

Instytut Eurotest

Raport

BADANIA OPINII

odwiedzających

GDAŃSK

W SEZONIE LETNIM 2010

wrzesień 2010

Instytut Eurotest

Poland, 80-237 Gdańsk, ul. Uphagena 10, tel. 058-341-63-70, fax 058-341-66-20
[home page: www.eurotest.com.pl](http://www.eurotest.com.pl) [e.mail: enter@eurotest.com.pl](mailto:enter@eurotest.com.pl)

Spis treści

1. Wstęp i metodologia badania.....	3
2. Podsumowanie.....	4
3. Ocena atrakcyjności turystycznej Gdańska.....	15
4. Ocena infrastruktury turystycznej Gdańska.....	22
5. Ocena Jarmarku Św. Dominika w opinii turystów.....	53
6. Charakter wizyty turystów w Gdańsku	55
7. Struktura badanych turystów.....	68

1. WSTĘP I METODOLOGIA BADANIA

Przedstawiamy Państwu raport z wynikami badania opinii osób odwiedzających Gdańsku w okresie letnim 2010 roku.

Wyniki badania powinny być interesujące dla władz miasta, branży usług turystycznych w tym właścicieli bazy hotelowej i gastronomicznej oraz innych usługodawców. Wyniki badania mogą być także interesujące dla inwestorów w branży turystycznej oraz szeroko pojętej infrastruktury usługowej miasta.

Metodologia badania

Badaniem ankietowym objęte były osoby przybywające do Gdańska na ponad jedną dobę oraz osoby które przybyły do Gdańska na kilka godzin np. wypoczywających na Kaszubach, ze statków wycieczkowców, wycieczek objazdowych itp. Dla ujednoczenia nomenklatury w niniejszym raporcie - wszystkich odwiedzających określamy jako turystów.

Badanie zrealizowane zostało za pomocą metody bezpośrednich wywiadów osobistych. Wywiady zrealizowano, w terminie od 1 lipca do 31 sierpnia 2010 roku. Miejscem realizacji wywiadów był teren Gdańska, w wyznaczonych miejscach, dużego natężenia ruchu turystycznego. Poboru próby badania, dokonano w następujących lokalizacjach: ul. Długa i Długi Targ, ul. Mariacka, Długie Pobrzeże i Rybackie Pobrzeże, teren Jarmarku Św. Dominika, molo i plaża w Brzeźnie oraz Plac Solidarności.

Badaniem objęte były osoby w wieku od 15 lat wzwyż, wg ustalonych przedziałów wieku. Próba badania liczyła 1000 turystów. Dobór osób do ankietowania, poprzedzony był pytaniem filtrującym, które wykluczało stałych mieszkańców Gdańska.

Losowy dobór turystów do badania, odbywał się przy zastosowaniu metody losowania systematycznego. Losowania dokonywali ankieterzy, wyposażeni w dokładną instrukcję postępowania przy doborze jednostek próby, w obrębie ustalonych kwot i harmonogramu badania. W praktyce metoda ta polega na typowaniu do badania co n-tego turystę znajdującego się w wyznaczonym terenie badania. Drugim elementem, zapewniającym reprezentacyjność całej populacji turystów w próbie badania, był czas realizacji ankietowania. Ankietowanie odbywało się wg ustalonego harmonogramu, obejmującego cały okres sezonu letniego na przestrzeni miesięcy lipca i sierpnia.

Zastosowany w badaniu kwestionariusz ankietowy jest przetestowanym w poprzednich latach narzędziem zbierania informacji. Co roku jest on odpowiednio modyfikowany i dostosowywany do bieżących potrzeb informacyjnych.

Analizę danych uzyskanych z badania wykonano za pomocą specjalistycznego pakietu oprogramowania komputerowego SPSS Professional Statistics™. Błąd szacunku wyników badania mieści się w przedziale +/- 5% przy 95% przedziale ufności, co jest standardem w tego rodzaju badaniach.

2. PODSUMOWANIE

OCENA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena Gdańska w porównaniu do innych miast

Turystów odwiedzających Gdańsk poproszono o ocenę atrakcyjności turystycznej miasta w porównaniu do innych polskich miast.

Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 67,8% turystów, niż Sopot 51,1%, a także „lepiej”, niż Warszawa 69,7% ankietowanych oraz „lepiej” niż Toruń przez 31% ankietowanych, „lepiej”, niż Wrocław 38%, niż Poznań 43,2%. Jedyne w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 32,7%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 24,7% i „gorzej” przez 11,9% turystów. Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Torunia 66,7%, a najmniej dotyczyły Gdyni 25,5% i Sopotu 22,2%.

Turyści zagraniczni ocenili Gdańsk „lepiej” niż Gdynię, Sopot, Warszawę, Toruń, Kraków, Wrocław i Poznań.

Turyści krajowi przyznali ocenę atrakcyjności dla Gdańska „lepiej” w porównaniu do: Gdyni, Sopotu, Warszawy, Wrocławia, Poznania i Torunia. W porównaniu do Krakowa ocenę „tak samo” przyznała większa ilość turystów 43,3% niż ocenę „lepiej” 29,6% i ocenę „gorzej” dla atrakcyjności Gdańska 16,5%.

Jak turyści spędzają czas w Gdańsku?

Ankietowani turyści zapytani - jak najczęściej spędzają czas w Gdańsku, w większości odpowiadali że: w pubie, kawiarni 63,7% oraz zwiedzają miasto 61%, na plaży 50,9% i na spacerach 49,9%.

Ponadto spędzają czas na zakupach 40,3%, na imprezach kulturalnych, rozrywkowych i sportowych 35,3%, pływają na sprzęcie wodnym 26,9%, biznes i interesy 4,2%, konferencja lub szkolenie 0,8% ankietowanych oraz „inaczej” 3,8% (spotkania z rodziną i przyjaciółmi, zabiegi medyczne, wycieczki rowerowe).

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przebywając w Gdańsku spędza czas zwiedzając miasto 79%. Zwiedza miasto 52,2% krajowych turystów. W pubach i kawiarniach spędza czas 72% krajowych i 46,5% zagranicznych turystów. Na spacerach 53,4% turystów krajowych i 42,7% zagranicznych. Krajowi turyści częściej spędzają czas na plażach 58,4% niż goście zagraniczni 35,7%, Natomiast na zakupach czas spędzało 35,1% krajowych turystów i 51% zagranicznych turystów. Na imprezach kulturalnych, rozrywkowych i sportowych czas spędzało 44,7% krajowych i 15,9% turystów zagranicznych, a pływając na sprzęcie wodnym 35,1% krajowych i 10,2% zagranicznych turystów. Na biznes, załatwianie interesów poświęciło czas 6,4% gości zagranicznych i 3,1% krajowych. W szkoleniu lub konferencji brało udział 0,4% gości zagranicznych i 1,2% krajowych. Jako „inny” sposób spędzania czasu w Gdańsku podało 3,2% turystów zagranicznych i 4% krajowych.

Które obiekty turyści zwiedzają w Gdańsku?

Spośród tych turystów, którzy zwiedzają miasto największa część zwiedza Starówkę 80,2%, Bazylikę Mariacką 53,4%, Żuraw 37,4%, Kościół Św. Brygidy 36,3%, Ratusz Głównego Miasta 28,6%, Katedrę Oliwską 27,8%, Dwór Artusa 26,5%, Pomnik Poległych Stoczniovców 26,3%, Drogi do Wolności 22,5%, Muzeum Bursztynu 20,5%, Westerplatte 19,4%, Statek Soldek 18%, Stocznie Gdańską 15%, Muzeum Morskie 13,8%, ZOO 13,2%, Kościół Św. Jana 11,3%, Dom Uphagena 7,1%, Latarnię Morska w Nowym Porcie 6,1%, Port Gdański 5%, Centrum Hewellianum 4,4%, Muzeum Narodowe 3,8%, Muzeum Archeologiczne 3,3%, galerie sztuki 2,3%, Muzeum Poczty Polskiej 1,5%.

Najczęściej zwiedzana zarówno przez turystów krajowych (79,2%), jak i zagranicznych (82,2%) jest Starówka. Na drugim miejscu znajduje się Bazylika Mariacka

(51,2%) wśród turystów krajowych i (58%) wśród turystów zagranicznych, na trzecim miejscu jest Żuraw wśród turystów krajowych (33,9%) i wśród turystów zagranicznych (44,6%). Na czwartym miejscu jest kościół Św. Brygidy wśród turystów krajowych (35,7%) i zagranicznych (37,6%). Na piątym miejscu jest Katedra Oliwska (28,6%) wśród turystów krajowych, a wśród turystów zagranicznych jest Ratusz Głównego Miasta (36,9%).

Ile wydają turyści w Gdańsku?

Ankietowani turyści wydali na pobyt w Gdańsku od 20 zł do 9500 zł. Średnio wydatki turystów w Gdańsku wynosiły 732 zł.

Turyści zagraniczni przebywający w Gdańsku średnio wydali 1306 zł, turyści krajowi średnio wydali 545 zł.

OCENA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów

Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk już kolejny raz poproszono o ocenę tegorocznego przygotowania miasta na przyjęcie turystów w porównaniu do ich poprzedniego pobytu. Najwięcej turystów 49,9% uważa, że obecnie miasto jest lepiej przygotowane niż w przeszłości, a 19,3% że „o wiele lepiej”. Natomiast 23,2% ankietowanych uważało, że „bez zmian”, a 5,8% nie miało zdania na ten temat. Niewielu turystów oceniło, że zmiany nastąpiły na „gorsze” 1,8%.

Ponad jedna trzecia turystów zagranicznych tj. 37% uważa, że Gdańsk w tym roku jest lepiej przygotowany na przyjęcie turystów, a 22,2%, że „o wiele lepiej”. Pozytywne zmiany stwierdzają także turyści krajowi. Zdaniem 52,9% krajowych turystów miasto jest lepiej przygotowane, a zdaniem 18,6% „o wiele lepiej”. Natomiast 20,1% krajowych turystów i 36% turystów zagranicznych uważa, że Gdańsk jest „tak samo” przygotowany na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzednich pobytów. Gorzej ocenia przygotowania Gdańska 1,6% turystów zagranicznych oraz 2% turystów krajowych.

Ocena jakości usług gastronomicznych.

Spośród turystów odwiedzających Gdańsk 94,7% korzysta z usług gastronomicznych w mieście. W większości pozytywnie oceniają jakość usług gastronomicznych, tj. 18,3% „bardzo dobrze” i 78,9% „dobrze”. Ocenę średnią przyznało 2,2% badanych, a negatywną ocenę przyznało tylko 0,6% ankietowanych. Nie korzystało z usług gastronomicznych w Gdańsku 5,3% badanych turystów.

Spośród turystów zagranicznych z usług gastronomii w Gdańsku korzystało 98%, zaś turystów krajowych 93,7%.

Turyści zagraniczni i krajowi podobnie ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku przyznając w większości oceny pozytywne, tj. zagraniczni 13,4% „bardzo dobrze” i 84,6% „dobrze”, a turyści krajowi 20,8% „bardzo dobrze” i 75% „dobrze”. Średnią ocenę usług gastronomicznych przyznało 3,4% turystów krajowych i 2% turystów zagranicznych. Ocenę negatywną przyznało 0,8% turystów krajowych. Nie korzystało z usług gastronomicznych w Gdańsku 2% turystów zagranicznych i 6,3% turystów krajowych.

Turystom którzy ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku na ocenę „średnio” i negatywnie zadano pytanie, co należałoby poprawić w tym względzie? Najczęściej podawanymi odpowiedziami były:

- jest za drogo,
- zbyt długie oczekiwanie na podanie zamówienia.

Turyści korzystający w Gdańsku z noclegów.

Turystów, korzystających z usług noclegowych płatnych w Gdańsku było 48,3%. Ocenili oni jakość tych usług pozytywnie, w tym ocen „bardzo dobrych” było 30,5% a ocen „dobrych” 68,1%. Ocenę „średnio” przyznało 1,4% turystów. Nie było ocen negatywnych.

Turystów zagranicznych korzystających z usług noclegowych płatnych w Gdańsku było 52,2%, przyznali oni oceny pozytywne tj. 15,1% ocen „bardzo dobrych” i 84,9% ocen „dobrych”. Ocen „średnio” i ocen negatywnych nie było.

Turystów krajowych korzystających z usług noclegowych płatnych w Gdańsku było 46,3%. W większości pozytywnie ocenili oni jakość tych usług, tj. 41,1% przyznało oceny „bardzo dobre” i 56,5% oceny „dobre”. Ocen „średnio” było 2,4%. Nie było ocen negatywnych.

Turystów którzy przyznali ocenę średnią poproszono o podanie, co ich zdaniem było nieodpowiednie w jakości usług noclegowych. Uwagi dotyczyły tylko kwater prywatnych, które wymagały zdaniem turystów poprawy standardu.

Struktura miejsc zakwaterowania turystów

Ogółem ankietowanych turystów korzystających z noclegów w Gdańsku było 70,8%, w tym 48,3%, korzystających z płatnych miejsc noclegowych. Korzystających z noclegów u rodziny lub znajomych było 20% oraz z „innych miejsc” 2,5%.

Dane dotyczą struktury miejsc zakwaterowania, czyli określają proporcje zakwaterowania niezależnie od liczby turystów którzy odwiedzili Gdańsk.

Wśród turystów zagranicznych 79,6% korzystało z zakwaterowania w Gdańsku. Największa część korzystała z zakwaterowania w hotelach 31,8% oraz u rodziny/znajomych 23,6%. Wśród turystów krajowych 66,5% korzystało z zakwaterowania w Gdańsku. Największa część korzystała z gościny u rodziny i znajomych 18,3% i z zakwaterowania na campingu 17,7%.

Zakwaterowanie turystów poza Gdańskiem.

Turystów którzy nie korzystali z zakwaterowania w Gdańsku zapytaliśmy, czy są zakwaterowani w innej miejscowości województwa Pomorskiego?

Spośród tej grupy ankietowanych (tj. 29,2% wszystkich turystów) 40,7% było zakwaterowanych w innych miejscowościach województwa Pomorskiego, z tego 51,6% turystów zagranicznych i 36,4% turystów krajowych.

Podano 18 miejscowości zakwaterowania, w tym: Sopot, Gdynię, Hel, Jastarnię, Władysławowo, Sulęczyno, Krynica Morską, Wejherowo, Chałupy, Redę, Kartuzy, Puck, Chłapowo, Kolbudy, Sztutowo, Starogard Gd. Wieżycę, Juratę.

Ocena czystości plaż w Gdańsku.

Wśród badanych turystów przebywających w Gdańsku 56,5% korzystało z plaż. W ocenie stanu ich czystości ocenę „bardzo dobrą” przyznało 1,1% turystów i 44,6% ocenę „dobrą”. Ocenę „średnią” przyznało 9,8%, a „złą” 1% badanych turystów. Nie korzystało w ogóle z plaż 43,5% ankietowanych (nawet ze spacerów plażą).

Wśród badanych turystów zagranicznych 59,3% nie korzystało z plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Turyści korzystający z plaż ocenili stan czystości następująco: ocena „bardzo dobrze” 1,9%, ocena „dobrze” 30,6%, ocena „średnio” 7%, a ocenę „złą” przyznało 1,2% turystów zagranicznych.

Spośród turystów krajowych, 35,8% nie korzystało z plaż w Gdańsku. Spośród korzystających z plaż ocenę „bardzo dobrą” przyznało 0,6%, ocenę „dobrą” 51,6%, ocenę „średnią” 11,1%, a ocenę „złą” 0,9% turystów krajowych.

Turyści, którzy ocenili „źle” lub „średnio” czystość plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych, podawali co ich zdaniem należy poprawić w tym względzie:

- częściej należy sprzątać plaże,
- więcej pryszniczy,
- więcej WC,
- postawić przebieralnie,
- karać za śmiecenie i palenie na plaży,
- karać za wprowadzanie psów na plażę.

Poczucie bezpieczeństwa turystów w Gdańsku.

Większość turystów czuła się bezpiecznie podczas pobytu w Gdańsku, w tym 8,3% „bardzo bezpiecznie” i 89,6% „bezpiecznie”. „Średnio bezpiecznie” czuło się 1,7% turystów. Nie było ocen „czułem/am się niebezpiecznie” podczas pobytu w Gdańsku. Nie miało zdania na ten temat 0,4% ankietowanych.

Zdecydowana większość turystów, zarówno zagranicznych, jak i krajowych oceniła, że czuła się w Gdańsku bezpiecznie: turyści zagraniczni czuli się „bardzo bezpiecznie” przez 10,3% i „bezpiecznie” przez 87,8%, turyści krajowi czuli się „bardzo bezpiecznie” przez 7,8% i „bezpiecznie” przez 90,5%. Jako „średni” stan swego bezpieczeństwa oceniło 1,3% turystów zagranicznych i 1,9% turystów krajowych. Nie było ocen „czułem/am się niebezpiecznie” podczas pobytu w Gdańsku, zarówno wśród turystów krajowych, jak i zagranicznych.

Turyści, którzy czuli się w Gdańsku średnio bezpiecznie zostali zapytani, co trzeba ich zdaniem poprawić w tym względzie. Turyści podawali że trzeba zwiększyć ilość patroli, szczególnie w nocy.

Możliwość parkowania w Gdańsku

Turyści, którzy po Gdańsku poruszali się samochodami zostali poproszeni o ocenę możliwości parkowania w mieście. Ocen „bardzo dobrych” było 1,6%, ocen „dobrze” było 60,4%. Średnią ocenę parkowania przyznało 11,7% badanych turystów, ocenę „źle” 6,5%, ocenę „bardzo źle” 0,8%, natomiast 19% badanych nie miało zdania. Oceny możliwości parkowania przez turystów zagranicznych i polskich nie różniły się zasadniczo.

Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku

Sprawność komunikacji miejskiej została oceniona pozytywnie przez większość turystów goszczących w Gdańsku, w tym 12,2% „bardzo dobrze” i 77,8% „dobrze”. Ocenę „średnią” przyznało 1,7% ankietowanych turystów. Nie było ocen negatywnych.

Większość turystów zagranicznych pozytywnie oceniło sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku. Ocen „bardzo dobrych” przyznano 11,8%, ocen „dobrych” było 70,6%. Ocenę „średnią” przyznało 2,9% turystów zagranicznych, nie było ocen negatywnych.

Również większość turystów krajowych oceniła pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku, w tym ocenę „bardzo dobrą” przyznało 12,2%, a ocenę „dobrą” 79,6%. Średnią ocenę przyznało 1,4% turystów krajowych. Nie było ocen negatywnych.

Turystów, którzy „średnio” ocenili sprawność komunikacji w Gdańsku, poproszono o podanie swoich uwag. Oto zanotowane przez ankieterów uwagi:

- brak klimatyzacji w części pojazdów,
- bilety są za drogie.

Czy turyści polecili by Gdańsk swoim przyjaciołom?

Ankietowani turyści zostali zapytani, czy polecili by swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska? Odpowiedzi „tak” było 91,1% i „raczej tak” 5,5%. Odpowiedzi „raczej nie” było 0,4%. Odpowiedzi „trudno powiedzieć” było 3%.

Wśród ankietowanych turystów zagranicznych odpowiedzi „tak” było 92,9% oraz „raczej tak” 3,4%. Odpowiedzi „raczej nie” było 0,6% oraz „trudno powiedzieć” 3,1%. Spośród ankietowanych turystów krajowych odpowiedzi „tak” było 90,3% oraz „raczej tak” 6,6%. Odpowiedzi „raczej nie” było 0,3%, a odpowiedzi „trudno powiedzieć” 2,8%.

Turyści którzy polecili by swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska, poproszeni zostali o uzasadnienie, dlaczego by to zrobili, co jest atrakcyjnego w Gdańsku, a ci którzy nie polecili by Gdańska, co jest mankamentem?

Ankietowani turyści jako atuty Gdańska wymieniali przede wszystkim: zabytki, Starówkę, morze i plażę oraz atmosferę miasta. Jako mankamenty Gdańska wymienili przede wszystkim: brak parkingów dla rowerów i ruiny na wyspie Spichrzów.

Tramwaj wodny

Piąty sezon letni funkcjonuje tanie połączenie drogą morską „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel a w tym roku po raz drugi do Sobieszewa. Ankietowanym turystom zadano pytanie, czy skorzystali lub zamierzają skorzystać z tych połączeń.

Wśród ankietowanych turystów, więcej zamierza popłynąć na Hel 12,6%, niż do Sobieszewa 3,2%. Nie zamierza popłynąć na Hel 66%, a do Sobieszewa 67,4% turystów. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 6,7% oraz czy popłynie do Sobieszewa 10% turystów. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” do Sobieszewa 19,4% ankietowanych turystów, a na Hel 14,7%.

Na Hel zamierza popłynąć 8,3% turystów zagranicznych, a do Sobieszewa 0,6%. Nie zamierza popłynąć na Hel 60,5%, a do Sobieszewa 64,3% turystów zagranicznych. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 1,9% i czy popłynie do Sobieszewa 2,5% turystów zagranicznych. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” na Hel 29,2% i do Sobieszewa 32,6% ankietowanych turystów zagranicznych.

Na Hel zamierza popłynąć 14,7%, a do Sobieszewa 4,4% turystów krajowych. Nie zamierza popłynąć na Hel 68,7%, a do Sobieszewa 68,9% turystów krajowych. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 9,1% i czy popłynie do Sobieszewa 13,8% turystów krajowych. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” na Hel 7,5%, a do Sobieszewa 12,9% ankietowanych turystów krajowych.

Ocena podróży tramwajem wodnym

Turystów, którzy już korzystali z tramwaju wodnego w bieżącym roku, poproszono o ocenę podróży. Przyznane przez turystów oceny w większości były pozytywne, w tym 43,9% oceny „bardzo dobre” i 49,1% oceny „dobre”. Ocen „średnio” było 3,5%, ocen „źle” nie było. Nie miało zdania na ten temat 3,5% ankietowanych.

Zarówno wśród turystów polskich jak, i zagranicznych, przeważały oceny pozytywne, w tym oceny „bardzo dobre” przyznało 51,2% turystów krajowych i 21,4% turystów zagranicznych, oceny „dobre” przyznało 44,2% turystów krajowych i 64,3% turystów zagranicznych, oceny „średnio” przyznało 14,3% turystów zagranicznych i nikt z turystów krajowych. Oceny „źle” nie było. Nie miało zdania na ten temat 4,6% turystów krajowych.

Turyści, którzy przyznali ocenę „średnio” poproszeni zostali o podanie, co trzeba ich zdaniem poprawić w funkcjonowaniu „tramwaju wodnego”. Uwagi dotyczyły zdaniem niektórych turystów zbyt wysokich cen biletów.

Punkty Informacji Turystycznej w Gdańsku

Spośród ankietowanych turystów 17,7% korzystało z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku.

Spośród turystów zagranicznych 10,9% korzystało w Gdańsku z punktów Informacji Turystycznej, a spośród turystów krajowych 21,1%.

Turyści (z grupy korzystających z punktów Informacji Turystycznej) najczęściej korzystali z punktu zlokalizowanego na ul. Długi Targ przy Zielonej Bramie Centrum Informacji Turystycznej - 58,9% turystów, następnie z punktu zlokalizowanego w przejściu podziemnym przy dworcu PKP skorzystało 22,3% turystów, z punktu zlokalizowanego na ul. Długiej n/p Ratusza Informacja PTTK skorzystało 14,4% turystów, z punktu zlokalizowanego na lotnisku Rębiechowo im. Lecha Wałęsy skorzystało 4,4% turystów.

Z punktu zlokalizowanego na ul. Długi Targ przy Zielonej Bramie Centrum Informacji Turystycznej skorzystało 63,7% turystów zagranicznych i 57,7% krajowych, z punktu zlokalizowanego w przejściu podziemnym przy dworcu PKP skorzystało 11,7% turystów zagranicznych i 26,5% krajowych, z punktu zlokalizowanego na ul. Długiej n/p Ratusza Informacji PTTK skorzystało 12,7% turystów zagranicznych i 15,4% krajowych, z punktu zlokalizowanego na lotnisku Rębiechowo im. Lecha Wałęsy skorzystało 11,9% turystów zagranicznych i 0,4% krajowych.

Ankietowani turyści pozytywnie ocenili jakość usług (informacji) udzielonych w punktach Informacji Turystycznej w Gdańsku.

Ocenę „bardzo dobrą” przyznało 44,6% turystów ogółem, turystów zagranicznych 26,7% i turystów krajowych 49,2%. Ocenę „dobrą” przyznało 55,4% turystów ogółem, turystów zagranicznych 73,3% i turystów krajowych 50,8%. Nie było ocen negatywnych.

Spośród ankietowanych turystów, którzy korzystali z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku najczęściej zainteresowanych było bezpłatnymi materiałami promocyjnym i informacyjnymi 63,5% oraz informacjami o atrakcjach w mieście 62,3%, informacjach o bieżących wydarzeniach w mieście 61,1%. Sugestiami jak spędzić czas w mieście zainteresowanych było 31,7% ankietowanych, a informacją o możliwości zakwaterowania 10,6%. Nie było zainteresowanych rezerwacją noclegu.

Turyści zagraniczni najczęściej zainteresowani byli bezpłatnymi materiałami promocyjnym i informacyjnymi 52,9% oraz informacjami o atrakcjach w mieście 47%, informacjach o bieżących wydarzeniach w mieście 35,2%. Sugestiami jak spędzić czas w mieście zainteresowanych było 3,5% ankietowanych. Nie było zainteresowanych informacją o możliwości zakwaterowania i rezerwacją noclegu.

Turyści krajowi najczęściej zainteresowani byli bezpłatnymi materiałami promocyjnym i informacyjnymi 77,5% oraz informacjami o atrakcjach w mieście 76,2%, informacjach o bieżących wydarzeniach w mieście 77,1%. Sugestiami jak spędzić czas w mieście zainteresowanych było 38,9% ankietowanych, a informacją o możliwości zakwaterowania 15,2%. Nie było zainteresowanych rezerwacją noclegu.

Karta Turysty

Ankietowanych turystów spytaliśmy czy słyszeli o Karcie Turysty ze zniżkami dla turystów w Gdańsku. O Karcie Turysty słyszało 22,2% ankietowanych turystów.

O Karcie Turysty ze zniżkami dla turystów słyszało 12,8% ankietowanych turystów zagranicznych i 27,2% turystów krajowych.

Ankietowanych turystów (z grupy którzy słyszeli o Karcie Turysty) poprosiliśmy o odpowiedź na pytanie skąd słyszeli o Karcie Turysty. Największa część turystów dowiedziała się o Karcie Turysty w punkcie Informacji Turystycznej 53,8%. Następnymi źródłami informacji o Karcie Turysty były: afisze 20,7%, strona www.gdansk.pl 17,8%, internet (ogólnie) 14,9%, informator turystyczny 13,8%, ulotki 7,9%, gazety 5,9%, TV 5% i radio 4%.

Spośród turystów zagranicznych, największa część dowiedziała się o Karcie Turysty w punkcie Informacji Turysty 75,5%. Następnymi źródłami informacji o Karcie Turystycznej były: afisze 31%, strona www.gdansk.pl 15,3%, internet (ogólnie) 12,1%, informator turystyczny 9%, ulotki 10%. Gazety, TV i radio nie były źródłem informacji.

Spośród turystów krajowych największa część dowiedziała się o Karcie Turysty w punkcie Informacji Turystycznej 48,7%. Następnymi źródłami informacji o Karcie Turysty były: strona www.gdansk.pl 20,9%, afisze 18,5%, internet (ogólnie) 18,5%, informator turystyczny 16%, ulotki 7,6%, gazety 7,4%, TV 5,8% i radio 4,9%.

Ankietowanych turystów spytaliśmy czy skorzystali z Karty Turysty w Gdańsku. Z udzielonych odpowiedzi wynika, że skorzystało z Karty Turysty 21,3% ankietowanych turystów.

Skorzystało z Karty Turysty 11,3% ankietowanych turystów zagranicznych i 26,4% turystów krajowych.

Ankietowani turyści (z grupy korzystających z Karty Turysty) pozytywnie ocenili Kartę Turysty funkcjonującą w Gdańsku. Ocenę „bardzo dobrą” przyznało 21,8% turystów, a ocenę „dobrą” 78,2%. Nie było ocen negatywnych.

Spośród turystów zagranicznych ocenę „bardzo dobrą” przyznało 11,1%, a oceną „dobrą” 88,9%. Spośród turystów krajowych ocenę „bardzo dobrą” przyznało 23,9%, a oceną „dobrą” 76,1%.

Informacja, promocja Gdańska w miejscu zamieszkania turystów

Turyści poproszeni zostali o podanie, czy zetknęli się w swoim miejscu zamieszkania z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska.

Przed przyjazdem do Gdańska 67% turystów spotkało się z jakąś formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, a 33% nie natknęło się na taką informację.

Spośród ankietowanych turystów zagranicznych 60,5% spotkało jakąkolwiek formę promocji lub informacji o Gdańsku, wśród turystów krajowych z informacją taką spotkało się 69,6% ankietowanych. Nie spotkało się z informacją lub promocją Gdańska w swoim miejscu zamieszkania 39,5% turystów zagranicznych i 30,4% turystów krajowych.

Osoby, które spotkały się z promocją Gdańska poproszone zostały o podanie, jaka to była forma promocji i informacji.

Wśród turystów zagranicznych najlepszym źródłem informacji i promocji Gdańska byli znajomi/rodzina 35%, następnie strona www.gdansk.pl 18,9%, biuro turystyczne 17,8%, internet ogółem 16,6%, prasa 9,7%, TV 2,3%, radio 0,7%.

Wśród turystów krajowych najlepszą formą informacji i promocji Gdańska byli znajomi/rodzina 36,3%, następnie strona www.gdansk.pl 34,4%, prasa 19,9%, TV 19,3%, internet ogółem 19,3%, radio 10,2%, biuro turystyczne 1,9%.

OCENA JARMARKU ŚW. DOMINIKA W OPINII TURYSTÓW

Ocena Jarmarku Św. Dominika

Zadaliśmy ankietowanym turystom pytanie, jak oceniają Jarmark Św. Dominika oraz poprosiliśmy o podanie co ich najbardziej na Jarmarku interesuje.

Zdecydowana większość turystów pozytywnie ocenia Jarmark Św. Dominika, w tym 15,8% „bardzo dobrze” i 62% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 12%, ocenę „źle” tylko 0,5% ankietowanych. Nie ma zdania 8,8%, a nie zna Jarmarku Św. Dominika 0,9% ankietowanych turystów.

