

Instytut Eurotest

Raport

TURYSTYKA GDAŃSKA W SEZONIE LETNIM 2012 roku

wrzesień 2012

Instytut Eurotest

80-237 Gdańsk, ul. Uphagena 10, tel. 058-341-63-70, fax 058-341-66-20
[home page: www.eurotest.com.pl](http://www.eurotest.com.pl) [e.mail: enter@eurotest.com.pl](mailto:enter@eurotest.com.pl)

Spis treści

1. Wstęp i metodologia badania.....	3
2. Ocena atrakcyjności turystycznej Gdańska.....	5
3. Ocena infrastruktury turystycznej Gdańska.....	13
4. Jarmark Św. Dominika w opinii turystów.....	47
5. Charakter wizyty turystów w Gdańsku	49
6. Struktura badanych turystów.....	62
7. Oszacowanie liczby turystów odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 2012	67
8. Posumowanie	74

1. WSTĘP I METODOLOGIA BADANIA

Przedstawiamy Państwu opracowanie „Turystyka Gdańska w sezonie letnim 2012 roku”, w którym dokonaliśmy oszacowania ilości odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 2012 roku, oszacowania wydatków turystów ponoszonych podczas pobytu w Gdańsku i wolumenu wydatków turystów w okresie letnim. Ponadto na podstawie badań ankietowych przedstawiamy ocenę jakości usług turystycznych i infrastruktury turystycznej Gdańska oraz ocenę Jarmarku Świętego Dominika.

Metodologia oszacowania ilości turystów.

Oszacowanie ilości turystów odwiedzających Gdańsk w okresie letnim tj. w miesiącach od czerwca do sierpnia 2012 roku dokonano na podstawie informacji uzyskanych z następujących źródeł:

- **publikowane i niepublikowane dane statystyczne,**
- **opracowania Instytutu Turystyki w Warszawie,**
- **opracowania i dane Ministerstwa Sportu i Turystyki,**
- **badania ankietowe turystów odwiedzających Gdańsk** - badania ankietowe zrealizowane były w latach 2008 - 2012 za pomocą metody bezpośrednich wywiadów osobistych. W tym roku próba badania liczyła 1200 turystów.
- **badanie stopnia wykorzystania obiektów zbiorowego zakwaterowania w Gdańsku,** badaniem, objęte były obiekty zbiorowego zakwaterowania w latach 2008 - 2012 w tym: hotele, pensjonaty i inne obiekty nie kategoryzowane. Badaniem objęto 30 obiektów zbiorowego zakwaterowania. Realizacja badania odbyła się przy pomocy metody badawczej „mystery shopper”. Zastosowanie tej metody wynikało z powodu braku współpracy i nie udzielaniu informacji przez kierownictwo obiektów zbiorowego zakwaterowania.

W szacowaniu ilości osób odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 2012 roku uwzględniliśmy zarówno osoby przybywające do Gdańska na pobyt z noclegiem jak i osoby które przybyły do Gdańska na kilka godzin w tym np: wypoczywających w innych miejscowościach na wybrzeżu, pasażerów statków wycieczkowych, uczestników wycieczek objazdowych itp. Dla ujednolicenia nomenklatury w niniejszym raporcie - wszystkich odwiedzających określamy jako turystów.

Metodologia badania ankietowego.

Badanie, zrealizowane zostało za pomocą metody bezpośrednich wywiadów osobistych. Wywiady wykonano w miesiącach od czerwca do sierpnia 2012 roku, w wyznaczonych miejscach natężonego ruchu turystycznego w Gdańsku. Poboru próby osób do badania dokonano w następujących lokalizacjach: ul. Długa, Długi Targ, ul. Mariacka, Długie Pobrzeże, Rybackie Pobrzeże, teren Jarmarku Św. Dominika, molo i plaża w Brzeźnie, Plac Solidarności oraz w miesiącu czerwcu Strefa Kibica na placu Zebrań Ludowych.

Badaniem objęte były osoby od 15 roku życia wg ustalonych przedziałów wieku. Próba badania liczyła 1200 turystów. Dobór osób do ankietowania poprzedzony był pytaniem filtrującym, które wykluczało stałych mieszkańców Gdańska.

Losowy dobór osób do badania odbywał się przy zastosowaniu metody losowania systematycznego. Losowania dokonywali ankieterzy wyposażeni w dokładną instrukcję postępowania przy doborze jednostek próby w obrębie ustalonych kwot i harmonogramu badania. W praktyce metoda ta polega, na typowaniu do badania co n-tego turystę znajdującego się w wyznaczonym terenie badania. Drugim elementem zapewniającym reprezentacyjność całej populacji turystów w próbie badania był czas realizacji ankietowania. Ankietowanie odbywało się wg ustalonego harmonogramu obejmującego cały okres sezonu letniego tj. od czerwca do sierpnia 2012 roku.

Zastosowany w badaniu kwestionariusz ankietowy był przetestowanym w poprzednich latach narzędziem zbierania informacji. Co roku jest on odpowiednio modyfikowany i dostosowywany do bieżących potrzeb informacyjnych. W bieżącym roku został poszerzony o pytania dla kibiców rozgrywek mistrzostw Europy UEFA EURO 2012™.

Analizę danych uzyskanych z badania wykonano za pomocą specjalistycznego pakietu oprogramowania komputerowego SPSS Professional Statistics™. Błąd szacunku wyników badania mieści się w przedziale +/- 5% przy 95% przedziale ufności, co jest standardem w tego rodzaju badaniach.

Wyniki zawarte w opracowaniu powinny być interesujące dla władz Miasta, branży usług turystycznych, w tym właścicieli bazy hotelowej i gastronomicznej oraz innych usługodawców. Wyniki badania mogą być także interesujące dla inwestorów w branży turystycznej oraz dla inwestorów szeroko pojętej infrastruktury usługowej miasta.

2. OCENA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena Gdańska w porównaniu do wybranych innych miast

Turystów, odwiedzających Gdańsk poproszono o ocenę atrakcyjności turystycznej miasta w porównaniu do innych wybranych polskich miast.

Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 58% turystów, niż Sopot przez 46,8%, a także „lepiej” niż Warszawa przez 59,8% oraz „lepiej” niż Wrocław przez 25,2%, a także niż Poznań przez 44% ankietowanych turystów. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została oceniona „lepiej” przez mniejszą część ankietowanych 16,9%, natomiast przez większą część ankietowanych oceniona została „tak samo” 26,6%, i „gorzej” przez 21,4% ankietowanych turystów.

Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani turyści nie znali miasta dotyczyły Poznania 48% i Wrocławia 47,8%, a najmniej dotyczyły Sopotu 19,2%.

Tabela 1. Ocena atrakcyjność Gdańska w porównaniu do innych wybranych miast przez turystów „ogółem” (łącznie przez turystów krajowych i zagranicznych)

Porównanie do miast	Atrakcyjność Gdańska			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	58%	1,3%	6,6%	34,1%
Sopot	46,8%	11,4%	22,6%	19,2%
Warszawa	59,8%	2,6%	8,5%	29,1%
Kraków	16,9%	21,4%	26,6%	35,1%
Wrocław	25,2%	8%	19%	<u>47,8%</u>
Poznań	44%	0,9%	7,1%	<u>48%</u>

Źródło: Instytut Eurotest.

Turyści zagraniczni ocenili Gdańsk „lepiej” niż Gdynię, Sopot, Warszawę, Wrocław i Poznań. Jedynie atrakcyjność Krakowa została oceniona „tak samo” w porównaniu do Gdańska przez większą część turystów 21,5%, na ocenę „lepiej” przez 14,5% turystów.

Tabela 2. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast przez turystów zagranicznych

Porównanie do miast	Atrakcyjność Gdańska			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	42%	0,5%	7%	50,5%
Sopot	43%	11%	14,5%	31,5%
Warszawa	37,3%	0%	2,5%	<u>60,2%</u>
Kraków	14,5%	20%	21,5%	<u>44%</u>
Wrocław	13,5%	1%	3,5%	<u>82%</u>
Poznań	19,2%	0,8%	0,5%	<u>79,5%</u>

Źródło: Instytut Eurotest.

Turyści krajowi przyznali ocenę atrakcyjności dla Gdańska „lepiej” w porównaniu do: Gdyni, Sopotu, Warszawy, Wrocławia, Poznania. W porównaniu do Krakowa ocenę „tak samo” przyznała większa część turystów 37,8% niż ocenę „lepiej” przez 18,7% ankietowanych turystów.

Tabela 3. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast przez turystów krajowych

Porównanie do miast	Atrakcyjność Gdańska			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	69,9%	1,9%	7,2%	21%
Sopot	49,6%	11,6%	28,7%	10,1%
Warszawa	76,8%	4,5%	13,1%	5,6%
Kraków	18,7%	36%	37,8%	7,5%
Wrocław	34%	13,3%	30,7%	22%
Poznań	62,8%	0,8%	10,7%	25,7%

Źródło: Instytut Eurotest.

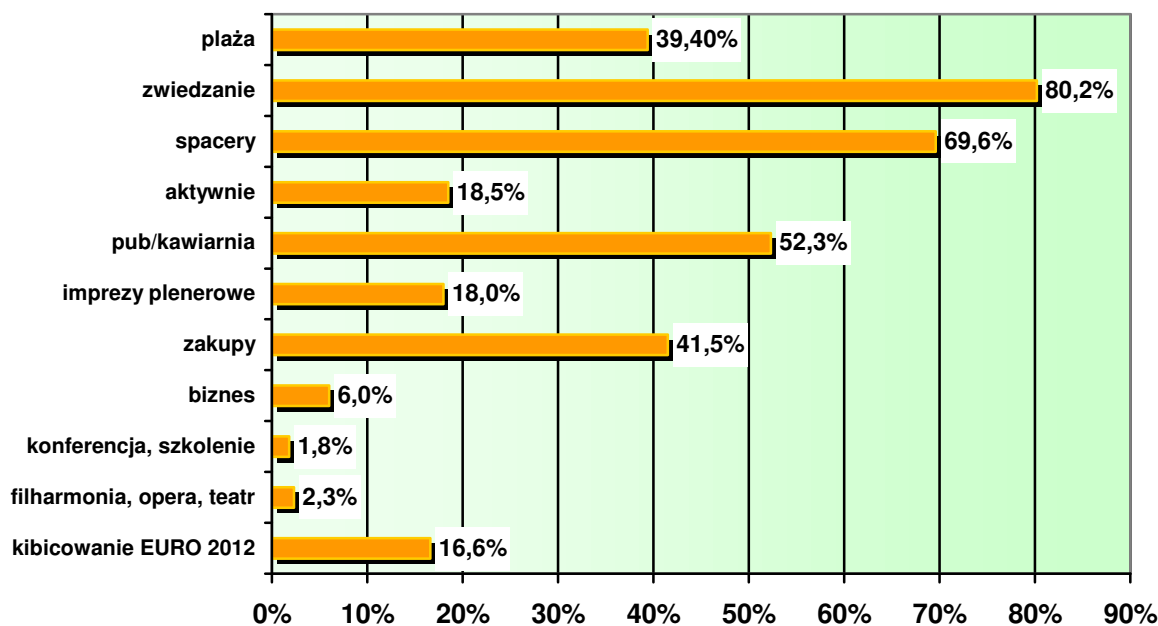
Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku Gdańsk utrzymał swoją „lepszą” pozycję w porównaniu do Gdyni, Sopotu, Warszawy, Wrocławia, i Poznania. Poprawie uległa pozycja Gdańska w porównaniu do Krakowa bowiem więcej o 2,7% turystów przyznało ocenę „lepiej”.

Jak turyści spędzają czas w Gdańsku?

Ankietowani turyści zapytani, jak najczęściej spędzają czas w Gdańsku, w większości odpowiedzieli że zwiedzają miasto 80,2% ankietowanych turystów oraz na spacerach 69,6%, w pubie lub kawiarni 52,3%, na zakupach 41,5% i na plaży 39,4% ankietowanych turystów. Kibicowało rozgrywkom Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012™ – 16,6% ankietowanych.

Wykres 1. Jak Pan/Pani spędza czas w Gdańsku?



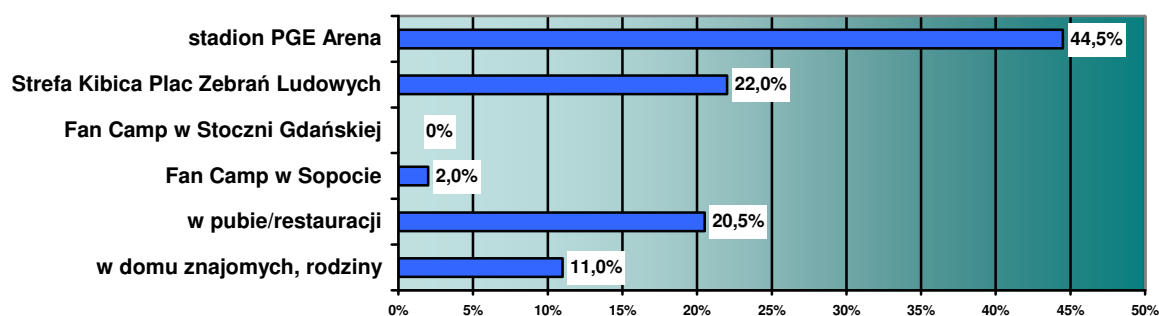
Źródło: Instytut Eurotest.

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Natomiast z odrębnych analiz ankiet z miesiąca czerwca wynika, że kibicowało rozgrywkom mistrzostw Europy UEFA EURO 2012™ – 64% ankietowanych przebywających w tym miesiącu w Gdańsku.

Największa część ankietowanych kibicowała na stadionie PGE Arena 44,5%, w Strefie Kibica na Placu Zebrań Ludowych 22% i w pubie/restauracji 20,5% ankietowanych.

Wykres 2. Gdzie ankietowani oglądali mecze mistrzostw Europy UEFA EURO 2012™?



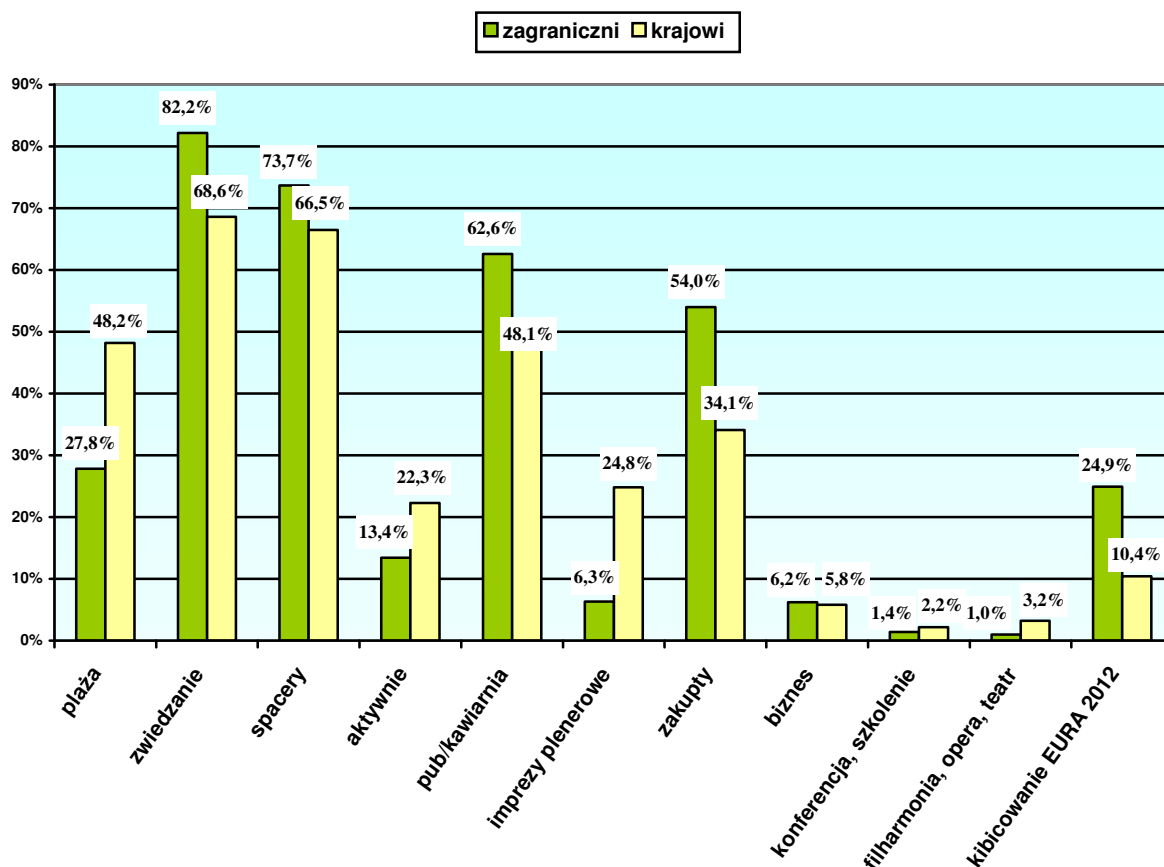
Podstawa 64% ankietowanych, kibicujących rozgrywkami UEFA EURO 2012.

Źródło: Instytut Eurotest

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przebywając w Gdańsku spędza czas zwiedzając miasto 82,2%, na spacerach 73,7% i w pubie lub kawiarni 62,6%, na zakupach 54%.

Najwięcej ankietowanych turystów krajowych przebywając w Gdańsku spędza czas zwiedzając miasto 68,6%, na spacerach 66,5%, na plaży 48,2%, w pubie lub kawiarni 48,1%.

Wykres 3. Jak spędzają czas w Gdańsku turyści zagraniczni i krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

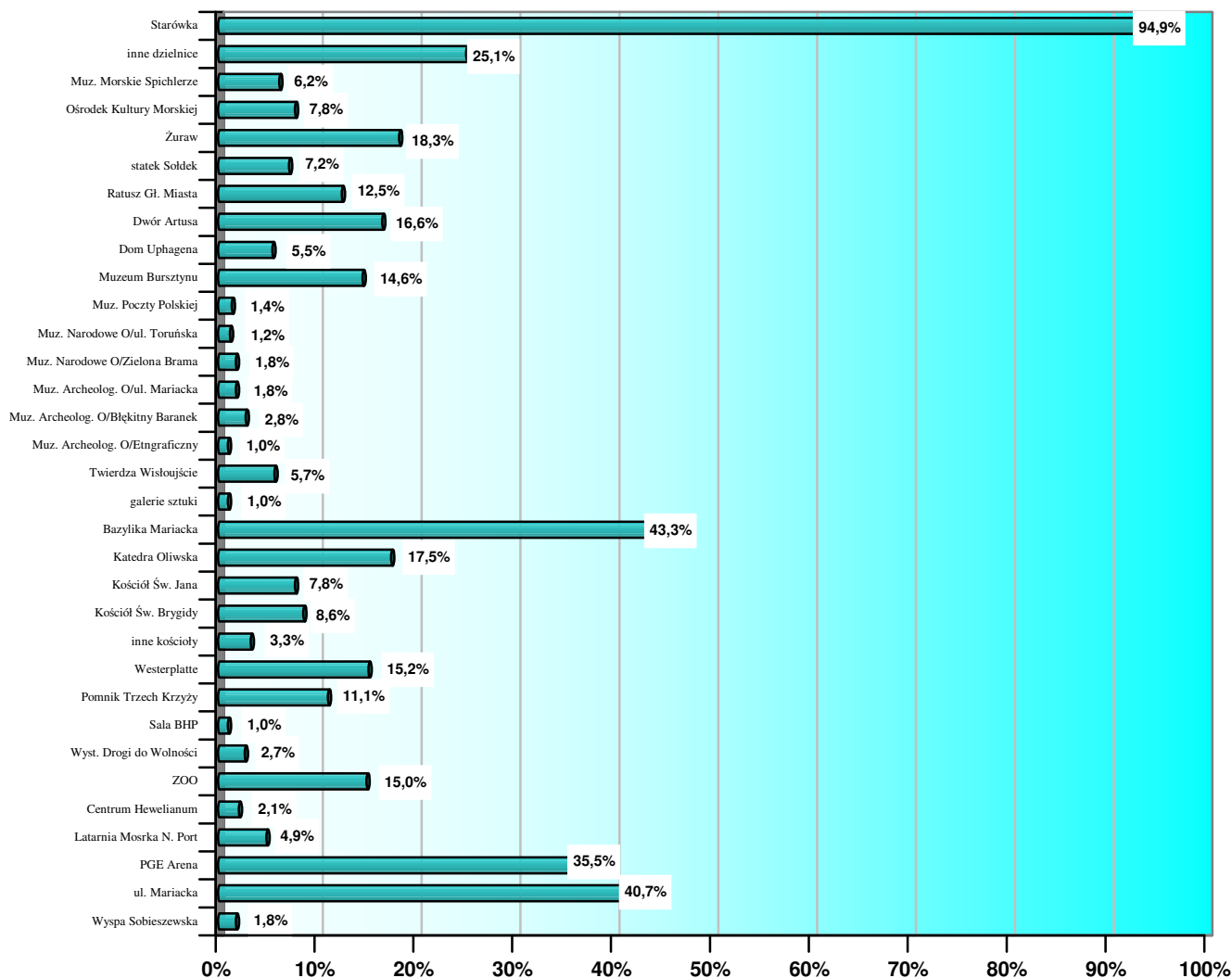
Porównanie do roku 2011

Mniej turystów niż w ubiegłym roku spędzało czas w pubach/kawiarniach (spadek o 16,4%) oraz mniej spędzało czas na zakupach (spadek o 1,9%) więcej turystów spędzało czas na plaży (wzrost o 10,9%).

Które obiekty turyści zwiedzają w Gdańsku?

Pośród tych turystów, którzy zwiedzają miasto, największa część zwiedza Starówkę 94,9%, Bazylikę Mariacką 43,3%, ul. Mariacką 40,7%, stadion PGE Arena 35,5%.

Wykres 4. Co zwiedzają turyści lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?



Podstawa - turyści którzy zwiedzają miasto.
Dane nie sumują się do 100% ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest.

Jako „inne dzielnice” podawano: Oliwa, Letnica, Stogi, Wrzeszcz, Brzeźno, Nowy Port, Przymorze, Jelitkowo, Zaspą. Jako „inne kościoły” podawano: Św. Mikołaja,, Św. Katarzyny. Jako „inne miejsca” podawano: Park Oliwski, moło w Brzeźnie.

Tabela 4. Co zwiedzają lub mają zamiar zwiedzić turyści krajowi i zagraniczni w Gdańsku?

Lp.	Co zwiedzają	Turyści krajowi	Turyści zagraniczni
1	Starówka	93,2%	97,1%
2	inne dzielnice Gdańska	38,1%	7,7%
Muzea			
3	Muzeum Morskie - Spichlerze	10,1%	1%
4	Ośrodek Kultury Morskiej	12,2%	1,9%
5	Żuraw	21,9%	13,4%
6	Statek Soldek	11,2%	1,9%
7	Ratusz Głównego Miasta	13,3%	11,7%
8	Dwór Artusa	18,7%	13,9%
9	Dom Uphagena	7,2%	3,3%
10	Muzeum Bursztynu	22,3%	4,3%
11	Muzeum Poczty Polskiej	1,5%	1%
11	Muzeum Narodowe o/ul. Toruńska	1,3%	0,9%
13	Muzeum Narodowe o/Zielona Brama	2%	1,4%
14	Muzeum Archeologiczne o/ul. Mariacka	1,9%	1%
15	Muzeum Archeologiczne o/Błękitny Baranek	3%	1%
16	Muzeum Archeologiczne o/Etnograficzny	1,1%	0,7%
17	Twierdza Wisłoujście	8,3%	2,4%
18	galerie sztuki	0,8%	1,9%
Kościóły			
19	Bazylika Mariacka	46,4%	39,2%
20	Katedra Oliwska	24,5%	8,1%
21	Kościół Św. Jana	11,5%	2,9%
22	Kościół Św. Brygidy	12,9%	2,9%
23	inne kościoły	5,4%	0,5%
Miejsca			
24	Westerplatte	22,3%	5,7%
25	Pomnik Trzech Krzyży	16,2%	4,3%
26	Sala BHP w Stoczni	1,1%	0,7%
27	Wystawa Drogi do Wolności	4,3%	1,5%
28	ZOO	23,4%	3,8%
29	Centrum Hewelianum	2,5%	0,8%
30	Latarnia Morska w Nowym Porcie	7,9%	1%
31	Stadion PGE Arena	46,8%	20,6%
32	ul. Mariacka	47,8%	31,1%
33	Wyspa Sobieszewska	2,2%	1%
34	inne	1,1%	4,8%

Podstawa - turyści którzy zwiedzają miasto.

Dane nie sumują się do 100% ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

Najczęściej zwiedzana zarówno przez turystów krajowych 93,2%, jak i zagranicznych 97,1% jest Starówka. Wśród turystów krajowych na drugim miejscu znajduje się Bazylika Mariacka 46,4%, na trzecim miejscu ul. Mariacka 47,8%, na czwartym miejscu stadion PGE Arena 46,8%, na piątym miejscu Katedra Oliwska 24,5%.

Wśród turystów zagranicznych na drugim miejscu jest Bazylika Mariacka 39,2%, na trzecim miejscu jest ul. Mariacka 31,1%, na czwartym miejscu jest stadion PGE Arena 20,6% i na piątym miejscu Dwór Artusa 13,9%.

Porównanie do roku 2011

Niezmiennie na pierwszym miejscu, w bieżącym jak i w ubiegłym roku, najczęściej zwiedzana jest Starówka. Na drugim miejscu, podobnie jak w roku ubiegłym jest Bazylika Mariacka. Na trzecim miejscu był Żuraw, który w tym roku spadł na piąte miejsce, a znalazła się na trzecim miejscu ul. Mariacka. Na czwartym miejscu pojawił się stadion PGE Arena.

Wydatki turystów w Gdańsku

Ankietowani turyści, podczas pobytu w Gdańsku w okresie letnim 2012 roku, wydali od 20 zł do 8 000 zł. Turyści ogółem wydali średnio 327 zł na osobę, turyści zagraniczni przebywający w Gdańsku wydali średnio 523 zł na osobę, a turyści krajowi wydali średnio 268 zł na osobę.

Tabela 5. Szacunkowe wydatki turystów podczas pobytu w Gdańsku w okresie letnim 2012 roku (w zaokrągleniu).

Turyści	Średnia wydatków na osobę	Suma wydatków turystów
Turyści ogółem	327 zł	945 mln. zł
Turyści zagraniczni	523 zł	352 mln. zł
Turyści krajowi	268 zł	593 mln. zł

Źródło: Instytut Eurotest

**Szacunkowe wydatki turystów, podczas pobytu w Gdańsku,
w okresie letnim 2012 roku wynoszą 945 mln. zł,
w tym turystów zagranicznych 352 mln. zł
i turystów krajowych 593 mln. zł.**

Tabela 6. Szacunkowa struktura wydatków turystów podczas pobytu w Gdańsku w okresie letnim 2012 roku.

Turyści	Struktura wydatków w %						
	Zakwaterowanie	Wyżywienie	Rozrywka	Komunikacja	Zakupy	inne	Łącznie
Turyści ogółem	31,3%	24%	13,8%	5%	25%	0,9%	100%
Turyści zagraniczni	34%	23%	12,2%	4%	26%	0,8%	100%
Turyści krajowi	30%	25%	14,1%	5%	25%	0,9%	100%

Źródło: Instytut Eurotest

- Zakwaterowanie - koszt noclegów (dotyczy zakwaterowania tylko w obiektach płatnych),
- Wyżywienie - koszt wyżywienia i napojów (w tym zakup śniadań, obiadów, kolacji, deserów, słodczy, lodów, napojów bezalkoholowych oraz alkoholowych, wydatków na różną gastronomię, zakup art. spożywczych w sklepach itp.)
- Rozrywka - koszty rekreacji, rozrywki i wypoczynku (w tym wynajem sprzętu, imprezy rozrywkowe i sportowe, bilety wstępu itp.),
- Komunikacja - koszty transportu i komunikacji (tylko w Gdańsku, w tym koszt paliwa, parkingów, biletów komunikacji, itp.),
- Zakupy - wydatki na zakupy dla siebie i dla rodziny/znajomych (zakupy różnych towarów i artykułów nie spożywczych, upominków, biżuterii, wyrobów artystycznych i innych),
- Inne - inne wydatki. Jako inne wydatki turyści podawali: mandaty, datki dla żebraków, naprawa samochodu, wydatki medyczne..

Z dokonanych szacunków struktury wydatków ponoszonych przez turystów podczas pobytu w Gdańsku w okresie letnim 2012 roku wynika, że turyści zagraniczni najczęściej wydają: na zakwaterowanie 34% i na zakupy 26%, następnie na wyżywienie 23%, na rozrywkę 12,2%, na komunikację 4%, na inne wydatki 0,8%.

Turyści krajowi najczęściej wydają: na zakwaterowanie 30% i na wyżywienie 25%, na zakupy 25%, na rozrywkę 14,1%, na komunikację 5%, na inne wydatki 0,9%.

