



Aby poznać opinie turystów odwiedzających Gdańsk i zorientować się, czy nasze miasto można uznać za atrakcyjne, Urząd Miejski przeprowadził badania wśród osób przebywających nad Motławą. Ankiety z 43 pytaniami wypełniło łącznie 1009 gości, w tym 754 turystów krajowych oraz 255 przybyłych z zagranicy. Od ludzi spacerujących po naszym mieście chcieliśmy się dowiedzieć m.in. po co przyjechali do Gdańska, które jego ulice, zakątki, zabytki odwiedzają najczęściej i dlaczego. Prosiłiśmy ponadto o ocenę komunikacji miejskiej, dostępności i zakresu informacji turystycznej, bezpieczeństwa, a także życzliwości gdańszczan. Interesowała nas również opinia o atrakcyjności naszego miasta.

Turyści zagraniczni

Wśród badanych turystów zagranicznych odwiedzających Gdańsk ponad 48 proc. stanowili Niemcy, więcej niż 28 proc. – Szwedzi, około 8 proc. przyjechało z Wielkiej Brytanii, a 7 proc. – z USA. Prawie 48 proc. gości ze świata było w Gdańsku po raz pierwszy, a 58 proc. wycieczkowiczów pokonało wiele kilometrów po to, by zwiedzić tysiącletnie miasto nad Bałtykiem. Oprócz Gdańska 72 proc. badanych, przy okazji pobytu w naszym mieście, odwiedziło również Sopot, a 53 proc. Gdynię. Natomiast inne, poza Trójmiastem, miejscowości zwiedzało ponad 13 proc. badanych turystów. Był

Gdańsk jest trzecim w kraju, po Warszawie i Krakowie, miastem najchętniej i najczęściej odwiedzanym przez turystów. Przyjeżdżający do nas bardzo chwalą gościnność gdańszczan, podnoszą walory Starego i Głównego Miasta. Postulują jednak zwiększenie liczby miejsc parkingowych w mieście.

Gdańsk atrakcyjny dla turystów

to głównie Półwysep Helski oraz Malbork. Spośród miejsc, które zwiedzali turyści zagraniczni, 80 proc. wymieniło Stare i Główne Miasto, a ponad 43 proc. dotarło na Westerplatte. Turysty podkreślali życzliwy stosunek gdańszczan do przyjezdnych; takie zdanie miało na temat mieszkańców naszego miasta aż 90 proc. badanych. Z kolei 53 proc. respondentów uznało za dobrą i bardzo dobrą dostępność informacji turystycznej. Odwiedzający Gdańsk najbardziej zauróczeni są Starym i Głównym Miastem. Pytani o to, co chcieliby poprawić w mieście, podkreślali głównie niedostateczną liczbę miejsc parkingowych oraz zbyt mało toalet. Natomiast bardzo dobrą i dobrą ocenę aż 69 proc. badanych wystawiło bezpieczeństwu w mieście i porządkowi.

Turyści krajowi

Najwięcej osób przyjechało do nas z województwa łódzkiego – 13 proc., nieco mniej z małopolskiego – 11 proc. a z mazowieckiego i lubelskiego po około 10 proc.

Prawie 72 proc. badanych uważa, że Gdańsk jest obecnie lepiej przygotowany do przyjęcia turystów niż był wówczas, gdy byli tu poprzednio, bo ponad 75 proc. odpowiadających przyjechało do Gdańska nie po raz pierwszy. Rodacy, tak jak i turyści zagraniczni, przy okazji pobytu w Gdańsku odwiedzili również Sopot (75 proc.) oraz Gdynię (48 proc.), a także inne miejscowości na Wybrzeżu (17 proc.). Podobnie przedstawiają się też upodobania gości krajowych i zagranicznych pod względem najczęściej odwiedzanych miejsc; Turyści z Polski (84 proc. badanych) na pierwszym miejscu wymieniają gdańską starówkę, a 50 proc. z nich z reguły jedzie także na Westerplatte. Z kolei w ran-

kingu atrakcyjności turystycznej miast 86 proc. respondentów uznało, że Gdańsk wypada lepiej od Warszawy, dla 65 proc. nasze miasto jest atrakcyjniejsze od Poznania, dla 63 proc. – od Torunia, 57 proc. badanych stawia wyżej atrakcyjność turystyczną Gdańska niż Wrocławia, a 70 proc. niż Szczecina, zaś 76 proc. daje Gdańskowi pierwszeństwo przed Gdynią. Zostaliśmy pokonani jedynie przez Kraków, gdyż 48 proc. badanych uważa miasto z Wawelem za atrakcyjniejsze turystycznie od Gdańska.

Nieźle w tej ocenie wypadła również komunikacja miejska; 48 proc. badanych wystawiło jej notę bardzo dobrą i dobrą. Podobnie wysokie notowania, czyli bardzo dobry i dobry, uzyskała u 59 proc. turystów krajowych dostępność informacji turystycznej w mieście. Tak samo 62 proc. uznało za bardzo dobry i dobry stan sanitarny, czystość i porządek w mieście, natomiast aż 67 proc. równie wysoko oceniło stan bezpieczeństwa w Gdańsku.

W sumie prawie wszyscy, bo aż 98 proc. ankietowanych, było bardzo zadowolonych z pobytu w Gdańsku. Najbardziej podobało się im Stare i Główne Miasto oraz wspaniała atmosfera. Uważali też, że w sezonie było dużo wszelkich imprez. Narzekali natomiast na zbyt małą liczbę miejsc parkingowych oraz niedostatek toalet. Nasi respondenci uważają ponadto, że po to, aby zachęcić turystów do częstszego odwiedzania Gdańska, trzeba bardziej promować miasto i jednak organizować w sezonie jeszcze więcej imprez rozrywkowych.

Na podstawie przeprowadzonych badań będzie opracowany raport, a wnioski z niego pozwolą na wypracowanie właściwych form promocji turystycznej Gdańska. ■