Wśród turystów zagranicznych przeważają pozytywne opinie o Jarmarku Św. Dominika, w tym 14,9% to opinie „bardzo dobre” i 71,6% „dobrze”. Ocenę „średnią” przyznało 1,4% turystów zagranicznych, tak samo „złą” 1,4%. Nie ma zdania 9,5%, a nie zna Jarmarku Św. Dominika 1,2% ankietowanych turystów zagranicznych.

Wśród turystów krajowych również przeważają pozytywne opinie o Jarmarku Św. Dominika, w tym 16,2% „bardzo dobre” i 57% „dobrze”. Ocen „średnich”, wśród turystów polskich, było 17,6%, nie było ocen „złych”. Nie ma zdania 8,5%, a nie zna Jarmarku Św. Dominika 0,7% ankietowanych.

Co interesuje turystów na Jarmarku Św. Dominika?

Turyści zainteresowani byli zakupami na stoiskach z wyrobami artystycznymi 64% oraz jarmarkiem staroci 44%. Zakupami na innych stoiskach handlowych interesowało się 52% turystów. Koncertami muzyki rozrywkowej zainteresowanych było 28% turystów, a koncertami muzyki poważnej 6,4% ankietowanych. Jako „inne” 9,2% turystów podało: różnorodna gastronomia, „Dzień Chleba”, atmosfera jarmarku, wyroby z bursztynu, stoiska medycyny naturalnej.

Turyści zagraniczni zainteresowani byli stoiskami z wyrobami artystycznymi 67,5% oraz jarmarkiem staroci 54%. Zakupami na innych stoiskach handlowych zainteresowanych było 56,7% turystów zagranicznych. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 14,8% turystów zagranicznych, a koncertami muzyki poważnej 5,4%. Do „innych” zainteresowań (8,1%) należały: wyroby z bursztynu, różnorodna gastronomia, „Dzień Chleba”.

Turyści krajowi również interesowali się zakupami na stoiskach z wyrobami artystycznymi 62,6% ankietowanych oraz innymi stoiskami handlowymi 50,7% i jarmarkiem staroci 39,4%. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 35,9% turystów krajowych, a

koncertami muzyki poważnej 7%. Do „innych” zainteresowań 9,8% należały: różnorodna gastronomia, atmosfera jarmarku, „Dzień Chleba”, stoiska medycyny naturalnej.

CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GDAŃSKU

Który raz turyści są z wizytą w Gdańsku?

Turystom odwiedzającym Gdańsk zadano pytanie, który raz przyjechali do Gdańska. Większość turystów, tj. 72,5%, przyjechała do Gdańska już po raz kolejny, w tym 48,6% „po raz czwarty lub więcej”, 12,6% „po raz trzeci”, 11,3% „po raz drugi”. Świadczyć to może zarówno o tym, że turyści byli zadowoleni z pobytu w Gdańsku, jak i o popularności miasta. Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk po raz pierwszy, było 27,5%.

Ponad połowa turystów zagranicznych, tj. 59,2%, przyjechała do Gdańska „po raz pierwszy”. Po raz kolejny odwiedziło Gdańsk 40,8%, w tym 22,3% „po raz czwarty lub więcej”, 6,4% „po raz trzeci” i 12,1% „po raz drugi”.

W grupie turystów krajowych największy odsetek, tj. 88,1%, stanowili odwiedzający Gdańsk po raz kolejny, w tym 61,4% „po czwarty i więcej”, 15,7% „po raz trzeci” i 11% „po raz drugi”. Pierwszy raz w Gdańsku było 11,9% turystów krajowych.

Czym turyści przyjechali do Gdańska?

Najwięcej ankietowanych turystów przyjechało do Gdańska samochodem osobowym 41,9% oraz pociągiem 32,1%, następnie samolotem 14,2% i autobusem/autokarem 8,5%. Łącznie 50,4% turystów przybyło do Gdańska transportem samochodowym (samochodem osobowym lub autokarem), co świadczy o bardzo ważnej roli dobrego połączenia drogowego Gdańska z resztą kraju, ze względu na rozwój gdańskiej turystyki. Statkiem/promem przybyło 1,5% oraz żaglówką/łodzią 0,2% ankietowanych turystów. Innymi środkami lokomocji rowerem, motorem przybyło do Gdańska 1,6% turystów.

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przybyło do Gdańska samolotem 38,9%, następnie samochodem osobowym 28,6%, autobusem/autokarem 19%, pociągiem 9,2%. Statkiem/promem przybyło 2,6% oraz żaglówką/łodzią 0,5% ankietowanych turystów. Innymi środkami lokomocji rowerem, motorem przybyło do Gdańska 1,2% turystów.

Krajowi turyści przyjeżdżali do Gdańska najczęściej samochodem osobowym 48,1% i pociągiem 43,1%. Autobusem/autokarem przybyło 3,4% turystów krajowych, samolotem 2,2%, żaglówką/łodzią 0,4%, statkiem/promem 0,9% oraz „innymi środkami transportu, motorem, rowerem itp.” 1,9%.

Gdańsk, jako docelowe miejsce podróży

Zdecydowana większość, 77,2% badanych turystów, przyjechało do Gdańska, jako docelowego miejsca podróży. Pozostałych 22,8% turystów było w Gdańsku przejazdem (np. wycieczki objazdowe, krótka wizyta lub etap w podróży).

Większość turystów zagranicznych 66,2% przybyła do Gdańska docelowo, a 33,8% było w Gdańsku przejazdem. W przypadku turystów krajowych, również większość 82,6% przybyło do Gdańska docelowo, a 17,4% było przejazdem.

Zadaliśmy ankietowanym turystom, którzy przebywali w Gdańsku docelowo pytanie, czy zwiedzają również inne miejscowości województwa Pomorskiego.

Większość ankietowanych 60,2% deklarowało że zwiedza inne miejscowości województwa Pomorskiego, a 39,8% nie udaje się do innych miejscowości.

Większość ankietowanych turystów zagranicznych 62,9% deklarowało że zwiedza inne miejscowości województwa Pomorskiego, a 37,1% nie udaje się do innych miejscowości.

Również większość ankietowanych turystów krajowych 59% deklarowało że zwiedza inne miejscowości województwa Pomorskiego, a 41% nie udaje się do innych miejscowości.

Ankietowani turyści podali miejscowości, które zwiedzają, są to (w kolejności najczęściej odwiedzanych): Sopot, Gdynia, ogólnie Trójmiasto, Hel, Wejherowo, ogólnie Kaszuby, Malbork, Puck, Łeba, Władysławowo, Jastarnia, Jastrzębia Góra, Ustka.

Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańska?

Zapytaliśmy turystów, w jaki sposób zorganizowany był ich przyjazd. Wśród ankietowanych turystów, odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 89,8% przyjechało samodzielnie, zaś 10,2% grupą zorganizowaną przez biuro turystyczne, firmę, fundację lub szkołę itp.

Wśród turystów zagranicznych, jak i krajowych, najwięcej przyjechało do Gdańska samodzielnie (odpowiednio 77,9% i 96,2%). Zorganizowaną grupą przyjechało 22,1% turystów zagranicznych i 3,8% turystów krajowych.

Z kim przyjechali do Gdańska?

W przeprowadzanej ankiecie zapytaliśmy turystów, z kim przyjechali do Gdańska, sami czy z rodziną lub z przyjaciółmi. Wśród ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 42,9% przyjechało z rodziną, z przyjaciółmi przybyło 33,2% i samotnie 23,9%.

Wśród ankietowanych turystów zagranicznych najwięcej przyjechało z rodziną 53,5%, z przyjaciółmi 24,2% i samotnie przyjechało 22,3%. Wśród ankietowanych turystów krajowych najwięcej przyjechało z rodziną 42,2%, z przyjaciółmi przybyło 33,6% i samotnie 24,2%.

Czas pobytu oraz ilość noclegów w Gdańsku

Ankietowani turyści (ogółem) zatrzymywali się w Gdańsku średnio na około 6,4 dnia. Średni czas pobytu turystów zagranicznych w Gdańsku wyniósł 7 dni a turystów krajowych 6,1 dnia.

Średnia ilość noclegów turystów (ogółem) w Gdańsku wyniosła 6,1 noclegu. Średnia ilość noclegów turystów zagranicznych wyniosła 6,4 noclegu, a turystów krajowych 6 noclegów.

Cel przyjazdu do Gdańska

Zdecydowana większość ankietowanych turystów - 73,1%, przyjechało do Gdańska w celu zwiedzania i wypoczynku. W celu odwiedzin rodziny czy znajomych przyjechało do Gdańska 35,1% turystów. Na zakupy 23,8%. Na imprezy kulturalne, rozrywkowe i sportowe przybyło 29% ankietowanych. Służbowo, w celu biznesowym i załatwiania spraw firmy przybyło do Gdańska 4,2% ankietowanych, na konferencje lub szkolenie przybyło 0,8%, a w celach naukowych 0,6%. W „innym” celu przyjechało do Gdańska 3,5% turystów (sprawy rodzinne, leczenie).

Turyści, którzy przyjechali na imprezy kulturalne, rozrywkowe i sportowe podawali najczęściej następujące imprezy:

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| - koncerty na Jarmarku Św. Dominika; | - szanty; |
| - Festiwal Solidarności; | - koncerty jazzowe; |
| - Feta; | - koncerty Chopinowskie; |
| - koncert Gospel; | - Gdańsk Dzwiga Muzę; |
| - Maraton Sierpniowy; | - Świbnieńskie lato; |
| - Festiwal Muzyki Organowej; | - Festiwal Szekspirowski; |
| - Baltic Saill; | - Piknik Żeglarski; |
| - „Dzień Chleba” | - poławianie bursztynu w Brzeźnie. |
| - heppeningi; | - bieg Św. Dominika; |
| - „Parkowanie” | - mecz Lechii. |
| - Bursztynowa Noc | |

Większość badanych turystów zagranicznych - 84,7% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania miasta i wypoczynku. W odwiedzin do rodziny lub znajomych przyjechało

30,6% turystów zagranicznych. W celu biznesowym i załatwiania spraw firmy przybyło 8,3%. Na zakupy przybyło 30,6%, a na imprezy kulturalne, rozrywkowe i sportowe 10,8% ankietowanych. Na konferencję lub szkolenie przyjechało 0,6% ankietowanych, w celu naukowym 0,6%. W „innym” celu przyjechało 4,5% zagranicznych turystów.

Wśród turystów krajowych 67,4% przyjechało w celu wypoczynku i zwiedzania, a na imprezy kulturalne, rozrywkowe i sportowe 37,9% ankietowanych. W celu odwiedzin rodziny lub znajomych przyjechało 37,3% ankietowanych. W celu biznesowym, załatwianie spraw firmy przybyło 2,5%. Na zakupy przybyło 20,5% turystów krajowych. Na konferencje, szkolenie przybyło 0,9% ankietowanych. W celu naukowym przybyło 0,6%, a w „innym” celu przybyło 3,1% ankietowanych.

Czym poruszają się turyści po Gdańsku?

Turyści, zwiedzający Gdańsk, najczęściej poruszają się pieszo 71,4%, samochodem osobowym porusza się 42,2%, komunikacją miejską 28,8% i SKM 24,6%, rowerem 10,6%, autokarem 7,9% turystów oraz „inaczej” 7,5% (taxi, motocykl).

Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 60,5%, samochodem osobowym 37,6%, komunikacją miejską 17,2%, SKM 10,2%, autokarem 19,7%, rowerem 3,8% oraz „inaczej” 10,8%.

Krajowi turyści najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 76,7%, samochodem osobowym 44,4%, komunikacją miejską 34,5%, SKM 31,7%, rowerem 14% autokarem 2,2% oraz „inaczej” 5,9%.

STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

Skąd przyjechali turyści?

Wśród ankietowanych turystów 67,2% pochodziło z Polski, a 32,8% z zagranicy. Struktura ankietowanych turystów krajowych i zagranicznych wynika z ustaleń proporcji doboru próby badania.

Wśród badanych turystów krajowych odwiedzających Gdańsk, najliczniejsza część pochodziła z województwa Pomorskiego 26,7%, Mazowieckiego 15,7%, Łódzkiego 9,4%, Śląskiego i Małopolskiego po 7,2%.

W strukturze badanych turystów zagranicznych najwięcej przybyło do Gdańska z Niemiec 34,4%, z Francji 8,9%, z Hiszpanii 8,3%, ze Szwecji 7,6%, z Anglii 5,7%, z Włoch 5,7% i z Rosji 5,2%.

Status aktywności zawodowej turystów

Pod względem aktywności zawodowej, najliczniejszą grupę turystów, odwiedzających Gdańsk, stanowili pracujący 56,3%. Uczniów i studentów było 23,3%, prowadzących własną firmę 13,1%, emerytów i rencistów 6,7%, a „innych” 0,6% (bezrobotny).

Osoby pracujące stanowiły największą część wśród turystów zagranicznych 69,3% jak i połowę wśród turystów krajowych 50%. Uczniowie i studenci stanowili 15% turystów zagranicznych i 27,4% turystów krajowych, prowadzący własną firmę stanowili 9,2% turystów zagranicznych i 15% turystów krajowych. Emeryci i renciści stanowili 6,5% turystów zagranicznych i 6,7% turystów krajowych.

Wiek turystów

Na pytania ankiety odpowiadali turyści w wieku od 15 lat wzwyż. Najliczniej reprezentowani byli turyści (według przedziałów wieku) - w wieku od 25 do 39 lat 33,1% oraz od 40 do 55 lat 29,4%. Turystów w wieku od 15 do 18 lat było 2,7%, a w wieku od 19 do 24 lat 21,6%. Turystów starszych tj. w wieku od 56 do 65 lat było 8,4%, a w wieku 66 lat i więcej 4,8%.

Wśród zagranicznych turystów najwięcej było w wieku 40 do 55 lat 38,9%, oraz od 25 do 39 lat 26,8%. Młodych turystów, w wieku od 15 do 18 lat było 3,1%, a w wieku od 19

do 24 lat 11,5%. Starszych turystów w wieku od 56 do 65 lat było 12,7%, a w wieku 66 lat i więcej 7%.

Wśród turystów krajowych najczęściej było w wieku od 25 do 39 lat 36,1% i wieku od 19 do 24 lat 26,8%. W wieku od 40 do 55 lat było 24,8% turystów. Młodych turystów w wieku od 15 do 18 lat było 2,2%. Starszych turystów w wieku od 56 do 65 lat było 6,3%, a w wieku 66 lat i więcej 3,8%.

Struktura płci ankietowanych turystów

Wśród ankietowanych turystów 51% stanowiły kobiety, a 49% mężczyźni. Wśród turystów zagranicznych, kobiety stanowiły 51,5%, a wśród turystów krajowych 50,5%. Mężczyźni stanowili 48,5% wśród turystów zagranicznych i 49,5% wśród turystów krajowych.

Sytuacja materialna ankietowanych turystów

Ankietowani turyści odwiedzający Gdańsk zostali poproszeni o określenie swojej sytuacji materialnej. Nie jest to idealny barometr zamożności turystów odwiedzających Gdańsk, ale pozwala naszym zdaniem przynajmniej na przybliżoną ocenę zamożności turystów w oparciu o ich samoocenę. Wśród ankietowanych turystów 44,9% oceniło swoją sytuację materialną jako „dobrą”, a 5,1% jako „bardzo dobrą”. Jako „średnią” swoją sytuację materialną oceniło 49,3% ankietowanych, a jako „złą” 0,7%.

Wśród turystów zagranicznych przeważało przekonanie o swej „dobrej” pozycji materialnej - 71,9%. Jako „bardzo dobrą” swoją sytuację określiło 5,9% i jako „średnią” 22,2% ankietowanych turystów zagranicznych.

Wśród turystów krajowych przeważało przekonanie o „średniej” pozycji materialnej - 63,1%. Jako „dobrą” swoją sytuację określiło 31,2% ankietowanych, jako „bardzo dobrą” 4,7% oraz jako „złą” 1% ankietowanych turystów krajowych.

3. OCENA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena Gdańska w porównaniu do innych miast

Turystów odwiedzających Gdańsk poproszono o ocenę atrakcyjności turystycznej miasta w porównaniu do innych polskich miast.

Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 67,8% turystów, niż Sopot 51,1%, a także „lepiej”, niż Warszawa 69,7% ankietowanych oraz „lepiej” niż Toruń przez 31% ankietowanych, „lepiej”, niż Wrocław 38%, niż Poznań 43,2%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 32,7%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 24,7% i „gorzej” przez 11,9% turystów. Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Torunia 66,7%, a najmniej dotyczyły Gdyni 25,5% i Sopotu 22,2%.

Tabela 1. Ocena atrakcyjność Gdańska w porównaniu do innych miast przez turystów „ogółem” (łącznie przez turystów krajowych i zagranicznych)

Miasto	Atrakcyjność Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	67,8%	1,9%	4,8%	25,5%
Sopot	51,1%	5,6%	21,1%	22,2%
Warszawa	69,7%	1,9%	1%	27,4%
Toruń	31%	0,8%	1,5%	<u>66,7%</u>
Kraków	24,7%	11,9%	32,7%	30,7%
Wrocław	38%	3,6%	12,1%	<u>46,3%</u>
Poznań	43,2%	1,5%	5,4%	<u>49,9%</u>

Źródło: Instytut Eurotest.

Turyści zagraniczni ocenili Gdańsk „lepiej” niż Gdynię, Sopot, Warszawę, Toruń, Kraków, Wrocław i Poznań.

Tabela 2. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast przez turystów zagranicznych

Miasto	Atrakcyjność Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	50,3%	0,6%	4,5%	44,6%
Sopot	47,8%	2,5%	6,4%	43,3%
Warszawa	27,6%	0,6%	1%	<u>70,8%</u>
Toruń	12,7%	0,5%	0,5%	<u>86,3%</u>
Kraków	14%	2,5%	11,5%	<u>72%</u>
Wrocław	13,4%	0,6%	1,9%	<u>84,1%</u>
Poznań	11,5%	0,5%	1,6%	<u>86,4%</u>

Źródło: Instytut Eurotest.

Turyści krajowi przyznali ocenę atrakcyjności dla Gdańska „lepiej” w porównaniu do: Gdyni, Sopotu, Warszawy, Wrocławia, Poznania i Torunia. W porównaniu do Krakowa ocenę „tak samo” przyznała większa ilość turystów 43,3% niż ocenę „lepiej” 29,6% i ocenę „gorzej” dla atrakcyjności Gdańska 16,5%.

Tabela 3. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast przez turystów krajowych

Miasta	Atrakcyjność Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	74,6%	2,8%	5%	17,6%
Sopot	52,8%	7,1%	28,3%	11,8%
Warszawa	90,1%	2,5%	1,6%	5,8%
Toruń	40%	1,3%	3,1%	<u>55,6%</u>
Kraków	29,6%	16,5%	43,3%	10,6%
Wrocław	50,2%	5%	17,1%	27,7%
Poznań	69,8%	1,9%	8,9%	19,4%

Źródło: Instytut Eurotest.

Porównanie do roku 2009

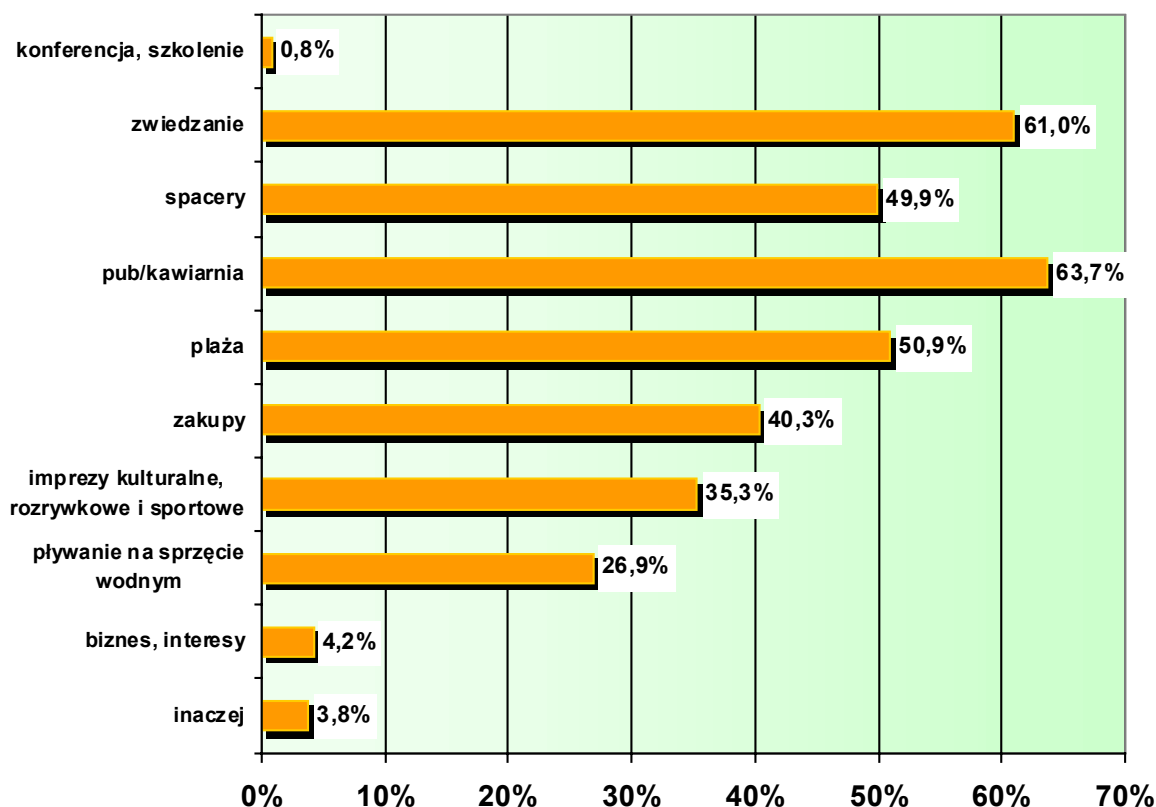
W bieżącym roku Gdańsk utrzymał swoją „lepszą” pozycję w porównaniu do Gdyni, Sopotu, Warszawy, Torunia, Wrocławia, i Poznania. Poprawie uległa pozycja Gdańska w porównaniu do Krakowa bowiem więcej o 1,8% turystów przyznało ocenę „lepiej”.

Jak turyści spędzają czas w Gdańsku?

Ankietowani turyści zapytani - jak najczęściej spędzają czas w Gdańsku, w większości odpowiedzieli że: w pubie, kawiarni 63,7% oraz zwiedzają miasto 61%, na plaży 50,9% i na spacerach 49,9%.

Ponadto spędzają czas na zakupach 40,3%, na imprezach kulturalnych, rozrywkowych i sportowych 35,3%, pływają na sprzęcie wodnym 26,9%, biznes i interesy 4,2%, konferencja lub szkolenie 0,8% ankietowanych oraz „inaczej” 3,8% (spotkania z rodziną i przyjaciółmi, zabiegi medyczne, wycieczki rowerowe).

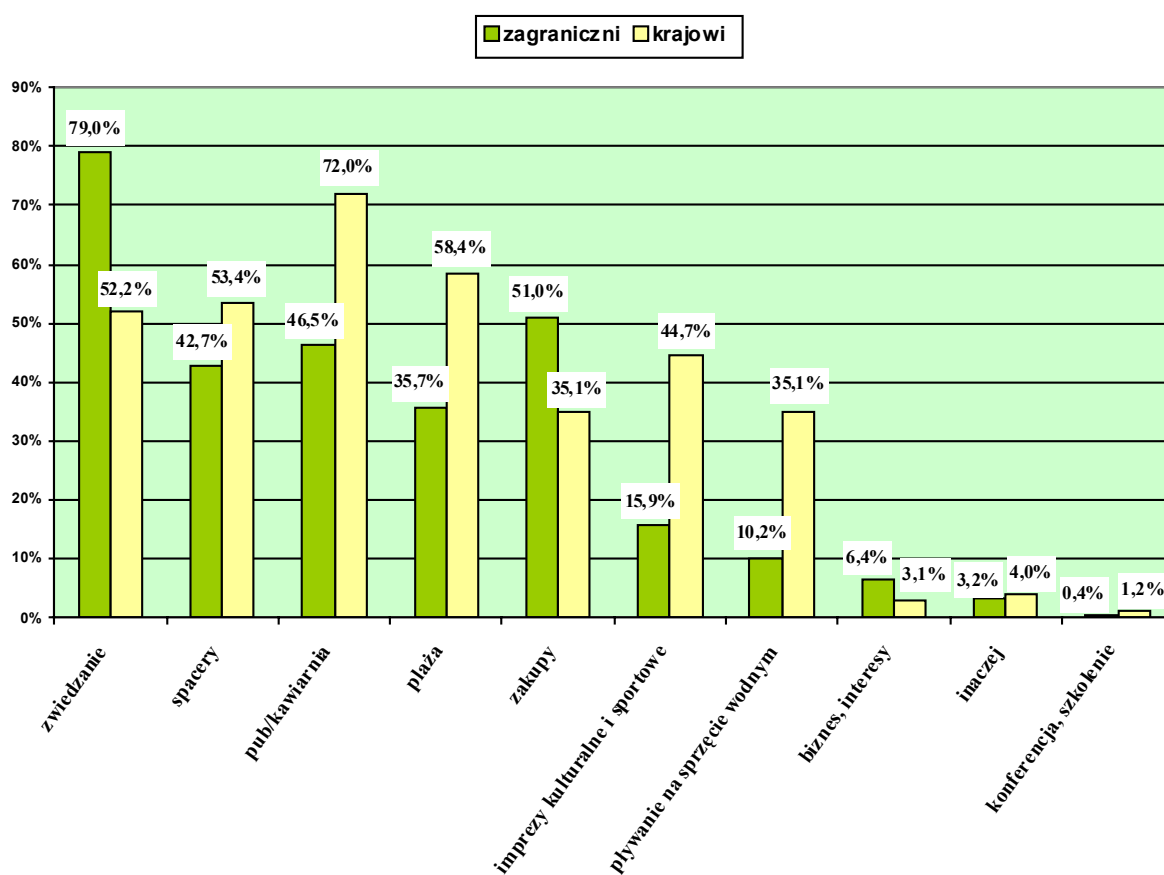
Wykres 1. Jak Pan/Pani spędza czas w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest.
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przebywając w Gdańsku spędza czas zwiedzając miasto 79%. Zwiedza miasto 52,2% krajowych turystów. W pubach i kawiarniach spędza czas 72% krajowych i 46,5% zagranicznych turystów. Na spacerach 53,4% turystów krajowych i 42,7% zagranicznych. Krajowi turyści częściej spędzają czas na plażach 58,4% niż goście zagraniczni 35,7%. Natomiast na zakupach czas spędzało 35,1% krajowych turystów i 51% zagranicznych turystów. Na imprezach kulturalnych, rozrywkowych i sportowych czas spędzało 44,7% krajowych i 15,9% turystów zagranicznych, a pływając na sprzęcie wodnym 35,1% krajowych i 10,2% zagranicznych turystów. Na biznes, załatwianie interesów poświęciło czas 6,4% gości zagranicznych i 3,1% krajowych. W szkoleniu lub konferencji brało udział 0,4% gości zagranicznych i 1,2% krajowych. Jako „inny” sposób spędzania czasu w Gdańsku podało 3,2% turystów zagranicznych i 4% krajowych.

Wykres 2. Jak spędzają czas w Gdańsku turyści zagraniczni i krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

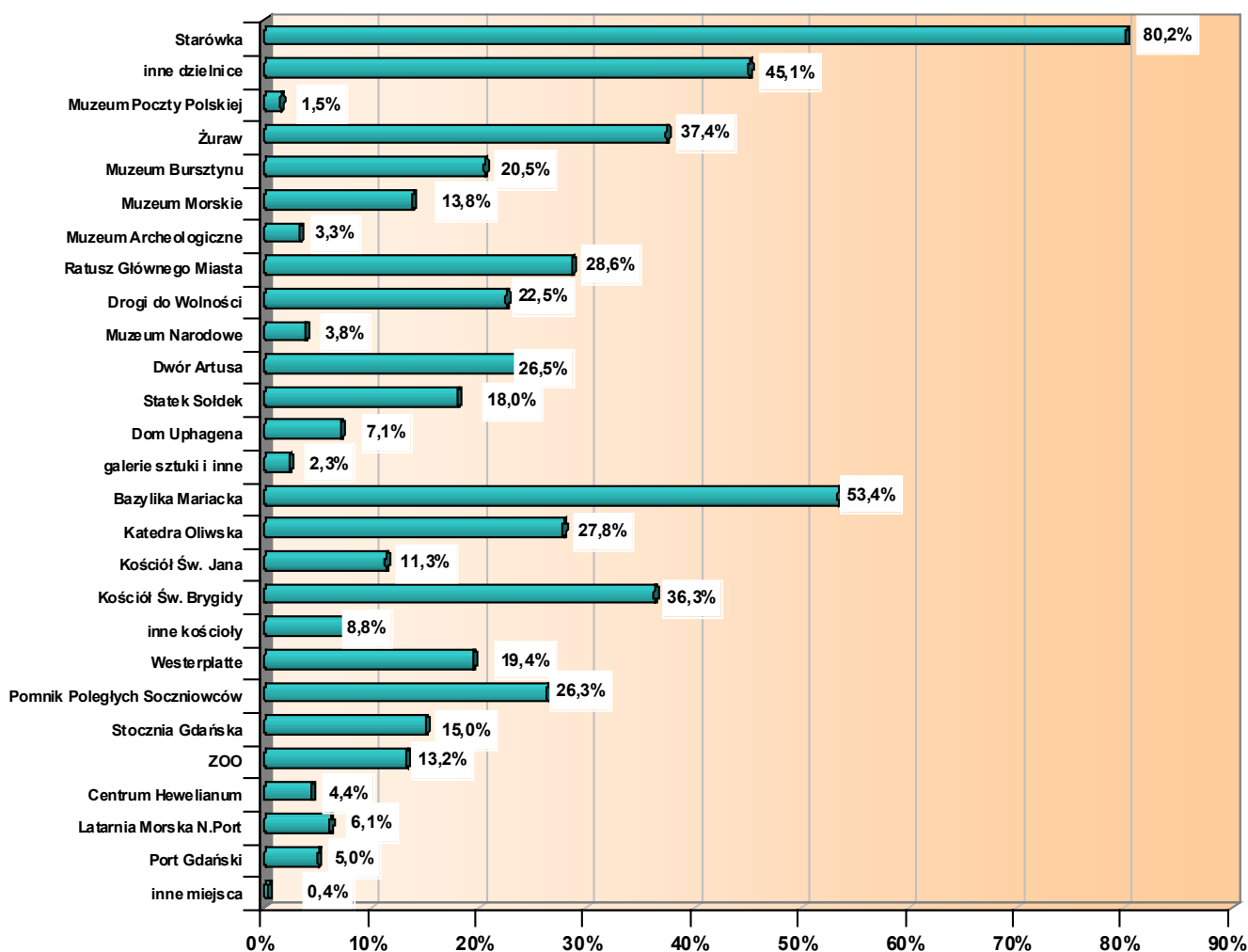
Porównanie do roku 2009

Więcej turystów niż w ubiegłym roku spędzało czas w pubach i kawiarniach (wzrost o 15,9%) oraz na imprezach kulturalnych, rozrywkowych i sportowych (wzrost o 5,8%). Zwiększyła się o 10,9% ilość turystów, korzystających ze sprzętu wodnego. Na zwiedzaniu miasta spędzało czas mniej o 5,9% turystów. Na prowadzeniu spraw biznesowych spędzało czas mniej o 1,4% turystów. Na spacerach spędzało czas mniej o 13,1% turystów. Na plaży oraz na zakupach była podobna ilość turystów.

