Instytut Eurotest

Raport

BADANIA
OPINII TURYSTÓW
PRZYJEŻDŻAJĄCYCH DO GDAŃSKA
W SEZONIE LETNIM 2004 ROKU

wrzesień 2004

EUROTEST INSTYTUT USŁUG MARKETINGOWYCH

80-237 Gdańsk, ul. Uphagena 10 tel (58) 341-63-70, tel/fax. 341-63-70
www.eurotest.com.pl. e.mail: service@eurotest.com.pl

Spis treści

1. Wstęp 2
2. Podsumowanie.....4
3. Ocena atrakcyjności turystycznej Gdańska.....12
4. Ocena infrastruktury turystycznej Gdańska.....21
5. Charakter wizyty turystów w Gdańsku.....47
6. Struktura badanych turystów.....58

1. Wstęp

Czy turyści chętnie przyjeżdżają do Gdańska? Co ich najbardziej interesuje? Czy są zadowoleni z pobytu? Na te i inne pytania stara się odpowiedzieć kolejne badanie opinii turystów odwiedzających Gdańsk zrealizowane w sezonie letnim 2004 roku.

Badania turystyki wynikają ze wzmożonej konkurencji między miastami w pozyskiwaniu turystów. Tak jak badania opinii klientów i konsumentów różnych produktów stosowane w każdej niemal dziedzinie gospodarki, tak badania turystyki powinny pomóc w procesie kształtowania i promocji miasta jako „produktu turystycznego". Wyniki badań mogą pomóc władzom miasta, organizatorom turystyki, właścicielom bazy hotelowo-gastronomicznej i inwestorom w podejmowaniu decyzji dotyczących przygotowań na przyjęcie turystów, likwidacji mankamentów, wykorzystaniu atutów oraz w większym stopniu spełnienie oczekiwań turystów.

Metodologia badania.

Badanie opinii turystów odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 2004 roku zrealizowane zostało za pomocą kwestionariusza ankietowego[1] przy zastosowaniu metody bezpośrednich wywiadów osobistych. Populacją badaną byli turyści polscy i zagraniczni w wieku od 15 lat wzwyż[2] przebywający w Gdańsku. Wywiady zrealizowano w terminie od 1 lipca do 31 sierpnia 2004 roku. Miejscem realizacji wywiadów był teren Gdańska w wyznaczonych 6 w miejscach dużego natężenia ruchu turystycznego.

Próba badania wynosiła 1000 turystów. Dobór próby badania następował metodą losową wg opracowanej instrukcji dla ankieterów doboru osób do badania, co n-tego turystę przekraczającego pewien określony punkt w terenie.. Ankieta poprzedzona była pytaniem eliminującym stałych mieszkańców Gdańska.

Analizę danych uzyskanych z ankiet wykonano za pomocą specjalistycznego pakietu oprogramowania komputerowego SPSS Professional Statistics™.

[1] - wzór kwestionariusza ankietowego ustalony został w 2000 roku, corocznie podlegał jednak modyfikacjom
[2] - zobacz rozdział 6. Struktura badanych turystów

2. PODSUMOWANIE

Ocena atrakcyjności turystycznej Gdańska

1. Ocena Gdańska w porównaniu do innych miast

Turystów odwiedzających Gdańsk poproszono o ocenę atrakcyjności miasta w porównaniu do innych miast polskich.

Gdańsk przez większość turystów został oceniony zdecydowanie lepiej niż Gdynia 65,9%, lepiej niż Sopot 51,7%, a także lepiej jak Warszawa 74,4% oraz lepiej niż Olsztyn 43,2%, lepiej niż Toruń 28,2%, lepiej niż Wrocław 33,9%. W porównaniu do Krakowa Gdańsk został oceniony tak samo 40,1% wskazań.

Podobnie turyści zagraniczni ocenili Gdańsk lepiej niż Gdynię, Sopot, Warszawę, Olsztyn, Toruń, Wrocław. Tak samo oceniono Gdańsk jedynie w porównaniu do Krakowa.

Turyści polscy również oceniają Gdańsk lepiej w porównaniu do Gdyni, Sopotu, Warszawy, Olsztyna, a także Torunia i Wrocławia. Tak samo oceniają jedynie w porównaniu z Krakowem.

2. **Jak turyści spędzają czas w Gdańsku?**

Turyści zapytani o to jak najczęściej spędzają czas w Gdańsku w większości odpowiadali, że zwiedzają miasto 81,1% oraz spacerują 36,2% ankietowanych. Ponadto korzystają z plaży i kąpieli 20,2% badanych oraz spędzają czas na zakupach 18,3%. W następnej kolejności jako formę spędzania czasu w Gdańsku turyści wymieniali „w pubach i kawiarniach" 11,2%, „na imprezach rozrywkowych" 4,9% badanych.

Dane nie sumują się do 100% bo można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przebywając w Gdańsku spędza najczęściej czas zwiedzając miasto 85,9%. Jest to również główna forma spędzania czasu przez polskich turystów 79,7%. Polscy turyści nieco częściej spędzają czas na plażach (21,9% z nich) niż goście zagraniczni (14,9% z nich), w pubach i kawiarniach spędza czas 10,9% Polaków i 12% turystów zagranicznych. Natomiast na zakupach czas spędzało 16,2% polskich turystów i 24,9% turystów zagranicznych.

3. Z czym kojarzy się turystom Gdańsk?

Ankietowani turyści kojarzą Gdańsk przede wszystkim z ważnymi wydarzeniami historycznymi 62,3% odpowiedzi oraz z zabytkami 51,8%. Z portem kojarzy Gdańsk 16,4% ankietowanych, z targami i imprezami handlowymi 10,8%, a z wypoczynkiem i rekreacją 9,7%. Z korzeniami rodzinnymi kojarzy Gdańsk 5,6% ankietowanych turystów.

Gdańsk przez 50.1% turystów polskich i 57,6% zagranicznych kojarzony jest z jako miasto zabytków. Z wydarzeniami historycznymi kojarzy Gdańsk 60,7% turystów polskich i 68,1% turystów zagranicznych. Z portem kojarzy Gdańsk 16,2% turystów polskich i 17% zagranicznych, z korzeniami rodzinnymi kojarzony jest Gdańsk przez 13,3% turystów zagranicznych i 3,2% turystów polskich. Z targami i imprezami handlowymi kojarzy Gdańsk 8,3% turystów zagranicznych i 11,6% turystów polskich. Ponadto 6,2% turystów zagranicznych i 10,8% turystów polskich kojarzy miasto w wypoczynkiem.

4. Jakie obiekty turyści zwiedzają w Gdańsku?

Prawie wszyscy przebywający w okresie letnim w Gdańsku znajdują czas na zwiedzanie miasta – przyznaje to 91,9% ankietowanych.

Najczęściej turyści zwiedzają Starówkę, Jarmark Dominikański oraz Westerplatte i Park Oliwski z Katedrą Oliwską. Zwiedzają również „Drogi do wolności" i Pomnik Trzech Krzyży oraz Kościół Mariacki.

5. Zadowolenie z pobytu w Gdańsku.

Badani turyści poproszeni zostali o podanie w jakim stopniu są zadowoleni ze swojego pobytu w Gdańsku. 99,2% podało, że są zadowoleni z pobytu w Gdańsku, w tym 46,8 bardzo zadowoleni i 52,4% zadowoleni. Niezadowolonych było tylko 0,8% badanych turystów. Jako powód niezadowoleni podawali; wysokie ceny, słaba praca policji i straży miejskiej, tłok.

Wśród turystów zagranicznych nie było osób niezadowolonych. Bardzo zadowolonych było 47,5%, a zadowolonych 52,5%.

Wśród turystów polskich było 98,8% zadowolonych, w tym 46,4% bardzo zadowolonych i 52,4% zadowolonych. Niezadowolonych było 1,2% turystów polskich.

6. Ile wydają turyści w Gdańsku?

Ankietowani turyści wydali na pobyt w Gdańsku od 20 zł do 7200 zł. Średnio wydatki turystów w Gdańsku wynosiły 430 zł.

Turyści zagraniczni przebywający w Gdańsku średnio wydali 720 zł. Natomiast turyści polscy wydali średnio podczas pobytu w Gdańsku 340 zł.

Ocena infrastruktury turystycznej Gdańska

7. Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów

Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk już kolejny raz poproszono o ocenę tegorocznego przygotowania miasta na przyjęcie turystów, w porównaniu do ich poprzedniego pobytu. Najwięcej turystów 56,1% uważa, że obecnie miasto jest lepiej przygotowane niż w przeszłości, a 7,8% że „o wiele lepiej". Natomiast 26.9% ankietowanych nie zauważyło zmian, a 7,1% nie miało zdania na ten temat. Niewielu turystów oceniło, że zmiany nastąpiły na gorsze 2,1%, nie było opinii „o wiele gorzej".

Ponad dwie trzecie turystów zagranicznych – 68,7% zauważa, że Gdańsk w tym roku jest lepiej przygotowany na przyjęcie turystów, a 4,8% że „o wiele lepiej". Pozytywne zmiany stwierdzają także turyści z Polski. Zdaniem 54,3% polskich turystów miasto jest lepiej przygotowane, a 8,2%, że „o wiele lepiej". Natomiast 28% polskich turystów i 19,3% turystów zagranicznych nie zauważa zmian w przygotowaniu Gdańska na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzednich pobytów w tym mieście. Gorzej ocenia przygotowania Gdańska niewielu turystów zagranicznych 2,4% oraz także niewielu 2,1% turystów polskich .

8. Ocena jakości usług gastronomicznych.

Turyści odwiedzający Gdańsk w większości pozytywnie oceniają jakość usług gastronomicznych 69,2% (w tym 18,7% „bardzo dobrze" i 50,5% „dobrze"). 9,6% grupa badanych wypowiedziała się negatywnie na temat jakości usług gastronomicznych w Gdańsku (8,6% „średnio" i 1% „źle"). Natomiast 21,2% badanych turystów podało, że nie korzystali z usług gastronomicznych w Gdańsku.

Turyści zagraniczni lepiej ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku oceniając je w większości pozytywnie, łącznie 80,7% (w tym 33,6% „b. dobrze" i 47,1% „dobrze) niż turyści polscy 65,4% (w tym 14% „b. dobrze" i 51,4% „dobrze"). Jednak więcej turystów polskich 25,5% niż turystów zagranicznych 7,6% nie korzystało z usług gastronomicznych. Oceny negatywne przyznało 11,7% turystów zagranicznych (w tym 2% „źle" i 9,7% „średnio") i 9,1% polskich turystów (w tym 0,8% „źle" i 8,3% „średnio").

9. Ocena jakości usług hotelowych.

Z usług hotelowych nie korzystało w Gdańsku 66,4% turystów. Pozostali w największej części ocenili je pozytywnie 30,9% z tej grypy (w tym 9,5% „bardzo dobrze" i 21,4% „dobrze"). Ocenę negatywną przyznało tylko 2,7% turystów (w tym na ocenę „średnią" 2,2% i „złą" 0,5%).

45,2% turystów zagranicznych nie korzystało z usług hotelowych w Gdańsku. Pozostali w większości tj. 51% oceniło jakość usług hotelowych pozytywnie (w tym 19,9% „b. dobrze" i 31,1% „dobrze"). Ocen negatywnych było niewiele tj. 3,7% (w tym 2,5% ocen „średnio" i 1,2% „źle").

Bardzo liczna grupa 73,1% turystów polskich odwiedzających miasto, nie korzystała z hoteli w Gdańsku. Pozostali w największej części 24,5% oceniło jakość usług hotelowych w Gdańsku pozytywnie (w tym 6,2% „b. dobrze" i 18,3% „dobrze") Ocen negatywnych było niewiele 2,4% (w tym 2,1% ocen „średnio" i 0,3% „źle").

10. Ocena czystości plaż i akwenów wodnych.

40,6% badanych turystów przebywających w Gdańsku nie korzystało w ogóle z plaż ani z akwenów wodnych. W ocenie stanu czystości plaż, nabrzeża oraz akwenów wodnych 34,2% turystów przyznało ocenę pozytywną (w tym 1,8% „b. dobrą" i 32,4% ocenę „dobrą"). Ocenę negatywną przyznało 25,2% (w tym „średnio" 20,3% i „złą" 4,9%).

Prawie połowa turystów zagranicznych 49% nie korzystała z plaż oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Pozostali w większości tj. 30,3% turystów zagranicznych oceniło pozytywnie czystość plaż i akwenów wodnych w Gdańsku (w tym 1,7% b. dobrze i 28,6% „dobrze"), Negatywne oceny przyznało 20,7% (w tym „średnio" 17% i „źle" 3,7%).

38% turystów polskich nie korzystało w ogóle z plaż oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Z Korzystających 35,4% oceniło pozytywnie czystość plaż i akwenów wodnych (w tym 1,8% „b. dobrze" i 33,6% „dobrze"). Negatywne oceny przyznało 26,6% turystów polskich (w tym „średnio" 21,4% i „źle" 5,2%).

11. Ogólna ocena czystości i stanu sanitarnego Gdańska.

Turyści odwiedzający Gdańsk ocenili ogólny stan sanitarny i czystości miasta w większości pozytywne 80,5% (w tym 4,9% „b. dobrze" i 75,6% „dobrze". Ocen negatywnych było 19,2% (w tym „średnio" 17,8% i „źle" 1,4%).

Zarówno turyści zagraniczni jak i polscy ocenili w większości ogólny stan sanitarny i czystość Gdańska pozytywnie, odpowiednio 80,1% turystów zagranicznych (w tym 3,8 % „b. dobrze" i 76,3% „dobrze") oraz 80,6% turystów polskich (w tym 5,2% „b. dobrze" i 75,4% „dobrze"). 19,5% turystów zagranicznych oceniło czystość Gdańska negatywnie (w tym 18,8% „średnio" i 0,7% „źle"). 19,1% turystów polskich przyznali ocenę negatywną (w tym 17,5% „średnio" i 1,6% „źle").

12. Poczucie bezpieczeństwa turystów.

Większość turystów czuła się bezpiecznie podczas pobytu w Gdańsku 73,5% (w tym 4,5% „b. bezpiecznie" i 69% „bezpiecznie"). Nie było zadowolonych ze swego stanu bezpieczeństwa 24,3% turystów (w tym oceniali „średnio bezpiecznie" 20,4% i niebezpieczne 3,9%).

