

RUCH TURYSTYCZNY W GDAŃSKU W 2016 R.

Na podstawie badań Gdańskiej Organizacji Turystycznej i Pomorskiego Instytutu Naukowego im. Profesora Brunona Synaka.

1 410 000 turystów

2 062 000 gości

zapełniliby Stadion Energa Gdańsk 50 razy

652 000 odwiedzających



906 000

turystów krajowych



504 000

turystów zagranicznych



68.4%



31.6%



403 000

odwiedzających krajowych



249 000

odwiedzających zagranicznych

Skąd turyści i odwiedzający przyjeżdżali do Gdańska?

KRAJOWI



19.9%

w. mazowieckie



15.6%

w. pomorskie



9.8%

w. kujawsko-pomorskie

ZAGRANICZNI



31.9%

Niemcy



23.7%

W. Brytania



17%

Skandynawia

Czym przyjeżdżali?

37.6%



28.5%



23.9%



Po co przyjeżdżali do Gdańska?

36.6%



wypocząć

20%

odwiedzić bliskich

9.6%



zwiedzać zabytki

Jak im się podobało?

8.62



ocena w skali 10 - stopniowej

ATMOSFERA I KLIMAT MIASTA

zyskały największe uznanie gości

Gdzie się zatrzymywali?

45%

w hotelu

26.1%

u rodziny / znajomych

7%

w motelach

Jak spędzali czas?



58.7%

zwiedzali



57%

spacerowali



35.8%

robili zakupy

Co zwiedzali?



30.6%
Bazylika
Mariacka



30.2%
Molo w Gdańsku
Brzeźnie



23.3%
Żuraw

22.9%
Park Oliwski
Katedra Oliwska

21.7%
Ratusz
Głównego Miasta

17.5%
Westerplatte

16.8%
Dwór Artusa

13.6%
Europejskie
Centrum
Solidarności

11.3%
ZOO

8.8%
Stadion
Energa Gdańsk

7.9%
Gdański
Teatr
Szekspirowski

6.9%
Muzeum
Narodowe