

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Kultury Wizualnej Chmura, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000639661, Kod pocztowy: 80-751, Poczta: Gdańsk, Miejscowość: Gdańsk, Ulica: Ołowianka, Numer posesji: 1c, Numer lokalu: 14, Województwo: pomorskie, Powiat: Gdańsk, Gmina: m. Gdańsk, Strona www: www.fundacjachmura.pl, Adres e-mail: info@fundacjachmura.pl, Numer telefonu: 513 077 079,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Anna Ratajczak-Krajka Adres e-mail: anna_krajka@wp.pl Telefon: 501037606

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Nina Smolarz (1943–2014). Kalendarium"			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2021	Data zakończenia	18.12.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Projekt „Nina Smolarz (1943–2014). Kalendarium” zakłada przeprowadzenie badań i kwerend w celu przygotowania kalendarium online prezentującego sylwetkę i dorobek artystyczny Niny (Antoniny) Smolarz - Boguckiej (1943-2014) (primo voto Figlarowicz), architektki, fotografi oraz kuratorki. Będzie to pierwsze monograficzne kalendarium poświęcone związanej z Gdańskiem artystce, będącej istotną postacią w polskiej fotografii reportażowej oraz jedną z najważniejszych kreatorów ruchu polskiej sztuki niezależnej lat 80.

Postać i dorobek artystyczny Niny Smolarz nie doczekały się do tej pory osobnego opracowania ani pogłębionych badań. Jej dokonania prezentowane są najczęściej przez pryzmat jej współpracy z kolejnymi mężami - Stefanem Figlarowiczem i Januszem Boguckim. Celem projektu jest odkrycie jej jako fotografi, dziennikarki i animatorki niezależnego życia artystycznego i zebranie materiału archiwalnego do stworzenia monograficznego kalendarium online prezentowanego na stronie Fundacji Kultury Wizualnej Chmura.

Projekt stawia sobie za cel uzupełnienie nieopracowanych dotąd wątków w jej biografii oraz wzbogacenie badania nad historią polskiej fotografii reportażowej ze szczególnym naciskiem na kobiety-fotografki oraz historią działań kuratorskich w tzw. przykościelnych ekspozycjach sztuki niezależnej w latach 80. Zadanie zakłada przeprowadzenie szczegółowych badań i kwerend, zebranie materiału archiwalnego oraz opracowanie pozyskanych obiektów i ich upowszechnienie na stronie Fundacji w zakładce "Nina Smolarz (1943-2014). Kalendarium". Zakładka kalendarium zostanie specjalnie zaprojektowana przez studio projektowania graficznego re:design Eurydyka Kata i Rafał Szczawiński i będzie dostępna cyfrowo zgodnie z wymogami dla podmiotów publicznych. Kalendarium zaprezentowane zostanie na zasadzie osi czasu, na której znajdą się potwierdzone źródłowo fakty z jej życia oraz zdigitalizowane fotografie, artykuły prasowe i inne dokumenty potwierdzające jej aktywną działalność fotograficzną, dziennikarską i kuratorską. W ramach grantu opłacone zostaną wszelkie licencje na wykorzystanie materiałów wizualnych i audiowizualnych, a także promocja projektu, dzięki której informacja o kalendarium i Ninie Smolarz trafi do szerokiej publiczności.

Dzięki kalendarium online archiwalia i materiały pozyskane w trakcie badań będą ogólnodostępne i będą mogły służyć badaczom i wszystkim osobom zainteresowanym sylwetką i dorobkiem artystki. Kalendarium będzie podstawą do dalszych badań na twórczością i działalnością Smolarz i punktem wyjścia do planowanej w przyszłości wystawy i monograficznej publikacji. Elementem wspierającym projekt będzie nagranie wideo z badaczkami, które opowiedzą o procesie powstawania kalendarium, kwerendzie i przygotowywaniu not. Wideo zostanie zaprezentowane na stronie Fundacji i w mediach społecznościowych.

Projekt wpisze się w dotychczasową działalność Fundacji Chmura, która bada życie artystyczne lat 80. i 90. w Trójmieście i innych ośrodkach kulturalnych w Polsce. Projekt jest także odpowiedzią na postulaty zawarte w "Programie współpracy Miasta Gdańska z organizacjami pozarządowymi na 2021 rok", upamiętniając ważną dla Gdańska postać i udostępniając informacje o artystce w formie atrakcyjnego wizualnie i ogólnie dostępnego kalendarium online.

