

Instytut Eurotest

Raport

**BADANIA OPINII
TURYSTÓW
PRZYJEŹDŻAJĄCYCH
DO GDAŃSKA
W SEZONIE LETNIM 2006 r.**

wrzesień 2006

EUROTEST INSTYTUT USŁUG MARKETINGOWYCH

80-237 Gdańsk, ul. Uphagena 10, tel. 58-341-63-70, fax 58-341-66-20
home page: www.eurotest.com.pl. e.mail: enter@eurotest.com.pl

Spis treści

1. Wstęp i metodologia badania.....	3
2. Podsumowanie.....	4
3. Ocena atrakcyjności turystycznej Gdańska.....	14
4. Ocena infrastruktury turystycznej Gdańska.....	24
5. Ocena Jarmarku Św. Dominika w opinii turystów.....	58
6. Charakter wizyty turystów w Gdańsku	60
7. Struktura badanych turystów.....	72

1. WSTĘP I METODOLOGIA BADANIA

Przedstawiamy Państwu kolejne, szóste już badanie turystyki w Gdańsku. Potrzeba wykonywania badań turystyki wynika ze wzmożonej konkurencji między miastami a nawet krajami w pozyskiwaniu turystów. Tak jak badania opinii użytkowników i konsumentów różnych produktów, które są prowadzone w każdej niemal dziedzinie gospodarki, aby je lepiej dostosować do potrzeb i oczekiwania klientów - tak badania turystyki powinny pomóc w procesie kształtowania „produktu turystycznego Gdańska”, promocji miasta i pozyskiwania turystów polskich i zagranicznych.

Wyniki badań turystyki powinny być pomocne dla władz miasta, organizatorów turystyki, właścicieli bazy hotelowo-gastronomicznej dotyczących przygotowań na przyjęcie turystów, likwidacji mankamentów, wykorzystaniu atutów Gdańska oraz w większym stopniu spełnienia oczekiwań turystów. Powinny być interesujące także dla inwestorów w podejmowaniu decyzji lokalizacyjnych.

Metodologia badania

Badanie opinii turystów odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 2006 roku zrealizowane zostało za pomocą kwestionariusza ankietowego przy zastosowaniu metody bezpośrednich wywiadów osobistych. Populacją badaną byli turyści polscy i zagraniczni w wieku od 15 lat wzwyż wg przedziałów wieku.

Wywiady zrealizowano w terminie od 1 lipca do 31 sierpnia 2006 roku. Miejscem realizacji wywiadów był teren Gdańska w wyznaczonych 7 miejscach dużego natężenia ruchu turystycznego tj. ul. Długa i Długi Targ, Długie Pobrzeże, ul. Mariacka, Pomnik Poległych Stoczniovców, ZOO w Oliwie, teren Jarmarku Dominikańskiego ul. Szeroka i przyległe ulice, moło w Brzeźnie i promenada nadmorska.

Próba badania wynosiła 1000 turystów. Dobór osób do próby badania odbywał się za pomocą pytania filtrującego, wykluczającego stałych mieszkańców Gdańska.

Jako sposób losowego doboru turystów do próby badania przyjęto metodę losowania systematycznego. Losowania dokonywali ankieterzy, którzy otrzymali dokładną instrukcję postępowania przy doborze jednostek próby w obrębie ustalonych kwot i harmonogramu badania. W praktyce (w skrócie) metoda ta polega na typowaniu do badania co n-tego turystę, który przejdzie ustaloną „umowną linię” wyznaczoną w miejscu badania. Drugim elementem zapewniającym reprezentacyjność całej populacji turystów w próbie badania był czas ankietowania. Ankietowanie odbywało się wg harmonogramu obejmującego okres sezonu letniego na przestrzeni miesięcy lipca i sierpnia.

Zastosowana w badaniu ankietowa jest wystandaryzowanym i przetestowanym narzędziem zbierania informacji, która stosowana już była w latach poprzednich. W tym roku została ona odpowiednio zmodyfikowana i dostosowana do bieżących potrzeb informacyjnych. Ankietowa zawierała 40 szczegółowych pytań.

Analizę danych uzyskanych z ankiet wykonano za pomocą specjalistycznego pakietu oprogramowania komputerowego SPSS Professional Statistics™.

2. PODSUMOWANIE

OCENA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena Gdańska w porównaniu do innych miast

Turystów odwiedzających Gdańsk poproszono o ocenę atrakcyjności miasta w porównaniu do innych miast polskich.

Gdańsk został oceniony lepiej niż Gdynia przez 77,9% turystów, lepiej niż Sopot 62,2%, a także lepiej niż Warszawa 49,2% oraz lepiej niż Olsztyn 20,9%, lepiej niż Wrocław 31,3%, lepiej niż Poznań 28%. Gdańsk został oceniony „tak samo” jak Toruń przez 21,6% ankietowanych. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część turystów oceniona „gorzej” 43,3%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 3,9% i „tak samo” przez 23,5% turystów.

Turyści zagraniczni ocenili Gdańsk lepiej niż Gdynię, Sopot, Warszawę, Olsztyn, Toruń, Wrocław i Poznań. Jedynie w porównaniu do Krakowa, Gdańsk uzyskał oceny „gorzej” przez 30,2% turystów.

Turyści polscy również przyznali oceny dla Gdańska lepiej w porównaniu do Gdyni, Sopotu, Warszawy, Olsztyna, Wrocławia i Poznania, tak samo jak do Torunia i gorzej w porównaniu do Krakowa.

Jak turyści spędzają czas w Gdańsku?

Ankietowani turyści zapytani o to jak najczęściej spędzają czas w Gdańsku w większości odpowiadali, że zwiedzają miasto 75% oraz spacerują 64,3% ankietowanych. Ponadto spędzają czas w pubach/kawiarniach 31%, na zakupach 29%, z plaży i kąpieli korzysta 27,4% badanych. W następnej kolejności jako formę spędzania czasu w Gdańsku turyści wymieniali „na imprezach rozrywkowych” 19,6% i pływanie na sprężce wodnym 2,8% badanych.

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przebywając w Gdańsku spędza czas zwiedzając miasto 81,3% i spacerując 52,9%. Zwiedzanie jest również główną formą spędzania czasu przez polskich turystów 62,8% obok spacerów 69,5%. Polscy turyści nieco częściej spędzają czas na plażach 31,9% niż goście zagraniczni 17,3%, w pubach i kawiarniach spędza czas 28,9% Polaków i 35,6% turystów zagranicznych. Natomiast na zakupach czas spędzało 33,4% polskich turystów i 20% turystów zagranicznych. Na imprezach rozrywkowych czas spędzało 21,9% Polaków i 6,4% turystów zagranicznych.

Z czym kojarzy się turystom Gdańsk?

Ankietowani turyści kojarzą Gdańsk przede wszystkim z zabytkami 67,6% oraz z ważnymi wydarzeniami historycznymi 61,8% odpowiedzi. Z targami i imprezami handlowymi kojarzy Gdańsk 18,2%, Z portem kojarzy Gdańsk 12,1% ankietowanych, z korzeniami rodzinnymi 9,9% i z kulturą 8,6%.

Gdańsk przez 70,5% turystów polskich i 61,3% zagranicznych kojarzony jest z jako miasto zabytków. Z wydarzeniami historycznymi kojarzy Gdańsk 62,2% turystów polskich i 67,1% turystów zagranicznych. Z targami i imprezami handlowymi kojarzy Gdańsk 6,2% turystów zagranicznych i 23,6% turystów polskich. Z portem kojarzy Gdańsk 13,7% turystów polskich i 8,4% zagranicznych, z korzeniami rodzinnymi kojarzony jest Gdańsk przez 11,1% turystów zagranicznych i 9,3% turystów polskich, z kulturą 7,8% turystów polskich i 9,1% turystów zagranicznych. Natomiast 4,9% turystów zagranicznych i 10,5% turystów polskich kojarzy Gdańsk w wypoczynkiem i rekreacją.

Jakie obiekty turyści zwiedzają w Gdańsku?

Najczęściej zwiedzają zarówno turyści polscy (89,1%), jak i zagraniczni (93,8%) - Starówkę, na drugim miejscu jest Bazylika Mariacka (47,9%) wśród turystów polskich i (52,9%) wśród turystów zagranicznych, na trzecim miejscu jest Muzeum Morskie Żuraw wśród turystów polskich (33,1%) i wśród turystów zagranicznych (49,3%), ale już na kolejnych miejscach popularność zwiedzania jest inna wśród turystów polskich i zagranicznych tj. na czwartym miejscu wśród turystów polskich jest Statek Muzeum Sołdek (29,1%), a wśród turystów zagranicznych Ratusz Głównego Miasta (43,1%).

Ile wydają turyści w Gdańsku?

Ankietowani turyści wydali na pobyt w Gdańsku od 30 zł do 50 000 zł. Średnio wydatki turystów w Gdańsku wynosiły 852 zł.

Turyści zagraniczni przebywający w Gdańsku średnio wydali 1254 zł. Natomiast turyści polscy wydali średnio podczas pobytu w Gdańsku 668 zł.

OCENA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów

Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk już kolejny raz poproszono o ocenę tegorocznego przygotowania miasta na przyjęcie turystów, w porównaniu do ich poprzedniego pobytu. Najwięcej turystów 45,2% uważa, że obecnie miasto jest lepiej przygotowane niż w przeszłości, a 14% że „o wiele lepiej”. Natomiast 21,8% ankietowanych uważało, że „bez zmian”, a 15,7% nie miało zdania na ten temat. Niewielu turystów oceniło, że zmiany nastąpiły na gorsze 3,3%, nie było opinii „o wiele gorzej”.

Ponad dwie trzecie turystów zagranicznych 66,3% zauważyła, że Gdańsk w tym roku jest lepiej przygotowany na przyjęcie turystów, a 12,1% że „o wiele lepiej”. Pozytywne zmiany stwierdzają także turyści z Polski. Zdaniem 38,4% polskich turystów miasto jest lepiej przygotowane, a zdaniem 14,4%, że „o wiele lepiej”. Natomiast 24,7% polskich turystów i 11,2% turystów zagranicznych uważa, że Gdańsk jest „tak samo” przygotowany na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzednich pobytów w tym mieście. Gorzej ocenia przygotowania Gdańska niewielu turystów zagranicznych 3% oraz niewielu tj. 3,4% turystów polskich.

Czy turyści są zadowoleni z pobytu w Gdańsku?

Poproszono ankietowanych turystów o podanie czy są zadowoleni z pobytu w Gdańsku. Miło jest stwierdzić, że 36,6% ankietowanych było bardzo zadowolonych, a 62% było zadowolonych. Niezadowolonych z pobytu w Gdańsku w bieżącym roku było tylko 1,4% turystów.

Spośród turystów zagranicznych odwiedzających Gdańsk 42,4% było bardzo zadowolonych z pobytu, a 57,2% było zadowolonych. Niezadowolonych było tylko 0,4%. Spośród turystów polskich odwiedzających Gdańsk 34% było bardzo zadowolonych z pobytu, a 64,2% było zadowolonych. Niezadowolonych było tylko 1,8% turystów polskich.

Ocena jakości usług gastronomicznych.

Turyści odwiedzający Gdańsk w większości pozytywnie oceniają jakość usług gastronomicznych tj. 30,8% „bardzo dobrze” i 58,4% „dobrze”. Oceną średnią przyznało 1,5% badanych, a negatywnie tylko 0,3% badanych. Natomiast 9% badanych turystów podało, że nie korzystali z usług gastronomicznych w Gdańsku.

Turyści zagraniczni i polscy podobnie ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku przyznając w większości oceny pozytywne, tj. zagraniczni 44,4% „b. dobrze” i 50,3% „dobrze), a turyści polscy 24,5% „b. dobrze” i 62,1% „dobrze”). Średnią ocenę usług gastronomicznych przyznało 2,2% turystów polskich, nikt z turystów zagranicznych. Nie

korzystało z usług gastronomicznych w Gdańsku 5,3% turystów zagranicznych i 10,8% turystów polskich. Oceny negatywne przyznało tylko 0,4% turystów polskich, a nikt z turystów zagranicznych.

Punkty gastronomiczne na plaży

Nowością w tym roku były punkty gastronomiczne w namiotach zlokalizowane na gdańskich plażach. Turyści korzystający z tych punktów gastronomicznych ocenili je pozytywnie, w tym 3,9% „bardzo dobrze” i 20% „dobrze”. Oceną średnią przyznało 2% badanych, a negatywną tylko 1,3% badanych. Natomiast 72,8% badanych turystów podało, że nie korzystało z tych punktów gastronomicznych.

Turyści zagraniczni i polscy podobnie ocenili działalność punktów gastronomicznych na gdańskich plażach przyznając oceny pozytywne, tj. zagraniczni 1,3% „b. dobrze” i 13,6% „dobrze), a turyści polscy 4,9% „b. dobrze” i 22,2% „dobrze”). Średnią ocenę usług gastronomicznych przyznało 2,9% turystów polskich i 1,2% turystów zagranicznych. Oceny negatywne przyznało tylko 1,9% turystów polskich i 1% turystów zagranicznych. Nie korzystało z punktów gastronomicznych na gdańskich plażach 82,9% turystów zagranicznych i 68,1% turystów polskich.

Ocena jakości usług hotelowych.

Turystów korzystających z usług hotelowych w Gdańsku było 52,6%. W największej części ocenili oni jakość tych usług w Gdańsku pozytywnie, w tym „bardzo dobrze” 20,5% oraz „dobrze” 25,3%. Ocenę „średnio” przyznało 2,7% turystów, a ocenę „źle” tylko 0,5%.

Wśród turystów zagranicznych goszczących w Gdańsku największa część korzystała z zakwaterowania w hotelach 47,1% i u rodziny/znajomych 21,3%. Natomiast wśród turystów polskich największa część korzystała z gościny u rodziny i znajomych 22,6% lub z kwatery prywatnej 13,1% ankietowanych.

Turystów zagranicznych korzystających z usług hotelowych w Gdańsku było 61,6%. W większości przyznali oni oceny pozytywne jakości usług hotelowych w Gdańsku tj. 33,3% „b. dobre” i 31,2% „dobre”. Ocen „średnio” było 0,8%, a negatywnych ocen nie było.

Turystów polskich korzystających z usług hotelowych w Gdańsku było 43,2%. W większości ocenili oni pozytywnie jakość tych usług tj. 14,8% „b. dobrze” i 23% „dobrze”. Ocen „średnio” było 3,7%, a negatywnych ocen tylko 0,4%.

Ocena czystości plaż/nabrzeża i akwenów wodnych.

Wśród badanych turystów przebywających w Gdańsku 38,7% nie korzystało w ogóle z plaż/nabrzeża ani z akwenów wodnych. Ci, którzy korzystali z plaż/nabrzeża i akwenów wodnych w ocenie stanu ich czystości ocenę „b. dobrą” przyznało 3,1% turystów i 41,5% ocenę „dobrą”. Ocenę „średnią” przyznało 13,4% a „złą” 3,3% badanych turystów.

Wśród badanych turystów zagranicznych 56,4% nie korzystało z plaż/nabrzeża oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Ci, którzy korzystali z plaż/nabrzeża oraz akwenów wodnych ocenili stan czystości następująco: ocena „bardzo dobrze” 1,4%, ocena „dobrze” 33,3%, ocena „średnio” 5,8%, a ocenę „złą” przyznało 3,1% turystów zagranicznych.

Spośród turystów polskich 30,6% nie korzystało z plaż/nabrzeża oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Spośród korzystających ocenę „b. dobrą” przyznało 3,9%, ocenę „dobrą” 45,2%, ocenę „średnią” 16,8%, a ocenę „złą” przyznało 3,4% turystów polskich.

Ogólna ocena czystości i stanu sanitarnego Gdańska.

Turyści odwiedzający Gdańsk ocenili ogólny stan sanitarny i czystości miasta w większości pozytywnie, w tym 15,9% „b. dobrze” i 67,8% „dobrze”. Ocen „średnio” było 8,2%, a „źle” 2,8%.

Zarówno turyści zagraniczni jak i polscy ocenili w większości ogólny stan sanitarny i czystość Gdańska pozytywnie, odpowiednio: turyści zagraniczni 12,9% „b. dobrze” i 68,4% „dobrze”, turyści polscy 17,2% „b. dobrze” i 67,5% „dobrze”). Średnią ocenę przyznało 7,6% turystów zagranicznych i 8,5% turystów polskich. Ocen negatywnych było niewiele 5,3% turystów zagranicznych i 1,6% polskich. Nie miało zdania na ten temat 5,8% turystów zagranicznych i 5,1% polskich.

Poczucie bezpieczeństwa turystów w Gdańsku.

Większość turystów czuła się bezpiecznie podczas pobytu w Gdańsku, w tym 6,4% „b. bezpiecznie” i 77,3% „bezpiecznie”. Średnio bezpiecznie czuło się 5,7% turystów, a „niebezpiecznie” 1,4% ankietowanych turystów.

Zdecydowana większość turystów zarówno zagranicznych jak i polskich oceniła, że czuła się w Gdańsku bezpiecznie, odpowiednio: turyści zagraniczni: 5,4% „b. bezpiecznie” i 74,6% „bezpiecznie”, a turyści polscy 6,9% „b. bezpiecznie” i 77,9% „bezpiecznie”. Jako „średni” stan swego bezpieczeństwa oceniło 5,9% turystów zagranicznych i 5,7% turystów polskich. Niebezpiecznie czuło się w Gdańsku 1,8% turystów zagranicznych i 1,2% turystów polskich. Nie miało zdania na ten temat 11,3% turystów zagranicznych i 8,3% turystów polskich.

Możliwość parkowania w Gdańsku.

Turyści, którzy po Gdańsku poruszali się samochodami zostali poproszeni o ocenę możliwości parkowania w mieście. Pozytywną ocenę możliwość parkowania w Gdańsku wystawiło 39,9% turystów jako „dobrą”, nie było ocen „b. dobrych”. Średnią ocenę przyznało 42,4% badanych turystów, ocenę „źle” 11,3%, a oceną „b. źle” 5,4%. Oceny możliwości parkowania przez turystów zagranicznych i polskich nie różniły się.

Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku.

Sprawność komunikacji miejskiej została oceniona pozytywnie przez większość turystów goszczących w Gdańsku, w tym 6% „b. dobrze” i 59,8% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 23,5%, a „złą” przyznało 10,6% turystów.

Większość turystów zagranicznych oceniło pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku, w tym na ocenę „b. dobrą” 7,4%, na ocenę „dobrą” 66,7%. Średnią ocenę przyznało 14,8% turystów zagranicznych a ocenę „źle” 11,1%.

Również większość turystów polskich oceniła pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku, w tym na ocenę „b. dobrą” 5,6% i na ocenę „dobrą” 58,1%. Średnią ocenę przyznało 25,8% turystów polskich, a ocenę „źle” 10,7%.

Ocena życzliwości mieszkańców Gdańska.

Większość ankietowanych turystów oceniła, że mieszkańcy Gdańska, są życzliwi dla turystów, w tym 18,9% „b. życzliwi” i 65,8% „życzliwi”. Jako „obojętnych: oceniło gdańszczan 8,9% ankietowanych, a jako „nie życzliwych” w stosunku do turystów oceniło tylko 1,4% ankietowanych. Natomiast 5% nie miało zdania na ten temat.

Mieszkańcy Gdańska oceniani jako „bardzo życzliwi” i „życzliwi” przez turystów zagranicznych (odpowiednio 19% i 63,8%) oraz przez turystów polskich (odpowiednio 18,8% i 66,8%). Jako postawę „obojętną” gdańszczan wobec turystów oceniło 8,4% turystów polskich i 10% zagranicznych, a jako „nie życzliwą” 3,7% turystów zagranicznych i 0,4% turystów polskich.

Atuty Gdańska w opinii turystów

Ankietowani turyści zostali poproszeni o wskazanie atutów miasta Gdańska. Uzyskano odpowiedzi od 87% ankietowanych, którzy potrafili wskazać konkretne atuty

Gdańska. Wśród największych atutów Gdańska najczęściej wymieniano zarówno wśród turystów polskich jak i zagranicznych: zabytki i Starówkę. Kolejne wymieniane atuty przez turystów polskich były: morze i plaża, atmosfera, położenie nad morzem, a wśród turystów zagranicznych: historia, atmosfera i kościoły.

Mankamenty Gdańska w opinii turystów

Na pytanie dotyczące mankamentów Gdańska - potrafiło je wskazać 34,5% ankietowanych turystów. Najczęściej podawanym mankamentem Gdańska zarówno przez turystów polskich jak i zagranicznych był „remonty ulic w sezonie”. Turyści polscy w następnej kolejności podawali „system biletów SKM”, i „korki”. Turyści zagraniczni podawali w następnej kolejności „tłok, zgiełk na Starówce” i „korki”.

Potrzeba nowych atrakcji turystycznych

Po raz pierwszy w tym roku poprosiliśmy turystów o wyrażenie swego zdania, czy w ich odczuciu brakuje w Gdańsku jakiś atrakcji turystycznych. Większość ankietowanych 74,3% stwierdziła, że ich zdaniem w Gdańsku nie brakuje atrakcji turystycznych, zaś 25,7% stwierdziło, że w Gdańsku przydały by się nowe atrakcje turystyczne.

Większa część turystów polskich 30,5%, niż turystów zagranicznych 15% orzekła, że w Gdańsku potrzebne są nowe atrakcje turystyczne.

Wśród ankietowanych, którzy stwierdzili, że w Gdańsku potrzebne są nowe atrakcje turystyczne najczęściej wymieniano - wśród turystów polskich: aqua park 19,4% i park rozrywki 5,6%, - wśród turystów zagranicznych: aqua park 5,5% i park rozrywki 4,2%.

Jaki charakter powinno mieć planowane w Gdańsku Europejskie Centrum Solidarności?

Ankietowani turyści poproszeni zostali (po raz pierwszy w tym roku) o wyrażenie swojej opinii na temat funkcji jakie ma pełnić planowane w Gdańsku Europejskie Centrum Solidarności.

Jako centrum naukowo edukacyjne widziało je 49,2% ankietowanych, jako centrum kulturalne (np. teatr, opera, występy) 37,1%, jako obiekt konferencyjno kongresowy 30,6%, jako muzeum 17,5%, a następnie jako siedziby instytucji 5,7% i jako siedziba urzędów 5,6%, jako obiekt usługowo handlowy widziało je tylko 3,6% ankietowanych.

W opinii turystów polskich - jako centrum naukowo edukacyjne widziało je 49,9% ankietowanych, jako centrum kulturalne (np. teatr, opera, występy) 40%, jako obiekt konferencyjno kongresowy 28,9%, jako muzeum 18,2%, a następnie jako siedziby różnych instytucji 4,8% i jako siedziba urzędów 4,8%, jako obiekt usługowo handlowy widziało je tylko 5,1% ankietowanych.

W opinii turystów zagranicznych - jako centrum naukowo edukacyjne widziało je 47,6% ankietowanych, jako centrum kulturalne (np. teatr, opera, występy) 30,7%, jako obiekt konferencyjno kongresowy 34,2%, jako muzeum 16%, a następnie jako siedziby różnych instytucji 7,6% i jako siedziba urzędów 7,1%, jako obiekt usługowo handlowy widziało je 0,4% ankietowanych turystów zagranicznych.

Połączenie drogą morską na Hel i do Sopot

Po raz pierwszy funkcjonuje w tym roku tanie połączenie drogą morską „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel i do Sopot. Ankietowanym turystom zadano pytanie, czy skorzystali lub zamierzają skorzystać z tych atrakcji turystycznych.

Nieco więcej turystów zamierza popłynąć na Hel 31,4%, niż do Sopot 26,2%. Nie zamierza popłynąć na Hel 37,3%, a do Sopot 36,9% turystów. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 22,9% i czy popłynie do Sopot 28,5% turystów. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” 8,5% ankietowanych turystów.

Więcej turystów zagranicznych zamierza popłynąć na Hel 30,7%, niż do Sopot 24%. Nie zamierza popłynąć na Hel 36,4%, a do Sopot 38,2% turystów zagranicznych. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 23,1% i czy popłynie do Sopot 28% turystów zagranicznych. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” 9,8% ankietowanych turystów zagranicznych.

Również więcej turystów polskich zamierza popłynąć na Hel 31,8%, niż do Sopot 27,2%. Nie zamierza popłynąć na Hel 37,7%, a do Sopot 36,3% turystów polskich. Nie wie jeszcze czy popłynie do Hel 22,8% i czy popłynie do Sopot 28,8% turystów polskich. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” 7,7% ankietowanych turystów polskich.

Ocena informacji turystycznej

Zapytaliśmy turystów, jak oceniają informację turystyczną podczas pobytu w Gdańsku. Spośród ankietowanych 15,6% oceniło informację turystyczną „b. dobrze” i 24,2% „dobrze”. Średnią ocenę przyznało 4,5%, ankietowanych, ocenę „słabo” 0,5%. Liczna grupa turystów 55,2% nie miała zdania na ten temat, co oznaczać może, że nie mieli potrzeby korzystania z informacji turystycznej, lub nie skorzystali z niej z różnych przyczyn.

Turyści zagraniczni i polscy, którzy skorzystali z informacji turystycznej ocenili jej funkcjonowanie pozytywnie, w tym na ocenę „b. dobrą” 20,9% turystów zagranicznych i 13,2% turystów polskich oraz na ocenę „dobrą” 25,8% turystów zagranicznych i 23,5% turystów polskich. Na poziomie „średnim” oceniło informację turystyczną 4,7% turystów polskich i 4% turystów zagranicznych. Ocen „słabo” było niewiele, tylko 0,8% turystów polskich. Nie potrafiło dokonać oceny informacji turystycznej w Gdańsku: wśród turystów zagranicznych 49,3%, a wśród turystów polskich 57,9%, być może nie mieli potrzeby korzystania z niej lub nie skorzystali z różnych przyczyn.

Najlepsze sposoby informacji turystycznej w Gdańsku

Turyści wypowiedzieli się również, jaki jest najlepszy sposób ich informowania podczas pobytu w Gdańsku. Najwięcej turystów 80,4% podało, że najlepszym sposobem jest umieszczanie informacji na afiszach w miejscach uczęszczanych przez turystów oraz w hotelach i innych miejscach zakwaterowania. Prawie dwie trzecie turystów tj. 64% wskazało, że najlepszym źródłem informacji jest bezpłatny informator wydawany dla turystów, a zdaniem 52,1%, że ulotki w hotelach i lokalach gastronomicznych. Źródłem informacji turystycznej są też gazety lokalne 34,9% oraz radio lokalne 24,4% i lokalna TV zdaniem 16,1% badanych turystów.

Inne formy informacji turystycznej podało 12,6% ankietowanych i wymienili oni internet i punkty informacji turystycznej na mieście.

Zarówno goście zagraniczni jak i polscy mieli podobne zdanie co do najlepszych sposobów informacji turystycznej tj. na afiszach, za pomocą bezpłatnych informatorów i poprzez ulotki. Zagraniczni turyści nie preferowali informacji przez gazety lokalne oraz lokalną TV i radio, co jest zrozumiałe ze względu na barierę językową.

Informacja, promocja Gdańska w miejscu zamieszkania turystów

Turyści poproszeni zostali o podanie czy zetknęli się z jakąkolwiek formą informacji, promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska.

Przed przyjazdem do Gdańska 50,3% turystów spotkało się z jakąś formą informacji lub promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, a 49,7% nie natknęło się na taką informację lub promocję.

58,9% turystów zagranicznych i 46,5% turystów polskich zauważyło jakąkolwiek formę promocji lub informacji o Gdańsku, natomiast nie zauważyło żadnej formy promocji Gdańska w swoim miejscu zamieszkania 41,1% turystów zagranicznych i 53,5% turystów polskich.

Osoby, które spotkały się z promocją Gdańska poproszone zostały o podanie jaka to była forma promocji i informacji.

Wśród turystów najlepszą formą informacji i promocji Gdańska okazał się internet - zarówno wśród turystów polskich 20,6% jak i zagranicznych 23,9%. Wśród turystów zagranicznych w następnej kolejności były biura turystyczne 18,3% wskazań ankietowanych oraz znajomi i rodzina 12%. Wśród turystów polskich w następnej kolejności najlepszą formą informacji i promocji Gdańska okazała się telewizja 8,5% oraz prasa 5,9% wskazań ankietowanych turystów.

OCENA JARMARKU ŚW. DOMINIKA W OPINII TURYSTÓW

Zadaliśmy turystom pytanie jak oceniają Jarmark Św. Dominika oraz poprosiliśmy o podanie co ich najbardziej na Jarmarku interesuje.

Zdecydowana większość turystów ocenia pozytywnie Jarmark Św. Dominika, w tym 15,1% „bardzo dobrze” i 51,4% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 9,2%, ocenę „źle” tylko 1,1% ankietowanych.

Wśród turystów zagranicznych przeważają opinie pozytywne o Jarmarku Św. Dominika w tym 6,5% „bardzo dobre” i 43,9 „dobre”. Na ocenę „średnio” JD oceniło 2,8% turystów zagranicznych, a na ocenę „źle” 0,9%.

Wśród turystów polskich również przeważają opinie pozytywne w tym 18,7% „bardzo dobre” i 54,6% „dobre”. Ocen „średnio” wśród turystów polskich było 12%, a ocen „źle” 1,2%.

Co interesuje turystów na Jarmarku Św. Dominika?

Turyści najbardziej zainteresowani byli zakupami na stoiskach handlowych 50,7% oraz jarmarkiem staroci 32,5%. Koncertami muzyki rockowej zainteresowanych było 14,4% turystów, a koncertami muzyki poważnej 3,8% ankietowanych. Inne zainteresowania miało 14,1% turystów, w tym: biżuteria z bursztynu, różna gastronomia, wyroby artystyczne, rękodzieło, bursztyn, modna odzież, pamiątki.

