UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie*~~/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego[1)]	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: **Stowarzyszenie Prom Kultura**, Forma prawna: **Stowarzyszenie Rejestrowe**, Numer Krs: **0000375117**, Kod pocztowy: **80-170**, Poczta: **Gdańsk**, Miejscowość: **Gdańsk**, Ulica: **Marszałka Ferdynanda Focha**, Numer posesji: **22**, Numer lokalu: **6**, Województwo: **pomorskie**, Powiat: **Gdańsk** , Gmina: **m. Gdańsk**, Strona www: **promkultura.org**, Adres e-mail: **ppaniec@promkultura.org**, Numer telefonu: **533026069**, **Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta**	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	**Paweł Paniec** **Adres e-mail: ppaniec@promkultura.org Telefon: 533026069**

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Demokracja - dla wszystkich i dla każdego			
2. Termin realizacji zadania[2)]	Data rozpoczęcia	08.08.2021	Data zakończenia	05.11.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Idea:
Gdańsk jest bardzo ważnym miejscem na mapie światowej demokracji. To tutaj miały miejsce wypadki prowadzące do ważnych zmian społecznych. Również tutaj ujawniły się liczne jednostkowe działania obywatelskie, które są niezbędne, aby demokracja mogła się rozwijać.
W naszym projekcie chcielibyśmy zwrócić uwagę na fakt, że demokracja to nie tylko forma organizacji zbiorowości, ale również wyzwanie mobilizujące do realizacji indywidualnych postaw opartych na określonych wartościach i konkretnych aktywnościach praktycznych.
W naszym projekcie chcielibyśmy przyjrzeć się postawom obywatelskim przez odniesienie do historii gdańskich środowisk opozycyjnych lat 70-tych i 80-tych. Natomiast za zaplecze teoretyczne posłużą nam m. in. dwa, klasyczne teksty kultury, których autorami są Maria Ossowska i Timothy Snyder. Pierwszy to "Wzór obywatela w ustroju demokratycznym", drugi to "O tyranii. Dwadzieścia lekcji z dwudziestego wieku".
Choć czas ich powstania dzieli niemal 70 lat, to oba zostały napisane w momentach, w których autorzy odczuwali, że demokracja jest zagrożona, a ratunku dla niej upatrywali nie tylko w sferze publicznej, ale również w postawie i działaniu każdej jednostki - w nieustannym kultywowaniu i powielaniu pewnych form aktywności, w pewnym ethosie.
Wyłożenie aspektów teoretycznych i powiązanie z realnymi, skutecznymi postawami wziętymi z historii najnowszej ma mieć wartość nie tylko poznawczą, ale również motywacyjną, ponieważ demokracja to ustrój, który wymaga stałego podtrzymywania.

Realizacja:
Zadanie polegać będzie na stworzeniu 13 audycji, które będą upowszechnione w formie podcastu z wykorzystaniem platform internetowych: Facebook, YouTube i Spotify oraz na stworzeniu strony internetowej, na której oprócz nagrań zamieszczony będzie tekstowy zapis audycji oraz uzupełniające materiały wizualne i wskazówki bibliograficzne, dzięki którym osoby zainteresowane wspieraniem postaw demokratycznych będą mogły samodzielnie pracować nad ich rozwojem.

Każda z audycji będzie trwała min. 30 minut, wiodący temat każdej z nich określiliśmy zgodnie z typologią cech demokraty wg Marii Ossowskiej. Treści audycji będą przygotowane i prezentowane przez Pawła Paniec i Annę Ratajczak - Krajkę.

Terminy premier i tematy poszczególnych odcinków:
12.08.2021 r. - Perfekcjonizm
19.08.2021 r. - Otwarty umysł
26.08.2021 r. - Dyscyplina wewnętrzna
02.09.2021 r. - Tolerancja
09.09.2021 r. - Aktywność
16.09.2021 r. - Odwaga cywilna
23.09.2021 r. - Uczciwość intelektualna
30.09.2021 r. - Krytycyzm
07.10.2021 r. - Odpowiedzialność za słowo
14.10.2021 r. - Uspołecznienie
21.10.2021 r. - Rycerskość
28.10.2021 r. - Wrażliwość estetyczna
04.11.2021 r. - Poczucie humoru

Grupa docelowa:
Zadanie adresowane jest do osób powyżej 15 roku życia, przede wszystkim mieszkańców Gdańska, ale również osób spoza regionu, które mogą być zainteresowane tutejszym dziedzictwem kulturowym, jakie zawiera w sobie najnowsza historia Miasta.

