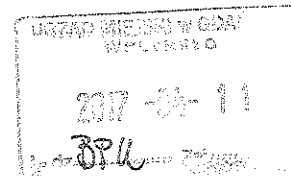


UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.



RPW/122345/2017
 Data: 2017-04-11 UMG

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Biuro Prezydenta ds. Kultury			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 1) realizacja działań artystycznych i kulturalnych aktywizujących mieszkańców zagrożonych wykluczeniem społecznym lub integrujących imigrantów, w szczególności w obszarach o utrudnionym dostępie do oferty kulturalnej;			
4. Tytuł zadania publicznego	Małe Dzielnicowe Punkty Usługowe			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.09.2017	Data zakończenia	29.11.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Nazwa oferenta: Pracownia Inicjatyw Społecznych DYM Forma prawna: stowarzyszenie Nr KRS: 0000598694 Adres: ul. H. Rodakowskiego 1a/39, 80 – 304 Gdańsk Nr konta bankowego: 05 1600 1462 1842 5231 2000 0001	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Sylwia Bruna tel. 516-792-957 sylwia@pracowniadym.pl www.pracowniadym.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Czy zastanawialiście się kiedyś, jak wygląda życie Gdańszczan, którzy w sierpniu 1980, razem z dziesiątkami tysięcy Polaków walczyli o nową rzeczywistość? My tak. Spotkamy ich dziś w sklepie, u fryzjera, na bazarze. Jak wygląda ich życie? Czym się zajmują? Część z nich prowadzi wciąż małe, lokalne, biznesy, często określane jako dzielnicowy unikat. Chcemy zorganizować cykl trzech spotkań w miejscach, które powstawały kiedy byliśmy jeszcze dziećmi, a którymi się dziś fascynujemy. Miejsce, w którym ciocia kupowała emaliowane garnki we Wrzeszczu stanie się przestrzenią rozmowy o antropologii rzeczy. U osiedlowego fryzjera, do którego mama zaciągała nas na

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

pierwsze „ciach”, porozmawiamy o antropologicznej roli wyglądu i dbania o siebie, a w dużym, eleganckim sklepie, w którym jako dziecko niemiłosiernie się wynudziłeś, będziemy mówić o antropologii ubrań.

Do projektu zaprosimy przedstawicieli młodego pokolenia antropologów, z którymi wspólnie zastanowimy się nad rolą małych, dzielnicowych punktów usługowych, które tworzą tkankę dzielnicy. Mieszkańcy poznają na nowo ulubione niegdyś miejsca, ich właścicieli, pisząc kolejny rozdział dzielnicowej historii.

W trakcie wykładów przygotujemy poczęstunek dla uczestników wydarzenia, tworząc tym samym przyjazną i swobodną atmosferę, sprzyjającą zacieśnianiu sąsiedzkich relacji.

CEL

Poprzez realizację trzech wykładów w miejscach nieoczywistych, ale bardzo bliskich mieszkańcom Gdańska, chcemy spotkać się z mieszkańcami w skali 1:1, z ludźmi w różnym wieku, o różnych doświadczeniach i historiach. Jako antropolodzy chcemy być blisko takich działań, chcemy je tworzyć i zapraszać do nich mieszkańców, wzmacniając przy tym poczucie wspólnotowości. Zależy nam na budowaniu stałego dialogu z mieszkańcami. Chcemy, żeby nasze działania przenosiły się na wzrost zaufania sąsiedzkiego i odpowiedzialności społecznej.

MIEJSCE REALIZACJI ZADANIA

Wykłady odbędą się w trzech lokalnych punktach usługowych znajdujących się w dzielnicy Gdańsk Wrzeszcz.

1. Sklep „Emalia”, ul. Wajdeloty 5
2. Zakład Fryzjersko-Kosmetyczny D.Krwczyk, ul. Waryńskiego 2
3. Sklep odzieżowy „Elegant”, ul. Grunwaldzka 61

GRUPA ODBIORCÓW ZADANIA

Projekt skierowany jest głównie do społeczności dzielnicy Gdańsk Wrzeszcz, jak również wszystkich mieszkańców Metropolii zainteresowanych lokalnym rzemieśnictwem oraz antropologią codzienności, rzeczy i ubioru. W czasie wykładów chcemy przybliżyć mieszkańcom, historię miejsc i ich twórców, którzy przez lata stali się integralną częścią dzielnicy.