Turyści zagraniczni najbardziej interesowali się zakupami na stoiskach handlowych 48% oraz jarmarkiem staroci 35,8%. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 9,7% turystów zagranicznych, a koncertami muzyki poważnej 2,3%. Do „innych” zainteresowań 11,7% odpowiedzi należały: biżuteria z bursztynu, różna gastronomia, wyroby artystyczne, rękodzieło.

Turyści polscy również najbardziej interesowali się zakupami na stoiskach handlowych 51,9% oraz jarmarkiem staroci 30,7%. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 15,3% turystów polskich, a koncertami muzyki poważnej 4,6%. Do „innych” zainteresowań 16,8% należały: bursztyn, modna odzież, rękodzieło, pamiątki.

CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GDAŃSKU

Który raz są turyści z wizytą w Gdańsku?

Turystom odwiedzającym Gdańsk zadano pytanie, który raz przyjechali do Gdańska. Większość turystów tj. 65% przyjechała do Gdańska już po raz kolejny, w tym 39% „po raz czwarty lub więcej”, 12,3% „po raz trzeci”, 13,7% „po raz drugi”. Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk po raz pierwszy było 35%.

Świadczyć to może zarówno o zadowoleniu turystów z pobytu w Gdańsku jak i popularności miasta.

Ponad połowa turystów zagranicznych tj. 54,7% przyjechała do Gdańska po raz pierwszy. Po raz kolejny odwiedziło Gdańsk 45,3 turystów zagranicznych, w tym 18,4% „po raz czwarty lub więcej”, 8,1% „po raz trzeci” i 18,8% „po raz drugi”.

Natomiast w grupie turystów polskich największy odsetek tj. 74% stanowili odwiedzający Gdańsk po raz kolejny, w tym 48,4% „po czwarty i więcej”, „po raz trzeci” 14,2% i „po raz drugi” 11,4%. Pierwszy raz w Gdańsku było 26% turystów polskich.

Czym turyści przyjechali do Gdańska?

Najwięcej ankietowanych turystów przyjechało do Gdańska samochodem osobowym 43,2% oraz pociągiem 24,2%, następnie autobusem/autokarem 15,6% i samolotem 13,8%. Tak więc łącznie 58,8% turystów przybyło do Gdańska transportem samochodowym (samochodem osobowym lub autokarem) co świadczy o bardzo ważnej roli dobrego połączenia drogowego Gdańska z resztą kraju również ze względu na rozwój tej dziedziny gospodarki jaką jest turystyka. Statkiem/promem przybyło 1,9% i żaglówką/łodzią 1% turystów. W kategorii „inne środki lokomocji” 1,1% turyści wymieniali: motor i rower

Najwięcej turystów zagranicznych przyleciało do Gdańska samolotem 36,4%, i autokarem 32,1%, samochodem przyjechało 25,3%, a pociągiem tylko 0,4%. Statkiem/promem przybyło 4,9% i żaglówką 0,8%.

Polscy turyści przyjechali do Gdańska najczęściej samochodem osobowym 50,4% oraz pociągiem 36,6%. Autokarem przybyło 8,7% turystów polskich, samolotem 1,6%, żaglówką/łodzią 1% oraz „inaczej” (rower, motor) 1,6%.

Docelowe miejsce podróży.

Zdecydowana większość 75,2% badanych turystów przyjechała do Gdańska jako docelowego miejsca podróży. Pozostali 24,8% turystów znalazło się w Gdańsku przejazdem (np. wycieczka objazdowa).

Prawie połowa turystów zagranicznych 47,7% przybyła do Gdańska docelowo, a 52,3% było w mieście przejazdem. W przypadku turystów polskich większość z nich 87,8% przybyło do Gdańska docelowo, a 12,2% było przejazdem.

Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańska?

Zapytaliśmy turystów w jaki sposób zorganizowany był ich przyjazd. Wśród ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk 87,9% przyjechało indywidualnie, zaś 12,1% grupą zorganizowaną przez biuro turystyczne.

Wśród turystów zagranicznych najwięcej przyjechało do Gdańska indywidualnie 69,5% oraz wśród turystów polskich również najwięcej przyjechało indywidualnie 96,1%.

Czas pobytu w Gdańsku.

Ankietowani turyści zatrzymywali się w Gdańsku średnio na około 6,4 dnia. Czas trwania pobytu turystów wynosił od 1 dnia do 90 dni.

Średni czas pobytu turystów polskich w Gdańsku wyniósł 6,5 dnia, a turystów zagranicznych 6,2 dnia.

Cel przyjazdu do Gdańska

Zdecydowana większość ankietowanych turystów 76,7% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania i wypoczynku. W celu odwiedzin rodziny czy znajomych przyjechało do Gdańska 24,8% turystów. W „innym celu” przyjechało do Gdańska 3,3% turystów. Służbowo w celu biznesowym przebyło do Gdańsk 4,9%, do pracy przybyło 5,6% ankietowanych, a w celach naukowych 0,3%. Na imprezy kulturalno rozrywkowe przybyło 6,4% ankietowanych.

Większość badanych turystów zagranicznych 83,6% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania miasta i wypoczynku. W odwiedziny do rodziny lub znajomych przyjechało 21,3% turystów zagranicznych. Służbowo w celu biznesowym przybyło 7,1%, a do pracy 2,2%. Na zakupy przybyło 12,4%, a na imprezy kulturalno rozrywkowe 1,3% ankietowanych.

W celu naukowym przybyło 0,4%. W „innym” celu przyjechało 3,1% zagranicznych turystów

Wśród turystów polskich 73,5% przyjechało w celu wypoczynku i zwiedzania, a 27,9% przyjechało w odwiedziny. Służbowo w celu biznesowym przybyło 3,8%, a do pracy 7,1%. Na zupy przybyło 8,3% turystów polskich, a na imprezy kulturalno rozrywkowe 8,7% ankietowanych. W „innym” celu przybyło 3,4% ankietowanych.

Czym poruszają się turyści po Gdańsku?

Turyści zwiedzający Gdańsk najczęściej poruszają się komunikacją miejską 38,8%, i pieszo 36,4%. Samochodem osobowym porusza się 29,7%, autokarem 7,2% turystów, rowerem 6,7% oraz „inaczej” 2,4%.

Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 33,3%, samochodem osobowym 27,6% oraz autokarem 20% i komunikacją miejską 17,9%.

Polscy turyści najczęściej poruszali się po Gdańsku komunikacją miejską 41,1%, pieszo 37,8%, samochodem osobowym 30,7%, oraz rowerem 7,6%.

STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

Skąd turyści przyjechali?

Wśród ankietowanych turystów 68% pochodziło z Polski, a 32% z zagranicy.

Wśród badanych turystów krajowych najlichniesza część pochodziła z województwa Pomorskiego 26,8%, Śląskiego 12,8%, Mazowieckiego 12,6% i Dolnośląskiego 9,5%.

Najwięcej turystów zagranicznych przybyło do Gdańska z Niemiec 39%. Z Anglii przybyło 8,2%, ze Szwecji 7,6%, z Włoch 4,4%, Rosji 4,2%, z Hiszpanii 3,8%, z Danii 3,1%, z Austrii 2,5%, z Czech 2,6%, z Irlandii 2,1%, z Japonii, 2%, z Francji 1,3%, z Belgii 1,1%, z Holandii 1,1%, z innych krajów 12,1% w tym z Laosu, Białorusi, Kanady, Słowacji, Węgier, Ukrainy, Finlandii, Chin.

Status aktywności zawodowej turystów.

Pod względem aktywności zawodowej najlichnieszą grupę turystów odwiedzających Gdańsk stanowili pracujący 62%. Uczniów i studentów było 25,1%, a emerytów i rencistów 12%.

Osoby pracujące stanowiły największą część zarówno wśród turystów zagranicznych 60,4% jak i polskich 62,8%. Uczniowie i studenci stanowili 12,2% turystów zagranicznych i 31% turystów polskich. Emeryci i renciści stanowili 27% turystów zagranicznych, i 5,2% turystów polskich.

Wiek turystów.

Na ankiety odpowiadali turyści w wieku od 15 lat wzwyż. Najlichnieszej reprezentowani byli turyści według przedziałów wieku - w wieku od 40 do 55 lat 32% oraz w wieku od 25 do 39 lat 30,1%. Turystów w wieku od 15 do 18 lat było 4,9%, a w wieku od 19 do 24 lat 20,2%. Turystów starszych tj. w wieku od 55 do 65 lat było 11,3%, a w wieku powyżej 66 lat i więcej 1,5%.

Wśród zagranicznych turystów najwięcej było w wieku w wieku od 40 do 55 lat 34,4% oraz od 25 do 39 lat 26,3%. Młodych turystów w wieku w wieku od 15 do 18 lat było 2,7%, a w wieku od 19 do 24 lat 10,3%. Starszych wiekiem turystów w wieku od 55 do 65 lat było 23,2%, a w wieku powyżej 65 lat 3,1%.

Wśród turystów polskich najwięcej było w wieku od 25 do 39 lat 31,8% i w wieku od 40 do 55 lat 31%. Młodych turystów w wieku w wieku od 15 do 18 lat było 5,9%, a w wieku od 19 do 24 lat 24,7%. Starszych wiekiem turystów w wieku od 55 do 65 lat było 5,9%, a w wieku powyżej 65 lat 0,8%.

Struktura płci ankietowanych turystów.

Wśród ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk 55,9% stanowiły kobiety, a 44,1% mężczyźni.

Wśród turystów zagranicznych kobiety stanowiły 49,3%, a wśród turystów polskich 58,9%. Mężczyźni stanowili 50,7% wśród turystów zagranicznych i 41,1% wśród turystów polskich.

Sytuacja materialna ankietowanych turystów

Ankietowani turyści odwiedzający Gdańsk zostali poproszeni o określenie swojej sytuacji materialnej. Nie jest to idealny barometr zamożności turystów odwiedzających Gdańsk, ale pozwala naszym zdaniem przynajmniej na przybliżoną ocenę zamożności turystów w oparciu o ich samoocenę. 48% badanych turystów oceniło swoją sytuację materialną jako dobrą, a 4,2% jako b. dobrą. Jako średnią swoją sytuację materialną oceniło 46,5% ankietowanych, a jako złą 1,3%.

Wśród turystów zagranicznych przeważało przekonanie o swej dobrej pozycji materialnej 61,3% czyli do Gdańska przyjeżdżają raczej dobrze sytuowani turyści zagraniczni, natomiast wśród turystów polskich przeważało przekonanie o średniej pozycji materialnej 53,2%, czyli przyjeżdżają do Gdańska raczej średnio sytuowani turyści polscy.

3. OCENA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena Gdańska w porównaniu do innych miast

Turystów odwiedzających Gdańsk poproszono o ocenę atrakcyjności miasta w porównaniu do innych miast polskich.

Gdańsk został oceniony lepiej niż Gdynia przez 77,9% turystów, lepiej niż Sopot 62,2%, a także lepiej niż Warszawa 49,2% oraz lepiej niż Olsztyn 20,9%, lepiej niż Wrocław 31,3%, lepiej niż Poznań 28%. Gdańsk został oceniony „tak samo” jak Toruń przez 21,6% ankietowanych. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część turystów oceniona „gorzej” 43,3%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 3,9% i „tak samo” przez 23,5% turystów.

Tabela 1. Jak oceniają atrakcyjność Gdańska w porównaniu do innych miast ogółem turyści polscy i zagraniczni?

Porównanie Gdańska do miasta	Ocena atrakcyjności Gdańska			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdyni	77,9%	1,1%	8,2%	12,8%
Sopot	62,2%	9,6%	19,2%	9%
Warszawy	49,2%	16,6%	2,9%	31,3%
Olsztyna	20,9%	0,6%	2,5%	<u>76,1%</u>
Torunia	13,8%	7,1%	21,6%	<u>57,4%</u>
Krakowa	3,9%	43,3%	23,5%	29,2%
Wrocławia	31,3%	7,5%	13,1%	<u>48%</u>
Poznania	28%	7%	12,3%	<u>52,7%</u>

Źródło Instytut Eurotest.

Turyści zagraniczni ocenili Gdańsk lepiej niż Gdynię, Sopot, Warszawę, Olsztyn, Toruń, Wrocław i Poznań. Jedynie w porównaniu do Krakowa, Gdańsk uzyskał oceny „gorzej” przez 30,2% turystów.

Tabela 2. Jak turyści zagraniczni oceniają atrakcyjność Gdańska w porównaniu do innych miast?

Porównanie Gdańska do miasta	Ocena atrakcyjności Gdańska			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdyni	64,2%	2%	3,1%	30,7%
Sopot	60,4%	4,9%	14,7%	20%
Warszawy	26,2%	11,1%	3,6%	<u>59,1%</u>
Olsztyna	4,9%	-	0,8%	<u>94,3%</u>
Torunia	6,7%	1,8%	5,8%	<u>85,7%</u>
Krakowa	1,3%	30,2%	12,4%	<u>56%</u>
Wrocławia	16,4%	3,6%	7,1%	<u>72,9%</u>
Poznania	12,5%	2,2%	4,4%	<u>80,9%</u>

Źródło Instytut Eurotest.

Turyści polscy również przyznali oceny dla Gdańska lepiej w porównaniu do Gdyni, Sopotu, Warszawy, Olsztyna, Wrocławia i Poznania, tak samo jak do Torunia i gorzej w porównaniu do Krakowa.

Tabela 3. Jak turyści polscy oceniają atrakcyjność Gdańska w porównaniu do innych miast?

Porównanie Gdańska do miasta	Ocena atrakcyjności Gdańska			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdyni	83,2%	1,6%	10,5%	4,7%
Sopot	63%	11,7%	21,3%	4%
Warszawy	59,6%	19,1%	2,6%	18,7%
Olsztyna	28,2%	0,6%	3,4%	<u>67,8%</u>
Torunia	17,1%	9,6%	24,5%	<u>48,8%</u>
Krakowa	5,1%	49,3%	28,6%	17%
Wrocławia	38,1%	9,4%	15,9%	36,7%
Poznania	35,2%	9,1%	15,9%	<u>39,8%</u>

Źródło: Instytut Eurotest.

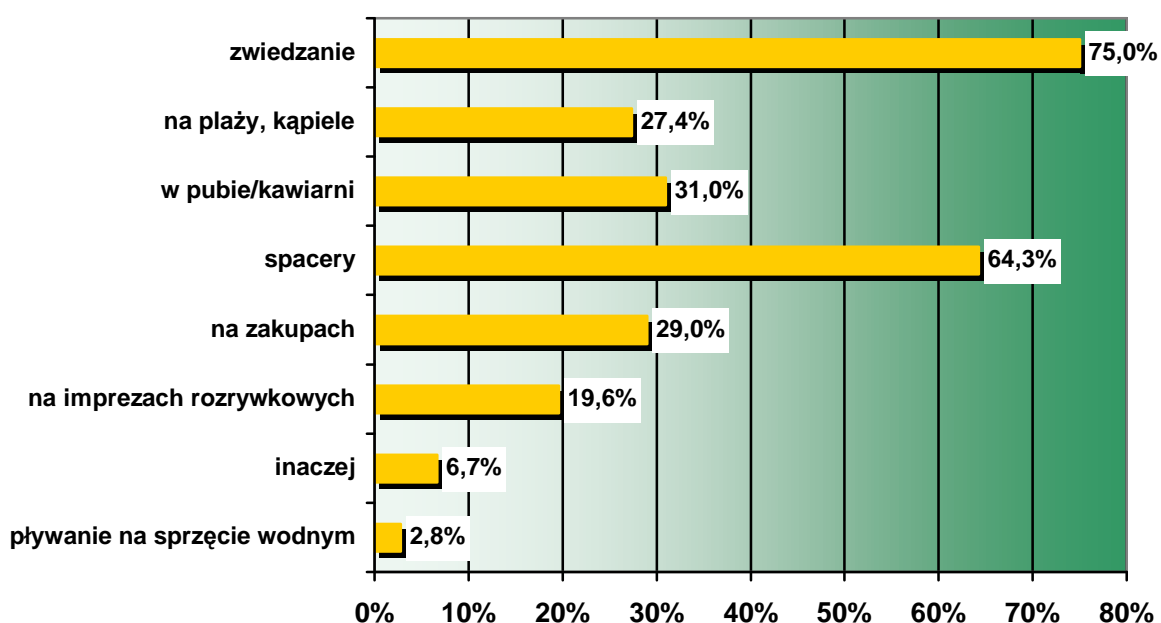
Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku Gdańsk wzmocnił swoją pozycję „lepszą” w porównaniu do Gdyni i Sopotu, bowiem większa część turystów (ogółem turyści polscy i zagraniczni) ocenili lepiej atrakcyjność Gdańska w porównaniu do Gdyni (wzrost o 7,4%), i Sopot (wzrost o 6,2%), ale mimo, że Gdańsk utrzymał swoją dobrą pozycję w porównaniu do Warszawy, to stracił do niej nieco punktów (spadek o -13,7%). Gdańsk utrzymał swoją pozycję „lepszą” w porównaniu do Olsztyna choć też stracił punkty (spadek o -14,2%). Natomiast zmianie uległa pozycja w ocenie turystów w porównaniu do Torunia z „lepszej” na „tak samo”, bowiem nastąpił spadek ocen Gdańska „lepiej”(o -16,9%), a wzrosła ilość ocen „tak samo” o 4,3%. Zmianie uległa też pozycja Gdańska w porównaniu do Krakowa - z „tak samo” na „gorzej” bowiem przyznana przez turystów ilość ocen „lepiej” spadła o -5,6% oraz ilość ocen „tak samo” spadła o -13,4%, wzrosła natomiast ilość ocen „gorzej” o 13,6%. W porównaniu do Wrocławia Gdańsk utrzymał swoją „lepszą” pozycję. Poznań był badany w bieżącym roku po raz pierwszy.

Jak turyści spędzają czas w Gdańsku?

Ankietowani turyści zapytani o to jak najczęściej spędzają czas w Gdańsku w większości odpowiedzi, że zwiedzają miasto 75% oraz spacerują 64,3% ankietowanych. Ponadto spędzają czas w pubach/kawiarniach 31%, na zakupach 29%, z plaży i kąpiele korzysta 27,4% badanych. W następnej kolejności jako formę spędzania czasu w Gdańsku turyści wymieniali „na imprezach rozrywkowych” 19,6% i pływanie na sprzęcie wodnym 2,8% badanych.

Wykres 1. Jak Pan/Pani spędza czas w Gdańsku?



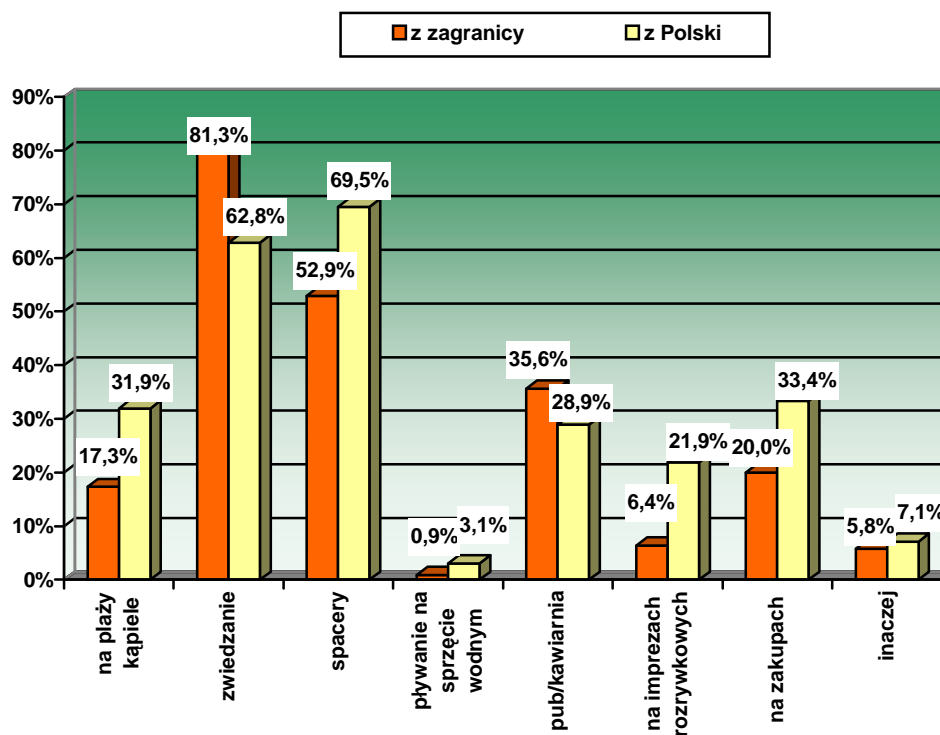
Źródło: Instytut Eurotest.
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Wśród odpowiedzi „inaczej” podawano:

- interesy
- odwiedziny znajomych, rodziny
- jazda na rowerze

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przebywając w Gdańsku spędza czas zwiedzając miasto 81,3% i spacerując 52,9%. Zwiedzanie jest również główną formą spędzania czasu przez polskich turystów 62,8% obok spacerów 69,5%. Polscy turyści nieco częściej spędzają czas na plażach 31,9% niż goście zagraniczni 17,3%, w pubach i kawiarniach spędza czas 28,9% Polaków i 35,6% turystów zagranicznych. Natomiast na zakupach czas spędzało 33,4% polskich turystów i 20% turystów zagranicznych. Na imprezach rozrywkowych czas spędzało 21,9% Polaków i 6,4% turystów zagranicznych.

Wykres 2. Jak spędzają czas w Gdańsku turyści zagraniczni i polscy?



Źródło Instytut Eurotest
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź

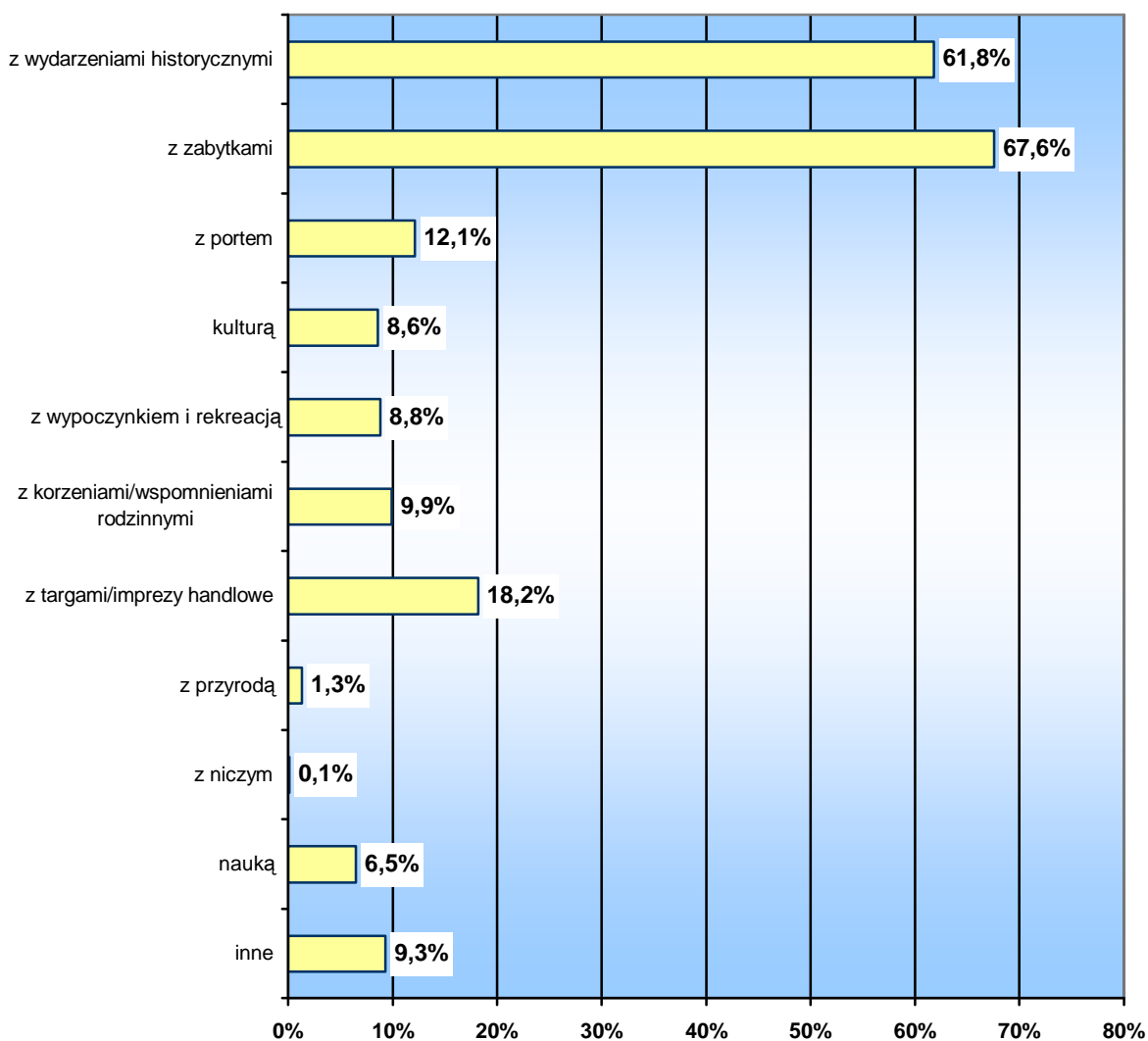
Porównanie do roku 2005

Na pierwszym i drugim miejscu, tak samo jak w ubiegłym roku popularne było zwiedzanie zabytków oraz spacery po mieście. W bieżącym roku znacznie więcej turystów spędzało czas w pubach/kawiarniach (wzrost o 13,5%) oraz więcej turystów spędzało czas na imprezach rozrywkowych (wzrost o 3,5%)

Z czym kojarzy się turystom Gdańsk?

Ankietowani turyści kojarzą Gdańsk przede wszystkim z zabytkami 67,6% oraz z ważnymi wydarzeniami historycznymi 61,8% odpowiedzi. Z targami i imprezami handlowymi kojarzy Gdańsk 18,2%, Z portem kojarzy Gdańsk 12,1% ankietowanych, z korzeniami rodzinnymi 9,9% i z kulturą 8,6%.

Wykres 3. Z czym najbardziej kojarzy się Panu/Pani Gdańsk?

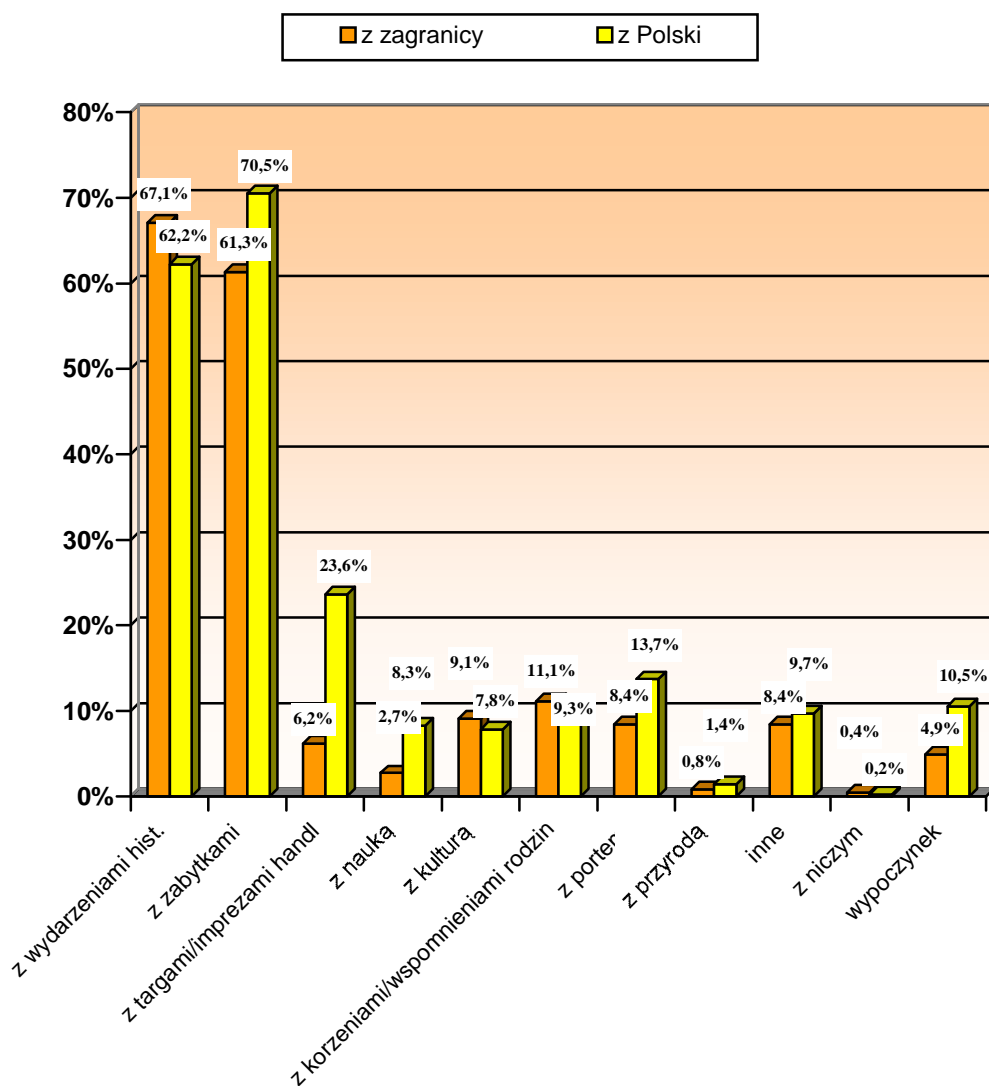


Źródło Instytut Eurotest
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

W kategorii „inne” skojarzenia podawano: Solidarność, bursztyn, morze, Neptun, Lech Wałęsa, stocznia.