Zdecydowana większość turystów zarówno zagranicznych jak i polskich oceniła, że czuła się w Gdańsku bezpiecznie, odpowiednio 78,5% turystów zagranicznych (w tym 4,6% „b. bezpiecznie" i 73,9% „bezpiecznie") i 72% turystów polskich (w tym 4,5% „b. bezpiecznie" i 67,5% „bezpiecznie"). Nie było zadowolonych ze swego stanu bezpieczeństwa 21,2% turystów zagranicznych (w tym „średnio bezpiecznie" 19,1% i 2,1% „niebezpiecznie"). Turystów polskich nie zadowolonych ze swego stanu bezpieczeństwa było 25,4% (w tym „średnio bezpiecznie" 20,9% i „niebezpiecznie" 4,5%).

13. Możliwość parkowania w Gdańsku.

Turyści, którzy po Gdańsku poruszali się samochodami zostali poproszeni o ocenę możliwości parkowania w mieście. Połowa turystów oceniła pozytywnie możliwość parkowania w Gdańsku 49,3% (w tym 4,2% „b. dobrze" i 45,1% „dobrze"). Również połowa tj. 50,1% ankietowanych nie była zadowolona z możliwości parkowania (w tym ocenę „średnio" przyznało 30,3% turystów, „złą" 13% i 6,8% „b. złą").

Oceny możliwości parkowania w Gdańsku były podobne przez turystów zagranicznych jak i polskich.

14. Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku.

Sprawność komunikacji miejskiej została oceniona pozytywnie przez ponad dwie trzecie turystów 67.9% (w tym 11,3% „b. dobrze" i 56,6% „dobrze"). Ocenę negatywną przyznał 30,8% (w tym „średnio" 24,7% i „złą" 6,1%).

65% turystów zagranicznych oceniło pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej na ocenę „dobrą" nie było jednak ocen „b. dobrych". Nie zadowolonych z funkcjonowania komunikacji miejskiej było 35% turystów zagranicznych (w tym 28,8% przyznało ocenę „średnio" i 6,2% „złą").

68,6% turystów polskich oceniło pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej (w tym 54,3% na ocenę „dobrą” i 14,3% na ocenę „b. dobrą”). Nie zadowolonych z funkcjonowania komunikacji miejskiej było 29,7% turystów polskich (w tym 23,7% przyznało ocenę „średnio” i 6% „złą”).

15. Ocena życzliwości mieszkańców Gdańska.

Większość ankietowanych turystów oceniła, że mieszkańcy Gdańska, są życzliwi dla turystów 77,5% (w tym 16,5% „b. życzliwi” i 61% „życzliwi”). Tylko 9,3% ankietowanych oceniło, że mieszkańcy są obojętni, a 0,8%, że „nieżyczliwi”. Natomiast 12,3% nie miało zdania na ten temat.

Mieszkańcy Gdańska częściej byli oceniani jako „bardzo życzliwi” przez turystów zagranicznych 31,4% niż przez turystów polskich 11,8%. Jako postawę „obojętną” gdańszczan oceniło 11,6% turystów polskich i 1,7% zagranicznych. 1,7% turystów zagranicznych i 0,6% turystów polskich stwierdziło, że mieszkańcy Gdańska są nieżyczliwi dla turystów.

16. Największe atuty Gdańska

Ankietowani turyści zostali poproszeni o wskazanie największych ich zdaniem atutów miasta Gdańska. Uzyskano odpowiedzi od 91,4% ankietowanych. Pozostali nie potrafili wskazać konkretnych atutów Gdańska. Wśród największych atutów Gdańska najczęściej wymieniano: Zabytki, Starówkę, Mili ludzie, miła atmosfera, Morze, Historię miasta.

17. Największe mankamenty Gdańska.

Na pytanie dotyczące mankamentów Gdańska odpowiedział0 46,7% ankietowanych turystów. Pozostali albo nie potrafili wskazać konkretnych mankamentów albo uznali, że ich nie ma.

Najczęściej podawanymi przez turystów mankamentami Gdańska były: tłumy ludzi, zły stan dróg, mało parkingów, wysokie ceny, zaniedbana druga strona Motławy, nie oznakowanie miejsc zabytkowych, zaniedbane obrzeża miasta, zły dojazd do miasta, mało toalet, mało patroli i niebezpiecznie nocą.

18. Czas trwania Jarmarku Dominikańskiego.

Badani turyści poproszeni zostali o ocenę, przedłużenia czasu trwania Jarmarku Dominikańskiego z 2 do 3 tygodni. Pozytywnie wypowiedziało się nt. przedłużenia czasu trwania Jarmarku Dominikańskiego 62,2% badanych turystów, w tym 12% raczej pozytywnie, 44,5% pozytywnie i 5,7% powinien trwać jeszcze dłużej. Nie potrafiło wyrazić swego zdania 32,3% badanych. Negatywnych ocen było 5,5%, w tym 2,6% raczej negatywnie i 2,9% negatywnie.

42,1% turystów zagranicznych wypowiedziało się pozytywnie o przedłużeniu czasu trwania Jarmarku Dominikańskiego, w tym 8,3% raczej pozytywnie i 33,8% pozytywnie. Nie miało zdania na ten temat 55,4% badanych. Negatywną opinię wyraziło 2,5%, w tym 0,8% raczej negatywnie i 1,7% negatywnie.

68,6% turystów polskich wypowiedziało się pozytywnie o przedłużeniu czasu trwania Jarmarku Dominikańskiego, w tym 13,1% raczej pozytywnie i 47,9% pozytywnie, a 7,6% powinien trwać dłużej. Nie miało zdania na ten temat 24,9% badanych. Negatywną opinię wyraziło 6,5%, w tym 3,2% raczej negatywnie i 3,3% negatywnie.

19. Ocena informacji turystycznej

Zapytaliśmy turystów, jak oceniają informację turystyczną podczas pobytu w Gdańsku. Spośród ankietowanych 39,8% oceniło informację turystyczną pozytywnie (w tym 31,3% „dobrze" i 8,5% „bardzo dobrze"). Liczna grupa turystów 41,7% nie miała zdania na ten temat, co oznaczać może, że nie mieli potrzeby i nie korzystali z informacji turystycznej podczas pobytu w Gdańsku, np. przybyli ze zorganizowaną grupą. Jako „średnią" oceniło informację turystyczną 15,4% turystów, a ocenę „słabo" przyznało tylko 3,1% badanych turystów.

Wśród turystów zagranicznych 35,2%, a wśród turystów polskich 44,2% nie potrafiło dokonać oceny informacji turystycznej w Gdańsku (bowiem nie mieli potrzeby korzystania z niej). Najwięcej turystów zagranicznych oceniło informację turystyczną pozytywnie 41,7% (w tym 9.2% „b. dobrze" i 32,5% „dobrze"). Również liczna była grupa turystów polskich oceniła informację turystyczną pozytywnie 38% (w tym 7,9% „b. dobrze" i 30,1% „dobrze"). Na poziomie „średnim" oceniło informację turystyczną 14,8% turystów polskich i 17,8% zagranicznych. Ocen „słabo" było niewiele, tylko 3% turystów polskich i 5,2% zagranicznych.

20. Najlepsze sposoby informacji turystycznej.

Turyści wypowiadali się również, jaki jest najlepszy sposób ich informowania podczas pobytu w Gdańsku. Najwięcej turystów 81,4% podało, że najlepszym sposobem jest umieszczanie informacji na afiszach w miejscach uczęszczanych przez turystów oraz w hotelach i innych miejscach zakwaterowania. Ponad połowa 58,7% wskazała, że najlepszym źródłem informacji jest bezpłatny informator wydawany dla turystów, a zdaniem 48,2% ulotki w hotelach i lokalach gastronomicznych. Źródłem informacji turystycznej są też gazety lokalne 38,4% oraz radio lokalne 31,8% i lokalna TV zdaniem 16,1% badanych turystów.
Inne formy informacji turystycznej podało 6,9% ankietowanych i wymienili: punkty informacji turystycznej, przewodnik po mieście, internet.

Zarówno goście zagraniczni jak i polscy mieli podobne zdanie co do najlepszych sposobów informacji turystycznej tj. na afiszach, za pomocą bezpłatnych informatorów i poprzez ulotki. Jednak zagraniczni turyści nie preferowali informacji przez gazety lokalne oraz lokalną TV i radio.

21. Potrzeba utworzenia Centrum Informacji Turystycznej.

Poproszono turystów o wyrażanie opinii, czy ich zdaniem potrzebne jest utworzenie Miejskiego Centrum Informacji Turystycznej na starym mieście w Gdańsku, gdzie w jednym miejscu można by uzyskać wszystkie informacje, foldery, mapy oraz jednocześnie kupić bilety na imprezy. 92,9% turystów było za utworzeniem takiego centrum, w tym 9,7% raczej tak i 83,2% tak. Negatywną opinię wyraziło 5,6% badanych, w tym 2,3% raczej nie i 3,3% nie. Nie miało zdania na ten temat 1,5%.

93,3% turystów zagranicznych było zdania, ze w Gdańsku potrzebne jest centrum informacji turystycznej, w tym 11,7% raczej tak i 81,6% tak. Negatywną opinię miało 5,8% badanych, w tym 2,9% raczej nie i 2,9% nie. Nie miało zdania w tej sprawie 0,8%.

92,7% turystów polskich było zdania, ze w Gdańsku potrzebne jest centrum informacji turystycznej, w tym 9,1% raczej tak i 83,6% tak. Negatywną opinię miało 5,5% badanych, w tym 2,1% raczej nie i 3,4% nie. Nie miało zdania w tej sprawie 1,7%.

22. Promocja i informacja o Gdańsku.

Badanym turystom zadano pytanie, czy spotkali się z jakąkolwiek formą promocji lub informacji o Gdańsku zachęcającej do przyjazdu do Gdańska w swoim miejscu zamieszkania. Spośród ankietowanych 54,4% nie spotkało się z promocją i informacją o Gdańsku. Spośród 45,6% turystów, którzy spotkali się z promocją i informacją o Gdańsku; 3,5% spotkało w biurze turystycznym, 3.6% w prasie, 3,3% w TV, 2,9% w radio, 10,9% w internecie, 5,6% od znajomych i rodziny, 15,8% w innej formie tj: bilbordy, afisze, przewodnik turystyczny, w szkole.

Turyści zagraniczni podali, że 49,6% nie spotkało się z promocją i informacją o Gdańsku w swoim miejscu zamieszkania. Zaś 50,4% taką formę promocji i informacji o Gdańsku zauważyli, w tym; 10% w biurze turystycznym, 3.3% w prasie, 2,5% w TV, 0,4 w radio, 20,3% w internecie, 10% od znajomych i rodziny, 2,9% inaczej.

Turyści polscy podali, że 55,9%% nie spotkało się z promocją i informacją o Gdańsku w swoim miejscu zamieszkania. Zaś 44,1% taką formę promocji i informacji o Gdańsku zauważyli, w tym; 1,5% w biurze turystycznym, 3,7% w prasie, 3,6% w TV, 3,7 w radio, 7,9% w internecie, 4,2% od znajomych i rodziny, 19,8% inaczej.

23. Gdańska Karta Turystyczna.

Turyści wyrazili jakie jest ich zainteresowanie nabyciem Gdańskiej Karty Turystycznej. Deklaracje turystów wyglądały następująco; 47,7% wykazało zainteresowanie w tym 15,7% tak i 32% raczej tak. 49,3% nie wyraziło zainteresowania, w tym 29,8% nie i 19,5% raczej nie. Nie miało zdania 3% badanych.

49,3% turystów zagranicznych zadeklarowało chęć zakupu Gdańskiej Karty Turystycznej, w tym 37,2% raczej tak i 12,1% tak. Negatywnie odniosło się do propozycji 49,8% turystów zagranicznych, w tym 26,3% raczej nie i 23,4% nie. Nie miało zdania na ten temat 0,8% badanych.

47,2% turystów polskich zadeklarowało chęć zakupu Gdańskiej Karty Turystycznej, w tym 30,2% raczej tak i 16,9% tak. Negatywnie odniosło się do propozycji 49,1% turystów polskich, w tym 17,3% raczej nie i 31,8% nie. Nie miało zdania na ten temat 3,7% badanych.

Charakter wizyty turystów w Gdańsku

24. Który raz są w Gdańsku?

Turystom odwiedzającym Gdańsk zadano pytanie, który raz są tutaj. Większość turystów przyjechała do Gdańska już po raz kolejny 70,7% - w tym 46,2% „po raz czwarty lub więcej”, 9,6% „po raz trzeci”, 14,9% „po raz drugi”. Świadczyć to może zarówno o popularności miasta, jak i zadowoleniu turystów z pobytu w Gdańsku. Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk po raz pierwszy było 29,3%.

Większość turystów zagranicznych 55,8% przyjechała do Gdańska po raz pierwszy. Po raz kolejny odwiedziło Gdańsk 44,2% turystów zagranicznych – w tym 25,7% „po raz czwarty lub więcej”, 1,4% „po raz trzeci”, 17,1% „po raz drugi”.

Natomiast w grupie turystów polskich odwrotnie niż zagranicznych, najwyższy odsetek stanowili odwiedzający Gdańsk po raz kolejny 79,3% - w tym „po czwarty i więcej” 52,5%, „po raz trzeci” 12,6% i „po raz drugi” 14,2%. Po raz pierwszy odwiedziło Gdańsk 20,7% turystów polskich.

25. Czym turyści przyjechali do Gdańska?

Najwięcej ankietowanych turystów przyjechała do Gdańska samochodem osobowym 41,8% oraz pociągiem 26%, następnie autobusem/autokarem 19,7%. Tak więc łącznie 61,5% turystów przybyła do Gdańska transportem samochodowym (samochodem osobowym lub autokarem) co świadczy o bardzo ważnej roli dobrego połączenia drogowego Gdańska z resztą kraju również ze względu na tą dziedzinę gospodarki jaką jest turystyka i potrzeby mieszkańców całego kraju. Z samolotu skorzystało 8,6% turystów, a statkiem przybyło 2,4% i żaglówką/łodzią 0,3%. W kategorii „inne środki lokomocji” 1,2% - turyści wymieniali: rower, autostop.

Najwięcej turystów zagranicznych przyjechało do Gdańska samochodem 30,6%, autokarem 28% oraz samolotem 17,6%. Pociągiem przyjechało 12,1% turystów zagranicznych, statkiem/promem 10% i żaglówką 1,7%. Polscy turyści przyjechali do Gdańska najczęściej samochodem osobowym 53,8% oraz pociągiem 32%. Autobusem/autokarem przybyło 11,1% turystów polskich, samolotem 1,5%, oraz „inaczej” (rower, autostop) 1,6%.

26. Charakter wizyty w Gdańsku.

Zdecydowana większość 67,5% badanych turystów przyjechało do Gdańska jako docelowego miejsca podróży. Pozostali 32,5% turystów znalazło się w Gdańsku przejazdem (np. wycieczka objazdowa).