Które obiekty turyści zwiedzają w Gdańsku?

Spośród tych turystów, którzy zwiedzają miasto największa część zwiedza Starówkę 80,2%, Bazylikę Mariacką 53,4%, Żuraw 37,4%, Kościół Św. Brygidy 36,3%, Ratusz Głównego Miasta 28,6%, Katedrę Oliwską 27,8%, Dwór Artusa 26,5%, Pomnik Poległych Stoczniovców 26,3%, Drogi do Wolności 22,5%, Muzeum Bursztynu 20,5%, Westerplatte 19,4%, Statek Soldek 18%, Stocznia Gdańska 15%, Muzeum Morskie 13,8%, ZOO 13,2%, Kościół Św. Jana 11,3%, Dom Uphagena 7,1%, Latarnię Morską w Nowym Porcie 6,1%, Port Gdański 5%, Centrum Hewellianum 4,4%, Muzeum Narodowe 3,8%, Muzeum Archeologiczne 3,3%, galerie sztuki 2,3%, Muzeum Poczty Polskiej 1,5%.

Wykres 3. Co zwiedzają turyści lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?



Podstawa, turyści którzy zwiedzają miasto. Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest.

Jako „inne dzielnice” podawano: Oliwę, Brzeźno, Wrzeszcz, Nowy Port, Sobieszewo Letnica, Przymorze, Jelitkowo, Stogi, Zaspą. Jako „inne kościoły” podawano: Św. Katarzyny, Św. Mikołaja, Św. Trójcy. Jako „inne miejsca” podawano: Park Oliwski, teren budowy stadionu, moło w Brzeźnie.

Tabela 4. Co zwiedzają turyści krajowi i zagraniczni lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?

Lp.	Co zwiedzają	Turyści krajowi	Turyści zagraniczni
1	Starówka	79,2%	82,2%
2	inne dzielnice Gdańska	52,2%	30,6%
Muzea			
3	Muzeum Poczty Polskiej	1,9%	0,6%
4	Żuraw	33,9%	44,6%
5	Muzeum Bursztynu	20,8%	19,7%
6	Muzeum Morskie	15,8%	9,6%
7	Muzeum Archeologiczne	3,4%	3,2%
8	Ratusz Głównego Miasta	24,5%	36,9%
9	Drogi do Wolności	18,9%	29,9%
10	Muzeum Narodowe	3,4%	4,5%
11	Dwór Artusa	22,4%	35%
11	Statek Muzeum Sołdek	19,6%	14,6%
13	Dom Uphagena	9%	3,2%
14	galerie sztuki, wystawy i inne	3,1%	0,6%
Kościóły			
15	Bazylika Mariacka	51,2%	58%
16	Katedra Oliwska	28,6%	26,1%
17	Kościół Św. Jana	13,7%	6,4%
18	Kościół Św. Brygidy	35,7%	37,6%
19	inne kościoły	10,9%	4,5%
Miejsca			
20	Westerplatte	20,5%	17,2%
21	Pomnik Poległych Stoczniovców	20,2%	38,9%
22	Stocznia Gdańska	9,9%	15,5%
23	ZOO	18,3%	2,5%
24	Centrum Hewelianum na Fortach Napoleońskich	5%	3,2%
25	Latarnia Morska w Nowym Porcie	8,4%	1,3%
26	Port Gdański	4%	7%
27	inne miejsca	0,3%	0,6%
28	nic nie zwiedzam	47,8%	21%

Podstawa, turyści którzy zwiedzają miasto. Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

Najczęściej zwiedzana zarówno przez turystów krajowych (79,2%), jak i zagranicznych (82,2%) jest Starówka. Na drugim miejscu znajduje się Bazylika Mariacka (51,2%) wśród turystów krajowych i (58%) wśród turystów zagranicznych, na trzecim miejscu jest Żuraw wśród turystów krajowych (33,9%) i wśród turystów zagranicznych (44,6%). Na czwartym miejscu jest kościół Św. Brygidy wśród turystów krajowych (35,7%) i zagranicznych (37,6%). Na piątym miejscu jest Katedra Oliwska (28,6%) wśród turystów krajowych, a wśród turystów zagranicznych jest Ratusz Głównego Miasta (36,9%).

Porównanie do roku 2009

Niezmiennie na pierwszym miejscu, w bieżącym jak i w ubiegłym roku, najczęściej zwiedzana jest Starówka. Na drugim miejscu, podobnie jak w roku ubiegłym jest Bazylika Mariacka, a na trzecim Żuraw.

Ile wydają turyści w Gdańsku?

Ankietowani turyści wydali na pobyt w Gdańsku od 20 zł do 9500 zł. Średnio wydatki turystów w Gdańsku wynosiły 732 zł.

Turyści zagraniczni przebywający w Gdańsku średnio wydali 1306 zł, turyści krajowi średnio wydali 545 zł.

Tabela 5. Wydatki turystów średnio na jedną osobę podczas pobytu w Gdańsku w roku 2009 i 2010.

	Minimum		Średnia podczas pobytu		Maksimum	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Turyści ogółem	10 zł	20 zł	785 zł	732 zł	11000 zł	9500 zł
Turyści zagraniczni	34 zł	75 zł	1214 zł	1306 zł	11000 zł	9500 zł
Turyści krajowi	10 zł	20 zł	601 zł	545 zł	5000 zł	7500 zł

Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2009

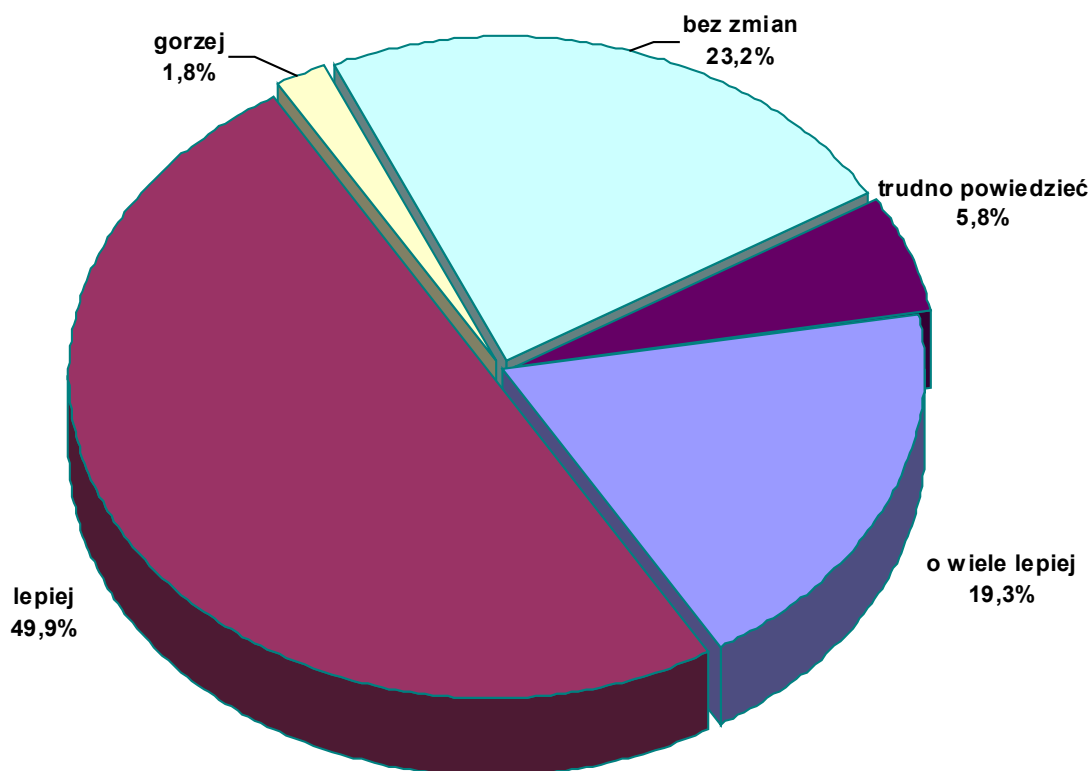
Kwota wydatków turystów ogółem w okresie letnim 2010 roku była mniejsza o 53 zł (tj. o 6,7%) w porównaniu do 2009 roku. Turyści zagraniczni wydali średnio więcej o 92 zł (tj. o 7,5%), a wydatki turystów krajowych zmniejszyły się o 56 zł (tj. o 9,3%).

4. OCENA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów

Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk już kolejny raz poproszono o ocenę tegorocznego przygotowania miasta na przyjęcie turystów w porównaniu do ich poprzedniego pobytu. Najwięcej turystów 49,9% uważa, że obecnie miasto jest lepiej przygotowane niż w przeszłości, a 19,3% że „o wiele lepiej”. Natomiast 23,2% ankietowanych uważało, że „bez zmian”, a 5,8% nie miało zdania na ten temat. Niewielu turystów oceniło, że zmiany nastąpiły na „gorsze” 1,8%.

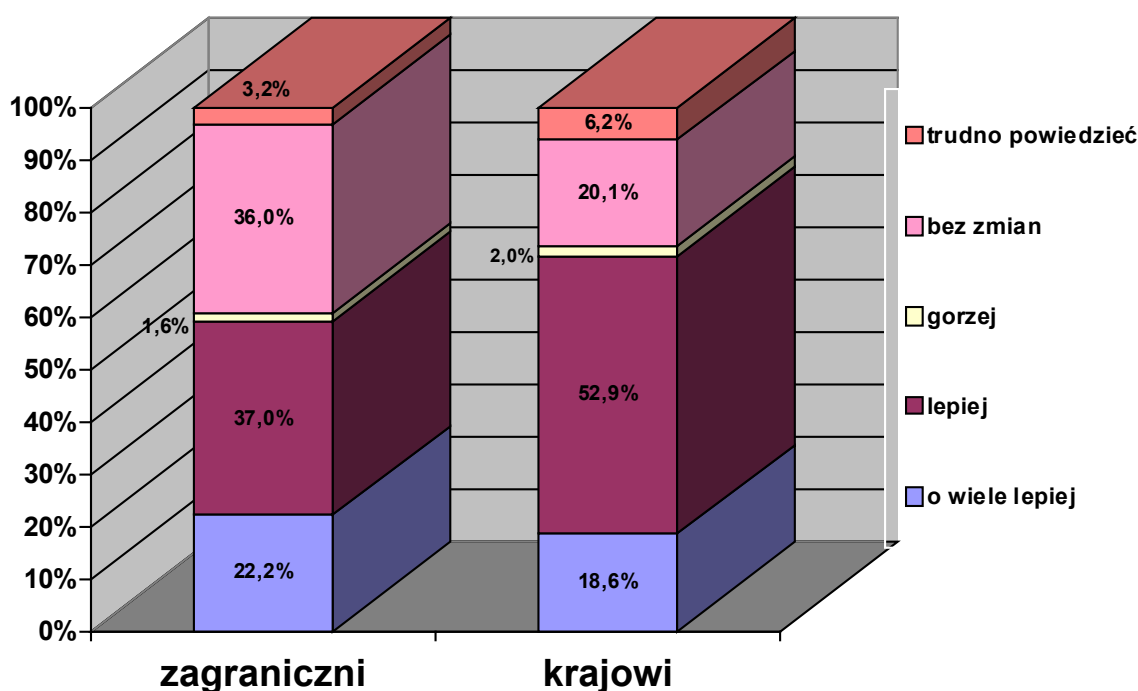
Wykres 4. Jak Pan/Pani ocenia przygotowanie miasta Gdańska na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzedniego pobytu?



Źródło: Instytut Eurotest

Ponad jedna trzecia turystów zagranicznych tj. 37% uważa, że Gdańsk w tym roku jest lepiej przygotowany na przyjęcie turystów, a 22,2%, że „o wiele lepiej”. Pozytywne zmiany stwierdzają także turyści krajowi. Zdaniem 52,9% krajowych turystów miasto jest lepiej przygotowane, a zdaniem 18,6% „o wiele lepiej”. Natomiast 20,1% krajowych turystów i 36% turystów zagranicznych uważa, że Gdańsk jest „tak samo” przygotowany na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzednich pobytów. Gorzej ocenia przygotowania Gdańska 1,6% turystów zagranicznych oraz 2% turystów krajowych.

Wykres 5. Ocena przygotowania Gdańska, przez turystów zagranicznych i krajowych w porównaniu do poprzedniego pobytu.



Źródło: Instytut Eurotest

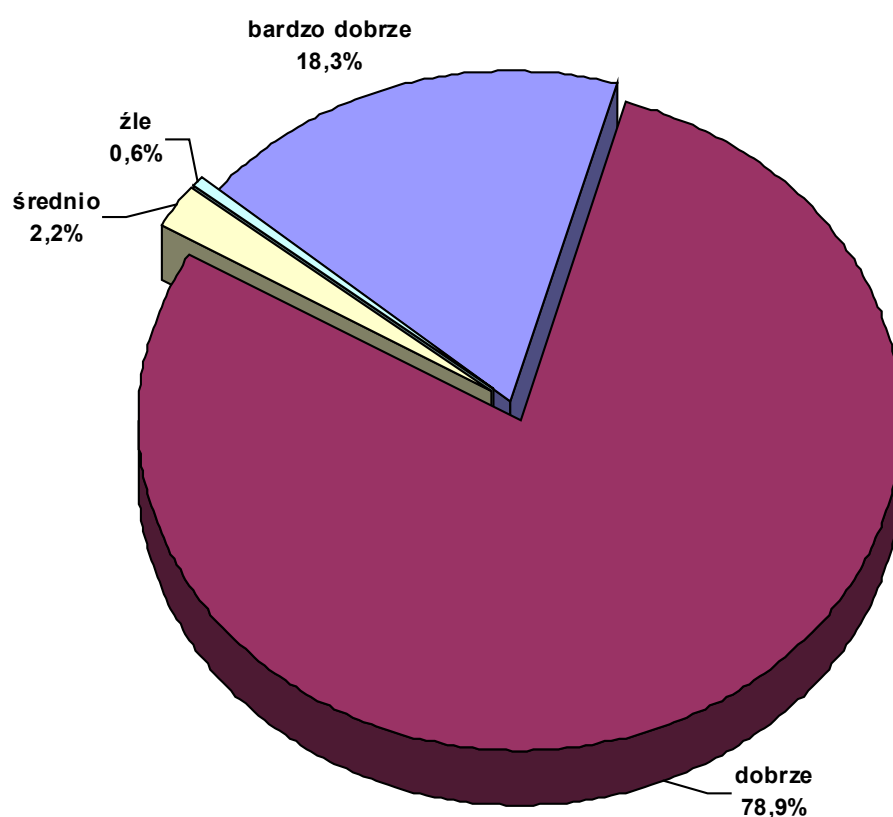
Porównanie do roku 2009

W roku bieżącym, w porównaniu do roku poprzedniego, wzrosła ilość turystów oceniających, że Gdańsk jest „lepiej” przygotowany na przyjęcie turystów (wzrost o 5,4%). Spadła ilość turystów oceniających, że Gdańsk jest „tak samo” przygotowany (spadek o 1,5%).

Ocena jakości usług gastronomicznych.

Spośród turystów odwiedzających Gdańsk 94,7% korzysta z usług gastronomicznych w mieście. W większości pozytywnie oceniają jakość usług gastronomicznych, tj. 18,3% „bardzo dobrze” i 78,9% „dobrze”. Ocenę średnią przyznało 2,2% badanych, a negatywną ocenę przyznało tylko 0,6% ankietowanych. Nie korzystało z usług gastronomicznych w Gdańsku 5,3% badanych turystów.

Wykres 6. Jak Pan/Pani ocenia jakość usług gastronomicznych w Gdańsku?

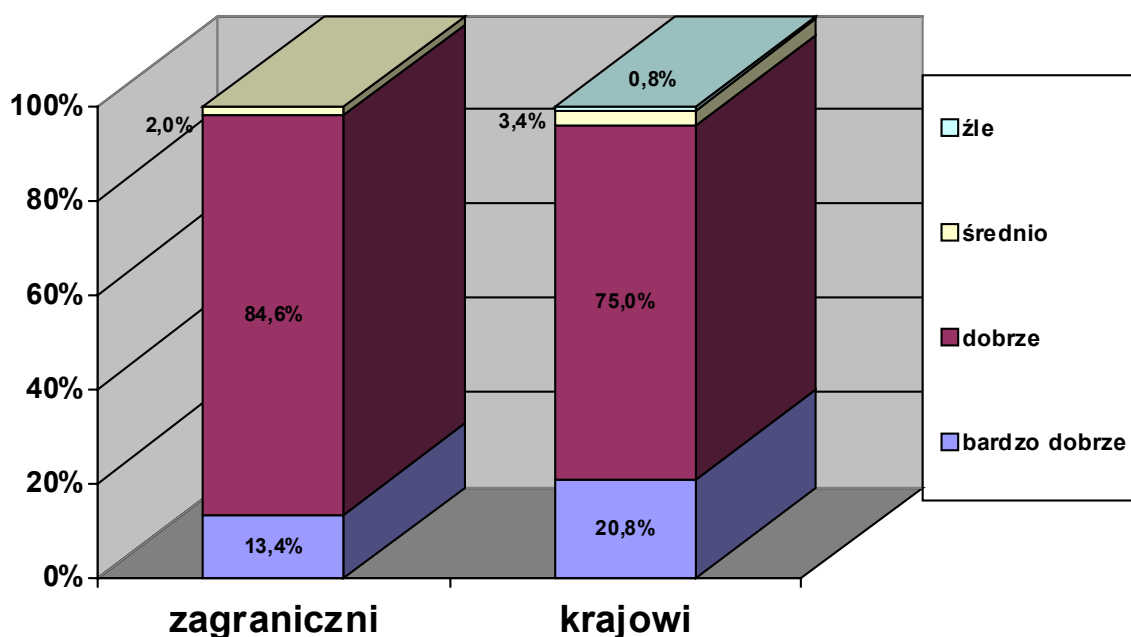


Podstawa, korzystający z usług gastronomicznych.
Źródło: Instytut Eurotest

Spśród turystów zagranicznych z usług gastronomii w Gdańsku korzystało 98%, zaś turystów krajowych 93,7%.

Turyści zagraniczni i krajowi podobnie ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku przyznając w większości oceny pozytywne, tj. zagraniczni 13,4% „bardzo dobrze” i 84,6% „dobrze”, a turyści krajowi 20,8% „bardzo dobrze” i 75,0% „dobrze”. Średnią ocenę usług gastronomicznych przyznało 3,4% turystów krajowych i 2% turystów zagranicznych. Ocenę negatywną przyznało 0,8% turystów krajowych. Nie korzystało z usług gastronomicznych w Gdańsku 2% turystów zagranicznych i 6,3% turystów krajowych.

Wykres . Ocena jakości usług gastronomicznych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i krajowych.



Podstawa, korzystający z usług gastronomicznych.
Źródło: Instytut Eurotest

Turystom którzy ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku na ocenę „średnio” i negatywnie zadano pytanie, co należałoby poprawić w tym względzie? Najczęściej podawanymi odpowiedziami były:

- jest za drogo,
- zbyt długie oczekiwanie na podanie zamówienia.

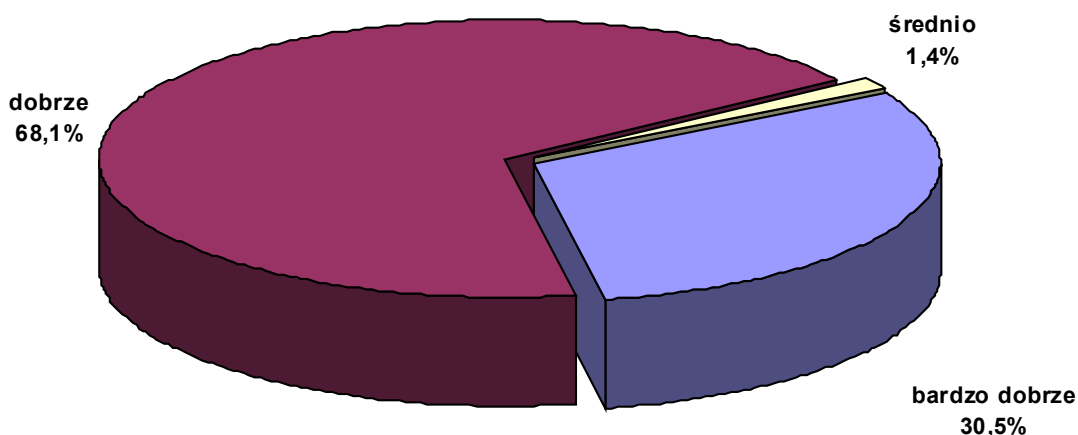
Porównanie do roku 2009

W roku bieżącym w porównaniu do roku ubiegłego w ocenie jakości usług gastronomicznych w Gdańsku wzrosła ilość turystów wystawiających tej branży ocenę „dobrą” (wzrost o 10,1%). Ilość turystów korzystających z usług gastronomicznych w Gdańsku wzrosła o 0,9%.

Turyści korzystający w Gdańsku z noclegów.

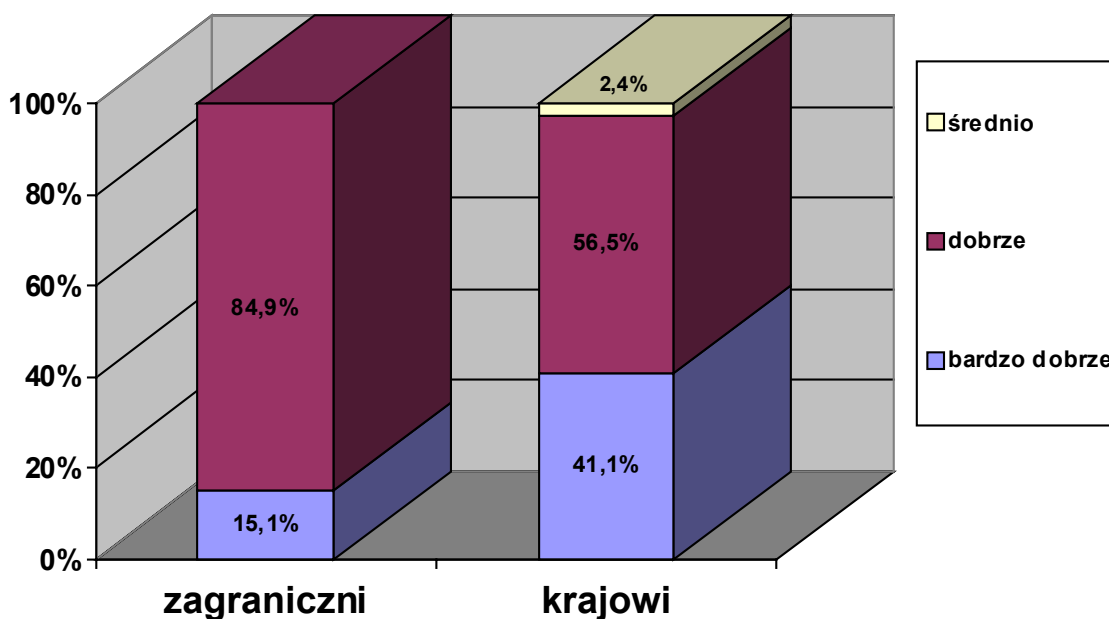
Turystów, korzystających z usług noclegowych płatnych w Gdańsku było 48,3%. Ocenili oni jakość tych usług pozytywnie, w tym ocen „bardzo dobrych” było 30,5% a ocen „dobrych” 68,1%. Ocenę „średnio” przyznało 1,4% turystów. Nie było ocen negatywnych.

Wykres 8. Ocena jakości usług noclegowych płatnych, z których korzystali turyści w Gdańsku.



Podstawa, korzystający z usług noclegowych płatnych. Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 9. Ocena jakości usług noclegowych płatnych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i krajowych.



Podstawa, korzystający z usług noclegowych płatnych Źródło: Instytut Eurotest

Turystów zagranicznych korzystających z usług noclegowych płatnych w Gdańsku było 52,2%, przyznali oni oceny pozytywne tj. 15,1% ocen „bardzo dobrych” i 84,9% ocen „dobrych”. Ocen „średnio” i ocen negatywnych nie było.

Turystów krajowych korzystających z usług noclegowych płatnych w Gdańsku było 46,3%. W większości pozytywnie ocenili oni jakość tych usług, tj. 41,1% przyznało oceny „bardzo dobre” i 56,5% oceny „dobre”. Ocen „średnio” było 2,4%. Nie było ocen negatywnych.

Turystów którzy przyznali ocenę średnią poproszono o podanie, co ich zdaniem było nieodpowiednie w jakości usług noclegowych. Uwagi dotyczyły tylko kwater prywatnych, które wymagały zdaniem turystów poprawy standardu.

Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku poprawie uległy oceny jakości usług noclegowych w Gdańsku. W ogóle nie było ocen negatywnych (w ubiegłym roku 0,3%). Natomiast ocen „średnio” było mniej o 0,6%.

Struktura miejsc zakwaterowania turystów

Ogółem ankietowanych turystów korzystających z noclegów w Gdańsku było 70,8%, w tym 48,3%, korzystających z płatnych miejsc noclegowych. Korzystających z noclegów u rodziny lub znajomych było 20% oraz z „innych miejsc” 2,5%.

Dane dotyczą struktury miejsc zakwaterowania, czyli określają proporcje zakwaterowania niezależnie od liczby turystów którzy odwiedzili Gdańsk.

Tabela 6. Struktura miejsc zakwaterowania turystów goszczących w Gdańsku w okresie letnim 2010 r.

Miejsce zakwaterowania	Hotel	Pensjonat	Camping	Kwatera prywatna	Schronisko młodz.	Korzysta z usług noclegowych płatnych (kol. od 2 do 6)	U rodziny, znajomych	Inne* miejsce	Korzysta z noclegów w Gdańsku kol. 7+8+9	Nie korzysta z noclegów w Gdańsku
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ogółem turyści	15,2%	5,1%	12,3%	11,1%	4,6%	48,3%	20%	2,5%	70,8%	29,2%
Turyści zagraniczni	31,8%	4,9%	1,5%	11,5%	2,5%	52,2%	23,6%	3,8%	79,6%	20,4%
Turyści krajowi	5,6%	6,5%	17,7%	10,9%	5,6%	46,3%	18,3%	1,9%	66,5%	33,5%

*- akademik, hostel, jacht, statek, szkoła.

Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych 79,6% korzystało z zakwaterowania w Gdańsku. Największa część korzystała z zakwaterowania w hotelach 31,8% oraz u rodziny/znajomych 23,6%. Wśród turystów krajowych 66,5% korzystało z zakwaterowania w Gdańsku. Największa część korzystała z gościny u rodziny i znajomych 18,3% i z zakwaterowania na campingu 17,7%.

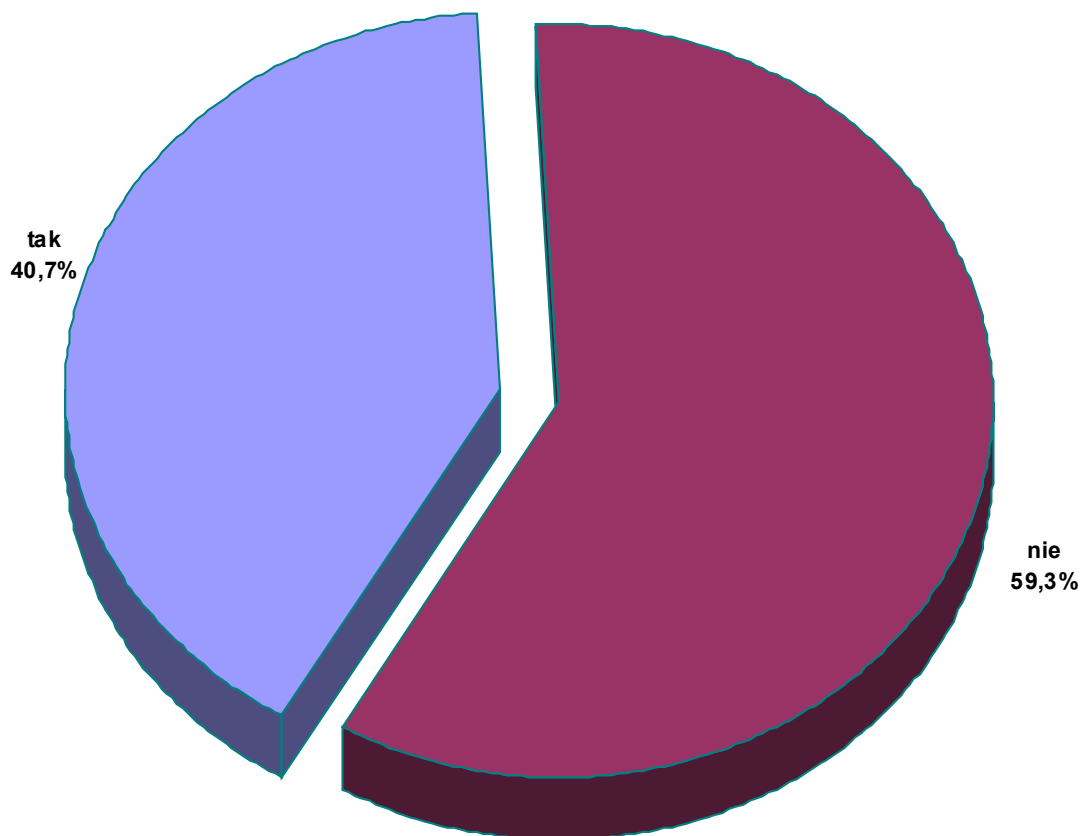
Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku w porównaniu do roku poprzedniego turyści zagraniczni częściej korzystali z noclegów w Gdańsku (wzrost o 7,1%), natomiast wśród turystów krajowych nastąpiło zmniejszenie korzystających z noclegów w Gdańsku o 2%.

Zakwaterowanie turystów poza Gdańskiem.