Gdańsk przez 70,5% turystów polskich i 61,3% zagranicznych kojarzony jest z jako miasto zabytków. Z wydarzeniami historycznymi kojarzy Gdańsk 62,2% turystów polskich i 67,1% turystów zagranicznych. Z targami i imprezami handlowymi kojarzy Gdańsk 6,2% turystów zagranicznych i 23,6% turystów polskich. Z portem kojarzy Gdańsk 13,7% turystów polskich i 8,4% zagranicznych, z korzeniami rodzinnymi kojarzony jest Gdańsk przez 11,1% turystów zagranicznych i 9,3% turystów polskich, a z kulturą przez 7,8% turystów polskich i 8,3% turystów zagranicznych. Natomiast 4,9% turystów zagranicznych i 10,5% turystów polskich kojarzy Gdańsk w wypoczynkiem i rekreacją.

Wykres 4 Z czym kojarzy się Gdańsk turystom zagranicznym i polskim?



Źródło Instytut Eurotest
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź

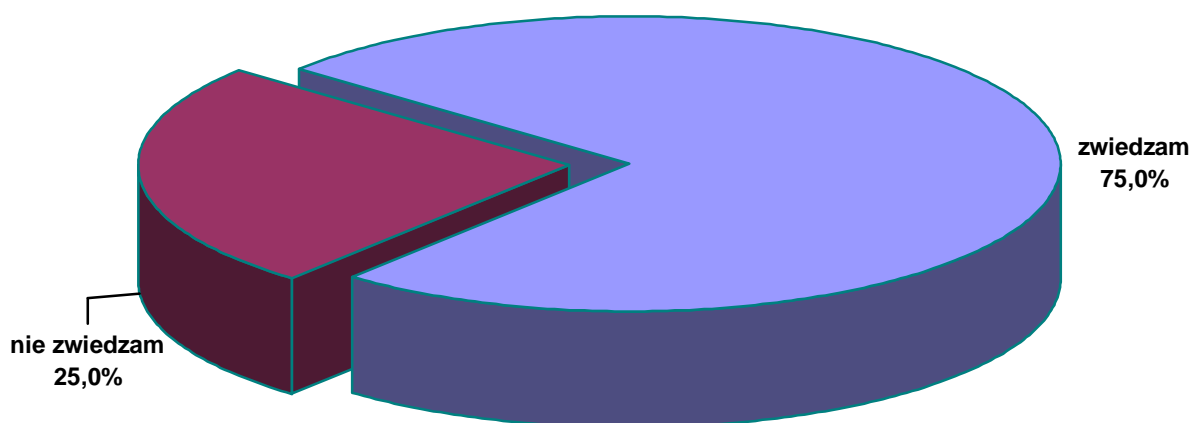
Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku spadła ilość turystów kojarzących Gdańsk „z wydarzeniami historycznymi” (spadek o -13,7%). Ilość turystów kojarzących Gdańsk „z zabytkami” pozostała na tym samym poziomie. Mniej turystów kojarzyło miasto „z portem” (spadek o -10,4%). Wzrosła natomiast ilość turystów kojarzących Gdańsk z „z targami i imprezami handlowymi” (wzrost o 7,5%, „z nauką” (wzrost o 4,5%) i kulturą (wzrost o 3%).

Jakie obiekty turyści zwiedzają w Gdańsku?

Większość ankietowanych turystów przebywających w okresie letnim w Gdańsku zwiedza miasto.

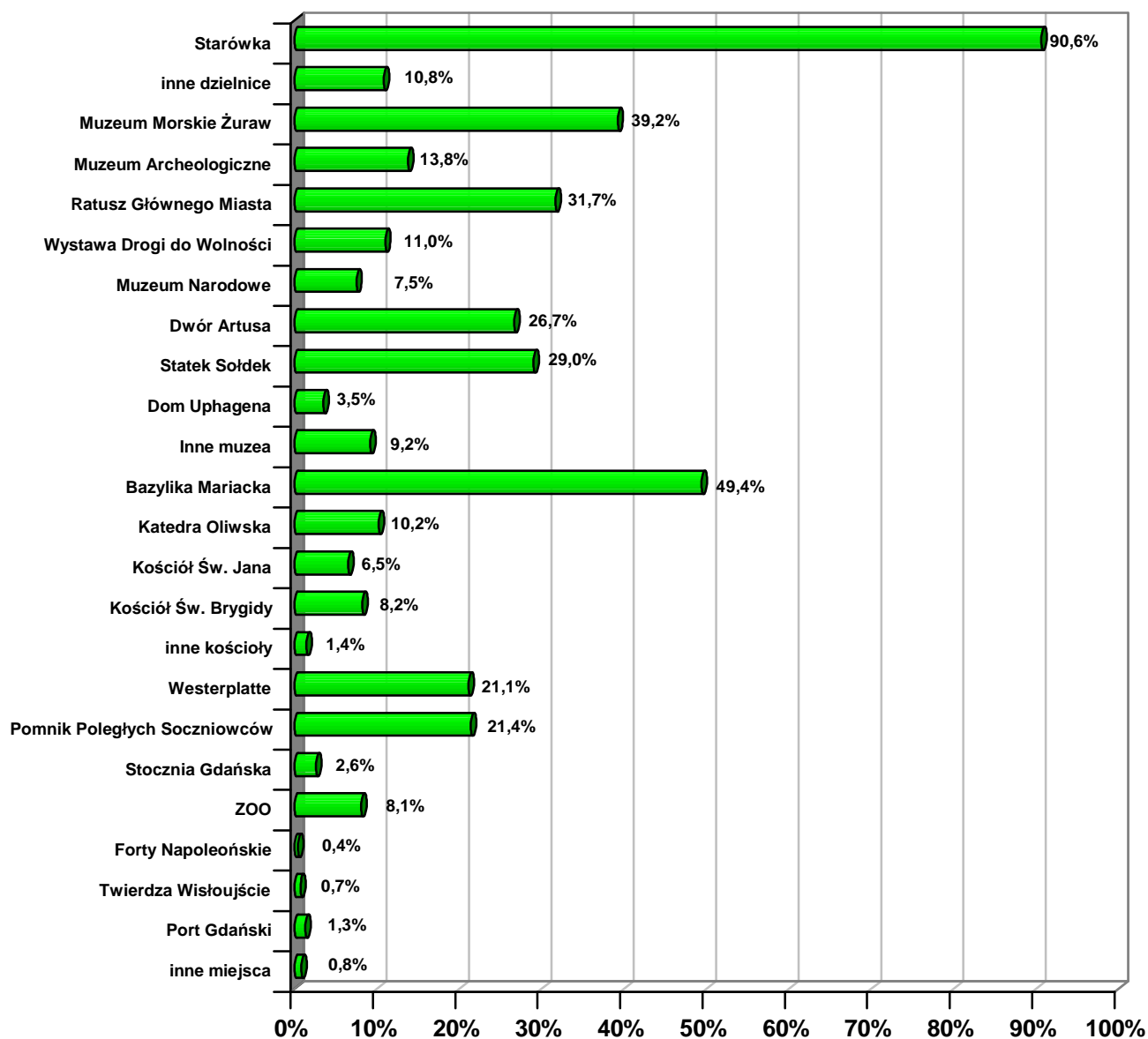
Wykres 5. Czy zwiedza Pani/Pan Gdańsk?



Źródło Instytut Eurotest

Spośród tych, którzy zwiedzają miasto, największa część turystów zwiedza Starówkę 90,6%, Bazylikę Mariacką 49,4%, Muzeum Morskie Żuraw 39,2%, Ratusz Głównego Miasta 31,7%, Statek Muzeum Soldek 29%, Dwór Artusa 26,7%, Pomnik Poległych Stoczniovców 21,4%, Westerplatte 21,1%, Muzeum Archeologiczne 13,8%, Wystawę Drogi do Wolności 11%, Katedrę Oliwską 10,2%.

Wykres 6. Co zwiedzają turyści podczas pobytu w Gdańsku?



Inne podawano: Oliwa, Brzeźno-molo, Wrzeszcz, Jelitkowo, Kościół Św. Katarzyny, Wystawa Bursztynu, Wystawa Owadów.

Źródło. Instytut Eurotest
Dane nie sumują się do 100%,
bo można było podać kilka odpowiedzi.

Tabela 4. Co zwiedzają turyści polscy i zagraniczni podczas pobytu w Gdańsku?

Lp.	Co zwiedzają	Turyści polscy	Turyści zagraniczni
1	Starówka	89,1%	93,8%
2	inne dzielnice Gdańska	12,3%	7,6%
Muzea			
3	Muzeum Morskie, Żuraw	33,1%	49,3%
4	Muzeum Archeologiczne	14,1%	12,9%
5	Ratusz Głównego Miasta	26,5%	43,1%
6	Wystawa Drogi do Wolności,	8,1%	17,3%
7	Muzeum Narodowe	5,1%	12,1%
8	Dwór Artusa	21,6%	37,8%
9	Statek Muzeum Soldek	29,1%	28,9%
10	Dom Uphagena	0,6%	9,8%
11	inne muzea	8,1%	11,6%
Kościóły			
12	Bazylika Mariacka	47,9%	52,9%
13	Katedra Oliwsk	11,7%	6,2%
14	Kościół Św. Jana	5,1%	9,8%
15	Kościół Św. Brygidy	7,3%	10,8%
16	inne kościoły	0,4%	3,6%
Miejsca			
17	Westerplatte	18,2%	27,6%
18	Pomnik Poległych Stoczniovców	20,8%	22,7%
19	Stocznia Gdańska	3%	1,8%
20	ZOO	10,5%	2,7%
21	Forty Napoleońskie	0,6%	-
22	Twierdza Wisłoujście	1%	-
23	Port Gdański	1,1%	1,8%
24	inne miejsca	1%	0,4%

Źródło Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych 94,8% zwiedza Gdańsk, a wśród turystów polskich 91,2% .

Najczęściej zwiedzają zarówno turyści polscy (89,1%), jak i zagraniczni (93,8%) - Starówkę, na drugim miejscu jest Bazylika Mariacka (47,9%) wśród turystów polskich i (52,9%) wśród turystów zagranicznych, na trzecim miejscu jest Muzeum Morskie Żuraw wśród turystów polskich (33,1%) i wśród turystów zagranicznych (49,3%), ale już na kolejnych miejscach popularność zwiedzania jest inna wśród turystów polskich i zagranicznych tj. na czwartym miejscu wśród turystów polskich jest Statek Muzeum Soldek (29,1%), a wśród turystów zagranicznych Ratusz Głównego Miasta (43,1%).

Porównanie do roku 2005

Niezmiennie na pierwszym miejscu w bieżącym jak i w ubiegłym roku była Starówka. Na drugim miejscu jest Bazylika Mariacka, a na trzecim Muzeum Morskie Żuraw.

Ile wydają turyści w Gdańsku?

Ankietowani turyści wydali na pobyt w Gdańsku od 30 zł do 50 000 zł. Średnio wydatki turystów w Gdańsku wynosiły 852 zł.

Turyści zagraniczni przebywający w Gdańsku średnio wydali 1254 zł. Natomiast turyści polscy wydali średnio podczas pobytu w Gdańsku 668 zł.

Tabela 5. Ile wydają turyści podczas pobytu w Gdańsku?

	Minimum	Średnia	Maksimum
Turyści ogółem	30 zł	852 zł	50 000 zł
Turyści zagraniczni	100 zł	1254 zł	50 000 zł
Turyści polscy	30 zł	668 zł	10 000 zł

Źródło Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2005

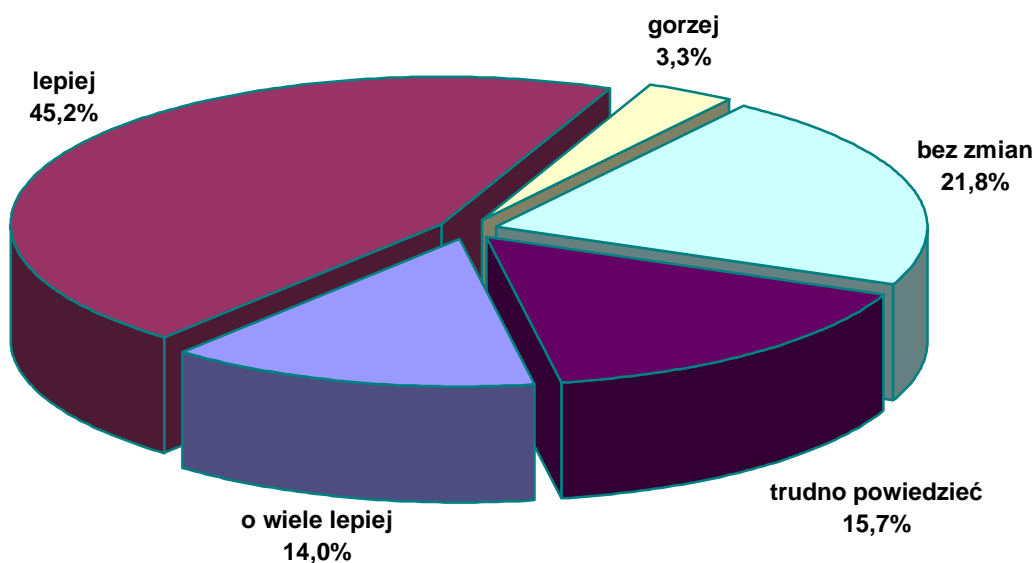
Średnie wydatki turystów w roku bieżącym w Gdańsku w porównaniu do roku poprzedniego znacznie wzrosły tj. z kwoty 584 zł do kwoty 852 zł. W roku 2005 turyści zagraniczni wydali średnio 1090 zł, a w roku bieżącym więcej, bo 1254 zł. Również średnie wydatki turystów polskich wzrosły z 423 zł w ubiegłym roku do 668 zł w bieżącym roku.

4. OCENA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów

Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk już kolejny raz poproszono o ocenę tegorocznego przygotowania miasta na przyjęcie turystów, w porównaniu do ich poprzedniego pobytu. Najwięcej turystów 45,2% uważa, że obecnie miasto jest lepiej przygotowane niż w przeszłości, a 14% że „o wiele lepiej”. Natomiast 21,8% ankietowanych uważało, że „bez zmian”, a 15,7% nie miało zdania na ten temat. Niewielu turystów oceniło, że zmiany nastąpiły na gorsze 3,3%, nie było opinii „o wiele gorzej”.

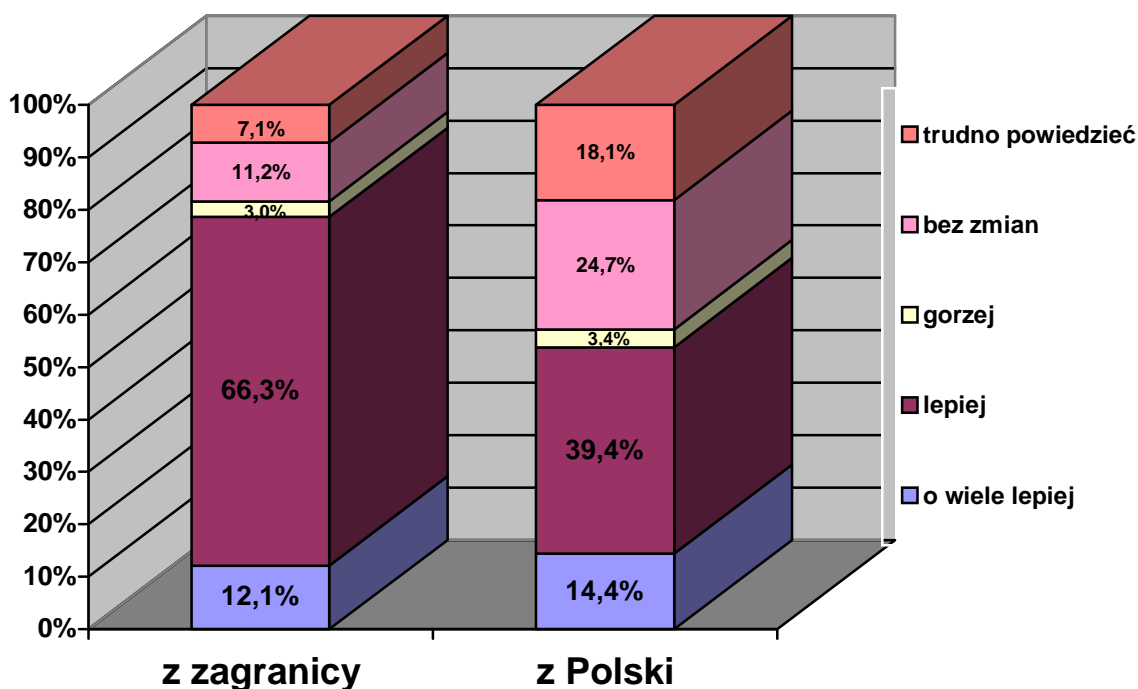
Wykres 7. Jak Pan/Pani ocenia przygotowanie miasta na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzedniego pobytu?



Źródło Instytut Eurotest

Ponad dwie trzecie turystów zagranicznych 66,3% zauważa, że Gdańsk w tym roku jest lepiej przygotowany na przyjęcie turystów, a 12,1% że „o wiele lepiej”. Pozytywne zmiany stwierdzają także turyści z Polski. Zdaniem 39,4% polskich turystów miasto jest lepiej przygotowane, a zdaniem 14,4%, że „o wiele lepiej”. Natomiast 24,7% polskich turystów i 11,2% turystów zagranicznych uważa, że Gdańsk jest „tak samo” przygotowany na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzednich pobytów w tym mieście. Gorzej ocenia przygotowania Gdańska niewielu turystów zagranicznych 3% oraz niewielu tj. 3,4% turystów polskich.

Wykres 8. Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzedniego pobytu - przez turystów zagranicznych i polskich.



Źródło Instytut Eurotest

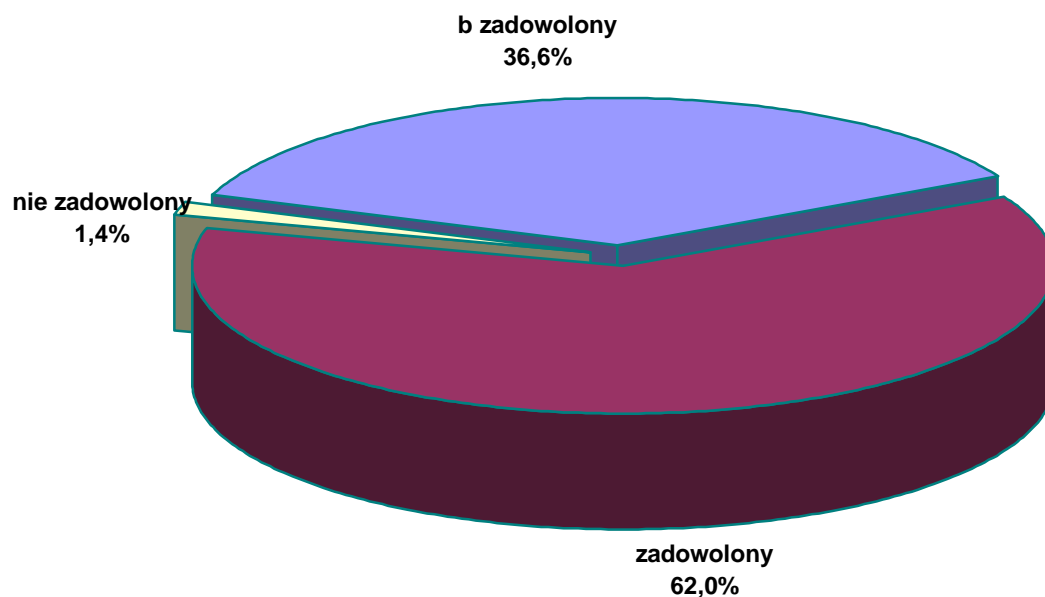
Porównanie do roku 2005

W roku bieżącym wzrosła ilość turystów oceniających, że Gdańsk jest „o wiele lepiej” przygotowany na przyjęcie turystów (wzrost o 6,5%). Spadła jednak ilość turystów oceniających, że Gdańsk jest „lepiej” przygotowany (spadek o -13%). Ilość odpowiedzi oceniających „bez zmian” stan przygotowania Gdańska w porównaniu do poprzedniego pobytu pozostała na tym samym poziomie, ale nieznacznie wzrosła ilość turystów oceniających, że Gdańsk jest „gorzej” przygotowany na przyjęcie turystów (wzrost o 1,6%).

Czy turyści są zadowoleni z pobytu w Gdańsku?

Poproszono ankietowanych turystów o podanie czy są zadowoleni z pobytu w Gdańsku. Miło jest stwierdzić, że 36,6% ankietowanych było bardzo zadowolonych, a 62% było zadowolonych. Niezadowolonych z pobytu w Gdańsku w bieżącym roku było tylko 1,4% turystów.

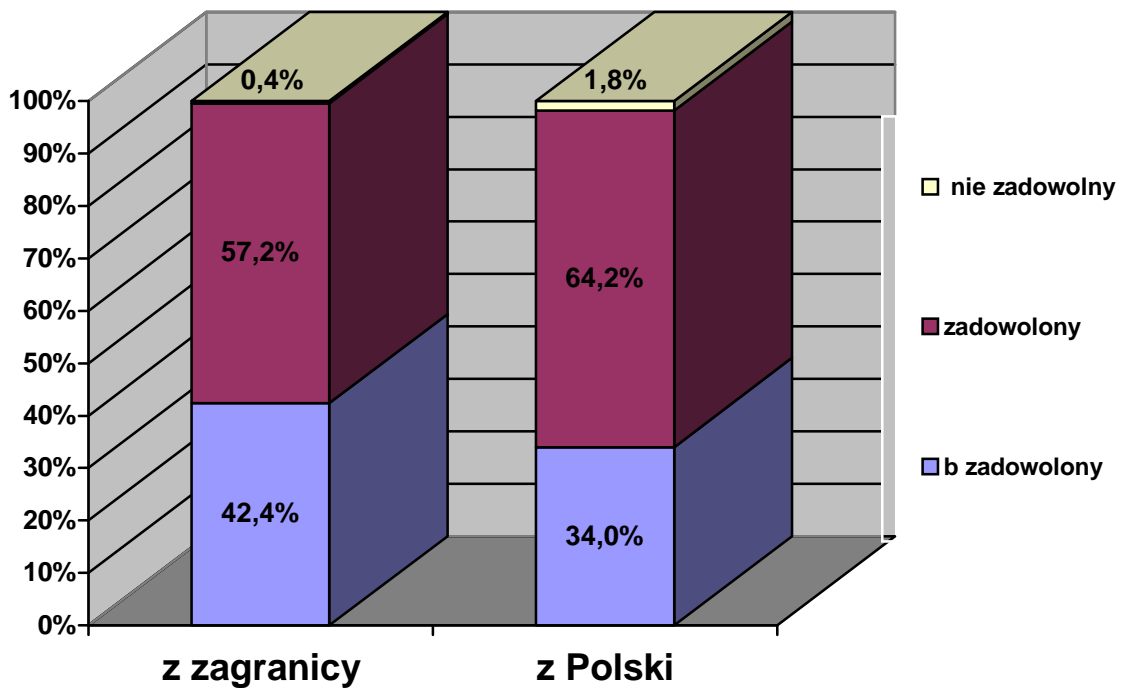
Wykres 9. W jakim stopniu jest Pani/Pan zadowolony z pobytu w Gdańsku?



Źródło Instytut Eurotest

Spośród turystów zagranicznych odwiedzających Gdańsk 42,4% było bardzo zadowolonych z pobytu, a 57,2% było zadowolonych. Niezadowolonych było tylko 0,4%. Spośród turystów polskich odwiedzających Gdańsk 34% było bardzo zadowolonych z pobytu, a 64,2% było zadowolonych. Niezadowolonych było tylko 1,8% turystów polskich.

Wykres 10 Stopień zadowolenia turystów zagranicznych i polskich z pobytu w Gdańsku.



Źródło Instytut Eurotest

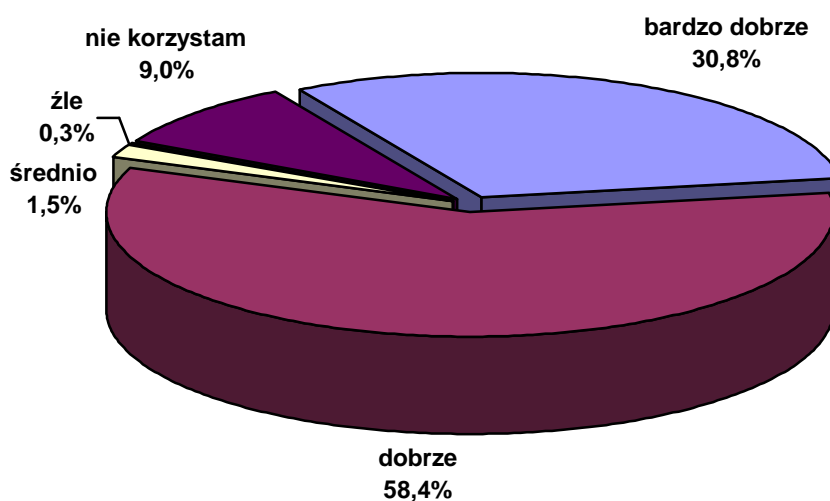
Porównanie do roku 2005

W roku bieżącym ilość turystów mających pozytywne wrażenia z pobytu w Gdańsku była na tym samym poziomie co w roku ubiegłym.

Ocena jakości usług gastronomicznych.

Turyści odwiedzający Gdańsk w większości pozytywnie oceniają jakość usług gastronomicznych tj. 30,8% „bardzo dobrze” i 58,4% „dobrze”. Oceną średnią przyznało 1,5% badanych, a negatywnie tylko 0,3% badanych. Natomiast 9% badanych turystów podało, że nie korzystali z usług gastronomicznych w Gdańsku.

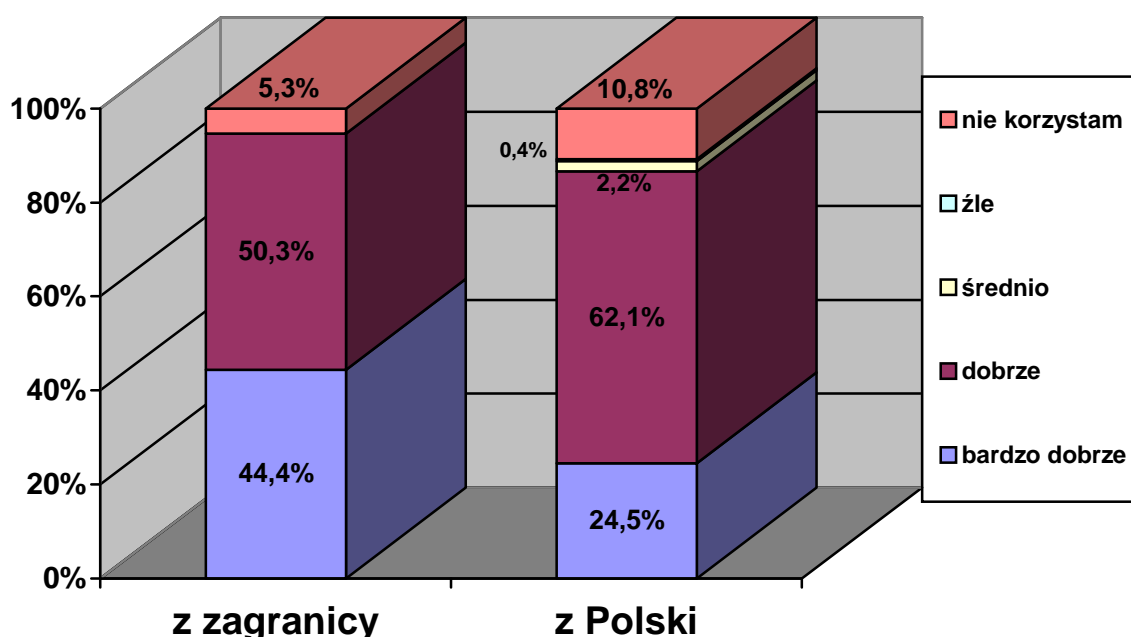
Wykres 11 Jak Pan/Pani ocenia jakość usług gastronomicznych w Gdańsku?



Źródło Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni i polscy podobnie ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku przyznając w większości oceny pozytywne, tj. zagraniczni 44,4% „b. dobrze” i 50,3% „dobrze), a turyści polscy 24,5% „b. dobrze” i 62,1% „dobrze”). Średnią ocenę usług gastronomicznych przyznało 2,2% turystów polskich, nikt z turystów zagranicznych. Nie korzystało z usług Gastronomicznych w Gdańsku 5,3% turystów zagranicznych i 10,8% turystów polskich. Oceny negatywne przyznało tylko 0,4% turystów polskich, a nikt z turystów zagranicznych.

Wykres 12 Ocena jakości usług gastronomicznych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

Co zmienić?