Blisko połowa turystów zagranicznych 49,4% przybyło do Gdańska docelowo, a 50,6% było w mieście przejazdem. W przypadku turystów polskich większość z nich 73,2% przybyło do Gdańska docelowo, a 26,8% było przejazdem.

27. Czas pobytu w Gdańsku.

Ankietowani turyści zatrzymywali się w Gdańsku średnio na około 5,4 dnia. Czas trwania pobytu turystów wynosił od 1 dnia do 40 dni.

Średni czas pobytu turystów polskich w Gdańsku wyniósł 5,1 dnia, a turystów zagranicznych 5,8 dnia.

28. Cel przyjazdu do Gdańska

Zdecydowana większość ankietowanych turystów 76,9% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania i wypoczynku. W celu odwiedzin rodziny czy znajomych przyjechało do Gdańska 10,9% turystów. W „innym celu" przyjechało do Gdańska 6,1% turystów (w tym podawano „wystawę sztuki" „na Jarmark Dominikański", „na zakupy"). Służbowo przebywało w Gdańsku 6,1% ankietowanych.

Większość badanych turystów zagranicznych 75,5% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania miasta i wypoczynku. W odwiedziny rodziny lub znajomych przyjechało 20,1% turystów zagranicznych, a służbowo 3%. W innym celu przyjechało 1,4% zagranicznych turystów. Podobnie turyści polscy - 77,2% przyjechało w celu wypoczynku i zwiedzania, 7,7% przyjechało w odwiedziny, 7,1% służbowo, a 7,9% w „innym celu".

29. Czym poruszają się po Gdańsku?

Turyści zwiedzający Gdańsk najczęściej poruszają się samochodem osobowym 44,3%, komunikacją miejską 40% i pieszo 29,8%. Autokarem zaś porusza się 8,1% turystów, rowerem 7,3% oraz „inaczej" 1,4%.

Liczba odpowiedzi przekracza 100%, gdyż respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku samochodem osobowym 46,5%, i komunikacją miejską 34,4% oraz pieszo 29,2%.

Polscy turyści najczęściej poruszali się po Gdańsku samochodem osobowym 43,5%, komunikacją miejską 41,8% oraz pieszo 33,6%.

Struktura badanych turystów

30. Skąd przyjechali?

76% ankietowanych turystów pochodziło z Polski, a 24% z zagranicy.

Wśród badanych turystów krajowych najliczniejsza część pochodziła z województwa Mazowieckiego 18,9%, Pomorskiego 15,8%, Warmińsko-Mazurskiego 10,8%, następnie z województwa Śląskiego 6,5%, z województwa Wielkopolskiego 6,4%, Kujawsko-Pomorskiego 6,3%, Zachodniopomorskiego 5,5%, Podlaskiego 5,1%, Dolnośląskiego 4.7%, Świętokrzyskiego 4,3%, Małopolskiego 4.4%, Łódzkiego 3,6%, Lubelskiego 2,8%, Podkarpackiego 2,5%, Opolskiego 1,5%%, Lubuskiego 1,2%.

Najwięcej turystów zagranicznych było z Niemiec 39,6%, ze Szwecji 10,5%, z USA przybyło 7,9% turystów, z Anglii 6,3% i. Pozostałą część ankietowanych turystów zagranicznych 35,6% stanowili turyści z: Francji, Holandii, Hiszpanii, Włoch, Kanady, Czech, Grecji, Australii, Belgii, Estonii, Węgier, ze Szkocji, Irlandii, Austrii, Rosji, Portugalii, Finlandii, Japonii, Indii.

31. Status aktywności zawodowej turystów.

Pod względem aktywności zawodowej najliczniejszą grupę turystów odwiedzających Gdańsk stanowili pracujący 63,1% oraz uczniowie i studenci 27,5%. Wśród odwiedzających Gdańsk 7,8% stanowili emeryci/renciści.

Osoby pracujące stanowiły największą część zarówno wśród turystów zagranicznych 51% jak i polskich 50,5%. Następną liczną grupą byli studenci/uczniowie, których z zagranicy było 18,6%, a z Polski ponad dwukrotnie więcej bo 41,7%. Emerytów/rencistów było z zagranicy 29,4%, a Polski ponad sześciokrotnie mniej 4,4%.

32. Wiek turystów.

W kategorii wiekowej turystów, najliczniej reprezentowane były grupy osób od 25 do 39 roku życia 33,5% oraz od 40 do 55 roku życia 24,4%. Turystów w wieku 0d 15 do 18 lat było 6,1%, w wieku od 19 do 24 lat 23,8%. Turystów starszych w wieku od 55 do 65 lat było 9,6%, a w wieku powyżej 65 lat 2,6%. Turyści do lat 40 stanowili prawie dwie trzecie (63,4%) wszystkich odwiedzających Gdańsk, a turystów powyżej 40 roku życia było 36,6%.

Wśród zagranicznych turystów największą grupę stanowiły osoby w wieku od 25 do 39 lat 30,8% w wieku od 40 do 55 lat 26,3% i w wieku od 55 do 65 lat 15,8% oraz w wieku powyżej 65 lat było 6,7%. Młodycg turystów w wieku od 25 do 18 lat było w strukturze 7,5%, a w wieku od 19 do 24 lat 23,9%. Grupa do lat 40 stanowiła 51,2%, a wieku powyżej 40 lat 48,8% zagranicznych turystów.

Nieco inaczej przedstawiała sie struktura wiekowa turystów polskich gdzie osób w wieku od 40 lat było dwie trzecie tj. 67% w tym – w wieku od 25 do 39 lat było 34,4%, w wieku od 19 do 24 lat było 26,9%, a najmłodszych w wieku od 15 do 18 lat było 5,7%. Turystów polskich w wieku powyżej 40 lat było 33% w tym – od 40 do 55 lat 24%, w wieku od 55 do 65 lat 7,7%, w wieku powyżej 65 lat 1,3%.

3. OCENA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena Gdańska w porównaniu do innych miast

Turystów odwiedzających Gdańsk poproszono o ocenę atrakcyjności miasta w porównaniu do innych miast polskich.

Gdańsk przez większość turystów został oceniony zdecydowanie lepiej niż Gdynia 65,9%, lepiej niż Sopot 51,7%, a także lepiej jak Warszawa 74,4% oraz lepiej niż Olsztyn 43,2%, lepiej niż Toruń 28,2%, lepiej niż Wrocław 33,9%. W porównaniu do Krajowa Gdańsk został oceniony tak samo 40,1% wskazań.

Tabela 1. Jak Pan/Pani ocenia atrakcyjność Gdańska w porównaniu do innych miast?

Porównanie Gdańska do miasta	**Ocena atrakcyjności Gdańska**			
	Lepiej	**Gorzej**	**Tak samo**	**Nie wiem**
Gdyni	**65,9%**	2,3%	7%	24,8%
Sopot	**51,7%**	8,6%	22,8%	16,9%
Warszawy	**74,4%**	3,4%	7,3%	14,9%
Olsztyna	**43,2%**	0,8%	4,5%	51,5%
Torunia	**28,2%**	2,6%	23,5%	45,6%
Krakowa	11,1%	28,1**%**	40,1%	20,7%
Wrocławia	**33,9%**	2,7%	17,6%	45,8%

.

Podobnie turyści zagraniczni ocenili Gdańsk lepiej niż Gdynię, Sopot, Warszawę, Olsztyn, Toruń, Wrocław. Tak samo oceniono Gdańsk jedynie w porównaniu do Krakowa.

Tabela 2. Jak turyści zagraniczni oceniają atrakcyjność Gdańska w porównaniu do innych miast?

Porównanie Gdańska do miasta	**Ocena atrakcyjności Gdańska**			
	Lepiej	**Gorzej**	**Tak samo**	**Nie wiem**
Gdyni	**51,5%**	1,7%	5,4%	41,4%
Sopot	**48,5%**	4,2%	18%	29,3%
Warszawy	**54,8%**	1,3%	3,3%	41%
Olsztyna	**23,4%**	-	1,2%	75,4%
Torunia	**8,8%**	0,4%	5,9%	84,9%
Krakowa	7,1%	10%	**31,8%**	51%
Wrocławia	**14,2%**	**-**	7,1%	78,7

.

Turyści polscy również oceniają Gdańsk lepiej w porównaniu do Gdyni, Sopotu, Warszawy, Olsztyna, a także Torunia i Wrocławia. Tak samo oceniają jedynie w porównaniu z Krakowem.

Tabela 3. Jak turyści polscy oceniają atrakcyjność Gdańska w porównaniu do innych miast?

Porównanie Gdańska do miasta	**Ocena atrakcyjności Gdańska**			
	Lepiej	**Gorzej**	**Tak samo**	**Nie wiem**
Gdyni	**70,4%**	2,5%	7,5%	19,6%
Sopot	**52,6%**	10,1%	24,3%	13%
Warszawy	**80,7%**	4,1%	8,6%	6,6%
Olsztyna	**53,5%**	1,1%	5,4%	40%
Torunia	34,4%	3,3%	29%	33,3%
Krakowa	12,4%	33,9%	**42,6%**	11,1%
Wrocławia	**40,1%**	3,6%	20,9%	35,4%

.

Porównanie do roku 2003

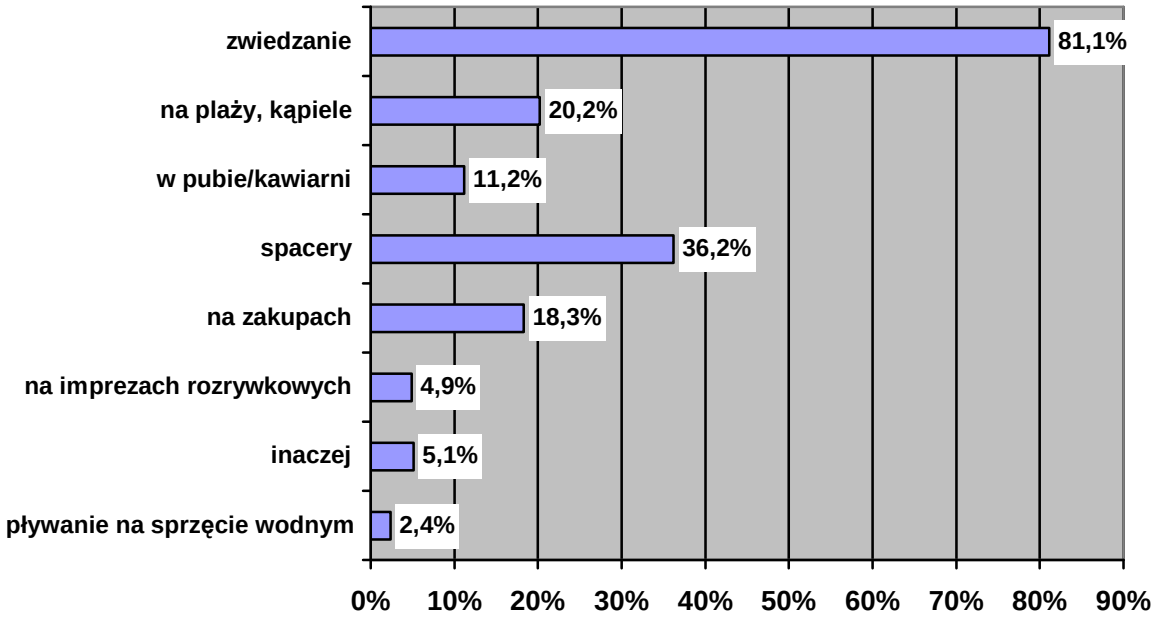
W bieżącym roku poprawiła się ocena atrakcyjność Gdańska w porównaniu do Gdyni, Sopotu oraz innych miast. Lepiej także oceniono Gdańsk w porównaniu do Krakowa, bowiem więcej było ocen „tak samo atrakcyjny", a w ubiegłym roku więcej było ocen „gorzej" czyli mniej atrakcyjny.

Jak turyści spędzają czas w Gdańsku?

Turyści zapytani o to jak najczęściej spędzają czas w Gdańsku w większości odpowiadali, że zwiedzają miasto 81,1% oraz spacerują 36,2% ankietowanych. Ponadto korzystają z plaży i kąpieli 20,2% badanych oraz spędzają czas na zakupach 18,3%. W następnej kolejności jako formę spędzania czasu w Gdańsku turyści wymieniali „w pubach i kawiarniach" 11,2%, „na imprezach rozrywkowych" 4,9% badanych.

Dane nie sumują się do 100% bo można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Wykres 1. Jak Pan/Pani spędza czas w Gdańsku?

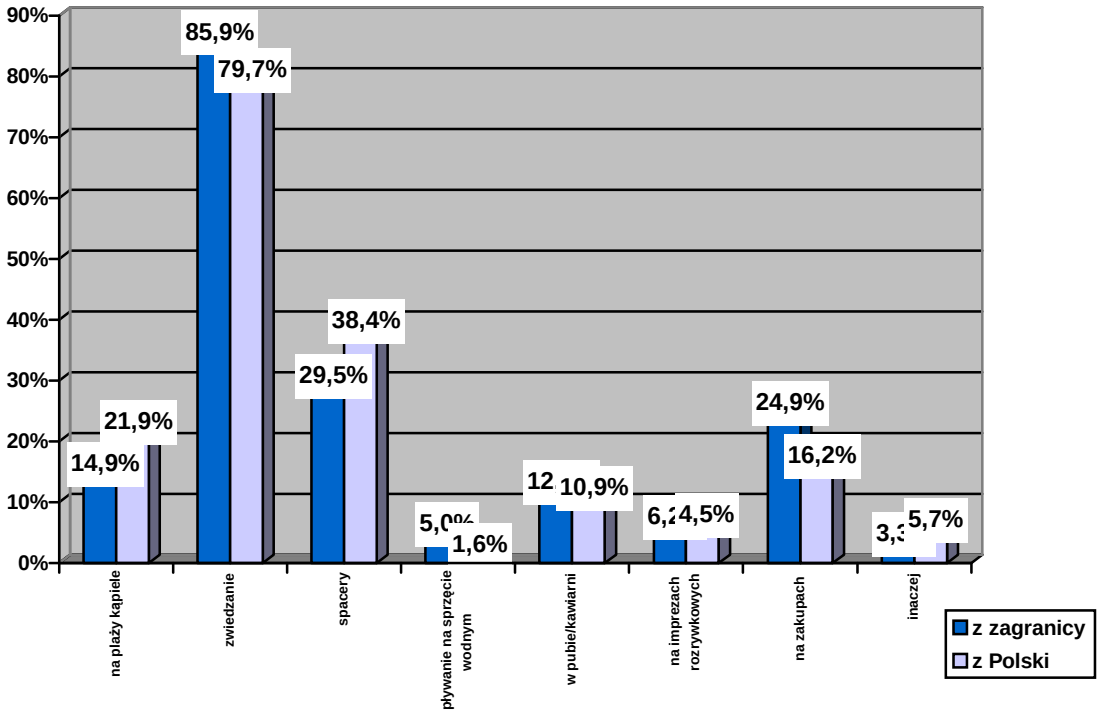


Wśród odpowiedzi „inaczej" podawano:

- spędzanie czasu z rodziną
- jazda na rowerze
- zajęcia sportowe

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przebywając w Gdańsku spędza najczęściej czas zwiedzając miasto 85,9%. Jest to również główna forma spędzania czasu przez polskich turystów 79,7%. Polscy turyści nieco częściej spędzają czas na plażach (21,9% z nich) niż goście zagraniczni (14,9% z nich), w pubach i kawiarniach spędza czas 10,9% Polaków i 12% turystów zagranicznych. Natomiast na zakupach czas spędzało 16,2% polskich turystów i 24,9% turystów zagranicznych.