Turystów którzy nie korzystali z zakwaterowania w Gdańsku zapytaliśmy, czy są zakwaterowani w innej miejscowości województwa Pomorskiego?

Wykres 10. Czy jest Pan/Pani zakwaterowana w innej miejscowości województwa Pomorskiego?

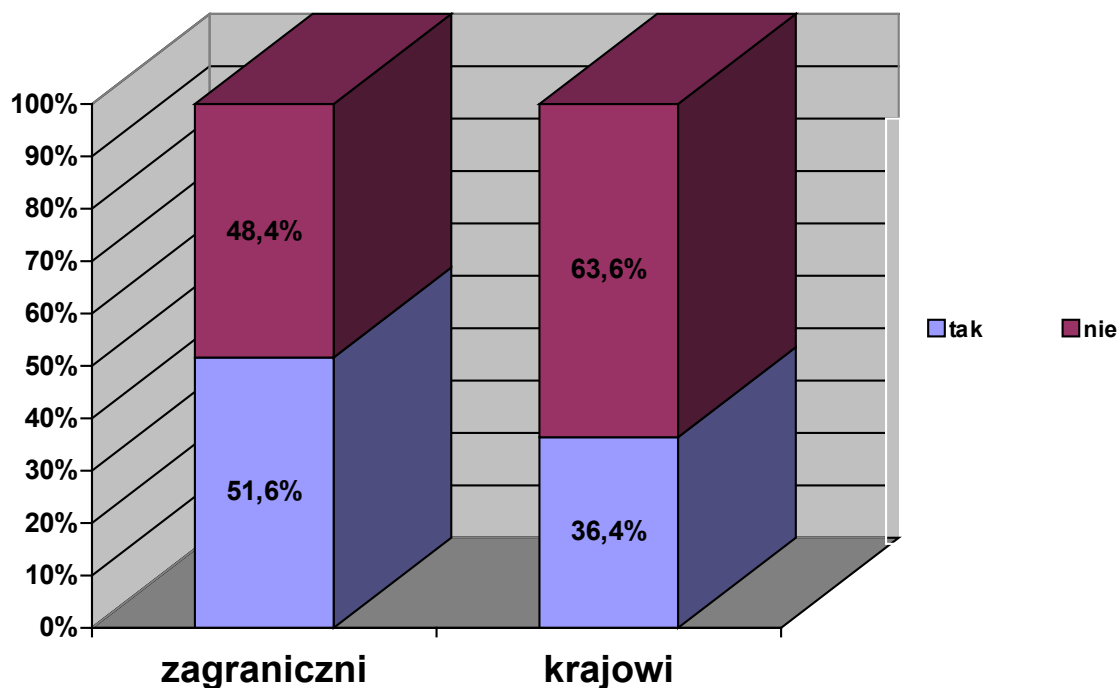


Podstawa, ankietowani którzy nie byli zakwaterowani w Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

Spośród tej grupy ankietowanych (tj. 29,2% wszystkich turystów) 40,7% było zakwaterowanych w innych miejscowościach województwa Pomorskiego.

Podano 18 miejscowości zakwaterowania, w tym: Sopot, Gdynię, Hel, Jastarnię, Władysławowo, Sulęczyno, Krynica Morską, Wejherowo, Chałupy, Redę, Kartuzy, Puck, Chłapowo, Kolbudy, Sztutowo, Starogard Gd. Wieżyce, Juratę.

Wykres 11. Zakwaterowanie turystów zagranicznych i krajowych w innej miejscowości województwa Pomorskiego.



Podstawa, ankietowani którzy nie byli zakwaterowani w Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

Spośród tej grupy ankietowanych tj. nie korzystających z zakwaterowania w Gdańsku, zakwaterowanych było w innych miejscowościach województwa Pomorskiego 51,6% turystów zagranicznych i 36,4% turystów krajowych.

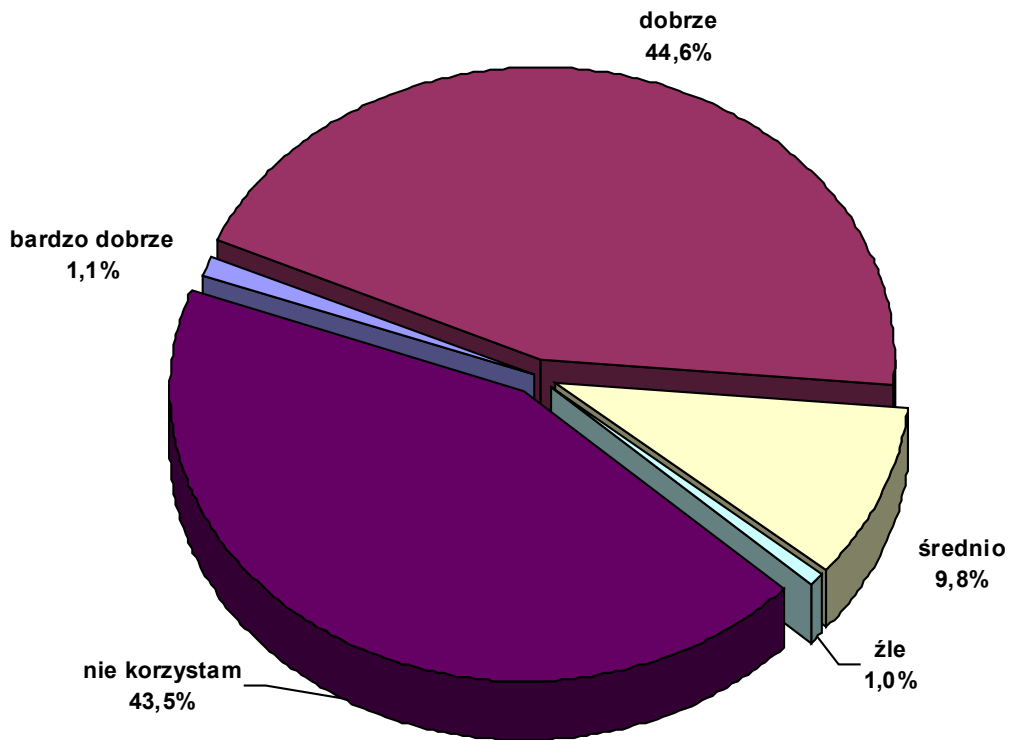
Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku w porównaniu do roku poprzedniego było mniej o 15,9% turystów odwiedzających Gdańsk, a zakwaterowanych poza Gdańskiem w innych miejscowościach woj. Pomorskiego.

Ocena czystości plaż w Gdańsku.

Wśród badanych turystów przebywających w Gdańsku 56,5% korzystało z plaż. W ocenie stanu ich czystości ocenę „bardzo dobrą” przyznało 1,1% turystów i 44,6% ocenę „dobrą”. Ocenę „średnią” przyznało 9,8%, a „złą” 1% badanych turystów. Nie korzystało w ogóle z plaż 43,5% ankietowanych (nawet ze spacerów plażą).

Wykres 12. Jak Pan/Pani ocenia stan czystości plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych w Gdańsku?

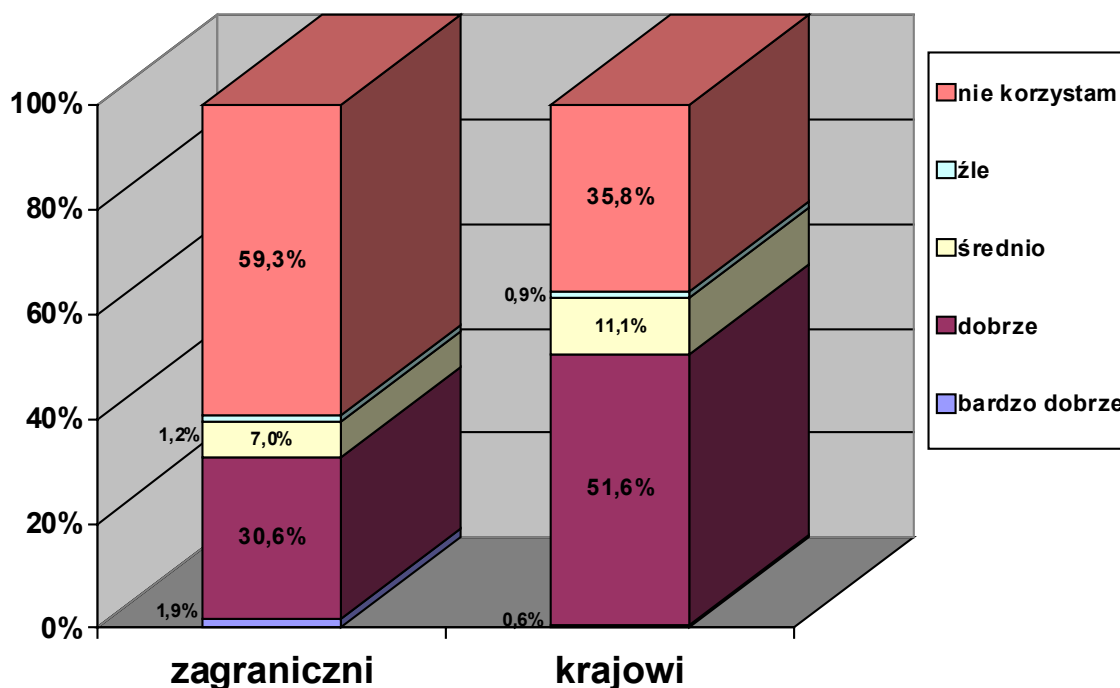


Źródło: Instytut Eurotest

Wśród badanych turystów zagranicznych 59,3% nie korzystało z plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Turyści korzystający z plaż ocenili stan czystości następująco: ocena „bardzo dobrze” 1,9%, ocena „dobrze” 30,6%, ocena „średnio” 7,0%, a ocenę „złą” przyznało 1,2% turystów zagranicznych.

Spośród turystów krajowych, 35,8% nie korzystało z plaż w Gdańsku. Spośród korzystających z plaż ocenę „bardzo dobrą” przyznało 0,6%, ocenę „dobrą” 51,6%, ocenę „średnią” 11,1%, a ocenę „złą” 0,9% turystów krajowych.

Wykres 13. Ocena stanu czystości plaż w Gdańsku przez turystów zagranicznych i krajowych.



Źródło: Instytut Eurotest

Turyści, którzy ocenili „źle” lub „średnio” czystość plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych, podawali co ich zdaniem należy poprawić w tym względzie:

- częściej należy sprzątać plaże,
- więcej pryszniczy,
- więcej WC,
- postawić przebieralnie,
- karać za śmiecenie i palenie na plaży,
- karać za wprowadzanie psów na plażę.

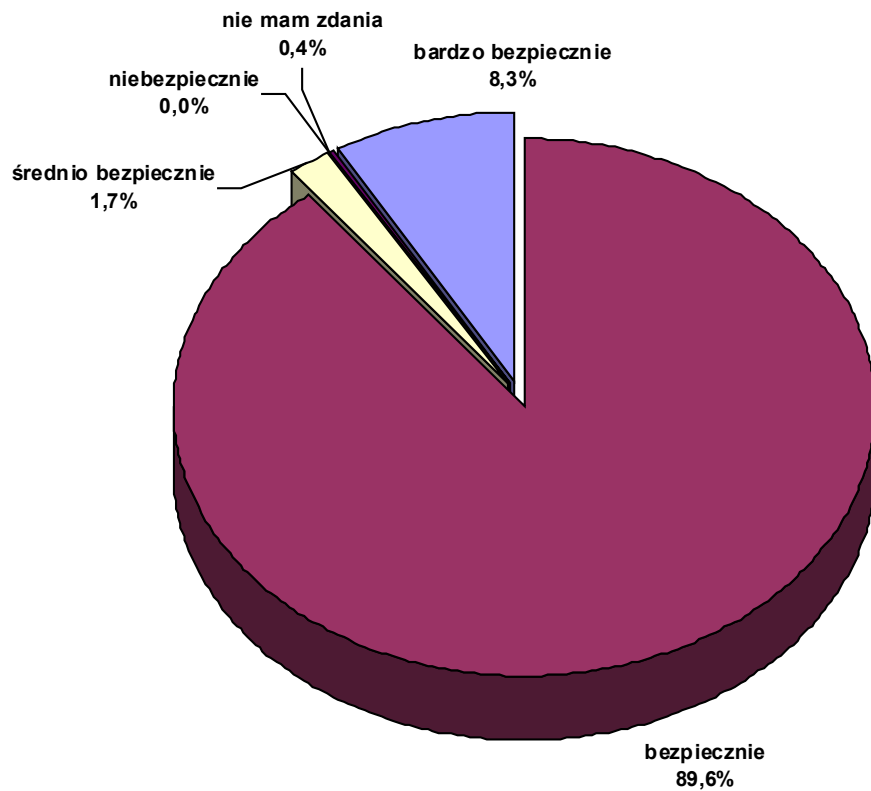
Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku, w porównaniu do roku 2009 zmniejszyła się ilość turystów korzystających z plaż o 4,1%. Zmniejszyła się również o 5,7% ilość ocen „bardzo dobrych” czystości plaż.

Poczucie bezpieczeństwa turystów w Gdańsku.

Większość turystów czuła się bezpiecznie podczas pobytu w Gdańsku, w tym 8,3% „bardzo bezpiecznie” i 89,6% „bezpiecznie”. „Średnio bezpiecznie” czuło się 1,7% turystów. Nie było ocen „czułem/am się niebezpiecznie” podczas pobytu w Gdańsku. Nie miało zdania na ten temat 0,4% ankietowanych.

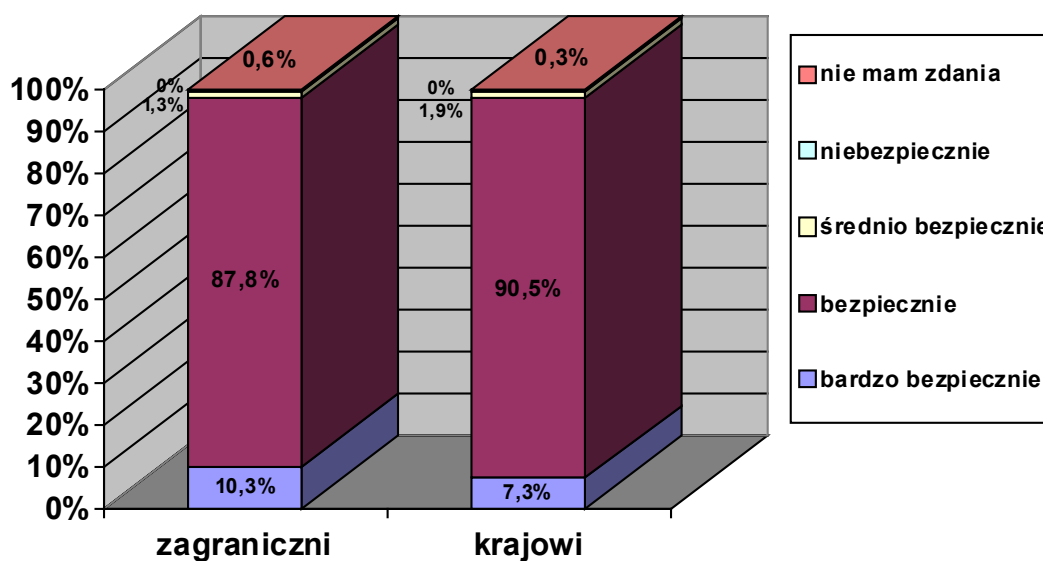
Wykres 14. Jak Pan/Pani ocenia, jako turysta, swój stan bezpieczeństwa w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Zdecydowana większość turystów, zarówno zagranicznych, jak i krajowych oceniła, że czuła się w Gdańsku bezpiecznie: turyści zagraniczni czuli się „bardzo bezpiecznie” przez 10,3% i „bezpiecznie” przez 87,8%, turyści krajowi czuli się „bardzo bezpiecznie” przez 7,3% i „bezpiecznie” przez 90,5%. Jako „średni” stan swego bezpieczeństwa oceniło 1,3% turystów zagranicznych i 1,9% turystów krajowych. Nie było ocen „czułem/am się niebezpiecznie” podczas pobytu w Gdańsku, zarówno wśród turystów krajowych, jak i zagranicznych.

Wykres 15. Ocena stanu bezpieczeństwa w Gdańsku, przez turystów zagranicznych i krajowych



Źródło: Instytut Eurotest

Turyści, którzy czuli się w Gdańsku średnio bezpiecznie zostali zapytani, co trzeba ich zdaniem poprawić w tym względzie. Turyści podawali że trzeba zwiększyć ilość patroli, szczególnie w nocy.

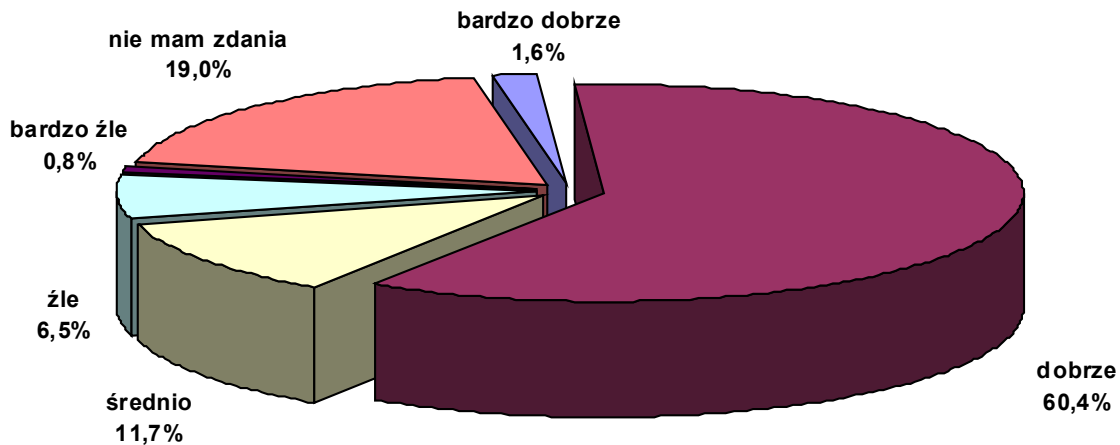
Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku, w porównaniu do roku 2009 stan bezpieczeństwa turystów w Gdańsku był na podobnym dobrym poziomie. Choć ocen „czułem/am się bardzo bezpiecznie” było mniej o 3,8%, ale więcej było ocen „czułem/am się bezpiecznie” o 4,8%.

Możliwość parkowania w Gdańsku

Turyści, którzy po Gdańsku poruszali się samochodami zostali poproszeni o ocenę możliwości parkowania w mieście. Ocen „bardzo dobrych” było 1,6%, ocen „dobrze” było 60,4%. Średnią ocenę parkowania przyznało 11,7% badanych turystów, ocenę „źle” 6,5%, ocenę „bardzo źle” 0,8%, natomiast 19% badanych nie miało zdania.

Wykres 16. Jak Pan/Pani ocenia możliwość parkowania w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Oceny możliwości parkowania przez turystów zagranicznych i polskich nie różniły się zasadniczo.

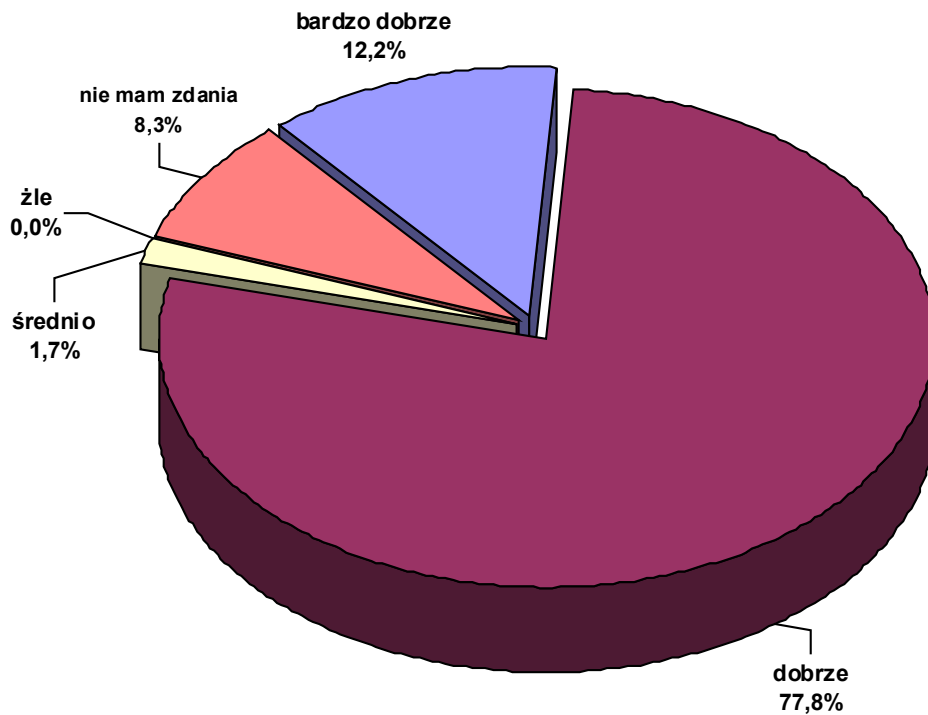
Porównanie do roku 2009

W ocenie ankietowanych turystów możliwości parkowania w Gdańsku poprawiły się, bowiem przyznano w bieżącym roku ocen „bardzo dobrych” 1,6% (brak w roku ubiegłym), a ocen „dobrych” było o 22,7% więcej. Ubyło natomiast ocen „źle” (spadek o 16,5%), „bardzo źle” (spadek o 8,7%).

Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku

Sprawność komunikacji miejskiej została oceniona pozytywnie przez większość turystów goszczących w Gdańsku, w tym 12,2% „bardzo dobrze” i 77,8% „dobrze”. Ocenę „średnią” przyznało 1,7% ankietowanych turystów. Nie było ocen negatywnych.

Wykres 17. Jak Pan/Pani ocenia sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku?

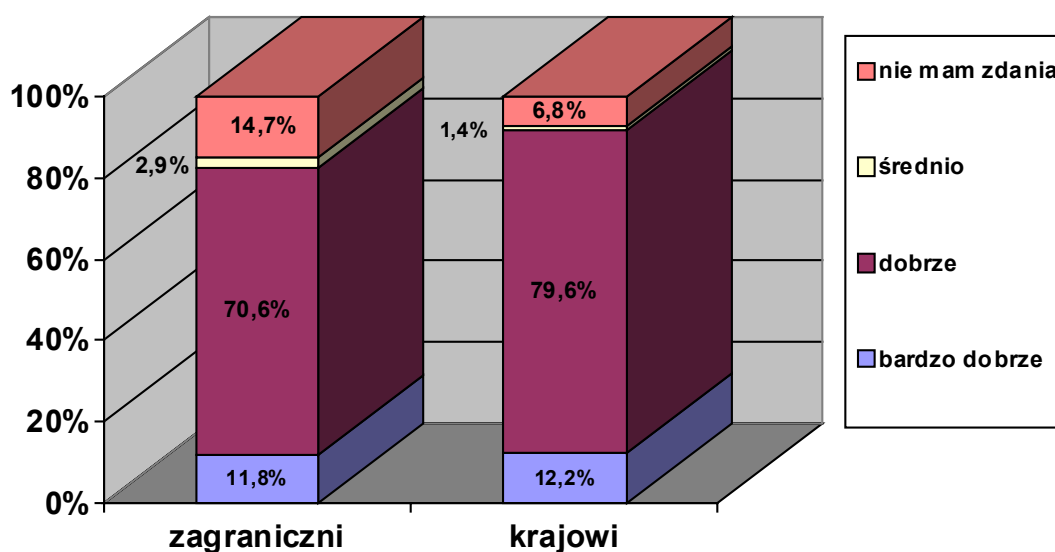


Źródło: Instytut Eurotest

Większość turystów zagranicznych pozytywnie oceniło sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku. Ocen „bardzo dobrych” przyznano 11,8%, ocen „dobrych” było 70,6%. Ocenę „średnią” przyznało 2,9% turystów zagranicznych, nie było ocen negatywnych.

Również większość turystów krajowych oceniła pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku, w tym ocenę „bardzo dobrą” przyznało 12,2%, a ocenę „dobrą” 79,6%. Średnią ocenę przyznało 1,4% turystów krajowych. Nie było ocen negatywnych.

Wykres 18. Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku, przez turystów zagranicznych i krajowych



Źródło Instytut Eurotest

Turystów, którzy „średnio” ocenili sprawność komunikacji w Gdańsku, poproszono o podanie swoich uwag. Oto zanotowane przez ankierów uwagi:

- brak klimatyzacji w części pojazdów,
- bilety są za drogie.

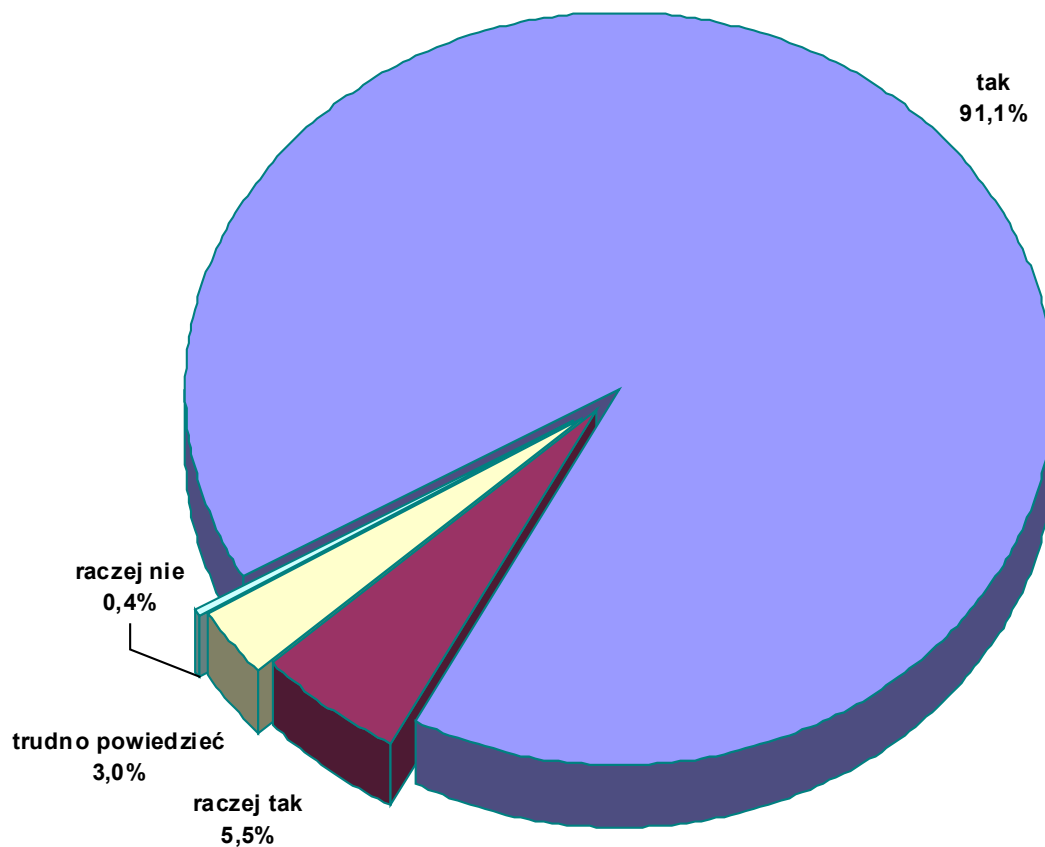
Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku, ocena sprawności komunikacji miejskiej poprawiła się. Ocen „bardzo dobrych” było o 5,2% więcej, ocen „dobrych” o 10,8% więcej, natomiast ocen „średnio” było mniej o 16,7%, nie było ocen negatywnych w bieżącym roku.

Czy turyści polecili by Gdańsk swoim przyjaciołom?

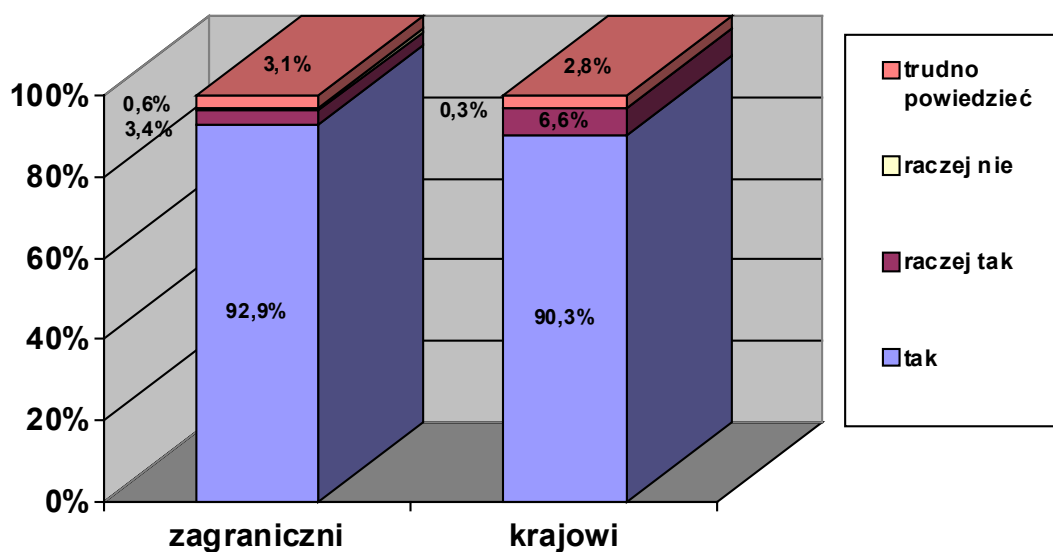
Ankietowani turyści zostali zapytani, czy polecili by swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska? Odpowiedzi „tak” było 91,1% i „raczej tak” 5,5%. Odpowiedzi „raczej nie” było 0,4%. Odpowiedzi „trudno powiedzieć” było 3%.

Wykres 19. Czy polecił by Pan/Pani swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 20. Czy turyści zagraniczni i krajowi polecili by swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska?



Źródło Instytut Eurotest

Wśród ankietowanych turystów zagranicznych odpowiedzi „tak” było 92,9% oraz „raczej tak” 3,4%. Odpowiedzi „raczej nie” było 0,6% oraz „trudno powiedzieć” 3,1%. Spośród ankietowanych turystów krajowych odpowiedzi „tak” było 90,3% oraz „raczej tak” 6,6%. Odpowiedzi „raczej nie” było 0,3%, a odpowiedzi „trudno powiedzieć” 2,8%.

Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku więcej turystów deklarowało, że polecili by Gdańsk swoim przyjaciołom - wzrost o 5,3%.