Nina Smolarz - biogram:

Nina Smolarz była z wykształcenia architektką, absolwentką Politechniki Gdańskiej. Otrzymała ogólnopolską nagrodę za najlepszy dyplom przyznaną przez Towarzystwo Urbanistów Polskich. Od

1968 roku współpracowała jako fotoreporterka z miesięcznikiem „Polska”. Od 1968 r. była członkiem SARP, od 1973 r. członkiem SDP, a od roku 1967 stała się członkiem ZPAF. Była komisarzem działu fotoreportażu wystawy „Fotografia polska 1939-1979”, eksponowanej w 1979 roku w International Center of Photography w Nowym Jorku. W 1979 r. była kierownikiem działu fotoreportażu w tygodniku „ITD.”, a w latach 1980-85 kierownikiem ilustracyjnym tygodnika „Razem”. Wraz ze swoim pierwszym mężem Stefanem Figlarowiczem realizowała reportaże fotograficzne jak „Powrót Majora Sucharskiego” (1971) czy „Batory” (1969), animowali też życie artystyczne Wybrzeża zakładając m.in. Klub fotograficzny na gdańskim Przymorzu.

Wraz ze swoim drugim mężem Januszem Boguckim od lat 80. realizowała szereg niezależnych wystaw artystycznych, prezentowanych w przestrzeniach przykościelnych, poza oficjalnym finansowaniem i cenzurą państwową. Do ich najważniejszych projektów kuratorskich należały wystawy „Znak krzyża” – parafia Miłosierdzia Bożego w Warszawie (1983), „Apokalipsa. Światło w ciemności” – kościół Świętego Krzyża w Warszawie (1984), „Piąta rocznica” – kościół św. Mikołaja w Gdańsku (1985), „Droga światła. Spotkania ekumeniczne” – parafia Miłosierdzia Bożego (1987), „Labirynt. Przestrzeń podziemna” – kościół Wniebowstąpienia Pańskiego w Warszawie (1989). Zrealizowali także wystawę „Epitafium i siedem przestrzeni. Drogi, tradycje, osobliwości życia duchowego w Polsce odbite w lustrze sztuki pod koniec XX wieku” w Galerii Zachęta w Warszawie (1991). Ich wspólnym dziełem była także Fundacja „Aśram Anavim” Ekumeniczny Klasztor Sztuki.

Miejsce realizacji

projekt online prezentowany na stronie Fundacji Kultury Wizualnej Chmura
www.fundacjachmura.pl

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie kwerend i pozyskanie materiałów	3 kwerendy	raportowanie postępów prac przez badaczki, pozyskiwanie materiałów, digitalizowanie materiałów
Utworzenie zakładki cyfrowego kalendarium "Nina Smolarz (1943–2014). Kalendarium" na głównej stronie internetowej Fundacji	1 cyfrowe kalendarium	projekt cyfrowego kalendarium, liczba osób odwiedzających Kalendarium
Nagranie wideo z badaczkami, które opowiedzą o procesie powstawania kalendarium, kwerendzie i przygotowywaniu not	1 nagranie	opublikowania nagrania na stronie internetowej, FB i Yt, liczba odsłon

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Kultury Wizualnej Chmura zajmuje się badaniem, zbieraniem i opisywaniem przede wszystkim dorobku trójmiejskiej sceny artystycznej po 1945 roku, ze szczególnym akcentem na lata 90. XX wieku. Czołowym przedsięwzięciem Fundacji był festiwal „Nakład własny”. W latach 2018 - 2020 odbyły się trzy edycje tego wydarzenia w stoczniovym studio Luks Sfera w Gdańsku. Wszystkie odsłony dedykowane były artystycznym wydawnictwom o sztuce w Polsce. Fundacja zrealizowała także wystawę online „Tiwi 2.0”, prezentującą subiektywny wybór programów, realizowanych przez trójmiejskich twórców na zlecenie telewizji publicznej w latach 90.