Porównanie do roku 2011

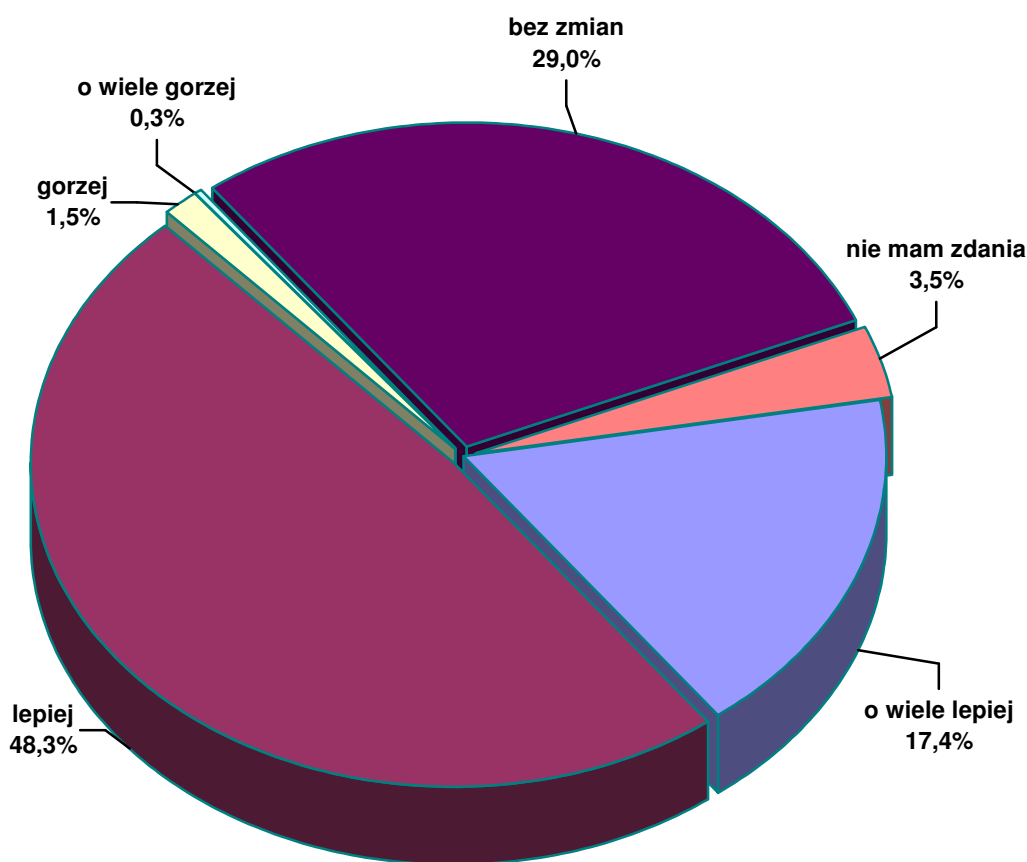
Oszacowana suma wydatków turystów w bieżącym roku jest o 25 mln. niższa niż w roku ubiegłym. Turyści zagraniczni podczas pobytu w Gdańsku wydali średnio na osobę w bieżącym roku mniej o 193 zł, a turyści krajowi mniej o 92 zł.

3. OCENA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów

Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk już kolejny raz, poproszono o ocenę tegorocznego przygotowania miasta na ich przyjęcie w porównaniu do ich poprzedniego pobytu. Najwięcej turystów 48,3% uważało, że obecnie miasto jest „lepiej” przygotowane niż w przeszłości, a 17,4%, że „o wiele lepiej”. Natomiast 29% ankietowanych uważało, że „bez zmian”, a 3,5% nie miało zdania na ten temat. Niewielu turystów oceniło, że zmiany nastąpiły na „gorsze” 1,5% oraz na „o wiele gorsze” 0,3%.

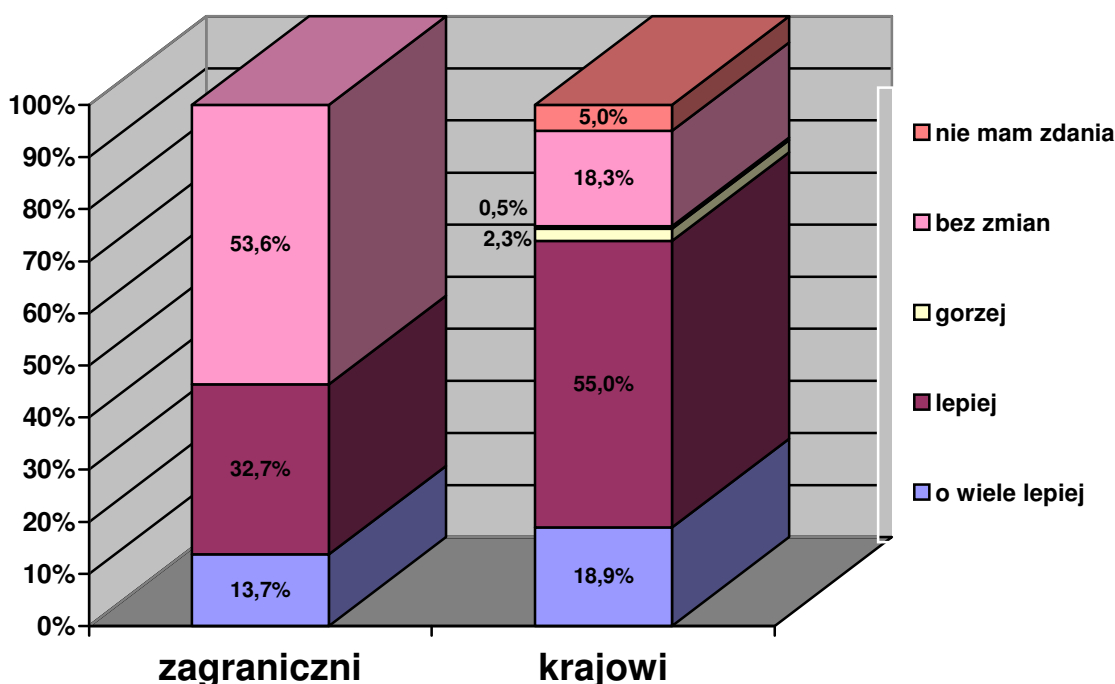
Wykres 5. Jak Pan/Pani ocenia przygotowanie miasta Gdańska na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzedniego pobytu?



Źródło: Instytut Eurotest

Blisko jedna trzecia turystów zagranicznych tj. 32,7% uważa, że Gdańsk w tym roku jest „lepiej” przygotowany na przyjęcie turystów, a 13,7%, że „o wiele lepiej”. Pozytywne zmiany stwierdzają także turyści krajowi. Zdaniem 55% krajowych turystów miasto jest lepiej przygotowane, a zdaniem 18,9% „o wiele lepiej”. Natomiast 18,3% krajowych turystów i 53,6% turystów zagranicznych uważa, że Gdańsk jest „tak samo” przygotowany na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzednich pobytów. Jako „gorzej” ocenia przygotowania Gdańska 2,3% i jako „o wiele gorzej” 0,5% turystów krajowych. Nie miało zdania 5% turystów krajowych. Nie było ocen „gorzej” i „o wiele gorzej” ze strony turystów zagranicznych.

Wykres 6. Ocena przygotowania Gdańska, przez turystów zagranicznych i krajowych w porównaniu do poprzedniego pobytu.



Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2011

W roku bieżącym, w porównaniu do roku poprzedniego, wzrosła ilość turystów oceniających, że Gdańsk jest przygotowany „o wiele lepiej” na przyjęcie turystów (wzrost o 8,5%) i „lepiej” (wzrost o 5,5%).

Skojarzenia turystów związane z Gdańskiem

Zadaliśmy ankietowanym turystom pytanie – jakie mają jedno najważniejsze skojarzenie z Gdańskiem. Było to tzw. pytanie otwarte i ankietowani spontanicznie udzielali na nie odpowiedzi. Poniżej prezentujemy skojarzenia z Gdańskiem wg kolejności odpowiedzi.

Tabela 7. Jakie ma Pan/Pani jedno najważniejsze skojarzenie z Gdańskiem (turyści krajowi i zagraniczni)?

Skojarzenia z Gdańskiem		
Lp.	Turyści krajowi	Turyści zagraniczni
1	morze	morze
2	Neptun	Neptun
3	plaża	Żuraw
4	Starówka	Starówka
5	Jarmark Św. Dominika	Wałęsa
6	UEFA EURO 2012 Stadion PGE Arena	Jarmark Św. Dominika
7	rodzina	UEFA EURO 2012 Stadion PGE Arena
8	Solidarność	ul. Długa
9	Wałęsa	ul. Mariacka
10	wypoczynek	Bazylika Mariacka
11	Żuraw	Westerplatte
11	zabytki	plaża
13	Stocznia Gdańska	Motława
14	ul. Długa	Solidarność
15	Panienska z okienka	
16	Westerplatte	
17	młodość	
18	bursztyn	
19	Błaszany bęberek	

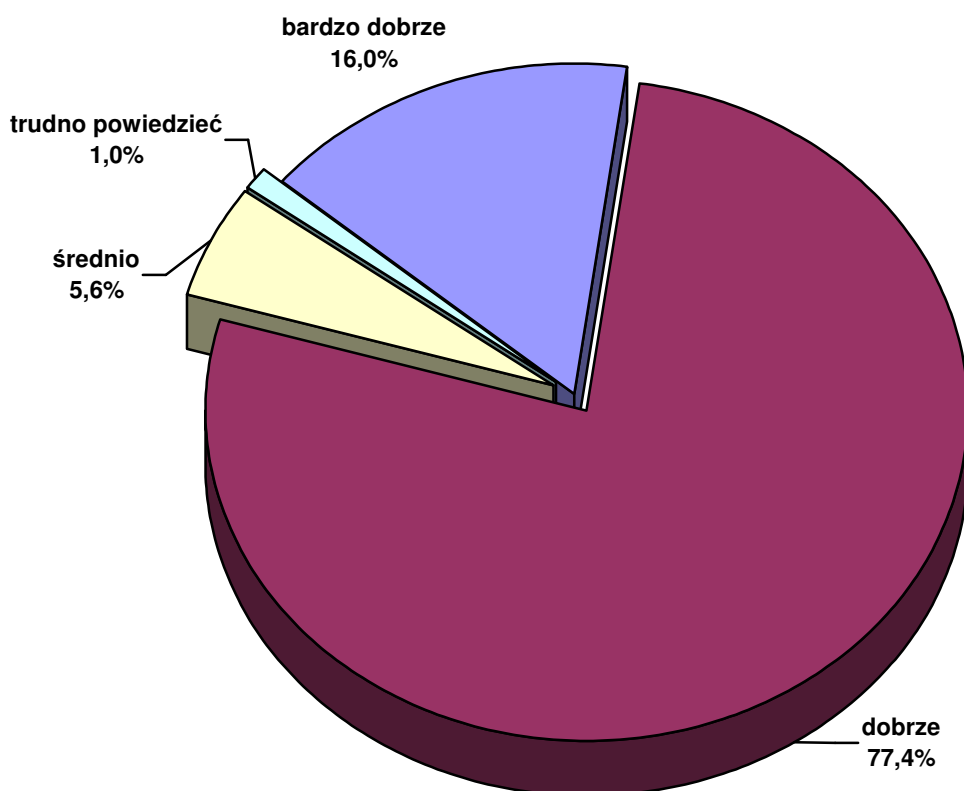
Źródło: Instytut Eurotest

Skojarzenia z Gdańskiem jakie mają turyści krajowi i zagraniczni są podobne na dwóch pierwszych pozycjach: morze i Neptun. Na trzecim miejscu wśród turystów krajowych jest plaża, a wśród turystów zagranicznych Żuraw.

Ocena jakości usług gastronomicznych.

Spośród turystów odwiedzających Gdańsk, 91,4% korzystało z usług gastronomicznych w mieście. Nie korzystało z usług gastronomicznych w Gdańsku 8,6% badanych turystów.

Wykres 7. Jak Pan/Pani ocenia jakość usług gastronomicznych w Gdańsku?



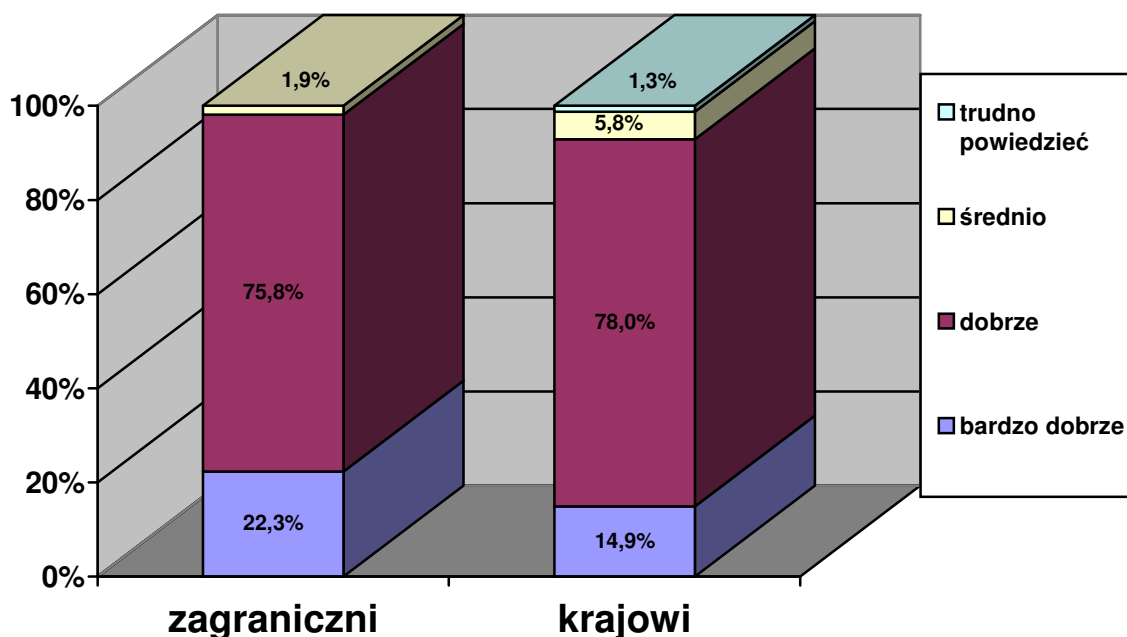
Podstawa, korzystający z usług gastronomicznych.
Źródło: Instytut Eurotest

W większości ankietowani pozytywnie oceniali jakość usług gastronomicznych, tj. 16% „bardzo dobrze” i 77,4% „dobrze”. Ocenę średnią przyznało 5,6% badanych. „Trudno powiedzieć”, było 1% odpowiedzi. Wśród badanych nie było osób negatywnie oceniających jakość usług gastronomicznych w Gdańsku.

Spółród turystów zagranicznych z usług gastronomii w Gdańsku korzystało 93,5%, zaś turystów krajowych 89,6%. Nie korzystało z usług gastronomicznych w Gdańsku 6,5% turystów zagranicznych i 10,4% turystów krajowych.

Turyści zagraniczni i krajowi podobnie ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku przyznając w większości oceny pozytywne, tj. zagraniczni 22,3% „bardzo dobrze” i 75,8% „dobrze”, a turyści krajowi 14,9% „bardzo dobrze” i 78% „dobrze”. Średnią ocenę usług gastronomicznych przyznało 5,8% turystów krajowych i 1,9% turystów zagranicznych. Trudno powiedzieć było 1,3% odpowiedzi turystów krajowych.

Wykres 8. Ocena jakości usług gastronomicznych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i krajowych.



Podstawa, korzystający z usług gastronomicznych.
Źródło: Instytut Eurotest

Turystom, którzy ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku na ocenę „średnio” zadano pytanie, co należałoby poprawić w tym względzie? Podawanymi odpowiedziami były - za wysokie ceny.

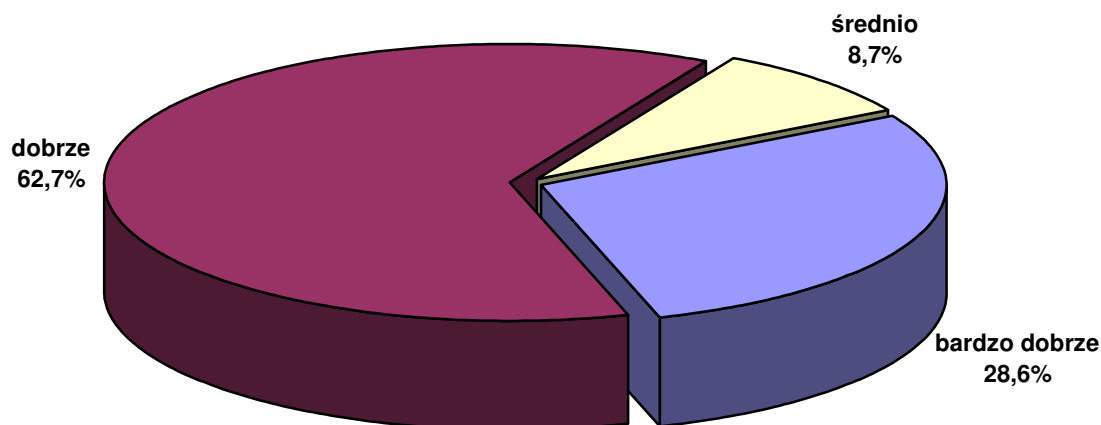
Porównanie do roku 2011

W roku bieżącym, w porównaniu do roku ubiegłego w ocenie jakości usług gastronomicznych w Gdańsku wzrosła ilość turystów wystawiających tej branży ocenę „dobrą” (wzrost o 1,2%). Podobnie jak w roku ubiegłym brak było negatywnych ocen jakości usług gastronomicznych.

Ocena jakości usług noclegowych w Gdańsku

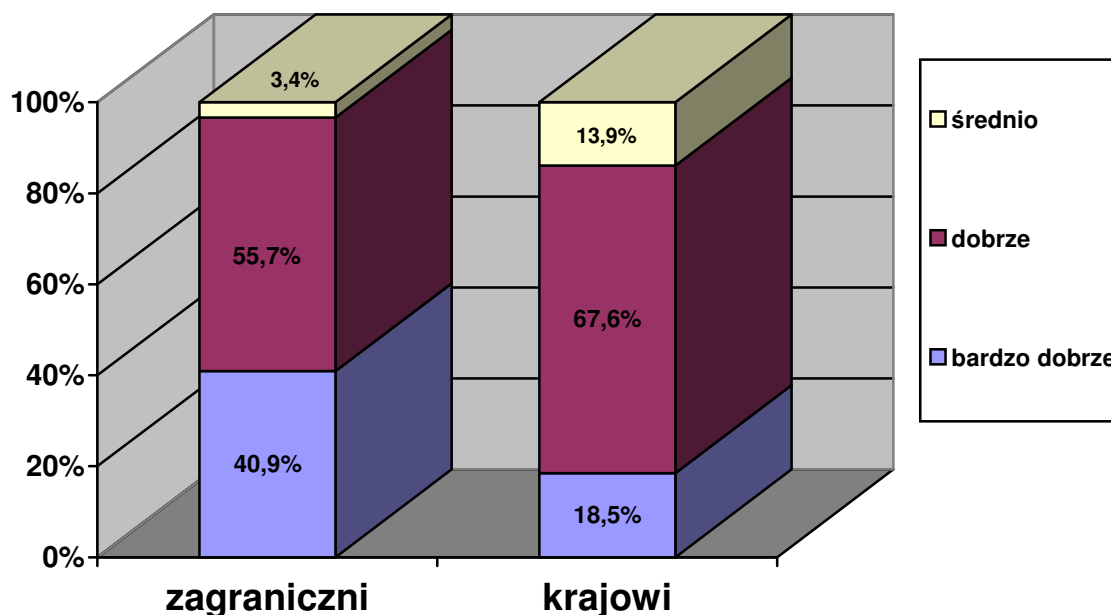
Turystów, korzystających z płatnych usług noclegowych w Gdańsku było 47,9%. Ocenili oni jakość tych usług pozytywnie, w tym ocen „bardzo dobrych” było 28,6%, a ocen „dobrych” 62,7%. Ocenę „średnio” przyznało 8,7% turystów. Nie było ocen negatywnych.

Wykres 9. Ocena jakości płatnych usług noclegowych, z których korzystali turyści w Gdańsku.



Podstawa, korzystający z płatnych usług noclegowych. Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 10. Ocena jakości płatnych usług noclegowych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i krajowych.



Podstawa, korzystający z płatnych usług noclegowych. Źródło: Instytut Eurotest

Turystów zagranicznych, korzystających z płatnych usług noclegowych w Gdańsku było 49,9%. Przyznali oni w większości oceny pozytywne tj. 40,9% ocen „bardzo dobrych” i 55,7% ocen „dobrych”. Ocen „średnio” było 3,4%. Nie było ocen negatywnych.

Turystów krajowych korzystających z płatnych usług noclegowych w Gdańsku było 46,5%. W większości pozytywnie ocenili oni jakość tych usług, tj. 18,5% przyznało oceny „bardzo dobre” i 67,6% oceny „dobre”. Ocen „średnio” było 13,9%. Nie było ocen negatywnych.

Turystów, którzy przyznali ocenę średnią poproszono o podanie, co ich zdaniem było nieodpowiednie w jakości usług noclegowych. Uwagi dotyczyły campingów, kwater prywatnych, oraz schronisk młodzieżowych, które wymagały zdaniem turystów wymiany wyposażenia i poprawy standardu.

Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku w ocenie jakości usług noclegowych ocen „średnio” było więcej o 3,6%, natomiast ocen „bardzo dobrze” było mniej o 3%. Podobnie jak w poprzednim roku nie było ocen negatywnych.

Struktura miejsc zakwaterowania turystów

Ogółem, ankietowanych turystów korzystających z noclegów w Gdańsku było 70,1%, w tym 47,9%, korzystających z płatnych miejsc noclegowych. Korzystających z noclegów u rodziny lub znajomych było 22% oraz z „innych miejsc” 0,2%.

Dane dotyczą struktury miejsc zakwaterowania, czyli określają proporcje zakwaterowania niezależnie od liczby turystów którzy odwiedzili Gdańsk.

Tabela 8. Struktura miejsc zakwaterowania turystów goszczących w Gdańsku w okresie letnim 2012 r.

Miejsce zakwaterowania	Hotel	Pensjonat	Camping	Kwaterna prywatna	Schronisko młodz.	Korzysta z płatnych usług noclegowych (kol. od 2 do 6)	U rodziny, znajomych	Inne* miejsce	Korzysta z noclegów w Gdańsku kol. 7+8+9	Nie korzysta z noclegów w Gdańsku
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ogółem turyści	19,9%	7,2%	6,8%	10,3%	3,7%	47,9%	22%	0,2%	70,1%	29,9%
Turyści zagraniczni	34,6%	2,4%	1%	8,6%	3,3%	49,9%	23,9%	0,3%	74,1%	25,9%
Turyści krajowi	9%	10,8%	11,2%	11,5%	4%	46,5%	20,5%	-	67%	33%

*- jacht, statek

Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych 74,1% korzystało z zakwaterowania w Gdańsku. Największa część korzystała z zakwaterowania w hotelach 34,6% oraz u rodziny/znajomych 23,9%. Wśród turystów krajowych 67% korzystało z zakwaterowania w Gdańsku. Największa część korzystała z gościny u rodziny i znajomych 20,5% i z zakwaterowania na kwaterze prywatnej 11,5%.

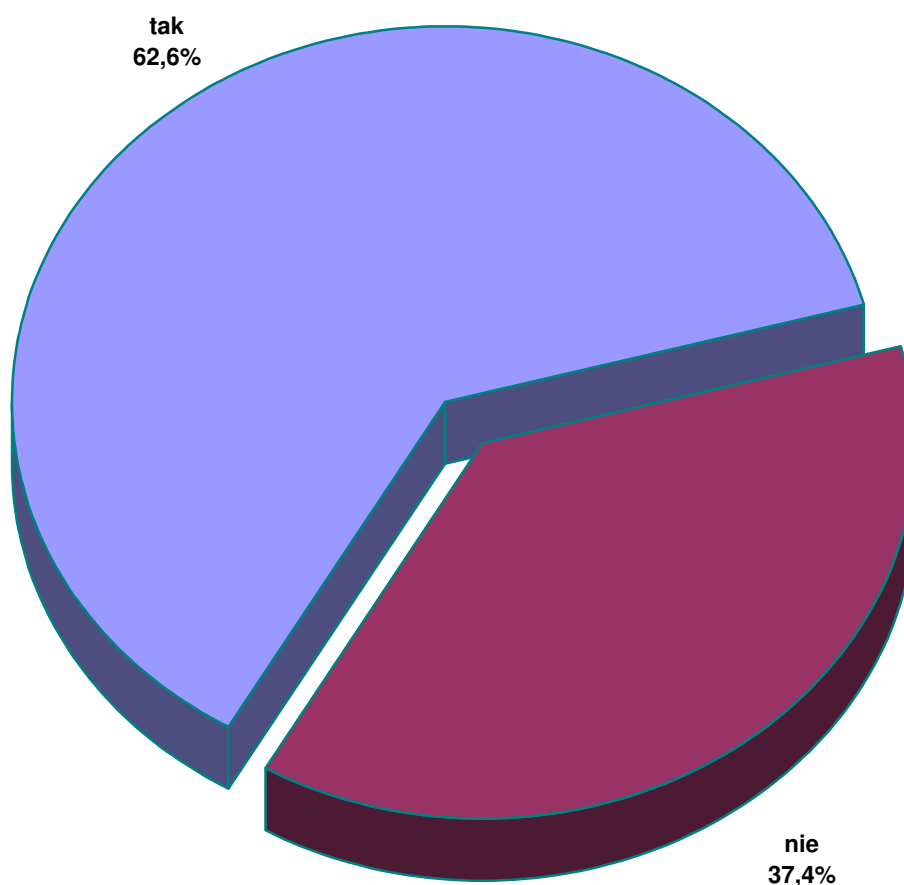
Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, zwiększyła się o 6,9% ilość turystów korzystających z płatnych usług noclegowych w Gdańsku.

Zakwaterowanie turystów poza Gdańskiem.

Turystów którzy nie korzystali z zakwaterowania w Gdańsku zapytaliśmy, czy są zakwaterowani w innej miejscowości województwa pomorskiego?

Wykres 11. Czy jest Pan/Pani zakwaterowana w innej miejscowości województwa pomorskiego?

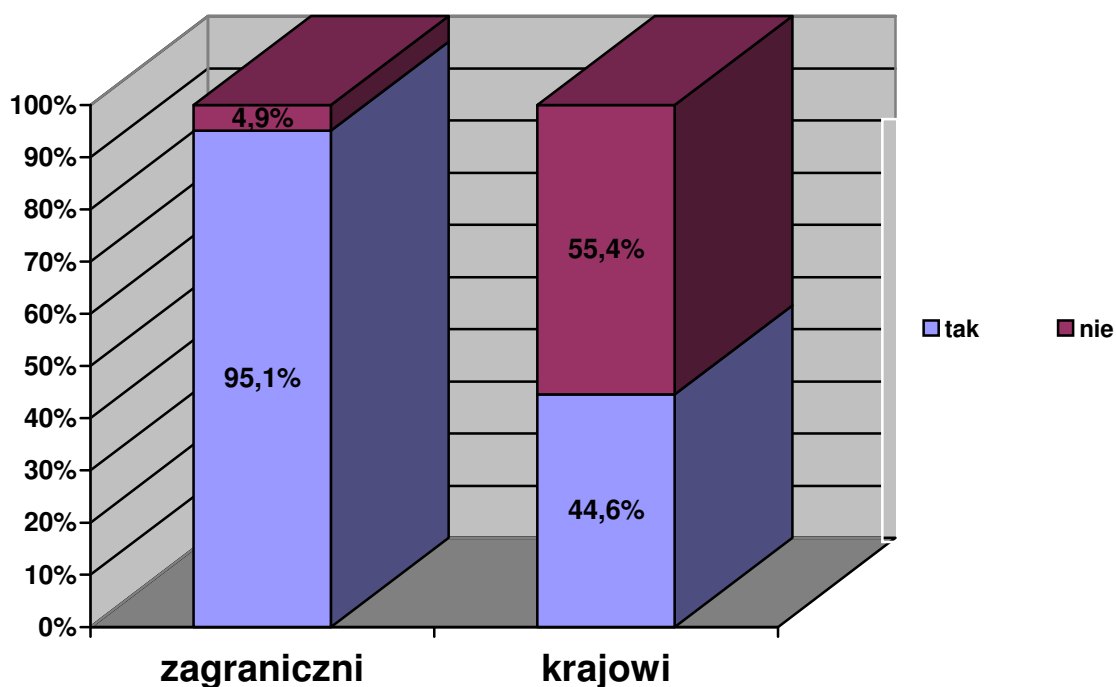


Podstawa, ankietowani którzy nie byli zakwaterowani w Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

Spośród ankietowanych którzy nie byli zakwaterowani w Gdańsku i odwiedzali Gdańsk 62,6% było zakwaterowanych w innych miejscowościach województwa pomorskiego.

Turystów, którzy zakwaterowani byli na terenie województwa pomorskiego, spytaliśmy w jakich miejscowościach są zakwaterowani. Turyści podali 14 miejscowości zakwaterowania, w tym: Sopot, Gdynię, Hel, Sulęczyno, Chałupy, Rumie, Redę, Puck, Juratę, Łebę, Ustkę, Tczew, Kościerzynę, Gołubie.

