UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie*~~/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego[1)]	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu
Nazwa: **Stowarzyszenie Prom Kultura**, Forma prawna: **Stowarzyszenie Rejestrowe**, Numer Krs: **0000375117**, Kod pocztowy: **80-170**, Poczta: **Gdańsk**, Miejscowość: **Gdańsk**, Ulica: **Marszałka Ferdynanda Focha**, Numer posesji: **22**, Numer lokalu: **6**, Województwo: **pomorskie**, Powiat: **Gdańsk** , Gmina: **m. Gdańsk**, Strona www: **promkultura.org**, Adres e-mail: **ppaniec@promkultura.org**, Numer telefonu: **533026069**, **Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta**

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	**Paweł Paniec** **Adres e-mail: ppaniec@promkultura.org Telefon: 533026069**

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Tato, a kto to? - zabawy z historią i kulturą Gdańska			
2. Termin realizacji zadania[2)]	Data rozpoczęcia	24.09.2021	Data zakończenia	22.12.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Idea:
Celem zadania jest przybliżenie historii i kultury Gdańska jego młodym mieszkańcom, a także uczynienie edukacji kulturowej w tym zakresie atrakcyjnym przedmiotem zabaw rodzinnych.
Treść projektu odnosi się bezpośrednio do 10 postaci związanych z Gdańskiem, a pośrednio do wybranych zagadnień kultury i historii miasta łączących się z biografią, działalnością zawodową i społeczną oraz realiami życia wybranych bohaterów.
Zadanie jest kontynuacją wcześniej realizowanego przez Stowarzyszenie PROM Kultura cyklu warsztatów rodzinnych, które miały na celu zwiększenie zaangażowania ojców w rozwój umiejętności twórczych ich dzieci.

Realizacja:
Zadanie będzie polegać na przygotowaniu treści, produkcji 10 nagrań wideo i umieszczeniu ich w internecie: na stronie www projektu oraz na stronie Stowarzyszenia na portalu Facebook oraz na jego kanale w serwisie YouTube.
Treść każdego odcinka będzie odnosić się do wybranej postaci z historii Gdańska. Schemat scenariusza zakłada dwie części:
a. opowieść skierowaną do dzieci w formie legendy biograficzno - historycznej (10 - 15 min)
b. prezentację instrukcji i wykonania zabawy manualnej, którą dzieci będą realizowały razem z opiekunami (10 - 20 min, w zależności od skomplikowania zadania); czynności realizowane w tej części będą miały na celu powtórzenie i utrwalenie wiadomości przekazywanych w części a.

Na stronie internetowej projektu zamieszczone zostaną nagrania wideo kolejnych odcinków oraz materiały uzupełniające do nich, czyli tekstowy zapis opowieści biograficznej dla dzieci oraz tekstowo - wizualna instrukcja zabawy związanej z omawianą postacią. Ponadto zamieścimy materiały ilustrujące opowiadaną historię (zdjęcia, archiwalia).

Terminy premier i opis treści poszczególnych odcinków:
09.10.2021 r. - Jan Heweliusz - jego myśli krążyły wśród gwiazd, ale bardzo twardo stąpał po ziemi. Odbiorcy tego odcinka dowiedzą się, że był nie tylko astronomem, ale również konstruktorem przyrządów optycznych i wynalazcą.
Opowiemy o jednej z jego ważniejszych konstrukcji - peryskopie, który pozwolił sięgnąć, gdzie wzrok nie sięga. Omówimy jego budowę i części, a na koniec pokażemy, jak można go razem z rodzicami zmontować w domowych warunkach i wygodnie sprawdzać, co się dzieje za rogiem.

16.10.2021 r. - Jakub Teodor Klein - w Gdańsku kwitnie aktualnie moda na hodowanie egzotycznych roślin w domach, ale to nic nowego. Mieszkańcy naszego miasta już dawno uprawiali takie hobby, a niektórzy osiągnęli w nim mistrzostwo i światową sławę, jak bohater tego odcinka. Choć był prawnikiem i dyplomatą, to każdą wolną chwilę poświęcał przyrodzie, a w swojej szklarni w Gdańsku posiadał okazy, które przyjeżdżali podziwiać nawet królowie.
Opowiemy Wam, jakie rośliny można wyhodować w domu i krok po kroku pokażemy jak to zrobić.

23.10.2021 r. - Andreas Hildebrandt - organy to niezwykły instrument, który spotykamy najczęściej w kościołach. Budowanie organów to bardzo skomplikowany proces. Mistrzem w tym fachu był bohater tego odcinka. Przyjrzymy się niektórym jego dziełom i opowiemy o tym, jakie są zasady ich działania. A potem pokażemy, jak zbudować własne instrumenty muzyczne, może trochę prostsze

niż kościelne organy, ale dające równie dużo radości całej rodzinie.