Promocja:
Początek projektu zaplanowany został w terminie zbliżonym do obchodów rocznicy Sierpnia 1980 roku, aby wykorzystać zainteresowanie tematem generowane przez media.
Planujemy realizację działań w oparciu o poniższe obszary:
1. Działania w mediach społecznościowych (posty na Facebooku i Instagramie) - budowanie zasięgu organicznego i płatnego mające na celu zainteresowanie treścią wykładów oparte o:
2. Content marketing jako główny element działań promocyjnych - treści promocyjne (foto, video i teksty) będą oparte o wiedzę dotyczącą kultury i historii Gdańska, dzięki temu będą stanowiły autonomiczny element edukacyjny projektu
3. Emitowane w social mediach treści (min. 30 postów) będą miały na celu nie tylko informowanie o treści zadania, ale także motywowanie do dyskusji i interakcji, co znacząco wpłynie na zwiększenie zasięgów prowadzonych działa. W ramach tych działań uwzględniona będzie moderacja dyskusji, aby zadbać o stosowny do wagi tematu poziom i kierunek dyskusji.
4. Działania PR skierowane do lokalnych mediów. Planujemy, podobnie jak w przypadku innych naszych projektów podjąć współpracę z lokalnymi serwisami informacyjnymi (np. gdansk.pl)
5. Informacja o projekcie i kolejnych odcinkach będzie wysyłana drogą elektroniczną do organizacji działających na terenie Gdańska skupiających osoby zainteresowane tematyką poruszaną w projekcie, w tym do instytucji kultury, klubów seniora, bibliotek, domów kultury, szkół, rad dzielnic.

Trwałe skutki oddziaływania projektu:
Dzięki umieszczeniu całego materiału (wykłady i merytoryczne treści umieszczone w social mediach) możliwość wykorzystania go będzie sięgać poza ramy zadania i w sposób trwały wejdzie do zasobu treści wykorzystywanych w edukacji i rozwoju zainteresowania najnowszą historią i kulturą Gdańska.

Miejsce realizacji

Gdańsk

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	**Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)**	**Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika**

Zwiększenie oferty edukacyjnej dot. historii i kultury Gdańska dostępnej w sieci	13 audycji	Audycje będą ogólnodostępne w sieci na stronach facebook.com, youtube.com, promkultura.org
Strona internetowa projektu	1 strona www	Strona będzie dostępna pod adresem demokracja.promkultura.org
Akcja promocyjna dot. najnowszej kultury i historii Gdańska	min. 5000 osób	Statystyki wyświetleń materiałów promocyjnych i informacyjnych realizowanych w trakcie trwania projektu
Zwiększenie ilości treści dot. historii i kultury Gdańska w mediach społecznościowych	min. 30 postów	Posty będą dostępne w portalach Facebook
Odtworzenia audycji powstałych w ramach projektu	min. 150/wykład	minimalna zakładana ilość odtworzeń każdej z audycji w trakcie trwania projektu mierzona statystykami wyświetleń ze stron na których będą umieszczone materiały (facebook.com, youtube.com, promkultura.org)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie PROM Kultura powstało w 2011 r. i zajmuje się realizacją zadań wspierających świadome uczestnictwo w kulturze i postawy obywatelskie oraz działania prospołeczne.
Nasze działania kierujemy do wszystkich grup wiekowych: dzieci, dorosły i seniorów.
Stowarzyszenie w poprzednich latach realizowało zadania publiczne (w tym dofinansowane z budżetu Miasta Gdańska) dotyczące edukacji kulturalnej dzieci i dorosłych, w tym projekty dotyczące historii i kultury Gdańska, popularyzacji sztuki, edukacji w zakresie technik plastycznych, projekty popularyzujące wiedzę naukową, warsztaty filozoficzne dla dzieci i dorosłych, edukacyjne i animacyjne zajęcia związane z projektowaniem i troską o przestrzeń publiczną, szczególnie w jej "zielonym" aspekcie.
Wybrane projekty realizowane przez Stowarzyszenie PROM KUltura:
- Z rodziną przez Gdańsk zabawy z legendą - warsztaty dla dzieci i rodziców oparte o kulturę i tradycję dawnego Gdańska
- Ja czuję - ja buduję - zajęcia prowadzone w gdańskich przedszkolach nakierowane na kształcenie umiejętności budowania zdrowych relacji
- Czytanie na polanie (dwie edycje) - piknik łączący czytelnictwo z ekologią