Wykres 12. Zakwaterowanie turystów zagranicznych i krajowych w innych miejscowościach województwa pomorskiego.



Podstawa, ankietowani którzy nie byli zakwaterowani w Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

Spośród tej grupy ankietowanych tj. nie korzystających z zakwaterowania w Gdańsku, zakwaterowanych było w innych miejscowościach województwa pomorskiego 95,1% turystów zagranicznych i 44,6% turystów krajowych.

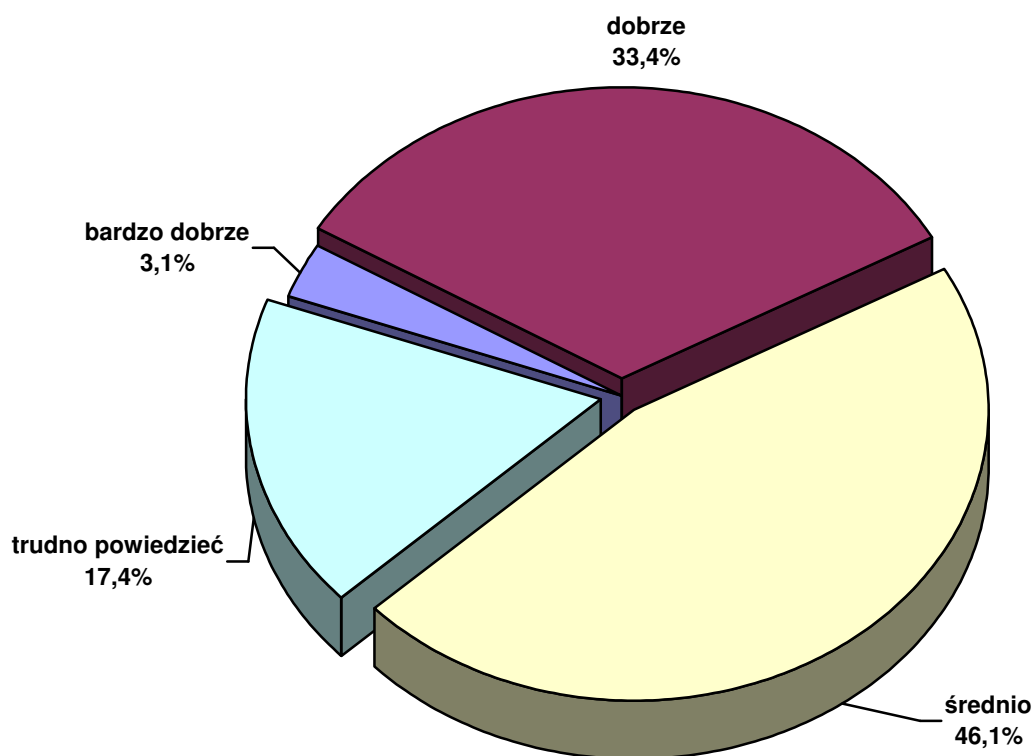
Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego wśród turystów nie zakwaterowanych w Gdańsku i odwiedzających Gdańsk, było więcej o 9,2% turystów zakwaterowanych w innych miejscowościach województwa pomorskiego.

Ocena czystości plaż w Gdańsku.

Ankietowani turyści przebywający w Gdańsku i korzystający z plaż (których było 39,4%) ocenili czystość plaż jako „bardzo dobrą” 3,1% turystów i 33,4% jako „dobrą”. Ocenę „średnią” przyznało 46,1%. Brak było ocen negatywnych. Odpowiedzi „trudno powiedzieć” było 17,4%.

Wykres 13. Jak Pan/Pani ocenia stan czystości plaż w Gdańsku?

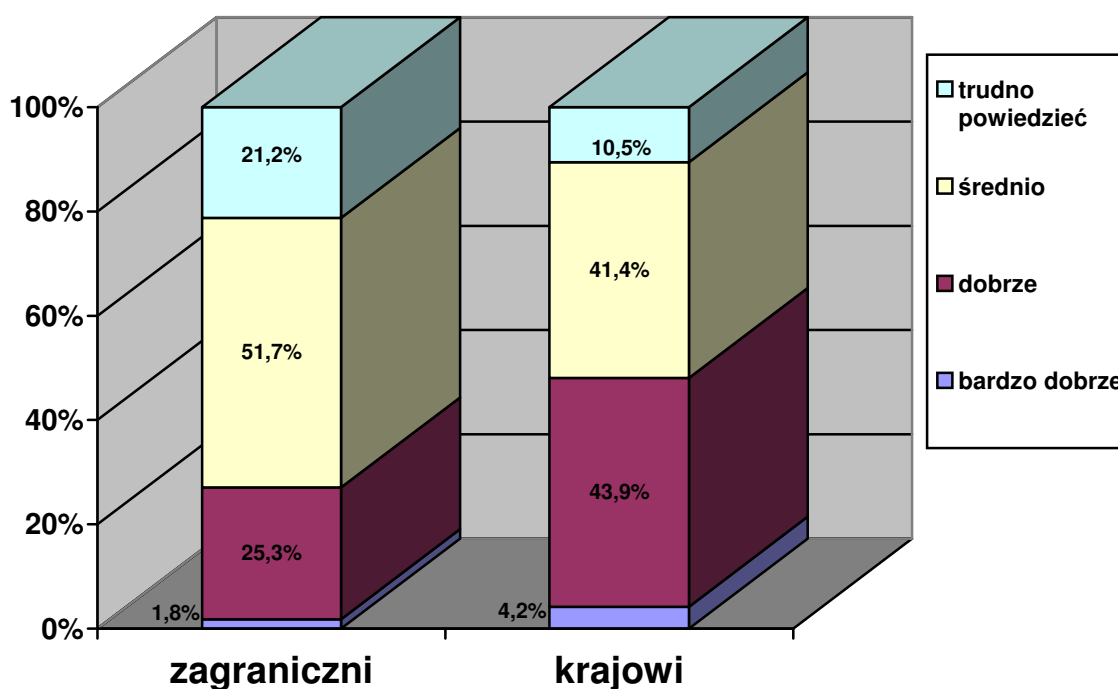


Źródło: Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni, korzystający z plaż (których było 27,8%) ocenili stan czystości plaż następująco: ocena „bardzo dobra” 1,8%, ocena „dobra” 25,3%, ocena „średnio” 51,7%. Odpowiedzi „trudno powiedzieć” było 21,2%.

Spośród turystów krajowych korzystających z plaż (których było 48,2%) ocenę „bardzo dobrą” przyznało 4,2%, ocenę „dobrą” 43,9%, ocenę „średnią” 41,4%. Odpowiedzi „trudno powiedzieć” było 10,5%.

Wykres 14. Ocena stanu czystości plaż w Gdańsku przez turystów zagranicznych i krajowych.



Źródło: Instytut Eurotest

Turyści którzy ocenili „średnio” czystość plaż podawali co ich zdaniem należy poprawić w tym względzie:

- sprzątać przebieganie,
- potrzeba więcej WC,
- potrzeba więcej koszy na śmieci,
- potrzeba więcej pryszniczy.

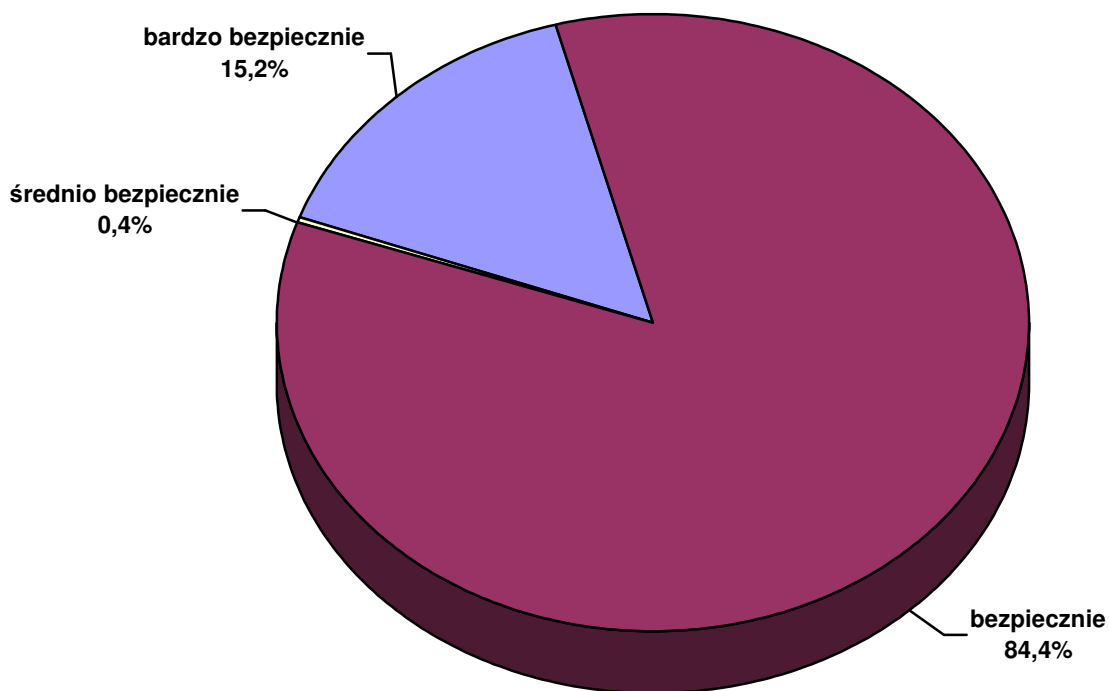
Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego więcej turystów oceniło czystość plaż jako „średnio” (wzrost o 11,5%).

Poczucie bezpieczeństwa turystów w Gdańsku.

Większość turystów czuła się bezpiecznie podczas pobytu w Gdańsku, w tym 15,2% „bardzo bezpiecznie” i 84,4% „bezpiecznie”, a „średnio bezpiecznie” czuło się 0,4% turystów. Nie było ocen „czułem/am się niebezpiecznie” podczas pobytu w Gdańsku.

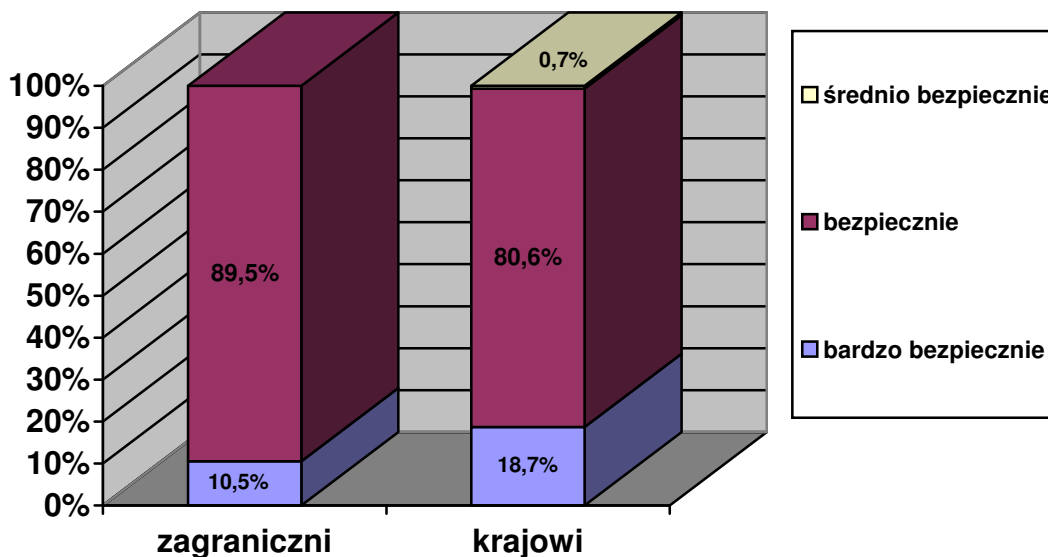
Wykres 15. Jak Pan/Pani ocenia, jako turysta, swój stan bezpieczeństwa w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Zdecydowana większość turystów, zarówno zagranicznych, jak i krajowych oceniła, że czuła się w Gdańsku bezpiecznie: turyści zagraniczni czuli się „bardzo bezpiecznie” 10,5% i „bezpiecznie” 89,5%, turyści krajowi czuli się „bardzo bezpiecznie” 18,7% i „bezpiecznie” 80,6%. Stan swego bezpieczeństwa jako „średnio bezpiecznie” oceniło 0,7% turystów krajowych. Nie było ocen „czułem/am się niebezpiecznie” podczas pobytu w Gdańsku, zarówno wśród turystów krajowych, jak i zagranicznych.

Wykres 16. Ocena stanu bezpieczeństwa w Gdańsku, przez turystów zagranicznych i krajowych



Źródło: Instytut Eurotest

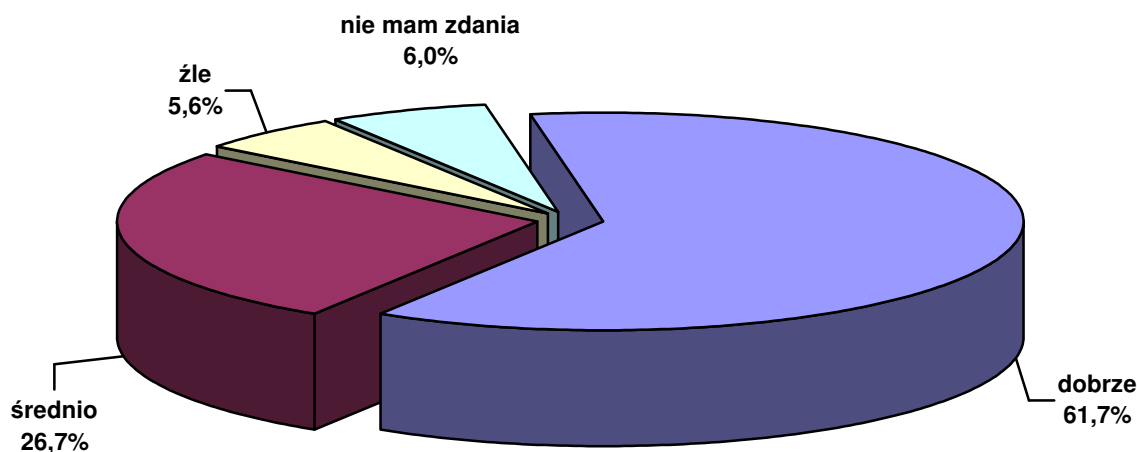
Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego ocena stanu swego bezpieczeństwa przez turystów w Gdańsku uległa poprawie, zwiększyła się ilość ocen „czułem/am się bardzo bezpiecznie” wzrost o 7,3%.

Możliwość parkowania w Gdańsku

Turyści, którzy po Gdańsku poruszali się samochodami zostali poproszeni o ocenę możliwości parkowania w mieście. Brak było ocen „bardzo dobrych” oraz „bardzo złych”. Natomiast ocen „dobrze” było 61,7%. Średnią ocenę możliwości parkowania przyznało 26,7% turystów, ocenę „źle” 5,6%, natomiast 6% ankietowanych nie miało zdania.

Wykres 17. Jak Pan/Pani ocenia możliwość parkowania w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Oceny możliwości parkowania przez turystów zagranicznych i polskich nie różniły się zasadniczo.

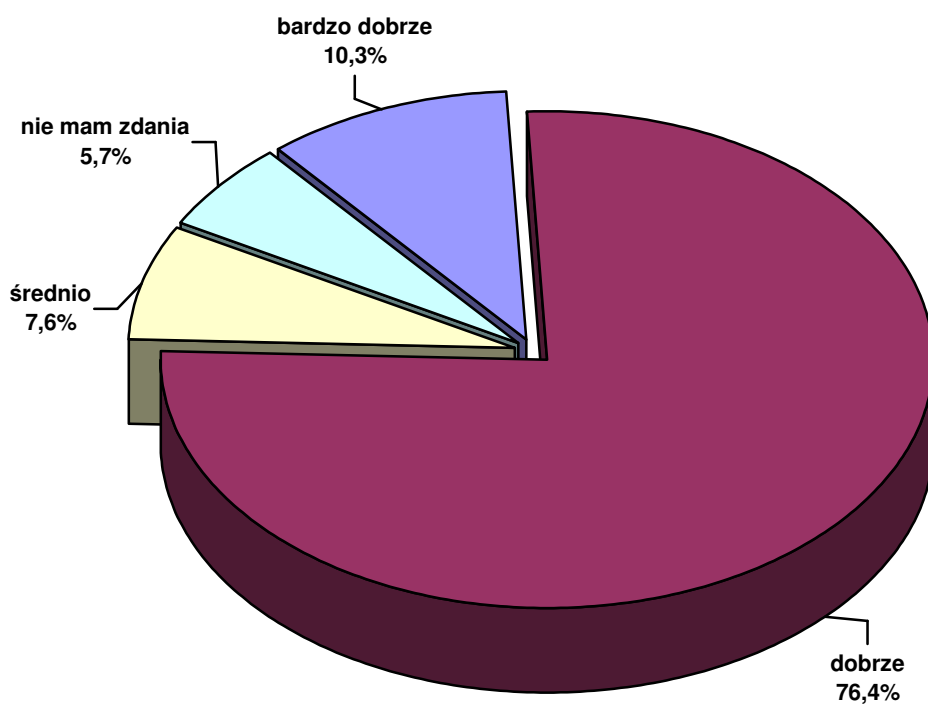
Porównanie do roku 2011

W ocenie możliwości parkowania w Gdańsku przyznano w bieżącym roku mniej ocen „dobrych” (spadek o 7,7%). Wzrosła ilość ocen „źle” (wzrost o 4%) i przybyło ocen „średnio” (wzrost o 4,9%).

Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku

Sprawność komunikacji miejskiej została oceniona pozytywnie przez większość turystów, goszczących w Gdańsku, w tym 10,3% „bardzo dobrze” i 76,4% „dobrze”. Ocenę „średnią” przyznało 7,6% ankietowanych turystów. Nie było ocen negatywnych. Nie miało zdania 5,7% ankietowanych turystów.

Wykres 18. Jak Pan/Pani ocenia sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku?

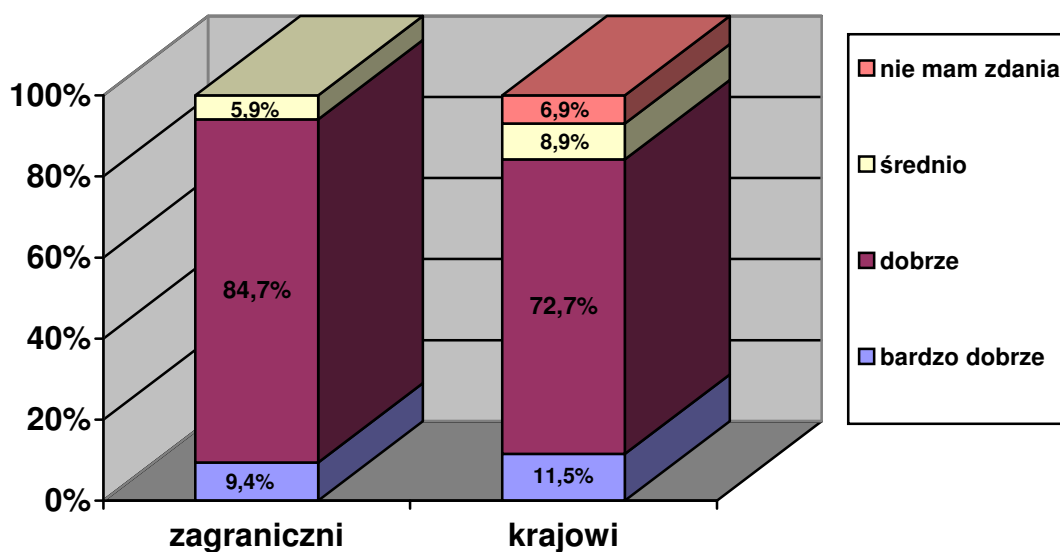


Źródło: Instytut Eurotest

Większość turystów zagranicznych pozytywnie oceniło sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku. Ocen „bardzo dobrych” przyznano 9,4%, ocen „dobrych” było 84,7%. Ocenę „średnią” przyznało 5,9% turystów zagranicznych. Nie było ocen negatywnych.

Również większość turystów krajowych oceniła pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku, w tym ocenę „bardzo dobrą” przyznało 11,5%, a ocenę „dobrą” 72,7%. Średnią ocenę przyznało 8,9% turystów krajowych. Nie było ocen negatywnych. Nie miało zdania 6,9% turystów krajowych.

Wykres 19. Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku, przez turystów zagranicznych i krajowych



Źródło Instytut Eurotest

Turystów, którzy „średnio” ocenili sprawność komunikacji w Gdańsku, poproszono o podanie swoich uwag. Oto zanotowane przez ankierów uwagi:

- trudno na początku zorientować się w systemie opłat,
- brak klimatyzacji w części pojazdów,
- mniej remontów w sezonie letnim.

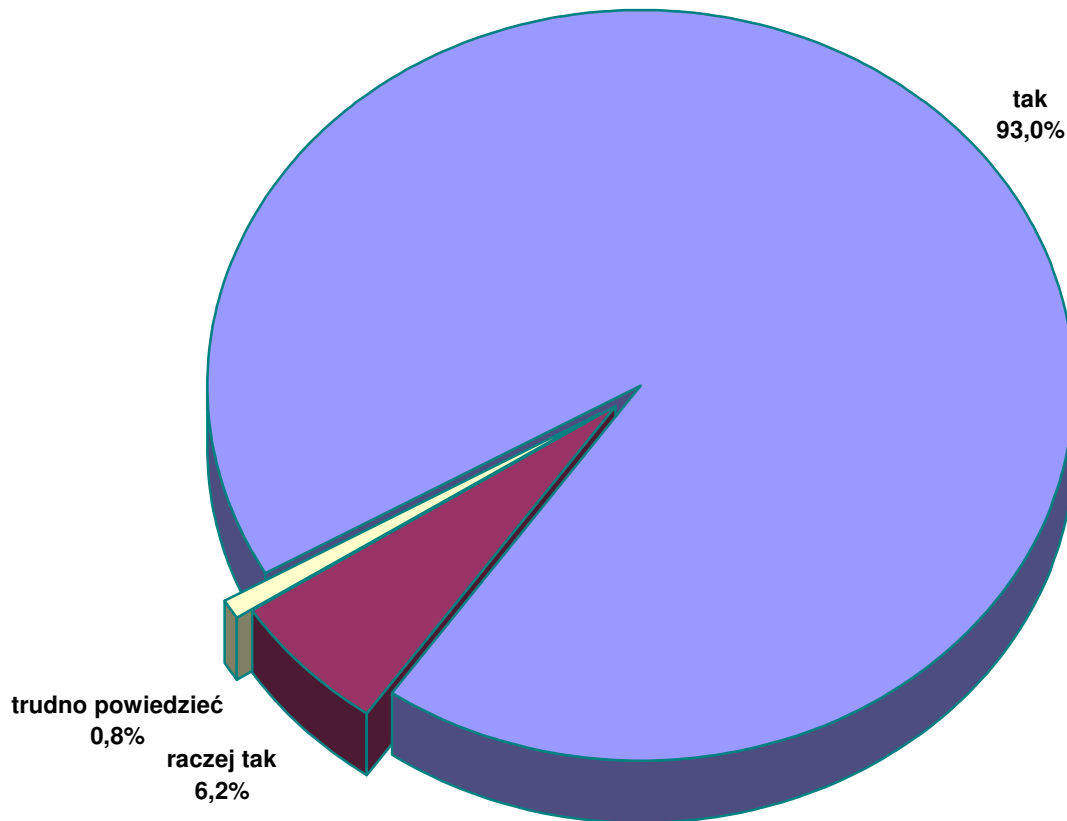
Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku, ocena sprawności komunikacji miejskiej poprawiła się. Ocen „bardzo dobrych” było o 5,5% więcej, natomiast ocen „średnio” było o 2,1% mniej.

Czy turyści poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom?

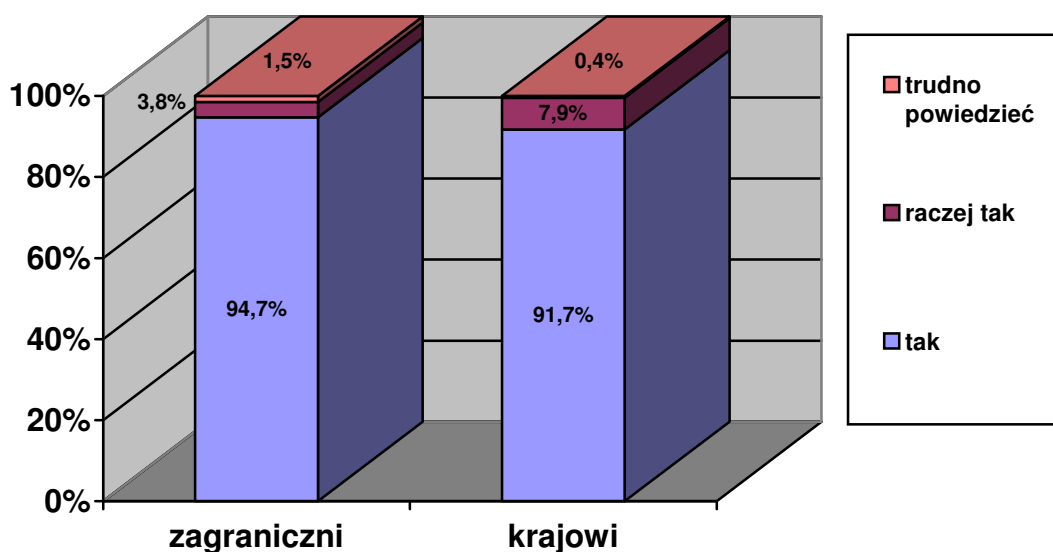
Ankietowani turyści zostali zapytani, czy poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska? Odpowiedzi „tak” było 93% i „raczej tak” 6,2%. Brak było odpowiedzi „raczej nie” i „nie”. Odpowiedzi „trudno powiedzieć” było 0,8%.

Wykres 20. Czy poleciliby Pan/Pani swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 21. Czy turyści zagraniczni i krajowi poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska?



Źródło Instytut Eurotest

Wśród ankietowanych turystów zagranicznych odpowiedzi „tak” było 94,7% oraz „raczej tak” 3,8%. Brak było odpowiedzi „raczej nie”, „nie”. Odpowiedzi „trudno powiedzieć” było 1,5%. Spośród ankietowanych turystów krajowych odpowiedzi „tak” było 91,7% oraz „raczej tak” 7,9%, a odpowiedzi „trudno powiedzieć” było 0,4%. Brak było odpowiedzi „raczej nie” oraz „nie”.

Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku więcej turystów deklarowało, że poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom (wzrost o 5,9% odpowiedzi „tak”).

Turyści którzy poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska, poproszeni zostali o uzasadnienie, dlaczego by to zrobili, co jest atrakcyjnego w Gdańsku?

Tabela 9. Atuty Gdańska zdaniem turystów krajowych i zagranicznych.

Atuty	
Turyści krajowi	Turyści zagraniczni
1. zabytki	1. Starówka
2. Starówka	2. zabytki, kościoły
3. morze, plaża	3. morze, plaża
4. ZOO	4. Jarmark Św. Dominika
5. Jarmark Św. Dominika	5. historyczny klimat miasta
6. świetne ścieżki rowerowe,	6. przyjaźni mieszkańcy
7. atmosfera miasta	7. dużo imprez
8. Stadion PGE Arena	8. świetne ścieżki rowerowe
9. Park Oliwski	9. ul. Mariacka
10. zielone miasto	10. centra handlowe
11. ul. Mariacka	11. Stadion PGE Arena
12. historia miasta i ludzi	
13. centra handlowe	
14. czyste powietrze	
15. dobra baza noclegowa	
16. dużo imprez	

Źródło: Instytut Eurotest

Ankietowani turyści jako atuty Gdańska wymieniali przede wszystkim: zabytki, Starówkę, morze i plażę, Jarmark Św. Dominika, ZOO, świetne ścieżki rowerowe i klimat miasta.

Jako mankamenty Gdańska ankietowani podawali: sprzedaż tandety na ul Długiej i jako przynębiający widok - sprzedaż wieńców pogrzebowych przed Halą Targową.