30.10.2021 r. - Andrzej Sulewski i Paweł Benecke - bywali w Gdańsku piraci, niektórzy nawet pracowali dla miasta, jak na przykład bohaterowie tego odcinka. Opowiemy o tym, kim byli, na czym polegała ich praca i dlaczego chcemy o nich pamiętać. A gdybyście (np. na Halloween) chcieli przebrać się za pirata, to w części warsztatowej pokażemy, jak zrobić odpowiedni strój, a nawet jak doprawić sobie sztuczną nogę.

06.11.2021 r. - Adam Wijbe - miasto potrzebuje maszyn, a duże miasto, takie jak Gdańsk, potrzebuje ich dużo i żeby zaspokoić takie potrzeby potrzebni są wynalazcy, a jednym z nich był bohater tego odcinka. Zdolny inżynier realizował śmiałe zamierzenia konstrukcyjne, o których opowiemy, a w ramach zabawy pokażemy jak samemu zbudować kolejkę linową, która była najbardziej zaskakującym wynalazkiem Wijbego.

13.11.2021 r. - Jeremiasz Falck - długo, długo zanim pojawiła się fotografia ludzie chcieli podziwiać widoki i portrety, dlatego rozwinęły się różne metody powielania obrazów. Jednym ze specjalistów w tej dziedzinie był bohater tego odcinka, to dzięki niemu wiemy jak wyglądały niektóre gdańskie budynki w XVII wieku i znamy wizerunki wielu ważnych postaci ówczesnej Polski. W ramach zabawy zapoznamy się z technikami graficznymi i pokażemy jak samemu w warunkach domowych stworzyć warsztat rytowniczy i wykonać powielalne ryciny.

20.11.2021 r. - Józef Czyżewski - gazeta była swego czasu najlepszym sposobem udostępniania wiadomości, ale był też okres, kiedy w Gdańsku trudno było o wiadomości dla mieszkających tu Polaków. Na szczęście nasz bohater postawił sobie za cel to, by Polacy mogli wyrażać swoje opinie i drukował gazety o nich i dla nich. Opowiemy o jego życiu i czasach, a w ramach zabawy powiemy, jak stworzyć własną gazetę, taką dla domowników, albo koleżanek i kolegów z przedszkola czy szkoły. Jak kto woli. Teraz każdemu wolno drukować!

27.11.2021 r. - Marian Pelczar - kiedy miasto leży w gruzach trzeba ratować… książki! Takie zadanie otrzymał w 1945 roku bohater tego odcinka - miał zająć się najcenniejszymi skarbami gdańskich bibliotek i wywiązał się z niego wyśmienicie. Opowiemy Wam o nim, o jego czasach, a w ramach zabawy zachęcimy Was do uporządkowania swoich domowych bibliotek z pomocą profesjonalnych metod, a także pokażemy Wam, jak zadbać o książki stare i zniszczone, aby mogły nam jeszcze długo służyć.

04.12.2021 r. - Johanna Henriette Schopenhauer - pisanie pamiętnika to poważna sprawa, bo jak przeczyta go ktoś za dwieście lat, to może stwierdzić, że to najważniejsze, co napisałeś. Taki los spotkał bohaterkę tego odcinka, która w swoich czasach była uznaną pisarką, ale dziś znana jest głównie ze wspomnień z czasów młodości spędzonej w XVIII-wiecznym Gdańsku. Opowiemy o niej, ale również o pisaniu pamiętników w ogóle, a na koniec pokażemy Wam, jak samemu zrobić solidny pamiętnik z piękną okładką, który przetrwa wieki.

11.12.2021 r. - Marian Kołodziej - teatr to nie tylko aktorzy odgrywający tekst sztuki, ale to również scenografia. Dzięki niej widzowie czują magię miejsca, w które zabierają ich artyści. Nasz bohater był największym gdańskim twórcą teatralnych dekoracji, ale oprócz tego wsławił się jeszcze malowaniem sugestywnych obrazów i stworzeniem ogromnego ołtarza w kształcie statku dla papieża. Opowiemy o jego życiu i pracy, a potem zaprosimy Was do stworzenia własnych scenografii, które wykorzystacie w trakcie zabaw w domu albo w waszym przedszkolu czy szkole.

Treści i ich prezentacje będą realizowane przez Pawła Paniec i Joannę Paniec, Annę Ratajczak - Krajkę.

