

.....
Numer oferty

**KARTA OCENY OFERTY
W KONKURSIE NA
WYDARZENIA
KULTURALNE**

OFERENT:	
TYTUŁ ZADANIA:	

I ETAP: OCENA FORMALNA OFERTY

Część A		1 (tak) / 0 (nie) / - (nie dotyczy)
1.	oferta została złożona za pośrednictwem elektronicznego generatora ofert witkac.pl w terminie określonym w szczegółowych warunkach otwartego konkursu	
2.	poświadczenie złożenia oferty zostało złożone w terminie i miejscu określonym w szczegółowych warunkach konkursu	
3.	poświadczenie złożenia oferty zawiera sumę kontrolną zgodną z wersją elektroniczną oferty złożonej w generatorze,	
4.	poświadczenie złożenia oferty jest podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w sprawach majątkowych w imieniu oferenta lub ustanowionego pełnomocnika zgodnie z zapisami wynikającymi z dokumentu określającego osobowość prawną	
5.	oferta posiada załączoną kopię umowy lub statutu spółki potwierdzoną za zgodność z oryginałem - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.	

Część B		1 (tak) / 0 (nie) / - (nie dotyczy)
1.	oferent określił zakres prowadzonej odpłatnej/nieodpłatnej działalności pożytku publicznego w części II, pkt. 4. oferty.	

1. **Oferta SPEŁNIA WYMOGI FORMALNE i została zakwalifikowana do II etapu konkursu**
2. **Oferta została ODRZUCONA ze względów formalnych**
3. **Oferta podlega UZUPEŁNIENIU**

.....
podpis pracownika dokonującego oceny formalnej oferty

Ad.	Uzupełnienie braków formalnych	odpowiednie zaznaczyć
A. 4	uzupełnienie brakujących podpisów pod poświadczeniem złożenia oferty, w przypadku, gdy nie została ona podpisana przez właściwą liczbę osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta zgodnie z zapisami wynikającymi z oferty (<i>Informacja o sposobie reprezentacji oferenta wobec organu administracji publicznej, w tym imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta wobec organu administracji publicznej, wraz z przytoczeniem podstawy prawnej</i>)	
A. 4	uzupełnienia informacji o sposobie reprezentacji oferenta wobec organu administracji publicznej (w tym również udzielonego pełnomocnictwa), w tym imion i nazwisk osób upoważnionych do reprezentowania oferenta wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej	
A. 5	w przypadku, gdy Oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, uzupełnienie kopii umowy lub statutu spółki potwierdzonej za zgodność z oryginałem	
..... data dokonania uzupełnienia		 (podpis przedstawiciela Oferenta)

– **Oferta została uzupełniona i zakwalifikowana do II etapu konkursu***

– **Oferta nie została uzupełniona i podlega odrzuceniu ze względów formalnych***

*właściwe podkreślić

.....
**podpis pracownika dokonującego
oceny formalnej oferty**

II ETAP – ocena merytoryczna

Zastrzeżenia w zakresie dotychczasowej współpracy Oferenta z Gminą Miasta Gdańsk	
Rzetelność od 0 do minus 5	
Terminowość rozliczenia dotacji od 0 do minus 5	
	tak/nie
Zgodność oferty ze szczegółowymi warunkami ogłoszonego otwartego konkursu ofert	

OCENA KOMISJI OCENIAJĄCEJ

Lp.	Opis Kryterium	Skala	Punktacja przyznana
1	Zgodność zadania z polityką kulturalną Miasta	0 - 10	
2	Wartość merytoryczna zadania	0 – 20	
3	Określenie grupy odbiorców i dobór metod realizacji działań, adekwatność planu promocji i komunikacji	0 - 10	
4	Kompetencje i doświadczenie twórców prezentowanych w ramach projektu	0 - 10	
5	Spójność i racjonalność najważniejszych elementów oferty.	0 - 10	
6	Potencjał organizacyjny Oferenta	0 - 10	
7	Kalkulacja kosztów	0 - 10	
8	Udział środków finansowych własnych w budżecie całego projektu	0 - 10	
9	Udział wkładu osobowego i rzeczowego	0 - 5	
10	Ocena staranności przygotowania oferty	0 - 5	

Łączna suma punktów		/100
Uwagi komisji dotyczące oceny merytorycznej		
..... Podpis Przewodniczącego komisji konkursowej		