

Kryteria – centra lokalne

	Kryterium	Klub sąsiedzki	Dom sąsiedzki – umowa roczna	Dom sąsiedzki – umowa 3-letnia	Część oferty
1.	infrastruktura, w której mają być prowadzone działania	<ol style="list-style-type: none"> 1) ograniczone powierzchnie / przestrzenie (jedna sala) 2) klub może być prowadzony w ramach innej, nie własnej infrastruktury 	<ol style="list-style-type: none"> 1) dostępne powierzchnie (min. dwie sale) 2) sanitariaty 3) dodatkowe zaplecze np. kuchenne 	<ol style="list-style-type: none"> 1) dostępne powierzchnie (min. dwie sale) 2) sanitariaty 3) dodatkowe zaplecze np. kuchenne 	IV, pkt. 1 Streszczenie zadania publicznego wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji
2.	zasady dostępności infrastruktury i warunki korzystania z przestrzeni dla lokalnej społeczności	<ol style="list-style-type: none"> 1) – ograniczony czas, mniejszy dostęp do pomieszczeń 2) określony sposób korzystania przez społeczność 	<ol style="list-style-type: none"> 1) jasno opisane zasady dostępności dla społeczności lokalnej 2) szerokie i stałe godziny dostępu do zróżnicowanej infrastruktury 	<ol style="list-style-type: none"> 1) jasno opisane zasady dostępności dla społeczności lokalnej 2) szerokie i stałe godziny dostępu do zróżnicowanej infrastruktury 	IV, pkt. 1. Streszczenie zadania publicznego wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji
3.	zasięg terytorialny centrum lokalnego wraz z uzasadnieniem potrzeby – do mieszkańców jakiego obszaru będą skierowane działania	<ol style="list-style-type: none"> 1) określony zasięg terytorialny działalności 2) uzasadnienie zasięgu 3) zasięg powinien być realistyczny 	<ol style="list-style-type: none"> 1) określony zasięg terytorialny działalności 2) uzasadnienie zasięgu 3) występujące np. ograniczone możliwości mieszkańców dotarcia do oferty, niekorzystna struktura ludności, wykluczenie społeczne itp. 4) zasięg powinien być realistyczny 	<ol style="list-style-type: none"> 1) określony zasięg terytorialny działalności 2) uzasadnienie zasięgu 3) występujące np. ograniczone możliwości mieszkańców dotarcia do oferty, niekorzystna struktura ludności, wykluczenie społeczne itp. 4) zasięg powinien być realistyczny 	IV, pkt. 2. Opis potrzeb wskazujących na celowość wykonania zadania publicznego wraz z liczbą oraz opisem odbiorców tego zadania
4.	doświadczenie w lokalnych działaniach realizowanych we współpracy/na rzecz społeczności, w której ma być prowadzone centrum	<ol style="list-style-type: none"> 1) wykazanie doświadczenia w konkretnych działaniach zrealizowanych ze społecznością, w której ma być prowadzone centrum 2) doświadczenie nie musi być szerokie ani długotrwałe, ale powinno być konkretne i dobrze opisane 	<ol style="list-style-type: none"> 1) wykazanie doświadczenia w konkretnych i regularnych działaniach zrealizowanych ze społecznością, w której ma być prowadzone centrum 2) doświadczenie jest różnorodne, z uwzględnieniem różnych grup odbiorców, rodzajów działań i partnerów lokalnych 3) doświadczenie nie musi być długotrwałe 	<ol style="list-style-type: none"> 1) wykazanie doświadczenia w konkretnych i regularnych działaniach zrealizowanych ze społecznością, w której ma być prowadzone centrum 2) doświadczenie jest różnorodne, z uwzględnieniem różnych grup odbiorców, rodzajów działań i partnerów lokalnych 3) doświadczenie musi być długotrwałe (min. 3 lata) 	IV, pkt. 15. Informacje o wcześniejszej działalności oferenta(-tów) w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne, w tym informacje obejmujące dotychczasowe doświadczenia oferenta(-tów) w realizacji podobnych zadań publicznych

	Kryterium	Klub sąsiedzki	Dom sąsiedzki – umowa roczna	Dom sąsiedzki – umowa 3-letnia	Część oferty
				4) doświadczenie uwzględnia wybrane usługi specjalistyczne np. z zakresu pomocy społecznej, prawa, edukacji, itp.	
5.	diagnoza sytuacji społeczności /wiedza o lokalnej społeczności, lista partnerów (grup nieformalnych, organizacji, instytucji, i innych podmiotów), tj. lokalna sieć społeczna w ramach, której ma działać centrum	1) wykazana wiedza nt. całej społeczności lub zidentyfikowanej grupy odbiorców 2) wskazane faktyczne i potencjalne podmioty partnerskie	1) wykazana wiedza nt. społeczności, która ma być objęta oddziaływaniem centrum 2) wiedza nt. mieszkańców 3) wiedza nt. partnerów obecnych i potencjalnych wraz z koncepcją współpracy z tymi partnerami; wskazani partnerzy są międzysektorowi (podmioty publiczne, pozarządowe, prywatne) oraz interdyscyplinarni (pomoc społeczna, aktywność obywatelska, edukacja, integracja społeczna itp.) 4) diagnoza wskazuje na zakorzenienie w społeczności, potencjał dotarcia do różnych grup mieszkańców	1) wykazana wiedza nt. społeczności, która ma być objęta oddziaływaniem centrum 2) wiedza nt. mieszkańców, 3) wiedza nt. partnerów obecnych i potencjalnych wraz z koncepcją współpracy z tymi partnerami; wskazani partnerzy są międzysektorowi (podmioty publiczne, pozarządowe, prywatne) oraz interdyscyplinarni (pomoc społeczna, aktywność obywatelska, edukacja, integracja społeczna itp.) 4) diagnoza wskazuje na bardzo dobre zakorzenienie w społeczności, długotrwałe doświadczenie(min. 3 lata) w docieraniu do różnych grup mieszkańców	IV, pkt. 2. Opis potrzeb wskazujących na celowość wykonania zadania publicznego wraz z liczbą oraz opisem odbiorców tego zadania
6.	kompetencje zespołu, który ma tworzyć centrum w zakresie animacji i organizowania lokalnej społeczności i zarządzania	Członkowie zespołu posiadają doświadczenie w: 1) animacji i organizacji lokalnej społeczności oraz 2) kompetencje/doświadczenie zarządcze wystarczające do organizacji klubu oraz rozliczania otrzymanych dotacji	1) w ramach zespołu pracują menadżer i animator społeczności lokalnej 2) członkowie zespołu posiadają doświadczenie w animacji i organizacji lokalnej społeczności 3) członkowie zespołu posiadają doświadczenie zarządcze w zakresie: pozyskiwania i rozliczania środków na	1) w ramach zespołu pracują menadżer i animator społeczności lokalnej 2) członkowie zespołu posiadają doświadczenie w animacji i organizacji lokalnej społeczności 3) członkowie zespołu posiadają doświadczenie zarządcze w zakresie: pozyskiwania i rozliczania środków na	IV, pkt. 11. Zasoby kadrowe przewidywane do zaangażowania przy realizacji zadania publicznego