Odbiorcy:
dzieci w wieku 5 - 9 lat oraz ich opiekunowie (rodzice, dziadkowie, edukatorzy)

Promocja:
akcja promocyjna będzie skierowana do opiekunów dzieci oraz osób mających z nimi kontakt, a część treści będzie dostosowana do odbioru przez obie grupy wiekowe adresatów zadania, tym samym dzieci będą również mogły być ich odbiorcami.
Składać się na nią będą:
1. Działania w mediach społecznościowych (posty na Facebooku) - budowanie zasięgu organicznego i płatnego mające na celu zainteresowanie nagraniami oparte o:
2. Content marketing jako główny element działań promocyjnych - treści promocyjne (foto, video i teksty) będą oparte o wiedzę dotyczącą kultury i historii Gdańska, dzięki temu będą stanowiły autonomiczny element edukacyjny projektu
3. Emitowane w social mediach treści (min. 20 postów) będą miały na celu nie tylko informowanie o treści zadania, ale także motywowanie do dyskusji i interakcji, co znacząco wpłynie na zwiększenie zasięgów prowadzonych działań.
4. Działania PR skierowane do lokalnych mediów. Planujemy, podobnie jak w przypadku innych naszych projektów podjąć współpracę z lokalnymi serwisami informacyjnymi (np. gdansk.pl)
5. Informacja o projekcie i kolejnych odcinkach będzie wysyłana drogą elektroniczną do organizacji działających na terenie Gdańska skupiających osoby zainteresowane tematyką poruszaną w projekcie, w tym do instytucji kultury, bibliotek, domów kultury, szkół i przedszkoli oraz rad dzielnic.

Trwałość rezultatów:
Cały materiał zostanie udostępniony na stronie internetowej Stowarzyszenia oraz w jego kanałach w social mediach, co umożliwi wykorzystanie go w edukacji i rozwoju zainteresowania historią i kulturą Gdańska u małych dzieci po zakończeniu zadania. Treści będą mogły stanowić punkt wyjścia do zabaw w obrębie rodziny, przedszkola/szkoły i w edukacji nieformalnej.

Miejsce realizacji

Gdańsk

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	**Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)**	**Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika**

Zwiększenie oferty edukacyjnej dot. historii i kultury Gdańska dostępnej w sieci	10 nagrań wideo	Audycje będą ogólnodostępne w sieci na stronach facebook.com, youtube.com, promkultura.org
Strona internetowa projektu	1 strona www	Strona będzie dostępna pod adresem tatoaktoto.promkultura.org
Akcja promocyjna dot. najnowszej kultury i historii Gdańska	min. 5000 osób	Statystyki wyświetleń materiałów promocyjnych i informacyjnych realizowanych w trakcie trwania projektu
Zwiększenie ilości treści dot. historii i kultury Gdańska w mediach społecznościowych	min. 20 postów	Posty będą dostępne w portalach Facebook
Odtworzenia audycji powstałych w ramach projektu	min. 150/odcinek	minimalna zakładana ilość odtworzeń każdej z audycji w trakcie trwania projektu mierzona statystykami wyświetleń ze stron na których będą umieszczone materiały (facebook.com, youtube.com, promkultura.org)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie PROM Kultura powstało w 2011 r. i zajmuje się realizacją zadań wspierających świadome uczestnictwo w kulturze i postawy obywatelskie oraz działania prospołeczne.
Nasze działania kierujemy do wszystkich grup wiekowych: dzieci, dorosły i seniorów.
Stowarzyszenie w poprzednich latach realizowało zadania publiczne (w tym dofinansowane z budżetu Miasta Gdańska) dotyczące edukacji kulturalnej dzieci i dorosłych, w tym projekty dotyczące historii i kultury Gdańska, popularyzacji sztuki, edukacji w zakresie technik plastycznych, projekty popularyzujące wiedzę naukową, warsztaty filozoficzne dla dzieci i dorosłych, edukacyjne i animacyjne zajęcia związane z projektowaniem i troską o przestrzeń publiczną, szczególnie w jej "zielonym" aspekcie.
Wybrane projekty realizowane przez Stowarzyszenie PROM KUltura:
- Z rodziną przez Gdańsk zabawy z legendą - warsztaty dla dzieci i rodziców oparte o kulturę i tradycję dawnego Gdańska
- Ja czuję - ja buduję - zajęcia prowadzone w gdańskich przedszkolach nakierowane na kształcenie umiejętności budowania zdrowych relacji
- Czytanie na polanie (dwie edycje) - piknik łączący czytelnictwo z ekologią

- ZaprojektujMY to - warsztaty dla dzieci i rodziców wprowadzające w świat projektowania (od ubrań, przez wzornictwo przemysłowe, po architekturę)
- Wzory i kolory - warsztaty dla dzieci i rodziców edukujące w zakresie technik plastycznych
- Tato, a kto to? (cztery edycje) - warsztaty dla dzieci i rodziców opowiadające o patronach gdańskich ulic, ważnych postaciach z historii Gdańska i Polski, jedna z edycji była poświęcona patronom gdańskich tramwajów
- Myśl dojrzała (trzy edycje) - spotkania filozoficzne dla seniorów z Gdańska
- Mapa myśli - spotkania dla dorosłych mieszkańców Gdańska popularyzujące wiedzę filozoficzną
- Gdańsk i jego wartości - cykl wykładów online poświęconych kulturze i historii Gdańska
- Myślimy po polsku - czyli jak? - cykl wykładów online poświęconych postaciom i myśli wybranych polskich myślicieli