Turyści którzy polecili by swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska, poproszeni zostali o uzasadnienie, dlaczego by to zrobili, co jest atrakcyjnego w Gdańsku, a ci którzy nie polecili by Gdańska, co jest mankamentem?

Tabela 7. Atuty i mankamenty Gdańska zdaniem turystów krajowych i zagranicznych.

Atuty	
Turyści krajowi	Turyści zagraniczni
1. zabytki	1. zabytki, kościoły
2. Starówka	2. Starówka
3. morze, plaża	3. atmosfera miasta
4. atmosfera miasta	4. morze, plaża
5. dużo atrakcji dla turystów, dużo imprez	5. historia
6. świetne ścieżki rowerowe,	6. piękne miasto
7. Jarmark Św. Dominika	7. dużo imprez
8. piękne miasto	8. świetne ścieżki rowerowe
9. kontakty biznesowe	9. sporty wodne
10. Park Oliwski	10. miasto rodzinne
11. historia miasta	11. puby
12. tramwaj wodny	
13. dużo centrów handlowych	
14. czyste powietrze	
15. spokój	
16. dobra baza noclegowa	
17. czyste miasto	
18. Solidarność	
19. dobra komunikacja	
20. ZOO	
Mankamenty	
1. brak parkingów dla rowerów	1. ruiny na wyspie Spichrzów
2. drogo	2. głośna muzyka
3. prace budowlane na Starówce	

Źródło: Instytut Eurotest

Ankietowani turyści jako atuty Gdańska wymieniali przede wszystkim: zabytki, Starówkę, morze i plażę oraz atmosferę miasta. Jako mankamenty Gdańska wymienili przede wszystkim: brak parkingów dla rowerów i ruiny na wyspie Spichrzów.

Porównanie do roku 2009

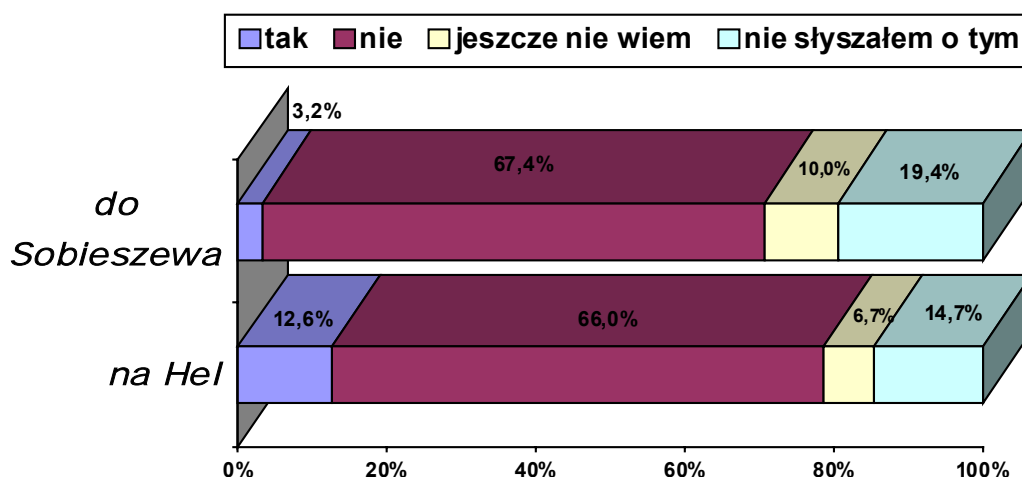
W bieżącym roku podobnie jak w roku ubiegłym na czołowych miejscach w rankingu atrakcji Gdańska, znalazły się: zabytki, Starówka oraz plaża i morze.

Tramwaj wodny

Piąty sezon letni funkcjonuje tanie połączenie drogą morską „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel a w tym roku po raz drugi do Sobieszewa. Ankietowanym turystom zadano pytanie, czy skorzystali lub zamierzają skorzystać z tych połączeń.

Wśród ankietowanych turystów, więcej zamierza popłynąć na Hel 12,6%, niż do Sobieszewa 3,2%. Nie zamierza popłynąć na Hel 66%, a do Sobieszewa 67,4% turystów. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 6,7% oraz czy popłynie do Sobieszewa 10% turystów. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” do Sobieszewa 19,4% ankietowanych turystów, a na Hel 14,7%.

Wykres 21. Czy korzystał lub zamierza Pan/Pani skorzystać, z taniego połączenia „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel lub do Sobieszewa?



Źródło: Instytut Eurotest

Na Hel zamierza popłynąć 8,3% turystów zagranicznych, a do Sobieszewa 0,6%. Nie zamierza popłynąć na Hel 60,5%, a do Sobieszewa 64,3% turystów zagranicznych. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 1,9% i czy popłynie do Sobieszewa 2,5% turystów zagranicznych. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” na Hel 29,2% i do Sobieszewa 32,6% ankietowanych turystów zagranicznych.

Na Hel zamierza popłynąć 14,7%, a do Sobieszewa 4,4% turystów krajowych. Nie zamierza popłynąć na Hel 68,7%, a do Sobieszewa 68,9% turystów krajowych. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 9,1% i czy popłynie do Sobieszewa 13,8% turystów krajowych. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” na Hel 7,5%, a do Sobieszewa 12,9% ankietowanych turystów krajowych.

Tabela 8. Czy korzystali lub zamierzają skorzystać, z taniego połączenia „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel lub do Sobieszewa - turyści krajowi i zagraniczni?

Kierunek	na Hel				do Sobieszewa			
	tak	nie	nie wiem	nie słyszałem o tym	tak	nie	nie wiem	nie słyszałem o tym
Zagraniczni turyści	8,3%	60,5%	1,9%	29,3%	0,6%	64,3%	2,5%	32,6%
Krajowi turyści	14,7%	68,7%	9,1%	7,5%	4,4%	68,9%	13,8%	12,9%

Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku mniej o 11,7% turystów popłynęło lub zamierzało popłynąć tramwajem wodnym na Hel i mniej 1,1% do Sobieszewa. Pogorszyła się informacja o tramwaju wodnym, więcej turystów niż w ubiegłym roku nie słyszało o tramwaju (o 7,6% na Hel i 10,8% do Sobieszewa).

Ocena podróży tramwajem wodnym

Turystów, którzy już korzystali z tramwaju wodnego w bieżącym roku, poproszono o ocenę podróży. Przyznane przez turystów oceny w większości były pozytywne, w tym 43,9% oceny „bardzo dobre” i 49,1% oceny „dobre”. Ocen „średnio” było 3,5%, ocen „źle” nie było. Nie miało zdania na ten temat 3,5% ankietowanych.

Tabela 9. Jak Pan/Pani ocenia podróż „tramwajem wodnym” ?

Turyści	Oceny podróży				
	bardzo dobrze	dobrze	średnio	źle	nie mam zdania
Turyści ogółem	43,9%	49,1%	3,5%	-	3,5%
Turyści zagraniczni	21,4%	64,3%	14,3%	-	-
Turyści krajowi	51,2%	44,2%	-	-	4,6%

Podstawa, turyści którzy korzystali z tramwaju wodnego w br.
Źródło: Instytut Eurotest

Zarówno wśród turystów polskich jak, i zagranicznych, przeważały oceny pozytywne, w tym oceny „bardzo dobre” przyznało 51,2% turystów krajowych i 21,4% turystów zagranicznych, oceny „dobre” przyznało 44,2% turystów krajowych i 64,3% turystów zagranicznych, oceny „średnio” przyznało 14,3% turystów zagranicznych i nikt z turystów krajowych. Oceny „źle” nie było. Nie miało zdania na ten temat 4,6% turystów krajowych.

Turyści, którzy przyznali ocenę „średnio” poproszeni zostali o podanie, co trzeba ich zdaniem poprawić w funkcjonowaniu „tramwaju wodnego”. Uwagi dotyczyły zdaniem niektórych turystów zbyt wysokich cen biletów.

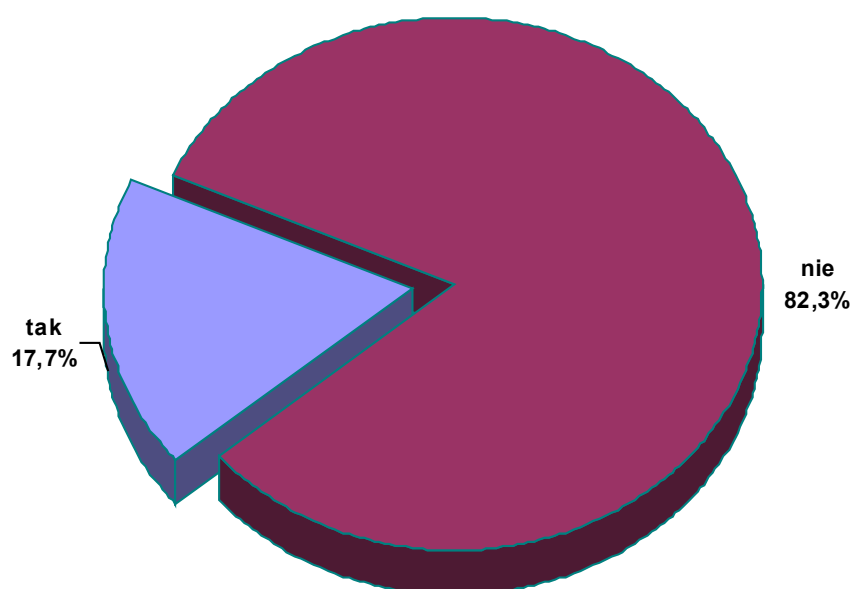
Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku, w ocenie podróży tramwajem wodnym, było mniej ocen „bardzo dobrych” spadek o 2%, ale więcej ocen „dobrych” wzrost o 6,7%.

Punkty Informacji Turystycznej w Gdańsku

Spośród ankietowanych turystów 17,7% korzystało z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku.

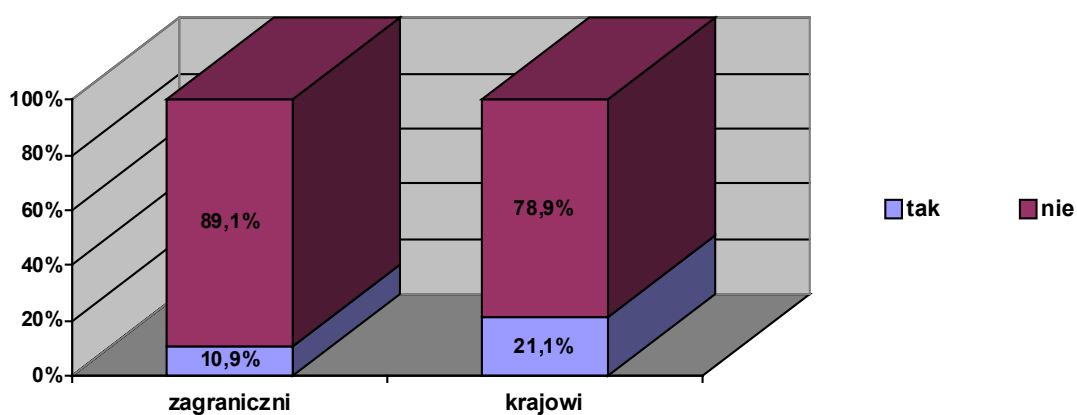
Wykres 22. Czy korzysta Pani/Pan z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Spośród turystów zagranicznych 10,9% korzystało w Gdańsku z punktów Informacji Turystycznej, a spośród turystów krajowych 21,1%.

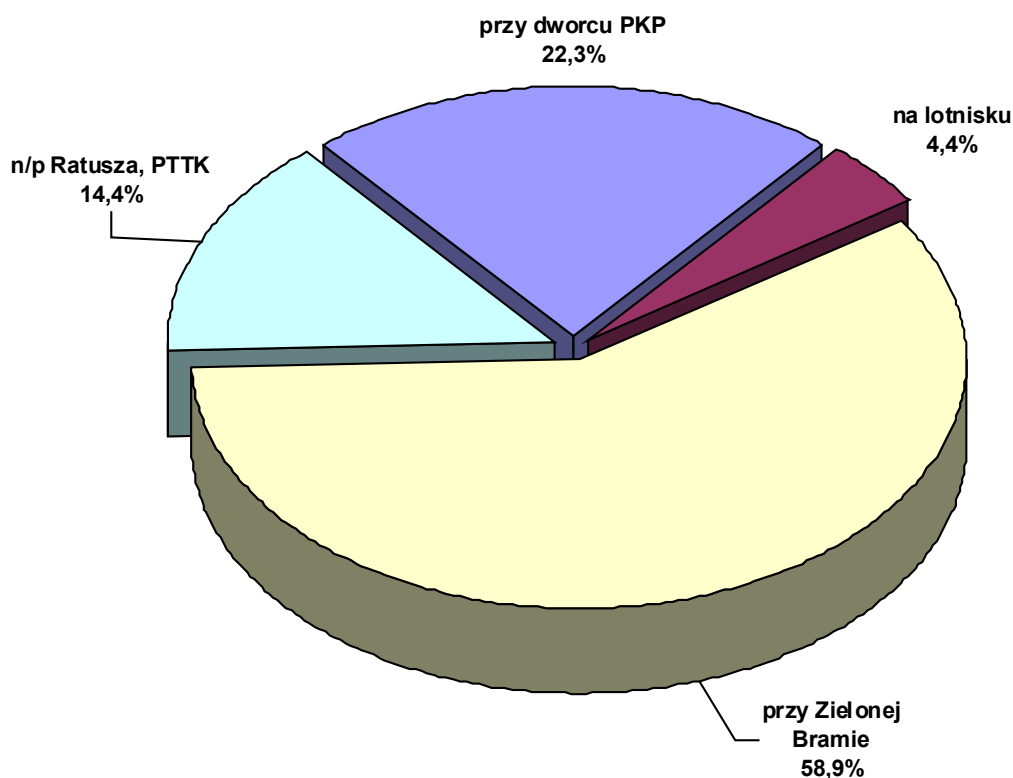
Wykres 23. Czy korzysta Pani/Pan z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku - turyści zagraniczni i krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest

Poprosiliśmy turystów o odpowiedź z których punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku skorzystali.

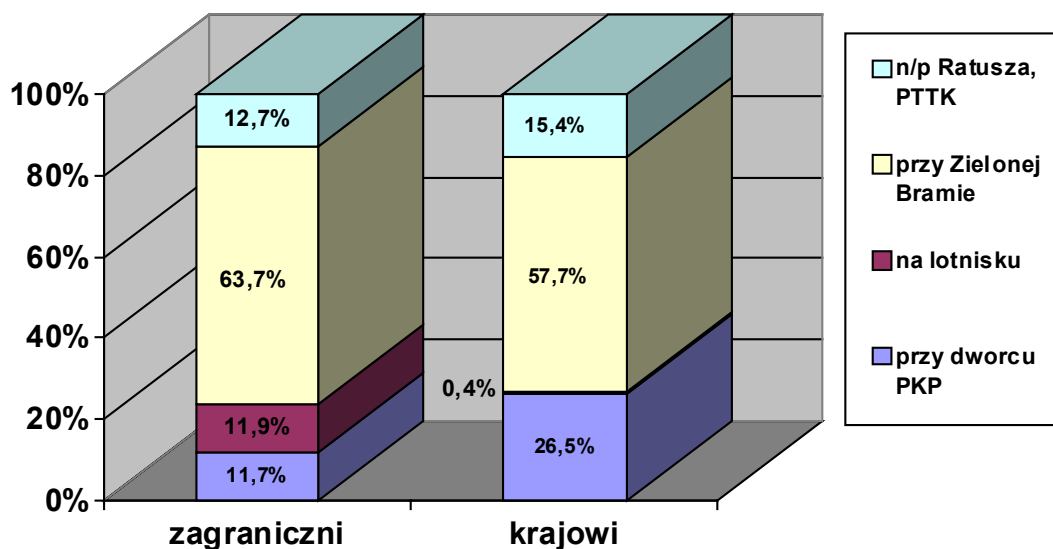
Wykres 24. Z których punktów Informacji Turystycznej skorzystał Pan/Pani w Gdańsku? Turyści ogółem.



Podstawa turyści którzy korzystali z punktów Informacji Turystycznej
Źródło: Instytut Eurotest

Spośród ankietowanych turystów, którzy korzystali z punktów Informacji Turystycznej, najczęściej korzystali z punktu zlokalizowanego na ul. Długi Targ przy Zielonej Bramie Centrum Informacji Turystycznej - 58,9% turystów, następnie z punktu zlokalizowanego w przejściu podziemnym przy dworcu PKP skorzystało 22,3% turystów, z punktu zlokalizowanego na ul. Długiej n/p Ratusza Informacja PTTK skorzystało 14,4% turystów, z punktu zlokalizowanego na lotnisku Rębiechowo im. Lecha Wałęsy skorzystało 4,4% turystów.

Wykres 25. Z których punktów Informacji Turystycznej skorzystał Pan/Pani w Gdańsku? Turyści krajowi i zagraniczni.



Podstawa turyści którzy korzystali z punktów Informacji Turystycznej
Źródło Instytut Eurotest

Z punktu zlokalizowanego na ul. Długi Targ przy Zielonej Bramie Centrum Informacji Turystycznej skorzystało 63,7% turystów zagranicznych i 57,7% krajowych, z punktu zlokalizowanego w przejściu podziemnym przy dworcu PKP skorzystało 11,7% turystów zagranicznych i 26,5% krajowych, z punktu zlokalizowanego na ul. Długiej n/p Ratusza Informacji PTTK skorzystało 12,7% turystów zagranicznych i 15,4% krajowych, z punktu zlokalizowanego na lotnisku Rębiechowo im. Lecha Wałęsy skorzystało 11,9% turystów zagranicznych i 0,4% krajowych.

Ankietowani turyści pozytywnie ocenili jakość usług (informacji) udzielonych w punktach Informacji Turystycznej w Gdańsku.

Tabela 10. Ocena jakości usług (informacji) udzielonych w punktach Informacji Turystycznej w Gdańsku. Turyści ogółem oraz krajowi i zagraniczni.

Turyści	Ocena				
	Bardzo dobra	Dobra	Średnia	Zła	Bardzo zła
Ogółem	44,6%	55,4%	-	-	-
Zagraniczni	26,7%	73,3%	-	-	-
Krajowi	49,2%	50,8%	-	-	-

Podstawa turyści którzy korzystali z punktów Informacji Turystycznej
Źródło: Instytut Eurotest

Ocenę „bardzo dobrą” przyznało 44,6% turystów ogółem, turystów zagranicznych 26,7% i turystów krajowych 49,2%. Ocenę „dobrą” przyznało 55,4% turystów ogółem, turystów zagranicznych 73,3% i turystów krajowych 50,8%. Nie było ocen negatywnych.

Tabela 11. Informacje lub usługi jakich oczekiwali turyści w punktach Informacji Turystycznej w Gdańsku.

Turyści	Rodzaj oczekiwanych informacji lub usług						
	Informacja o możliwości zakwaterowania podczas pobytu	Rezerwacja noclegu	Informacja o bieżących wydarzeniach w mieście	Informacja o atrakcjach w mieście	Bezpłatne materiały promocyjne i informacyjne	Sugestie jak spędzić czas w mieście	Inne
Ogółem	10,6%	-	61,1%	62,3%	63,5%	31,7%	8,2%
Zagraniczni	-	-	35,2%	47%	52,9%	3,5%	12,6%
Krajowi	15,2%	-	77,1%	76,2%	77,5%	38,9%	5%

Podstawa turyści którzy korzystali z punktów Informacji Turystycznej
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

Jako inne turyści podawali: informacje o biletach, jak dojechać, gdzie można spotkać Wałęsę.

Spośród ankietowanych turystów, którzy korzystali z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku najczęściej zainteresowanych było bezpłatnymi materiałami promocyjnym i informacyjnymi 63,5% oraz informacjami o atrakcjach w mieście 62,3%, informacjach o bieżących wydarzeniach w mieście 61,1%. Sugestiami jak spędzić czas w mieście zainteresowanych było 31,7% ankietowanych, a informacją o możliwości zakwaterowania 10,6%. Nie było zainteresowanych rezerwacją noclegu.

Spośród turystów zagranicznych najczęściej zainteresowanych było bezpłatnymi materiałami promocyjnym i informacyjnymi 52,9% oraz informacjami o atrakcjach w mieście 47%, informacjach o bieżących wydarzeniach w mieście 35,2%. Sugestiami jak spędzić czas w mieście zainteresowanych było 3,5% ankietowanych. Nie było zainteresowanych informacją o możliwości zakwaterowania i rezerwacją noclegu.

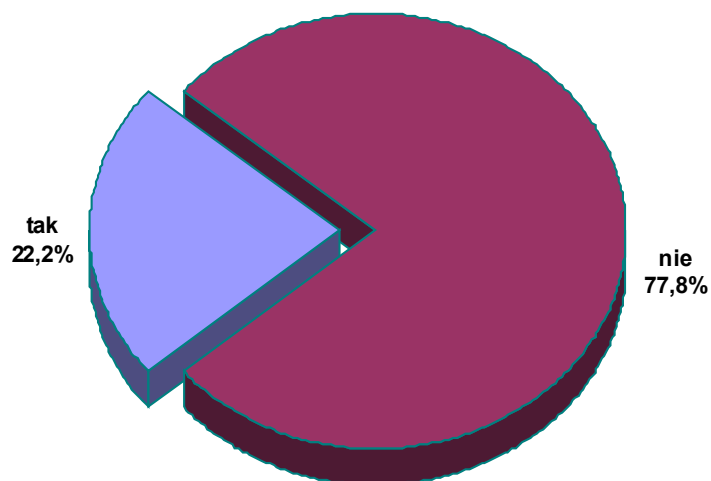
Spośród turystów krajowych najczęściej zainteresowanych było bezpłatnymi materiałami promocyjnym i informacyjnymi 77,5% oraz informacjami o atrakcjach w mieście 76,2%, informacjach o bieżących wydarzeniach w mieście 77,1%. Sugestiami jak spędzić czas w mieście zainteresowanych było 38,9% ankietowanych, a informacją o możliwości zakwaterowania 15,2%. Nie było zainteresowanych rezerwacją noclegu.

W roku bieżącym pytanie nt. punktów Informacji Turystycznej w ankiecie zadane było turystom po raz pierwszy stąd brak możliwości porównania z rokiem poprzednim.

Karta Turysty

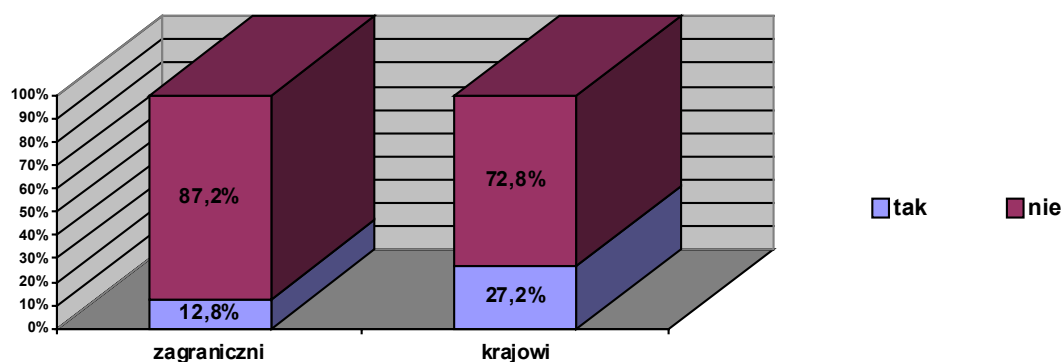
Ankietowanych turystów pytaliśmy czy słyszeli o Karcie Turysty ze zniżkami dla turystów w Gdańsku. O Karcie Turysty słyszało 22,2% ankietowanych turystów.

Wykres 26. Czy słyszał Pan/Pani o Karcie Turysty ze zniżkami dla turystów w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 16. Czy słyszał Pan/Pani o Karcie Turysty ze zniżkami dla turystów w Gdańsku? Turyści zagraniczni i krajowi.



Źródło: Instytut Eurotest

O Karcie Turysty ze zniżkami dla turystów słyszało 12,8% ankietowanych turystów zagranicznych i 27,2% turystów krajowych.

W roku bieżącym pytanie nt. Karty Turysty w ankiecie zadane było turystom po raz pierwszy stąd brak możliwości porównania z rokiem poprzednim.

Ankietowanych turystów poprosiliśmy o odpowiedź na pytanie skąd słyszeli o Karcie Turysty. Największa część turystów dowiedziała się o Karcie Turysty w punkcie Informacji Turystycznej 53,8%. Następnymi źródłami informacji o Karcie Turysty były: afisze 20,7%, strona www.gdansk.pl 17,8%, internet (ogólnie) 14,9%, informator turystyczny 13,8%, ulotki 7,9%, gazety 5,9%, TV 5% i radio 4%.

Tabela 12. Skąd słyssał Pan/Pani o Karcie Turysty w Gdańsku?

Turyści	Źródło informacji o Karcie Turysty									
	Gazety	Radio	TV	Informator turystyczny	Afisze	Ulotki	Punkt Informacji Turystycznej	Internet (ogólnie)	Strona www.gdansk.pl	Inne
Ogółem	5,9%	4%	5%	13,8%	20,7%	7,9%	53,8%	14,9%	17,8%	13,7%
Zagraniczni	-	-	-	9%	31%	10%	75,5%	12,1%	15,3%	3%
Krajowi	7,4%	4,9%	5,8%	16%	18,5%	7,6%	48,7%	18,5%	20,9%	14,8%

Podstawa, turyści którzy słyszeli o Karcie Turysty
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest

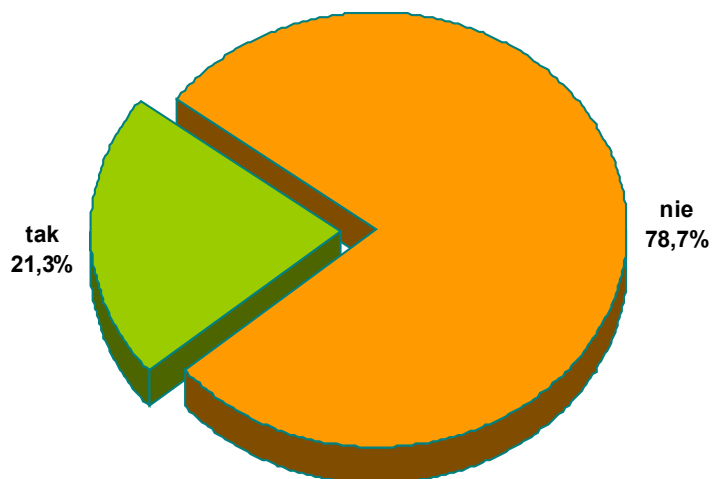
Jako inne podano: od znajomych, plakat w pociągu.

Spośród turystów zagranicznych, największa część dowiedziała się o Karcie Turysty w punkcie Informacji Turysty 75,5%. Następnymi źródłami informacji o Karcie Turystycznej były: afisze 31%, strona www.gdansk.pl 15,3%, internet (ogólnie) 12,1%, informator turystyczny 9%, ulotki 10%. Gazety, TV i radio nie były źródłem informacji.

Spośród turystów krajowych największa część dowiedziała się o Karcie Turysty w punkcie Informacji Turystycznej 48,7%. Następnymi źródłami informacji o Karcie Turysty były: strona www.gdansk.pl 20,9%, afisze 18,5%, internet (ogólnie) 18,5%, informator turystyczny 16%, ulotki 7,6%, gazety 7,4%, TV 5,8% i radio 4,9%.

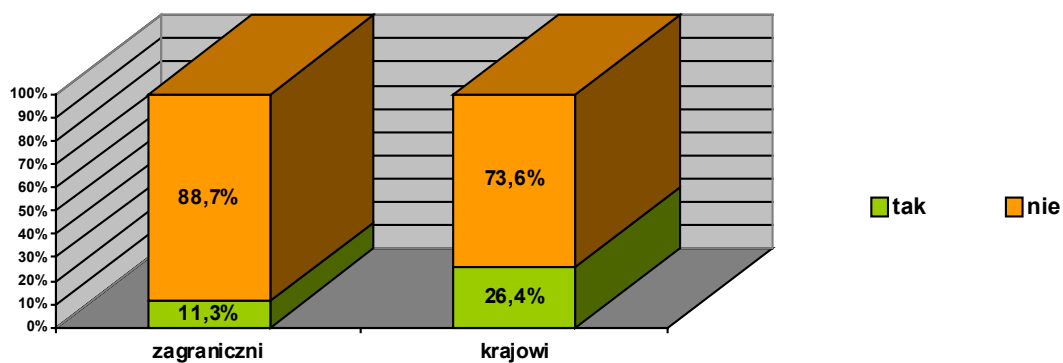
Ankietowanych turystów spytaliśmy czy skorzystali z Karty Turysty w Gdańsku. Z udzielonych odpowiedzi wynika, że skorzystało z Karty Turysty 21,3% ankietowanych turystów.

Wykres 27. Czy skorzystał Pan/Pani z Karty Turysty w Gdańsku?



Podstawa, turyści którzy słyszeli o Karcie Turysty
Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 28. Czy skorzystał Pan/Pani z Karty Turysty w Gdańsku? Turyści zagraniczni i krajowi.

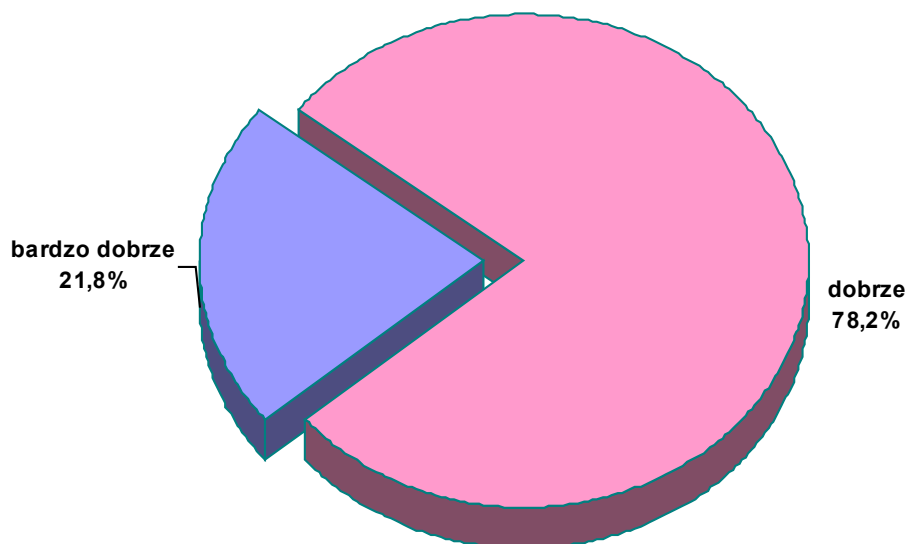


Podstawa, turyści którzy słyszeli o Karcie Turysty
Źródło: Instytut Eurotest

Skorzystało z Karty Turysty 11,3% ankietowanych turystów zagranicznych i 26,4% turystów krajowych.