Premierowa edycja „Nakładu własnego” była pierwszym w Trójmieście wydarzeniem prezentującym niezależne nurty wydawnicze i badające zjawisko wydawnictw artystycznych drugiego obiegu po 1989 roku. W ramach działania zorganizowaliśmy: wystawę „Nakład własny”, panele dyskusyjne, debatę „Od zbioru do archiwum”, warsztaty praktyczne oraz koncert. W ramach projektu udało się wykreować wydarzenie artystyczne o dużym potencjale, które przede wszystkim charakteryzuje bogactwo materiałów archiwalnych (wydawnictw, materiałów audiowizualnych), które wciąż czekają aby ujrzeć światło dzienne. Zaprezentowano historię wydawnictw niezależnych w Gdańsku i ich rolę w kształtowaniu postaw i życia artystycznego miasta. W działania zaangażowało się środowisko artystyczne działające wokół tematyki „self-publishingu”, wymieniając swoje doświadczenia oraz dzieląc się wiedzą i spostrzeżeniami. W ramach drugiej odsłony „Nakładu własnego” skupiliśmy się na prezentacji magazynów artystycznych powstałych po 1989 roku, które publikowane były przez instytucje kultury bądź zostały wydane przy finansowym wsparciu publicznym. Zajęliśmy się także kwestią dokumentowania i archiwizacji działań performatywnych. Podobnie jak w pierwszej odsłonie, poza wystawą odbyły się liczne działania, skierowane do badaczy, artystów, jak i do wszystkich zainteresowanych sztuką współczesną. Dzięki spotkaniom kontynuowana była dyskusja na temat wypracowanie metod systematyzacji i archiwizacji wydawnictw zwartych i form ich upowszechnienia. W 2020 odbyła się trzecia odsłona projektu „Nakład własny #3. Festiwal artystycznych wydawnictw o sztuce // Chmura_online”, która skupiła się na polskich czasopismach o sztuce, które pierwotnie były dostępne w druku, lecz wraz rozwojem technologii w 2 połowie lat 90. przeniosły się na łamy internetu. Głównym elementem festiwalu była wystawa, na której zaprezentowano internetowe magazyny i blogi o sztuce z lat 1990 – 2010, archiwalia dokumentujące proces ich powstawania i inne materiały audiowizualne. Wokół prezentacji odbyły się m. in. liczne wydarzenia, skierowane zarówno do badaczy, artystów, jak i do odbiorców sztuki. Wszystkie wydarzenia zostały udokumentowane i udostępnione na stronie internetowej fundacji Chmura. Projekt „Nakład własny” stał się zaproszeniem do rozważań nad archiwizacją i archeologią Sieci, internetowym self-publishingiem i znaczeniem pierwszych internetowych czasopism i blogów poświęconych krytyce artystycznej.

Fundacja wydała także publikację zbierającą zredagowane i uzupełnione zapisy rozmów ze spotkań, które odbyły się w ramach trzech edycji projektu, która została wydana w formie online i w druku oraz posiada swój numer ISBN. Dzięki temu egzemplarz obowiązkowy trafił do bibliotek, stanowiąc istotny wkład do badań i dyskusji nad rynkiem wydawniczym, językiem krytyki artystycznej i rozwojem poligrafii w Polsce po 1989 roku.

„Tiwi 2.0” to tytuł wystawy online, której inauguracja odbyła się 7 listopada 2020 r. Ta wirtualna ekspozycja prezentowała subiektywny wybór programów, realizowanych przez trójmiejskich twórców na zlecenie telewizji publicznej w latach 90. Wśród zebranych materiałów znalazły się zarówno przykłady programów popkulturowych, takie jak Lalamido, czyli porykiwania szarpidrutów, Brzóska Show czy Dzyndzylyndzy bruLion TV, produkcje prezentujące twórczość trójmiejskich artystów awangardowych, jak wybrane fragmenty odcinków programu Art Noc czy klasyczne reportaże artystyczne z cyklu Punkt widzenia. Wyjątkowym uzupełnieniem prezentacji były materiały zdjęciowe, szkice i dokumenty związane z produkcjami telewizyjnymi. Wystawa online Tiwi 2.0 była pierwszym całkowicie wirtualnym projektem wystawienniczym Fundacji Kultury Wizualnej CHMURA. Prezentacja skupiła się na aspekcie badawczym, a nie krytycznym, stanowiąc punkt wyjścia do dalszej analizy tego interesującego zjawiska. Wystawa była pierwszą tak obszerną prezentacją programów realizowanych przez twórczyń i twórców z Trójmiasta w barwnej dekadzie lat 90.