Wykres 2. Jak spędzają czas w Gdańsku turyści zagraniczni i polscy?



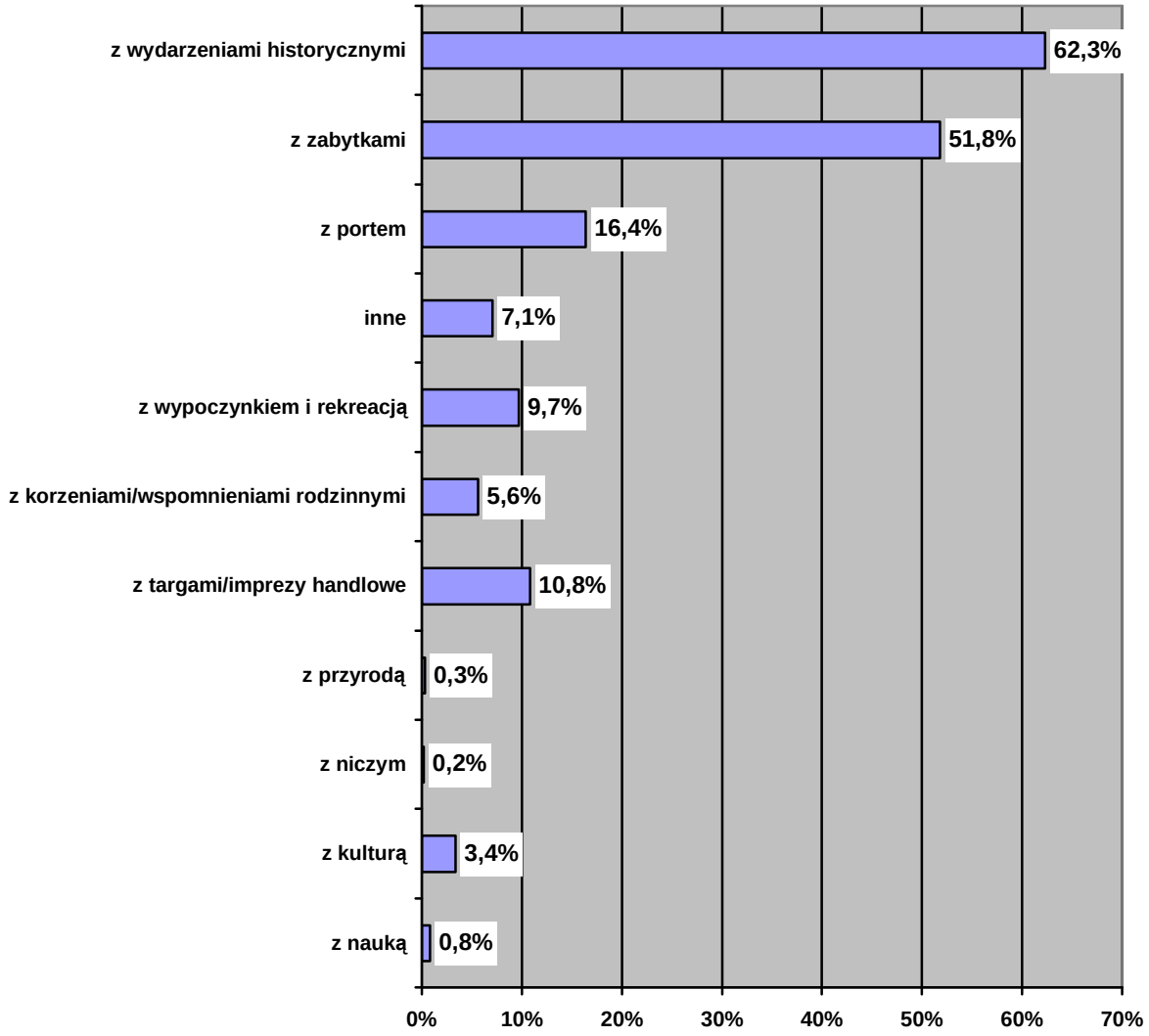
<u>Porównanie do roku 2003</u>

Na pierwszym i drugim miejscu, tak samo jak w ubiegłym roku popularne było zwiedzanie zabytków oraz spacery po mieście. Na trzecim miejscu było spędzanie czasu na plaży.

Z czym kojarzy się turystom Gdańsk?

Ankietowani turyści kojarzą Gdańsk przede wszystkim z ważnymi wydarzeniami historycznymi 62,3% odpowiedzi oraz z zabytkami 51,8%. Z portem kojarzy Gdańsk 16,4% ankietowanych, z targami i imprezami handlowymi 10,8%, a z wypoczynkiem i rekreacją 9,7%. Z korzeniami rodzinnymi kojarzy Gdańsk 5,6% ankietowanych turystów.

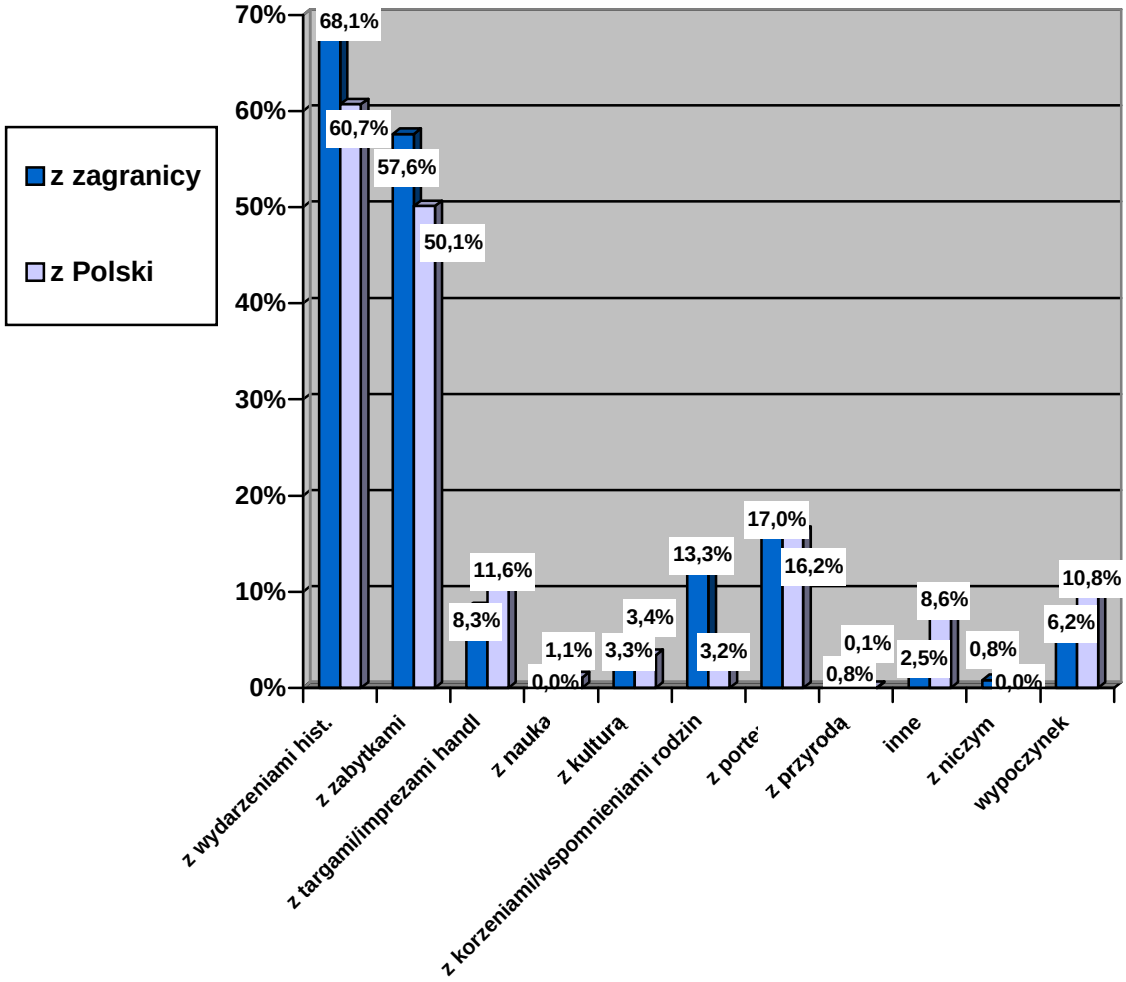
Wykres 3. Z czym najbardziej kojarzy się Panu/Pani Gdańsk?



W kategorii „inne” skojarzenia najczęściej podawano: stocznia , Lech Wałęsa, po raz pierwszy pojawił się Dariusz Michalczewski.

Gdańsk przez 50.1% turystów polskich i 57,6% zagranicznych kojarzony jest z jako miasto zabytków. Z wydarzeniami historycznymi kojarzy Gdańsk 60,7% turystów polskich i 68,1% turystów zagranicznych. Z portem kojarzy Gdańsk 16,2% turystów polskich i 17% zagranicznych, z korzeniami rodzinnymi kojarzony jest Gdańsk przez 13,3% turystów zagranicznych i 3,2% turystów polskich. Z targami i imprezami handlowymi kojarzy Gdańsk 8,3% turystów zagranicznych i 11,6% turystów polskich. Ponadto 6,2% turystów zagranicznych i 10,8% turystów polskich kojarzy miasto w wypoczynkiem.

Wykres 4. Z czym kojarzy się Gdańsk turystom zagranicznym i polskim?



<u>Porównanie do roku 2003</u>

Podobnie jak w ubiegłym roku (69,5%) tak i w bieżącym roku (62,3 %) znaczny odsetek turystów kojarzy Gdańsk z ważnymi wydarzeniami historycznymi, ale w bieżącym roku (51,8%) wzrósł w porównaniu do ubiegłego roku (33,7%) odsetek turystów kojarzących Gdańsk z zabytkami.

Jakie obiekty turyści zwiedzają w Gdańsku?

Prawie wszyscy przebywający w okresie letnim w Gdańsku znajdują czas na zwiedzanie miasta – przyznaje to 91,9% ankietowanych.

Najczęściej turyści zwiedzają Starówkę, Jarmark Dominikański oraz Westerplatte i Park Oliwski z Katedrą Oliwską. Zwiedzają również „Drogi do wolności" i Pomnik Trzech Krzyży oraz Kościół Mariacki.

Tabela 4. Co zwiedzają turyści przyjeżdżający do Gdańska?

Ranga zwiedzanych miejsc wg ilości udzielonych odpowiedzi	
Miejsce zwiedzania	**Liczba odpowiedzi**
1. Starówka	881
2. Jarmark Dominikański	714
3. Westerplatte	325
4. Oliwa, Park Oliwski, Katedra w Oliwie	287
5. Muzea w tym: - Pomnik Trzech Krzyży, Drogi do Wolności 196 - Muzeum Morskie 34 - Muzeum Archeologiczne 28 - Sołdek 18 - Muzeum Zegarów 8	284
6. Kościół Mariacki	168
7. ZOO	151
8. morze, plaża	83
9. Port	78
10. Kościół Św. Brygidy	68
11. Ratusz	52
12. Dwór Artusa	47
13. Molo w Brzeźnie	46
14. Poczta Gdańska	36
15. Dom Uphagena	34
16. Pobrzeże Motławy	20
17. Kościół Św. Katarzyny	17
18. Kościół Św. Jana	12
19. Panienka z Okienka	10
20. hipermarkety	8

Odpowiedzi udzielane były spontanicznie i podawane były również obiekty nie znajdujące się w Gdańsku takie jak; Molo w Sopocie, Hel, Malbork, Muzeum w Sztutowie, Mierzeja Wiślana, Latarnia Morska, Dar Pomorza.

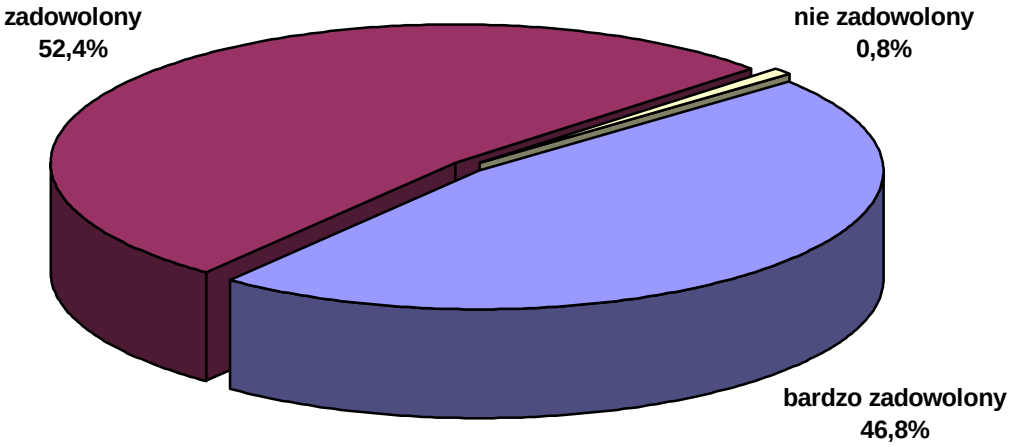
Porównanie do roku 2003

W bieżącym jak i w 2003 roku najczęstszym celem turystów zwiedzających Gdańsk była Starówka i Jarmark Dominikański. Na trzecim miejscu w bieżącym roku znalazło się Westerplatte, które w ubiegłym roku było na piątym miejscu Z trzeciego miejsca na ósme spadło „ morze i plaża".

Zadowolenie z pobytu w Gdańsku.