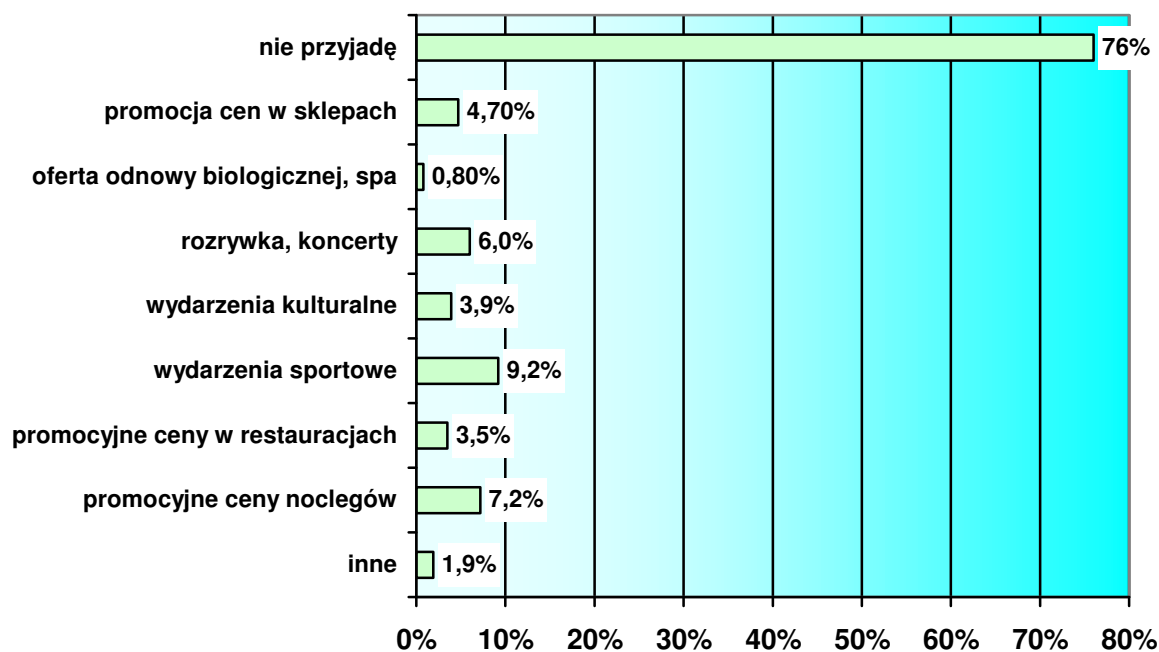
Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku podobnie jak w roku ubiegłym na czołowych miejscach w rankingu atrakcji Gdańska, znalazły się: zabytki, Starówka oraz plaża i morze. Zyskały na pozycji Jarmark Św. Dominika i ZOO. Jako atut pojawił się też stadion PGE Arena.

Co zachęciło by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?

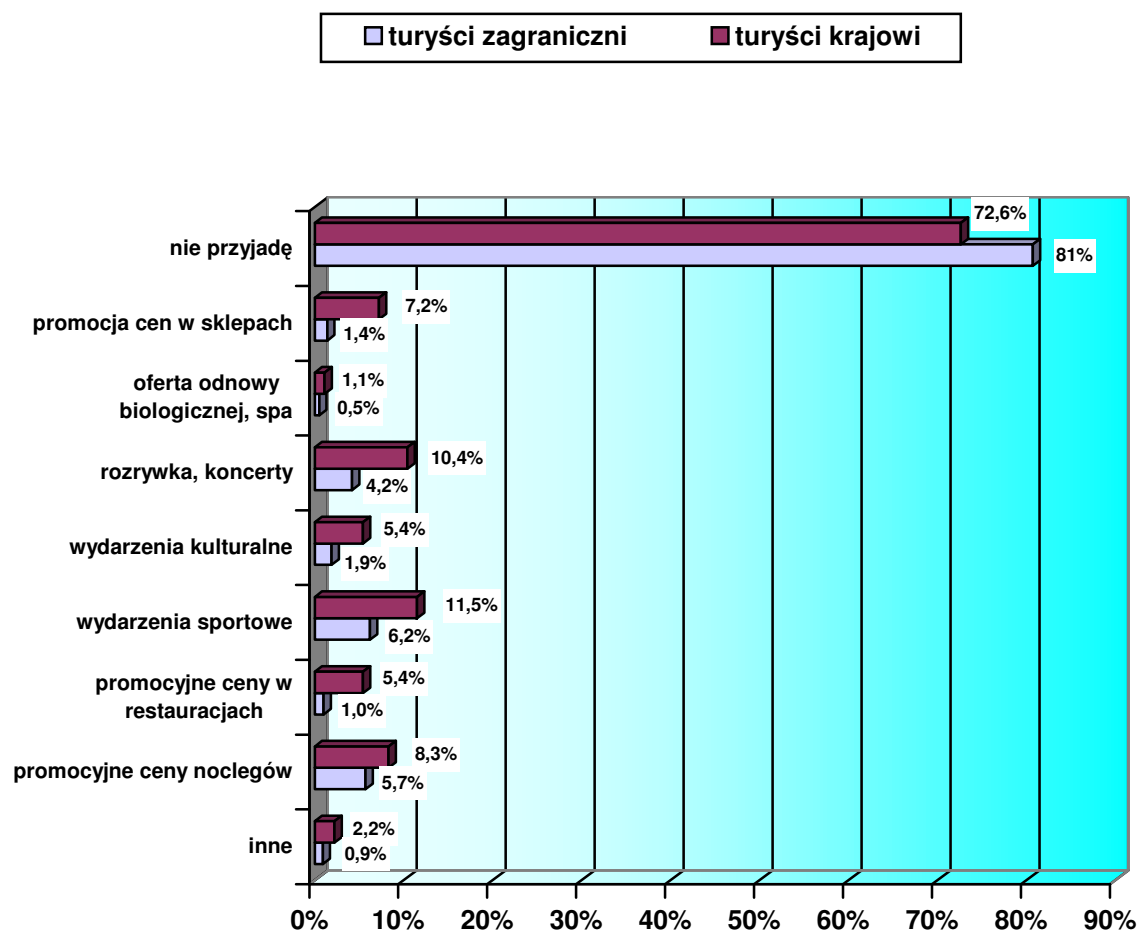
Zapytaliśmy ankietowanych turystów, co zachęciłoby ich do przyjazdu poza sezonem letnim. Wydarzenia sportowe zachęciłoby do przyjazdu 9,2% turystów – wymieniano tu dobre mecze z zagranicznymi drużynami na stadionie PGE Arena. Promocyjne ceny noclegów zachęciłoby do przyjazdu 7,2% ankietowanych – tu wymieniano promocje cenowe średnio o 30%-50%, rozrywka i koncerty zachęciło by do przyjazdu 6% ankietowanych – tu wymieniano koncerty znanych światowych gwiazd, wydarzenia kulturalne zachęciłoby 3,9% - tu wymieniano teatry i opery na światowym poziomie, promocyjne ceny w restauracjach zachęciłoby 3,5% - tu wymieniano promocje cenowe średnio o 30%, promocje w sklepach zachęciłoby 4,7% - tu wymieniano promocje cenowe średnio o 50%-70%, oferta odnowy biologicznej, spa – zachęciłaby do przyjazdu 0,8% ankietowanych turystów, „inne” 1,9% – tu wymieniano: nowe ekspozycje w muzeach i wystawy znanych obrazów. Nic nie zachęciłoby do przyjazdu poza sezonem letnim 76% ankietowanych.

Wykres 22. Co zachęciłoby Pan/Panią do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 23. Co zachęciłoby Pan/Panią do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim (turyści krajowi i zagraniczni)?



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest

Wydarzenia sportowe zachęciłoby do przyjazdu 6,2% turystów zagranicznych i 11,5% turystów krajowych. Promocyjne ceny noclegów zachęciłoby do przyjazdu 5,7% ankietowanych turystów zagranicznych i 8,3% turystów krajowych, rozrywka i koncerty zachęciło by do przyjazdu 4,2% ankietowanych turystów zagranicznych i 10,4% turystów krajowych, wydarzenia kulturalne zachęciłoby 1,9% turystów zagranicznych i 5,4% turystów krajowych, promocyjne ceny w restauracjach zachęciłoby 1% turystów zagranicznych i 5,4% turystów krajowych, promocje w sklepach zachęciłoby 1,4% turystów zagranicznych i 7,2% turystów krajowych, oferta odnowy biologicznej, spa zachęciłaby do przyjazdu 0,5% ankietowanych turystów zagranicznych i 1,1% turystów krajowych, inne propozycje zachęciłyby 0,9% turystów zagranicznych i 2,2% turystów krajowych. Nic nie zachęciłoby do przyjazdu poza sezonem letnim 81% ankietowanych turystów zagranicznych i 72,6% turystów krajowych.

Brak jest możliwości porównania wyników ankietowania z roku bieżącego, ponieważ to pytanie nie było zadane w roku poprzednim.

Tramwaj wodny

Kolejny sezon letni funkcjonują połączenia drogą morską „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel i z Gdańska do Sobieszewa. Powstały też dwie nowe trasy tj. Żabi Kruk - Westerplatte oraz Targ Rybny – Narodowe Centrum Żeglarstwa. Ankietyowanym turystom zadano pytanie, czy skorzystali lub zamierzają skorzystać z tych połączeń.

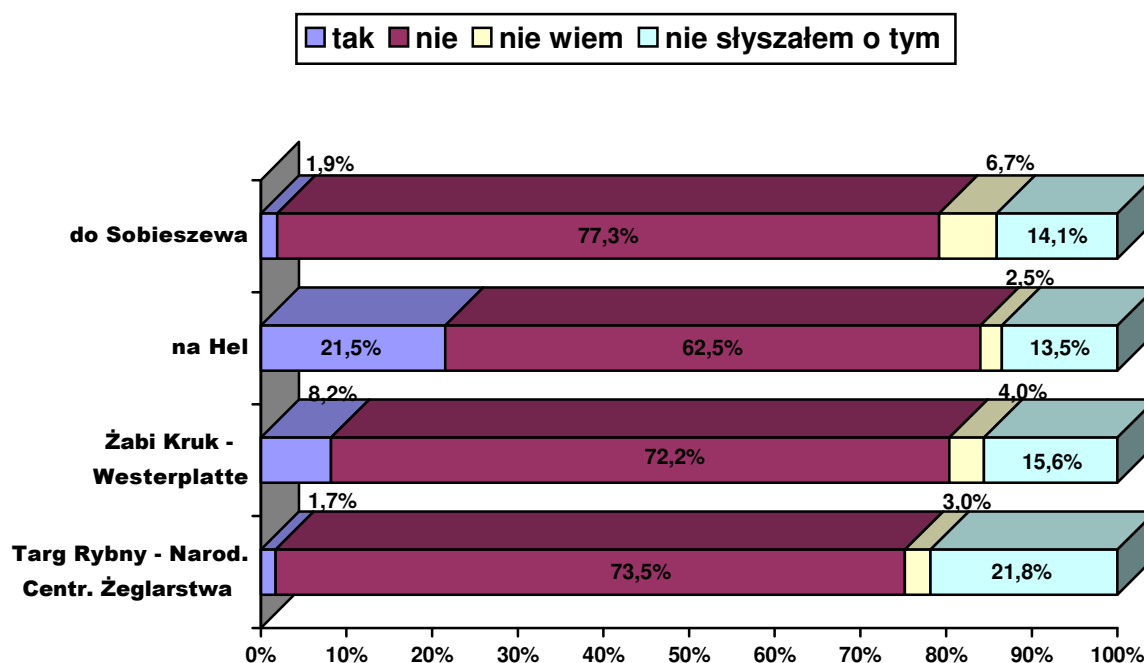
Wśród ankietyowanych turystów skorzystało z połączenia lub zamierza popłynąć do Sobieszewa 1,9% turystów. Nie zamierza popłynąć do Sobieszewa 77,3%. Nie wie jeszcze czy popłynie do Sobieszewa 6,7% ankietyowanych. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” do Sobieszewa 14,1% ankietyowanych turystów.

Skorzystało z połączenia na Hel lub zamierza tam popłynąć 21,5% turystów. Nie zamierza popłynąć na Hel 62,5%. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 2,5%. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” na Hel 13,5% ankietyowanych turystów.

Skorzystało z połączenia lub zamierza popłynąć trasą Żabi Kruk - Westerplatte 8,2% turystów. Nie zamierza popłynąć trasą Żabi Kruk - Westerplatte 72,2% ankietyowanych. Nie wie jeszcze czy popłynie trasą Żabi Kruk - Westerplatte 4% ankietyowanych. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” na trasie Żabi Kruk - Westerplatte 15,6% ankietyowanych turystów.

Skorzystało z połączenia lub zamierza popłynąć trasą Targ Rybny – Narodowe Centrum Żeglarstwa 1,7% turystów. Nie zamierza popłynąć tą trasą 73,5% ankietyowanych. Nie wie jeszcze czy popłynie tą trasą 3% ankietyowanych. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” na trasie Targ Rybny – Narodowe Centrum Żeglarstwa 21,8% ankietyowanych turystów.

Wykres 24. Czy korzystał/a lub zamierza Pan/Pani skorzystać, z połączenia „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel z Gdańska do Sobieszewa lub na trasach Żabi Kruk – Westerplatte i Targ Rybny – Narodowe Centrum Żeglarstwa?



Źródło: Instytut Eurotest

Do Sobieszewa płynęło lub zamierza popłynąć tramwajem wodnym 0,7% turystów zagranicznych. Na Hel płynęło lub zamierza popłynąć tramwajem wodnym 10,1% turystów zagranicznych. Na trasie Żabi Kruk - Westerplatte płynęło lub zamierza popłynąć 2,9% turystów zagranicznych. Na trasie Targ Rybny – Narodowe Centrum Żeglarstwa płynęło lub zamierza popłynąć 1,4% turystów zagranicznych.

Do Sobieszewa płynęło lub zamierza popłynąć tramwajem wodnym 2,9% turystów krajowych. Na Hel płynęło lub zamierza popłynąć tramwajem wodnym 30,2% turystów krajowych. Na trasie Żabi Kruk - Westerplatte płynęło lub zamierza popłynąć 12,5% turystów krajowych. Na trasie Targ Rybny – Narodowe Centrum Żeglarstwa płynęło lub zamierza popłynąć 1,9% turystów krajowych.

Tabela 10. Czy korzystali lub zamierzają skorzystać z połączenia „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel na trasach Żabi Kruk – Westerplatte i Targ Rybny – Narodowe Centrum Żeglarstwa turyści krajowi i zagraniczni?

Połączenie	Zagraniczni turyści				Krajowi turyści			
	tak	nie	nie wiem	nie słyszałem o tym	tak	nie	nie wiem	nie słyszałem o tym
do Sobieszewa	0,7%	71%	3,2%	25,1%	2,9%	80,3%	9,1%	7,7%
na Hel	10,1%	68,8%	1%	20,1%	30,2%	57,8%	3,6%	8,4%
Żabi Kruk - Westerplatte	2,9%	75,4%	1,4%	20,3%	12,5%	69,9%	5,9%	11,7%
Targ Rybny – Narodowe Centrum Żeglarstwa	1,4%	75,8%	1,4%	21,4%	1,9%	71,7%	4,2%	22,2%

Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku więcej o 5,1% turystów popłynęło lub zamierzało popłynąć tramwajem wodnym na Hel. Ilość chętnych do Sobieszewa była na podobnym poziomie co w roku ubiegłym. Powstały dwie nowe trasy, których popularności nie mamy możliwości porównać do roku ubiegłego.

Ocena podróży tramwajem wodnym

Turystów, którzy już korzystali z tramwaju wodnego w bieżącym roku, poproszono o ocenę podróży. Przyznane przez turystów oceny w większości były pozytywne, w tym 18,1% oceny „bardzo dobre” i 67,5% oceny „dobre”. Ocen „średnio” było 6% i ocen „źle” 1,2%. Nie było ocen „bardzo źle”. Nie miało zdania 7,2% ankietowanych.

Tabela 11. Jak Pan/Pani ocenia podróż „tramwajem wodnym” ?

Turyści	Oceny podróży					
	bardzo dobrze	dobrze	średnio	źle	bardzo źle	nie mam zdania
Turyści ogółem	18,1%	67,5%	6%	1,2	-	7,2%
Turyści zagraniczni	18,8%	68,8%	-	6,3	-	6,1%
Turyści krajowi	17,9%	67,2%	7,5%	-	-	7,4%

Podstawa, turyści którzy korzystali z tramwaju wodnego w br.
Źródło: Instytut Eurotest

Zarówno wśród turystów polskich jak, i zagranicznych, przeważały oceny pozytywne, w tym oceny „bardzo dobre” przyznało 17,9% turystów krajowych i 18,8% turystów zagranicznych, oceny „dobre” przyznało 67,2% turystów krajowych i 68,8% turystów zagranicznych. Oceny „średnio” przyznało 7,5% turystów krajowych. Ocen „źle” przyznało 6,3% turystów zagranicznych. Nie było ocen „bardzo źle”. Nie miało zdania 7,4% turystów krajowych oraz 6,1% turystów zagranicznych.

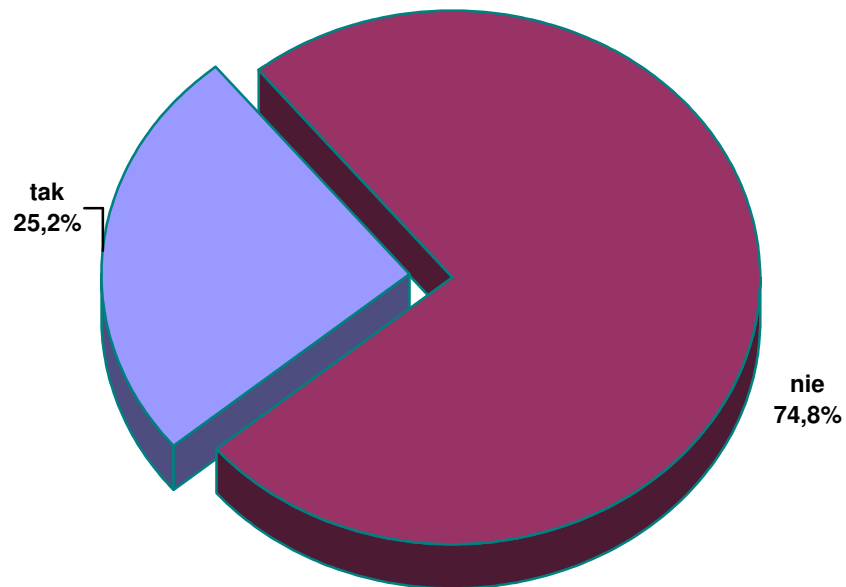
Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku, w ocenie podróży tramwajem wodnym, było w porównaniu do poprzedniego roku mniej ocen „bardzo dobrych” (spadek o 9,7%). W ubiegłym roku nie było też ocen „średnio”, a w tym roku przyznano ich 6%. Nie było też ocen „źle”, a w tym roku przyznano ich 1,2%. Nie należy jednak porównywać wprost wyników badań, bowiem w bieżącym roku powstały dwie nowe trasy tramwaju wodnego w Gdańsku.

Punkty Informacji Turystycznej w Gdańsku

Spośród ankietowanych turystów 25,2% korzystało z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku.

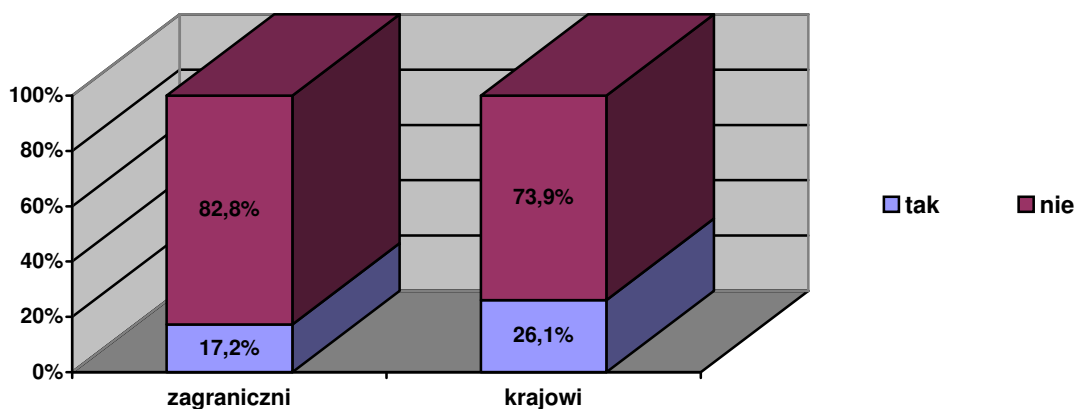
Wykres 25. Czy skorzystał/a Pani/Pan z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Spośród turystów zagranicznych 17,2% korzystało w Gdańsku z punktów Informacji Turystycznej, a spośród turystów krajowych 26,1%.

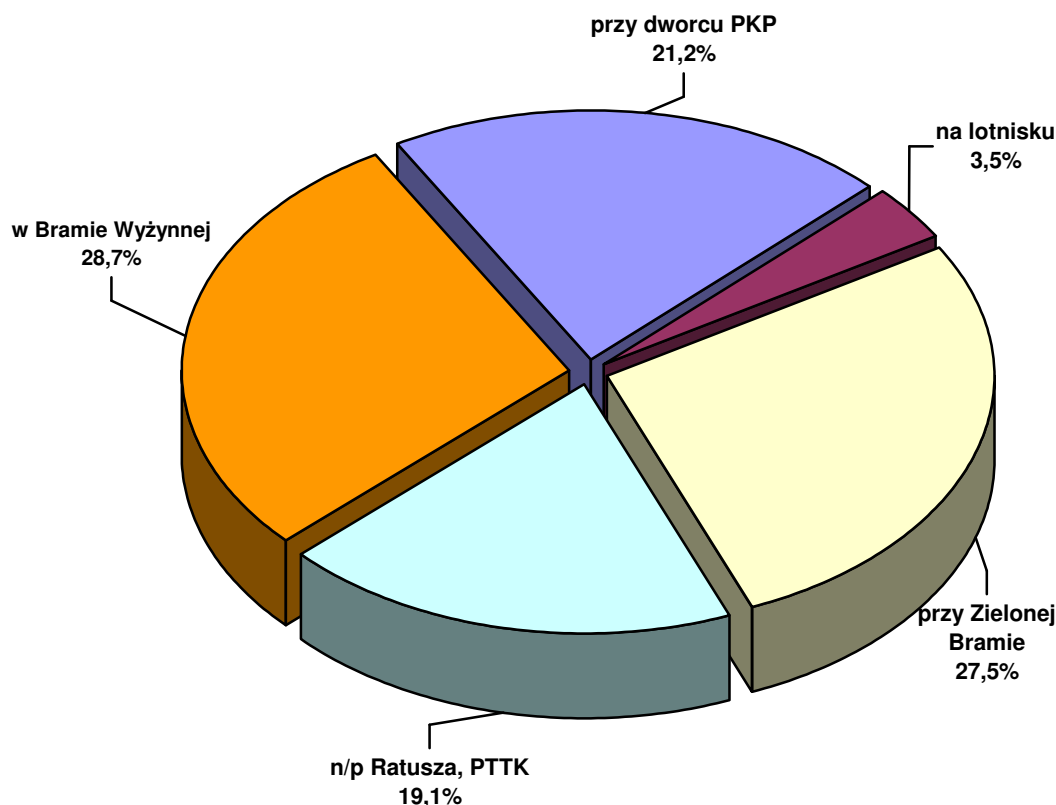
Wykres 26. Czy skorzystał/a Pani/Pan z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku - turyści zagraniczni i krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest

Zapytaliśmy turystów z których punktów Informacji Turystycznej skorzystali w Gdańsku.

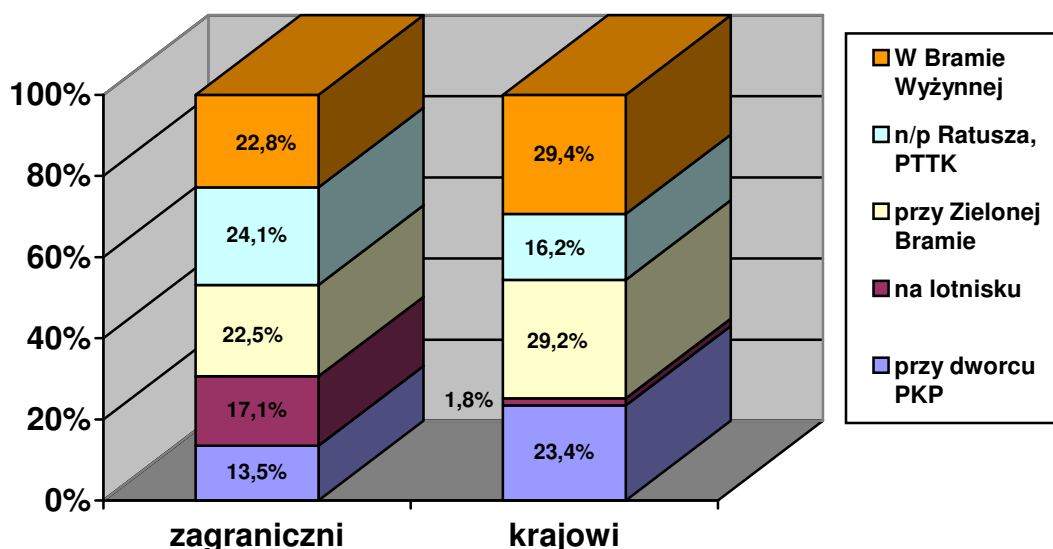
Wykres 27. Z których punktów Informacji Turystycznej skorzystał/a Pan/Pani w Gdańsku?



Podstawa turyści którzy skorzystali z punktów Informacji Turystycznej
Źródło: Instytut Eurotest

Spośród ankietowanych turystów, którzy skorzystali z punktów Informacji Turystycznej 28,7% skorzystało z Pomorskiego Centrum Informacji Turystycznej w Bramie Wyżynnej, 27,5% skorzystało z punktu zlokalizowanego na ul. Długi Targ przy Zielonej Bramie – Gdańskie Centrum Informacji Turystycznej, 21,2% skorzystało z punktu zlokalizowanego w przejściu podziemnym przy dworcu PKP, z punktu PTTK zlokalizowanego na ul. Długiej n/p Ratusza Głównego Miasta skorzystało 19,1% turystów, z punktu zlokalizowanego na lotnisku Rębiechowo im. Lecha Wałęsy skorzystało 3,5% ankietowanych turystów.

Wykres 28. Z których punktów Informacji Turystycznej skorzystał/a Pan/Pani w Gdańsku?



Podstawa, turyści którzy korzystali z punktów Informacji Turystycznej
Źródło Instytut Eurotest

Z Pomorskiego Centrum Informacji Turystycznej w Bramie Wyżynnej skorzystało 22,8% turystów zagranicznych i 29,4% turystów krajowych, z punktu Gdańskiego Centrum Informacji Turystycznej na ul. Długi Targ przy Zielonej Bramie skorzystało 22,5% turystów zagranicznych i 29,2% turystów krajowych, z punktu zlokalizowanego w przejściu podziemnym przy dworcu PKP skorzystało 13,5% turystów zagranicznych i 23,4% turystów krajowych, z punktu PTTK zlokalizowanego na ul. Długiej n/p Ratusza Głównego Miasta skorzystało 24,1% turystów zagranicznych i 16,2% turystów krajowych, z punktu zlokalizowanego na lotnisku Rębiechowo im. Lecha Wałęsy skorzystało 17,1% turystów zagranicznych i 1,8% turystów krajowych.

Ankietowani turyści pozytywnie ocenili jakość usług (informacji) udzielonych w punktach Informacji Turystycznej w Gdańsku.

Tabela 12. Ocena jakości usług (informacji) udzielonych w punktach Informacji Turystycznej w Gdańsku. Turyści ogółem oraz zagraniczni i krajowi.

Turyści	Ocena				
	Bardzo dobra	Dobra	Średnia	Zła	Bardzo zła
Ogółem	41,8%	58,2%	-	-	-
Zagraniczni	40,9%	59,1%	-	-	-
Krajowi	42,1%	57,9%	-	-	-

Podstawa turyści którzy korzystali z punktów Informacji Turystycznej
Źródło: Instytut Eurotest

Ocenę „bardzo dobrą” przyznało 41,8% turystów ogółem, 40,9% turystów zagranicznych i 42,1% turystów krajowych. Ocenę „dobrą” przyznało 58,2% turystów ogółem, 59,1% turystów zagranicznych i 57,9% turystów krajowych. Przyznano wyłącznie oceny pozytywne. Nie było ocen „średnio”, „źle” i „bardzo źle”.

Tabela 13. Informacje lub usługi, jakich oczekiwali turyści w punktach Informacji Turystycznej w Gdańsku.

Turyści	Rodzaj oczekiwanych informacji lub usług							
	Informacja o możliwości zakwaterow. podczas pobytu	Rezerwacja noclegu	Informacja o bieżących wydarz. w mieście	Informacja o atrakcjach w mieście	Bezpłatne materiały prom. i inform.	Sugestie jak spędzić czas w mieście	Płatne materiały inform.	Inne*
Ogółem	15,8%	2,8%	58,1%	57,3%	56,5%	38,6%	14,5%	6,9%
Zagraniczni	2,1	-	17,3%	45,1%	29,4%	28,9%	16,7%	21,4%
Krajowi	17,9%	3,4%	67,9%	60,2%	65,4%	42,5%	10,2%	6,8%

*inne: jak dojechać do stadionu PGE Arena, informacje o biletach, jak dojechać do ZOO, gdzie są wolne parkingi.

Podstawa, turyści którzy korzystali z punktów Informacji Turystycznej
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest

Spośród ankietowanych turystów, którzy korzystali z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku zainteresowanych było informacjami o bieżących wydarzeniach w mieście 58,1%, o atrakcjach w mieście 57,3%, bezpłatnymi materiałami promocyjnym i informacyjnymi 56,5%. Sugestiami, jak spędzić czas w mieście zainteresowanych było 38,6% ankietowanych turystów, a informacją o możliwości zakwaterowania 15,8% turystów, płatnymi materiałami informacyjnymi (mapy, przewodniki, gadżety) zainteresowanych było 14,5% ankietowanych turystów. Rezerwacją noclegów było zainteresowanych 2,8% turystów. „Innych” informacji oczekiwało 6,9% turystów.