- ZaprojektujMY to - warsztaty dla dzieci i rodziców wprowadzające w świat projektowania (od ubrań, przez wzornictwo przemysłowe, po architekturę)
- Wzory i kolory - warsztaty dla dzieci i rodziców edukujące w zakresie technik plastycznych
- Tato, a kto to? (cztery edycje) - warsztaty dla dzieci i rodziców opowiadające o patronach gdańskich ulic, ważnych postaciach z historii Gdańska i Polski, jedna z edycji była poświęcona patronom gdańskich tramwajów
- Myśl dojrzała (trzy edycje) - spotkania filozoficzne dla seniorów z Gdańska
- Mapa myśli - spotkania dla dorosłych mieszkańców Gdańska popularyzujące wiedzę filozoficzną
- Gdańsk i jego wartości - cykl wykładów online poświęconych kulturze i historii Gdańska
- Myślimy po polsku - czyli jak? - cykl wykładów online poświęconych postaciom i myśli wybranych polskich myślicieli

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Paweł Paniec – filozof, animator kultury, koordynator projektów edukacyjnych, posiada doświadczenie w pracy z Seniorami zdobyte przy projektach z cyklu „Myśl dojrzała, czyli filozofia dla Seniorów" realizowanych w 2015 r. i 2016 r., projekcie popularyzującym filozofię „Mapa Myśli" czy cyklu warsztatów filozoficznych dla dzieci „zMYŚLne zabawy", poza tym realizował liczne projekty skierowane do dzieci i rodziców (m.in. cykl „Tato, a kto to?" w latach 2014 – 2017, "Dzieciaki - Myślaki"). Prezes Stowarzyszenia PROM*Kultura oraz koordynator projektów edukacyjnych w Fundacji Centrum Solidarności, gdzie realizuje alternatywne formy popularyzacji wiedzy o historii Polski (np. projekty „Miasteczko Herberta", „SEGMENT, czyli PRL dla początkujących", "Teka edukacyjna" i „Znani – Niezapomniani"). W 2020 roku zrealizował dwa cykle wykładów online: "Gdańsk i jego Wartości" oraz "Myślimy po polsku - czyli jak?"

Anna Ratajczak-Krajka: historyczka sztuki, kustosz i edukatorka w Oddziale Etnografii Muzeum Narodowego w Gdańsku. Koordynatorka wielu projektów wystawienniczych, muzycznych, literackich czy edukacyjnych takich jak: projekt artystyczno-badawczy „Oblicza Polonii: mieszkańcy Hamtramck" (USA i Polska), projekt badawczo-literacki „Emigrantki własnym głosem", projekt muzyczny „Powrót Panufnika. 100. Rocznica urodzin kompozytora", wystawa fotografii „Atlas imigranta" na Open'er Festival 2017, wystawa "Dźwięki pierwotne" w Muzeum Narodowym w Gdańsku. Współpracowała z Agencją Kontakt Grzegorz Furgo i Muzeum Emigracji w Gdyni oraz wieloma instytucjami w Polsce i za granicą. Realizowała projekty artystyczno-badawcze, które były prezentowane w Polsce i USA.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Stowarzyszenie posiada sprzęt i zasoby lokalowe do bieżącej realizacji zadania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie treści i nagranie 13 audycji	5 200,00		

2.	Obsługa techniczna (wynajem sprzętu do rejestracji, rejestracja nagrań, pozyskanie niezbędnych zgód i licencji, montaż, obróbka materiału) - część realizowana przez podmiot nie będący stroną umowy	2 600,00		
3.	Promocja w mediach społecznościowych (opracowanie treści, reklama płatna, projekty graficzne) - część realizowana przez podmiot nie będący stroną umowy	2 200,00		
4.	Obsługa księgowa i prawna - część realizowana przez podmiot nie będący stroną umowy	600,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 600,00	10 000,00	600,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

[1)] Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
[2)] Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.