Realizowane działania promocyjne: rozmieszczenie plakatów w miejscach uczęszczanych przez mieszkańców, informacje w mediach społecznościowych i lokalnych stronach internetowych, przyczynią się do efektywnego dotarcia do zamierzonej grupy odbiorców.

PRZEWIDZIANY DO WYKORZYSTANIA WKŁAD OSOBOWY I RZECZOWY

Sylwia Bruna- etnolog, badacz terenowy, specjalista ds. projektów w Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży. Uczestniczka szkoleń i projektów z zakresu włączenia społecznego. W projekcie pełni funkcję koordynatora.

Aleksandra Kulińska- w Pracowni Inicjatyw Społecznych DYM pisze i koordynuje projekty edukacyjne i badawcze. Specjalista ds. relacji z partnerami i komunikacji w Banku Żywności w Trójmieście. Realizowała kampanie PR w obszarze kultury i działalności społecznej. W projekcie pełni funkcję specjalisty ds. promocji.

Monika Masalon- studentka etnologii na Uniwersytecie Gdańskim, badacz terenowy, uczestniczka licznych projektów z zakresu edukacji kulturalnej i teatru. W projekcie pełni funkcję asystenta prowadzącego.

Agata Rakowska- antropolog kultury, uczestnik licznych wyjazdów badawczych realizowanych przez Muzeum Narodowe w Gdańsku oraz Fundację Ostańce Prób z zakresu dziedzictwa materialnego i niematerialnego. W projekcie pełni rolę asystenta prowadzącego.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

REZULTATY

- Przeprowadzenie trzech wykładów wprowadzających w tematykę antropologii codzienności, antropologii rzeczy i ubioru;
- Odkrycie potencjału własnej dzielnicy;
- Aktywizacja i integracja lokalnej społeczności poprzez poznanie historii małych dzielnicowych punktów usługowych;
- Stworzenie sieci kontaktów oraz zacieśnienie sąsiedzkich relacji między mieszkańcami dzielnicy Gdańsk Wrzeszcz oraz mieszkańców Trójmiasta;
- Wzrost zaufania i odpowiedzialności społecznej;
- Popularyzacja antropologii kulturowej wśród mieszkańców;

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Wynagrodzenie dla prowadzących wykład (3 osoby x 2 godz x 150zł, umowa o dzieło)	900,00	900,00	0
2.	Wynagrodzenie dla koordynatora projektu (3 msc x 200zł, umowa o dzieło)	600,00	600,00	0
3.	Koszt podróży prowadzących wykład (3 osoby x przejazd x 150 zł, FV)	450,00	450,00	0

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

4.	Zakwaterowanie prowadzących wykład (3 osoby x 1 nocleg x 120 zł, FV)	360,00	360,00	0
5.	Wynagrodzenie dla grafika (przygotowanie plakatu, umowa o dzieło)	350,00	350,00	0
6.	Wynagrodzenie dla specjalisty ds. promocji projektu (3 msc x 100,00zł, umowa o dzieło)	300,00	300,00	0
6.	Wydruk plakatów (20 plakatów w formacie A3 x 3,50 zł, FV)	70,00	70,00	0
7.	Poczęstunek dla uczestników wykładów (3 wykłady x 50,00 zł, FV)	150,00	100,00	50,00 (środki finansowe własne)
8.	Wynajem krzeseł dla uczestników	300,00	300,00	0
9.	Obsługa finansowo-rachunkowa projektu	150,00	150,00	0
10.	Asystent projektu (praca społeczna członków stowarzyszenia; 20 godz. x 17 zł)	340,00	0	340,00 (wkład osobowy)
Koszty ogółem:		3970,00	3580	390,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Aleksandra Kiełńska
 Sylwia Banaś
 Agata Zatonka
 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

Data 11.04.2014

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.