Ankietowani turyści pozytywnie ocenili Kartę Turysty funkcjonującą w Gdańsku. Ocenę „bardzo dobrą” przyznało 21,8% turystów, a ocenę „dobrą” 78,2%. Nie było ocen negatywnych.

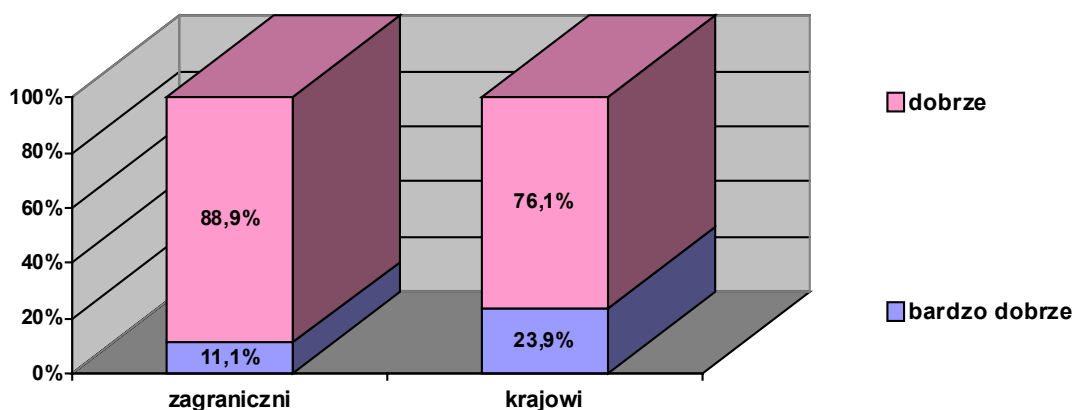
Wykres 29. Jak Pani/Pan ocenia gdańską Kartę Turysty?



Podstawa, turyści którzy skorzystali z Karty Turysty
Źródło: Instytut Eurotest

Spośród turystów zagranicznych ocenę „bardzo dobrą” przyznało 11,1%, a oceną „dobrą” 88,9%. Spośród turystów krajowych ocenę „bardzo dobrą” przyznało 23,9%, a oceną „dobrą” 76,1%.

Wykres 30. Jak Pani/Pan ocenia gdańską Kartę Turysty? Turyści zagraniczni i krajowi

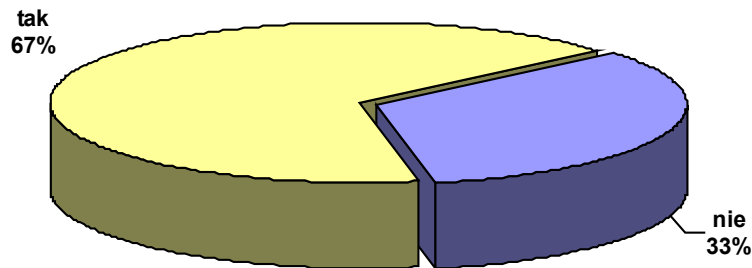


Podstawa, turyści którzy skorzystali z Karcie Turysty
Źródło: Instytut Eurotest

Informacja, promocja Gdańska w miejscu zamieszkania turystów

Turyści poproszeni zostali o podanie, czy zetknęli się w swoim miejscu zamieszkania z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska.

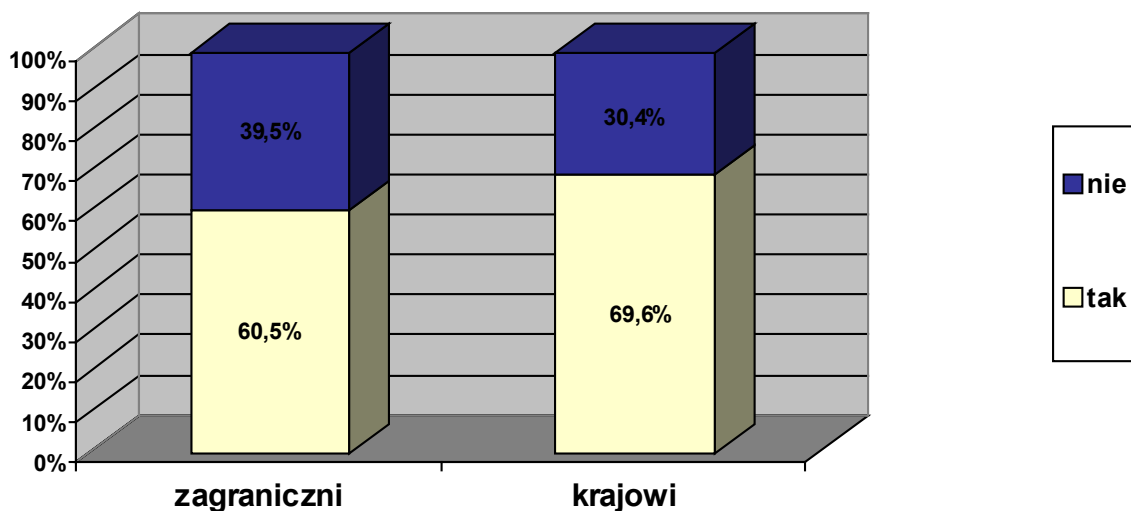
Wykres 31. Czy spotkał się Pan/Pani w swoim miejscu zamieszkania z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Przed przyjazdem do Gdańska 67% turystów spotkało się z jakąś formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, a 33% nie natknęło się na taką informację.

Wykres 32. Czy turyści zagraniczni i krajowi spotkali się z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Spośród ankietowanych turystów zagranicznych 60,5% spotkało jakąkolwiek formę promocji lub informacji o Gdańsku, wśród turystów krajowych z informacją taką spotkało się 69,6% ankietowanych. Nie spotkało się z informacją lub promocją Gdańska w swoim miejscu zamieszkania 39,5% turystów zagranicznych i 30,4% turystów krajowych.

Osoby, które spotkały się z promocją Gdańska poproszone zostały o podanie, jaka to była forma promocji i informacji.

Tabela 13. Formy informacji i promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, z którymi spotkali się turyści w swoim miejscu zamieszkania.

Turyści	Źródło informacji								
	Biuro turystyczne	Prasa	TV	Radio	Internet (ogółem)	Strona www.gdansk.pl	Znajomi, rodzina	inne	Nie spotkałem
Zagraniczni	17,8%	9,7%	2,5%	0,7%	16,6%	18,9%	35%	0,6%	38,5%
Krajowi	1,9%	19,9%	19,3%	10,2%	19,3%	34,4%	36,3%	0,3%	30,4%

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych najlepszym źródłem informacji i promocji Gdańska byli znajomi/rodzina 35%, następnie strona www.gdansk.pl 18,9%, biuro turystyczne 17,8%, internet ogółem 16,6%, prasa 9,7%, TV 2,3%, , radio 0,7%.

Wśród turystów krajowych najlepszą formą informacji i promocji Gdańska byli znajomi/rodzina 36,3%, następnie strona www.gdansk.pl 34,4%, prasa 19,9%, TV 19,3%, internet ogółem 19,3%, radio 10,2%, biuro turystyczne 1,9%.

Porównanie do roku 2009

W porównaniu do roku poprzedniego, w bieżącym roku ilość turystów, którzy w swoim miejscu zamieszkania zetknęli się z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, była większa o 8,4%.

Zarówno w bieżącym roku jak i w roku poprzednim, najlepszą formą informacji i promocji Gdańska w przypadku turystów zagranicznych była rodzina i znajomi, strona internetowa www.gdansk.pl oraz biuro turystyczne, a w przypadku turystów krajowych była to rodzina i znajomi, strona internetowa www.gdansk.pl, prasa, internet i TV.

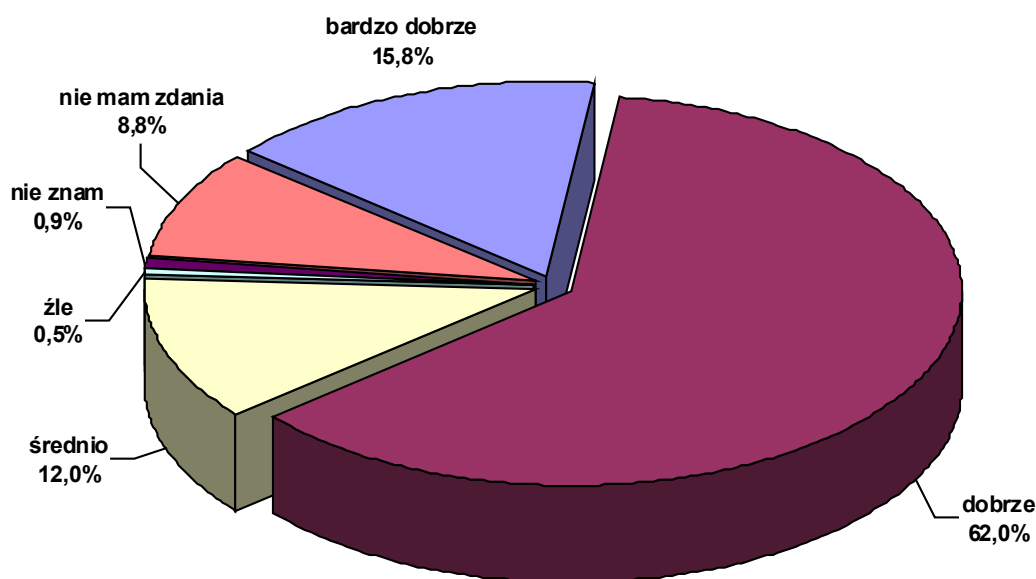
5. OCENA JARMARKU ŚW. DOMINIKA W OPINII TURYSTÓW

Ocena Jarmarku Św. Dominika

Zadaliśmy ankietowanym turystom pytanie, jak oceniają Jarmark Św. Dominika oraz poprosiliśmy o podanie co ich najbardziej na Jarmarku interesuje.

Zdecydowana większość turystów pozytywnie ocenia Jarmark Św. Dominika, w tym 15,8% „bardzo dobrze” i 62% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 12%, ocenę „źle” tylko 0,5% ankietowanych. Nie ma zdania 8,8%, a nie zna Jarmarku Św. Dominika 0,9% ankietowanych turystów.

Wykres 33. Jak Pan/Pani ocenia Jarmark Św. Dominika w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych przeważają pozytywne opinie o Jarmarku Św. Dominika, w tym 14,9% to opinie „bardzo dobre” i 71,6% „dobrze”. Ocenę „średnią” przyznało 1,4% turystów zagranicznych, tak samo „złą” 1,4%. Nie ma zdania 9,5%, a nie zna Jarmarku Św. Dominika 1,2% ankietowanych turystów zagranicznych.

Wśród turystów krajowych również przeważają pozytywne opinie o Jarmarku Św. Dominika, w tym 16,2% „bardzo dobre” i 57% „dobrze”. Ocen „średnich”, wśród turystów polskich, było 17,6%, nie było ocen „złych”. Nie ma zdania 8,5%, a nie zna Jarmarku Św. Dominika 0,7% ankietowanych.

Tabela 14. Ocena Jarmarku Św. Dominika w opinii turystów zagranicznych i krajowych.

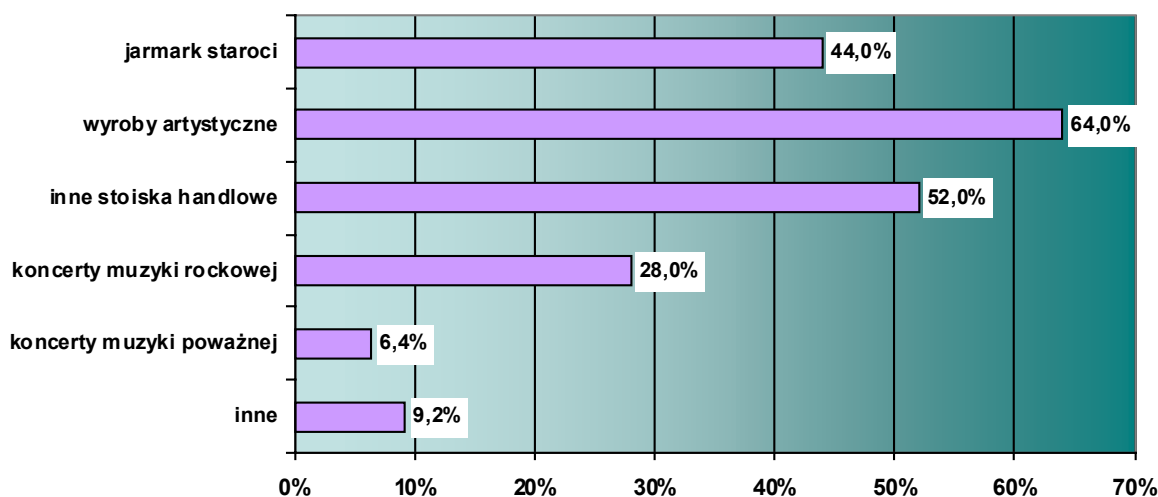
Ocena	Bardzo dobrze	Dobrze	Średnio	Źle	Nie mam zdania	Nie znam
Zagraniczni turyści	14,9%	71,6%	1,4%	1,4%	9,5%	1,2%
Krajowi turyści	16,2%	57%	17,6%	-	8,5%	0,7%

Źródło: Instytut Eurotest

Co interesuje turystów na Jarmarku Św. Dominika?

Turyści zainteresowani byli zakupami na stoiskach z wyrobami artystycznymi 64% oraz jarmarkiem staroci 44%. Zakupami na innych stoiskach handlowych interesowało się 52% turystów. Koncertami muzyki rozrywkowej zainteresowanych było 28% turystów, a koncertami muzyki poważnej 6,4% ankietowanych. Jako „inne” 9,2% turystów podało: różnorodna gastronomia, „Dzień Chleba”, atmosfera jarmarku, wyroby z bursztynu, stoiska medycyny naturalnej.

Wykres 34. Co interesuje turystów na Jarmarku Św. Dominika?



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni zainteresowani byli stoiskami z wyrobami artystycznymi 67,5% oraz jarmarkiem staroci 54%. Zakupami na innych stoiskach handlowych zainteresowanych było 56,7% turystów zagranicznych. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 14,8% turystów zagranicznych, a koncertami muzyki poważnej 5,4%. Do „innych” zainteresowań (8,1%) należały: wyroby z bursztynu, różnorodna gastronomia, „Dzień Chleba”.

Turyści krajowi również interesowali się zakupami na stoiskach z wyrobami artystycznymi 62,6% ankietowanych oraz innymi stoiskami handlowymi 50,7% i jarmarkiem staroci 39,4%. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 35,9% turystów krajowych, a koncertami muzyki poważnej 7%. Do „innych” zainteresowań 9,8% należały: różnorodna gastronomia, atmosfera jarmarku, „Dzień Chleba”, stoiska medycyny naturalnej.

Tabela 15. Co interesuje na Jarmarku Św. Dominika turystów zagranicznych i krajowych?

Zainteresowanie	Jarmark staroci	Wyroby artystyczne	Inne stoiska handlowe	Koncerty muzyki rockowej	Koncerty muzyki poważnej	Inne
Zagraniczni turyści	54%	67,5%	56,7%	14,8%	5,4%	8,1%
Krajowi turyści	39,4%	62,6%	50,7%	35,9%	7%	9,8%

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2009

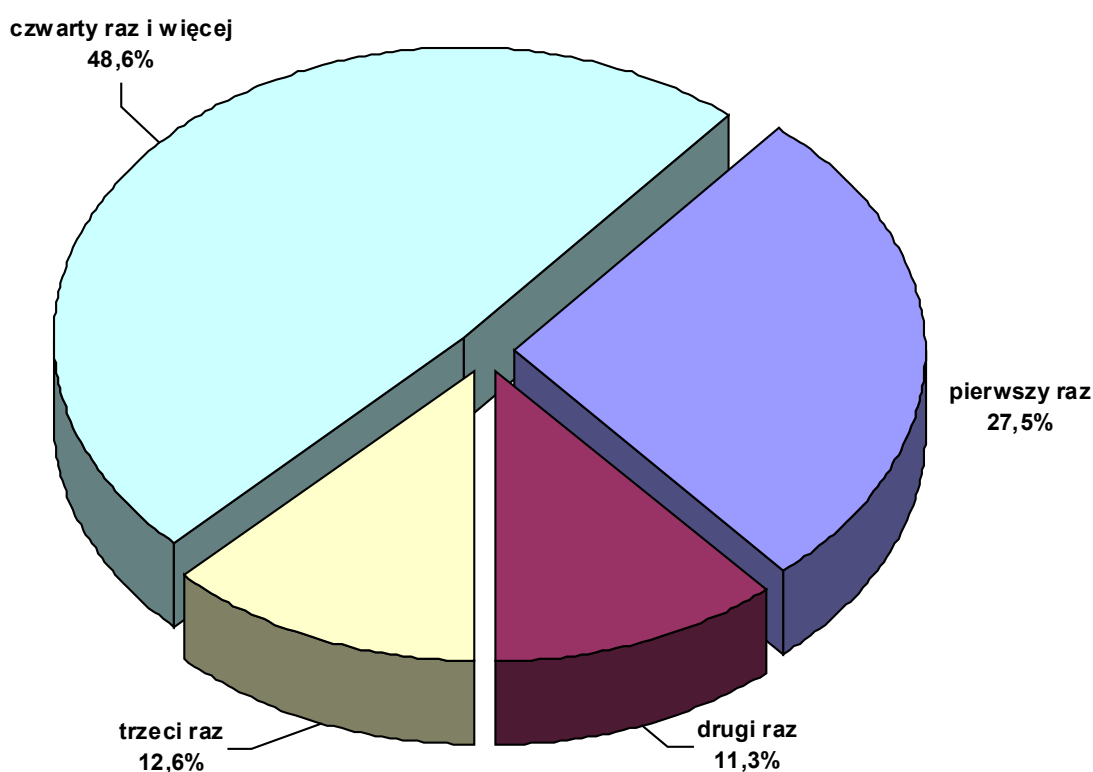
W porównaniu do roku poprzedniego, w bieżącym roku, turyści przyznali Jarmarkowi Św. Dominika podobną ilość ocen „bardzo dobrych”, ale więcej było ocen „dobrych” (wzrost o 6,4%). Podobnie jak w ubiegłym roku najwięcej turystów zainteresowanych było stoiskami z wyrobami artystycznymi, stoiskami handlowymi oraz jarmarkiem staroci.

6. CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GDAŃSKU

Który raz turyści są z wizytą w Gdańsku?

Turystom odwiedzającym Gdańsk zadano pytanie, który raz przyjechali do Gdańska. Większość turystów, tj. 72,5%, przyjechała do Gdańska już po raz kolejny, w tym 48,6% „po raz czwarty lub więcej”, 12,6% „po raz trzeci”, 11,3% „po raz drugi”. Świadczyć to może zarówno o tym, że turyści byli zadowoleni z pobytu w Gdańsku, jak i o popularności miasta. Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk po raz pierwszy, było 27,5%.

Wykres 35. Który raz jest Pan/Pani w Gdańsku?

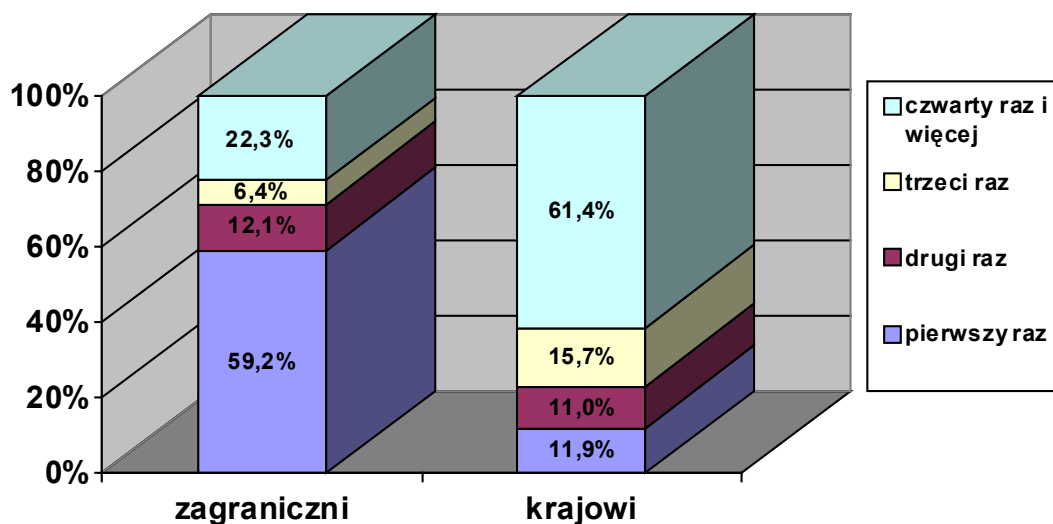


Źródło: Instytut Eurotest

Ponad połowa turystów zagranicznych, tj. 59,2%, przyjechała do Gdańska „po raz pierwszy”. Po raz kolejny odwiedziło Gdańsk 40,8%, w tym 22,3% „po raz czwarty lub więcej”, 6,4% „po raz trzeci” i 12,1% „po raz drugi”.

W grupie turystów krajowych największy odsetek, tj. 88,1%, stanowili odwiedzający Gdańsk po raz kolejny, w tym 61,4% „po czwarty i więcej”, 15,7% „po raz trzeci” i 11% „po raz drugi”. Pierwszy raz w Gdańsku było 11,9% turystów krajowych.

Wykres 36. Liczba wizyt w Gdańsku turystów zagranicznych i krajowych



Źródło: Instytut Eurotest

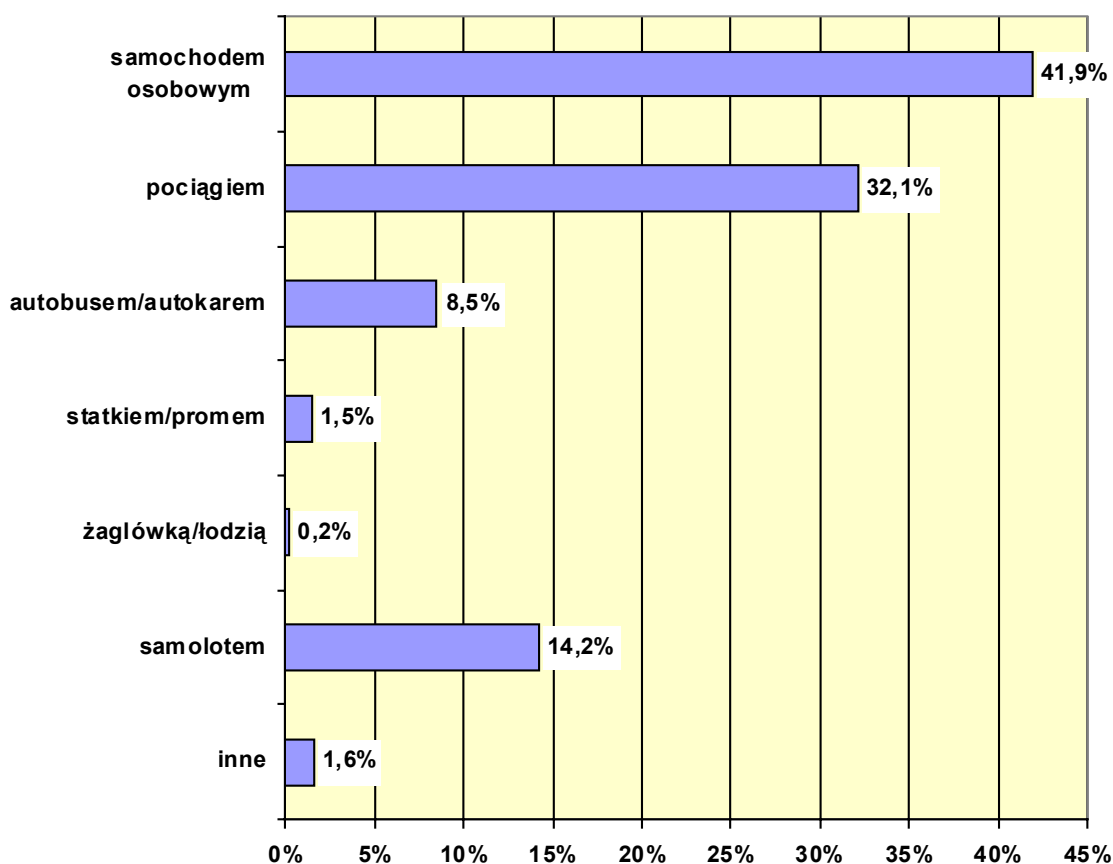
Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku w porównaniu do roku poprzedniego, zwiększyła się o 3,1% grupa turystów odwiedzających Gdańsk po raz kolejny.

Czym turyści przyjechali do Gdańska?

Najwięcej ankietowanych turystów przyjechało do Gdańska samochodem osobowym 41,9% oraz pociągiem 32,1%, następnie samolotem 14,2% i autobusem/autokarem 8,5%. Łącznie 50,4% turystów przybyło do Gdańska transportem samochodowym (samochodem osobowym lub autokarem), co świadczy o bardzo ważnej roli dobrego połączenia drogowego Gdańska z resztą kraju, ze względu na rozwój gdańskiej turystyki. Statkiem/promem przybyło 1,5% oraz żaglówką/łodzią 0,2% ankietowanych turystów. Innymi środkami lokomocji rowerem, motorem przybyło do Gdańska 1,6% turystów.

Wykres 37. Czym Pan/Pani przyjechał/a do Gdańska?

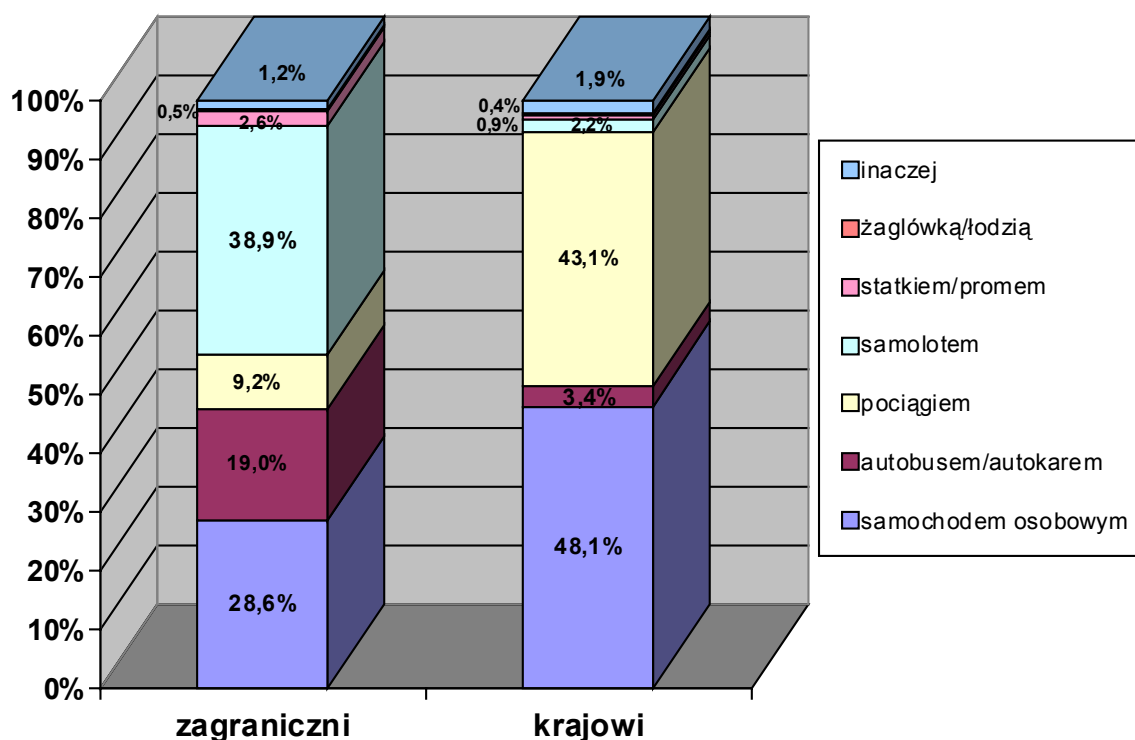


Źródło: Instytut Eurotest

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przybyło do Gdańska samolotem 38,9%. następnie samochodem osobowym 28,6%, autobusem/autokarem 19%, pociągiem 9,2%. Statkiem/promem przybyło 2,6% oraz żaglówką/łodzią 0,5% ankietowanych turystów. Innymi środkami lokomocji rowerem, motorem przybyło do Gdańska 1,2% turystów.

Krajowi turyści przyjeżdżali do Gdańska najczęściej samochodem osobowym 48,1% i pociągiem 43,1%. Autobusem/autokarem przybyło 3,4% turystów krajowych, samolotem 2,2%, żaglówką/łodzią 0,4%, statkiem/promem 0,9% oraz „innymi środkami transportu, motorem, rowerem itp.” 1,9%.

Wykres 38. Czym przyjechali do Gdańska turyści zagraniczni i krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest

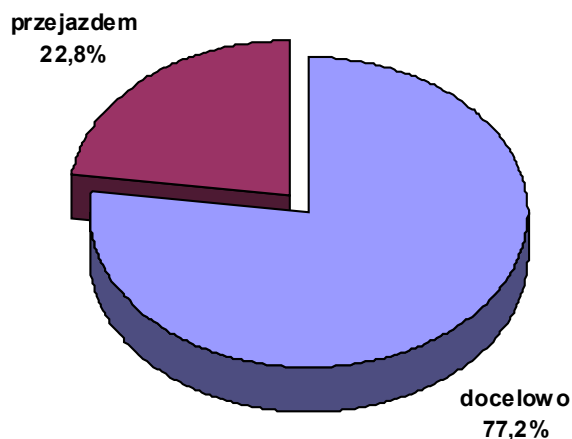
Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku była podobna do roku poprzedniego struktura środków komunikacji którymi turyści przyjechali do Gdańska.

Gdańsk, jako docelowe miejsce podróży

Zdecydowana większość, 77,2% badanych turystów, przyjechało do Gdańska, jako docelowego miejsca podróży. Pozostałych 22,8% turystów było w Gdańsku przejazdem (np. wycieczki objazdowe, krótka wizyta lub etap w podróży).