Badani turyści poproszeni zostali o podanie w jakim stopniu są zadowoleni ze swojego pobytu w Gdańsku. 99,2% podało, że są zadowoleni z pobytu w Gdańsku, w tym 46,8 bardzo zadowoleni i 52,4% zadowoleni. Niezadowolonych było tylko 0,8% badanych turystów. Jako powód niezadowoleni podawali; wysokie ceny, słaba praca policji i straży miejskiej, tłok.

Wykres 5. Czy jest Pan/Pani zadowolony z pobytu w Gdańsku?



Wśród turystów zagranicznych nie było osób niezadowolonych. Bardzo zadowolonych było 47,5%, a zadowolonych 52,5%.

Wśród turystów polskich było 98,8% zadowolonych, w tym 46,4% bardzo zadowolonych i 52,4% zadowolonych. Niezadowolonych było 1,2% turystów polskich.

Ile wydają turyści w Gdańsku?

Ankietowani turyści wydali na pobyt w Gdańsku od 20 zł do 7200 zł. Średnio wydatki turystów w Gdańsku wynosiły 430 zł.

Turyści zagraniczni przebywający w Gdańsku średnio wydali 720 zł. Natomiast turyści polscy wydali średnio podczas pobytu w Gdańsku 340 zł.

Tabela 5. Ile wydają turyści podczas pobytu w Gdańsku?

	Minimum	**Średnio**	**Maksimum**
Turyści ogółem	**20 zł**	**430 zł**	**7200 zł**
Turyści zagraniczni	80 zł	720 zł	7200 zł
Turyści polscy	20 zł	340 zł	3000 zł

Porównanie do roku 2003

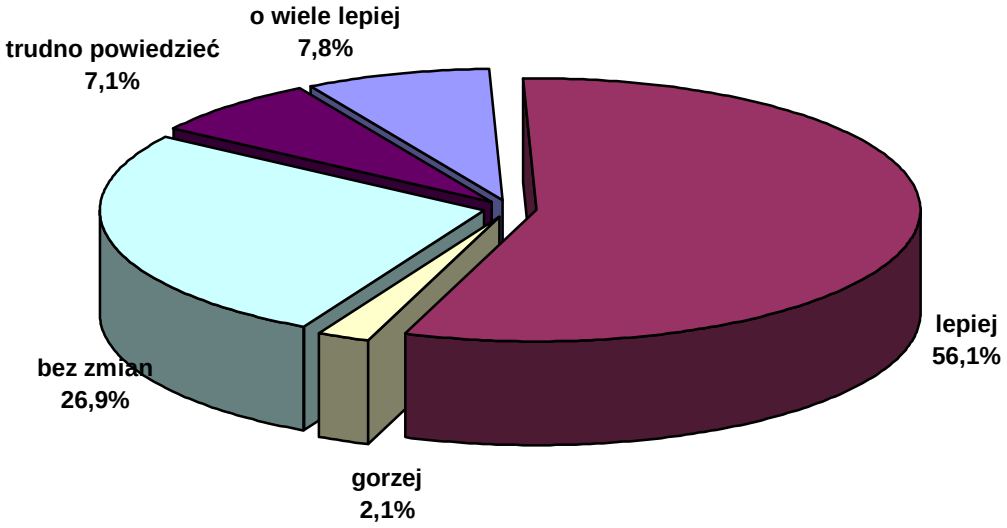
Średnie wydatki jakie ponieśli turyści w roku bieżącym w Gdańsku zmalały w porównaniu do roku poprzedniego z 445 zł do 430 zł. W roku 2003 turyści zagraniczni wydali średnio 750 zł, a w roku bieżącym 720 zł. Natomiast średnie wydatki turystów polskich spadły z 362 zł w ubiegłym roku, do 340 zł w bieżącym roku. Wzrosła zaś wysokość maksymalnego wydatku turystów z 5400 zł do 7200 zł z tym, że nastąpiło to w wydatkach turystów zagranicznych.

4. OCENA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów

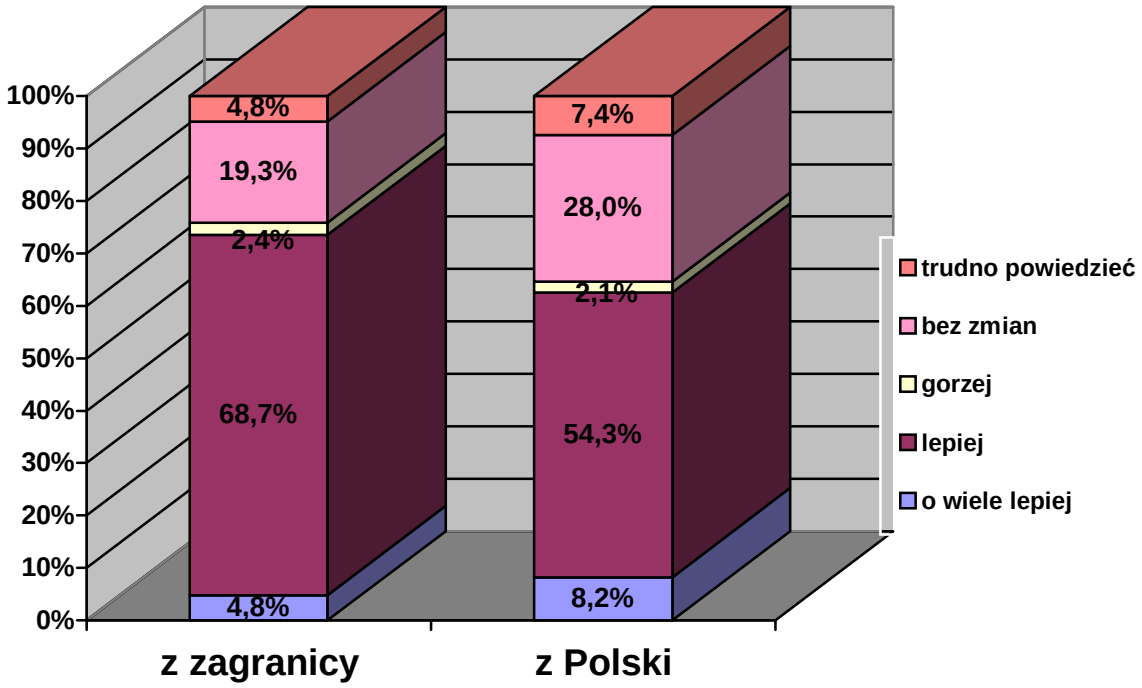
Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk już kolejny raz poproszono o ocenę tegorocznego przygotowania miasta na przyjęcie turystów, w porównaniu do ich poprzedniego pobytu. Najwięcej turystów 56,1% uważa, że obecnie miasto jest lepiej przygotowane niż w przeszłości, a 7,8% że „o wiele lepiej". Natomiast 26.9% ankietowanych nie zauważyło zmian, a 7,1% nie miało zdania na ten temat. Niewielu turystów oceniło, że zmiany nastąpiły na gorsze 2,1%, nie było opinii „o wiele gorzej".

Wykres 6. Jak Pan/Pani ocenia przygotowanie miasta na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzedniego pobytu?



Ponad dwie trzecie turystów zagranicznych – 68,7% zauważa, że Gdańsk w tym roku jest lepiej przygotowany na przyjęcie turystów, a 4,8% że „o wiele lepiej”. Pozytywne zmiany stwierdzają także turyści z Polski. Zdaniem 54,3% polskich turystów miasto jest lepiej przygotowane, a 8,2%, że „o wiele lepiej”. Natomiast 28% polskich turystów i 19,3% turystów zagranicznych nie zauważa zmian w przygotowaniu Gdańska na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzednich pobytów w tym mieście. Gorzej ocenia przygotowania Gdańska niewielu turystów zagranicznych 2,4% oraz także niewielu 2,1% turystów polskich .

Wykres 7. Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzedniego pobytu przez turystów zagranicznych i polskich.



<u>Porównanie do roku 2003</u>

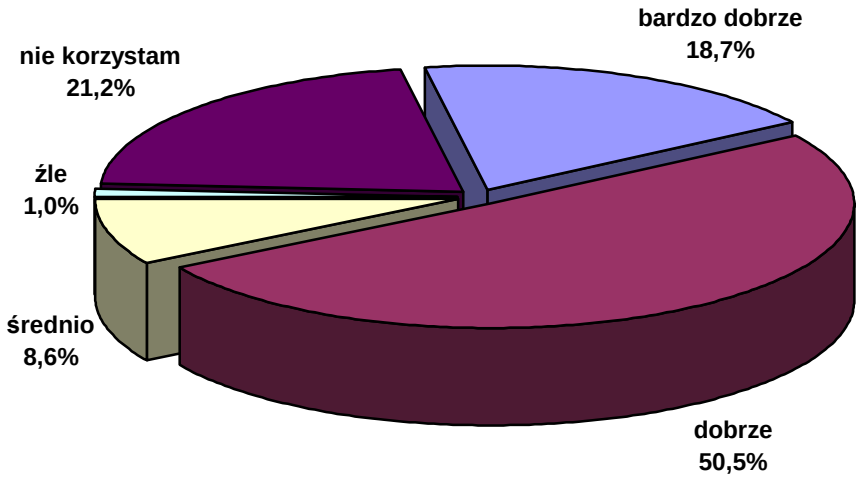
W roku bieżącym wzrosła ilość turystów oceniająca, że Gdańsk jest lepiej przygotowany na przyjęcie turystów (56,1% w 2004r. zaś w 2003r. 39,7%).

Jednak zmalał odsetek osób oceniających zmiany na „o wiele lepiej” z 16% w ubiegłym roku do 7,8% w bieżącym roku.

Ocena jakości usług gastronomicznych.

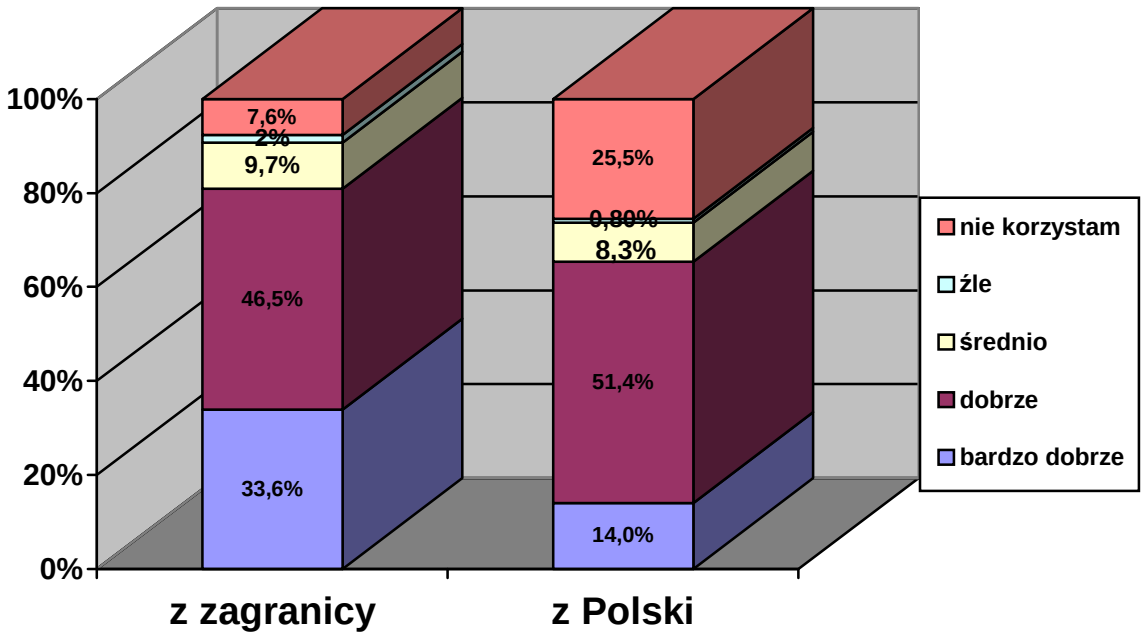
Turyści odwiedzający Gdańsk w większości pozytywnie oceniają jakość usług gastronomicznych 69,2% (w tym 18,7% „bardzo dobrze” i 50,5% „dobrze”). 9,6% grupa badanych wypowiedziała się negatywnie na temat jakości usług gastronomicznych w Gdańsku (8,6% „średnio” i 1% „źle”). Natomiast 21,2% badanych turystów podało, że nie korzystali z usług gastronomicznych w Gdańsku.

Wykres 8. Jak Pan/Pani ocenia jakość usług gastronomicznych w Gdańsku?



Turyści zagraniczni lepiej ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku oceniając je w większości pozytywnie, łącznie 81,1% (w tym 33,6% „b. dobrze” i 47,1% „dobrze) niż turyści polscy 65,4% (w tym 14% „b. dobrze” i 51,4% „dobrze”). Jednak więcej turystów polskich 25,5% niż turystów zagranicznych 7,6% nie korzystało z usług gastronomicznych. Oceny negatywne przyznało 11,7% turystów zagranicznych (w tym 2% „źle” i 9,7% „średnio”) i 9,1% polskich turystów (w tym 0,8% „źle” i 8,3% „średnio”).

Wykres 9. Ocena jakości usług gastronomicznych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich



Co zmienić?

Turystom, którzy ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku na ocenę „średnio” lub „źle”, zadano pytanie, co należałoby poprawić w tym względzie. Najczęściej podawanymi odpowiedziami były:

- za wysokie ceny
- niska jakość obsługi
- więcej barów ze zdrową żywnością i mlecznych

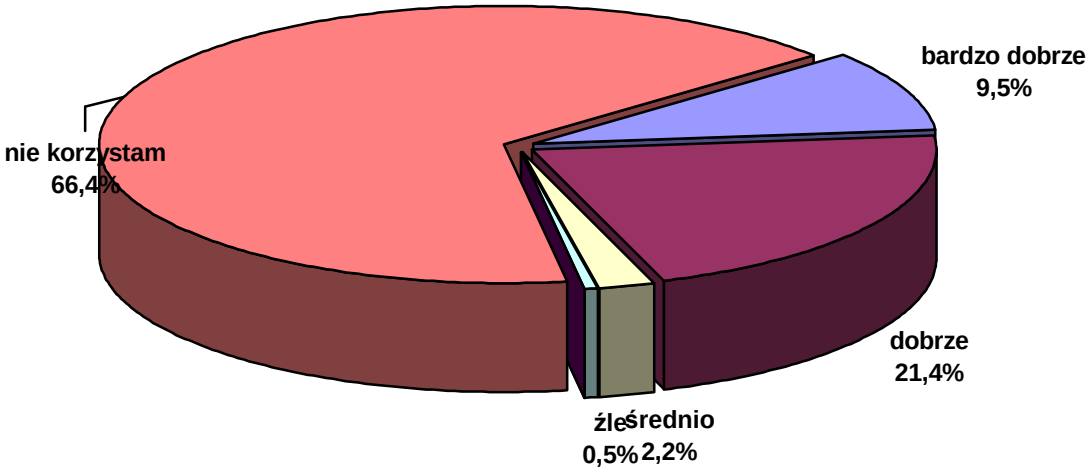
<u>Porównanie do roku 2003</u>

W roku ubiegłym (72%) i bieżącym (69,2%) turyści w zdecydowanej większości zadowoleni byli z jakości usług gastronomicznych. Więcej było jednak ocen pozytywnych za strony turystów zagranicznych (81,1%) niż polskich (65,4%). Niewiele było zastrzeżeń co do jakości jedzenia, a jedynie co do wysokich cen i jakości obsługi.