Spośród turystów zagranicznych najczęściej zainteresowanych było informacjami o atrakcjach w mieście 45,1% , bezpłatnymi materiałami promocyjnym i informacyjnymi 29,4% oraz sugestiami jak spędzić czas w mieście 28,9%.

Spośród turystów krajowych najczęściej zainteresowanych było informacjami o bieżących wydarzeniach w mieście 67,9%, bezpłatnymi materiałami promocyjnym i informacyjnymi 65,4% oraz informacjami o atrakcjach w mieście 60,2%.

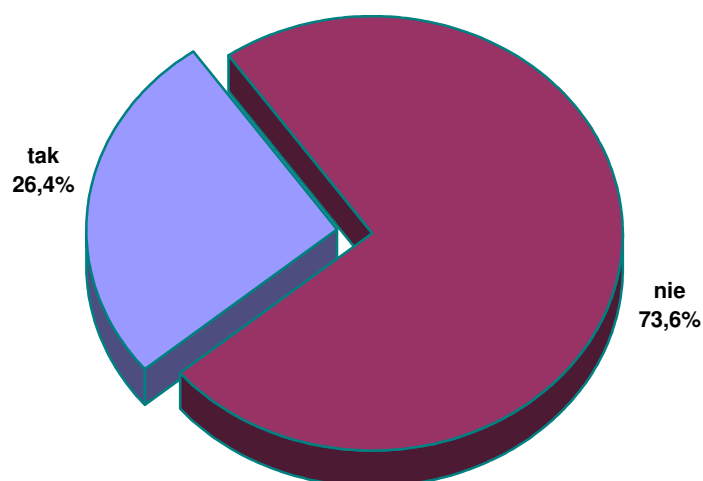
Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku, w porównaniu do poprzedniego zwiększyła się o 4,1% ilość turystów korzystających z punktów informacji turystycznej w Gdańsku. Poprawie uległa ocena jakości usług (informacji) udzielonych w punktach informacji turystycznej (wzrost o 29,9%) ocen „bardzo dobrze”. Nie było w ogóle w bieżącym roku ocen „średnio”, „źle” i „bardzo źle”.

Karta Turysty

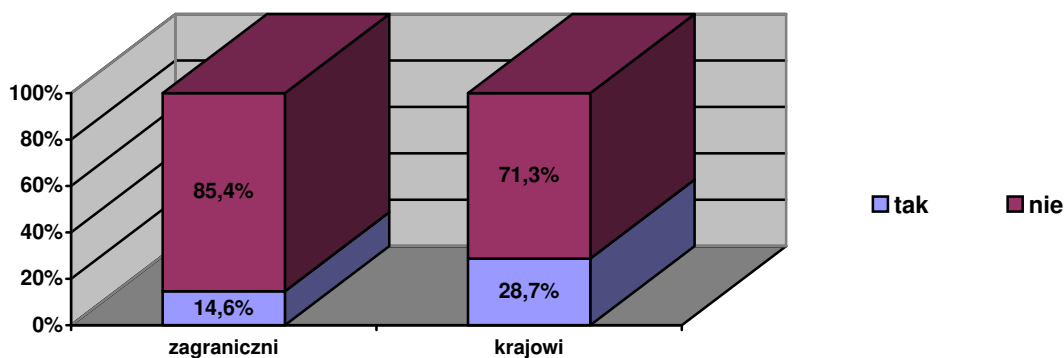
Ankietowanych turystów spytaliśmy się, czy słyszeli o Karcie Turysty ze zniżkami dla turystów w Gdańsku. O Karcie Turysty słyszało 26,4% ankietowanych turystów, a nie słyszało o niej 73,6%.

Wykres 29. Czy słyszał/a Pan/Pani o Karcie Turysty ze zniżkami dla turystów w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 30. Czy słyszał/a Pan/Pani o Karcie Turysty ze zniżkami dla turystów w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

O Karcie Turysty ze zniżkami dla turystów słyszało 14,6% ankietowanych turystów zagranicznych i 28,7% turystów krajowych, a nie słyszało o niej 85,4% turystów zagranicznych i 71,3% turystów krajowych.

Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku, w porównaniu z rokiem poprzednim, o Karcie Turysty słyszało mniej o 3,2% ankietowanych turystów.

Ankietowanych turystów poprosiliśmy o odpowiedź na pytanie skąd słyszeli o Karcie Turysty. Największa część turystów dowiedziała się o Karcie Turysty w punkcie Informacji Turystycznej 55,8% oraz ze strony gdansk.pl 27,7%, z internetu (ogólnie) 19,7%, z plakatów 19,3%, z ulotek 9,2%, od znajomych 6,2%, ze strony gdansk4u.pl 4,6%, prasy 4,3% i z radia 2,8%. Z „innych” źródeł o Karcie Turysty słyszało 3,1% ankietowanych turystów.

Tabela 14. Skąd słyszał/a Pan/Pani o Karcie Turysty w Gdańsku?

Turyści	Źródło informacji o Karcie Turysty									
	Prasa	Radio	od znajomych	Punkt Informacji Turystycznej	Plakaty	Ulotki	Internet (ogólnie)	Strona www.gdansk.pl	Strona gdansk.4u.pl	Inne*
Ogółem	4,3%	2,8%	6,2%	55,8%	19,3%	9,2%	19,7%	27,7%	4,6%	3,1%
Zagraniczni	-	-	2,6%	69,5%	28,2%	9,7%	20,8%	18,4%	3,8%	4,2%
Krajowi	5,9%	3,6%	8,4%	52,1%	17,7%	8,4%	18,6%	29,6%	5,7%	-

*inne: biuro turystyczne

Podstawa, turyści którzy słyszeli o Karcie Turysty
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest

Spośród turystów zagranicznych, największa część dowiedziała się o Karcie Turysty w punkcie Informacji Turystycznej 69,5% oraz z plakatów 28,2%, internetu (ogólnie) 20,8%, strony gdansk.pl 18,4%.

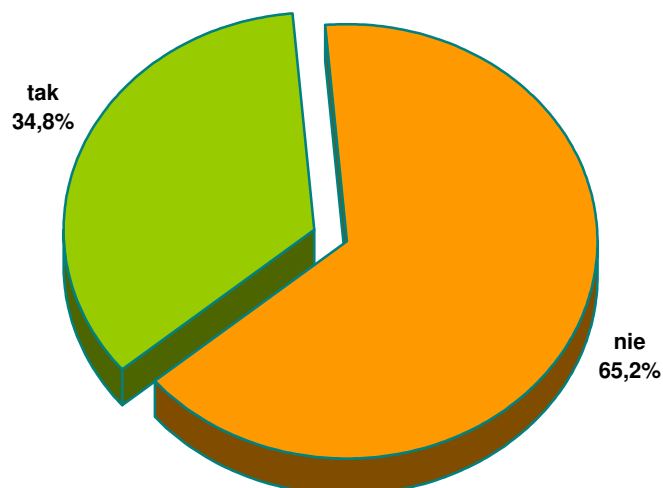
Spośród turystów krajowych największa część dowiedziała się o Karcie Turysty w punkcie Informacji Turystycznej 52,1% oraz ze strony gdansk.pl 29,6% i z plakatów 17,7%.

Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego o Karcie Turysty słyszało mniej o 3,2% ankietowanych turystów. Podobnie jak w roku ubiegłym najczęstszym źródłem informacji o Karcie Turysty były punkty Informacji Turystycznej.

Ankietowanych turystów, którzy słyszeli o Karcie Turysty spytaliśmy czy skorzystali z Karty Turysty w Gdańsku. Z udzielonych odpowiedzi wynika, że z tej grupy ankietowanych skorzystało z Karty Turysty 34,8% turystów, a nie skorzystało z niej 65,2%.

Wykres 31. Czy skorzystał/a Pan/Pani z Karty Turysty w Gdańsku?



Podstawa, turyści którzy słyszeli o Karcie Turysty
Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 32. Czy skorzystał/a Pan/Pani z Karty Turysty w Gdańsku? Turyści zagraniczni i krajowi.



Podstawa, turyści którzy słyszeli o Karcie Turysty
Źródło: Instytut Eurotest

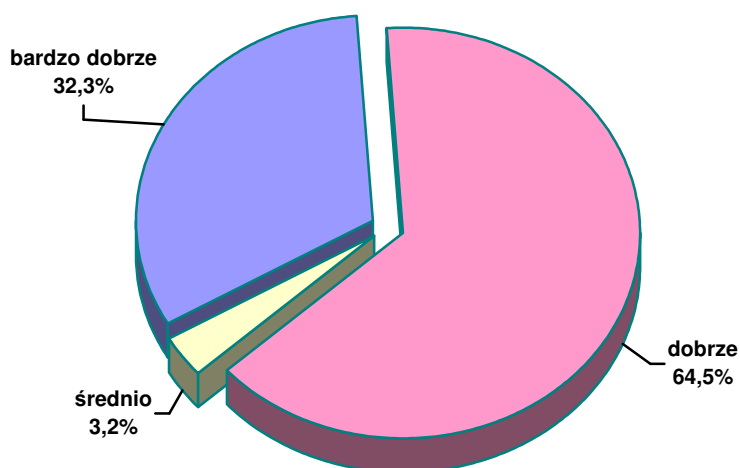
Skorzystało z Karty Turysty 11,1% ankietowanych turystów zagranicznych i 40,5% turystów krajowych. Nie skorzystało z niej 88,9% turystów zagranicznych i 59,5% turystów krajowych.

Porównanie do roku 2011

W roku bieżącym, w porównaniu do roku ubiegłego skorzystało z Karty Turysty więcej o 8% turystów (podstawa turyści, którzy słyszeli o Karcie Turysty).

Ankietowani turyści pozytywnie ocenili Kartę Turysty funkcjonującą w Gdańsku. Ocenę „bardzo dobrą” przyznało 32,3% turystów, a ocenę „dobrą” 64,5%. Ocenę „średnio” przyznało 3,2% turystów. Nie było ocen negatywnych „źle” i „bardzo źle”.

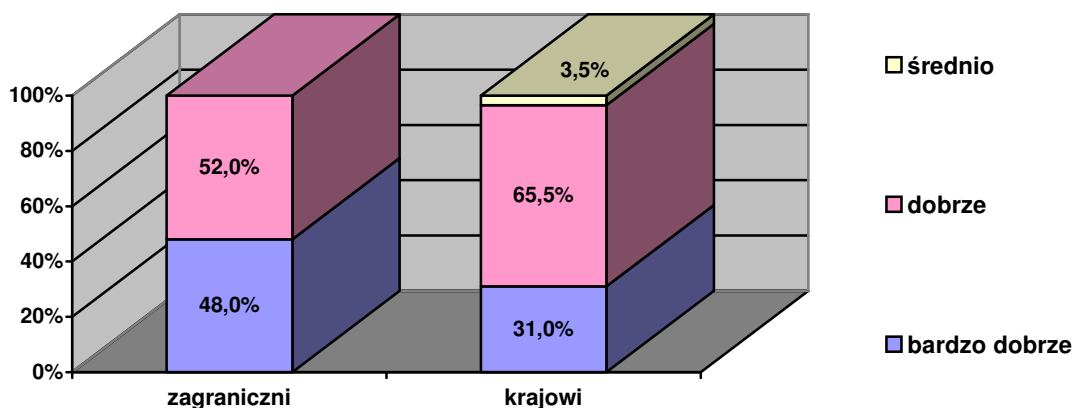
Wykres 33. Jak Pani/Pan ocenia gdańską Kartę Turysty?



Podstawa, turyści którzy skorzystali z Karty Turysty
Źródło: Instytut Eurotest

Spośród turystów zagranicznych ocenę „bardzo dobrą” przyznało 48% ankietowanych, a ocenę „dobrą” przyznało 52%. Nie było ocen „średnio” ani negatywnych. Spośród turystów krajowych, ocenę „bardzo dobrą” przyznało 31% ankietowanych, a oceną „dobrą” 65,5%. Ocenę „średnio” przyznało 3,5% ankietowanych. Nie było ocen negatywnych.

Wykres 34. Jak Pani/Pan ocenia gdańską Kartę Turysty? Turyści zagraniczni i krajowi



Podstawa, turyści którzy skorzystali z Karty Turysty
Źródło: Instytut Eurotest

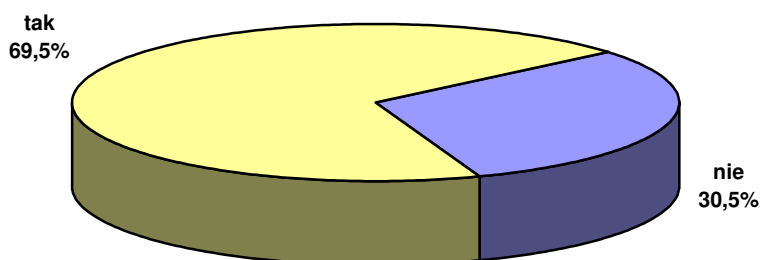
Porównanie do roku 2011

W roku bieżącym w porównaniu do roku ubiegłego, turyści przyznali o 7,7% mniej ocen „bardzo dobrych”. Ocenę „średnio” przyznało 3,2% turystów.

Informacja, promocja Gdańska w miejscu zamieszkania turystów

Turyści poproszeni zostali o podanie, czy zetknęli się w swoim miejscu zamieszkania z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska.

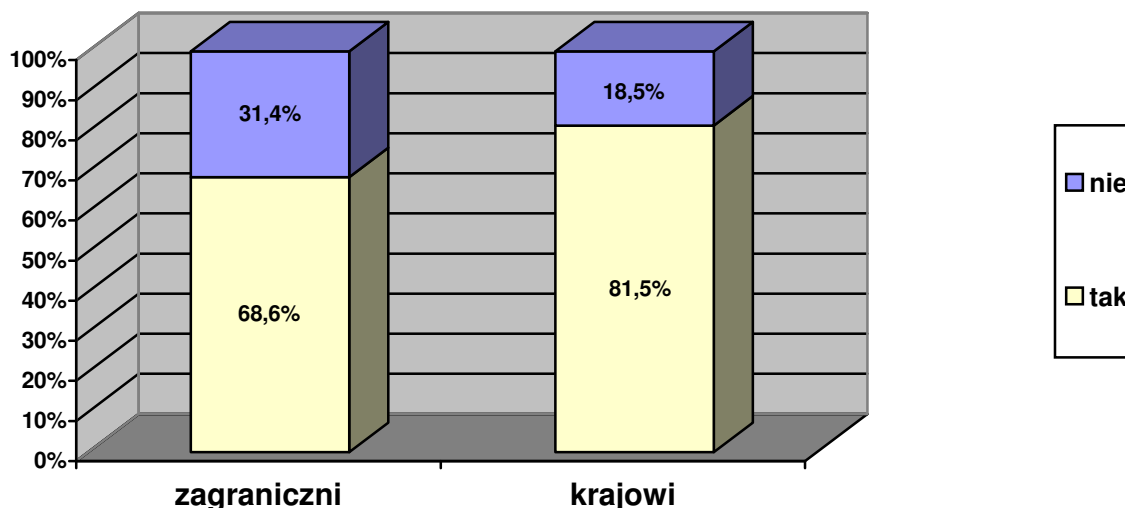
Wykres 35. Czy spotkał/a się Pan/Pani w swoim miejscu zamieszkania z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Przed przyjazdem do Gdańska 69,5% ankietowanych turystów spotkało się z jakąś formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, a 30,5% nie natknęło się na taką informację.

Wykres 36. Czy turyści zagraniczni i krajowi spotkali się z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Spośród ankietowanych turystów zagranicznych 68,6% spotkało jakąś formę promocji lub informacji o Gdańsku, wśród turystów krajowych z informacją taką spotkało się 81,5% ankietowanych. Nie spotkało się z informacją lub promocją Gdańska w swoim miejscu zamieszkania 31,4% turystów zagranicznych i 18,5% turystów krajowych.

Turyści którzy spotkali się z promocją Gdańska w swoim miejscu zamieszkania poproszeni zostali o podanie, jakie to były źródła promocji i informacji.

Tabela 15. Źródła informacji i promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska z którymi spotkali się turyści w swoim miejscu zamieszkania.

Turyści	Źródło informacji								
	Biuro turystyczne	Prasa	Radio /TV	Targi turystyczne	Internet (ogółem)	Impreza kulturalna, sportowa	Znajomi, rodzina	Billboard	Inne*
Ogółem	12,1%	39,4%	39,7%	0,6%	40,7%	16,4%	19,9%	2,5%	0,4%
Zagraniczni	13,8%	35,6%	37,3%	0,8%	41,2%	13,9%	22%	1,5%	-
Krajowi	2,1%	42,3%	41,9%	0,4%	39,6%	18,4%	18,7%	3%	0,6%

*inne: szkoła

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów ogółem najlepszym źródłem informacji i promocji Gdańska był internet 40,7%, następnie radio/TV 39,7%, prasa 39,4%, i znajomi/rodzina 19,9%. Następnie impreza kulturalna, sportowa 16,4%, biuro turystyczne 12,1%, billboard 2,5%, targi turystyczne 0,6%, „inne” 0,4%.

Wśród turystów zagranicznych najlepszym źródłem informacji i promocji Gdańska był internet (ogółem) 41,2%, a następnie radio/TV 37,3%, prasa 35,6%, znajomi/rodzina 22%, biuro turystyczne 13,8%.

Wśród turystów krajowych najlepszą formą informacji i promocji Gdańska była prasa 42,3%, radio/TV 41,9%, internet 39,6%, znajomi/rodzina 18,7% i impreza kulturalna/sportowa 18,4%.

Porównanie do roku 2011

W porównaniu do roku poprzedniego w bieżącym roku, ilość turystów, którzy w swoim miejscu zamieszkania zetknęli się z jakąś formą informacji lub promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, zwiększyła się o 4,5%.

Głównym źródłem informacji i promocji był internet 40,7% oraz radio/TV 39,7% i prasa 39,4%.

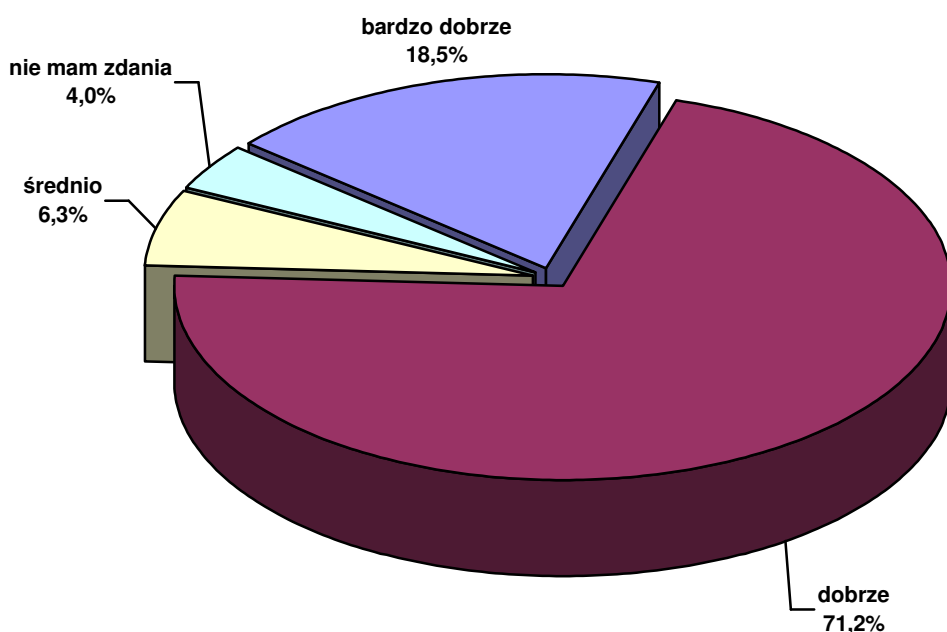
4. JARMARK ŚW. DOMINIKA W OPINII TURYSTÓW

Ocena Jarmarku Św. Dominika

Ankietowanym turystom zadaliśmy pytanie, jak oceniają Jarmark Św. Dominika oraz poprosiliśmy o podanie, co ich najbardziej na Jarmarku interesuje. Pytania te zadawane były w ankiecie w okresie funkcjonowania Jarmarku.

Zdecydowana większość turystów pozytywnie ocenia Jarmark Św. Dominika, w tym 18,5% „bardzo dobrze” i 71,2% „dobrze”. Ocena „średnio” przyznało 6,3% turystów. Nie ma zdania 4% turystów. Brak było odpowiedzi negatywnych oraz „nie znam”.

Wykres 37. Jak Pan/Pani ocenia Jarmark Św. Dominika w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych przeważają pozytywne opinie o Jarmarku Św. Dominika, w tym 24,4% to opinie „bardzo dobre” i 69,9% „dobrze”. Ocen „średnio” było 3%. Nie ma zdania 2,7% turystów. Brak było ocen negatywnych oraz „nie znam”.

Wśród turystów krajowych również przeważają pozytywne opinie o Jarmarku Św. Dominika, w tym 8,9% opinie „bardzo dobre” i 77,3% „dobrze”. Ocen „średnich”, wśród turystów krajowych, było 7,9%. Nie ma zdania 5,9% turystów. Brak było ocen negatywnych oraz nikt nie powiedział „nie znam”.

Tabela 16. Ocena Jarmarku Św. Dominika w opinii turystów zagranicznych i krajowych.

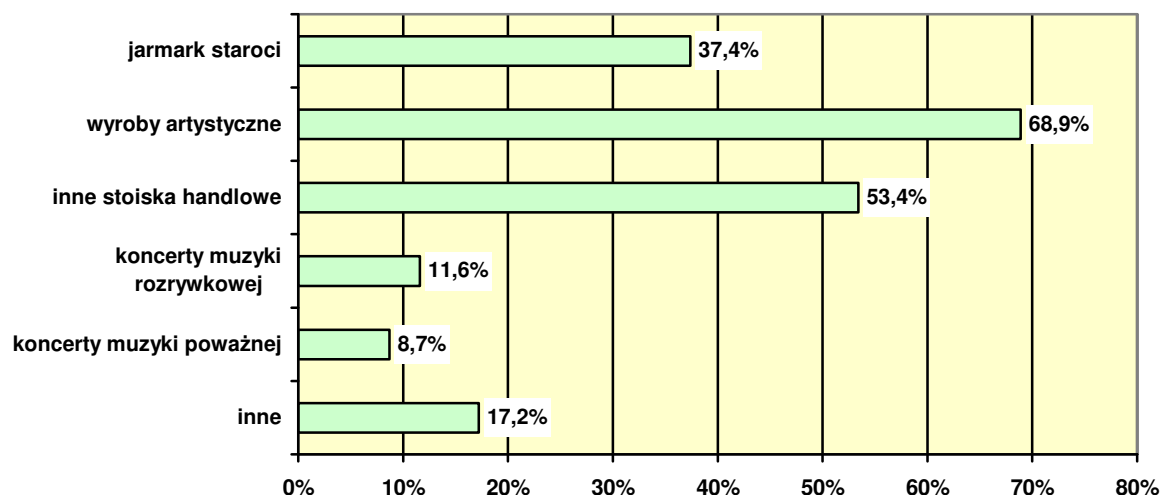
Ocena	Bardzo dobrze	Dobrze	Średnio	Źle	Nie mam zdania	Nie znam
Zagraniczni turyści	24,4%	69,9%	3%	-	2,7%	-
Krajowi turyści	8,9%	77,3%	7,9%	-	5,9%	-

Źródło: Instytut Eurotest

Co interesuje turystów na Jarmarku Św. Dominika?

Turyści na Jarmarku Św. Dominika zainteresowani byli zakupami na stoiskach z wyrobami artystycznymi 68,9% oraz innymi stoiskami handlowymi 53,4%. Zakupami na jarmarku staroci interesowało się 37,4% turystów. Koncertami muzyki rozrywkowej zainteresowanych było 11,6% turystów, a koncertami muzyki poważnej 8,7% ankietowanych turystów.

Wykres 38. Co interesuje turystów na Jarmarku Św. Dominika?



- „inne” 17,2% turystów podało: spacerzy - atmosfera jarmarku, pomorskie smaki, koncerty pod gwiazdami, Festiwal Carillonowy, Klezmafour, chrzest drukarza, muzyka bursztynu, przedstawienia uliczne, różne koncerty, gastronomia, Bajkowisko.

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni zainteresowani byli najczęściej - stoiskami z wyrobami artystycznymi 67,5%, innymi stoiskami handlowymi 51,4% oraz zakupami na jarmarku staroci było 36,4% turystów zagranicznych.

Turyści krajowi interesowali się stoiskami z wyrobami artystycznymi 65,4% ankietowanych, innymi stoiskami handlowymi 59,6% oraz jarmarkiem staroci 39,4% turystów krajowych.

Tabela 17. Co interesuje na Jarmarku Św. Dominika turystów zagranicznych i krajowych?

Zainteresowanie	Jarmark staroci	Wyroby artystyczne	Inne stoiska handlowe	Koncerty muzyki rozrywkowej	Koncerty muzyki poważnej	Inne
Zagraniczni turyści	36,4%	67,5%	51,4%	7,3%	7,4%	15,2%
Krajowi turyści	39,4%	65,4%	59,6%	12,8%	12,4%	18,3%

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2011

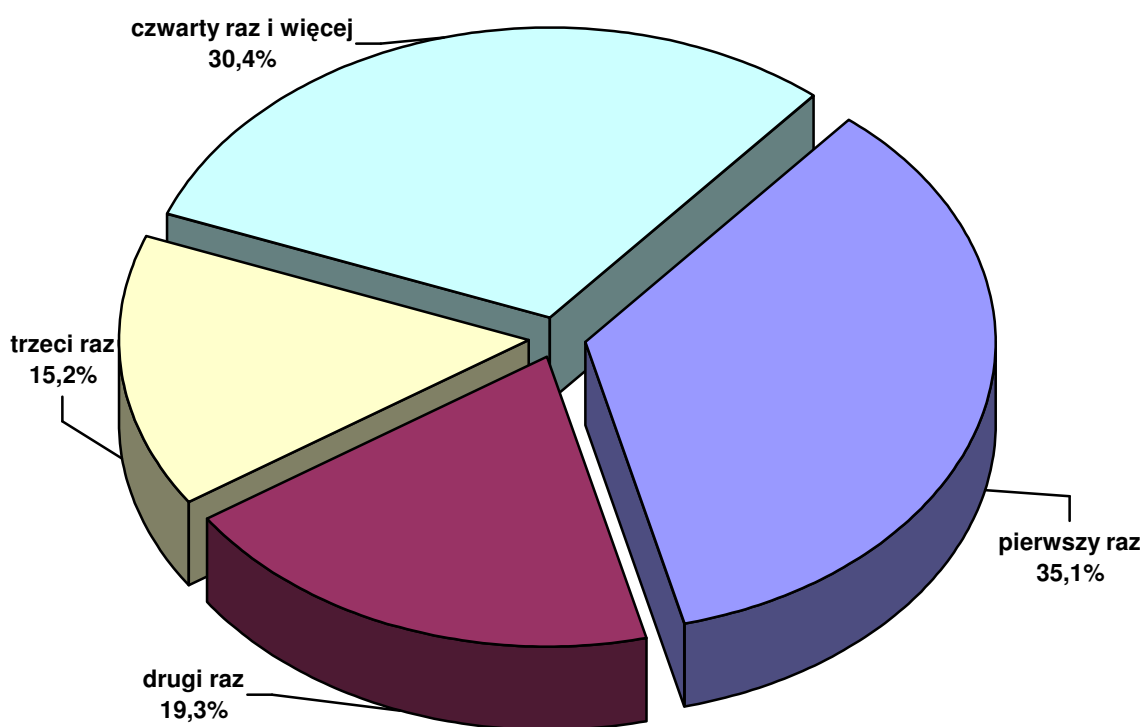
W porównaniu do roku poprzedniego, w bieżącym roku, turyści przyznali Jarmarkowi Św. Dominika więcej ocen „bardzo dobrych” (wzrost o 5,7%). Podobnie jak w ubiegłym roku najwięcej turystów zainteresowanych było stoiskami z wyrobami artystycznym.

5. CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GDAŃSKU

Który raz turyści są z wizytą w Gdańsku?

Turystom, odwiedzającym Gdańsk, zadano pytanie, który raz przyjechali do Gdańska. Większość turystów, tj. 64,9%, przyjechała do Gdańska już po raz kolejny, w tym 30,4% „po raz czwarty lub więcej”, 15,2% „po raz trzeci”, 19,3% „po raz drugi”. Świadczyć to może zarówno o tym, że turyści byli zadowoleni z pobytu w Gdańsku, jak i o popularności miasta. Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk po raz pierwszy było 35,1%.

Wykres 39. Który raz jest Pan/Pani w Gdańsku?