Turystom, którzy ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku na ocenę „średnio” lub „źle”, zadano pytanie, co należałoby poprawić w tym względzie. Najczęściej podawanymi odpowiedziami były:

Turyści polscy	Turyści zagraniczni
<ul style="list-style-type: none"> - wysokie ceny - higiena podawania potraw - długi czas oczekiwania na obsługę 	

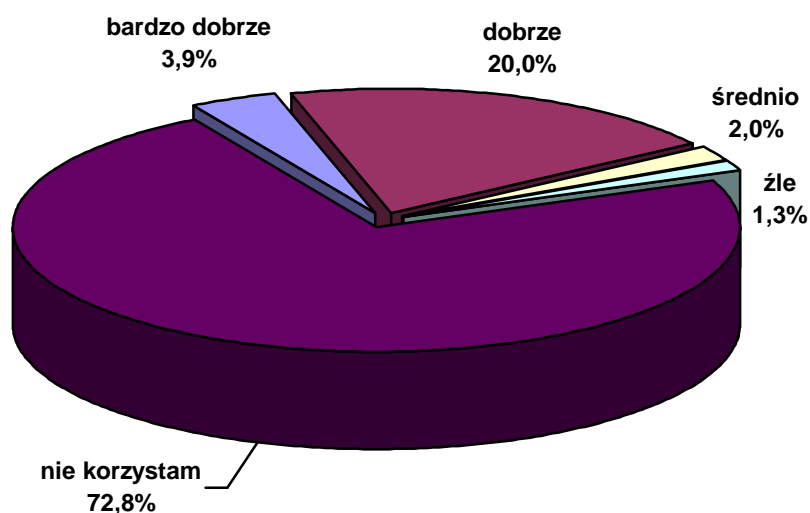
Porównanie do roku 2005

W roku bieżącym w porównaniu do 2005 roku, zwiększyła się ilość turystów „bardzo zadowolonych” z jakości usług gastronomicznych (wzrost o 13,5%). Wzrosła również ilość turystów korzystających z usług gastronomicznych w Gdańsku (wzrost o 6,5%).

Punkty gastronomiczne na plaży

Nowością w tym roku były punkty gastronomiczne w namiotach zlokalizowane na gdańskich plażach. Turyści korzystający z tych punktów gastronomicznych ocenili je pozytywnie, w tym 3,9% „bardzo dobrze” i 20% „dobrze”. Oceną średnią przyznało 2% badanych, a negatywną tylko 1,3% badanych. Natomiast 72,8% badanych turystów podało, że nie korzystało z tych punktów gastronomicznych.

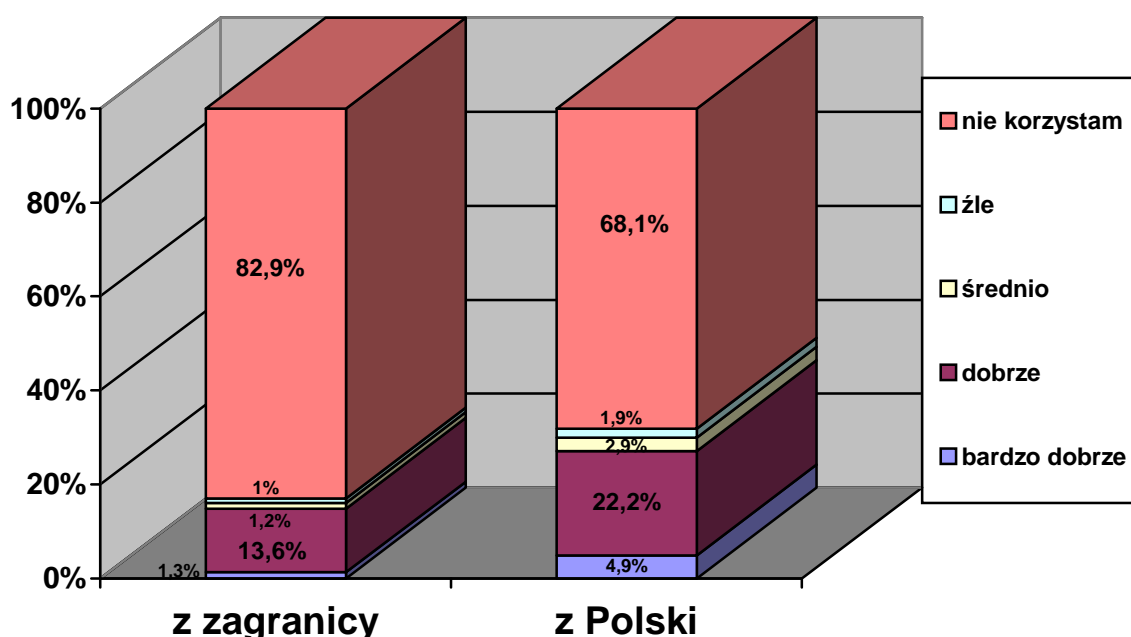
Wykres 13 Jak Pan/Pani ocenia działalność punktów gastronomicznych zlokalizowanych na gdańskich plażach?



Źródło Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni i polscy podobnie ocenili działalność punktów gastronomicznych na gdańskich plażach przyznając oceny pozytywne, tj. zagraniczni 1,3% „b. dobrze” i 13,6% „dobrze), a turyści polscy 4,9% „b. dobrze” i 22,2% „dobrze”). Średnią ocenę usług gastronomicznych przyznało 2,9% turystów polskich i 1,2% turystów zagranicznych. Oceny negatywne przyznało tylko 1,9% turystów polskich i 1% turystów zagranicznych. Nie korzystało z punktów gastronomicznych na gdańskich plażach 82,9% turystów zagranicznych i 68,1% turystów polskich.

Wykres 14 Ocena działalności punktów gastronomicznych zlokalizowanych na gdańskiej plaży.



Źródło Instytut Eurotest

Co poprawić?

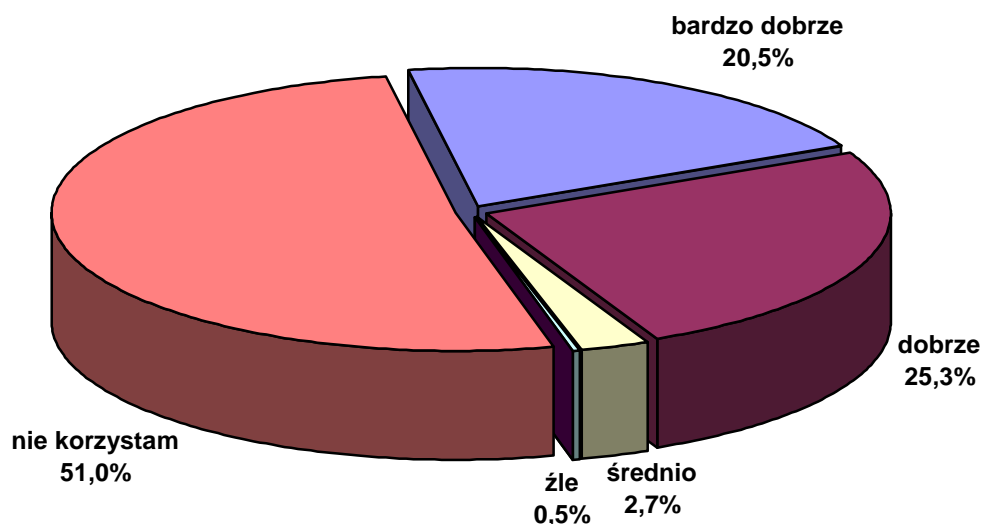
Turystom, którzy ocenili jakość usług gastronomicznych na plaży w Gdańsku na ocenę „średnio” lub „źle”, zadano pytanie, co należałoby poprawić w tym względzie:

Turyści polscy	Turyści zagraniczni
- jakość potraw	- higiena przygotowywania potraw
- higiena przygotowywania potraw	- jakość potraw
- zwiększyć wybór oferty	- higiena miejsc spożywania potraw

Ocena jakości usług hotelowych.

Turystów korzystających z usług hotelowych w Gdańsku było 52,6%. W największej części ocenili oni jakość tych usług w Gdańsku pozytywnie, w tym „bardzo dobrze” 20,5% oraz „dobrze” 25,3%. Ocenę „średnio” przyznało 2,7% turystów, a ocenę „źle” tylko 0,5%.

Wykres 15 Jak Pan/Pani ocenia jakość usług hotelowych w Gdańsku?



Źródło Instytut Eurotest

Tabela 6 Struktura miejsc zakwaterowania turystów goszczących w Gdańsku.

Miejsce zakwaterowania	Hotel	Pensjonat	Camping	Kwarta prywatna	Schronisko młodzieżowe	Korzysta z usług hotelowych kol. 2 do 6	U rodziny, znajomych	Gdzie indziej*	Nie korzysta z noclegów w Gdańsku
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ogółem turyści	18,1%	9,7%	8,3%	11,9%	4,6%	52,6%	22,2%	2,5%	22,7%
Zagraniczni turyści	47,1%	11,1%	3,1%	7,6%	2,7%	61,6%	21,3%	0,4%	6,7%
Polscy turyści	4,8%	9,1%	10,7%	13,1%	5,5%	43,2%	22,6%	3,4%	30,8%

*- akademik, altana, statek, jacht

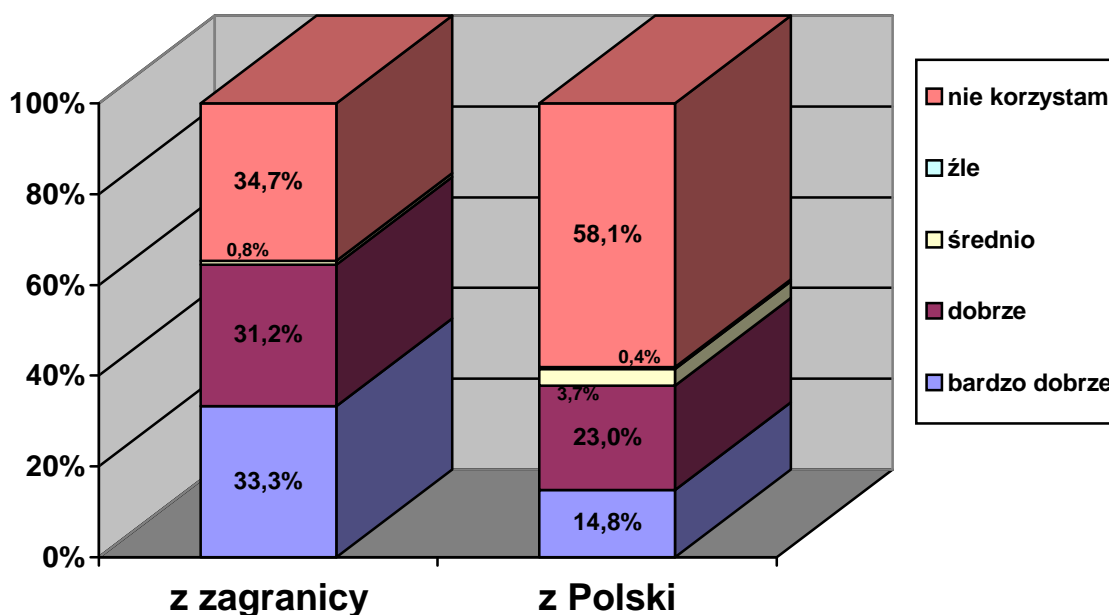
Źródło Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych goszczących w Gdańsku największa część korzystała z zakwaterowania w hotelach 47,1% i u rodziny/znajomych 21,3%. Natomiast wśród turystów polskich największa część korzystała z gościny u rodziny i znajomych 22,6% lub z kwatery prywatnej 13,1% ankietowanych.

Turystów zagranicznych korzystających z usług hotelowych w Gdańsku było 61,6%. W większości przyznali oni oceny pozytywne jakości usług hotelowych w Gdańsku tj. 33,3% „b. dobre” i 31,2% „dobre”. Ocen „średnio” było 0,8%, a negatywnych ocen nie było.

Turystów polskich korzystających z usług hotelowych w Gdańsku było 43,2%. W większości ocenili oni pozytywnie jakość tych usług tj. 14,8% „b. dobrze” i 23% „dobrze”. Ocen „średnio” było 3,7%, a negatywnych ocen tylko 0,4%.

Wykres 16 Ocena jakości usług hotelowych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

Turyści, którzy przyznali negatywną lub średnią ocenę poproszeni zostali o podanie co ich zdaniem trzeba poprawić w jakości usług hotelowych. Oto ich odpowiedzi.

Turyści polscy	Turyści zagraniczni
- poprawić standard pokoi	- poprawić warunki sanitarne pokoi
- zrobić remonty	- mało hoteli „młodzieżowych”
- za mało tanich, dobrych hoteli	- stan sanitarny toalet

Porównanie do roku 2005

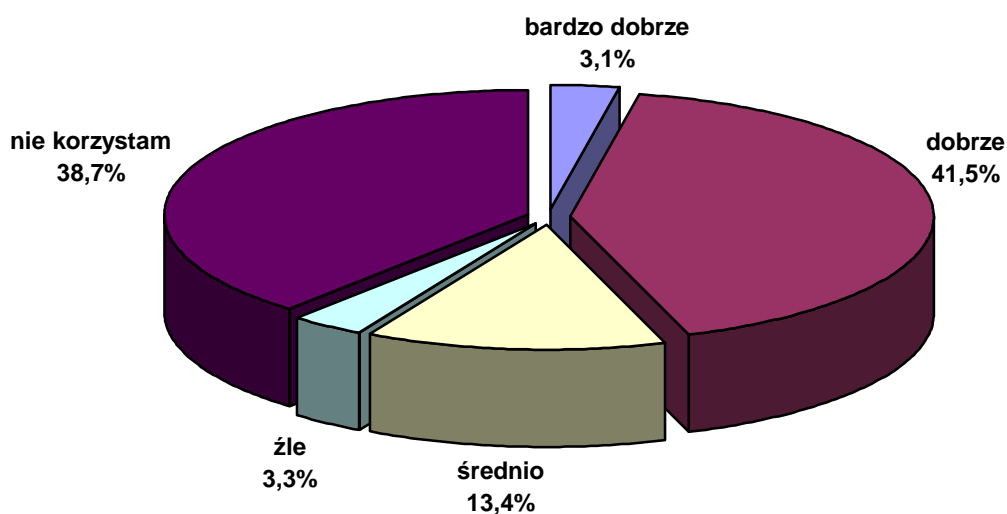
Zwiększyła się w bieżącym roku grupa turystów korzystających z usług hotelowych w Gdańsku w porównaniu do roku 2005 (wzrost o 3,9%). W zasadzie nastąpił wzrost korzystających z usług hotelowych w grupie polskich turystów (tj. o 7,7%), a w grupie turystów zagranicznych nastąpił niewielki spadek (o -2,8%) na korzyść korzystania z gościny u rodziny/znajomych.

Ocena jakości usług hotelowych uległa poprawie w bieżącym roku szczególnie w grupie ocen „bardzo dobrze” (wzrost o 12,7%).

Ocena czystości plaż/nabrzeża i akwenów wodnych.

Wśród badanych turystów przebywających w Gdańsku 38,7% nie korzystało w ogóle z plaż/nabrzeża ani z akwenów wodnych. Ci, którzy korzystali z plaż/nabrzeża i akwenów wodnych w ocenie stanu ich czystości ocenę „b. dobrą” przyznało 3,1% turystów i 41,5% ocenę „dobrą”. Ocenę „średnią” przyznało 13,4% a „złą” 3,3% badanych turystów.

Wykres 17 Jak Pan/Pani ocenia stan czystości plaż/nabrzeża oraz akwenów wodnych w Gdańsku?

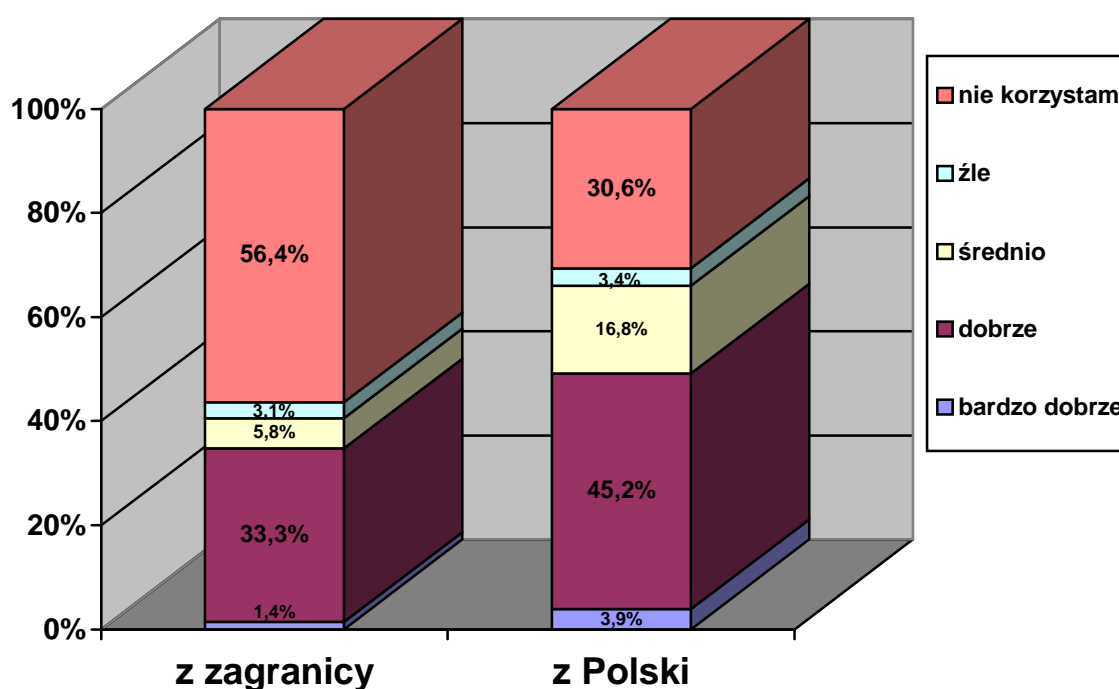


Źródło Instytut Eurotest

Wśród badanych turystów zagranicznych 56,4% nie korzystało z plaż/nabrzeża oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Ci, którzy korzystali z plaż/nabrzeża oraz akwenów wodnych ocenili stan czystości następująco: ocena „bardzo dobrze” 1,4%, ocena „dobrze” 33,3%, ocena „średnio” 5,8%, a ocenę „złą” przyznało 3,1% turystów zagranicznych.

Spośród turystów polskich 30,6% nie korzystało z plaż/nabrzeża oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Spośród korzystających ocenę „b. dobrą” przyznało 3,9%, ocenę „dobrą” 45,2%, ocenę „średnią” 16,8%, a ocenę „złą” przyznało 3,4% turystów polskich.

Wykres 18 Ocena stanu czystości plaż/nabrzeża oraz akwenów wodnych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

Turyści, którzy ocenili „źle” lub „średnio” czystość plaż/nabrzeża oraz akwenów wodnych podawali swoją opinię co należy poprawić w tym względzie:

Turyści polscy	Turyści zagraniczni
- więcej koszy na śmieci	- więcej koszy na śmieci
- więcej toalet	- więcej toalet
- więcej służb porządkowych	- ludzie nie powinni śmiecić
- nie wpuszczać psów	- więcej pryszniców
- więcej patroli	- większe kary za wprowadzanie psów
	- częściej sprzątać plaże

Porównanie do roku 2005

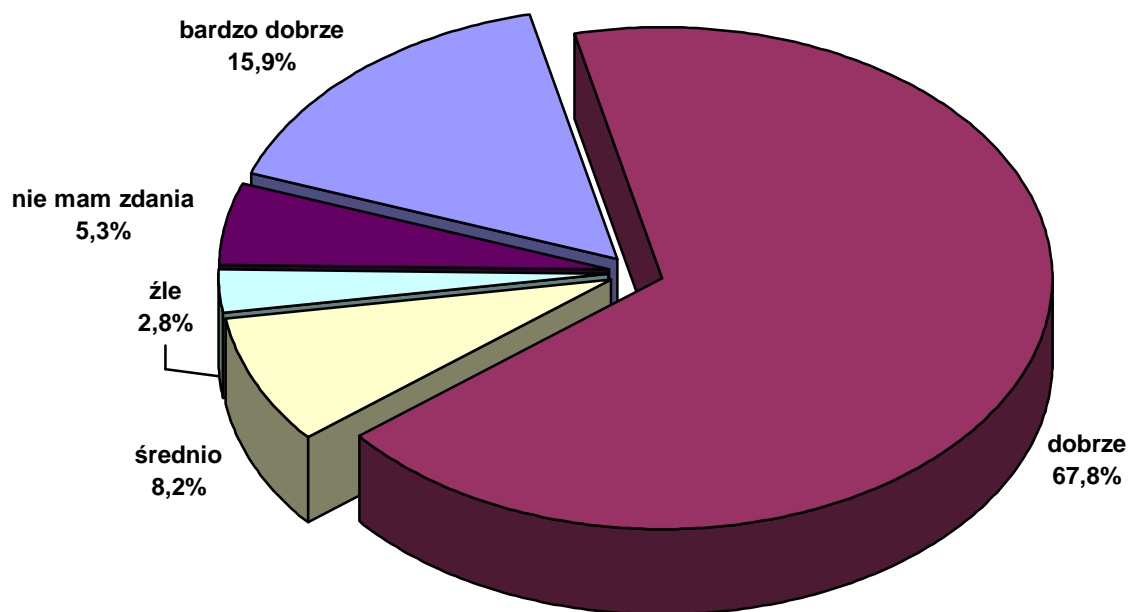
Oceny czystości plaż/nabrzeża i akwenów wodnych poprawiły się w bieżącym roku w porównaniu do roku ubiegłego. Ilość dobrych ocen wzrosła o 11%.

Zwiększyła się również w bieżącym roku ilość turystów korzystających z plaż/nabrzeża oraz akwenów wodnych o 7,9%.

Ogólna ocena czystości i stanu sanitarnego Gdańska.

Turyści odwiedzający Gdańsk ocenili ogólny stan sanitarny i czystości miasta w większości pozytywnie, w tym 15,9% „b. dobrze” i 67,8% „dobrze”. Ocen „średnio” było 8,2%, a „źle” 2,8%.

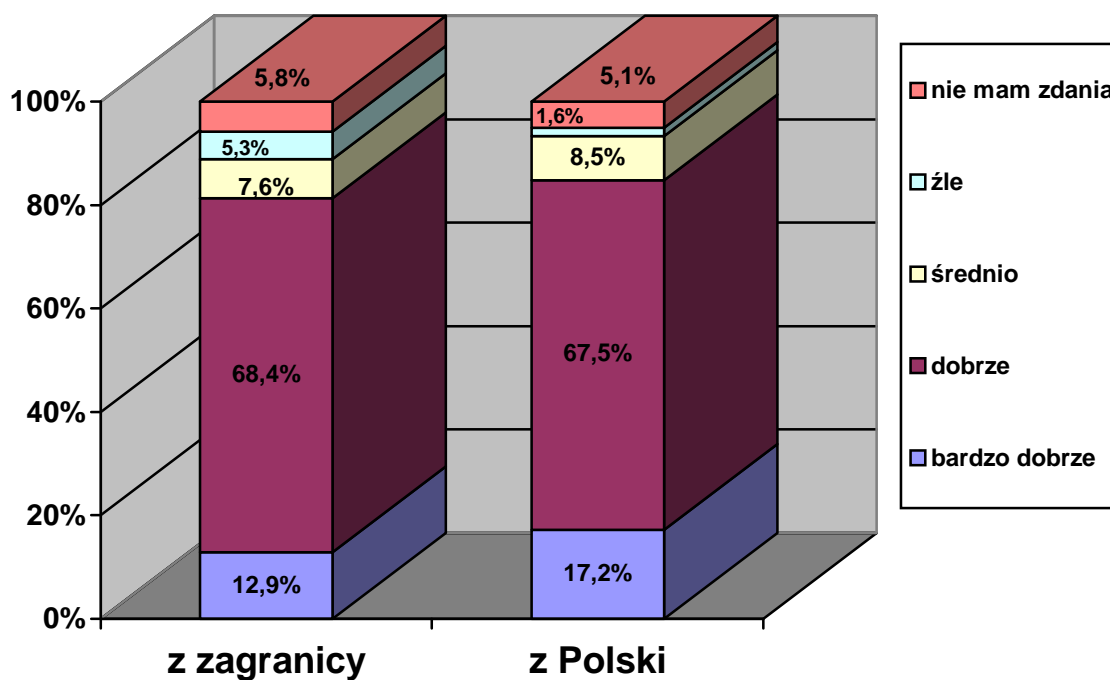
Wykres 19 Jak Pan/Pani ocenia stan sanitarny i czystość Gdańska?



Źródło Instytut Eurotest

Zarówno turyści zagraniczni jak i polscy ocenili w większości ogólny stan sanitarny i czystość Gdańska pozytywnie, odpowiednio: turyści zagraniczni 12,9% „b. dobrze” i 68,4% „dobrze”, turyści polscy 17,2% „b. dobrze” i 67,5% „dobrze”). Średnią ocenę przyznało 7,6% turystów zagranicznych i 8,5% turystów polskich. Ocen negatywnych było niewiele 5,3% turystów zagranicznych i 1,6% polskich. Nie miało zdania na ten temat 5,8% turystów zagranicznych i 5,1% polskich.

Wykres 20 Ocena stanu sanitarnego i czystości Gdańska przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

Turystów, którzy ocenili ogólny stan sanitarny Gdańska negatywnie lub „średnio” zapytano, co należałoby poprawić w tym względzie. Uzyskano następujące odpowiedzi.

Turyści polscy	Turyści zagraniczni
- więcej koszy na śmieci	- więcej koszy na śmieci
- więcej wc	- częściej sprzątać ulice
- częściej czyścić toalety	- więcej toalet na Starówce
- posprzątać dworzec PKP	- karać za zaśmiecanie

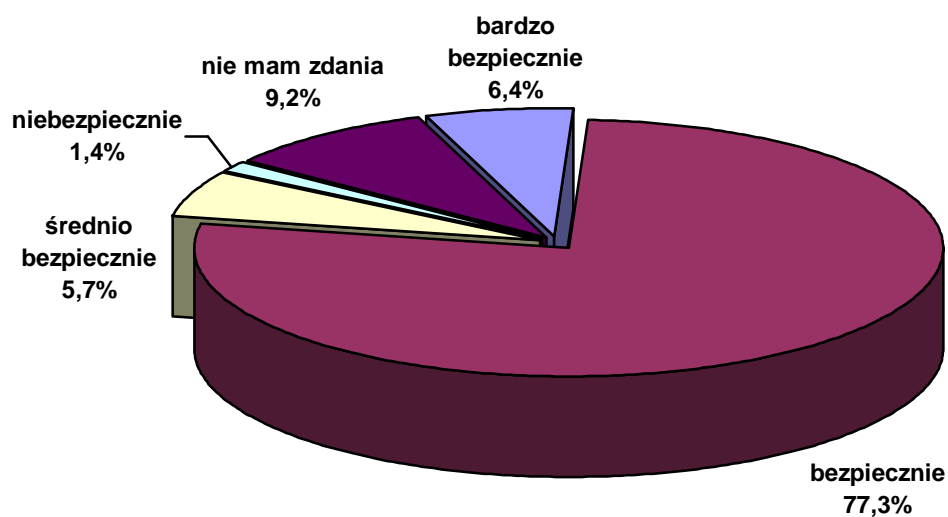
Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku turyści ocenili, że stan sanitarny Gdańska nieco się pogorszył. Ocen „b. dobrych” było mniej o -3,1%, a „dobrych” mniej o -1,5%, przybyło ocen „średnio”, wzrost o 5,5% i ocen „źle” wzrost o 1%.

Poczucie bezpieczeństwa turystów w Gdańsku.

Większość turystów czuła się bezpiecznie podczas pobytu w Gdańsku, w tym 6,4% „b. bezpiecznie” i 77,3% „bezpiecznie”. Średnio bezpiecznie czuło się 5,7% turystów, a „niebezpiecznie” 1,4% ankietowanych turystów.

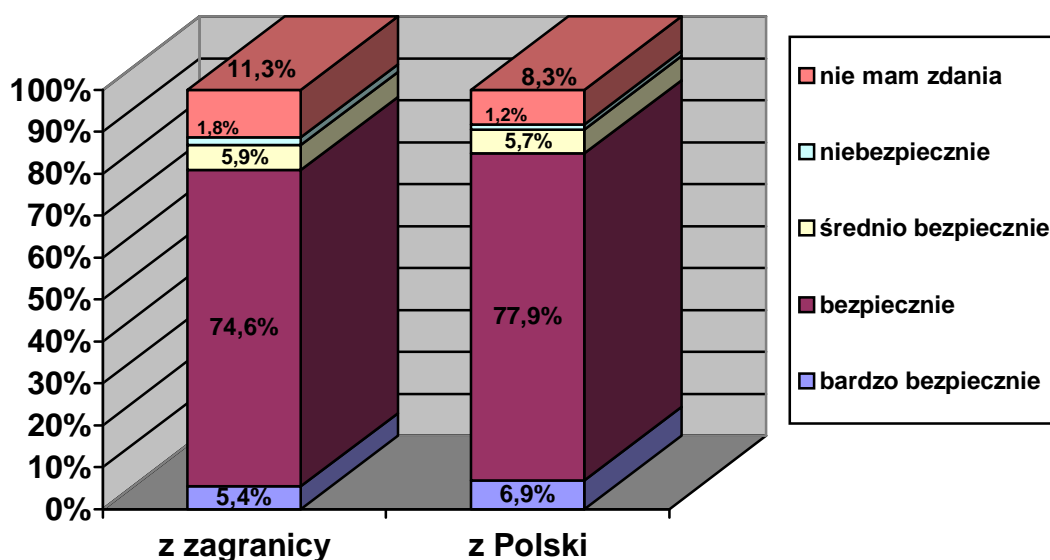
Wykres 21 Jak Pan/Pani ocenia jako turysta swój stan bezpieczeństwa w Gdańsku?



Źródło Instytut Eurotest

Zdecydowana większość turystów zarówno zagranicznych jak i polskich oceniła, że czuła się w Gdańsku bezpiecznie, odpowiednio: turyści zagraniczni: 5,4% „b. bezpiecznie” i 74,6% „bezpiecznie”, a turyści polscy 6,9% „b. bezpiecznie” i 77,9% „bezpiecznie”. Jako „średni” stan swego bezpieczeństwa oceniło 5,9% turystów zagranicznych i 5,7% turystów polskich. Niebezpiecznie czuło się w Gdańsku 1,8% turystów zagranicznych i 1,2% turystów polskich. Nie miało zdania na ten temat 11,3% turystów zagranicznych i 8,3% turystów polskich.