Ocena jakości usług hotelowych.

Z usług hotelowych nie korzystało w Gdańsku 66,4% turystów. Pozostali w największej części ocenili je pozytywnie 30,9% z tej grypy (w tym 9,5% „bardzo dobrze” i 21,4% „dobrze”). Ocenę negatywną przyznało tylko 2,7% turystów (w tym na ocenę „średnią” 2,2% i „złą” 0,5%).

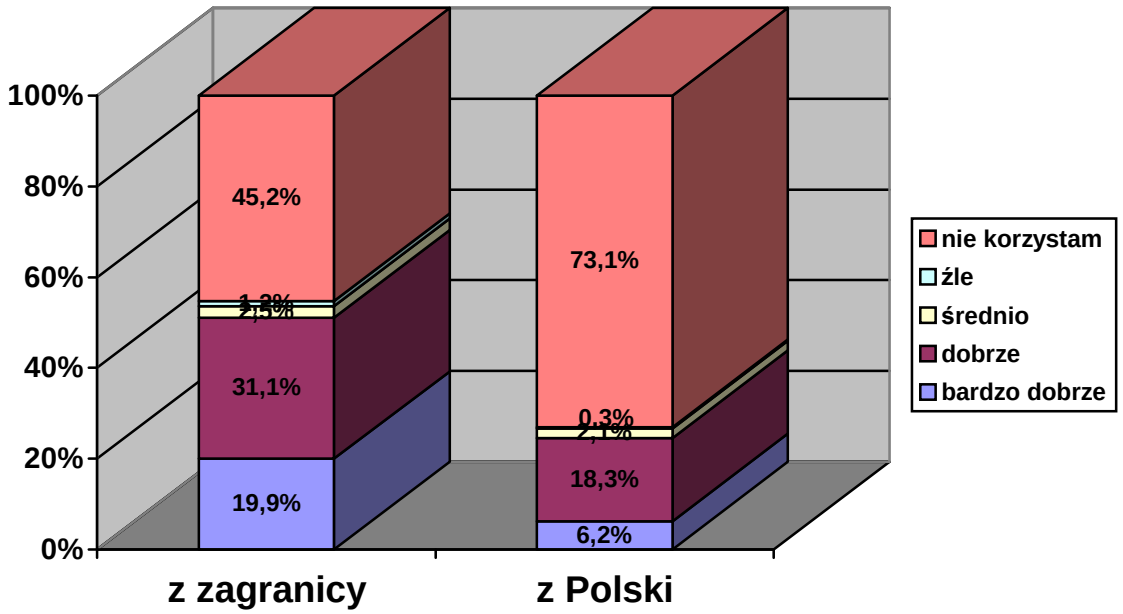
Wykres 10. Jak Pan/Pani ocenia jakość usług hotelowych w Gdańsku?



45,2% turystów zagranicznych nie korzystało z usług hotelowych w Gdańsku. Pozostali w większości tj. 51% oceniło jakość usług hotelowych pozytywnie (w tym 19,9% „b. dobrze” i 31,1% „dobrze”). Ocen negatywnych było niewiele tj. 3,7% (w tym 2,5% ocen „średnio” i 1,2% „źle”).

Bardzo liczna grupa 73,1% turystów polskich odwiedzających miasto, nie korzystała z hoteli w Gdańsku. Pozostali w największej części 24,5% oceniło jakość usług hotelowych w Gdańsku pozytywnie (w tym 6,2% „b. dobrze” i 18,3% „dobrze”) Ocen negatywnych było niewiele 2,4% (w tym 2,1% ocen „średnio” i 0,3% „źle”).

Wykres 11 Ocena jakości usług hotelowych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich



Turyści, którzy przyznali ocenę negatywną lub „średnio” poproszeni zostali o podanie co ich zdaniem trzeba poprawić w jakości usług hotelowych. Odpowiedzi były nieliczne w tym
- ceny za wysokie
- zły stan sanitarny domków wczasowych
- niska jakość obsługi

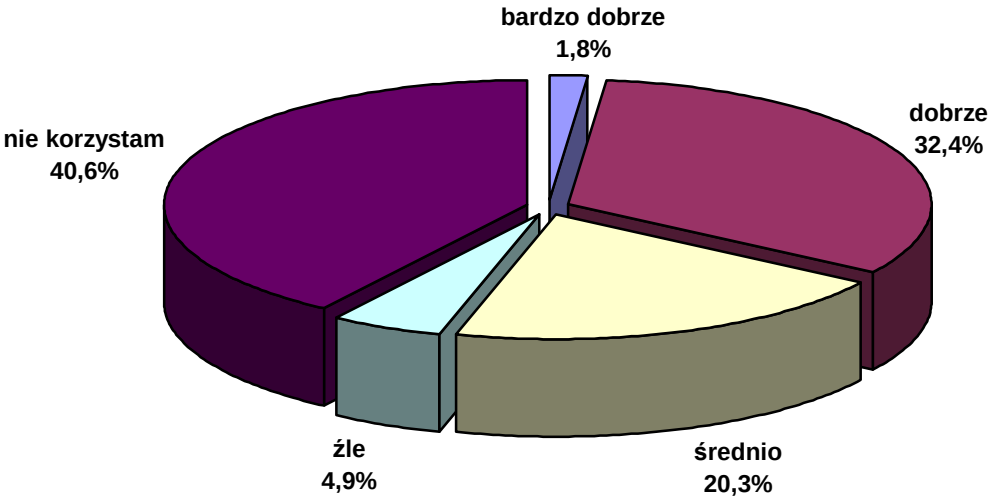
<u>Porównanie do roku 2003</u>

Duża grupa turystów przebywających w Gdańsku zarówno w roku poprzednim (65,7%) jak i w bieżącym (66,4%) nie korzystała z usług hotelowych Pozostała część turystów, która korzystała z usług hotelowych oceniła ich jakość pozytywnie. Odsetek ocen pozytywnych w porównaniu do 2003 roku (29,6%) i w roku bieżącym (30,9%) był podobny.

Ocena czystości plaż i akwenów wodnych.

40,6% badanych turystów przebywających w Gdańsku nie korzystało w ogóle z plaż ani z akwenów wodnych. W ocenie stanu czystości plaż, nabrzeża oraz akwenów wodnych 34,2% turystów przyznało ocenę pozytywną (w tym 1,8% „b. dobrą" i 32,4% ocenę „dobrą"). Ocenę negatywną przyznało 25,2% (w tym „średnio" 20,3% i „złą" 4,9%).

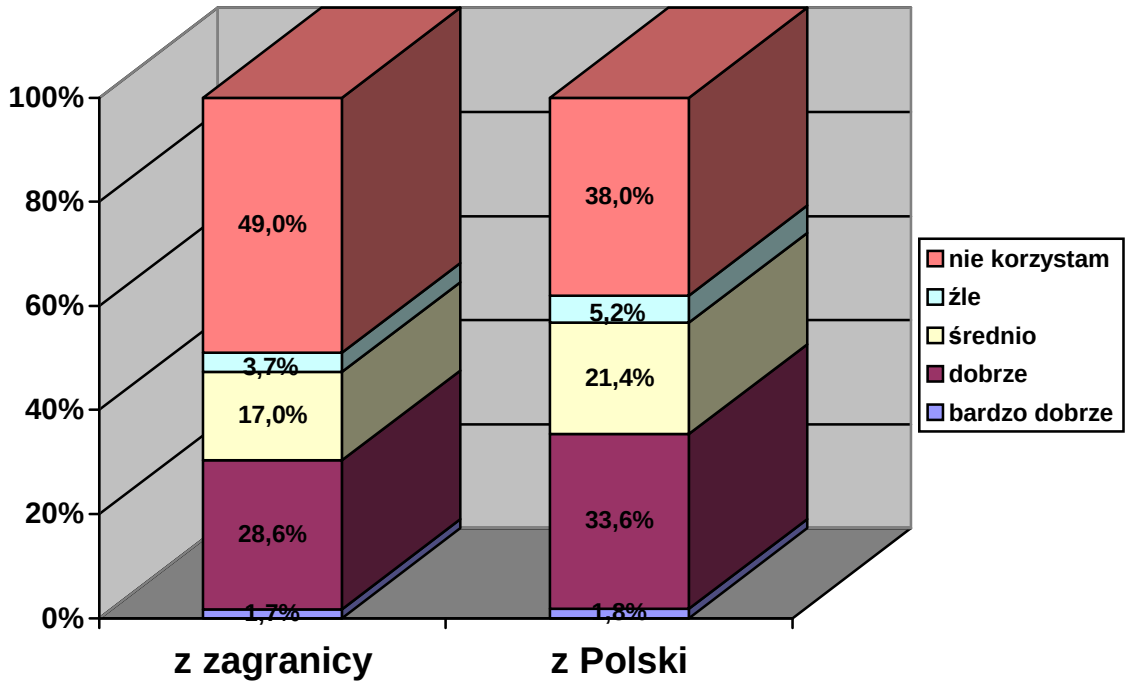
Wykres 12. Jak Pan/Pani ocenia stan czystości plaż/nabrzeża oraz akwenów wodnych w Gdańsku?



Prawie połowa turystów zagranicznych 49% nie korzystała z plaż oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Pozostali w większości tj. 30,3% turystów zagranicznych oceniło pozytywnie czystość plaż i akwenów wodnych w Gdańsku (w tym 1,7% b. dobrze i 28,6% „dobrze"), Negatywne oceny przyznało 20,7% (w tym „średnio" 17% i „źle" 3,7%).

38% turystów polskich nie korzystało w ogóle z plaż oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Z Korzystających 35,4% oceniło pozytywnie czystość plaż i akwenów wodnych (w tym 1,8% „b. dobrze" i 33,6% „dobrze"). Negatywne oceny przyznało 26,6% turystów polskich (w tym „średnio" 21,4% i „źle" 5,2%).

Wykres 13. Ocena stanu czystości plaż/nabrzeża oraz akwenów wodnych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich



Turyści, którzy ocenili „źle" lub „średnio" czystość plaż oraz akwenów wodnych podawali swoją opinię co należy poprawić w tym względzie:

- częściej czyścić piasek wodę przy brzegu
- więcej śmietników
- więcej przebieralni i pryszniców
- karać za zanieczyszczanie plaż i wody

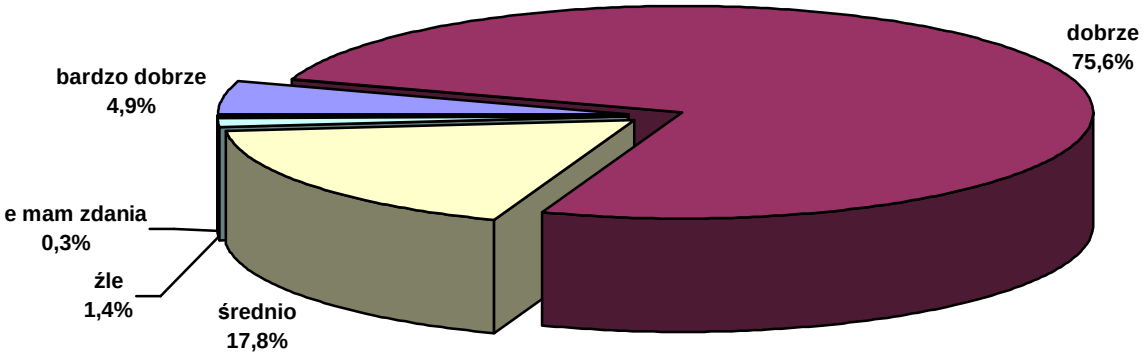
<u>Porównanie do roku 2003</u>

Duża grupa turystów nie korzysta z plaż i akwenów wodnych, w roku bieżącym (40,6%) i (43,1%) w roku ubiegłym. Ci turyści, którzy korzystają z plaż i akwenów wodnych w większości pozytywnie oceniają ich stan czystości. W bieżącym roku było ich 34,2% ,i podobnie w ubiegłym roku 33,6%.

Ogólna ocena czystości i stanu sanitarnego Gdańska.

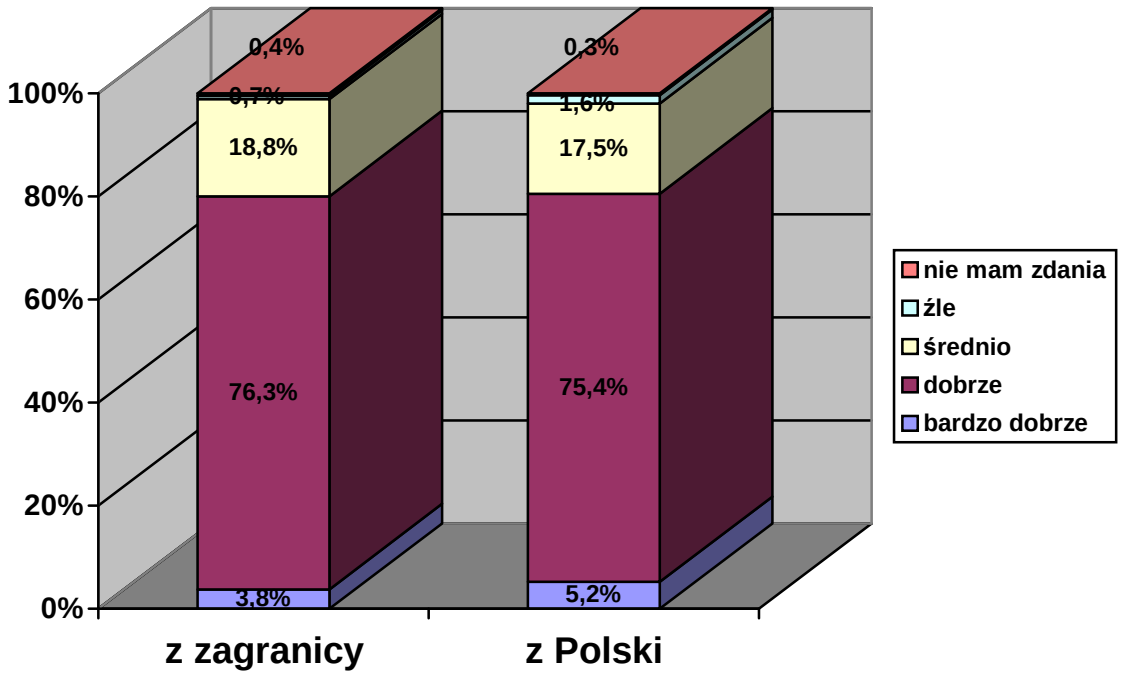
Turyści odwiedzający Gdańsk ocenili ogólny stan sanitarny i czystości miasta w większości pozytywne 80,5% (w tym 4,9% „b. dobrze” i 75,6% „dobrze”. Ocen negatywnych było 19,2% (w tym „średnio” 17,8% i „źle” 1,4%).