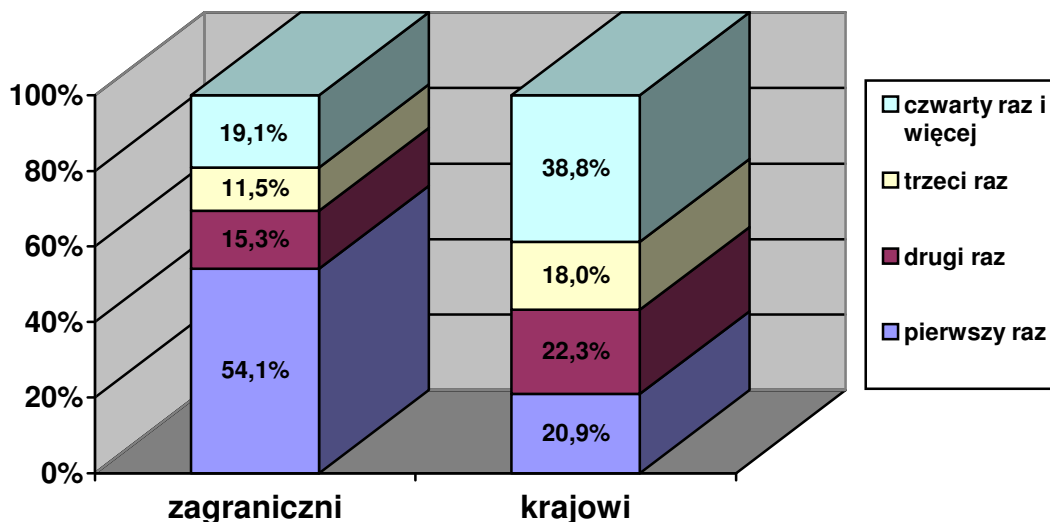


Źródło: Instytut Eurotest

Ponad połowa turystów zagranicznych, tj. 54,1%, przyjechała do Gdańska „po raz pierwszy”. Po raz kolejny odwiedziło Gdańsk 45,9%, w tym 19,1% „po raz czwarty lub więcej”, 11,5% „po raz trzeci” i 15,3% „po raz drugi”.

W grupie turystów krajowych największy odsetek, tj. 79,1%, stanowili odwiedzający Gdańsk po raz kolejny, w tym 38,8% „po czwarty i więcej”, 18% „po raz trzeci” i 22,3% „po raz drugi”. Pierwszy raz w Gdańsku było 20,9% turystów krajowych.

Wykres 40. Liczba wizyt w Gdańsku turystów zagranicznych i krajowych



Źródło: Instytut Eurotest

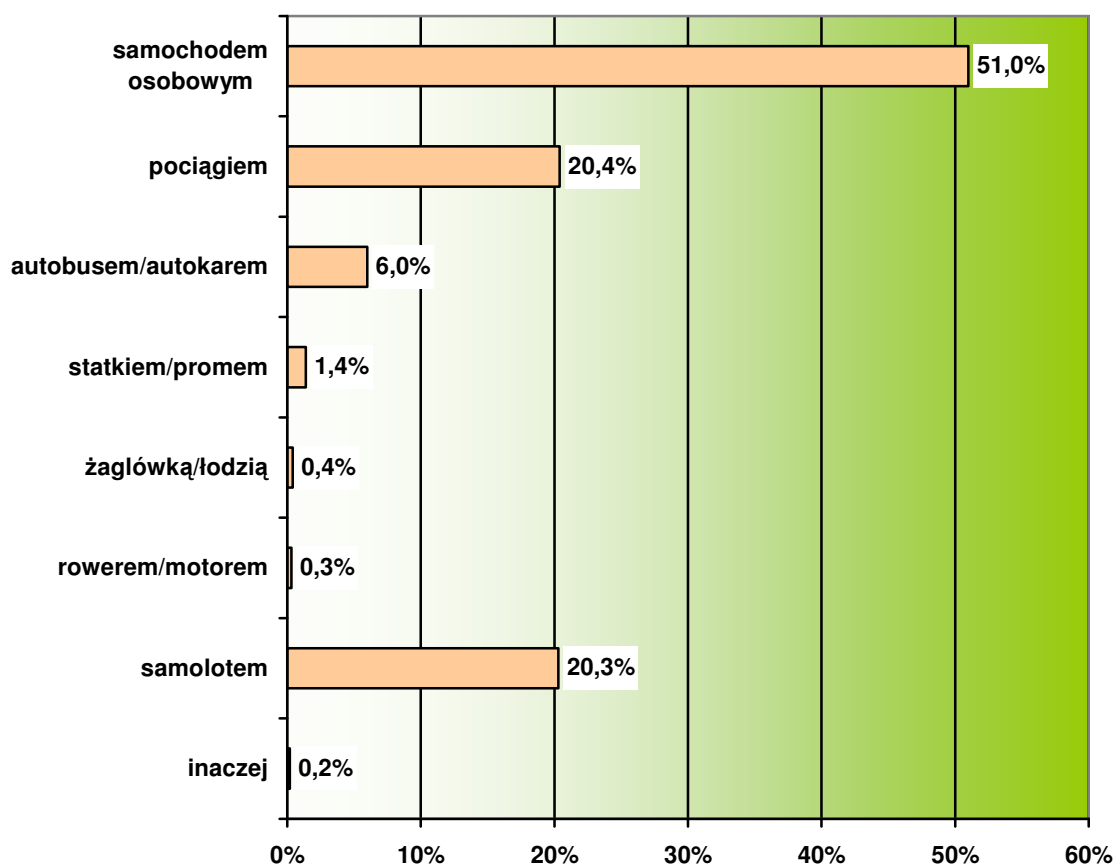
Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, zwiększyła się o 2,4% grupa turystów odwiedzających Gdańsk po raz pierwszy.

Czym turyści przyjechali do Gdańska?

Najwięcej ankietowanych turystów przyjechało do Gdańska samochodem osobowym 51% oraz pociągiem 20,4% i samolotem 20,3%, następnie autobusem/autokarem 6%. Łącznie 57% turystów przybyło do Gdańska transportem samochodowym (samochodem osobowym lub autokarem). Statkiem/promem przybyło 1,4%, rowerem/motorem 0,3%, żaglówką/łodzią 0,4% ankietowanych turystów oraz „innym” transportem 0,2%.

Wykres 41. Czym Pan/Pani przyjechał/a do Gdańska?



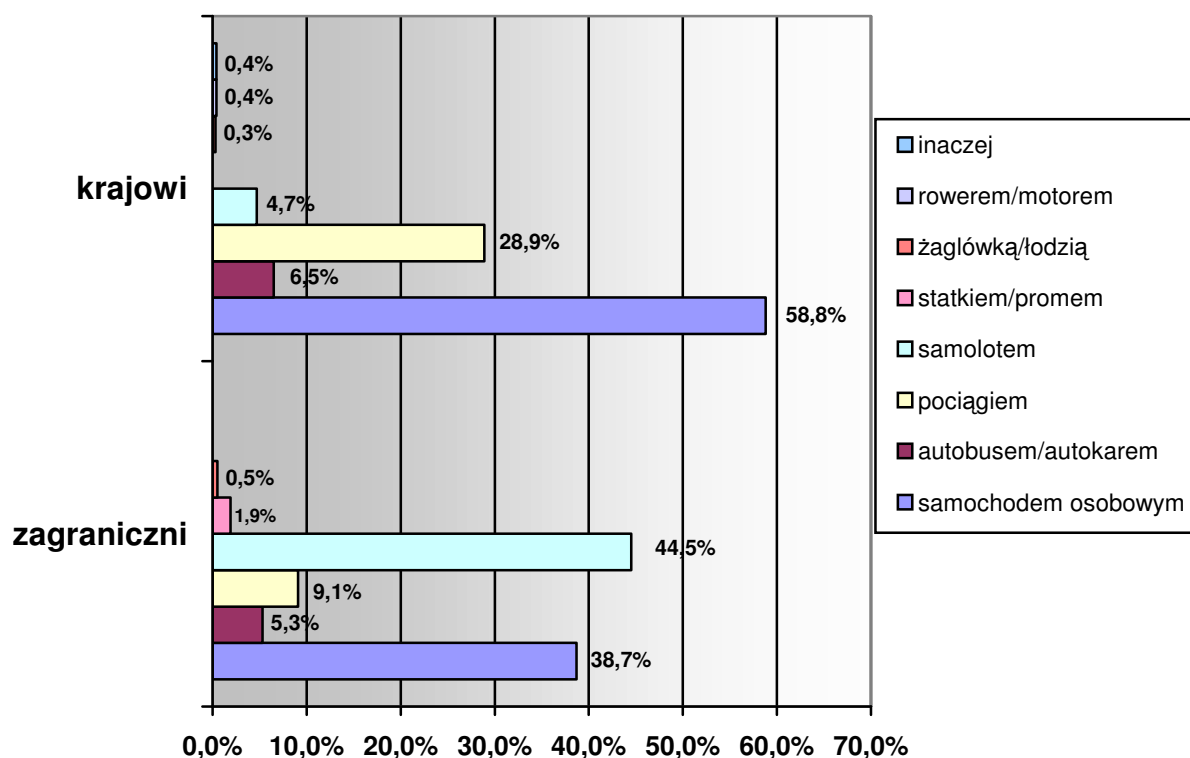
inaczej: tramwajem wodnym

Źródło: Instytut Eurotest

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przybyło do Gdańska samolotem 44,5% i samochodem osobowym 38,7%, następnie pociągiem 9,1%, autobusem/autokarem 5,3%. Statkiem/promem przybyło 1,9% oraz żaglówką/łodzią 0,5% ankietowanych turystów zagranicznych.

Krajowi turyści przyjeżdżali do Gdańska najczęściej samochodem osobowym 58,8% i pociągiem 28,9%. Autobusem/autokarem przybyło 6,5% turystów krajowych, samolotem 4,7%, żaglówką 0,3% oraz „rowerem/motorem” 0,4%. Inaczej tj. tramwajem wodnym przybyło 0,4% turystów krajowych.

Wykres 42. Czym przyjechali do Gdańska turyści zagraniczni i krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest

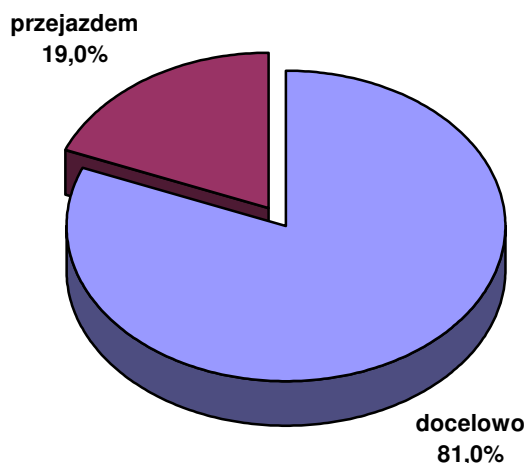
Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego wzrosła o 4,1% ilość turystów, którzy przylecieli samolotem oraz wzrosła o 5% ilość turystów którzy przybyli samochodem osobowym, a zmniejszyła się o 7,6% ilość turystów, którzy przybyli pociągiem.

Gdańsk, jako docelowe miejsce podróży

Większość tj. 81% badanych turystów przyjechało do Gdańska jako docelowego miejsca podróży. Pozostałych 19% turystów było w Gdańsku przejazdem (np. wycieczki objazdowe lub etap w podróży).

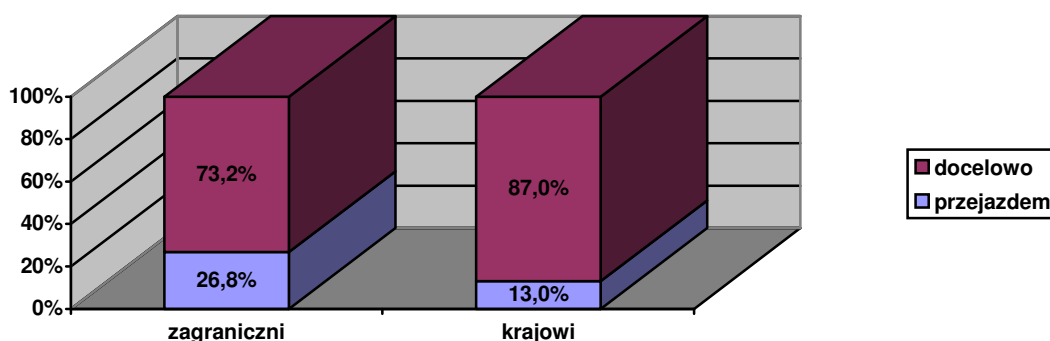
Wykres 43. Czy jest Pan/Pani w Gdańsku przejazdem czy docelowo?



Źródło: Instytut Eurotest

Większość turystów zagranicznych 73,2% przybyła do Gdańska docelowo, a 26,8% było w Gdańsku przejazdem. W przypadku turystów krajowych, również większość 87% przybyło do Gdańska docelowo, a 13% było przejazdem.

Wykres 44. Czy jest Pan/Pani w Gdańsku przejazdem, czy docelowo - turyści zagraniczni i krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest

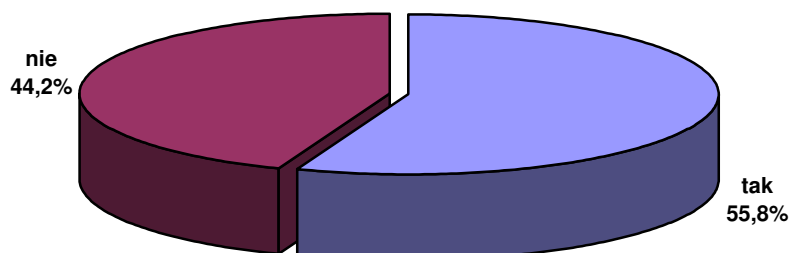
Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku, w porównaniu do roku ubiegłego, była podobna ilość turystów, którzy przybyli do Gdańska docelowo.

Czy zwiedzają również inne miejscowości województwa pomorskiego?

Ankietowanym turystom, którzy przebywali w Gdańsku docelowo, zadaliśmy pytanie, czy zwiedzają również inne miejscowości województwa pomorskiego. Ponad połowa ankietowanych 55,8% deklaruje, że zwiedza również inne miejscowości województwa pomorskiego, a 44,2% turystów nie zwiedza innych miejscowości.

Wykres 45. Czy zwiedza Pan/Pani również inne miejscowości województwa pomorskiego?



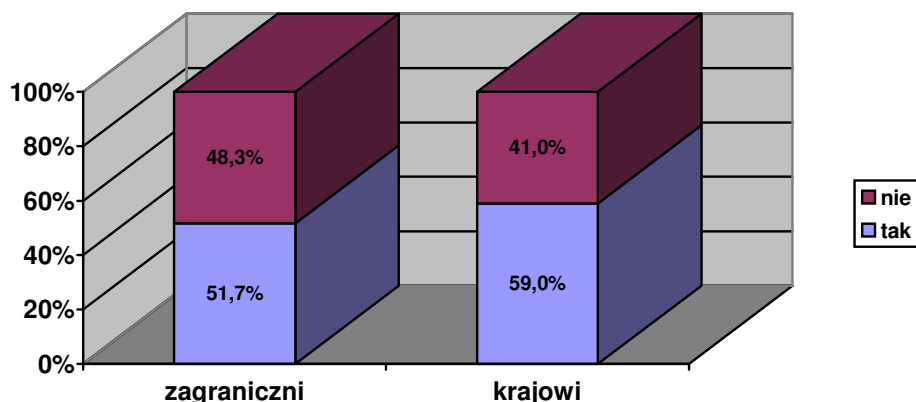
Podstawa, turyści, którzy docelowo przebywali w Gdańsku.

Źródło: Instytut Eurotest

Spośród turystów zagranicznych 51,7% deklaruje, że zwiedza inne miejscowości województwa pomorskiego, a 48,3% nie udaje się do innych miejscowości.

Natomiast spośród ankietowanych turystów krajowych 59% deklaruje, że zwiedza inne miejscowości województwa pomorskiego, a 41% nie udaje się do innych miejscowości.

Wykres 46. Czy zwiedza Pan/Pani również inne miejscowości województwa pomorskiego - turyści zagraniczni i krajowi?



Podstawa, turyści, którzy docelowo przebywali w Gdańsku. Źródło: Instytut Eurotest

Ankietowani turyści podali miejscowości, które zwiedzają, są to (w kolejności najczęściej odwiedzanych): Sopot, Gdynia, Hel, Malbork, Wejherowo, Jurata, Łeba, Sulęcino, Sierakowice, Kościerzyna, Kartuzy, Rumia, Szymbark, Reda, Puck, Władysławowo, Frombork oraz ogólnie Kaszuby.

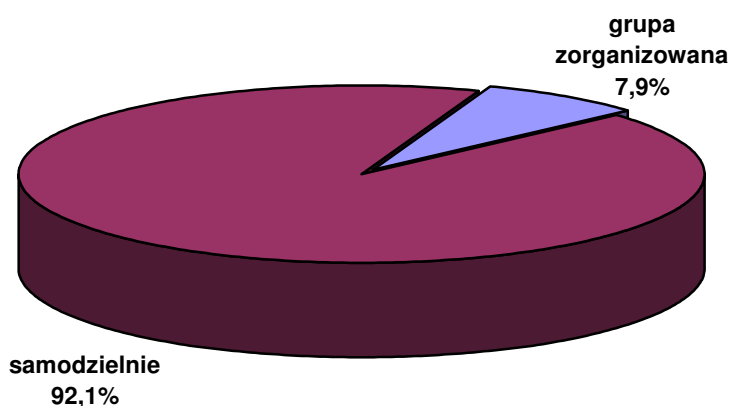
Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku, w porównaniu z poprzednim zwiększyła się ilość turystów zwiedzających inne miejscowości województwa pomorskiego (wzrost o 7,7%).

Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańska?

Zapytaliśmy turystów w jaki sposób zorganizowany był ich przyjazd. Wśród ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 92,1% przyjechało samodzielnie, zaś 7,9% z grupą zorganizowaną przez biuro turystyczne, firmę, fundację lub wspólne przedsięwzięcie grupy osób.

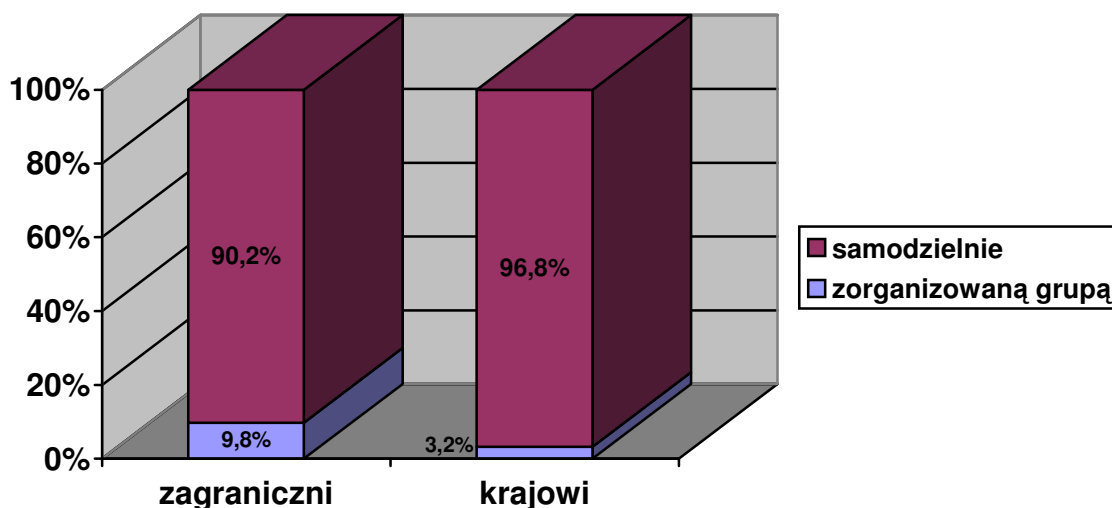
Wykres 47. Czy przyjechała Pani/Pan do Gdańska grupą zorganizowaną czy samodzielnie?



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych, jak i krajowych, najczęściej przyjechało do Gdańska samodzielnie (odpowiednio 90,2% i 96,8%). Zorganizowaną grupą przyjechało 9,8% turystów zagranicznych i 3,2% turystów krajowych.

Wykres 48. Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańska turystów zagranicznych i turystów krajowych?



Źródło: Instytut Eurotest

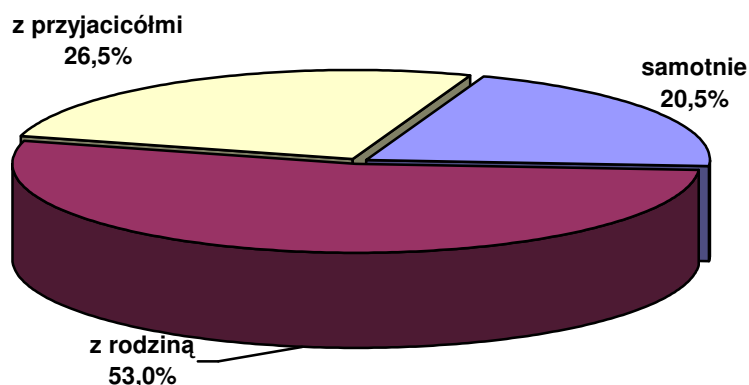
Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego więcej o 2,1% turystów przyjechało zorganizowaną grupą, szczególnie w czerwcu w okresie rozgrywek EURO 2012.

Z kim przyjechali do Gdańska?

W przeprowadzanej ankiecie zapytaliśmy turystów, z kim przyjechali do Gdańska, sami czy z rodziną lub z przyjaciółmi. Wśród ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 53% turystów przyjechało z rodziną, z przyjaciółmi 26,5% i samotnie 20,5% turystów.

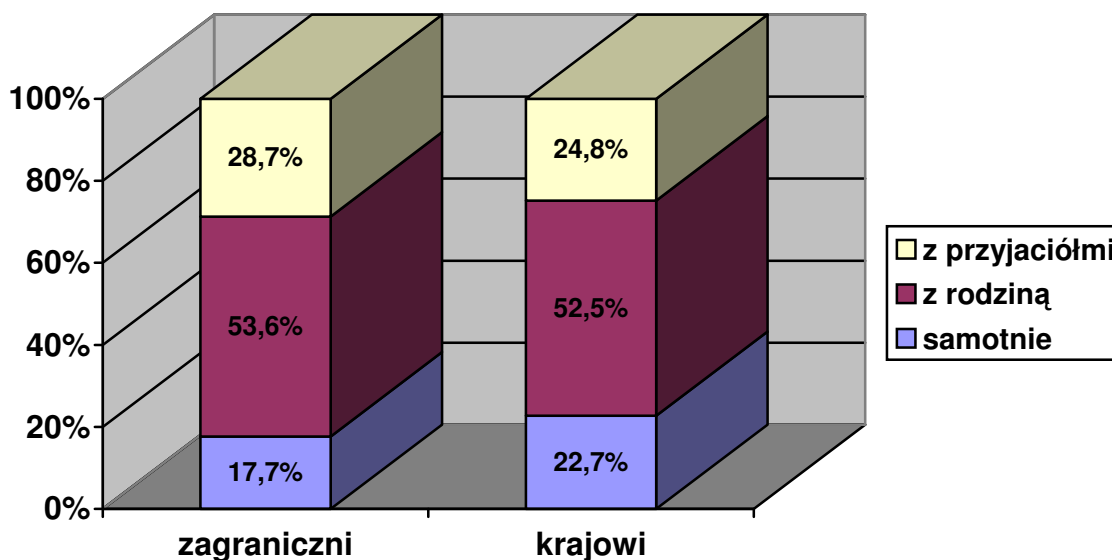
Wykres 49. Czy przyjechał/a Pani/Pan do Gdańska z rodziną, z grupą przyjaciół czy sam/a?



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród ankietowanych turystów zagranicznych najczęściej przyjechało z rodziną 53,6%, samotnie przyjechało 17,7% turystów, z przyjaciółmi 28,7%. Wśród ankietowanych turystów krajowych najczęściej przyjechało z rodziną 52,5%, samotnie 22,7% i z przyjaciółmi przyjechało 24,8% turystów.

Wykres 50. Czy przyjechał/a Pani/Pan do Gdańska z rodziną, z grupą przyjaciół czy sam/a?



Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2011

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, więcej turystów przybyło z grupą przyjaciół - wzrost o 7%.

Czas pobytu oraz ilość noclegów w Gdańsku

Ankietowani turyści (ogółem) zatrzymywali się w Gdańsku średnio na około 7,5 dnia. Średni czas pobytu turystów zagranicznych w Gdańsku wyniósł 7,6 dnia, a turystów krajowych 7,4 dnia.

Tabela 18. Czas pobytu turystów w Gdańsku w okresie letnim 2011 i 2012 roku.

Turyści	2011			2012		
	Ilość dni pobytu					
	Minimum	Średnia	Maksimum	Minimum	Średnia	Maksimum
Turyści ogółem	1	7,4	31	1	7,5	45
Turyści zagraniczni	1	8,3	31	1	7,6	45
Turyści krajowi	1	6,9	30	1	7,4	31

Źródło: Instytut Eurotest

Średnia ilość noclegów turystów (ogółem) w Gdańsku wyniosła 6,8 noclegu. Średnia ilość noclegów turystów zagranicznych wyniosła 6,9 noclegu, a turystów krajowych 6,7 noclegu.

Tabela 19. Ilość noclegów turystów w Gdańsku w okresie letnim 2011 i 2012 roku.

Turyści	2011			2012		
	Ilość noclegów					
	Minimum	Średnia	Maksimum	Minimum	Średnia	Maksimum
Turyści ogółem	1	6,5	30	1	6,8	44
Turyści zagraniczni	1	7,4	30	1	6,9	44
Turyści krajowi	1	5,9	29	1	6,7	30

Podstawa, turyści nocujący w Gdańsku

Źródło: Instytut Eurotest

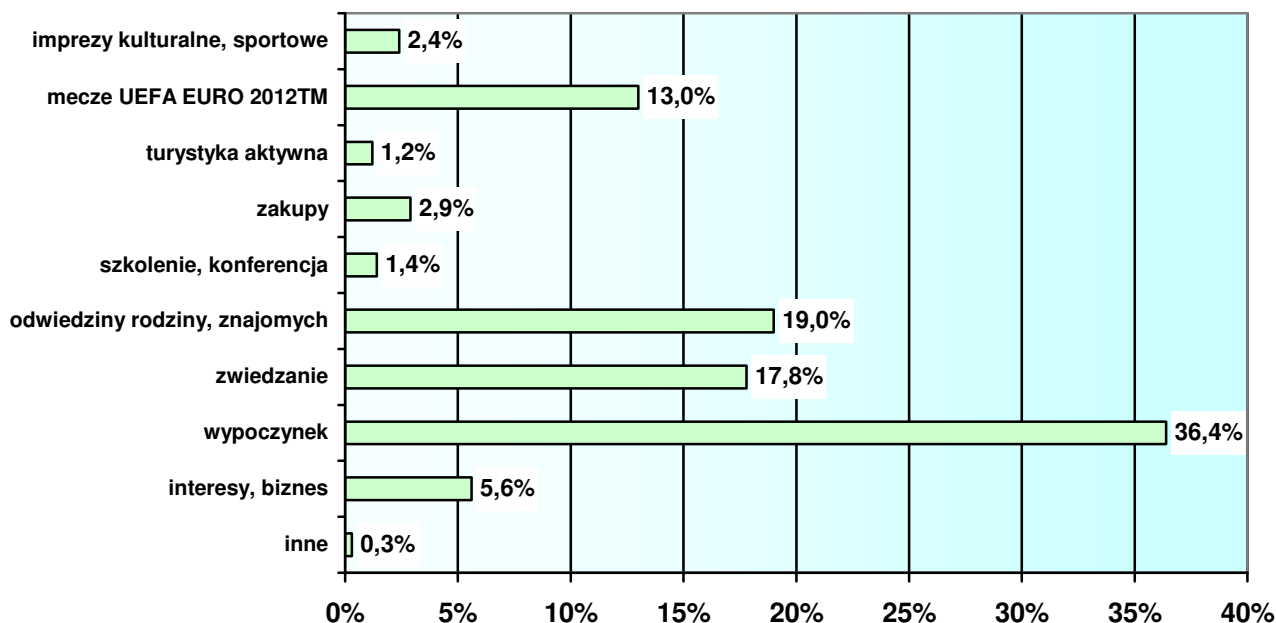
Porównanie do roku 2011

Średni czas pobytu turystów w Gdańsku w okresie letnim w bieżącego roku był dłuższy o 0,1 dnia. Średnia ilość noclegów turystów w Gdańsku w bieżącym roku, w porównaniu do sezonu letniego w ubiegłym roku wzrosła o 0,3 noclegu.

Cel przyjazdu do Gdańska

Największa część ankietowanych turystów 36,4%, przyjechała do Gdańska w celu wypoczynku. W celu odwiedzin rodziny lub znajomych przyjechało do Gdańska 19% turystów, w celu zwiedzania 17,8% ankietowanych. Na mecze UEFA EURO 2012™ przybyło 13% ankietowanych. W celach interesów, biznesu przyjechało 5,6% ankietowanych, na zakupy 2,9%, na imprezy kulturalne, sportowe 2,4%, na konferencję, szkolenie 1,4%, w celu uprawiania turystyki aktywnej (rower, konie, żeglowanie) 1,2% ankietowanych i w innym celu 0,3%.