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Paweł Paniec – filozof, animator kultury, koordynator projektów edukacyjnych, licencjonowany lider klubów rodzica, posiada doświadczenie w pracy z dziećmi i rodzicami zdobyte przy realizacji autorskich projektów (m.in. cykl „Tato, a kto to?" w latach 2014 – 2017, innowacja edukacyjna "Dzieciaki - Myślaki", cykl warsztatów filozoficznych dla dzieci „zMYŚLne zabawy" w latach 2018 - 2019), pracował z Seniorami przy projektach z cyklu „Myśl dojrzała, czyli filozofia dla Seniorów" realizowanych w 2015 r. i 2016 r., projekcie popularyzującym filozofię „Mapa Myśli" , . Prezes Stowarzyszenia PROM*Kultura oraz koordynator projektów edukacyjnych w Fundacji Centrum Solidarności, gdzie realizuje alternatywne formy popularyzacji wiedzy o historii Polski (np. projekty „Miasteczko Herberta", „SEGMENT, czyli PRL dla początkujących", "Teka edukacyjna" i „Znani – Niezapomniani"). W 2020 roku zrealizował dwa cykle wykładów online: "Gdańsk i jego Wartości" oraz "Myślimy po polsku - czyli jak?"

Joanna Paniec - architektka krajobrazu, animatorka kultury, designer. Od kilkunastu lat zawodowo projektuje zieleń miejską i ogrody, edukuje, prowadzi warsztaty, angażuje się w projekty społeczne i innowacyjne. Licencjonowana liderka klubów rodzica, jedna z założycielek Pokładu - Przymorskiego Klubu Rodzica. W ramach działań w Stowarzyszeniu PROM Kultura prowadziła autorskie zajęcia dla dzieci popularyzujące design i edukację artystyczną: "ZaprojektujMy to", "Wzory i kolory", a także promujący lokalną kulturę projekt "Z rodziną przez Gdańsk - zabawy z legendą". W latach 2015 – 2020 ogrodnik miejska w Gdańsku, zaangażowana w projekt Gdańskie Ogrody Motylowe, w ramach którego wspiera społeczności szkolne w zakładaniu i pielęgnacji bioróżnorodnych ogrodów. Od 2020 roku rozwija projekt slowgarden.design, który promuje sposób kształtowania otoczenia zgodnie z ideą „myśl globalnie, działaj lokalnie". Od 2020 roku prowadzi innowacyjne społecznie zajęcia ogrodnicze dla dzieci we współpracy z Domem na Skraju w Nowym Porcie w Gdańsku

Anna Ratajczak-Krajka: historyczka sztuki, kustosz i edukatorka w Oddziale Etnografii Muzeum Narodowego w Gdańsku. Koordynatorka wielu projektów wystawienniczych, muzycznych, literackich czy edukacyjnych takich jak: projekt artystyczno-badawczy „Oblicza Polonii: mieszkańcy Hamtramck" (USA i Polska), projekt badawczo-literacki „Emigrantki własnym głosem", projekt muzyczny „Powrót Panufnika. 100. Rocznica urodzin kompozytora", wystawa fotografii „Atlas imigranta" na Open'er Festival 2017, wystawa "Dźwięki pierwotne" w Muzeum Narodowym w Gdańsku. Współpracowała z Agencją Kontakt Grzegorz Furgo i Muzeum Emigracji w Gdyni oraz wieloma instytucjami w Polsce i za granicą. Realizowała projekty artystyczno-badawcze, które były prezentowane w Polsce i USA.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Stowarzyszenie posiada sprzęt i zasoby lokalowe do bieżącej realizacji zadania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie treści (tekstów, scenariuszy, instrukcji) i nagranie 10 audycji	3 500,00		
2.	Obsługa techniczna (wynajem sprzętu do rejestracji, rejestracja nagrań, pozyskanie niezbędnych zgód i licencji, montaż, obróbka materiału; zapewnienie materiałów i scenografii, stworzenie strony internetowej) - część realizowana przez podmiot nie będący stroną umowy	5 000,00		
3.	Promocja w mediach społecznościowych (opracowanie treści, reklama płatna, projekty graficzne) - część realizowana przez podmiot nie będący stroną umowy	1 500,00		
4.	Obsługa księgowa i prawna - część realizowana przez podmiot nie będący stroną umowy	600,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 600,00	10 000,00	600,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

[1)] Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
[2)] Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.