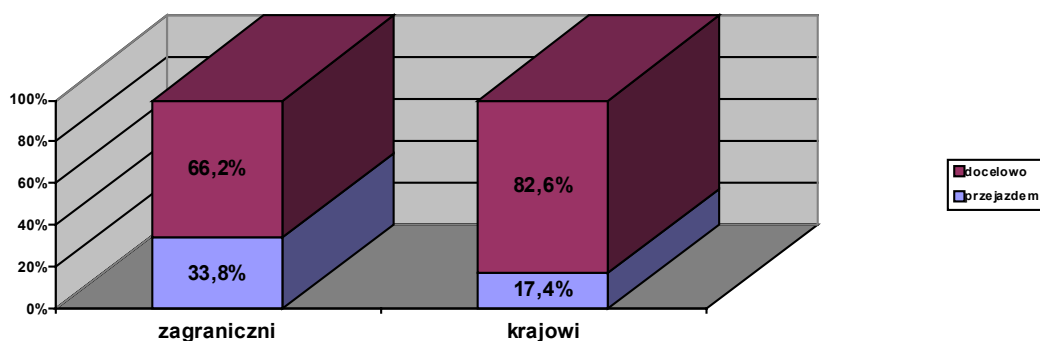
Wykres 39. Czy jest Pan/Pani w Gdańsku przejazdem czy docelowo?



Źródło: Instytut Eurotest

Większość turystów zagranicznych 66,2% przybyła do Gdańska docelowo, a 33,8% było w Gdańsku przejazdem. W przypadku turystów krajowych, również większość 82,6% przybyło do Gdańska docelowo, a 17,4% było przejazdem.

Wykres 40. Czy jest Pan/Pani w Gdańsku przejazdem, czy docelowo - turyści zagraniczni i krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest

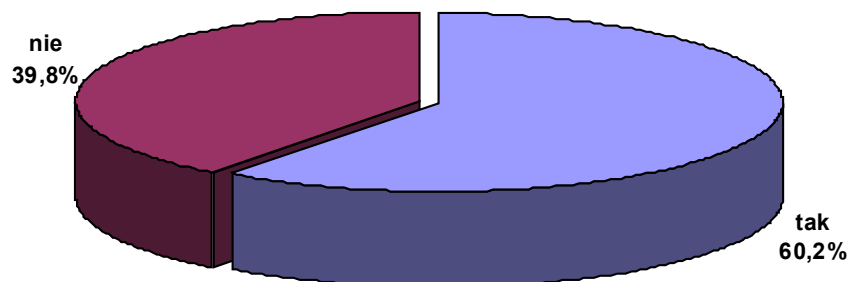
Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku, w porównaniu do roku ubiegłego, wzrosła ilość turystów, którzy przybyli do Gdańska docelowo - wzrost o 8%.

Zadaliśmy ankietowanym turystom, którzy przebywali w Gdańsku docelowo pytanie, czy zwiedzają również inne miejscowości województwa Pomorskiego.

Większość ankietowanych 60,2% deklarowało że zwiedza inne miejscowości województwa Pomorskiego, a 39,8% nie udaje się do innych miejscowości.

Wykres 41. Czy zwiedza Pan/Pani również inne miejscowości województwa Pomorskiego?



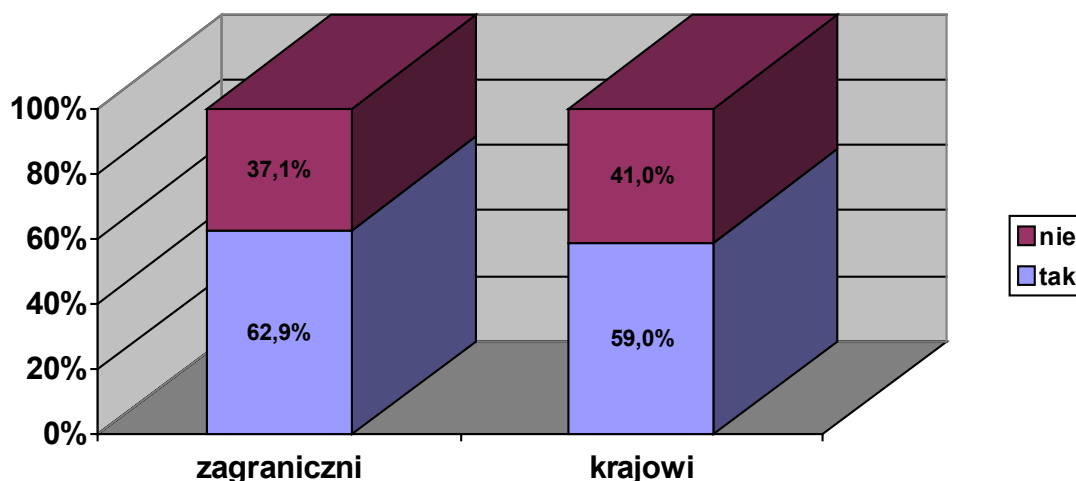
Podstawa, turyści, którzy docelowo przebywali w Gdańsku.

Źródło: Instytut Eurotest

Większość ankietowanych turystów zagranicznych 62,9% deklarowało że zwiedza inne miejscowości województwa Pomorskiego, a 37,1% nie udaje się do innych miejscowości.

Również większość ankietowanych turystów krajowych 59% deklarowało że zwiedza inne miejscowości województwa Pomorskiego, a 41% nie udaje się do innych miejscowości.

Wykres 42. Czy zwiedza Pan/Pani również inne miejscowości województwa Pomorskiego?
Turyści zagraniczni i krajowi



Podstawa, turyści, którzy docelowo przebywali w Gdańsku. Źródło: Instytut Eurotest

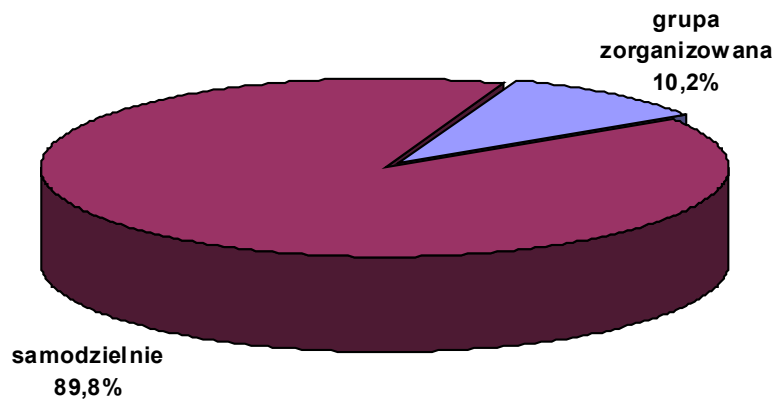
Ankietowani turyści podali miejscowości, które zwiedzają, są to (w kolejności najczęściej odwiedzanych): Sopot, Gdynia, ogólnie Trójmiasto, Hel, Wejherowo, ogólnie Kaszuby, Malbork, Puck, Łeba, Władysławowo, Jastarnia, Jastrzębia Góra, Ustka.

Brak jest możliwości porównania z rokiem poprzednim, bowiem to pytanie w ankiecie zadano w bieżącym roku po raz pierwszy.

Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańska?

Zapytaliśmy turystów, w jaki sposób zorganizowany był ich przyjazd. Wśród ankietowanych turystów, odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 89,8% przyjechało samodzielnie, zaś 10,2% grupą zorganizowaną przez biuro turystyczne, firmę, fundację lub szkołę itp.

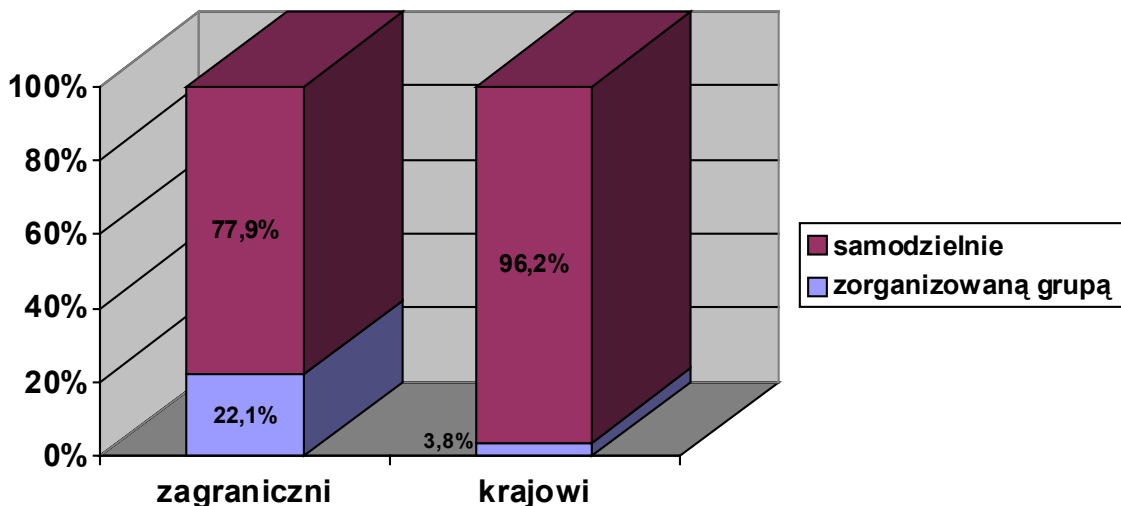
Wykres 43. Czy przyjechała Pani/Pan do Gdańska grupą zorganizowaną czy samodzielnie?



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych, jak i krajowych, najczęściej przyjechało do Gdańska samodzielnie (odpowiednio 77,9% i 96,2%). Zorganizowaną grupą przyjechało 22,1% turystów zagranicznych i 3,8% turystów krajowych.

Wykres 44. Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańska turystów zagranicznych i turystów krajowych?



Źródło: Instytut Eurotest

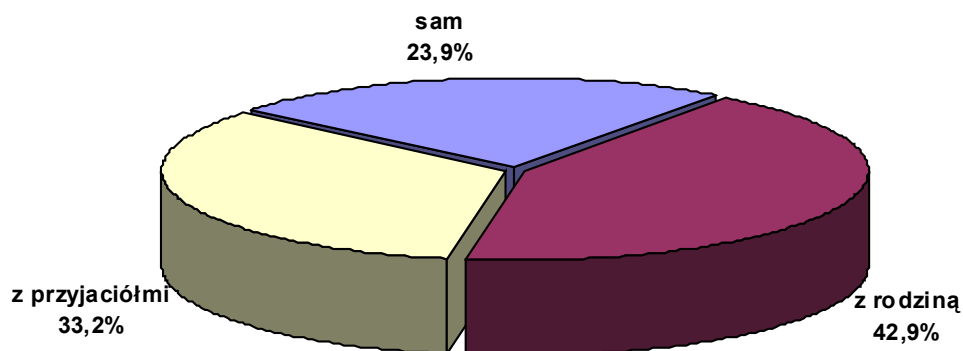
Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, struktura turystów krajowych ze względu na sposób organizacji przyjazdu była podobna, natomiast więcej turystów zagranicznych (wzrost o 13,3%) przyjechało zorganizowaną grupą i o tyle samo mniej przyjechało samodzielnie.

Z kim przyjechali do Gdańska?

W przeprowadzanej ankiecie zapytaliśmy turystów, z kim przyjechali do Gdańska, sami czy z rodziną lub z przyjaciółmi. Wśród ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 42,9% przyjechało z rodziną, z przyjaciółmi przybyło 33,2% i samotnie 23,9%.

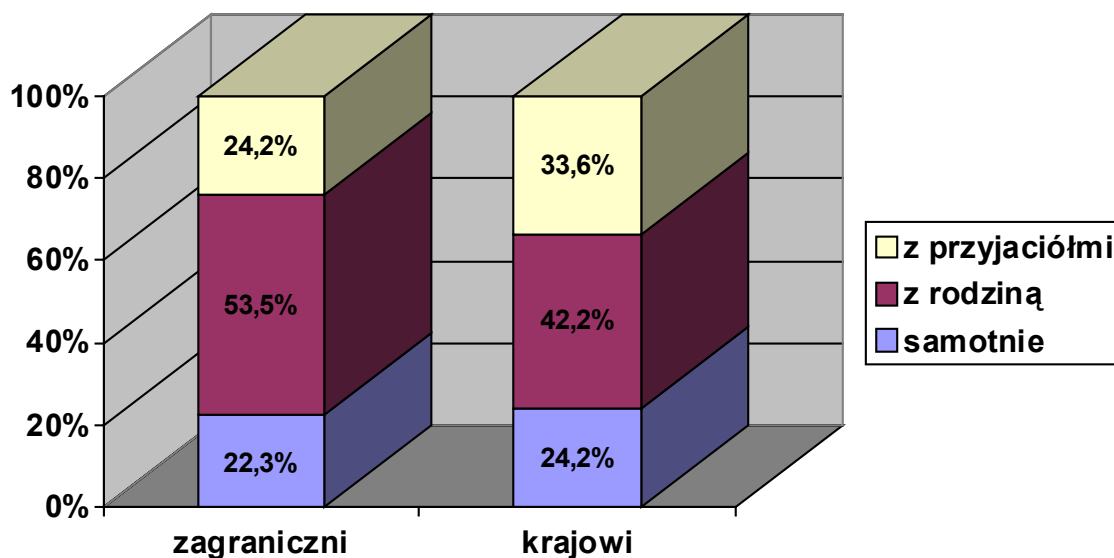
Wykres 45. Czy przyjechała Pani/Pan do Gdańska z rodziną, z grupą przyjaciół czy sam/a?



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród ankietowanych turystów zagranicznych najczęściej przyjechało z rodziną 53,5%, z przyjaciółmi 24,2% i samotnie przyjechało 22,3%. Wśród ankietowanych turystów krajowych najczęściej przyjechało z rodziną 42,2%, z przyjaciółmi przybyło 33,6% i samotnie 24,2%.

Wykres 46. Czy przyjechała Pani/Pan do Gdańska z rodziną, z grupą przyjaciół czy sam/a?



Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, mniej turystów przybyło z rodziną (spadek o 7,3%), a więcej przybyło z grupą przyjaciół (wzrost o 3,4% i samotnie (wzrost o 3,4%).

Czas pobytu oraz ilość noclegów w Gdańsku

Ankietowani turyści (ogółem) zatrzymywali się w Gdańsku średnio na około 6,4 dnia. Średni czas pobytu turystów zagranicznych w Gdańsku wyniósł 7 dni a turystów krajowych 6,1 dnia.

Tabela 16. Czas pobytu turystów w Gdańsku w okresie letnim 2009 i 2010 roku.

Turyści	2009			2010		
	Ilość dni pobytu					
	Minimum	Średnia	Maksimum	Minimum	Średnia	Maksimum
Turyści ogółem	1	5,3	45	1	6,4	45
Turyści zagraniczni	1	5,7	28	1	7	30
Turyści krajowi	1	5	45	1	6,1	45

Źródło: Instytut Eurotest

Średnia ilość noclegów turystów (ogółem) w Gdańsku wyniosła 6,1 noclegu. Średnia ilość noclegów turystów zagranicznych wyniosła 6,4 noclegu, a turystów krajowych 6 noclegów.

Tabela 17. Ilość noclegów turystów w Gdańsku w okresie letnim 2009 i 2010 roku.

Turyści	2009			2010		
	Ilość noclegów					
	Minimum	Średnia	Maksimum	Minimum	Średnia	Maksimum
Turyści ogółem	1	6,5	46	1	6,1	44
Turyści zagraniczni	1	5,9	29	1	6,4	30
Turyści krajowi	1	7	46	1	6	44

*- średnia ilość noclegów dotyczy turystów nocujących w Gdańsku

Podstawa, turyści nocujący w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2009

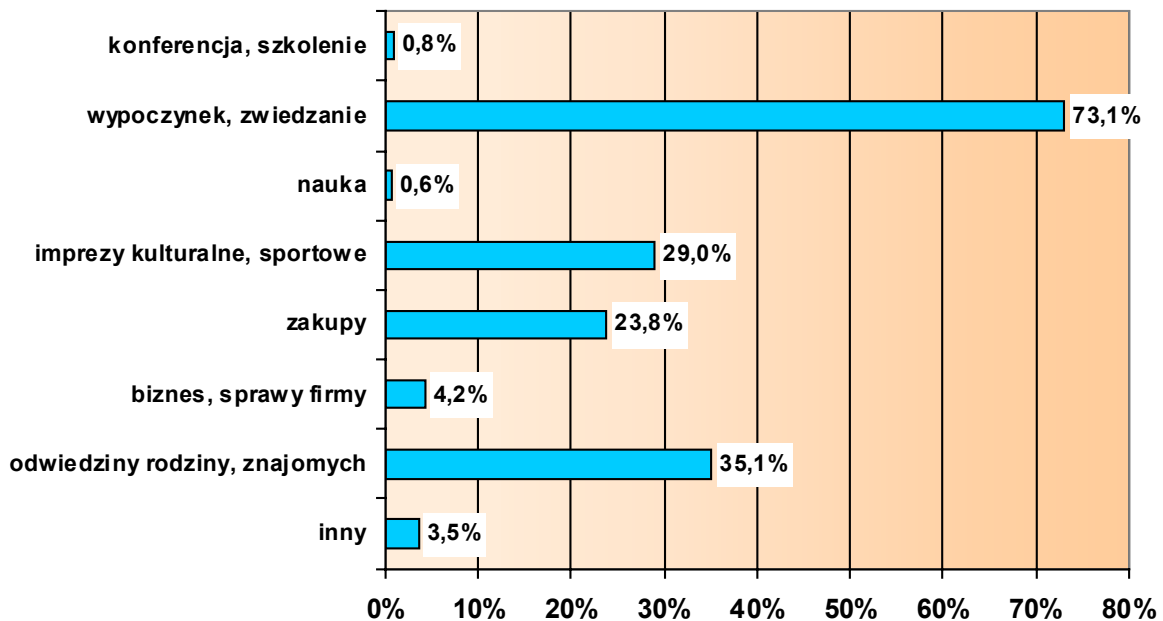
Średni pobyt turystów w Gdańsku w okresie letnim bieżącego roku był dłuższy o 1,1 dnia, w porównaniu do sezonu letniego w ubiegłym roku. Średni czas pobytu turystów zagranicznych był dłuższy o 1,3 dnia. Pobyt turystów krajowych był dłuższy o 1,1 dnia.

Średnia ilość noclegów turystów w Gdańsku była w bieżącym roku w porównaniu do sezonu letniego w ubiegłym roku mniejsza o 0,4 noclegu. Średnia ilość noclegów turystów zagranicznych była większa o 0,5 noclegu. Średnia ilość noclegów turystów krajowych była mniejsza o 1 nocleg.

Cel przyjazdu do Gdańska

Zdecydowana większość ankietowanych turystów - 73,1%, przyjechało do Gdańska w celu zwiedzania i wypoczynku. W celu odwiedzin rodziny czy znajomych przyjechało do Gdańska 35,1% turystów. Na zakupy 23,8%. Na imprezy kulturalne, rozrywkowe i sportowe przybyło 29% ankietowanych. Służbowo, w celu biznesowym i załatwiania spraw firmy przybyło do Gdańska 4,2% ankietowanych, na konferencje lub szkolenie przybyło 0,8%, a w celach naukowych 0,6%. W „innym” celu przyjechało do Gdańska 3,5% turystów (sprawy rodzinne, leczenie).

Wykres 47. Jaki był cel przyjazdu Pana/Pani do Gdańska?



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.
Źródło: Instytut Eurotest

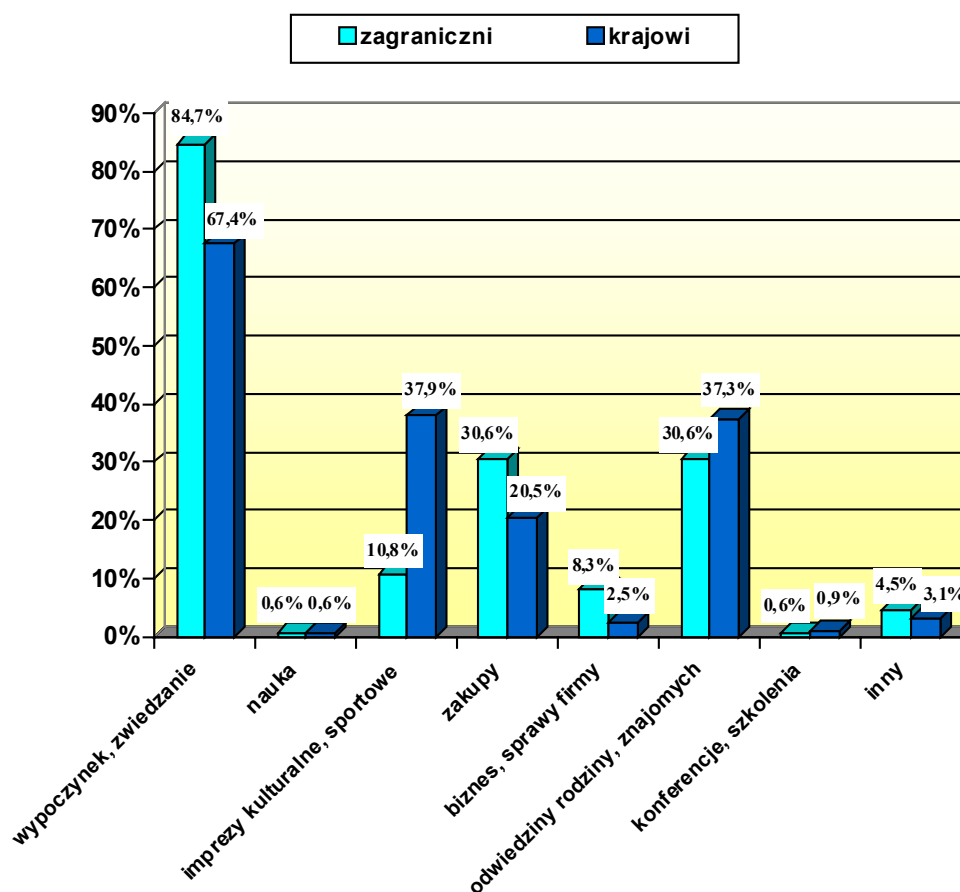
Turyści, którzy przyjechali na imprezy kulturalne, rozrywkowe i sportowe podawali najczęściej następujące imprezy:

- koncerty na Jarmarku Św. Dominika;
- Festiwal Solidarności;
- Feta;
- koncert Gospel;
- Maraton Sierpniowy;
- Festiwal Muzyki Organowej;
- Baltic Sall;
- „Dzień Chleba”
- heppeningi;
- „Parkowanie”
- Bursztynowa Noc
- szanty;
- koncerty jazzowe;
- koncerty Chopinowskie;
- Gdańsk Dźwiga Muzę;
- Świbnieńskie lato;
- Festiwal Szekspirowski;
- Piknik Żeglarski;
- poławianie bursztynu w Brzeźnie.
- bieg Św. Dominika;
- mecz Lechii.

Większość badanych turystów zagranicznych - 84,7% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania miasta i wypoczynku. W odwiedziny do rodziny lub znajomych przyjechało 30,6% turystów zagranicznych. W celu biznesowym i załatwiania spraw firmy przybyło 8,3%. Na zakupy przybyło 30,6%, a na imprezy kulturalne, rozrywkowe i sportowe 10,8% ankietowanych. Na konferencję lub szkolenie przyjechało 0,6% ankietowanych, w celu naukowym 0,6%. W „innym” celu przyjechało 4,5% zagranicznych turystów.

Wśród turystów krajowych 67,4% przyjechało w celu wypoczynku i zwiedzania, a na imprezy kulturalne, rozrywkowe i sportowe 37,9% ankietowanych. W celu odwiedzin rodziny lub znajomych przyjechało 37,3% ankietowanych. W celu biznesowym, załatwianie spraw firmy przybyło 2,5%. Na zakupy przybyło 20,5% turystów krajowych. Na konferencje, szkolenie przybyło 0,9% ankietowanych. W celu naukowym przybyło 0,6%, a w „innym” celu przybyło 3,1% ankietowanych.

Wykres 48. Cel przyjazdu do Gdańska turystów zagranicznych i krajowych.



Źródło: Instytut Eurotest

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

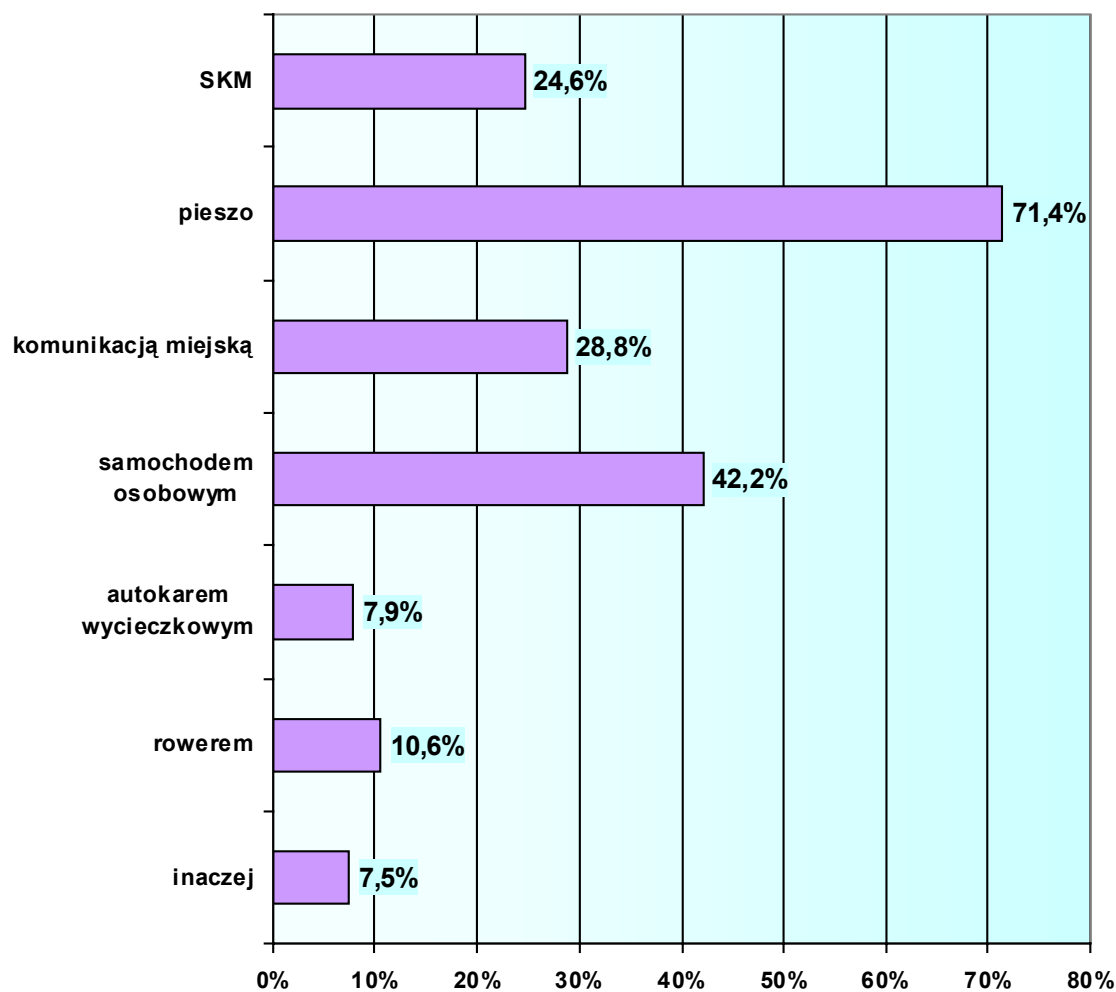
Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku, podobnie jak w roku ubiegłym, najwięcej turystów, zarówno krajowych jak i zagranicznych, przyjechało do Gdańska w celu zwiedzania i wypoczynku. W bieżącym roku wzrosła ilość turystów, którzy przybyli na zakupy (wzrost o 6,9%), ale mniej przyjechało na imprezy kulturalne, rozrywkowe i sportowe (spadek o 4,5%).

Czym poruszają się turyści po Gdańsku?

Turyści, zwiedzający Gdańsk, najczęściej poruszają się pieszo 71,4%, samochodem osobowym porusza się 42,2%, komunikacją miejską 28,8% i SKM 24,6%, rowerem 10,6%, autokarem 7,9% turystów oraz „inaczej” 7,5% (taxi, motocykl).

Wykres 49. Czym porusza się Pan/Pani podczas pobytu w Gdańsku?

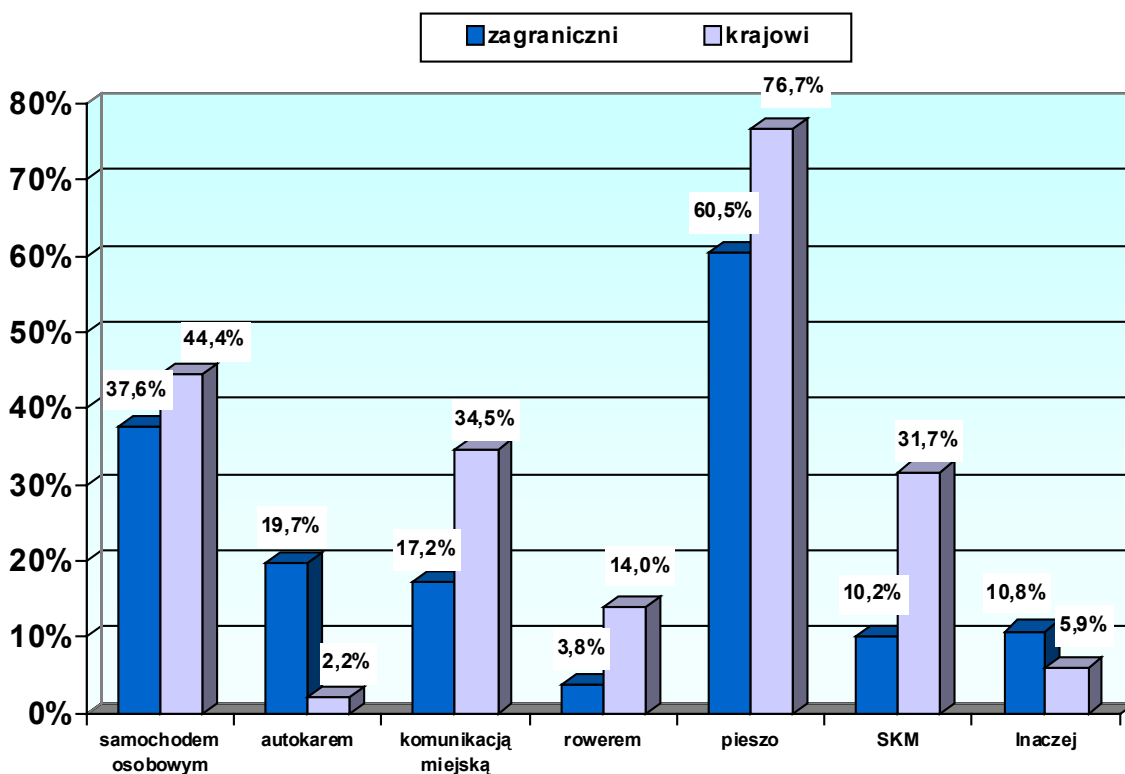


Źródło: Instytut Eurotest
Liczba odpowiedzi przekracza 100%,
ponieważ ankietowani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 60,5%, samochodem osobowym 37,6%, komunikacją miejską 17,2%, SKM 10,2%, autokarem 19,7%, rowerem 3,8% oraz „inaczej” 10,8%.