Wykres 14. Jak Pan/Pani ocenia stan sanitarny i czystość Gdańska?



Zarówno turyści zagraniczni jak i polscy ocenili w większości ogólny stan sanitarny i czystość Gdańska pozytywnie, odpowiednio 80,1% turystów zagranicznych (w tym 3,8 % „b. dobrze” i 76,3% „dobrze”) oraz 80,6% turystów polskich (w tym 5,2% „b. dobrze” i 75,4% „dobrze”). 19,5% turystów zagranicznych oceniło czystość Gdańska negatywnie (w tym 18,8% „średnio” i 0,7% „źle”). 19,1% turystów polskich przyznali ocenę negatywną (w tym 17,5% „średnio” i 1,6% „źle”).

Wykres 15. Ocena stanu sanitarnego i czystości Gdańska przez turystów zagranicznych i polskich



Turystów, którzy ocenili ogólny stan sanitarny Gdańska negatywnie lub „średnio” zapytano, co należałoby poprawić w tym względzie. Uzyskano następujące odpowiedzi :

- więcej śmietników i koszy oraz częściej je opróżniać
- więcej toalet oraz częściej je czyścić i opróżniać
- częściej sprzątać ulice i myć chodniki
- więcej ludzi do sprzątania

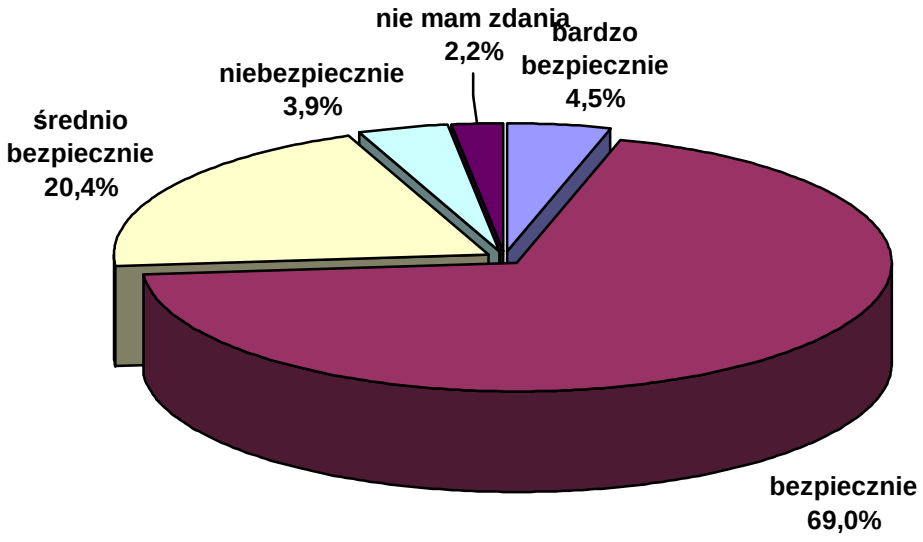
<u>Porównanie do roku 2003</u>

W roku 2003 (82%) i w roku bieżącym (80,5%) tj. większość turystów oceniała pozytywnie ogólny tan sanitarny i czystość Gdańska. Stan czystości Gdańska zdaniem turystów nie uległ pogorszeniu w bieżącym roku ale powtarzają się ciągle uwagi turystów odnośnie ilości i opróżniania śmietników oraz za małej ilości i stanu czystości toalet.

Poczucie bezpieczeństwa turystów.

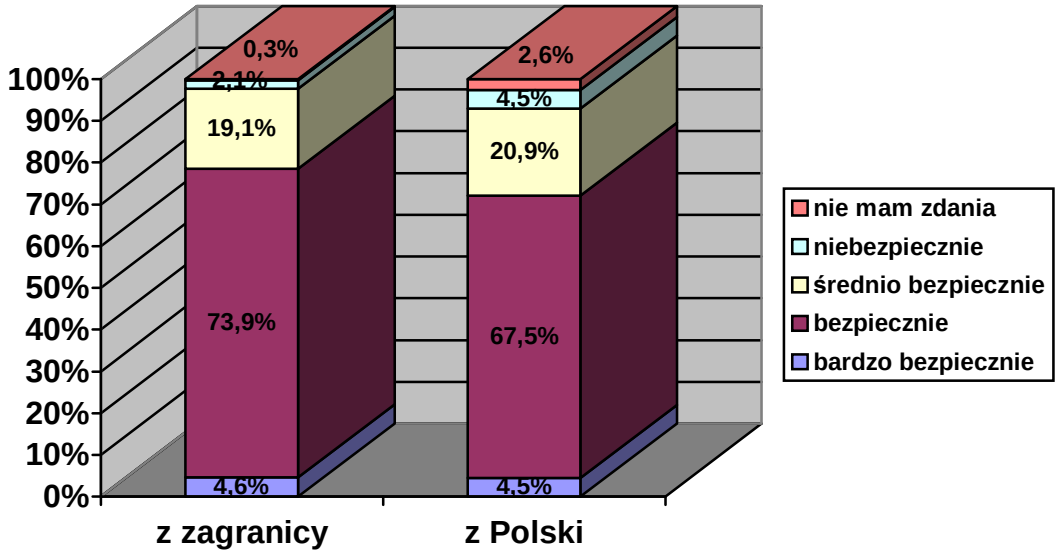
Większość turystów czuła się bezpiecznie podczas pobytu w Gdańsku 73,5% (w tym 4,5% „b. bezpiecznie” i 69% „bezpiecznie”). Nie było zadowolonych ze swego stanu bezpieczeństwa 24,3% turystów (w tym oceniali „średnio bezpiecznie” 20,4% i niebezpieczne 3,9%).

Wykres 16. Jak Pan/Pani ocenia jako turysta swój stan bezpieczeństwa w Gdańsku?



Zdecydowana większość turystów zarówno zagranicznych jak i polskich oceniła, że czuła się w Gdańsku bezpiecznie, odpowiednio 78,5% turystów zagranicznych (w tym 4,6% „b. bezpiecznie" i 73,9% „bezpiecznie") i 72% turystów polskich (w tym 4,5% „b. bezpiecznie" i 67,5% „bezpiecznie"). Nie było zadowolonych ze swego stanu bezpieczeństwa 21,2% turystów zagranicznych (w tym „średnio bezpiecznie" 19,1% i 2,1% „niebezpiecznie"). Turystów polskich nie zadowolonych ze swego stanu bezpieczeństwa było 25,4% (w tym „średnio bezpiecznie" 20,9% i „niebezpiecznie" 4,5%).

Wykres 17. Ocena stanu bezpieczeństwa w Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich



Turyści, którzy czuli się w Gdańsku średnio bezpiecznie lub niebezpiecznie zostali zapytani co trzeba ich zdaniem poprawić w tym względzie. Turyści podawali następujące propozycje:

- za mało patroli policyjnych i straży miejskiej
- poprawić bezpieczeństwo w komunikacji miejskiej i SKM
- zwiększyć skuteczność patroli, bardziej powinni zajmować się bezpieczeństwem jak parkowaniem samochodów
- więcej kamer, lepszy monitoring, co zapobiegnie kradzieżom
- większa ochrona dworcach

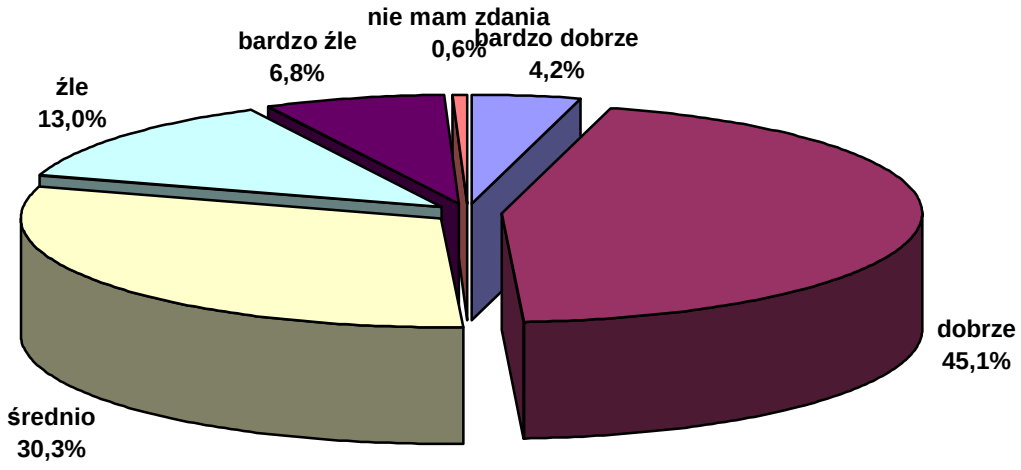
Porównanie do roku 2003

Stan bezpieczeństwa w opinii turystów w roku bieżącym (73,5% czuło się bezpiecznie) w porównaniu do roku 2003 (74,8% czuło się bezpiecznie) nie pogorszył się.

Możliwość parkowania w Gdańsku.

Turyści, którzy po Gdańsku poruszali się samochodami zostali poproszeni o ocenę możliwości parkowania w mieście. Połowa turystów oceniła pozytywnie możliwość parkowania w Gdańsku 49,3% (w tym 4,2% „b. dobrze" i 45,1% „dobrze"). Również połowa tj. 50,1% ankietowanych nie była zadowolona z możliwości parkowania (w tym ocenę „średnio" przyznało 30,3% turystów, „złą" 13% i 6,8% „b. złą").

Wykres 18. Jak Pan/Pani ocenia możliwość parkowania w Gdańsku?



Oceny możliwości parkowania w Gdańsku były podobne przez turystów zagranicznych jak i polskich.

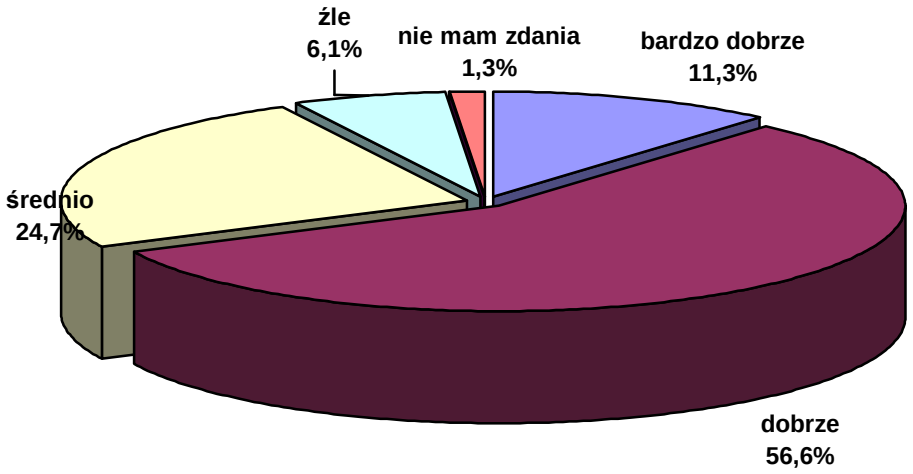
<u>Porównanie do roku 2003.</u>

Nieco poprawiła się w opinii turystów możliwość parkowania w bieżącym roku (49,3% ocen pozytywnych) w porównaniu do 2003 roku (45,4% % ocen pozytywnych). Spadła ilość ocen „źle" 20% w 2003r do 13% w bieżącym roku.

Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku.

Sprawność komunikacji miejskiej została oceniona pozytywnie przez ponad dwie trzecie turystów 67.9% (w tym 11,3% „b. dobrze” i 56,6% „dobrze”). Ocenę negatywną przyznał 30,8% (w tym „średnio” 24,7% i „złą” 6,1%).

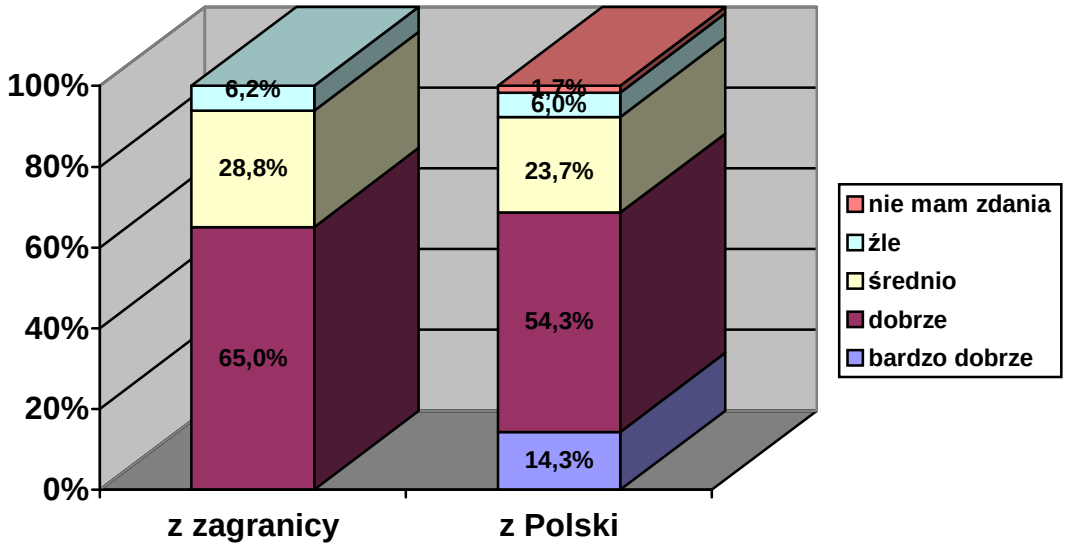
Wykres 19 Jak Pan/Pani ocenia sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku?



65% turystów zagranicznych oceniło pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej na ocenę „dobrą” nie było jednak ocen „b. dobrych”. Nie zadowolonych z funkcjonowania komunikacji miejskiej było 35% turystów zagranicznych (w tym 28,8% przyznało ocenę „średnio” i 6,2% „złą”).