Wykres 51. Jaki był zasadniczy cel przyjazdu Pana/Pani do Gdańska?



inne: zlot żaglowców

Źródło: Instytut Eurotest

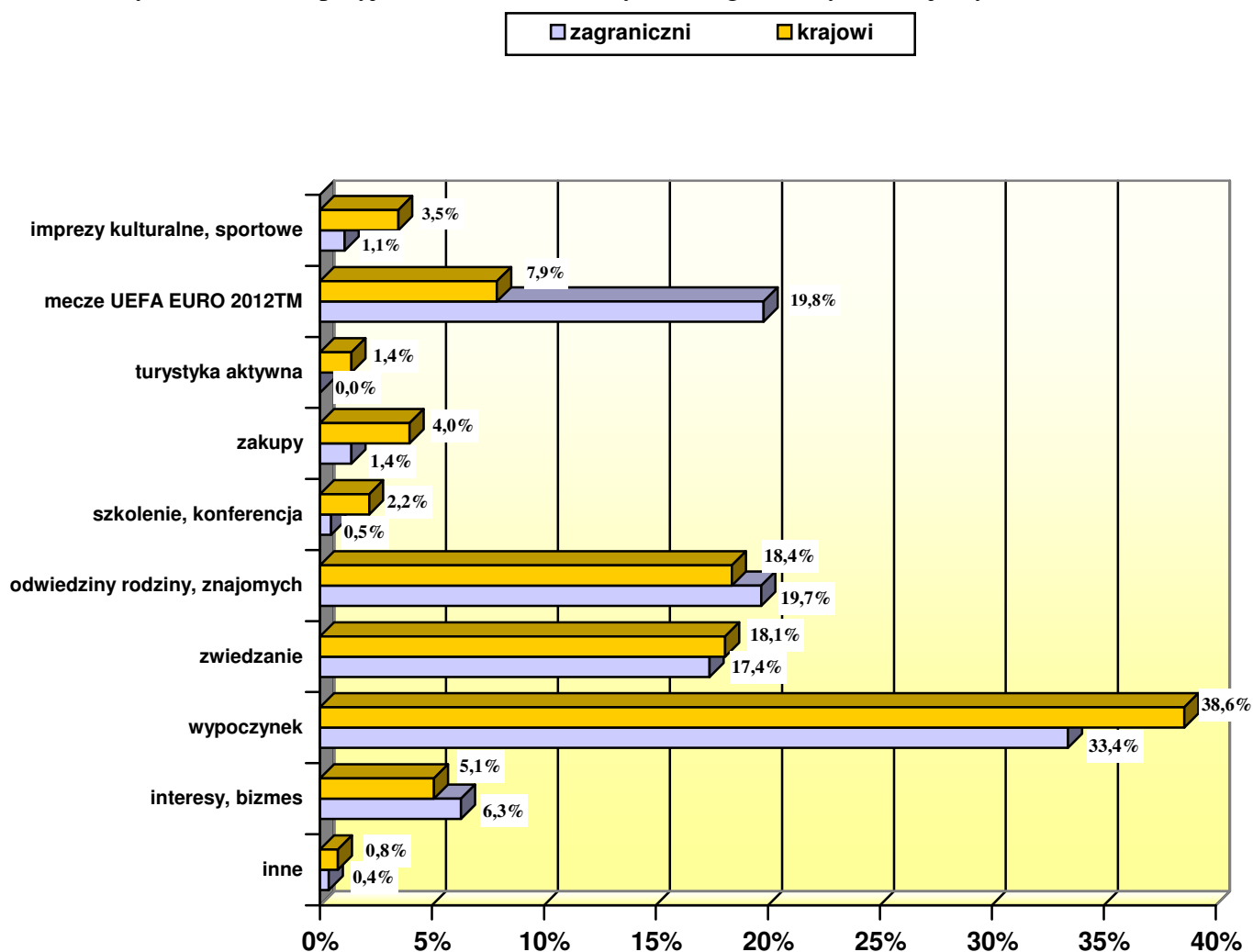
Turyści, którzy przyjechali na imprezy kulturalne i sportowe podawali najczęściej następujące imprezy:

- | | |
|--|-------------------|
| - Jarmark św. Dominika | - koncert Gospel |
| - Festiwal Carillonowy | - FETA |
| - Międzynarodowy Bieg Św. Dominika | - Ania Rusowicz |
| - Strefa Kibica na Placu Zebrań Ludowych | - Halina Młynkowa |

Największa część turystów zagranicznych tj. 33,4% przyjechała do Gdańska w celu wypoczynku. Na mecze UEFA EURO 2012™ przybyło 19,8% ankietowanych turystów zagranicznych, w celu odwiedzin rodziny, znajomych 19,7%, w celu zwiedzania 17,4%. W interesach, biznesu przybyło 6,3%, na zakupy 1,4%, na imprezy kulturalne, sportowe 1,1%, na szkolenie, konferencję 0,5% i w innym celu 0,4% ankietowanych turystów zagranicznych.

Największa część turystów krajowych tj. 38,6% przyjechała do Gdańska w celu wypoczynku. W celu odwiedzin rodziny, znajomych 18,4%, w celu zwiedzania 18,1%. Na mecze UEFA EURO 2012™ przybyło 7,9% ankietowanych turystów krajowych, W interesach, biznesu przybyło 5,1%, na zakupy 4,0%, na imprezy kulturalne, sportowe 3,5%, na szkolenie, konferencję 2,2%, w celu uprawiania turystyki aktywnej 1,4% i w innym celu 0,8% ankietowanych turystów zagranicznych.

Wykres 52. Cel przyjazdu do Gdańska turystów zagranicznych i krajowych.



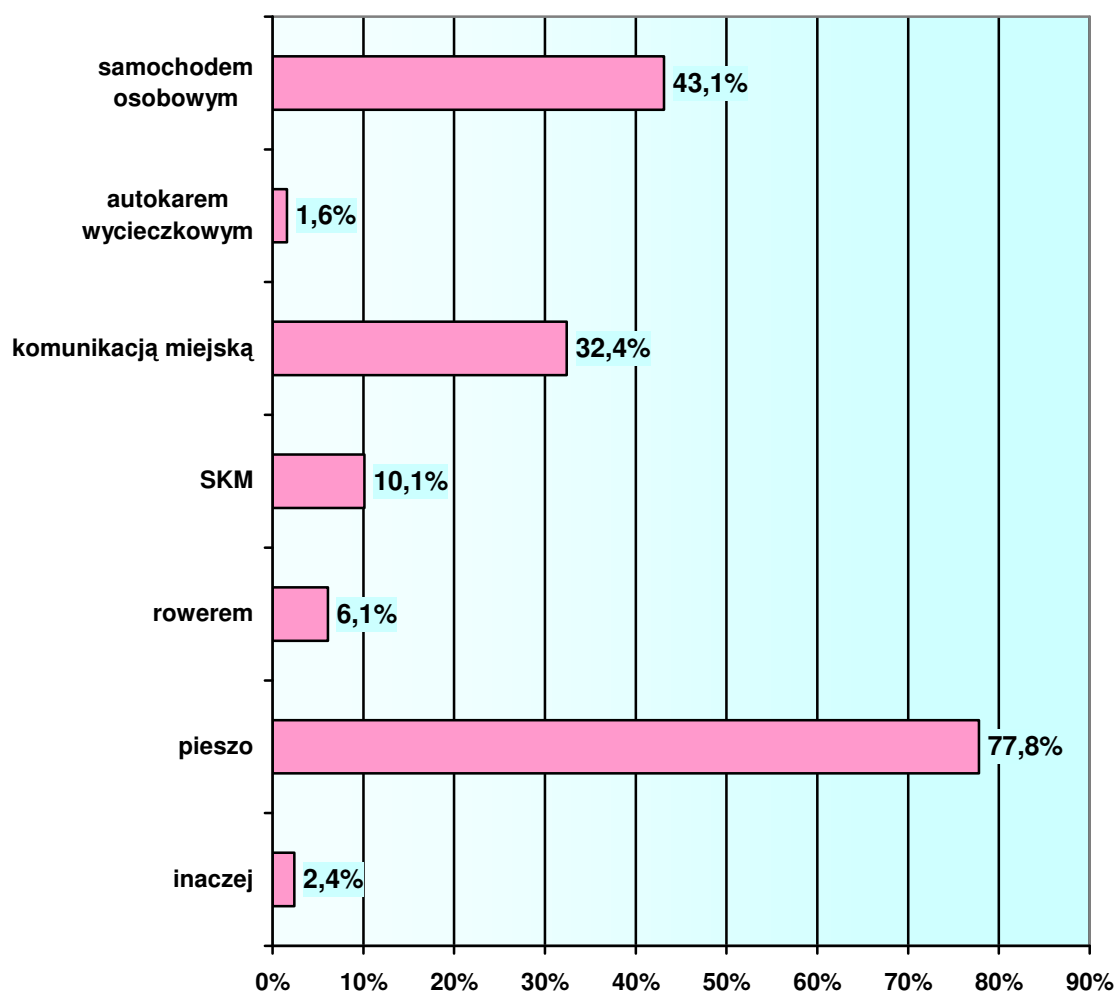
Źródło: Instytut Eurotest

W bieżącym roku brak jest możliwości porównania wyników odpowiedzi do roku poprzedniego ponieważ zmianie uległ układ pytania. W bieżącym roku poprosiliśmy o wskazanie jednego zasadniczego celu przyjazdu do Gdańska, w a roku ubiegłym można było wskazać kilka celów.

Czym poruszają się turyści po Gdańsku?

Turyści, zwiedzający Gdańsk, najczęściej poruszają się pieszo 77,8%, samochodem osobowym 43,1%, komunikacją miejską 32,4% i SKM 10,1%, rowerem 6,1%, autokarem 1,6% oraz inaczej 2,4% turystów.

Wykres 53. Czym porusza się Pan/Pani podczas pobytu w Gdańsku?



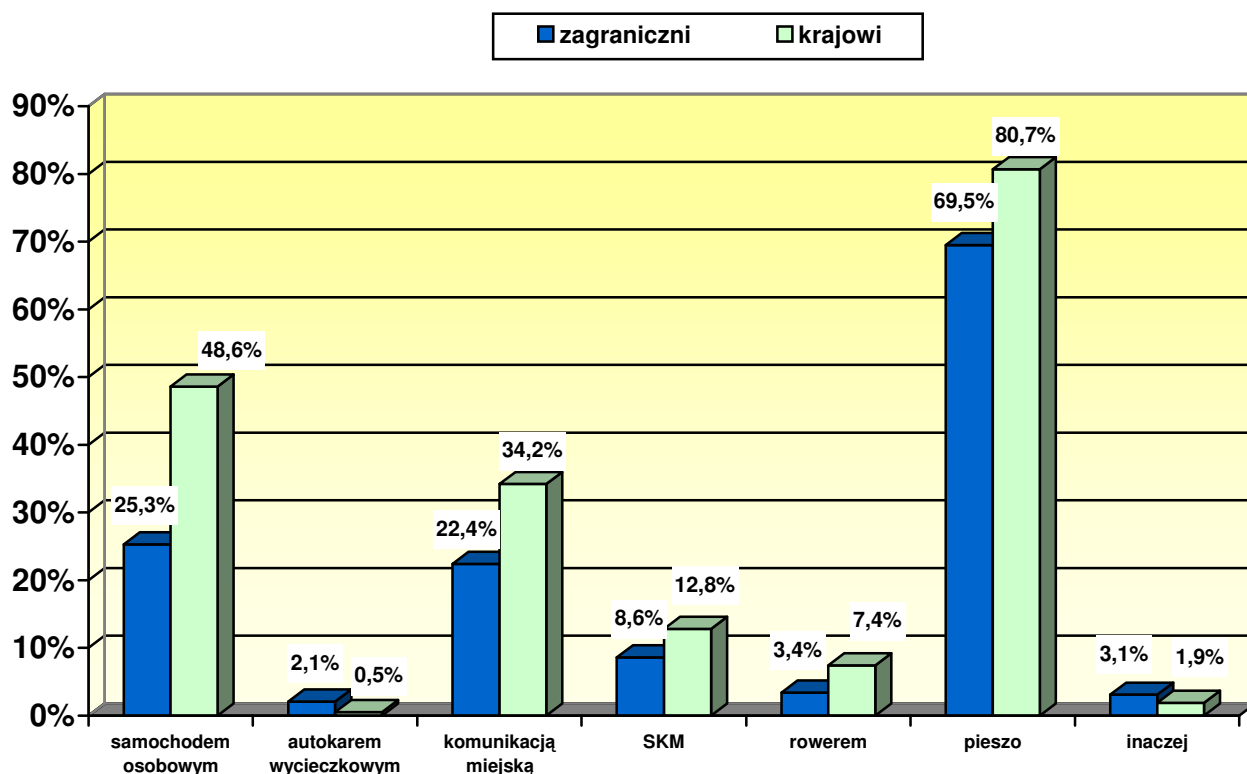
inaczej: taxi

Źródło: Instytut Eurotest
Liczba odpowiedzi przekracza 100%,
ponieważ ankietowani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 69,5%, samochodem osobowym 25,3%, komunikacją miejską 22,4%.

Krajowi turyści najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 80,7%, samochodem osobowym 48,6%, komunikacją miejską 34,2%.

Wykres 54. Czym poruszają się po Gdańsku, turyści zagraniczni i krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest
Liczba odpowiedzi przekracza 100%,
ponieważ ankietowani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Porównanie do roku 2011

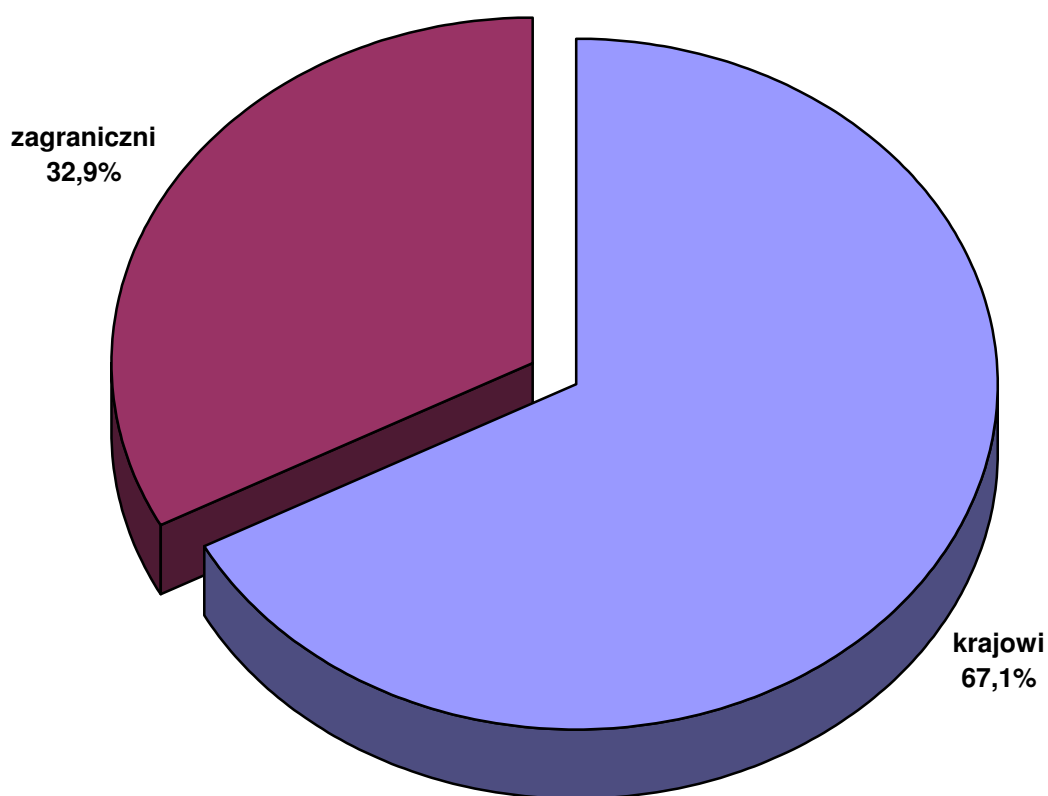
W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, turyści częściej poruszali się po Gdańsku komunikacją miejską (wzrost o 5,9%). Zmniejszyła się natomiast ilość turystów, poruszających się samochodem osobowym (spadek o 2,2%).

6. STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

Skąd przyjechali turyści?

Wśród ankietowanych turystów 67,1% pochodziło z Polski, a 32,9% z zagranicy.

Wykres 55. Skąd pochodzili ankietowani turyści?

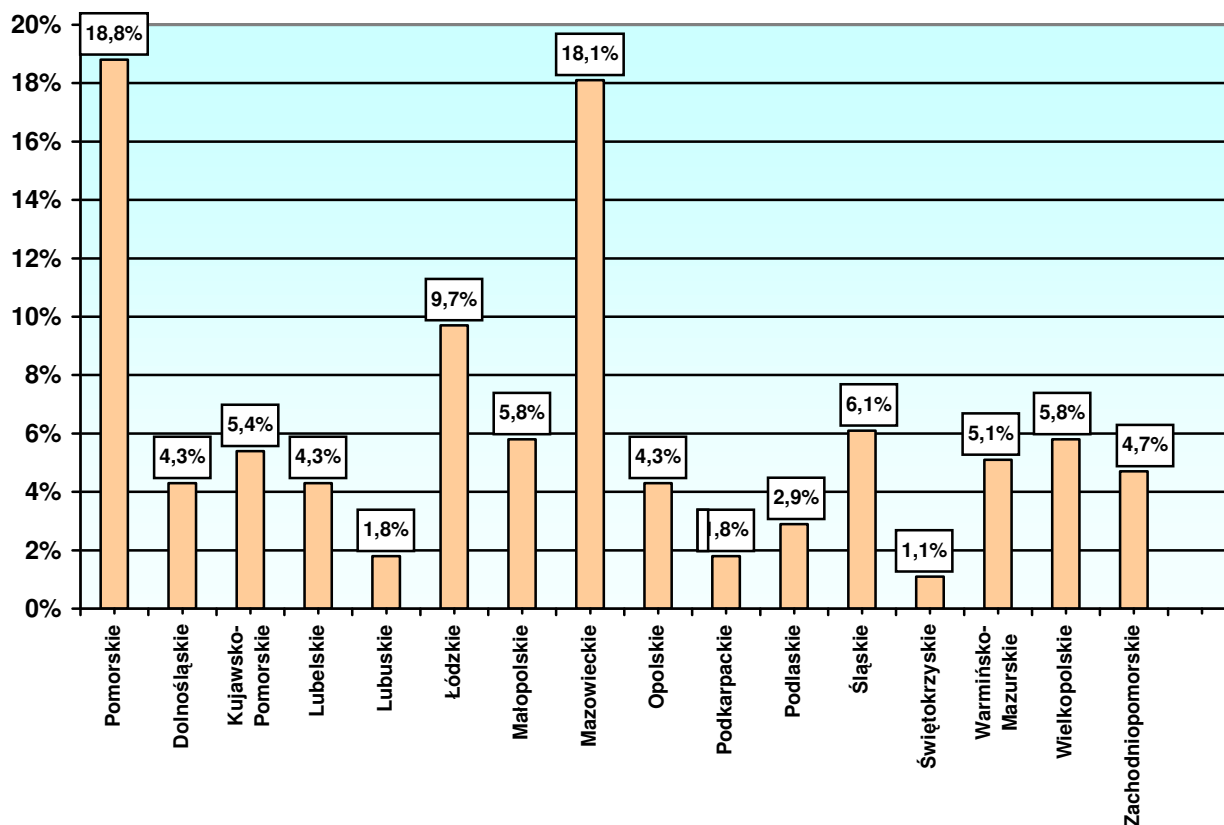


Źródło: Instytut Eurotest

Struktura ankietowanych turystów krajowych i zagranicznych wynika z ustaleń proporcji doboru próby badania.

Wśród badanych krajowych turystów odwiedzających Gdańsk, najliczniejsza część pochodziła z województwa pomorskiego 18,8%, mazowieckiego 18,1%, następnie z województwa łódzkiego było 9,7% i śląskiego 6,1% turystów.

Wykres 56. Z jakiego województwa Pan/Pani przyjechał/a?



Źródło: Instytut Eurotest

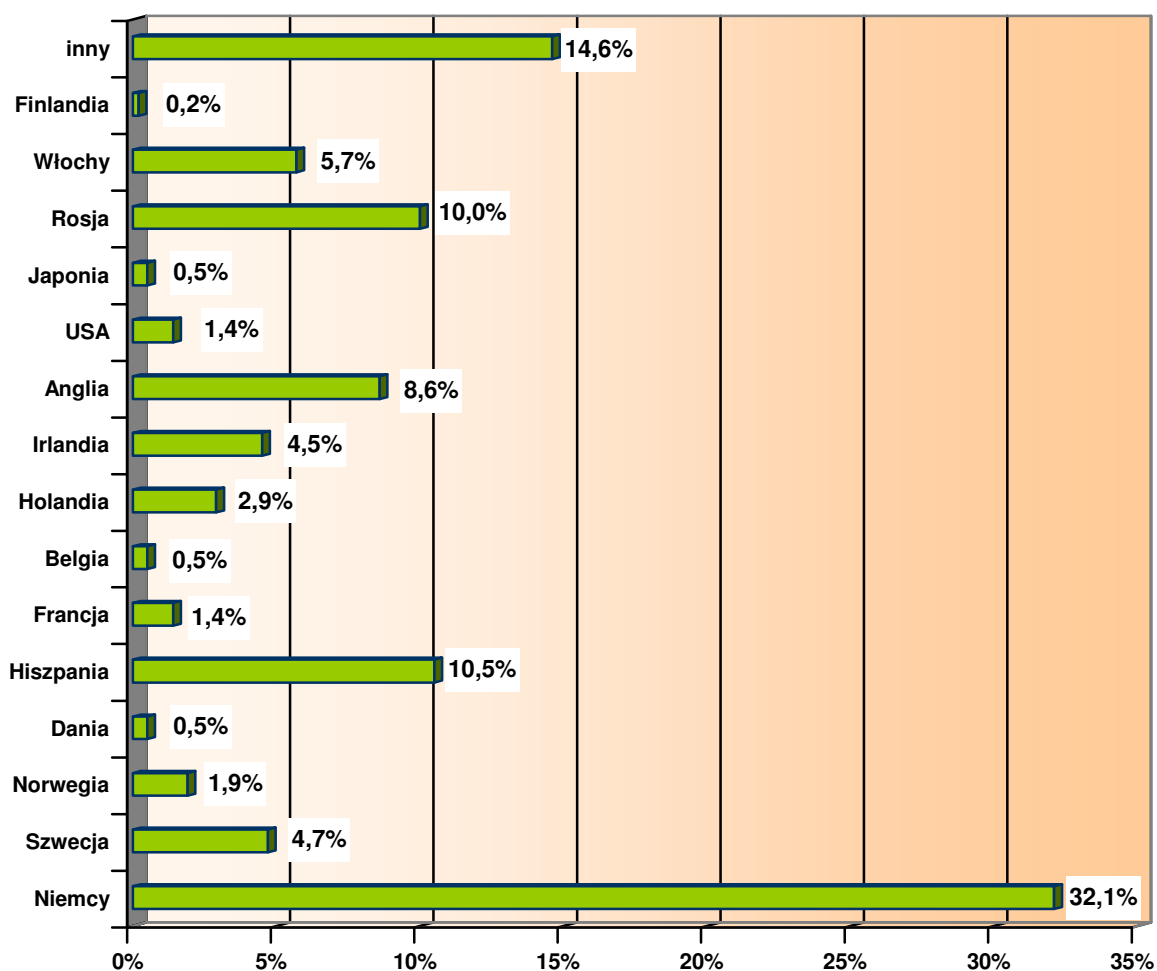
Porównanie do roku 2011 - turyści krajowi

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego więcej było turystów z województwa łódzkiego - wzrost o 4,4% i mazowieckiego - wzrost o 2,3%.

Mniej natomiast było turystów z województwa wielkopolskiego - spadek o 2,5% i pomorskiego - spadek o 2%.

W strukturze badanych turystów zagranicznych najczęściej przybyło do Gdańska z Niemiec 32,1%, z Hiszpanii 10,5%, z Rosji 10%, z Anglii 8,6%, z Włoch 5,7%, ze Szwecji 4,7%, z Irlandii 4,5%.

Wykres 57. Z jakiego kraju Pan/Pani przyjechał/a?



inne kraje: Chorwacja, Grecja, Australia, Litwa, Kanada, Austria, Turcja, Korea, Węgry, Bułgaria, Szwajcaria.

Źródło: Instytut Eurotest

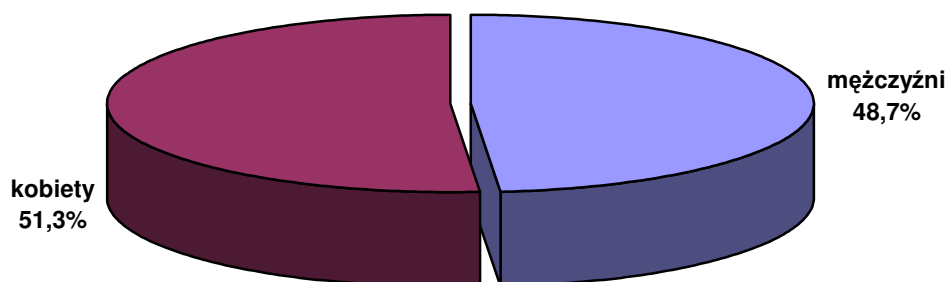
Porównanie do roku 2011 - turyści zagraniczni

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, zwiększyła się w strukturze turystów ilość turystów z Hiszpanii - wzrost o 9,8%, z Włoch - wzrost o 2,1%, z Irlandii - wzrost o 2,3%, z Rosji - wzrost o 2%. Zmniejszyła się ilość turystów z Niemiec - spadek o 3,7%.

Struktura płci ankietowanych turystów

Wśród ankietowanych turystów 51,3% stanowiły kobiety, a 48,7% mężczyźni.

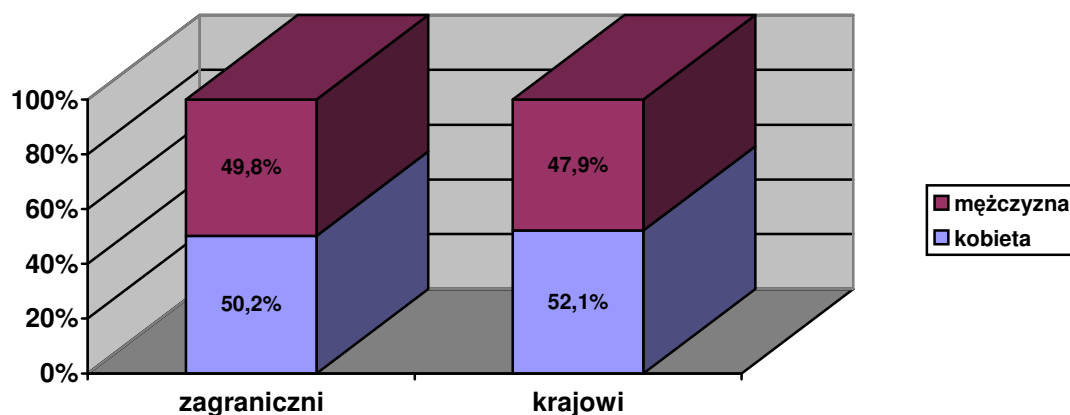
Wykres 58. Struktura płci ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk.



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych, kobiety stanowiły 50,2%, a wśród turystów krajowych 52,1%. Mężczyźni stanowili 49,8% wśród turystów zagranicznych i 47,9% wśród turystów krajowych.

Wykres 59. Struktura płci ankietowanych turystów zagranicznych i krajowych.



Źródło: Instytut Eurotest

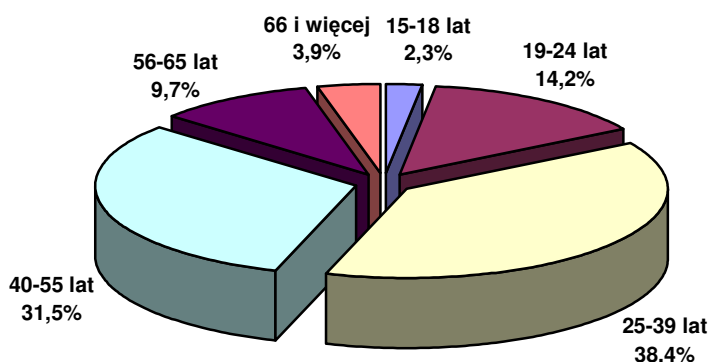
Porównanie do roku 2011

W porównaniu do roku poprzedniego, w bieżącym roku w strukturze płci badanych turystów więcej było mężczyzn - wzrost o 1,8%.

Wiek turystów

Na pytania ankiety odpowiadali turyści powyżej 15 roku życia. Najliczniej reprezentowani byli turyści (według przedziałów wieku) - w wieku od 25 do 39 lat 38,4% oraz od 40 do 55 lat 31,5%. Turystów w wieku od 15 do 18 lat było 2,3%, a w wieku od 19 do 24 lat 14,2%. Turystów starszych tj. w wieku od 56 do 65 lat było 9,7%, a w wieku 66 lat i więcej 3,9%.

Wykres 60. Struktura wieku turystów odwiedzających Gdańsk.