Wykres 22 Ocena stanu bezpieczeństwa w Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

Turyści, którzy czuli się w Gdańsku średnio bezpiecznie lub niebezpiecznie zostali zapytani co trzeba ich zdaniem poprawić w tym względzie. Turyści podawali następujące uwagi.

Turyści polscy	Turyści zagraniczni
- więcej patroli policji, straży miejskiej	- więcej patroli policji i straży miejskiej
- stały monitoring nie tylko na Starówce, ale i na promenadzie nadmorskiej i przy moło w Brzeźnie	- lepsze oświetlenie
- oświetlenie ulic	- lepiej wyposażyć patrole i nauczyć łapać złodziei
- więcej patroli na Zaspie, Przymorzu, Morenie, Oruni, Chełmie	- drobni złodzieje na ulicach
- lepsza ochrona na dworcach	

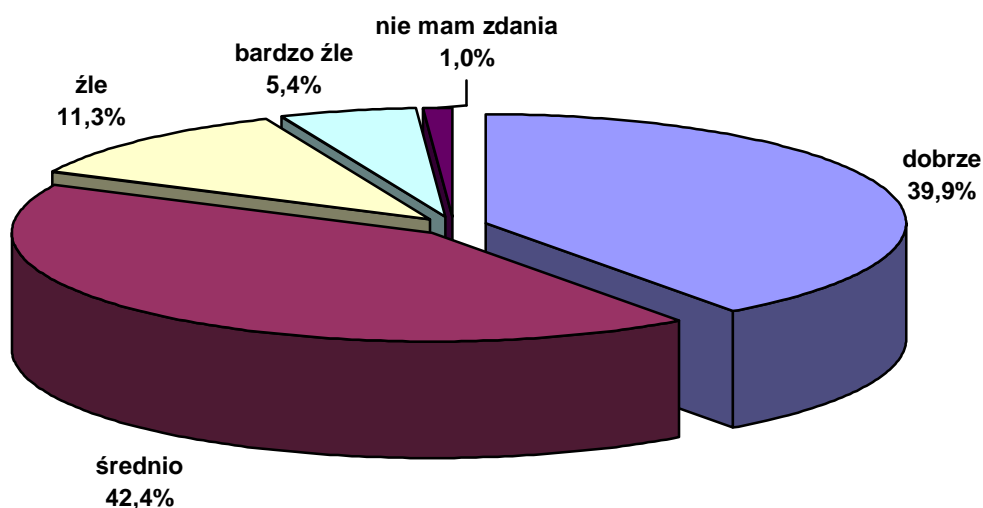
Porównanie do roku 2005

Poczucie bezpieczeństwa turystów w bieżącym roku było większe w porównaniu do roku 2005. Ocen w opinii turystów „czułem się bardzo bezpiecznie” było więcej o 1,9%, ocen „czułem się bezpiecznie” było więcej o 8,3%. Natomiast spadła ilość ocen „czułem się średnio bezpiecznie” o -13,7% oraz ilość ocen „czułem się niebezpiecznie” spadła o -3,9%.

Możliwość parkowania w Gdańsku.

Turyści, którzy po Gdańsku poruszali się samochodami zostali poproszeni o ocenę możliwości parkowania w mieście. Pozytywną ocenę możliwości parkowania w Gdańsku wystawiło 39,9% turystów jako „dobrą”, nie było ocen „b. dobrych”. Średnią ocenę przyznało 42,4% badanych turystów, ocenę „źle” 11,3%, a oceną „b. źle” 5,4%.

Wykres 23 Jak Pan/Pani ocenia możliwość parkowania w Gdańsku?



Źródło Instytut Eurotest

Oceny możliwości parkowania przez turystów zagranicznych i polskich nie różniły się.

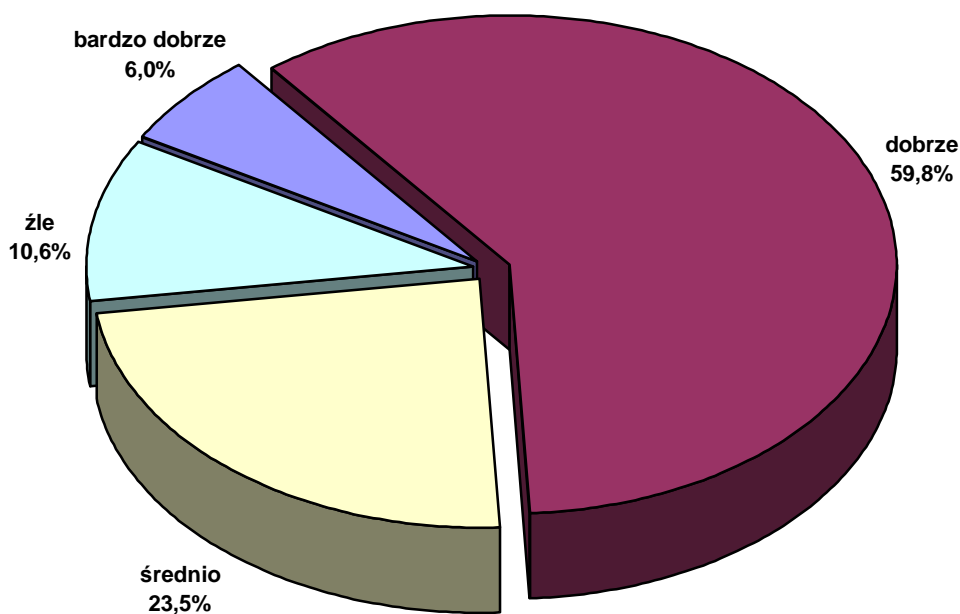
Porównanie do roku 2005

Nieco pogorszyła się w opinii turystów możliwość parkowania w bieżącym roku. Bowiem w ogóle nie było ocen „bardzo dobrych”, a ilość ocen dobrych zmniejszyła się o -4,1%, przy wzroście ocen „średnio” o 19,3% i zmniejszeniu się ocen „źle i bardzo źle” o -9,5%.

Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku.

Sprawność komunikacji miejskiej została oceniona pozytywnie przez większość turystów goszczących w Gdańsku, w tym 6% „b. dobrze” i 59,8% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 23,5%, a „złą” przyznało 10,6% turystów.

Wykres 24 Jak Pan/Pani ocenia sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku?

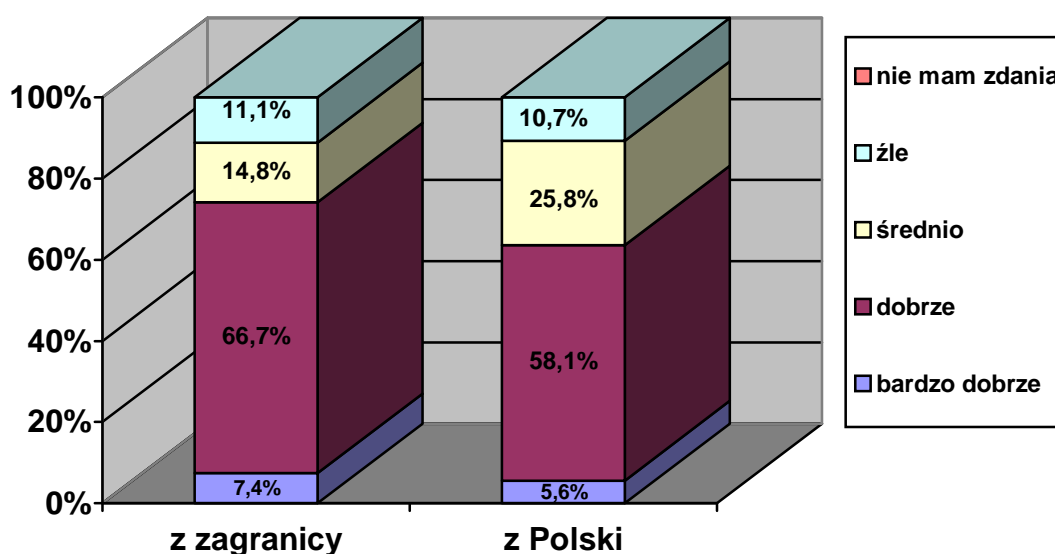


Źródło Instytut Eurotest

Większość turystów zagranicznych oceniło pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku, w tym na ocenę „b. dobrą” 7,4%, na ocenę „dobrą” 66,7%. Średnią ocenę przyznało 14,8% turystów zagranicznych a ocenę „źle” 11,1%.

Również większość turystów polskich oceniła pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku, w tym na ocenę „b. dobrą” 5,6% i na ocenę „dobrą” 58,1%. Średnią ocenę przyznało 25,8% turystów polskich, a ocenę „źle” 10,7%.

Wykres 25 Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich.



Źródło Instytut Eurotest

Turyści, którzy negatywnie lub „średnio” ocenili sprawność komunikacji w Gdańsku poproszono o podanie swoich uwag.

Turyści polscy	Turyści zagraniczni
<ul style="list-style-type: none"> - zsynchronizować autobusy i tramwaje - zwiększyć częstotliwość tramwaju „13” - trudne stosowanie czasowych biletów - problemy z biletami całodobowymi - za dużo remontów ulic - drogie bilety SKM 	<ul style="list-style-type: none"> - poprawić informację - trudne stosowanie czasowych biletów - brak opisów w językach obcych - zwiększyć częstotliwość na Westerplatte - zła jakość dróg

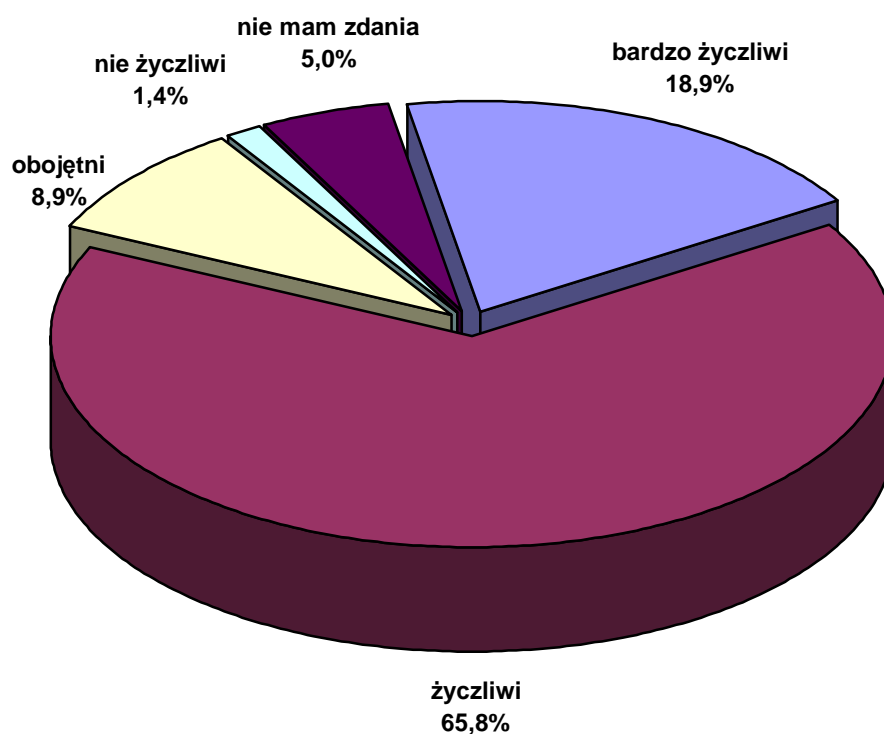
Porównanie do roku 2005

Pogorszyła się ocena komunikacji miejskiej w bieżącym roku w porównaniu do roku poprzedniego, bowiem ocen „bardzo dobrych” było mniej o -5%, ocen „dobrych” było mniej o -16,4%, a nastąpił wzrost ocen „średnio” o 13,4% i wzrost ocen „źle” o 8,5%.

Ocena życzliwości mieszkańców Gdańska.

Większość ankietowanych turystów oceniła, że mieszkańcy Gdańska, są życzliwi dla turystów, w tym 18,9% „b. życzliwi” i 65,8% „życzliwi”. Jako „obojętnych: oceniło gdańszczan 8,9% ankietowanych, a jako „nie życzliwych” w stosunku do turystów oceniło tylko 1,4% ankietowanych. Natomiast 5% nie miało zdania na ten temat.

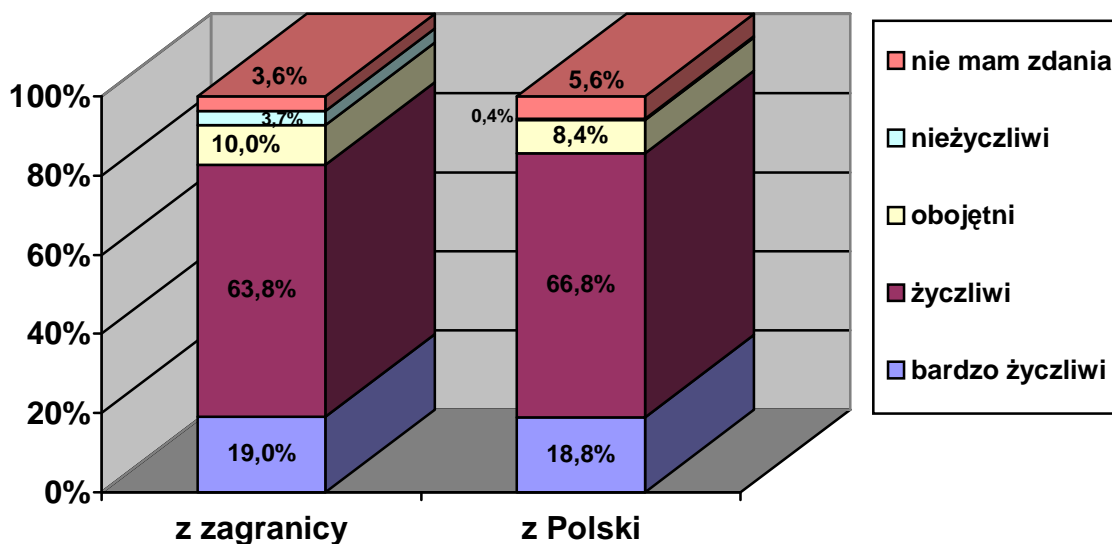
Wykres 26 Czy mieszkańcy Gdańska są życzliwi dla turystów?



Źródło Instytut Eurotest

Mieszkańcy Gdańska zostali oceniani jako „bardzo życzliwi” i „życzliwi” przez turystów zagranicznych (odpowiednio 19% i 63,8%) oraz przez turystów polskich (odpowiednio 18,8% i 66,8%). Jako postawę „obojętną” gdańszczan wobec turystów oceniło 8,4% turystów polskich i 10% zagranicznych, a jako „nie życzliwą” 3,7% turystów zagranicznych i 0,4% turystów polskich.

Wykres 27 Ocena życzliwości mieszkańców Gdańska przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku gdańszczanie zostali ocenieni jako bardziej życzliwi dla turystów niż w roku poprzednim. Ocen „b. życzliwi” było o 6,3% więcej, a ocen „życzliwi” o 5,6% więcej. Zmniejszyła się ilość ocen „obojętni” o -1,8%. Ilość ocen „nie życzliwi” była na podobnym (niskim) poziomie tj. 1,4%.

Atuty Gdańska w opinii turystów

Ankietowani turyści zostali poproszeni o wskazanie atutów miasta Gdańska. Uzyskano odpowiedzi od 87% ankietowanych, którzy potrafili wskazać konkretne atuty Gdańska. Wśród największych atutów Gdańska najczęściej wymieniano zarówno wśród turystów polskich jak i zagranicznych: zabytki i Starówkę. Kolejne wymieniane atuty przez turystów polskich były: morze i plaża, atmosfera, położenie nad morzem, a wśród turystów zagranicznych: historia, atmosfera i kościoły.

Tabela 7 Największe atuty Gdańska zdaniem turystów odwiedzających Gdańsk

Atuty Gdańska w opinii turystów	
Turyści polscy	Turyści zagraniczni
1. zabytki	1. zabytki
2. Starówka	2. Starówka
3. morze, plaża	3. historia
4. atmosfera	4. atmosfera
5. położenie nad morzem	5. kościoły
6. historia	6. architektura
7. architektura	7. morze, plaża
8. różnorodność imprez i rozrywek	8. duży wybór imprez i rozrywek
9. życzliwość ludzi	9. wielokulturowość
10. Jarmark Św. Dominika	10. mili ludzie
11. ZOO	
12. wielokulturowość	
13. dobra organizacja imprez	
14. kolebka Solidarności	
15. Dobre jedzenie	

Źródło Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku podobnie jak w roku ubiegłym na dwóch pierwszych miejscach w rankingu atutów Gdańska znalazły się: zabytki i Starówka. Na wyższe miejsce awansowały natomiast atuty „położenie nad morzem” i „atmosfera”.

Mankamenty Gdańska w opinii turystów

Na pytanie dotyczące mankamentów Gdańska - potrafiło je wskazać 34,5% ankietowanych turystów. Najczęściej podawanym mankamentem Gdańska zarówno przez turystów polskich jak i zagranicznych był „remonty ulic w sezonie”. Turyści polscy w następnej kolejności podawali „system biletów SKM”, i „korki”. Turyści zagraniczni podawali w następnej kolejności „tłok, zgiełk na Starówce” i „korki”.

Tabela 8 Największe mankamenty Gdańska zdaniem turystów odwiedzających Gdańsk

Mankamenty Gdańska w opinii turystów	
Turyści polscy	Turyści zagraniczni
1. remonty ulic w sezonie	1. remonty ulic w sezonie
2. system biletów SKM	2. tłok, tłumy ludzi na Starówce
3. korki	3. korki
4. tłok, tłumy ludzi na Starówce	4. nie sprzątane ulice, kurz
5. zła jakość dróg	5. wysokie ceny
6. wysokie ceny	6. mało miejsc noclegowych
7. mało miejsc noclegowych w niedrogich hotelach	7. trudności w korzystaniu z komunikacji miejskiej
8. niepełne wykorzystanie nadmorskiego położenia	8. kieszonkowcy, złodzieje
9. trudności z biletami czasowymi komunikacji miejskiej	9. mało toalet na Starówce
10. nie sprzątane ścieżki rowerowe	10. mało campingów
11. mało toalet na Starówce	11. zły dojazd do miasta
12. mało miejsc parkingowych	
13. mało campingów	
14. mało „dużych” koncertów	
15. w morzu dużo glonów	

Źródło Instytut Eurotest

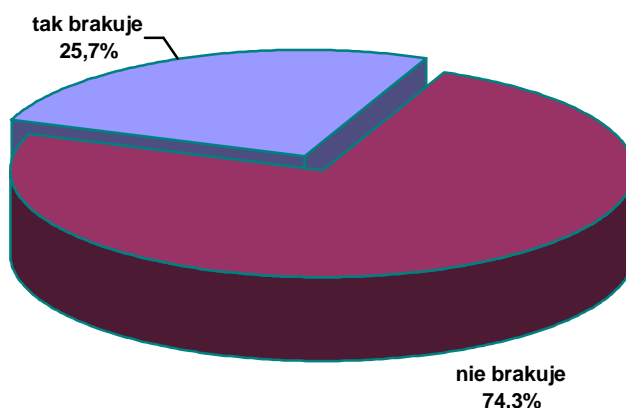
Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku całkiem inaczej jak w roku poprzednim na pierwszym miejscu w rankingu mankamentów Gdańska znalazły się „remonty ulic w sezonie” zaś „tłok, tłumy ludzi na Starówce”, które były na pierwszym miejscu w roku poprzednim znalazły się na czwartym miejscu wśród turystów polskich i na drugim miejscu wśród turystów zagranicznych. Na trzecim miejscu w ubiegłym roku były wśród turystów polskich „wysokie ceny, a wśród turystów zagranicznych „druga strona Długiego Pobrzeża”, zaś w tym roku w obu grupach turystów są „korki”.

Potrzeba nowych atrakcji turystycznych

Po raz pierwszy w tym roku poprosiliśmy turystów o wyrażenie swego zdania, czy w ich odczuciu brakuje w Gdańsku jakiś atrakcji turystycznych. Większość ankietowanych 74,3% stwierdziła, że ich zdaniem w Gdańsku nie brakuje atrakcji turystycznych, zaś 25,7% stwierdziło, że w Gdańsku przydały by się nowe atrakcje turystyczne.

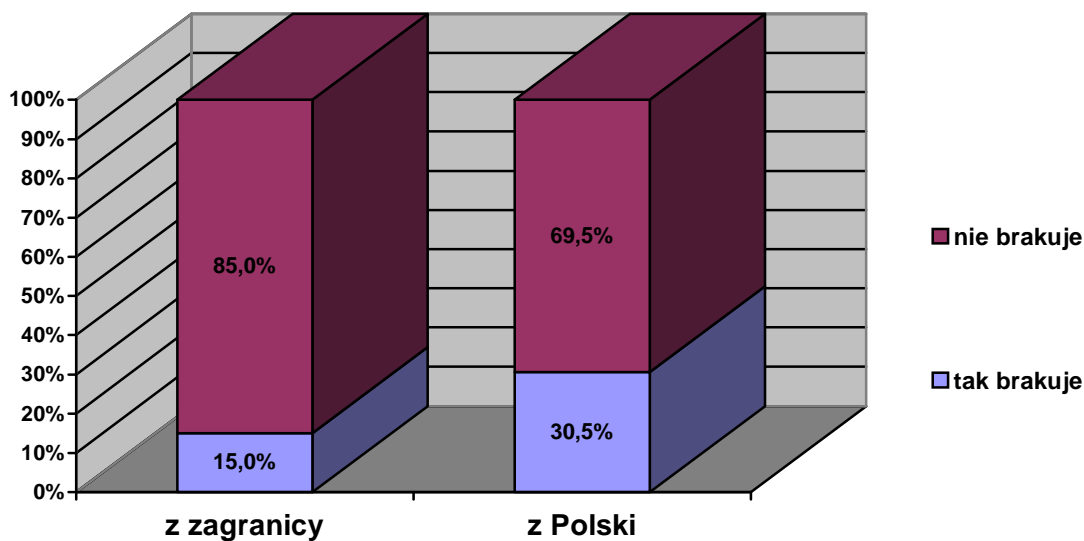
Wykres 28 Czy Pani/Pana zdaniem brakuje w Gdańsku jakiś atrakcji turystycznych?



Źródło Instytut Eurotest

Wśród turystów polskich 30,5%, a wśród turystów zagranicznych 15% orzekło, że w Gdańsku potrzebne są nowe atrakcje turystyczne.

Wykres 29 Czy zdaniem turystów polskich i zagranicznych brakuje w Gdańsku jakiś atrakcji turystycznych?



Źródło Instytut Eurotest

Tą grupę turystów, która stwierdziła, że brakuje w Gdańsku jakiś atrakcji turystycznych poprosiliśmy o podanie jakich ich zdaniem brakuje atrakcji.

Tabela 9 Jakich atrakcji turystycznych brakuje w Gdańsku?

Co brakuje	Park rozrywki	Aqua park	Pole golfowe	Ośrodek spa	Inscenizacje wydarzeń historycznych	Inne*	Nie brakuje
Ogółem turyści	5,3%	15,1%	0,4%	1,8%	0,8%	2,3%	74,3%
Zagraniczni turyści	4,2%	5,5%	0,4%	1,8%	0,9%	2,2%	85%
Polscy turyści	5,6%	19,4%	0,4%	1,8%	0,8%	2,5%	69,5%

*- jako inne podawano: hala koncertowo-widowiskowa, duży stadion piłkarski dla imprez międzynarodowych, oceanarium

Źródło Instytut Eurotest

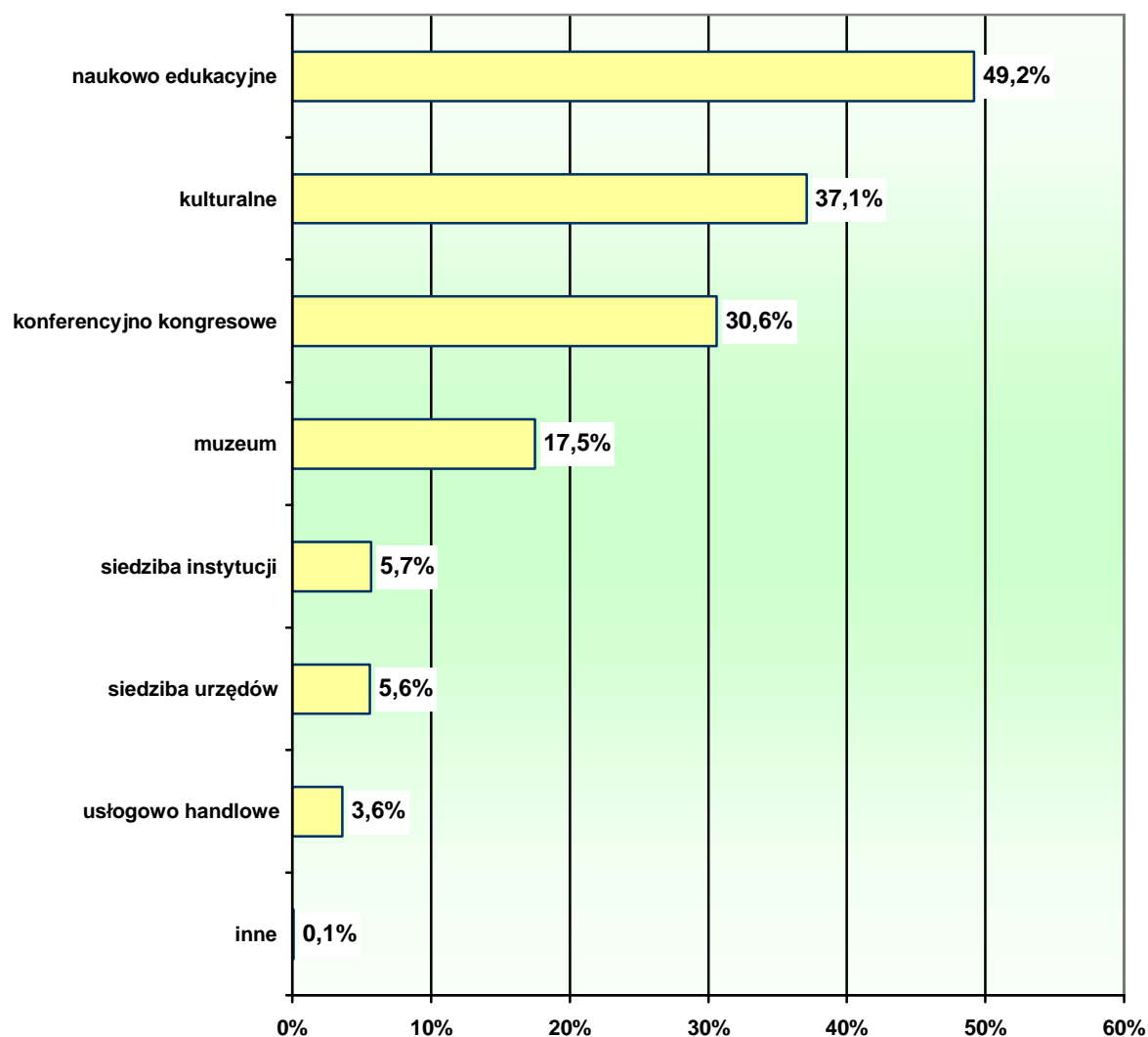
Wśród ankietowanych, którzy stwierdzili, że w Gdańsku potrzebne są nowe atrakcje turystyczne najczęściej wymieniano - wśród turystów polskich: aqua park 19,4% i park rozrywki 5,6%, - wśród turystów zagranicznych: aqua park 5,5% i park rozrywki 4,2%.

Jaki charakter powinno mieć planowane w Gdańsku Europejskie Centrum Solidarności?

Ankietowani turyści poproszeni zostali (po raz pierwszy w tym roku) o wyrażenie swojej opinii na temat funkcji jakie ma pełnić planowane w Gdańsku Europejskie Centrum Solidarności.

Jako centrum naukowo edukacyjne widziało je 49,2% ankietowanych, jako centrum kulturalne (np. teatr, opera, występy) 37,1%, jako obiekt konferencyjno kongresowy 30,6%, jako muzeum 17,5%, a następnie jako siedziby instytucji 5,7% i jako siedziba urzędów 5,6%, jako obiekt usługowo handlowy widziało je tylko 3,6% ankietowanych.

Wykres 30 Jaki charakter powinno mieć planowane w Gdańsku Europejskie Centrum Solidarności w opinii turystów?