W najbliższych planach Fundacji jest zrealizowanie projektu „Gdańsk '90. Indeks niezależnej sceny artystycznej” (tytuł roboczy), który zakłada stworzenie wydarzenia kulturalnego składającego się z multimedialnego indeksu rzeczowego i osobowego niezależnego środowiska artystycznego w Gdańsku w latach 90., konferencji naukowej i publikacji pokonferencyjnej. Fundacja planuje także realizację wydarzenia „Radio Total. Festiwal sztuk wizualnych w eterze”, prezentującego najwartościowsze zjawiska życia artystycznego i kulturalnego w Trójmieście od połowy lat 80. do dnia dzisiejszego za pomocą radia jako narzędzia oraz idei komunikacji.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Kultury Wizualnej Chmura od momentu powstania skupiła się na nawiązywaniu kontaktów i współpracy z reprezentantami artystycznego środowiska trójmiejskiego w celu pozyskania materiałów będących dokumentacją sztuki i życia artystycznego. Uzyskane materiały – cenne dokumenty życia kulturalnego w Trójmieście - pochodzą ze zbiorów prywatnych artystów, kuratorów, badaczy i animatorów kultury. Wypożyczone dokumenty są na bieżąco skanowane i katalogowane w celu stworzenia w przyszłości szerokiej i ogólnodostępnej bazy danych, która będzie rozwijana i wykorzystywana przez badaczy reprezentujących różnorodne dziedziny nauki. W perspektywie trzech najbliższych lat planujemy kontynuować dotychczasowe działania archiwizacyjne.

Dodatkowo pragniemy poszerzyć nasz zakres działań o sferę AUDIO, tworząc archiwum historii mówionej, gdzie będziemy publikować rozmowy z artystami, badaczami oraz krytykami sztuki. Na stronie www fundacji znajduje się kanał WIDEO, na którym opublikowane zostały spotkania odbywające się w ramach trzech odsłon projektu „Nakład własny”. Zakładamy dalszy rozwój tej platformy. Fundacja Kultury Wizualnej Chmura poza swoim flagowym projektem „Nakład własny”, zrealizowała również wystawę online „Tiwi 2.0”, która skupiła się na prezentacji artystycznych programów telewizyjnych realizowanych przez twórców z Trójmiasta w latach 90. XX w. W planach jest tworzenie kolejnych wystaw zarówno tematycznych, jak i monograficznych, zarówno „na żywo”, jak i w formie prezentacji online.

W tym roku zainaugurowaliśmy serię wydawniczą, która dedykowana jest sztuce, krytyce artystycznej oraz projektom artystyczno-badawczym skupiającym się na postawach i zjawiskach,

które wywarły wpływ na środowisko, ale nie doczekały się jeszcze monograficznego opracowania. Mamy zamiar stworzyć spójną ofertę wydawniczą, wyróżniającą się nie tylko tematyką, ale także oryginalną szatą graficzną i edytorską, tworzoną przez najciekawszych projektantów i grafików z kraju i ze świata.

W 2021 roku Fundacja Kultury Wizualnej Chmura planuje realizację projektu „Gdańsk '90”, którego głównym celem jest zbadanie i opracowanie niezależnej sceny artystycznej w Gdańsku w latach 90. Jest to element spójnego rozwoju koncepcji programowej Fundacji Chmura. Drugim planowanym działaniem jest festiwal sztuk wizualnych w eterze „Radio Total”, składający się z wystawy oraz cyklu audycji radiowych i laboratorium dźwięków miejskich, który stanie się przyczynkiem do dalszych badań nad rolą i językiem mediów w potransformacyjnej rzeczywistości w Polsce i poza jej granicami.

Fundacja zrealizowała także projekt KALENDARIUM_ONLINE, prezentujące trójmiejską scenę artystyczną od końca lat 80. poprzez lata 90., które znajduje się na stronie www.fundacjachmura.pl, w związku z czym ma doświadczenie w realizacji tego typu projektów badawczych i popularyzatorskich.

Podczas realizacji projektu „Nina Smolarz (1943–2014). Kalendarium” zespół Fundacji będzie korzystał z wcześniejszych doświadczeń badaczek w pozyskiwaniu, digitalizowaniu i atrakcyjnym prezentowaniu dorobku związanych z Gdańskiem artystek i artystów oraz popularyzowaniu nieznanych wątków życia artystycznego na Pomorzu i w Polsce.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Fundacja Kultury Wizualnej Chmura dysponuje profesjonalnym sprzętem w postaci: 3 x laptop, skaner, drukarka, dyktafon, mini-mikrofon, aparat fotograficzny, statywy, oświetlenie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium badaczek (3 osoby, umowa)	4 500,00		
2.	Honorarium grafika (identyfikacja wizualna, projekt strony kalendarium), umowa, faktura	2 000,00		
3.	Honorarium rzeczownika prasowego (umowa)	1 500,00		
4.	Licencje, tantiemy, konsultacje eksperckie (faktura, rachunek)	2 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.