	Kryterium	Klub sąsiedzki	Dom sąsiedzki – umowa roczna	Dom sąsiedzki – umowa 3-letnia	Część oferty
			<p>działalność społeczną, zarządzania infrastrukturą, współpracy z wolontariuszami, współpracy z partnerami i pracy zespołowej</p>	<p>działalność społeczną, zarządzania infrastrukturą, współpracy z wolontariuszami, współpracy z partnerami i pracy zespołowej</p>	
7.	<p>koncepcja funkcjonowania lokalnego centrum</p>	<p>Koncepcja uwzględnia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) cele jakie mają zostać zrealizowane w odniesieniu do wskazanej społeczności 2) regularne działania na rzecz odbiorców 3) min. jedna zdiagnozowana grupa odbiorców 4) sposób dotarcia do mieszkańców 5) metody pracy 6) zakres współpracy z partnerami 	<p>Koncepcja uwzględnia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) cele jakie mają zostać zrealizowane w odniesieniu do poszczególnych grup odbiorców 2) codzienne działania w domu sąsiedzkim (dostępność min. 35 h/tyg., 5 dni/tyg. z uwzględnieniem sobót) 3) ofertę zajęć skierowanych do społeczności w oparciu o dotychczasowe doświadczenia i plany na rzecz różnych grup odbiorców 4) min. 3 zróżnicowane grupy odbiorców 5) sposób dotarcia do społeczności 6) działania animacyjne i organizacja społeczności realizowane poza domem sąsiedzkim 7) metody pracy o zróżnicowanym charakterze 8) koncepcję współpracy z partnerami i wolontariuszami 	<p>Koncepcja uwzględnia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) cele jakie mają zostać zrealizowane w odniesieniu do poszczególnych grup odbiorców 2) codzienne działania w domu sąsiedzkim (dostępność min. 35 h/tyg., 5 dni/tyg. z uwzględnieniem sobót) 3) ofertę zajęć skierowanych do społeczności w oparciu o dotychczasowe doświadczenia i plany na rzecz różnych grup odbiorców 4) działania specjalistyczne np. z zakresu pomocy społecznej, prawa, edukacji, itp. 5) min. 3 zróżnicowane grupy odbiorców 6) sposób dotarcia do społeczności 7) działania animacyjne i organizacja społeczności realizowane poza domem sąsiedzkim 8) metody pracy o zróżnicowanym charakterze 9) koncepcję współpracy z partnerami i wolontariuszami 10) plan i formy corocznej ewaluacji 	<p>IV, pkt. 6. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego</p>

	Kryterium	Klub sąsiedzki	Dom sąsiedzki – umowa roczna	Dom sąsiedzki – umowa 3-letnia	Część oferty
				11) działania włączające mieszkańców do współtworzenia oferty domów sąsiedzkich	
8.	koncepcja prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych skierowanych do lokalnej społeczności	1) koncepcja określa sposób, w jaki lokalna społeczność będzie informowana o realizowanym działaniu	1) koncepcja określa sposób, w jaki lokalna społeczność będzie informowana o realizowanych działaniach 2) wykorzystywane są różnorodne metody komunikacji, monitoring, elastyczność w odpowiedzi na bieżące pomysły, nowe potrzeby odbiorców	1) koncepcja określa sposób, w jaki lokalna społeczność będzie informowana o realizowanych działaniach 2) wykorzystywane są różnorodne metody komunikacji, monitoring, elastyczność w odpowiedzi na bieżące pomysły, nowe potrzeby odbiorców	IV, pkt. 6. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego
9.	sposób zarządzania centrum, w tym ewaluacja działań	1) opis jest spójny 2) opis dostosowany do zakresu prowadzenia klubu	1) opis jest dostosowany do zakresu prowadzenia domu sąsiedzkiego 2) wskazano kwestie zarządzania ryzykiem oraz poszukiwania dodatkowych środków na organizację/działania domu sąsiedzkiego	1) opis jest dostosowany do zakresu prowadzenia domu sąsiedzkiego 2) wskazano kwestie zarządzania ryzykiem oraz poszukiwania dodatkowych środków na organizację/działania domu sąsiedzkiego 3) załączony budżet /kosztorys realizacji zadania na okres 3 lat	IV, pkt. 6. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego IV, pkt. 8. Kalkulacja przewidywanych kosztów na rok