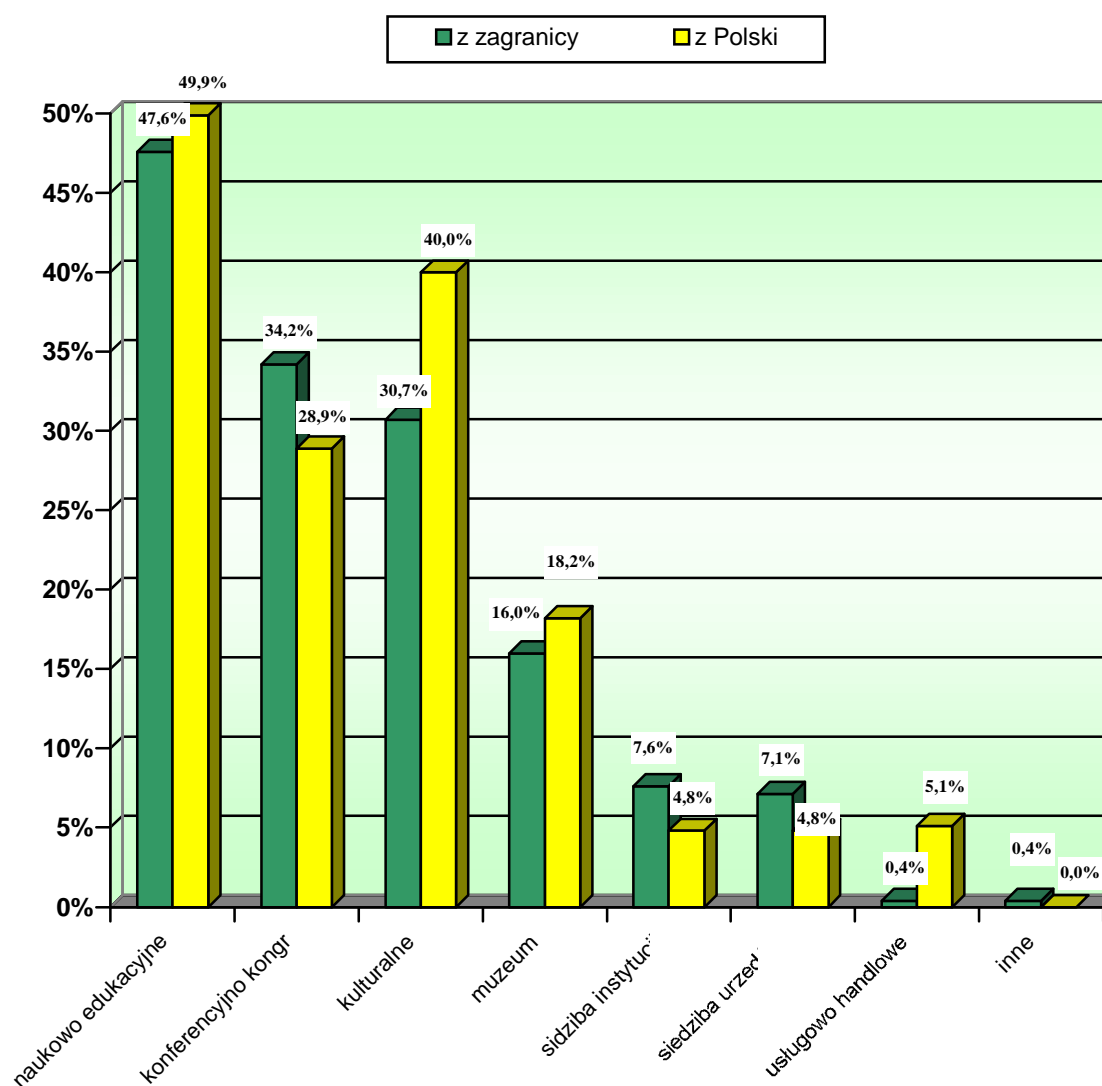
„inne” - teatry amatorskie, wystawy modeli statków

Źródło Instytut Eurotest
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

W opinii turystów polskich - jako centrum naukowo edukacyjne widziało je 49,9% ankietowanych, jako centrum kulturalne (np. teatr, opera, występy) 40%, jako obiekt konferencyjno kongresowy 28,9%, jako muzeum 18,2%, a następnie jako siedziby różnych instytucji 4,8% i jako siedziba urzędów 4,8%, jako obiekt usługowo handlowy widziało je tylko 5,1% ankietowanych.

W opinii turystów zagranicznych - jako centrum naukowo edukacyjne widziało je 47,6% ankietowanych, jako centrum kulturalne (np. teatr, opera, występy) 30,7%, jako obiekt konferencyjno kongresowy 34,2%, jako muzeum 16%, a następnie jako siedziby różnych instytucji 7,6% i jako siedziba urzędów 7,1%, jako obiekt usługowo handlowy widziało je tylko 0,4% ankietowanych turystów zagranicznych.

Wykres 31 Charakter planowanego w Gdańsku Europejskiego Centrum Solidarności w opinii turystów polskich i zagranicznych.



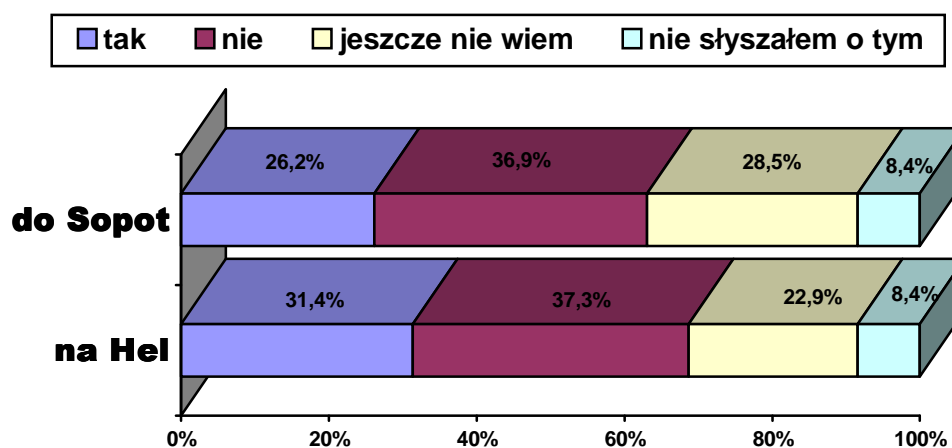
Źródło Instytut Eurotest
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź

Połączenie drogą morską na Hel i do Sopot

Po raz pierwszy funkcjonuje w tym roku tanie połączenie drogą morską „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel i do Sopot. Ankietowanym turystom zadano pytanie, czy skorzystali lub zamierza skorzystać z tych atrakcji turystycznych.

Nieco więcej turystów zamierza popłynąć na Hel 31,4%, niż do Sopot 26,2%. Nie zamierza popłynąć na Hel 37,3%, a do Sopot 36,9% turystów. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 22,9% i czy popłynie do Sopot 28,5% turystów. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” 8,5% ankietowanych turystów.

Wykres 32 Czy korzystał lub zamierza Pan/Pani skorzystać z taniego połączenia „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel lub do Sopot?



Źródło Instytut Eurotest

Więcej turystów zagranicznych zamierza popłynąć na Hel 30,7%, niż do Sopot 24%. Nie zamierza popłynąć na Hel 36,4%, a do Sopot 38,2% turystów zagranicznych. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 23,1% i czy popłynie do Sopot 28% turystów zagranicznych. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” 9,8% ankietowanych turystów zagranicznych.

Również więcej turystów polskich zamierza popłynąć na Hel 31,8%, niż do Sopot 27,2%. Nie zamierza popłynąć na Hel 37,7%, a do Sopot 36,3% turystów polskich. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 22,8% i czy popłynie do Sopot 28,8% turystów polskich. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” 7,7% ankietowanych turystów polskich.

Tabela 10 Czy korzystali lub zamierzają skorzystać z taniego połączenia „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel lub do Sopot - turyści polscy i zagraniczni?

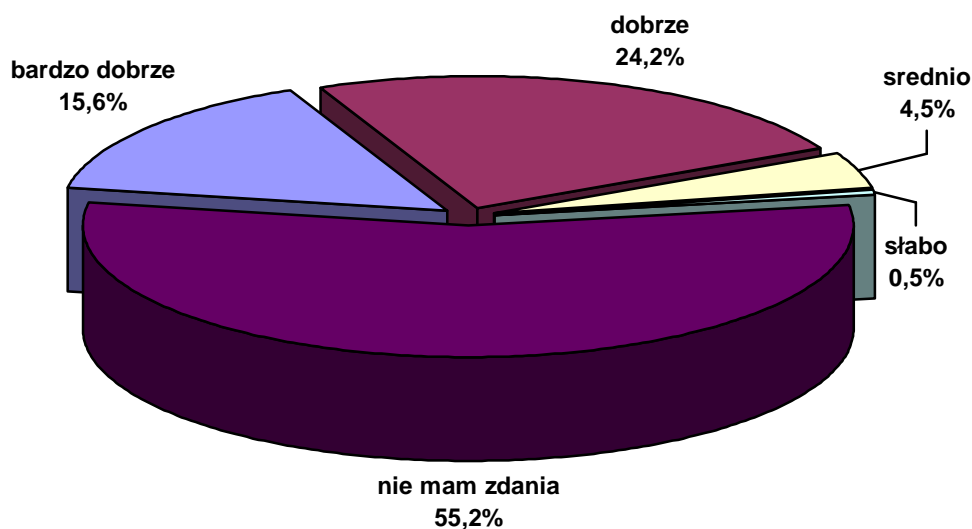
Kierunek	na Hel				do Sopot			
	tak	nie	nie wiem	nie słyszałem o tym	tak	nie	nie wiem	nie słyszałem o tym
Zagraniczni turyści	30,7%	36,4%	23,1%	9,8%	24%	38,2%	28%	9,8%
Polscy turyści	31,8%	37,7%	22,8%	7,7%	27,2%	36,3%	28,8%	7,7%

Źródło Instytut Eurotest

Ocena informacji turystycznej

Zapytaliśmy turystów, jak oceniają informację turystyczną podczas pobytu w Gdańsku. Spośród ankietowanych 15,6% oceniło informację turystyczną „b. dobrze” i 24,2% „dobrze”. Średnią ocenę przyznało 4,5%, ankietowanych, ocenę „słabo” 0,5%. Liczna grupa turystów 55,2% nie miała zdania na ten temat, co oznaczać może, że nie mieli potrzeby korzystania z informacji turystycznej, lub nie skorzystali z niej z różnych przyczyn.

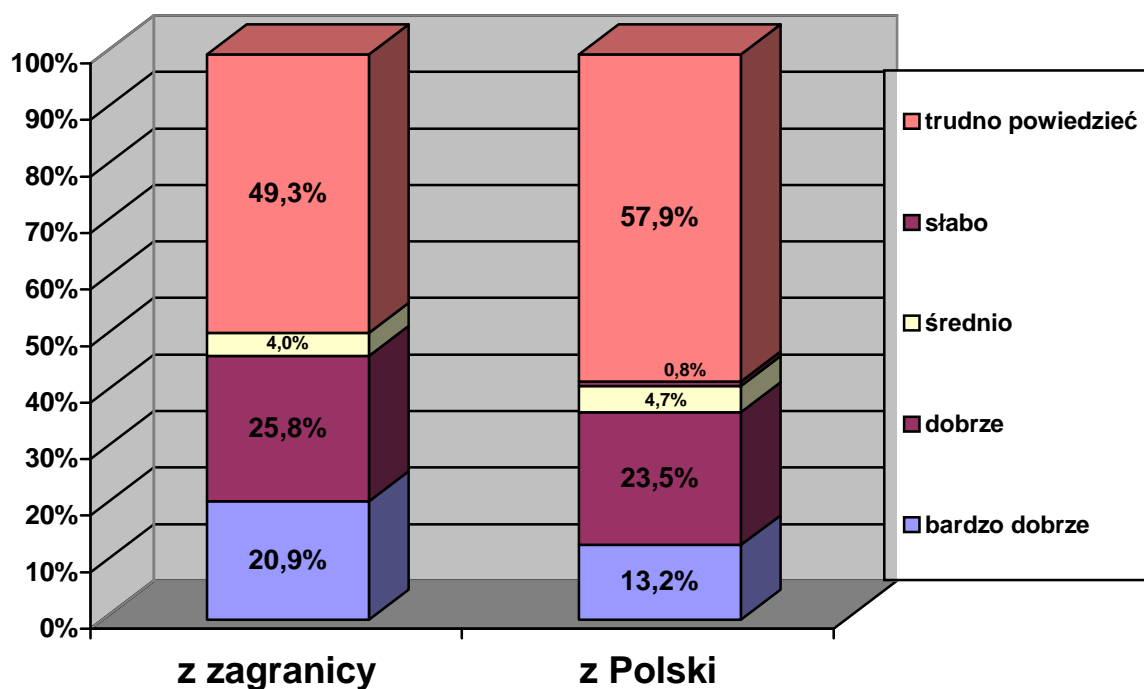
Wykres 33 Jak Pan/Pani ocenia informację dla turystów podczas pobytu w Gdańsku ?



Źródło Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni i polscy, którzy korzystali z informacji turystycznej ocenili jej funkcjonowanie pozytywnie, w tym na ocenę „b. dobrą” 20,9% turystów zagranicznych i 13,2% turystów polskich oraz na ocenę „dobrą” 25,8% turystów zagranicznych i 23,5% turystów polskich. Na poziomie „średnim” oceniło informację turystyczną 4,7% turystów polskich i 4,0% turystów zagranicznych. Ocen „słabo” było niewiele, tylko 0,8% turystów polskich. Nie potrafiło dokonać oceny informacji turystycznej w Gdańsku: wśród turystów zagranicznych 49,3%, a wśród turystów polskich 57,9%, być może nie mieli potrzeby korzystania z niej lub nie skorzystali z różnych przyczyn.

Wykres 34 Ocena informacji turystycznej przez zagranicznych i polskich turystów



Źródło Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2005

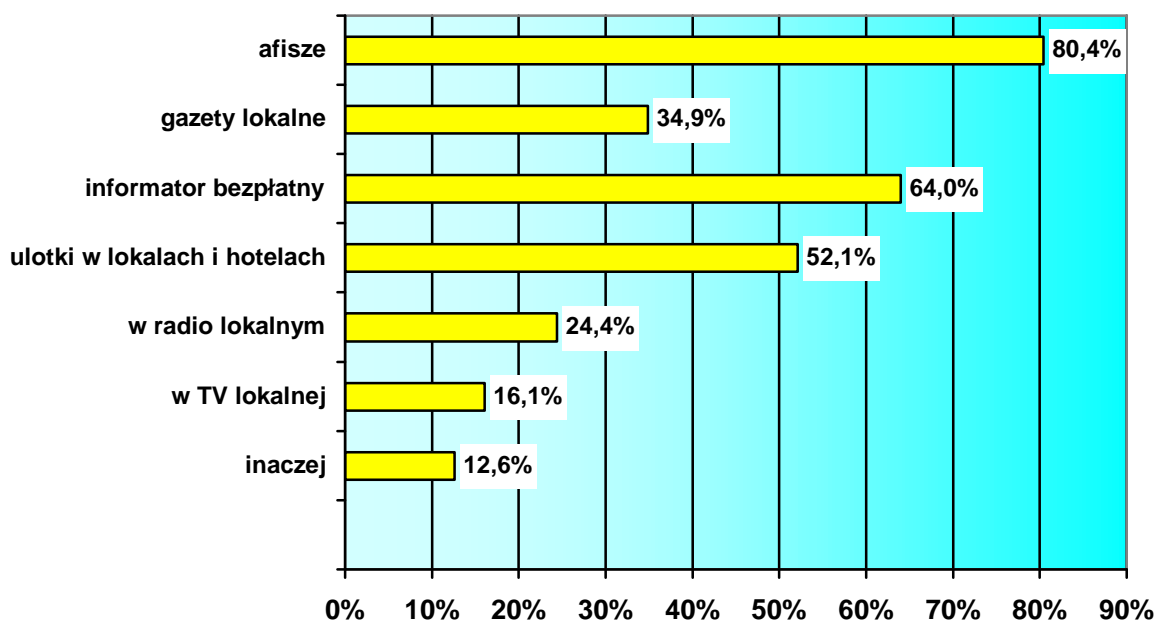
Turyści goszczący w bieżącym roku w Gdańsku lepiej ocenili funkcjonowanie informacji turystycznej w porównaniu do roku poprzedniego. Więcej było ocen „b. dobrych” wzrost o 7,4%, ale mniej było ocen „dobrych” o -11,1%. Mniej było również ocen „średnio” o -4,2% i mniej było ocen „słabo” o -2,9%.

Najlepsze sposoby informacji turystycznej w Gdańsku

Turyści wypowiedzieli się również, jaki jest najlepszy sposób ich informowania podczas pobytu w Gdańsku. Najwięcej turystów 80,4% podało, że najlepszym sposobem jest umieszczanie informacji na afiszach w miejscach uczęszczanych przez turystów oraz w hotelach i innych miejscach zakwaterowania. Prawie dwie trzecie turystów tj. 64% wskazało, że najlepszym źródłem informacji jest bezpłatny informator wydawany dla turystów, a zdaniem 52,1%, że ulotki w hotelach i lokalach gastronomicznych. Źródłem informacji turystycznej są też gazety lokalne 34,9% oraz radio lokalne 24,4% i lokalna TV zdaniem 16,1% badanych turystów.

Inne formy informacji turystycznej podało 12,6% ankietowanych i wymienili oni internet i punkty informacji turystycznej na mieście.

Wykres 35 W jaki sposób najlepiej jest informować turystów podczas pobytu w Gdańsku?



Odpowiedzi nie sumują się do 100%, bo można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło Instytut Eurotest

Zarówno goście zagraniczni jak i polscy mieli podobne zdanie co do najlepszych sposobów informacji turystycznej tj. na afiszach, za pomocą bezpłatnych informatorów i poprzez ulotki. Zagraniczni turyści nie preferowali informacji przez gazety lokalne oraz lokalną TV i radio, co jest zrozumiałe ze względu na barierę językową.

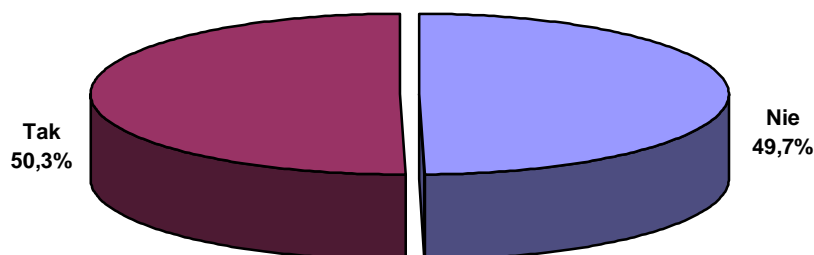
Porównanie do roku 2005

Zarówno w bieżącym roku jak i w 2005 roku jako najlepszy sposób informacji dla turystów uznano afisze i bezpłatny informator oraz ulotki w hotelach i lokalach. Nieco mniej głosów w bieżącym roku przyznano dla lokalnego radia (zmniejszenie o -5,4%), a więcej głosów przyznano dla internetu (w grupie odpowiedzi „inaczej” wzrost o 5%).

Informacja, promocja Gdańska w miejscu zamieszkania turystów

Turyści poproszeni zostali o podanie czy zetknęli się z jakąkolwiek formą informacji, promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska.

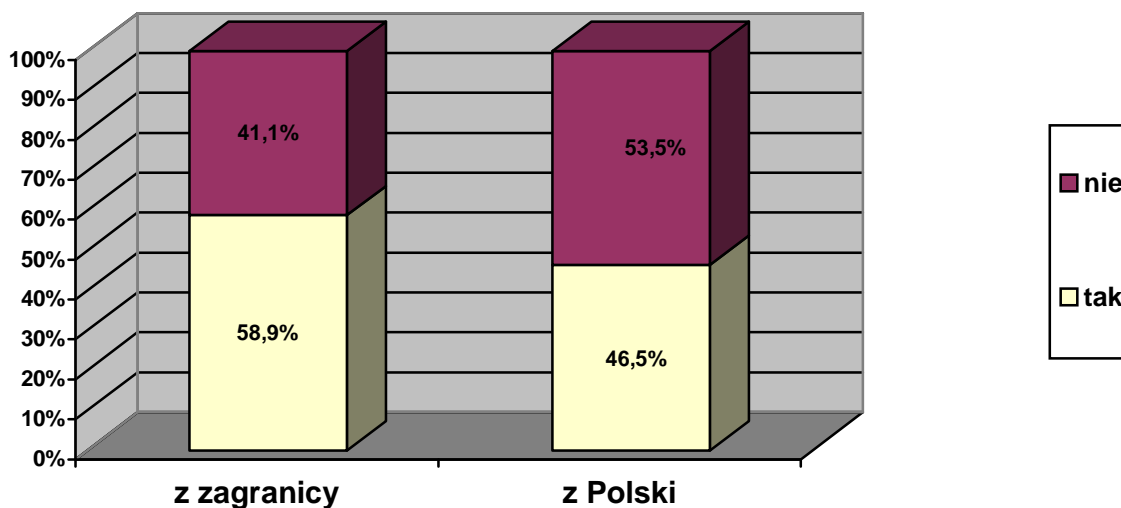
Wykres 36 Czy spotkał się Pan/Pani z jakąkolwiek formą informacji, promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska?



Źródło Instytut Eurotest

Przed przyjazdem do Gdańska 50,3% turystów spotkało się z jakąś formą informacji lub promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, a 49,7% nie natknęło się na taką informację lub promocję.

Wykres 37 Czy turyści zagraniczni i polscy spotkali się z jakąkolwiek formą informacji, promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska?



Źródło Instytut Eurotest

58,9% turystów zagranicznych i 46,5% turystów polskich zauważyło jakąkolwiek formę promocji lub informacji o Gdańsku, natomiast nie zauważyło żadnej formy promocji Gdańska w swoim miejscu zamieszkania 41,1% turystów zagranicznych i 53,5% turystów polskich.

Osoby, które spotkały się z promocją Gdańska poproszone zostały o podanie jaka to była forma promocji i informacji.

Tabela 11 Formy informacji, promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, które spotkali turyści w swoich miejscach zamieszkania.

Źródło informacji	biuro turystyczne	prasa	TV	radio	internet	znajomi rodzina	inne*	Nie spotkałem
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Zagraniczni turyści	18,3%	3%	1,3%	0,4%	23,9%	12%	-	41,1%
Polscy turyści	0,8%	5,9%	8,5%	3,5%	20,6%	4,8%	2,4%	53,5%

*- turyści polscy: afisze, billboardy

Źródło Instytut Eurotest

Wśród turystów najlepszą formą informacji i promocji Gdańska okazał się internet - zarówno wśród turystów polskich 20,6% jak i zagranicznych 23,9%. Wśród turystów zagranicznych w następnej kolejności były biura turystyczne 18,3% wskazań ankietowanych oraz znajomi i rodzina 12%. Wśród turystów polskich w następnej kolejności najlepszą formą informacji i promocji Gdańska okazała się telewizja 8,5% oraz prasa 5,9% wskazań ankietowanych turystów.

Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku w porównaniu do roku poprzedniego wzrosła o 8,4% ilość turystów, którzy w swoim miejscu zamieszkania zetknęli się z jakąkolwiek formą informacji, promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska.

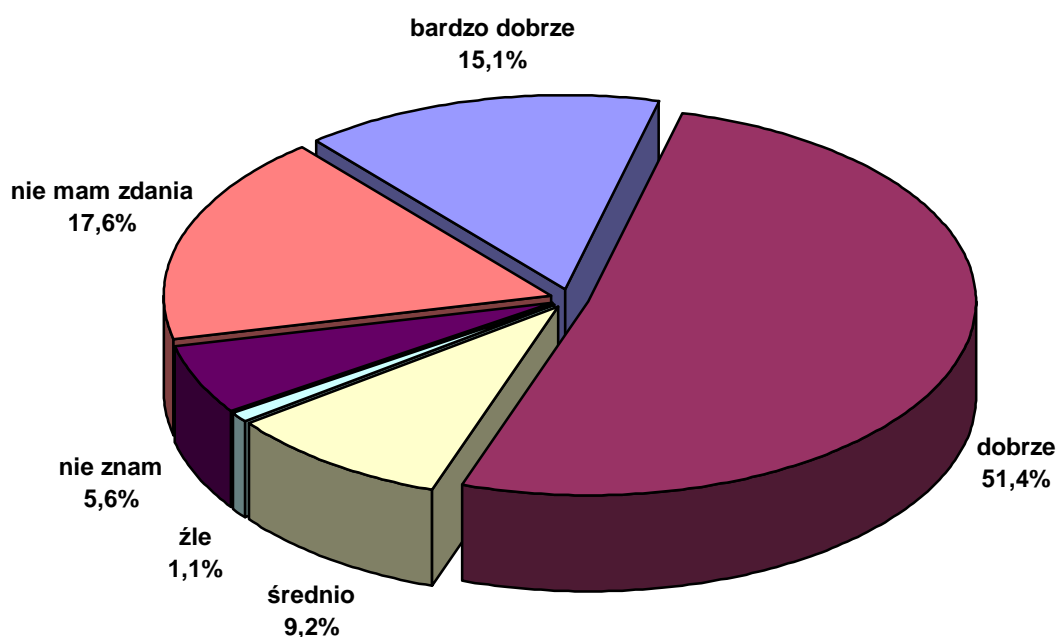
Zarówno w bieżącym roku jak i w 2005 jako najlepszą formą informacji i promocji Gdańska okazał się internet, w bieżącym roku zwiększyła się szczególnie ilość turystów polskich uzyskujących informację o Gdańsku przez internet (wzrost o 10,3%).

5. OCENA JARMARKU ŚW. DOMINIKA W OPINII TURYSTÓW

Zadaliśmy turystom pytanie jak oceniają Jarmark Św. Dominika oraz poprosiliśmy o podanie co ich najbardziej na Jarmarku interesuje.

Zdecydowana większość turystów ocenia pozytywnie Jarmark Św. Dominika, w tym 15,1% „bardzo dobrze” i 51,4% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 9,2%, ocenę „źle” tylko 1,1% ankietowanych.

Wykres 38 Jak Pan/Pani ocenia Jarmark Św. Dominika w Gdańsku?



Źródło Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych przeważają opinie pozytywne o Jarmarku Św. Dominika w tym 6,5% „bardzo dobre” i 43,9% „dobrze”. Na ocenę „średnio” Jarmark oceniło 2,8% turystów zagranicznych, a na ocenę „źle” 0,9%.

Wśród turystów polskich również przeważają opinie pozytywne o Jarmarku, w tym 18,7% „bardzo dobre” i 54,6% „dobrze”. Ocen „średnio” wśród turystów polskich było 12%, a ocen „źle” 1,2%.

Tabela 12 Ocena Jarmarku Św. Dominika w opinii turystów zagranicznych i polskich.

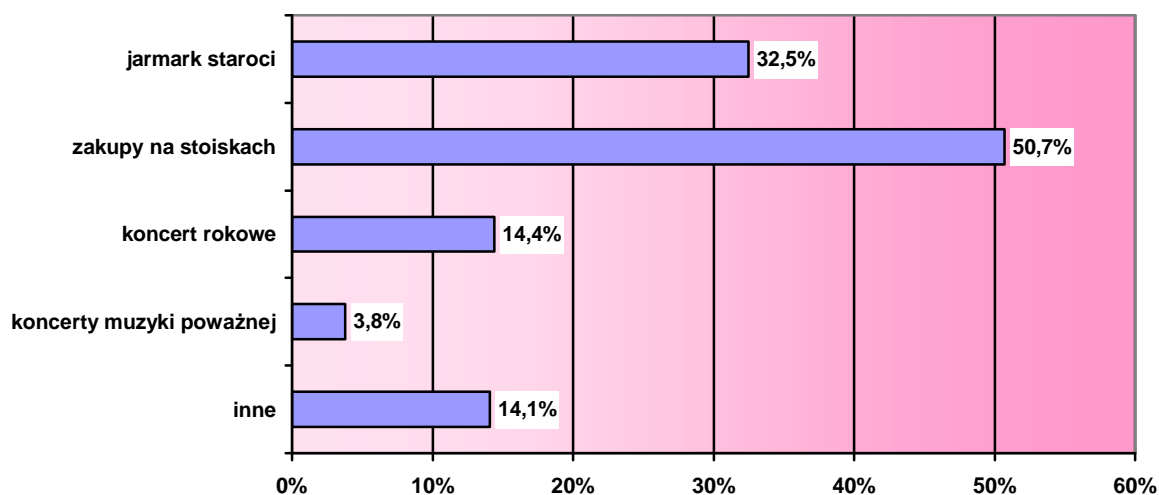
Ocena	Bardzo dobrze	Dobrze	Średnio	Źle	Nie mam zdania	Nie znam
Zagraniczni turyści	6,5%	43,9%	2,8%	0,9%	29%	16,8%
Polscy turyści	18,7%	54,6%	12%	1,2%	12,7%	0,8%

Źródło Instytut Eurotest

Co interesuje turystów na Jarmarku Św. Dominika?

Turyści najbardziej zainteresowani byli zakupami na stoiskach handlowych 50,7% oraz jarmarkiem staroci 32,5%. Koncertami muzyki rockowej zainteresowanych było 14,4% turystów, a koncertami muzyki poważnej 3,8% ankietowanych. Inne zainteresowania miało 14,1% turystów, w tym: biżuteria z bursztynu, różna gastronomia, wyroby artystyczne, rękodzieło, bursztyn, modna odzież, pamiątki.

Wykres 39 Co interesuje turystów na Jarmarku Św. Dominika?



inne: biżuteria z bursztynu, różna gastronomia, wyroby artystyczne, rękodzieło, bursztyn, modna odzież, pamiątki.

Dane nie sumują się do 100%, bo można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni najbardziej interesowali się zakupami na stoiskach handlowych 48% oraz jarmarkiem staroci 35,8%. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 9,7% turystów zagranicznych, a koncertami muzyki poważnej 2,3%. Do „innych” zainteresowań 11,7% odpowiedzi należały: biżuteria z bursztynu, różna gastronomia, wyroby artystyczne, rękodzieło.

Turyści polscy również najbardziej interesowali się zakupami na stoiskach handlowych 51,9% oraz jarmarkiem staroci 30,7%. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 15,3% turystów polskich, a koncertami muzyki poważnej 4,6%. Do „innych” zainteresowań 16,8% należały: bursztyn, modna odzież, rękodzieło, pamiątki.

Tabela 13 Co interesuje na Jarmarku Św. Dominika turystów zagranicznych i polskich.