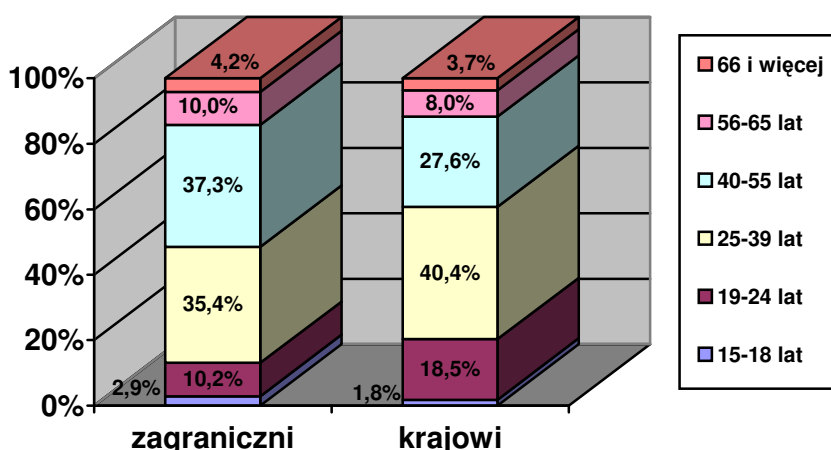


Źródło: Instytut Eurotest

Wśród zagranicznych turystów najczęściej było w wieku 40 do 55 lat 37,3%, oraz od 25 do 39 lat 35,4%. Młodych turystów, w wieku od 15 do 18 lat było 2,9%, a w wieku od 19 do 24 lat 10,2%. Starszych turystów, w wieku od 56 do 65 lat było 10%, a w wieku 66 lat i więcej 4,2%.

Wśród turystów krajowych najczęściej było w wieku od 25 do 39 lat 40,4% i wieku od 40 do 55 lat 27,6%. W wieku od 19 do 24 lat było 18,5% turystów. Młodych turystów w wieku od 15 do 18 lat było 1,8%. Starszych turystów w wieku od 56 do 65 lat było 8%, a w wieku 66 lat i więcej 3,7%.

Wykres 61. Struktura wiekowa turystów zagranicznych i krajowych.



Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2011

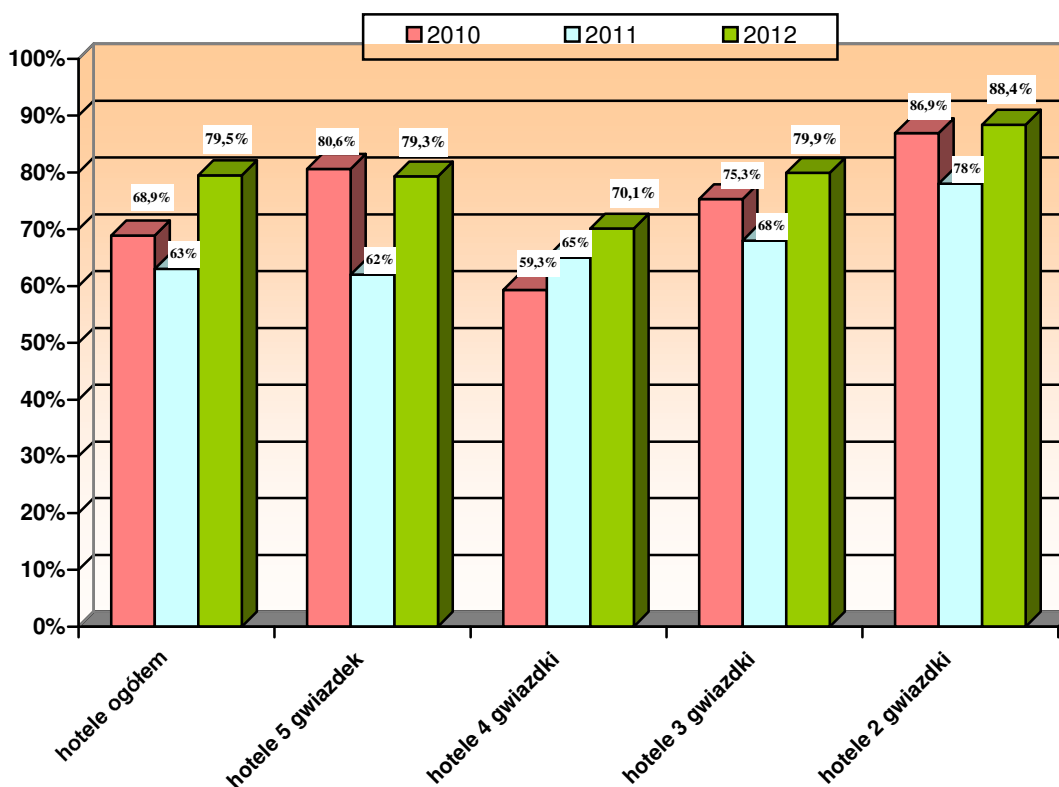
W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, więcej było turystów w wieku 25-39 lat - wzrost o 4,4% i więcej w wieku 19-24 lat - wzrost o 3,9%.

7. OSZACOWANIE LICZBY TURYSTÓW ODWIEDZAJĄCYCH GDAŃSK W SEZONIE LETNIM 2012 ROKU

Stopień wykorzystania obiektów zbiorowego zakwaterowania w Gdańsku

Stopień wykorzystania obiektów hotelowych w okresie letnim 2012 roku wynosił ogółem 79,5%. Najwyższy stopień wykorzystania miejsc odnotowano w obiektach hotelowych kategorii **gwiazdki 88,4%, w obiektach kategorii ***gwiazdki 79,9%, następnie w obiektach kategorii *****gwiazdek 79,3% i obiektach kategorii ****gwiazdki 70,1%.

Wykres 62. Stopień wykorzystania obiektów hotelowych w Gdańsku w okresie letnim w latach 2010 - 2012.

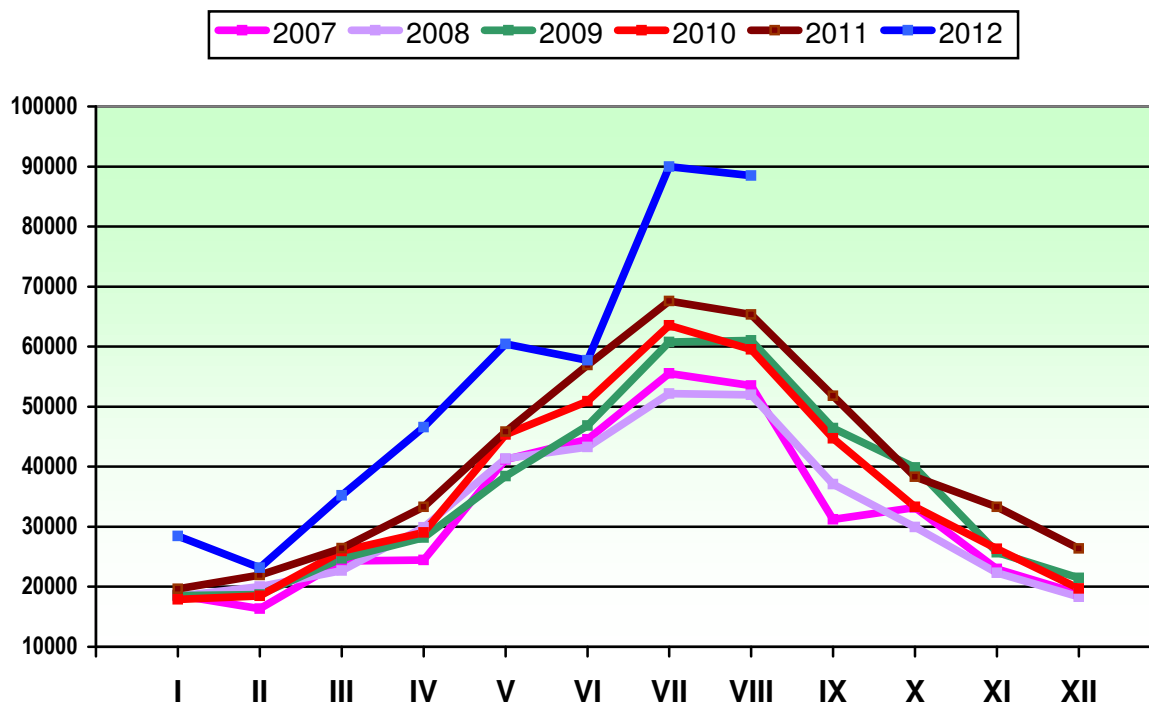


Źródło: Instytut Eurotest, dane szacunkowe

Porównanie danych dotyczących stopnia wykorzystania obiektów hotelowych w Gdańsku w bieżącym roku do roku poprzedniego wskazuje na zwiększenie stopnia wykorzystania obiektów ogółem o 16,5%. Największy wzrost nastąpił w obiektach hotelowych kategorii *****gwiazdek o 17,3% następnie w obiektach kategorii ***gwiazdki o 11,9%, w obiektach kategorii **gwiazdki o 10,4%, a w obiektach kategorii ****gwiazdki o 5,1%.

Liczba turystów w Gdańsku wg miesięcy w rejestrowanej bazie hotelowej

Wykres 63. Liczba turystów ogółem, korzystających z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania w Gdańsku wg miesięcy w latach 2007 - 2011 oraz w miesiącach I - VIII. 2012 r.

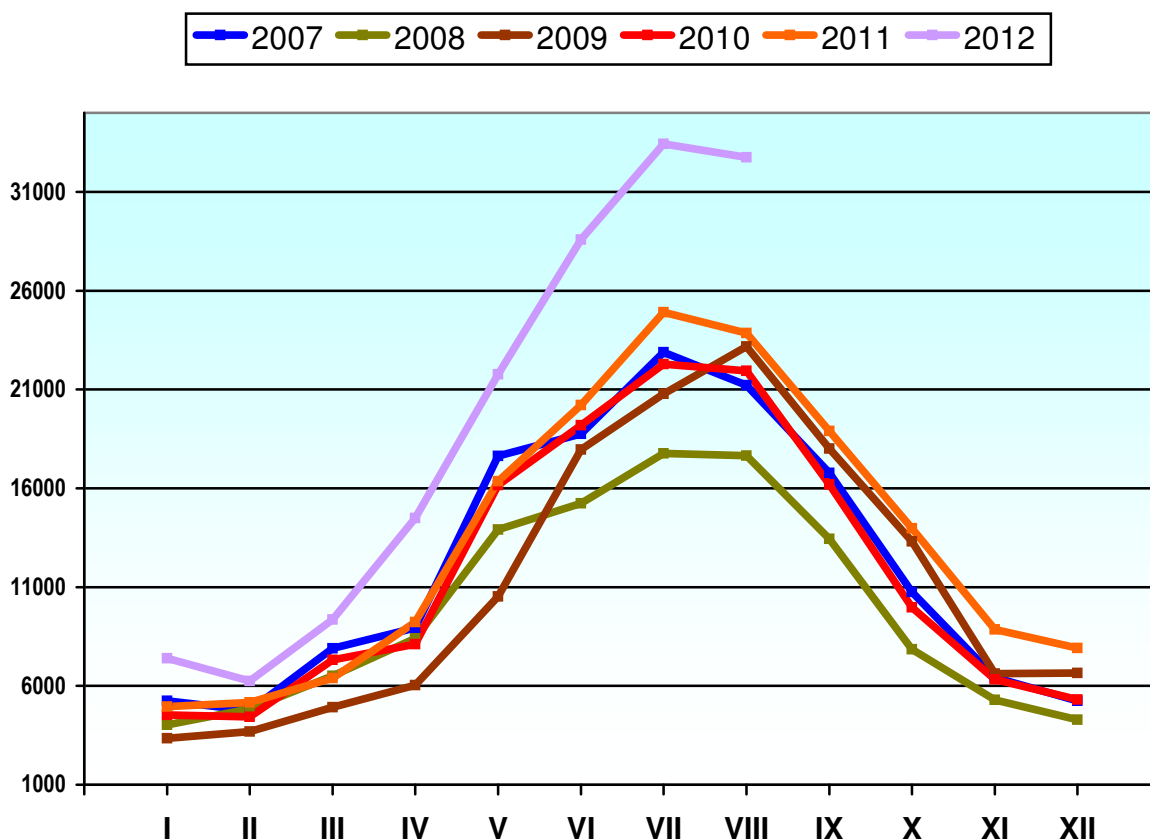


Rok	Miesiące												Razem
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2007	18597	16331	24267	24440	41165	44567	55525	53485	41222	33198	22977	18876	394650
2008	18449	20018	22681	29900	41327	43285	52171	51854	37107	29936	22292	18309	387329
2009	18529	18668	24690	28166	38402	46849	60767	61025	46395	39846	25722	21479	430538
2010	17915	20218	25775	29040	45373	50888	63522	59541	44696	33283	26317	19702	436200
2011	19628	21954	26473	33289	45848	56907	67589	65347	51801	38334	33314	26371	486855
2012*	28444	23164	35197	46577	60425	57712	89960	88479					
m-c 2012 do m-ca 2011	+44,9%	+5,5%	+32,9%	+39,9%	+31,7%	+1,4%	+33,1%	+35,4%					

* - w 2012 roku dane statystyczne obejmują m-ce I – VI, za m-ce VII – VIII dane szacunkowe Instytutu Eurotest
Źródło: Urząd Statystyczny

Liczba turystów ogółem korzystających z noclegów w Gdańsku w okresie letnim 2012 roku w rejestrowanej bazie obiektów zbiorowego zakwaterowania wynosiła 236 151 osób i wzrosła w porównaniu do okresu letniego 2011 roku o 46 308 osób. W miesiącu sierpniu nastąpił wzrost ilości zakwaterowanych o 35,4%, w lipcu o 33,1%, natomiast w miesiącu czerwcu wzrost ten wynosił tylko 1,4%, prawdopodobnie zaważył tu wzrost cen noclegów w okresie rozgrywek UEFA EURO 2012™.

Wykres 64. Liczba turystów zagranicznych, korzystających z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania w Gdańsku wg miesięcy w latach 2007 - 2011 oraz w miesiącach I - VII. 2012 r.

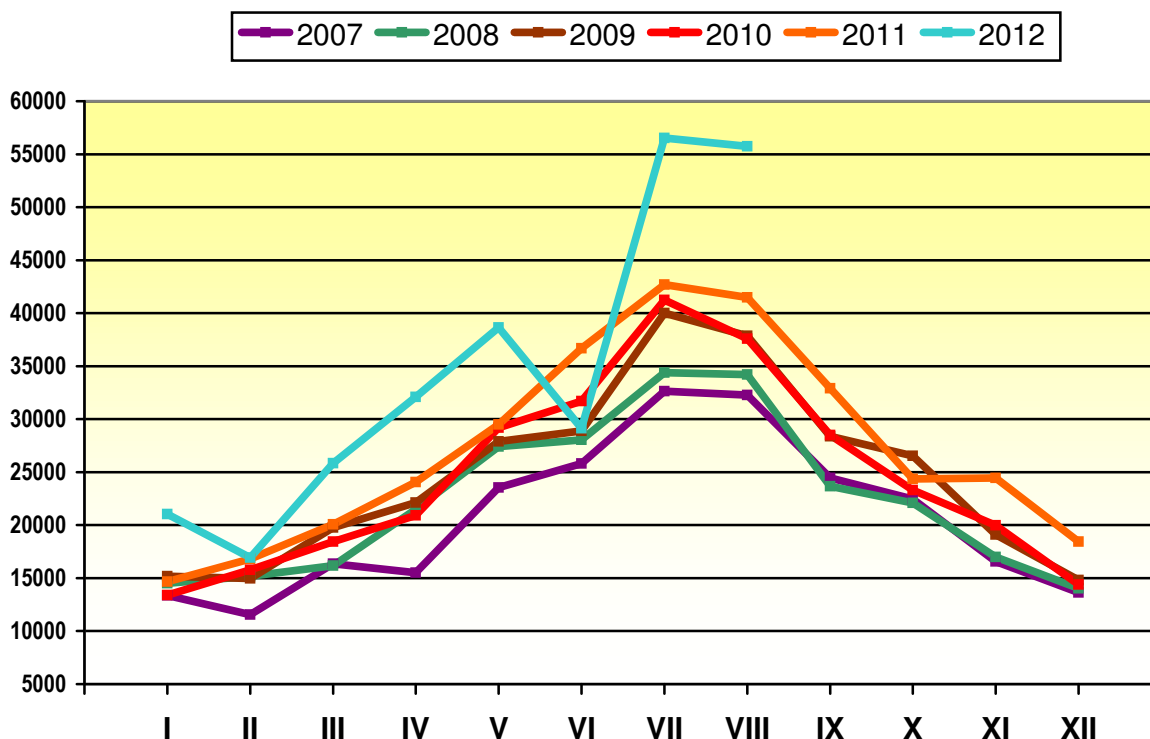


Rok	Miesiące												Razem
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2007	5239	4764	7901	8942	17633	18749	22885	21213	16778	10744	6422	5246	146516
2008	4028	4840	6500	8403	13904	15244	17772	17645	13433	7856	5299	4291	119215
2009	3348	3693	4915	6031	10517	17954	20771	23172	18011	13311	6625	6653	135001
2010	4532	4442	7322	8118	16161	19186	22292	21938	16188	9980	6329	5312	141800
2011	4950	5157	6398	9230	16349	20216	24910	23853	18897	13970	8853	7916	326156
2012*	7399	6247	9366	14499	21774	28591	33429	32750					
m-c 2012 do m-ca 2011	+49,4%	+21,1%	46,3%	56,5%	33,2%	41,4%	34,2%	37,3%					

* - w 2012 roku dane statystyczne obejmują m-ce I – VI, za m-ce VII – VIII dane szacunkowe Instytutu Eurotest
Źródło: Urząd Statystyczny

Liczba turystów zagranicznych korzystających z noclegów w Gdańsku w okresie letnim 2012 roku w rejestrowanej bazie obiektów zbiorowego zakwaterowania wynosiła 94 770 osób i wzrosła w porównaniu do okresu letniego 2011 roku o 25 791 osób. W miesiącu czerwcu wzrost ilości zakwaterowanych turystów zagranicznych wynosił 41,4% (w tym w okresie rozgrywek UEFA EURO 2012™), w lipcu o 34,2% i w sierpniu ilość turystów zagranicznych korzystających z zakwaterowania wzrosła o 37,3%.

Wykres 65. Liczba turystów krajowych, korzystających z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania w Gdańsku wg miesięcy w latach 2007 - 2011 oraz w miesiącach I - VIII. 2012 r.



Rok	Miesiące												Razem
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2007	13358	11567	16366	15498	23532	25818	32640	32272	24444	22454	16555	13630	248134
2008	14421	15178	16181	21497	27423	28041	34399	34209	23674	22080	16993	14018	268114
2009	15181	14975	19775	22135	27885	28895	39996	37853	28384	26535	19096	14826	295537
2010	13383	15776	18453	20922	29205	31702	41230	37603	28508	23303	19988	14390	249463
2011	14678	16797	20075	24059	29499	36691	42679	41494	32904	24364	24461	18455	326156
2012*	21045	16917	25831	32078	38651	29121	56531	55729					
m-c 2012 do m-ca 2011	+43,3%	0,7%	+28,6%	+33,3%	+31%	-20,6%	+32,4%	+34,3%					

* - w 2012 roku dane statystyczne obejmują m-ce I – VI, za m-ce VII – VIII dane szacunkowe Instytutu Eurotest
 Źródło: Urząd Statystyczny

Liczba turystów krajowych korzystających z noclegów w Gdańsku w okresie letnim 2012 roku w rejestrowanej bazie obiektów zbiorowego zakwaterowania wynosiła 141 381 osób i wzrosła w porównaniu do okresu letniego 2011 roku o 20 517 osób. Jednak w miesiącu czerwcu ilość zakwaterowanych turystów krajowych zmniejszyła się o 20,6%, prawdopodobnie z uwagi na wzrost cen noclegów w okresie rozgrywek UEFA EURO 2012™. W lipcu ilość turystów krajowych korzystających z zakwaterowania wzrosła o 32,4% i w sierpniu wzrosła o 34,3%.

Szacowana liczba odwiedzających Gdańsk w okresie letnim 2012 roku.

Przewidywana liczba turystów, którzy przyjadą do Gdańska w 2012 roku wynosi 7 042,8 tys. w tym turystów krajowych 5 691,7 tys. i turystów zagranicznych 1 351,1 tys.

Przy wzroście (przewadze) czynników pozytywnych, liczba turystów wynieść może 7 395 tys., w tym turystów krajowych 5 976 tys. i turystów zagranicznych 1 419 tys. Wydarzeniem mającym wpływ na liczbę tegorocznych przyjezdnych odwiedzających Gdańsk w okresie letnim były Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012™. W Gdańsku odbyły się trzy mecze fazy grupowej i jeden ćwierćfinał. Biuro Prezydenta ds. Sportu i EURO 2012 oszacowało liczbę kibiców którzy przyjechali do Gdańska na 250 tys.

Efekt marketingowy EURO 2012 miał pozytywny wpływ na całą turystykę w Gdańsku w 2012 roku. Będzie też miał prawdopodobnie pozytywny wpływ na turystykę w następnych latach. Część turystów jednak zrezygnowała z przyjazdu w czerwcu ze względu na podwyżkę cen zakwaterowania i cen w gastronomii. Wzrost cen spowodował, że zwykli turyści szczególnie krajowi „omijali” Gdańsk. W czerwcu przyjechało mniej o 20,6% turystów krajowych, jednak przyjechało więcej turystów zagranicznych wzrost w czerwcu o 41,4%.

Z dostępnych aktualnie danych statystycznych ruchu turystycznego w Gdańsku wynika, że w okresie pierwszych 6 miesięcy 2012 roku w gdańskiej rejestrowanej bazie hotelowej było zakwaterowanych więcej o 22,7% turystów w porównaniu do porównywalnego okresu poprzedniego roku. Wzrosła ilość turystów zagranicznych korzystających z bazy hotelowej o 41%, a turystów krajowych o 15,4%.

Oszacowanie liczby odwiedzających Gdańsk w 2012 roku obejmuje wszystkich przyjezdnych do Gdańska w celach turystycznych oraz kibicowania. Należą do nich turyści którzy korzystają z noclegów w Gdańsku oraz turyści, którzy przyjechali na kilka godzin aby zwiedzić Gdańsk lub skorzystać z plaży, skorzystać z rozrywki względnie dokonać zakupów pamiątek, bursztynów i innych artykułów, odwiedzić Jarmark Św. Dominika, zwiedzić zabytki, odwiedzić muzea, skorzystać z gastronomii lub odwiedzić znajomych. Turystykę gdańską z uwagi na położenie miasta charakteryzuje udział turystów, którzy przyjeżdżają do miasta na kilka godzin bez noclegu. Są to turyści zakwaterowani w różnych miejscowościach w pobliżu Gdańska i często podczas swego pobytu kilkakrotnie odwiedzają Gdańsk.

Oszacowaną liczbę wszystkich turystów odwiedzających Gdańsk w okresie letnim, w tym turystów korzystających z rejestrowanej bazy hotelowej oraz z innych form zakwaterowania jak i turystów odwiedzających Gdańsk jednodniowych lub kilkugodzinnych bez noclegów przedstawiamy w poniższej tabeli.

Tabela 20. Szacowana liczba wszystkich turystów w Gdańsku w okresie letnim 2012 roku.

Turyści	Oszacowana liczba turystów spodziewana w roku 2012	% udział turystów przyjeżdżających w okresie letnim (w zaokrągleniu)	Szacowana liczba turystów w okresie letnim 2012 roku (w zaokrągleniu)
1	2	3	4
Ogółem turyści	7 395 tys.	39%	2 884 tys.
Turyści krajowi	5 976 tys.	37%	2 211 tys.
Turyści zagraniczni	1 419 tys.	47,4%	673 tys.

Dane w zaokrągleniu do pełnych wartości
Źródło: Instytut Eurotest

**Oszacowana liczba turystów
w Gdańsku
w okresie letnim 2012 roku
wynosi 2 884 tys.
w tym turystów krajowych 2 211 tys.
i turystów zagranicznych 673 tys.**

Porównanie do roku 2011

Tabela 21. Porównanie szacowanej liczby turystów w okresie letnim w latach 2011- 2012

Turyści	Szacowana liczba turystów w okresie letnim 2011 roku (w zaokrągleniu)	Szacowana liczba turystów w okresie letnim 2012 roku (w zaokrągleniu)	Zmiana, ilości turystów (w zaokrągleniu)	Zmiana, ilości turystów w % (w zaokrągleniu)
1	4	4	5	
Ogółem turyści	2212 tys.	2 884 tys.	+672 tys.	+30%
Turyści krajowi	1 725 tys.	2211 tys.	+486 tys.	+28%
Turyści zagraniczni	487 tys.	673 tys.	+186 tys.	+38%

Dane w zaokrągleniu do pełnych wartości

Źródło: Instytut Eurotest

Szacujemy, że w okresie letnim 2012 roku, w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego roku w Gdańsku było więcej turystów ogółem o około 30%, to jest o około 672 tys. Ilość turystów krajowych uległa zwiększeniu o 28%, to jest o około 486 tys., a ilość turystów zagranicznych uległa zwiększeniu o 38%, to jest o około 186 tys. osób.

8. PODSUMOWANIE

1. Największym wydarzeniem tegorocznego sezonu letniego w Gdańsku były Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012™. Efekt marketingowy EURO 2012 miał znaczący wpływ na turystykę w sezonie letnim i będzie miał pozytywny wpływ na turystykę gdańską w latach następnych.

2. Z uwagi na Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012™ w bieżącym roku przeprowadziliśmy ankietowanie turystów w miesiącu czerwcu. Z odrębnych analiz ankiet z miesiąca czerwca wynika, że kibicowało rozgrywkom Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012™ - **64%** ankietowanych turystów przebywających w tym miesiącu w Gdańsku. Największa część ankietowanych kibicowała na stadionie PGE Arena 44,5%, w Strefie Kibica na Placu Zebrań Ludowych 22% i w pubie/restauracji 20,5% ankietowanych.

3. Turyści zwiedzający Gdańsk zyskali nową atrakcję, powstał bowiem nowy piękny Stadion PGE Arena, który jest zwiedzany i podziwiany przez turystów nie tylko w dni meczowe. Spośród tych turystów, którzy zwiedzają miasto, największa część zwiedza Starówkę 94,9%, Bazylikę Mariacką 43,3%, ul. Mariacką 40,7% oraz **Stadion PGE Arena 35,5%**.

4. Powstał nowy punkt informacji turystycznej w Gdańsku - Pomorskie Centrum Informacji Turystycznej w Bramie Wyżynnej, punkt ten od początku zyskał dużą popularność, z usług tego punktu skorzystało w okresie letnim najwięcej ankietowanych turystów - **28,7%**.

5. W tegorocznym sezonie letnim uruchomiono w Gdańsku dwie nowe trasy tramwaju wodnego tj. Żabi Kruk - Westerplatte oraz Targ Rybny – Narodowe Centrum Żeglarstwa. Trasą Żabi Kruk - Westerplatte popłynęło lub zamierza popłynąć 8,2% turystów. Druga trasa ma mniejszą popularność, skorzystało z połączenia lub zamierza popłynąć tą trasą 1,7% ankietowanych turystów.

6. Oszacowana liczba turystów w Gdańsku w okresie letnim 2012 roku wynosi **2 884 tys.**, w tym turystów krajowych 2 211 tys. i turystów zagranicznych 673 tys. Szacujemy, że w okresie letnim 2012 roku, w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego roku w Gdańsku było więcej turystów ogółem o około **30%**, to jest o około 672 tys. Ilość turystów krajowych uległa zwiększeniu o 28%, to jest o około 486 tys., a ilość turystów zagranicznych uległa zwiększeniu o 38%, to jest o około 186 tys. osób.

7. Część turystów jednak zrezygnowała z przyjazdu w czerwcu ze względu na podwyżkę cen zakwaterowania i cen w gastronomii. Wzrost cen spowodował, że „zwykli” turyści szczególnie krajowi „omijali” Gdańsk. W czerwcu przyjechało mniej o **20,6%** turystów krajowych (w porównaniu do roku ubiegłego), a przyjechało więcej turystów zagranicznych wzrost w czerwcu o 41,4%. Jednak w następnych miesiącach letnich nastąpił ponad trzydziesto procentowy wzrost przyjazdów turystów krajowych i zagranicznych. Najwięcej turystów zagranicznych przybyło do Gdańska tradycyjnie z Niemiec 32,1%, ale tu nastąpił spadek o 3,7% w porównaniu do roku ubiegłego, z Hiszpanii przybyło 10,5% turystów - tu nastąpił **największy wzrost o 9,8%**, z Rosji przybyło 10% turystów - wzrost o 2%, z Włoch 5,7% - wzrost o 2,1%, z Irlandii 4,5% - wzrost o 2,3%.

W bieżącym roku było dla turystów w Gdańsku więcej atrakcji - odbyły się Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012™, przybyło kilka ciekawych miejsc

do zwiedzania, poprawiła się dostępność informacji turystycznej, poszerzyła się baza hotelowa, atrakcyjnie zagospodarowana została dla turystów ul. Piwna i kolejny raz w opinii turystów odniósł sukces Jarmark Św. Dominika.

Dyrektor Instytutu Eurotest

Wojciech Wroński