Krajowi turyści najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 76,7%, samochodem osobowym 44,4%, komunikacją miejską 34,5%, SKM 31,7%, rowerem 14% autokarem 2,2% oraz „inaczej” 5,9%.

Wykres 50. Czym poruszają się po Gdańsku, turyści zagraniczni i krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest
Liczba odpowiedzi przekracza 100%,
ponieważ ankietowani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Porównanie do roku 2009

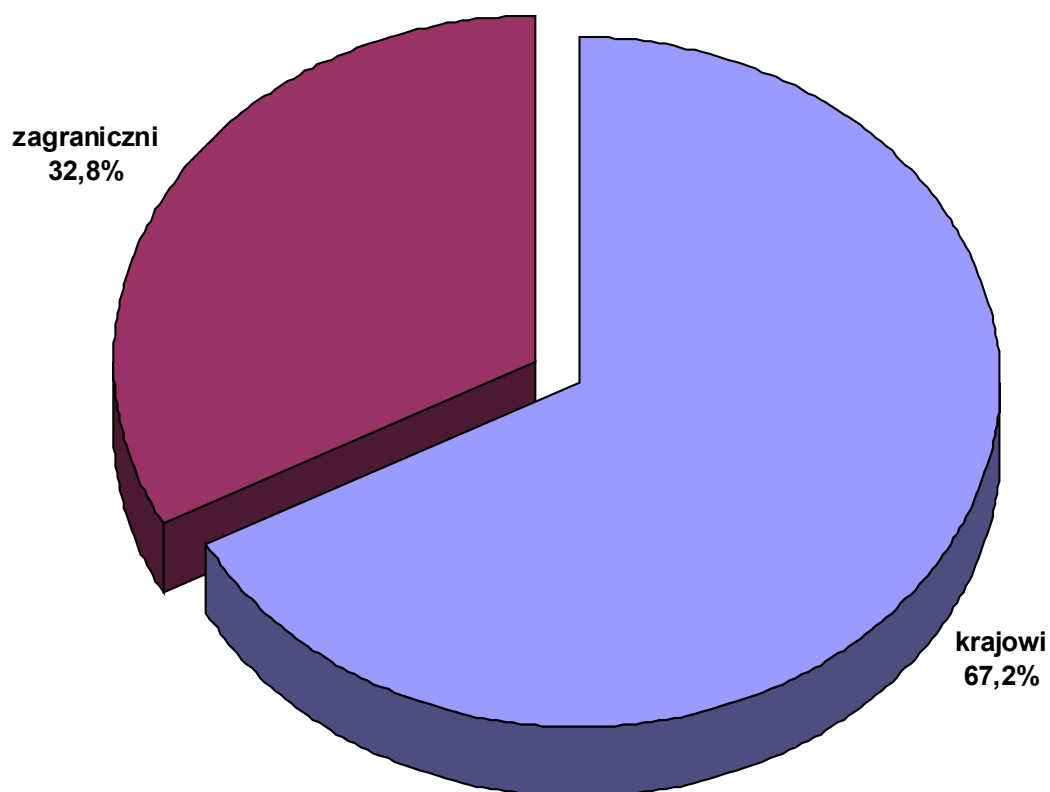
W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, turyści częściej poruszali się po Gdańsku samochodem osobowym (wzrost o 4,4%), a także pieszo (wzrost o 8%) oraz rowerem (wzrost o 4,6%). Zmniejszyła się natomiast ilość turystów korzystających z komunikacji miejskiej (spadek o 3,7%).

7. STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

Skąd przyjechali turyści?

Wśród ankietowanych turystów 67,2% pochodziło z Polski, a 32,8% z zagranicy.

Wykres 51. Skąd pochodzili ankietowani turyści?

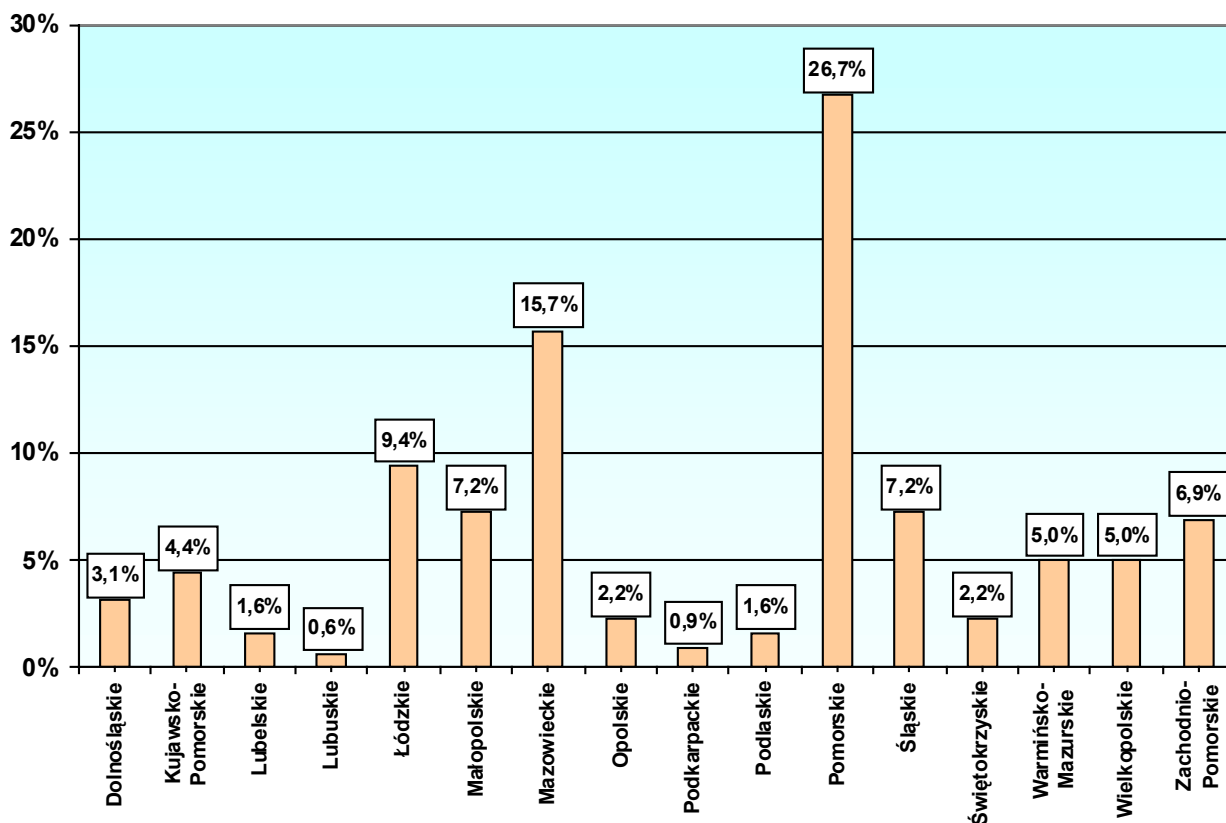


Źródło: Instytut Eurotest

Struktura ankietowanych turystów krajowych i zagranicznych wynika z ustaleń proporcji doboru próby badania.

Wśród badanych turystów krajowych odwiedzających Gdańsk, najliczniejsza część pochodziła z województwa Pomorskiego 26,7%, Mazowieckiego 15,7%, Łódzkiego 9,4%, Śląskiego i Małopolskiego po 7,2%.

Wykres 52. Z jakiego województwa Pan/Pani przyjechał/a?



Źródło: Instytut Eurotest

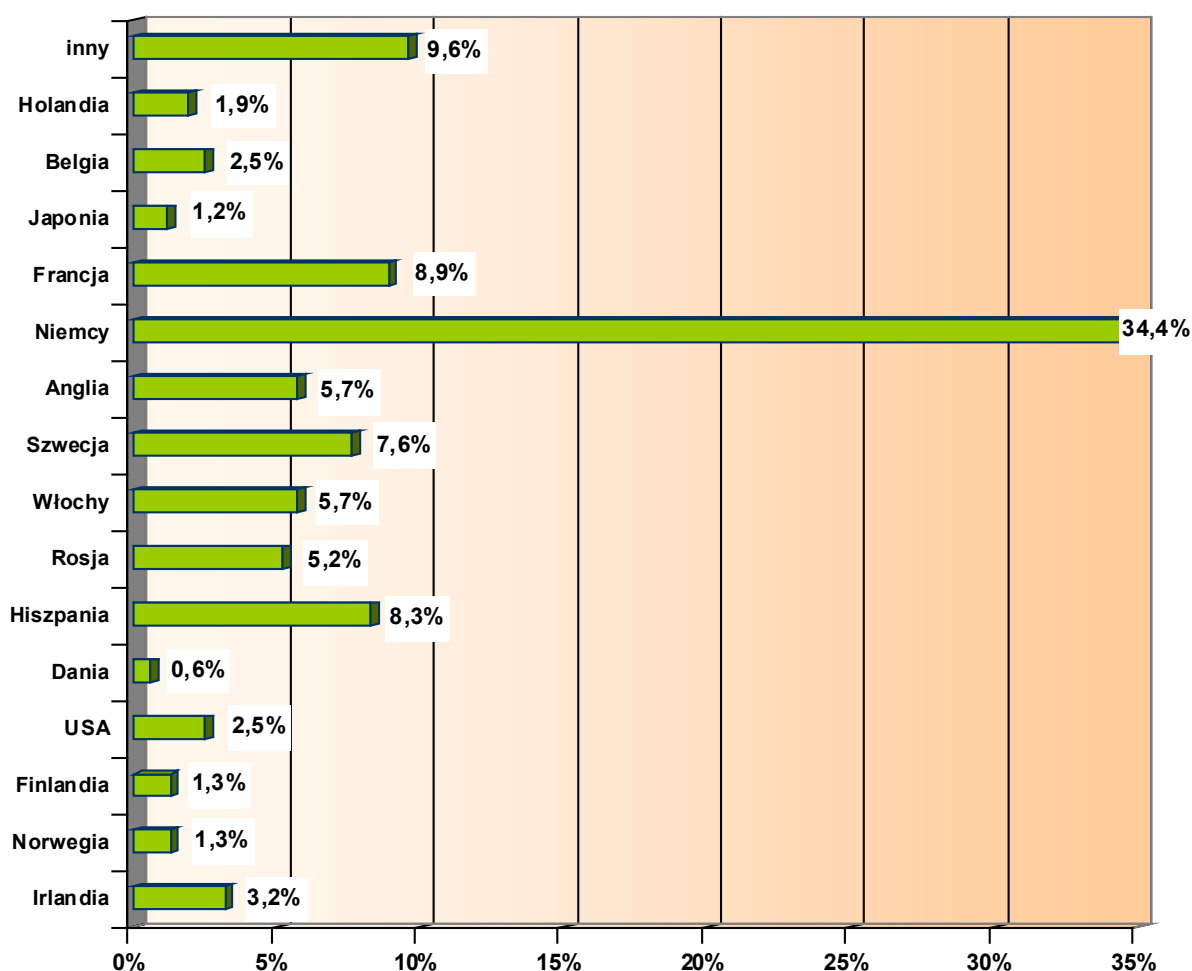
Porównanie do roku 2009 - turyści krajowi

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego mniej było turystów z województw: Dolnośląskiego (spadek o 2,9%), Lubelskiego (spadek o 2,2%), Opolskiego (spadek o 3,8%), Podkarpackiego (spadek o 2,3%), Śląskiego (spadek o 1,1%).

Więcej natomiast było turystów z województw: Kujawsko-Pomorskiego (wzrost o 1,2%), Łódzkiego (wzrost o 1,7%), Pomorskiego (wzrost o 6,2%), Warmińsko-Mazurskiego (wzrost o 3,1%).

W strukturze badanych turystów zagranicznych najczęściej przybyło do Gdańska z Niemiec 34,4%, z Francji 8,9%, z Hiszpanii 8,3%, ze Szwecji 7,6%, z Anglii 5,7%, z Włoch 5,7% i z Rosji 5,2%.

Wykres 53. Z jakiego kraju Pan/Pani przyjechał/a?



Inne kraje: Słowacja, Austria, Australia, Kanada, Chiny, Litwa, Pakistan, Szwajcaria, Chile, Nigeria, Ukraina, Meksyk.

Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2009 - turyści zagraniczni

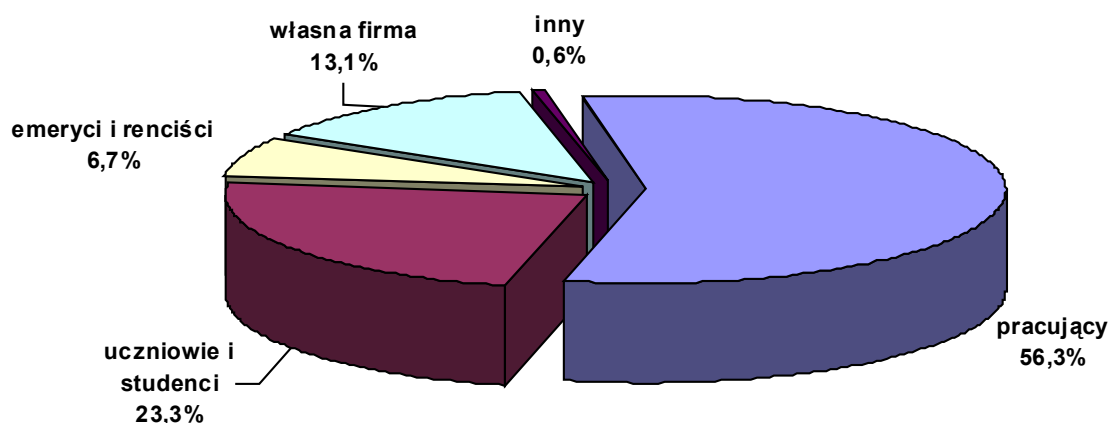
W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, zmniejszyła się w strukturze turystów ich ilość z Niemiec (spadek o 6,3%), z USA (spadek o 3,8%), z Anglii (spadek o 4,6%).

Wzrosła ilość turystów), z Hiszpanii (wzrost o 4,6%) i z Francji (wzrost o 3,9%), z Rosji (wzrost o 2%) i ze Szwecji (wzrost o 1,7%).

Status aktywności zawodowej turystów

Pod względem aktywności zawodowej, najliczniejszą grupę turystów, odwiedzających Gdańsk, stanowili pracujący 56,3%. Uczniów i studentów było 23,3%, prowadzących własną firmę 13,1%, emerytów i rencistów 6,7%, a „innych” 0,6% (bezrobotny).

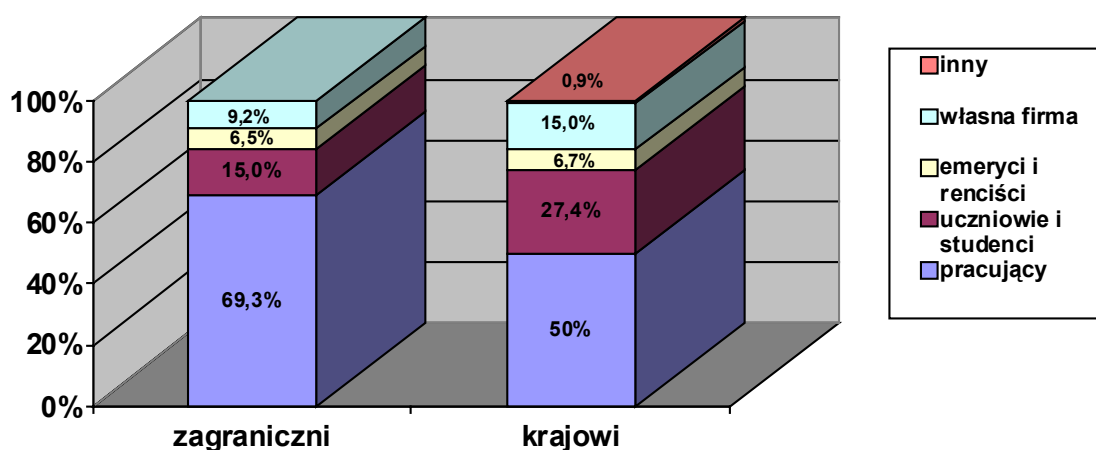
Wykres 54. Status aktywności zawodowej turystów odwiedzających Gdańsk.



Źródło: Instytut Eurotest

Osoby pracujące stanowiły największą część wśród turystów zagranicznych 69,3% jak i połowę wśród turystów krajowych 50%. Uczniowie i studenci stanowili 15% turystów zagranicznych i 27,4% turystów krajowych, prowadzący własną firmę stanowili 9,2% turystów zagranicznych i 15% turystów krajowych. Emeryci i renciści stanowili 6,5% turystów zagranicznych i 6,7% turystów krajowych.

Wykres 55. Status aktywności zawodowej turystów zagranicznych i krajowych.



Źródło: Instytut Eurotest

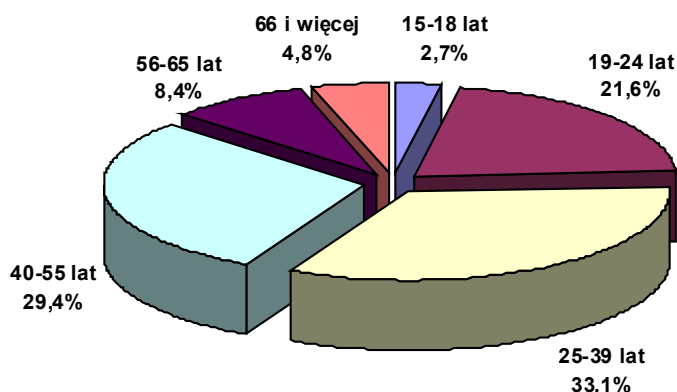
Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku w porównaniu do roku poprzedniego więcej było uczniów i studentów (wzrost o 4%), a mniej było turystów o statusie „pracujących” (spadek o 3,5% i emerytów rencistów (spadek o 1,1%).

Wiek turystów

Na pytania ankiety odpowiadali turyści w wieku od 15 lat wzwyż. Najliczniej reprezentowani byli turyści (według przedziałów wieku) - w wieku od 25 do 39 lat 33,1% oraz od 40 do 55 lat 29,4%. Turystów w wieku od 15 do 18 lat było 2,7%, a w wieku od 19 do 24 lat 21,6%. Turystów starszych tj. w wieku od 56 do 65 lat było 8,4%, a w wieku 66 lat i więcej 4,8%.

Wykres 56. Struktura wieku turystów odwiedzających Gdańsk.

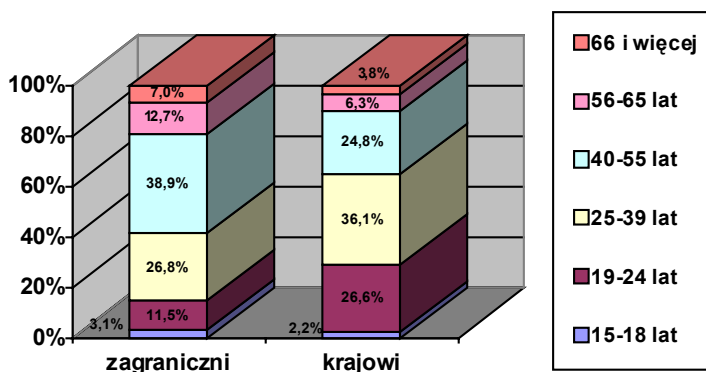


Źródło: Instytut Eurotest

Wśród zagranicznych turystów najczęściej było w wieku 40 do 55 lat 38,9%, oraz od 25 do 39 lat 26,8%. Młodych turystów, w wieku od 15 do 18 lat było 3,1%, a w wieku od 19 do 24 lat 11,5%. Starszych turystów w wieku od 56 do 65 lat było 12,7%, a w wieku 66 lat i więcej 7%.

Wśród turystów krajowych najczęściej było w wieku od 25 do 39 lat 36,1% i wieku od 19 do 24 lat 26,6%. W wieku od 40 do 55 lat było 24,8% turystów. Młodych turystów w wieku od 15 do 18 lat było 2,2%. Starszych turystów w wieku od 56 do 65 lat było 6,3%, a w wieku 66 lat i więcej 3,8%.

Wykres 57. Struktura wiekowa turystów zagranicznych i krajowych.



Źródło: Instytut Eurotest

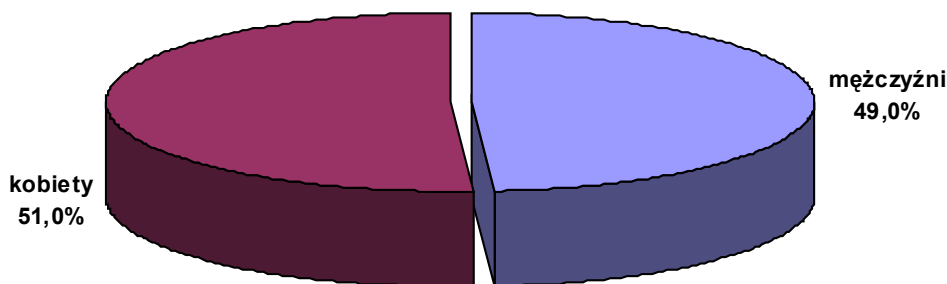
Porównanie do roku 2009

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego więcej było turystów w wieku 19-24 lat (wzrost o 3,4%, a mniej w wieku 25 - 39 lat (spadek o 2,4%) i mniej w wieku 40-55 lat (spadek o 1,1%).

Struktura płci ankietowanych turystów

Wśród ankietowanych turystów 51% stanowiły kobiety, a 49% mężczyźni.

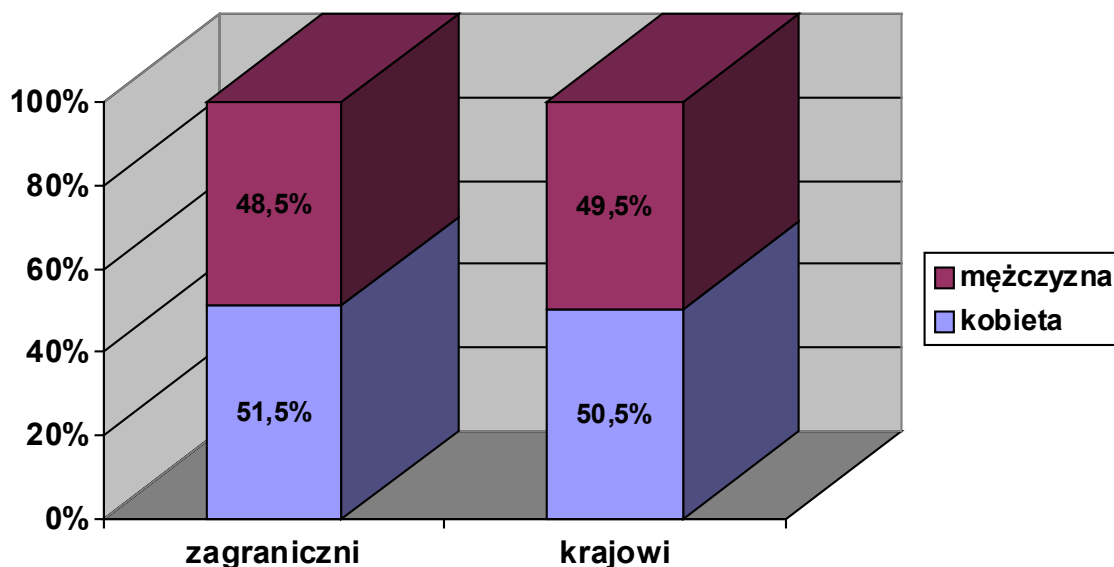
Wykres 58. Struktura płci ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk.



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych, kobiety stanowiły 51,5%, a wśród turystów krajowych 50,5%. Mężczyźni stanowili 48,5% wśród turystów zagranicznych i 49,5% wśród turystów krajowych.

Wykres 59. Struktura płci ankietowanych turystów zagranicznych i krajowych.



Źródło: Instytut Eurotest

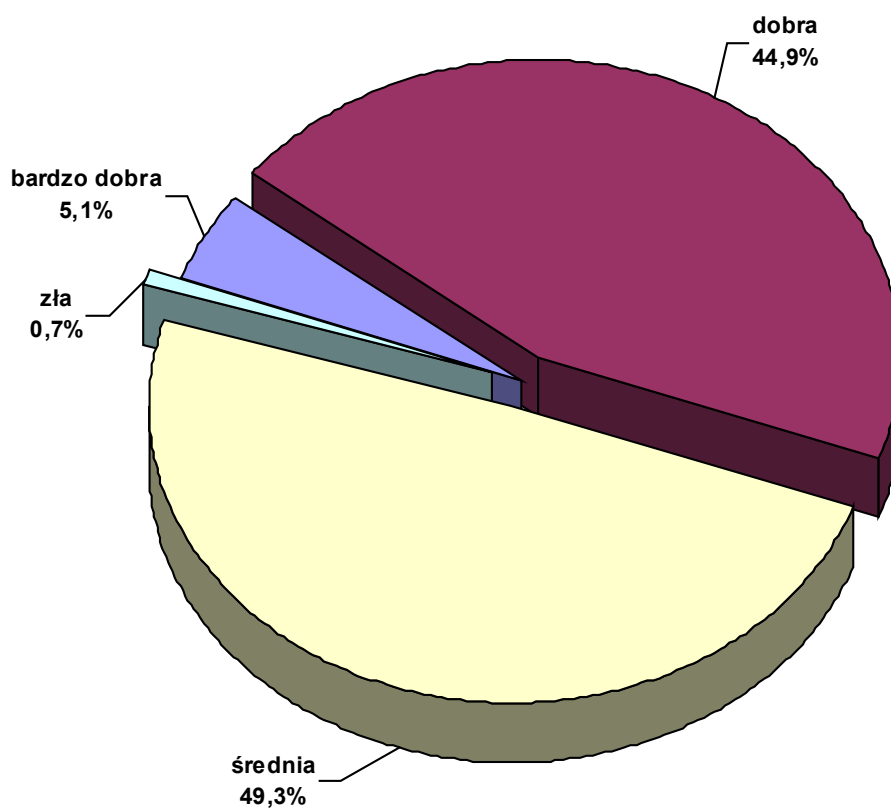
Porównanie do roku 2009

W porównaniu do roku poprzedniego, w bieżącym roku w strukturze płci badanych turystów więcej było kobiet (wzrost o 1,1%).

Sytuacja materialna ankietowanych turystów

Ankietowani turyści odwiedzający Gdańsk zostali poproszeni o określenie swojej sytuacji materialnej. Nie jest to idealny barometr zamożności turystów odwiedzających Gdańsk, ale pozwala naszym zdaniem przynajmniej na przybliżoną ocenę zamożności turystów w oparciu o ich samoocenę. Wśród ankietowanych turystów 44,9% oceniło swoją sytuację materialną jako „dobrą”, a 5,1% jako „bardzo dobrą”. Jako „średnią” swoją sytuację materialną oceniło 49,3% ankietowanych, a jako „złą” 0,7%.

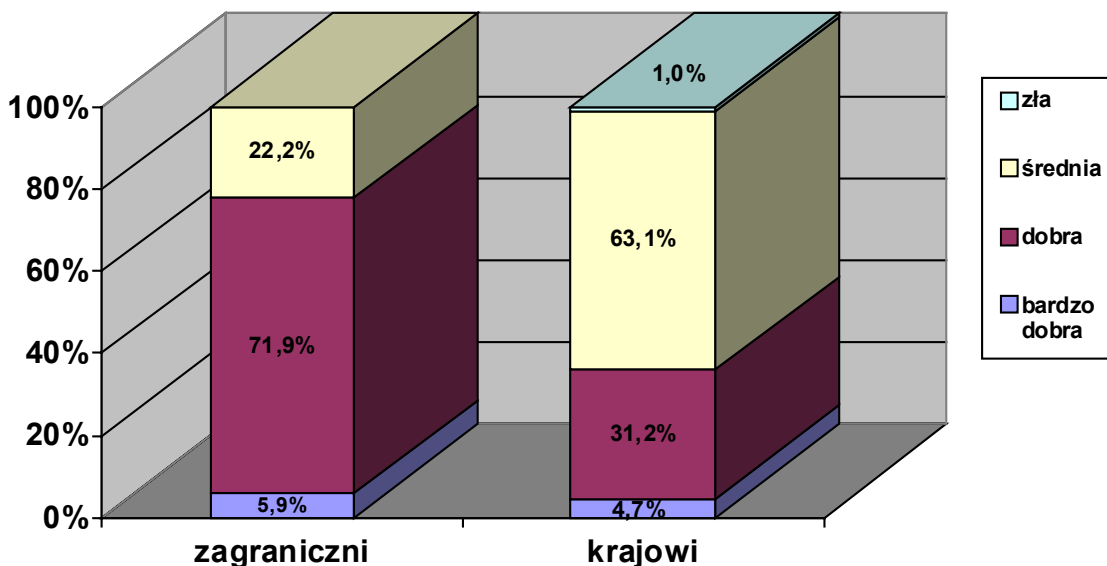
Wykres 60. Jak Pan/Pani ocenia swoją sytuację materialną i zarobki (młodzież swojej rodziny)?



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych przeważało przekonanie o swej „dobrej” pozycji materialnej - 71,9%. Jako „bardzo dobrą” swoją sytuację określiło 5,9% i jako „średnią” 22,2% ankietowanych turystów zagranicznych.

Wykres 61. Ocena swojej sytuacji materialnej i zarobków (młodzież swojej rodziny) przez turystów zagranicznych i krajowych.



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów krajowych przeważało przekonanie o „średniej” pozycji materialnej - 63,1%. Jako „dobrą” swoją sytuację określiło 31,2% ankietowanych, jako „bardzo dobrą” 4,7% oraz jako „złą” 1% ankietowanych turystów krajowych.

Porównanie do roku 2009

W porównaniu do roku poprzedniego w bieżącym roku mniej turystów oceniło swoją sytuację materialną jako „dobrą” (spadek o 4,9%) i mniej jako „bardzo dobrą” (spadek o 1,7%). Więcej turystów określiło swoją pozycję materialną jako „średnią” (wzrost o 6,3%).

Wojciech Wroński

Dyrektor Instytutu Eurotest