Zainteresowanie	Jarmark staroci	Zakupy na stoiskach handlowych	koncerty muzyki rockowej	Koncert muzyki poważnej	Inne*
Zagraniczni turyści	35,8%	48%	9,7%	2,3%	11,7%
Polscy turyści	30,7%	51,9%	15,3%	4,6%	16,8%

Dane nie sumują się do 100%, bo można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku w porównaniu do roku poprzedniego turyści przyznali w ocenie Jarmarku Św. Dominika więcej ocen „b. dobrych” - wzrost o 3,7%. Największe zainteresowanie budziły podobnie jak w roku poprzednim stoiska handlowe i jarmark staroci. Wzrosło zainteresowanie punktami gastronomicznymi i wyrobami artystycznymi, szczególnie wśród turystów polskich (w grupie odpow. inne wzrost o 3%).

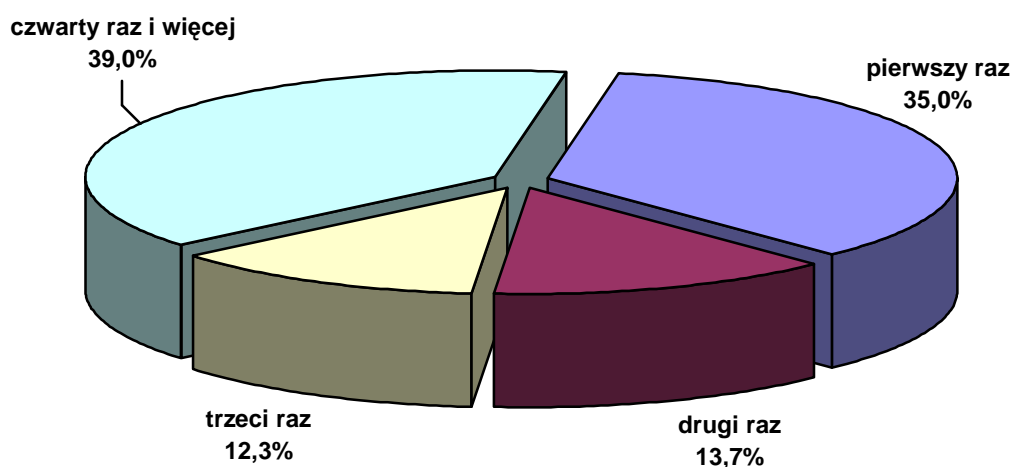
6. CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GDAŃSKU

Który raz są turyści z wizytą w Gdańsku?

Turystom odwiedzającym Gdańsk zadano pytanie, który raz przyjechali do Gdańska. Większość turystów tj. 65% przyjechała do Gdańska już po raz kolejny, w tym 39% „po raz czwarty lub więcej”, 12,3% „po raz trzeci”, 13,7% „po raz drugi”. Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk po raz pierwszy było 35%.

Świadczyć to może zarówno o zadowoleniu turystów z pobytu w Gdańsku jak i popularności miasta.

Wykres 40 Który raz jest Pan/Pani w Gdańsku?

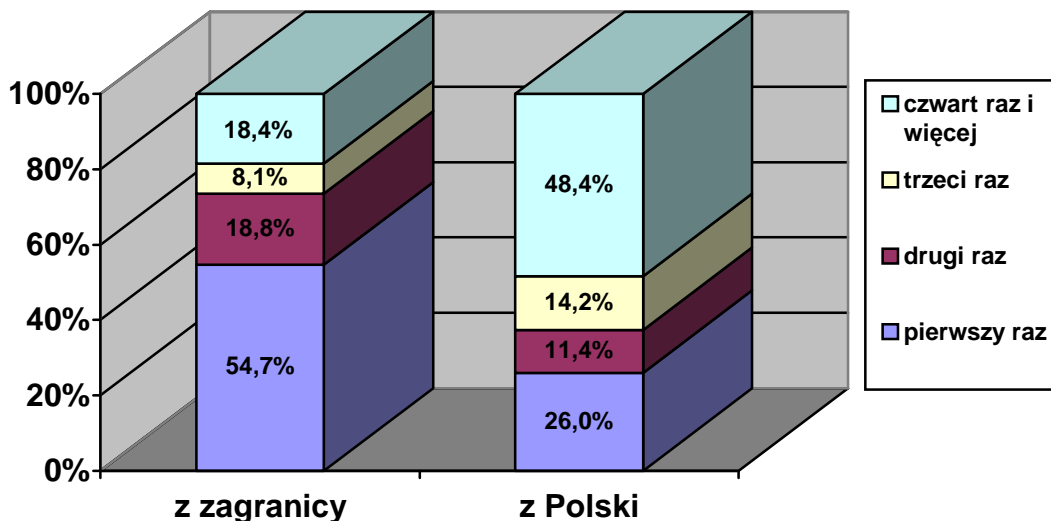


Źródło Instytut Eurotest

Ponad połowa turystów zagranicznych tj. 54,7% przyjechała do Gdańska po raz pierwszy. Po raz kolejny odwiedziło Gdańsk 45,3 turystów zagranicznych, w tym 18,4% „po raz czwarty lub więcej”, 8,1% „po raz trzeci” i 18,8% „po raz drugi”.

Natomiast w grupie turystów polskich największy odsetek tj. 74% stanowili odwiedzający Gdańsk po raz kolejny, w tym 48,4% „po czwarty i więcej”, „po raz trzeci” 14,2% i „po raz drugi” 11,4%. Pierwszy raz w Gdańsku było 26% turystów polskich.

Wykres 41 Liczba wizyt w Gdańsku turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

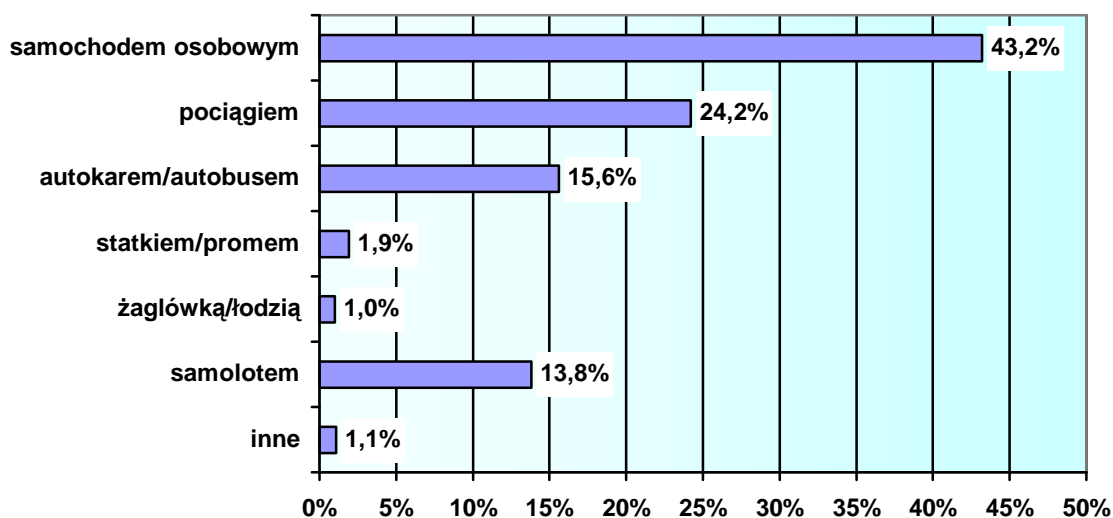
Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku struktura turystów (ogółem) odwiedzających Gdańsk pod względem „częstotliwości odwiedzin” była podobna jak w roku ubiegłym, Ale w grupie turystów zagranicznych zwiększyła się grupa odwiedzających Gdańsk po raz kolejny. W tej grupie nastąpił wzrost o 19,8%.

Czym turyści przyjechali do Gdańska?

Najwięcej ankietowanych turystów przyjechało do Gdańska samochodem osobowym 43,2% oraz pociągiem 24,2%, następnie autobusem/autokarem 15,6% i samolotem 13,8%. Tak więc łącznie 58,8% turystów przybyło do Gdańska transportem samochodowym (samochodem osobowym lub autokarem) co świadczy o bardzo ważnej roli dobrego połączenia drogowego Gdańska z resztą kraju również ze względu na rozwój tej dziedziny gospodarki jaką jest turystyka. Statkiem/promem przybyło 1,9% i żaglówką/łodzią 1% turystów. W kategorii „inne środki lokomocji” 1,1% turyści wymieniali: motor i rower

Wykres 42 Czym Pan/Pani przyjechał/a do Gdańska?

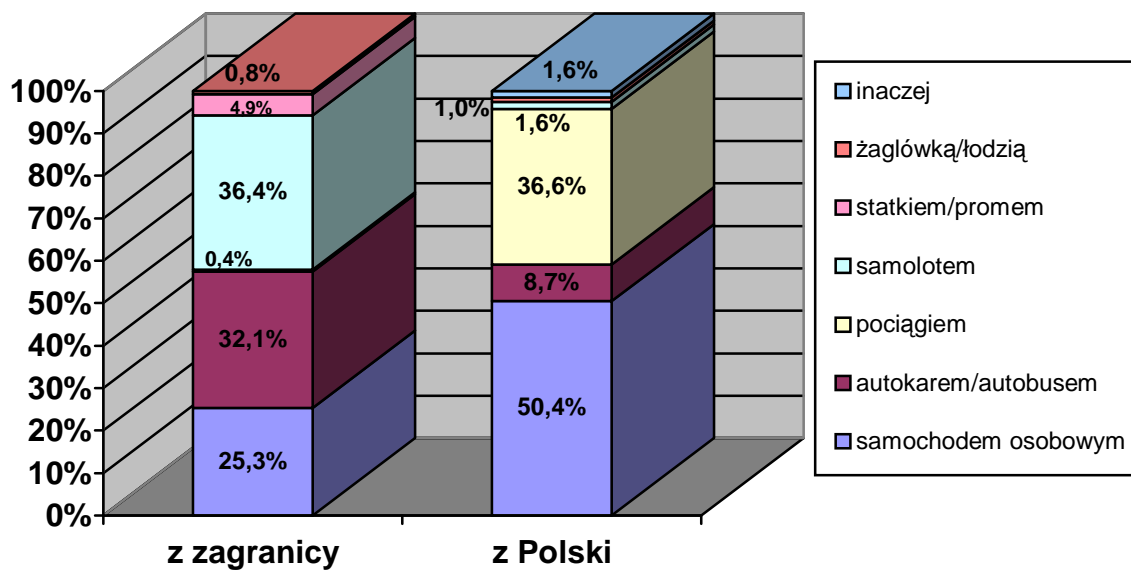


Źródło Instytut Eurotest

Najwięcej turystów zagranicznych przyleciało do Gdańska samolotem 36,4%, i autokarem 32,1%, samochodem przyjechało 25,3%, a pociągiem tylko 0,4%. Statkiem/promem przybyło 4,9% i żaglówką 0,8%.

Polscy turyści przyjechali do Gdańska najczęściej samochodem osobowym 50,4% oraz pociągiem 36,6%. Autokarem przybyło 8,7% turystów polskich, samolotem 1,6%, żaglówką/łodzią 1% oraz „inaczej” (rower, motor) 1,6%.

Wykres 43 Czym przyjechali do Gdańska turyści zagraniczni i polscy?



Źródło Instytut Eurotest

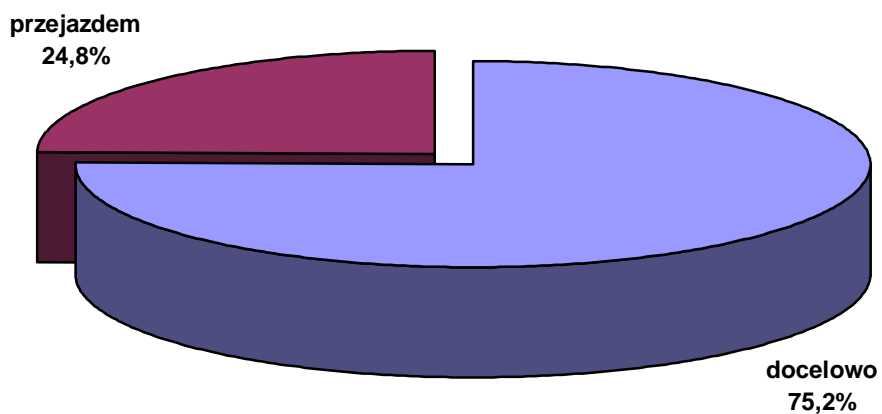
Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku zwiększyła się w porównaniu do roku poprzedniego ilość turystów zagranicznych, którzy przylecieli do Gdańska samolotem (wzrost o 6,3%), wzrosła również ilość turystów zagranicznych, którzy przyjechali autokarem (wzrost o 18,5%), przy dużym spadku ilości turystów zagranicznych, którzy przybyli pociągiem (spadek o -15,3%). Więcej turystów polskich przyjechało samochodem osobowym (wzrost o 3,6%), a mniej pociągiem (spadek o -3,2%), nadal niewielu turystów polskich korzystało z samolotu.

Docelowe miejsce podróży

Zdecydowana większość 75,2% badanych turystów przyjechała do Gdańska jako docelowego miejsca podróży. Pozostali 24,8% turystów znalazło się w Gdańsku przejazdem (np. wycieczka objazdowa).

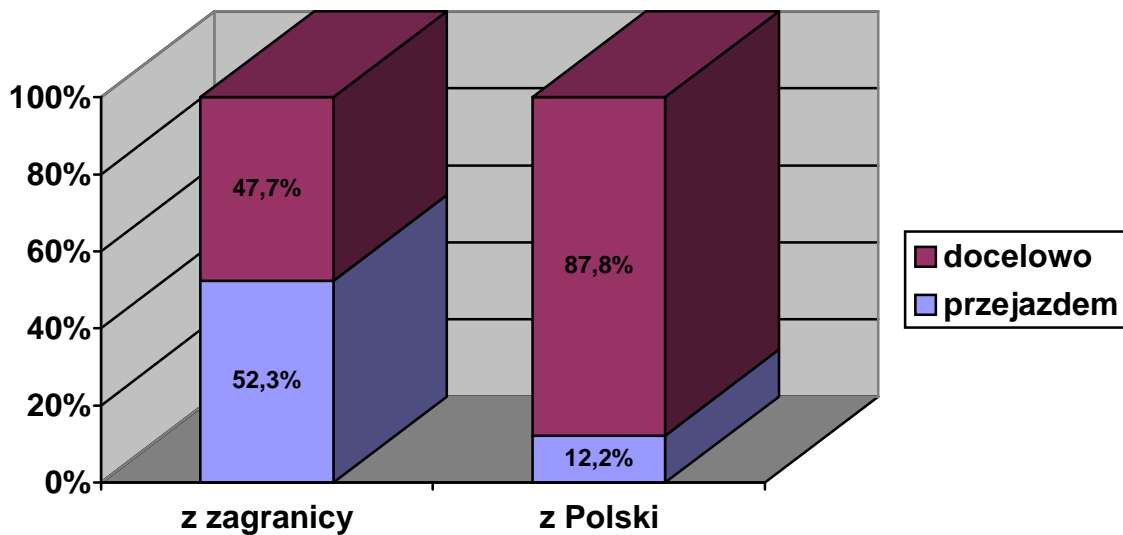
Wykres 44 Czy jest Pan/Pani w Gdańsku przejazdem czy docelowo?



Źródło Instytut Eurotest

Prawie połowa turystów zagranicznych 47,7% przybyła do Gdańska docelowo, a 52,3% było w mieście przejazdem. W przypadku turystów polskich większość z nich 87,8% przybyło do Gdańska docelowo, a 12,2% było przejazdem.

Wykres 45 Czy jest Pan/Pani w Gdańsku przejazdem czy docelowo - turyści zagraniczni i polscy?



Źródło Instytut Eurotest

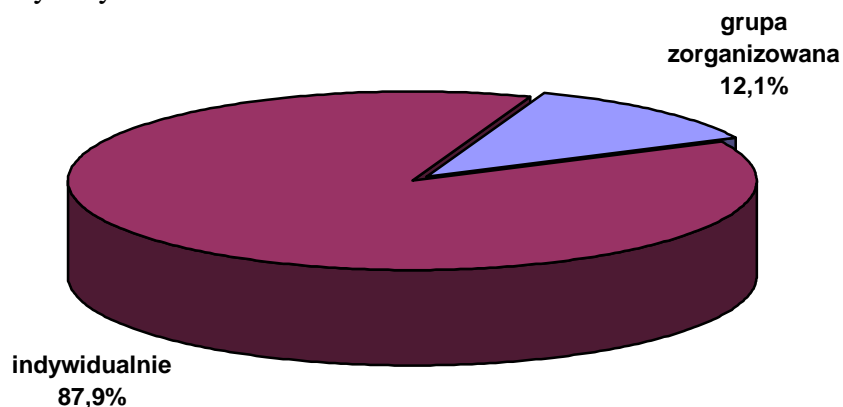
Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku podobna ilość turystów przybyło docelowo do Gdańska jak w roku ubiegłym.

Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańska?

Zapytaliśmy turystów w jaki sposób zorganizowany był ich przyjazd. Wśród ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk 87,9% przyjechało indywidualnie, zaś 12,1% grupą zorganizowaną przez biuro turystyczne.

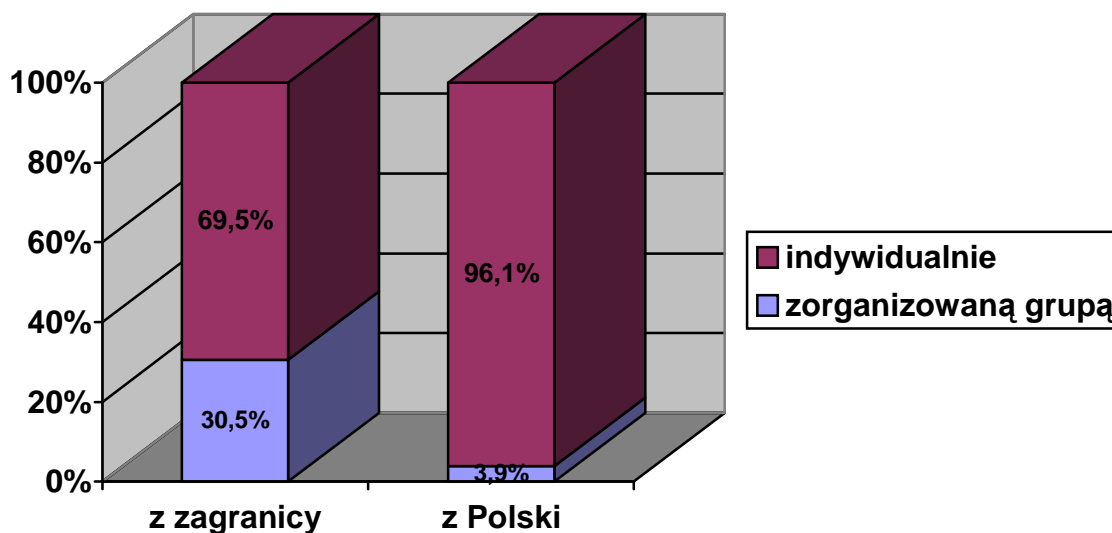
Wykres 46 Czy przyjechała Pani/Pan do Gdańska grupą zorganizowaną przez biuro czy indywidualnie?



Źródło Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych najczęściej przyjechało do Gdańska indywidualnie 69,5% oraz wśród turystów polskich również najczęściej przyjechało indywidualnie 96,1%.

Wykres 47 Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańsk turystów zagranicznych i turystów polskich?



Źródło Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku taka sama ilość turystów polskich przybyła indywidualnie i poprzez biuro podróży, natomiast wśród turystów zagranicznych wzrosła o 15,6% ilość turystów, którzy przybyli poprzez biuro podróży.

Czas pobytu w Gdańsku.

Ankietowani turyści zatrzymywali się w Gdańsku średnio na około 6,4 dnia. Czas trwania pobytu turystów wynosił od 1 dnia do 90 dni.

Średni czas pobytu turystów polskich w Gdańsku wyniósł 6,5 dnia, a turystów zagranicznych 6,2 dnia.

Tabela 14 Czas pobytu turystów w Gdańsku

	Minimum (dni)	Średnia (dni)	Maksimum (dni)
Turyści ogółem	1	6,4	90
Turyści zagraniczni	1	6,2	20
Turyści polscy	1	6,5	90

Źródło Instytut Eurotest

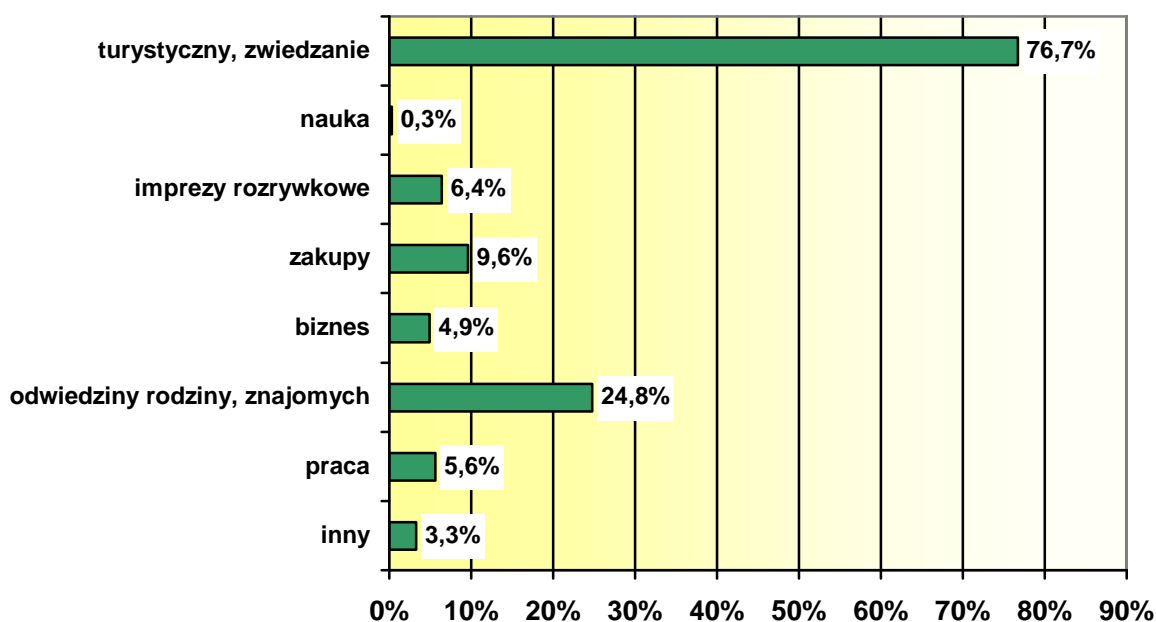
Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku średni okres pobytu (ogółem) turystów w Gdańsku zwiększył się o 0,2 dnia. Czas pobytu turystów polskich zwiększył się o 0,4 dnia, ale zmniejszył się czas pobytu turystów zagranicznych o 0,3 dnia.

Cel przyjazdu do Gdańska

Zdecydowana większość ankietowanych turystów 76,7% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania i wypoczynku. W celu odwiedzin rodziny czy znajomych przyjechało do Gdańska 24,8% turystów. Służbowo w celu biznesowym przebyło do Gdańsk 4,9%, do pracy przybyło 5,6% ankietowanych, a w celach naukowych 0,3%. Na imprezy kulturalno rozrywkowe przybyło 6,4% ankietowanych. W „innym celu” przyjechało do Gdańska 3,3% turystów.

Wykres 48 Jaki był cel przyjazdu Pana/Pani do Gdańska?



inny: fajerwerki, sprawy rodzinne, leczenie

Dane nie sumują się do 100%, bo można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło Instytut Eurotest

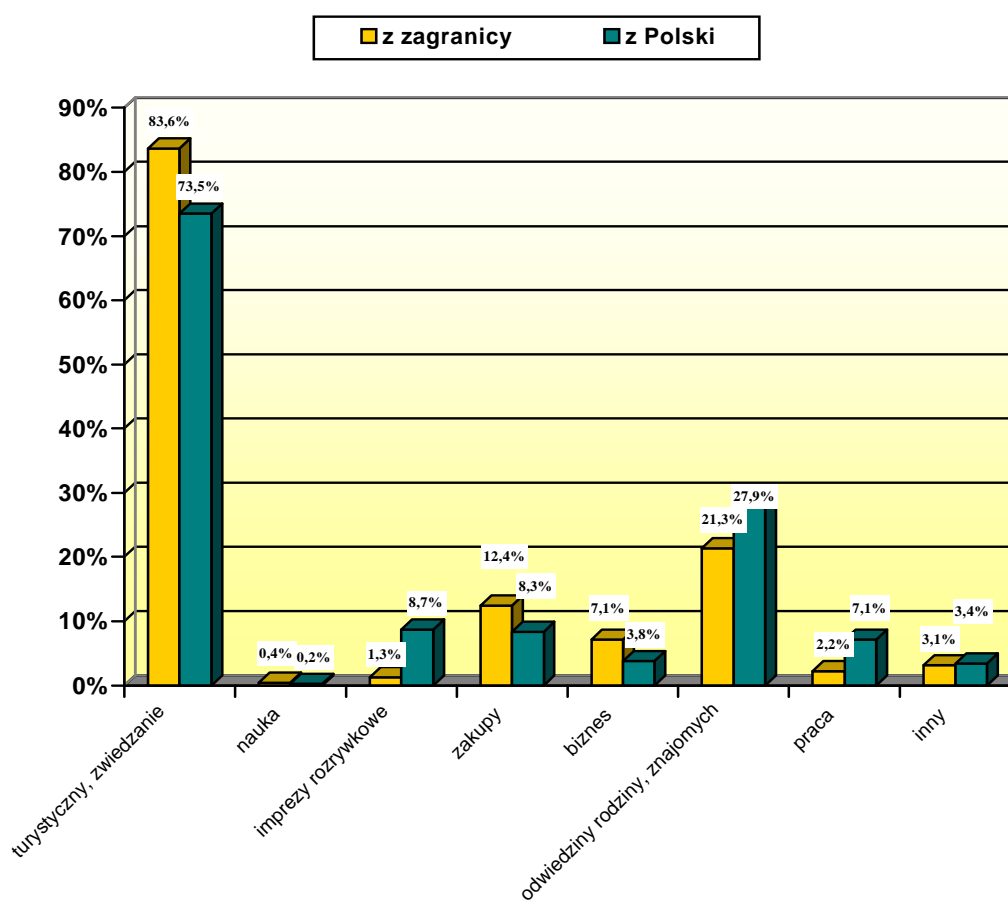
Turyści polscy i zagraniczni, którzy przyjechali na imprezy kulturalno rozrywkowe podawali następujące imprezy:

Turyści polscy	Turyści zagraniczni
<ul style="list-style-type: none"> - Jarmark Św. Dominika -koncerty - koncert w Stoczni rocznica Solidarności - Festiwal Teatrów Ulicznych FETA - koncerty plenerowe przy Bramie Oliwskiej - Festiwal Gwiazd - Szanty pod Żurawiem - Festiwal Szekspirowski - dyskoteki 	<ul style="list-style-type: none"> - Festiwal Teatrów Ulicznych FETA - Festiwal Muzyki Organowej - Festiwal Szekspirowski

Większość badanych turystów zagranicznych 83,6% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania miasta i wypoczynku. W odwiedziny do rodziny lub znajomych przyjechało 21,3% turystów zagranicznych. Służbowo w celu biznesowym przybyło 7,1%, a do pracy 2,2%. Na zakupy przybyło 12,4%, a na imprezy kulturalno rozrywkowe 1,3% ankietowanych. W celu naukowym przybyło 0,4%. W „innym” celu przyjechało 3,1% zagranicznych turystów

Wśród turystów polskich 73,5% przyjechało w celu wypoczynku i zwiedzania, a 27,9% przyjechało w odwiedziny. Służbowo w celu biznesowym przybyło 3,8%, a do pracy 7,1%. Na zupy przybyło 8,3% turystów polskich, a na imprezy kulturalno rozrywkowe 8,7% ankietowanych. W „innym” celu przybyło 3,4% ankietowanych.

Wykres 49 Cel przyjazdu do Gdańska turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź

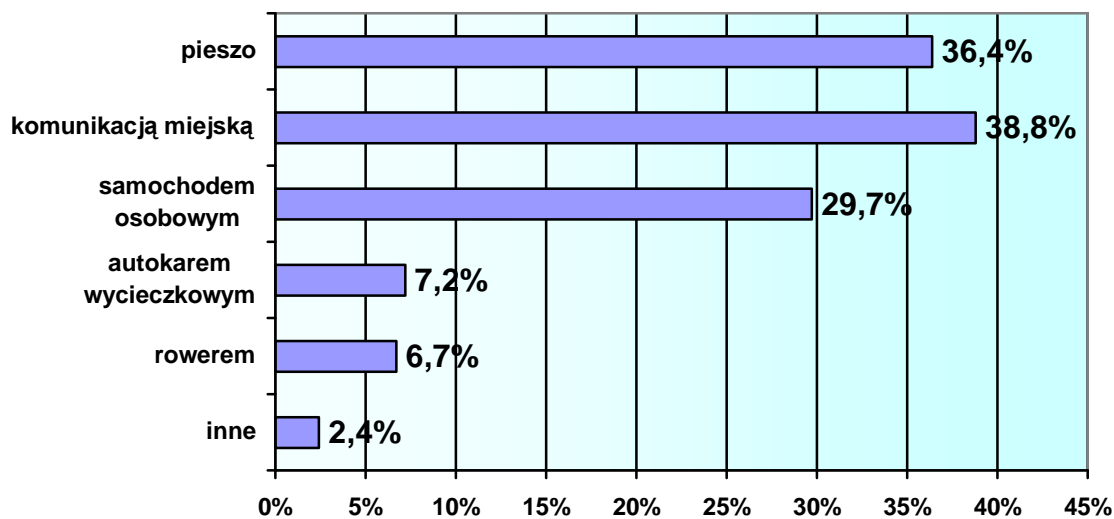
Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku podobnie jak w roku ubiegłym najwięcej turystów i to zarówno polskich jak i zagranicznych przyjechało do Gdańska w celu turystycznym, zwiedzania. Trudno jest dokonać porównania do poprzedniego roku innych celów pobytu w Gdańsku, bowiem w bieżącym roku pytanie zostało zmienione tj. bardziej je uszczegółowiono, poszerzając skalę możliwych odpowiedzi.

Czym poruszają się turyści po Gdańsku?

Turyści zwiedzający Gdańsk najczęściej poruszają się komunikacją miejską 38,8%, i pieszo 36,4%. Samochodem osobowym porusza się 29,7%, autokarem 7,2% turystów, rowerem 6,7% oraz „inaczej” 2,4%.

Wykres 50 Czym porusza się Pan/Pani podczas pobytu w Gdańsku?



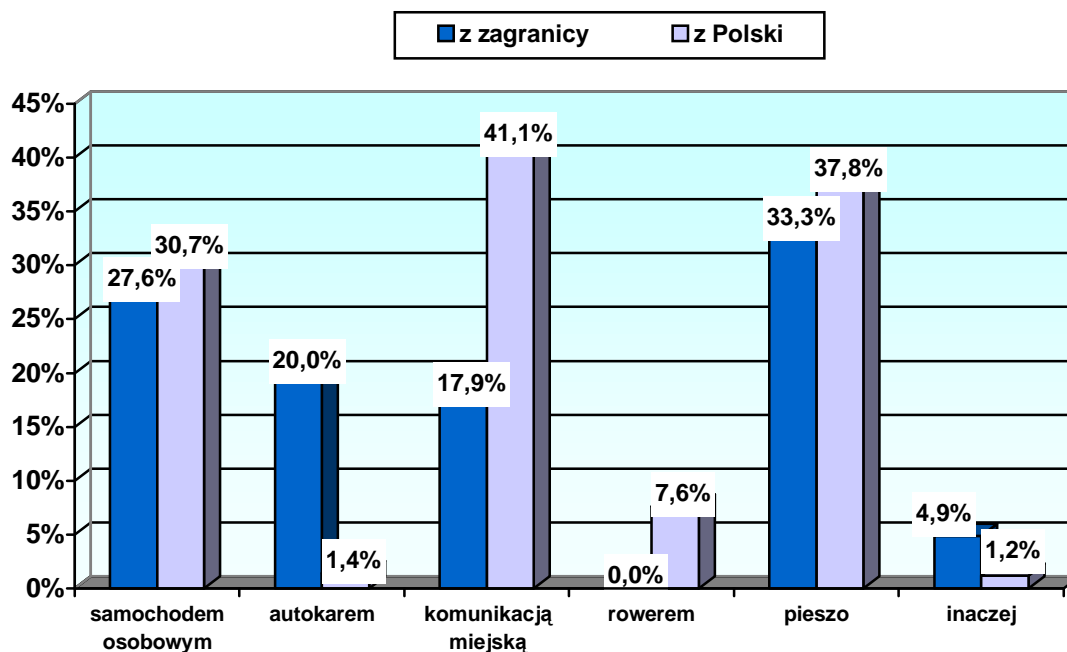
Liczba odpowiedzi przekracza 100%, gdyż respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 33,3%, samochodem osobowym 27,6% oraz autokarem 20% i komunikacją miejską 17,9%.

Polscy turyści najczęściej poruszali się po Gdańsku komunikacją miejską 41,1%, pieszo 37,8%, samochodem osobowym 30,7%, oraz rowerem 7,6%.

Wykres 51 Czym poruszają się po Gdańsku turyści zagraniczni i polscy?



Źródło Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2005

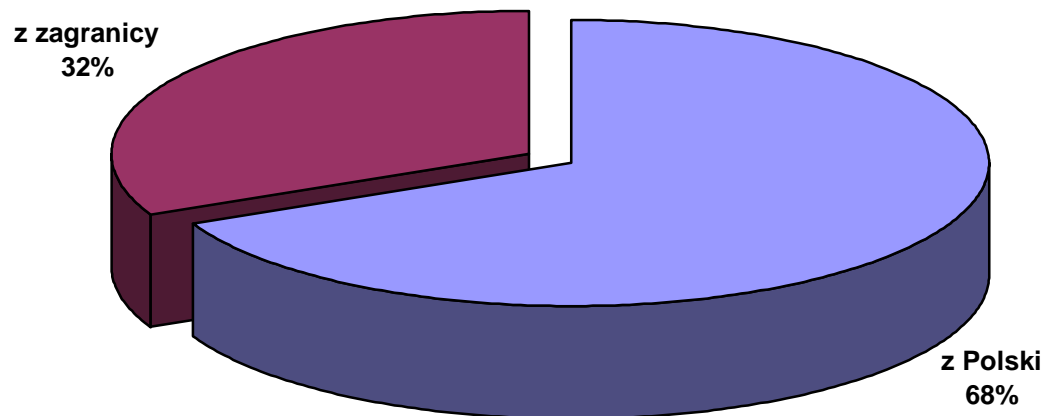
W bieżącym roku w porównaniu do roku poprzedniego turyści poruszali się po Gdańsku w większej części pieszo (wzrost o 8,5%) Zmniejszyła się ilość turystów korzystających z komunikacji miejskiej (spadek o -7,9%), oraz z samochodu (spadek o -2,9%).

7. STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

Skąd przyjechali?

Wśród ankietowanych turystów 68% pochodziło z Polski, a 32% z zagranicy.

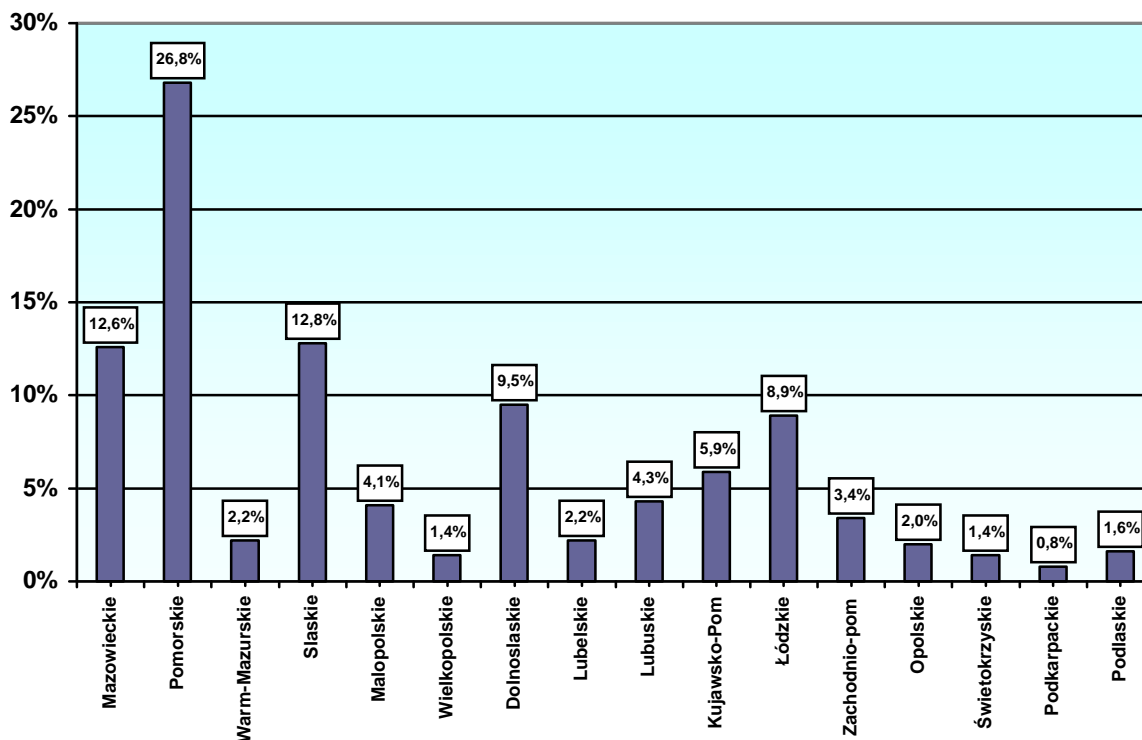
Wykres 52 Skąd Pan/Pani przyjechał/a?



Źródło Instytut Eurotest

Wśród badanych turystów krajowych najliczniejsza część pochodziła z województwa Pomorskiego 26,8%, Śląskiego 12,8%, Mazowieckiego 12,6% i Dolnośląskiego 9,5%.

Wykres 53 Z jakiego województwa Pan/Pani przyjechał/a?



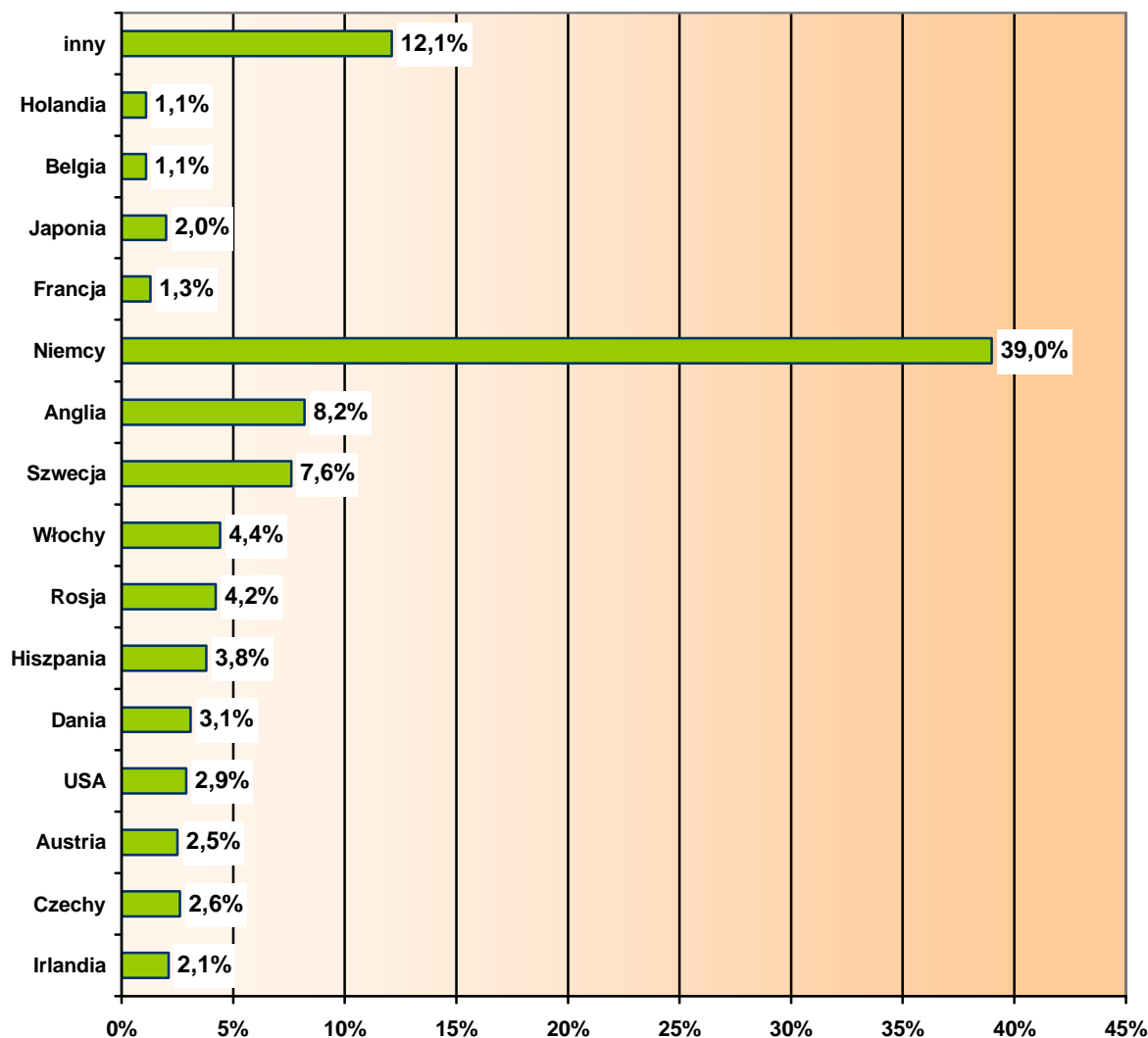
Źródło Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2005 - turyści polscy

W bieżącym roku w porównaniu do roku poprzedniego zwiększyła się ilość turystów z województw: Pomorskiego (wzrost o 8,7%), Łódzkiego (wzrost o 4,3%), Śląskiego (wzrost o 4,1%), Dolnośląskiego (wzrost o 3,9%), Lubuskiego (wzrost o 1%), pozostała na tym samym poziomie z województw: Małopolskiego, Zachodnio Pomorskiego, zmniejszyła się ilość turystów z województw: Mazowieckiego (zmniejszenie o -7,7%), Warmińsko Mazurskiego (zmniejszenie o -4,2%), Świętokrzyskiego (zmniejszenie o -3%), Podlaskiego (zmniejszenie o -1,7%), Podkarpackiego (zmniejszenie o -1,8%), Wielkopolskiego (zmniejszenie o -1,4%), Kujawsko Pomorskiego (zmniejszenie o -1%), Opolskiego (zmniejszenie o -1,1%), Lubelskiego (zmniejszenie o -0,9%).

Najwięcej turystów zagranicznych przybyło do Gdańska z Niemiec 39%. Z Anglii przybyło 8,2%, ze Szwecji 7,6%, z Włoch 4,4%, Rosji 4,2%, z Hiszpanii 3,8%, z Danii 3,1%, USA 2,9%, z Austrii 2,5%, z Czech 2,6%, z Irlandii 2,1%, z Japonii, 2%, z Francji 1,3%, z Belgii 1,1%, z Holandii 1,1%, z innych krajów 12,1% w tym z Laosu, Białorusi, Kanady, Słowacji, Węgier, Ukrainy, Finlandii, Chin.

Wykres 54 Z jakiego kraju Pan/Pani przyjechał/a?



Źródło Instytut Eurotest

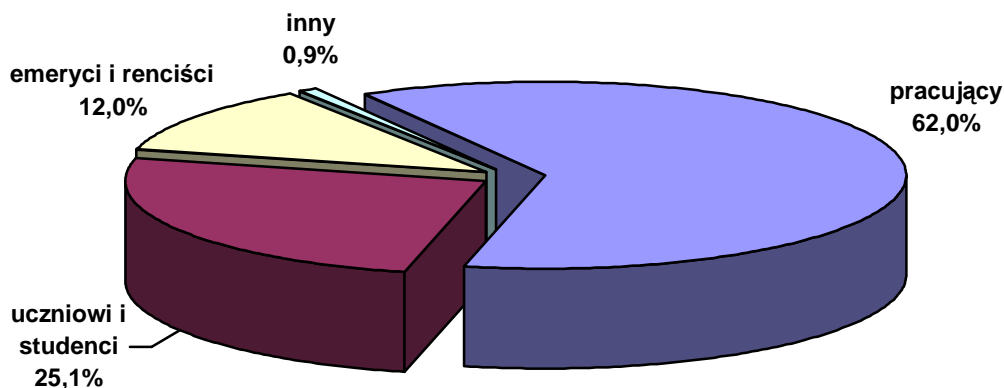
Porównanie do roku 2005 - turyści zagraniczni

W bieżącym roku podobnie jak w roku ubiegłym największą część turystów zagranicznych stanowili turyści z Niemiec (wzrost o 2% w porównaniu do roku poprzedniego). Wzrosła liczba turystów z Rosji (wzrost o 1,8%) oraz Włoch (wzrost o 1,6%), a spadła liczba turystów z USA (zmniejszenie o -6,9%).

Status aktywności zawodowej turystów.

Pod względem aktywności zawodowej najliczniejszą grupę turystów odwiedzających Gdańsk stanowili pracujący 62%. Uczniów i studentów było 25,1%, a emerytów i rencistów 12%.

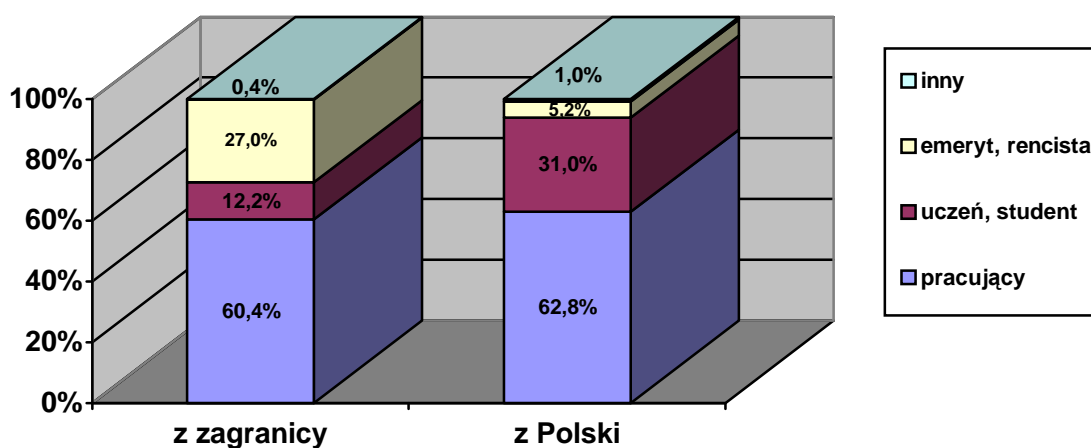
Wykres 55 Status aktywności zawodowej turystów odwiedzających Gdańsk



Źródło Instytut Eurotest

Osoby pracujące stanowiły największą część zarówno wśród turystów zagranicznych 60,4% jak i polskich 62,8%. Uczniowie i studenci stanowili 12,2% turystów zagranicznych i 31% turystów polskich. Emeryci i renciści stanowili 27% turystów zagranicznych, i 5,2% turystów polskich.

Wykres 56 Status aktywności zawodowej turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

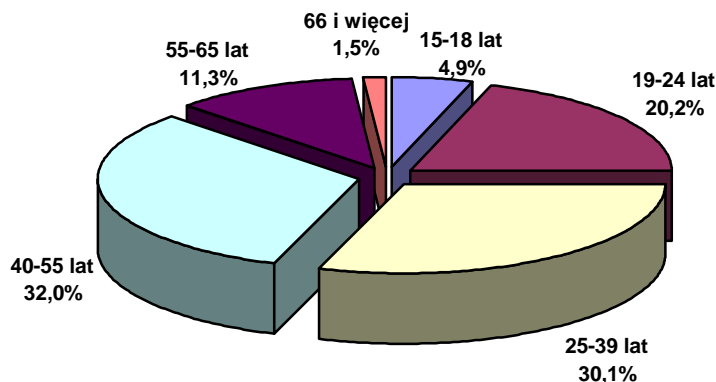
Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku struktura zawodowa turystów odwiedzających Gdańsk była podobna jak w roku poprzednim.

Wiek turystów.

Na ankiety odpowiadali turyści w wieku od 15 lat wzwyż. Najliczniej reprezentowani byli turyści według przedziałów wieku - w wieku od 40 do 55 lat 32% oraz w wieku od 25 do 39 lat 30,1%. Turystów w wieku od 15 do 18 lat było 4,9%, a w wieku od 19 do 24 lat 20,2%. Turystów starszych tj. w wieku od 55 do 65 lat było 11,3%, a w wieku powyżej 66 lat i więcej 1,5%.

Wykres 57 Struktura wieku turystów odwiedzających Gdańsk

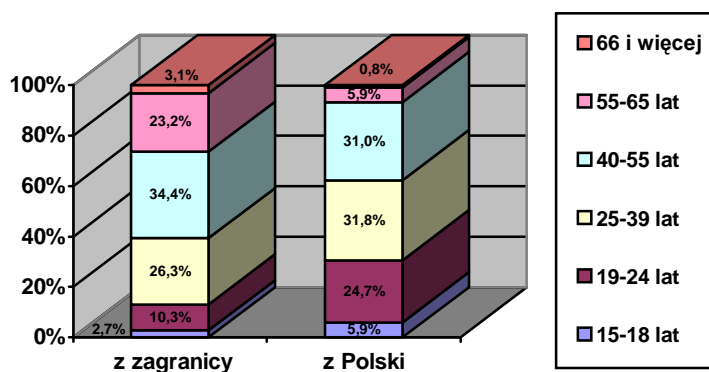


Źródło Instytut Eurotest

Wśród zagranicznych turystów najczęściej było w wieku w wieku od 40 do 55 lat 34,4% oraz od 25 do 39 lat 26,3%. Młodych turystów w wieku w wieku od 15 do 18 lat było 2,7%, a w wieku od 19 do 24 lat 10,3%. Starszych wiekiem turystów w wieku od 55 do 65 lat było 23,2%, a w wieku powyżej 65 lat 3,1%.

Wśród turystów polskich najczęściej było w wieku od 25 do 39 lat 31,8% i w wieku od 40 do 55 lat 31%. Młodych turystów w wieku w wieku od 15 do 18 lat było 5,9%, a w wieku od 19 do 24 lat 24,7%. Starszych wiekiem turystów w wieku od 55 do 65 lat było 5,9%, a w wieku powyżej 65 lat 0,8%.

Wykres 58 Struktura wiekowa turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

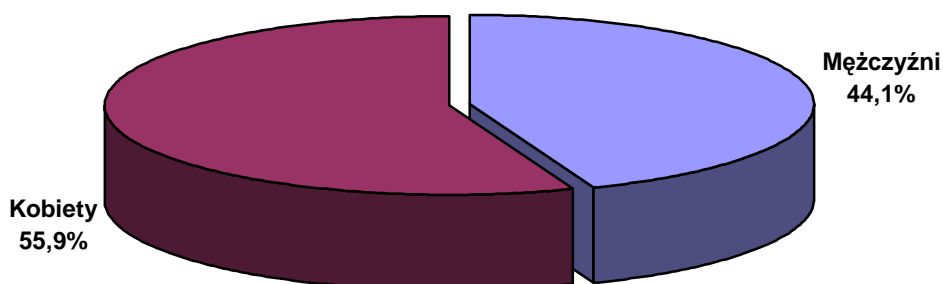
Porównanie do roku 2005

W bieżącym roku struktura wiekowa turystów odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim nie uległa znaczącej zmianie w porównaniu do roku poprzedniego.

Struktura płci ankietowanych turystów.

Wśród ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk 55,9% stanowiły kobiety, a 44,1% mężczyźni.

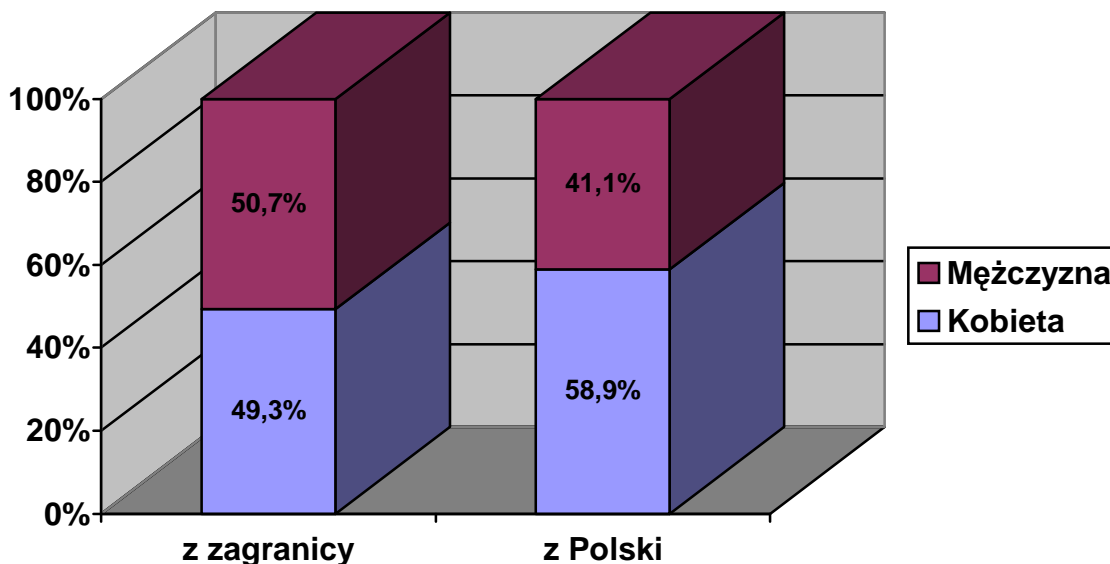
Wykres 59 Struktura turystów odwiedzających Gdańsk według płci



Źródło Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych kobiety stanowiły 49,3%, a wśród turystów polskich 58,9%. Mężczyźni stanowili 50,7% wśród turystów zagranicznych i 41,1% wśród turystów polskich.

Wykres 60 Struktura turystów zagranicznych i polskich według płci



Źródło Instytut Eurotest

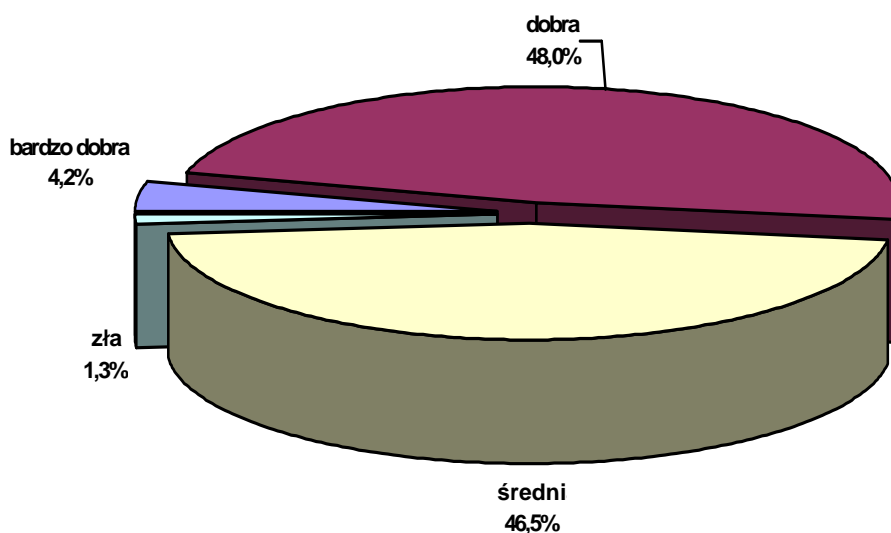
Porównanie do roku 2005

W porównaniu do roku poprzedniego, w bieżącym roku było więcej kobiet w strukturze badanych turystów (wzrost o 5,5%).

Sytuacja materialna ankietowanych turystów

Ankietowani turyści odwiedzający Gdańsk zostali poproszeni o określenie swojej sytuacji materialnej. Nie jest to idealny barometr zamożności turystów odwiedzających Gdańsk, ale pozwala naszym zdaniem przynajmniej na przybliżoną ocenę zamożności turystów w oparciu o ich samoocenę. 48% badanych turystów oceniło swoją sytuację materialną jako dobrą, a 4,2% jako bardzo dobrą. Jako średnią swoją sytuację materialną oceniło 46,5% ankietowanych, a jako złą 1,3%.

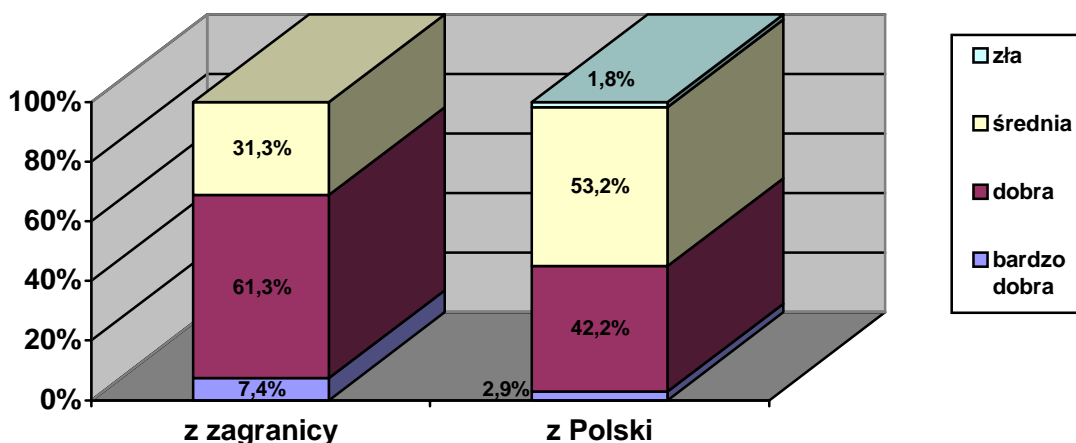
Wykres 61 Jak Pan/Pani ocenia swoją sytuację materialną i zarobki (młodzież swojej rodziny)?



Źródło Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych przeważało przekonanie o swej dobrej pozycji materialnej 61,3% czyli do Gdańska przyjeżdżają raczej dobrze sytuowani turyści zagraniczni.

Wykres 62 Ocena swojej sytuacji materialnej i zarobków (młodzież swojej rodziny) przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

Wśród turystów polskich przeważało przekonanie o średniej pozycji materialnej 53,2%, czyli przyjeżdżają do Gdańska raczej średnio sytuowani turyści polscy.

Porównanie do roku 2005

W porównaniu do roku poprzedniego w bieżącym roku turyści zagraniczni podobnie ocenili swoją sytuację materialną. Zmieniły się oceny swej pozycji materialnej w grupie turystów polskich, było więcej osób oceniających swą sytuację materialną jako dobrą (wzrost o 6%), a ubyło oceniających swą sytuację materialną jako złą (zmniejszenie o -3,2% oraz ubyło oceniających swą sytuację materialną jako bardzo dobrą (zmniejszenie o 1%) i ubyło oceniających swą sytuację materialną jako średnią (zmniejszenie o -1,8%).

Wojciech Wroński
Dyrektor