68,6 % turystów polskich oceniło pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej (w tym 54,3% na ocenę „dobrą” i 14,3% na ocenę „b. dobrą”). Nie zadowolonych z funkcjonowania komunikacji miejskiej było 29,7% turystów polskich (w tym 23,7% przyznało ocenę „średnio” i 6% „złą”).

Wykres 20. Ocena możliwości poruszania się po Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich



Turyści, którzy negatywnie lub „średnio” ocenili sprawność komunikacji w Gdańsku poproszono o podanie swoich uwag:

- poprawić bezpieczeństwo podróżnych
- poprawić stan czystości środków komunikacji i przystanków
- poprawić stan techniczny pojazdów
- zwiększyć częstotliwość szczególnie wieczorem

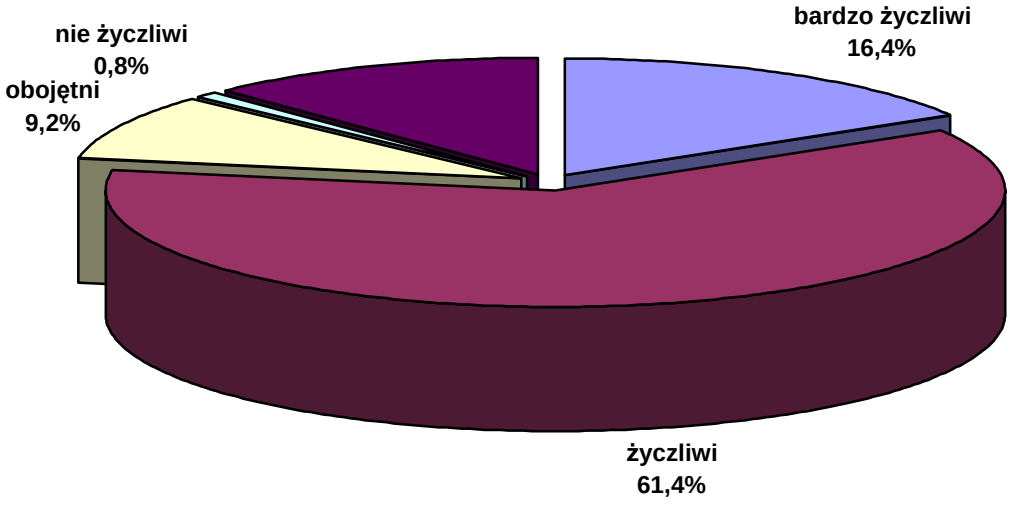
<u>Porównanie do roku 2003.</u>

Nieco poprawiła się ocena komunikacji miejskiej w bieżącym roku 67.9%)ocen pozytywnych w porównaniu do 2003 roku 61,2% ocen pozytywnych.

Ocena życzliwości mieszkańców Gdańska.

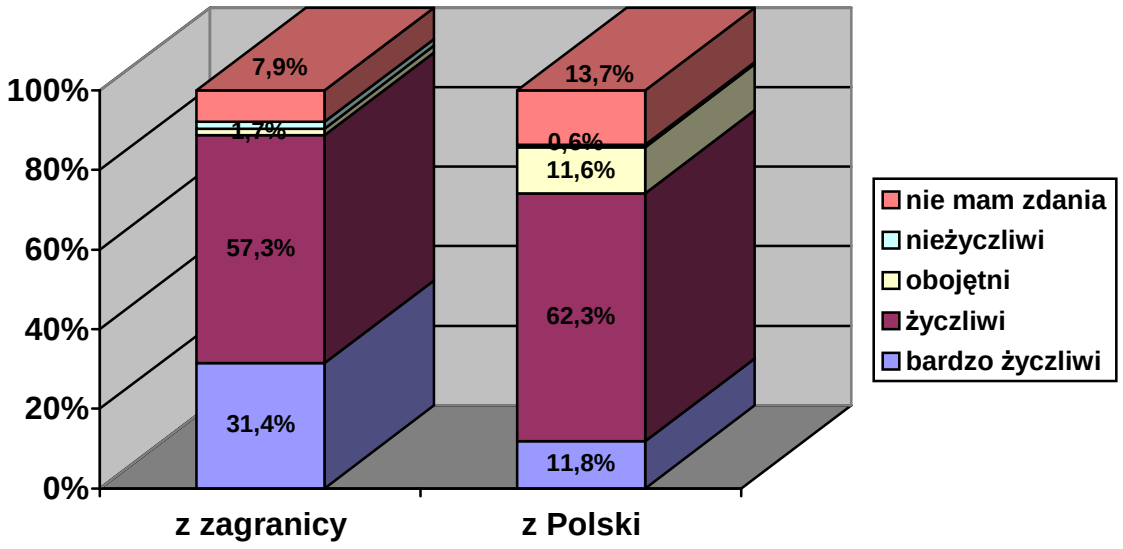
Większość ankietowanych turystów oceniła, że mieszkańcy Gdańska, są życzliwi dla turystów 77,5% (w tym 16,5% „b. życzliwi” i 61% „życzliwi”). Tylko 9,3% ankietowanych oceniło, że mieszkańcy są obojętni, a 0,8%, że „nieżyczliwi”. Natomiast 12,3% nie miało zdania na ten temat.

Wykres 21. Czy mieszkańcy Gdańska są życzliwi dla turystów?



Mieszkańcy Gdańska częściej byli oceniani jako „bardzo życzliwi” przez turystów zagranicznych 31,4% niż przez turystów polskich 11,8%. Jako postawę „obojętną” gdańszczan oceniło 11,6% turystów polskich i 1,7% zagranicznych. 1,7% turystów zagranicznych i 0,6% turystów polskich stwierdziło, że mieszkańcy Gdańska są nieżyczliwi dla turystów.

Wykres 22. Ocena życzliwości mieszkańców Gdańska przez turystów zagranicznych i polskich



Porównanie do roku 2003.

Turyści w bieżącym roku w większości (77,5%) podobnie jak w 2003 roku (78,1%) ocenili, że mieszkańcy Gdańska są życzliwi dla turystów.

Największe atuty Gdańska

Ankietowani turyści zostali poproszeni o wskazanie największych ich zdaniem atutów miasta Gdańska. Uzyskano odpowiedzi od 91,4% ankietowanych. Pozostali nie potrafili wskazać konkretnych atutów Gdańska. Wśród największych atutów Gdańska najczęściej wymieniano: Zabytki, Starówkę, Mili ludzie, miła atmosfera, Morze, Historię miasta.

W zestawieniu poniżej przedstawiamy podane przez turystów atuty Gdańska (wg liczby odpowiedzi).

Tabela 6. Największe atuty Gdańska zdaniem turystów odwiedzających Gdańsk

Atuty Gdańska	Liczba odpowiedzi
1. Zabytki	448
2. Starówka	308
3. Mili ludzie, miła atmosfera	160
4. Morze	103
5. Historia miasta	55
6. Wspaniała architektura	49
7. Imprezy kulturalne	46
8. Plaża	36
9. Jarmark Dominikański	35
10. Dużo sklepów	22
11. Dobra komunikacja miejska	18
12. Bazylika Mariacka	16
13. Czyste powietrze	14
14. ul. Mariacka	8
15. Dobre jedzenie	5
16. Motława	4
17. Neptun	3
18. Stocznia Kolebka Solidarności	3
19. ZOO	3
20. Bezpieczeństwo	3

Porównanie do roku 2003.

W bieżącym roku podobnie jak w 2003 na dwóch pierwszych miejscach w rankingu atutów Gdańska znalazły się: 1/ zabytki, 2/Starówka. Na trzecie miejsce awansowało „Mili ludzie i miła atmosfera" a z trzeciego na czwarte spadło „morze".

Największe mankamenty Gdańska.

Na pytanie dotyczące mankamentów Gdańska odpowiedział0 46,7% ankietowanych turystów. Pozostali albo nie potrafili wskazać konkretnych mankamentów albo uznali, że ich nie ma.

Najczęściej podawanymi przez turystów mankamentami Gdańska były: tłumy ludzi, zły stan dróg, mało parkingów, wysokie ceny, zaniedbana druga strona Motławy, nie oznakowanie miejsc zabytkowych, zaniedbane obrzeża miasta, zły dojazd do miasta, mało toalet, mało patroli i niebezpiecznie nocą.

W zestawieniu poniżej przedstawiamy podane przez turystów mankamenty Gdańska (wg liczby odpowiedzi).

Tabela 7. Największe mankamenty Gdańska zdaniem turystów odwiedzających Gdańsk

Mankamenty Gdańska	Liczba odpowiedzi
1. Tłumy ludzi	127
2. Zły stan dróg	88
3. Mało parkingów w sezonie	84
4. Wysokie ceny	74
5. Zaniedbana druga strona Motławy	65
6. Nie oznakowanie miejsc zabytkowych	58
7. Zaniedbane obrzeża miasta	55
8. Zły dojazd do miasta	52
9. Mało toalet	31
10. Mało patroli i niebezpiecznie nocą	40
11. Korki na ulicach	38
12. Za mało punktów informacji turyst.	37
13. Brudne tramwaje	25
14. Mało śmietników	25
15. Brudna Motława	15
16. Niebezpiecznie na dworcu PKP	10
17. Mało sprawna praca policji	9
18. Brudne chodniki, ulice	9
19. Brak spokoju, ciszy	7
20. Za mała promocja za granicą	3

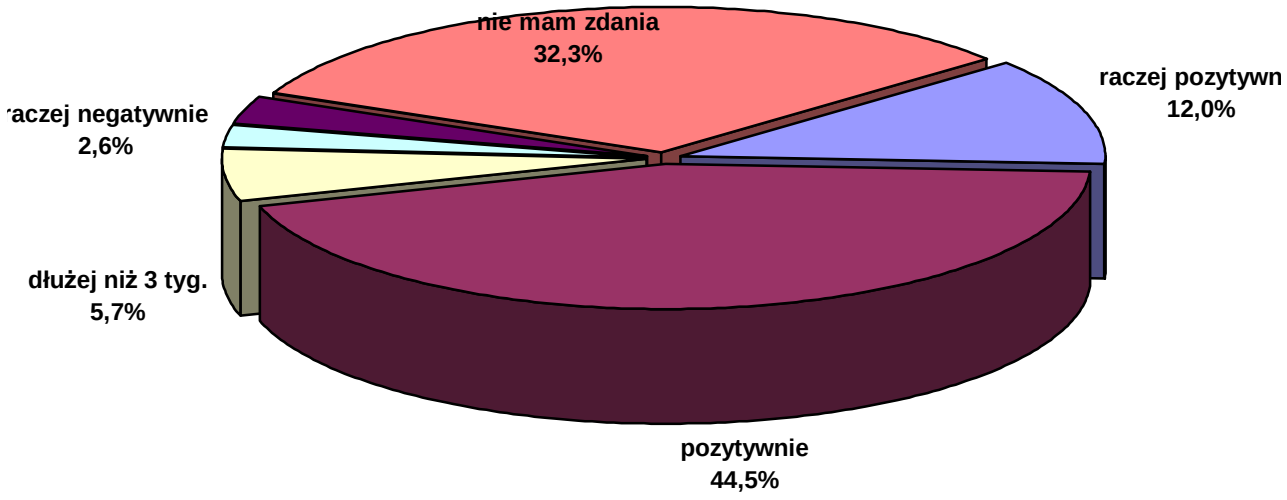
Porównanie do roku 2003.

W bieżącym roku podobnie jak w 2003 na pierwszym miejscu w rankingu mankamentów Gdańska znalazło się; tłumy ludzi. Na drugie miejsce w bieżącym roku z siódmego w roku 2003 awansowa; zły stan dróg, a z drugiego w 2003 roku na dziewiąte spadło; mało toalet.

Czas trwania Jarmarku Dominikańskiego.

Badani turyści poproszeni zostali o ocenę, przedłużenia czasu trwania Jarmarku Dominikańskiego z 2 do 3 tygodni. Pozytywnie wypowiedziało się nt. przedłużenia czasu trwania Jarmarku Dominikańskiego 62,2% badanych turystów, w tym 12% raczej pozytywnie, 44,5% pozytywnie i 5,7% powinien trwać jeszcze dłużej. Nie potrafiło wyrazić swego zdania 32,3% badanych. Negatywnych ocen było 5,5%, w tym 2,6% raczej negatywnie i 2,9% negatywnie.

Wykres 23. Jak Pan/Pani ocenia przedłużenie czasu trwania Jarmarku Dominikańskiego z 2 do 3 tygodni?



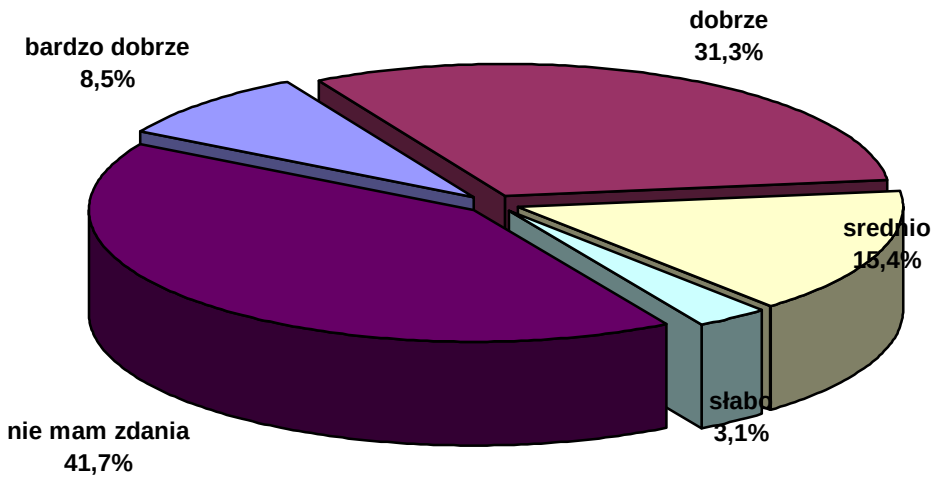
42,1% turystów zagranicznych wypowiedziało się pozytywnie o przedłużeniu czasu trwania Jarmarku Dominikańskiego, w tym 8,3% raczej pozytywnie i 33,8% pozytywnie. Nie miało zdania na ten temat 55,4% badanych. Negatywną opinię wyraziło 2,5%, w tym 0,8% raczej negatywnie i 1,7% negatywnie.

68,6% turystów polskich wypowiedziało się pozytywnie o przedłużeniu czasu trwania Jarmarku Dominikańskiego, w tym 13,1% raczej pozytywnie i 47,9% pozytywnie, a 7,6% powinien trwać dłużej. Nie miało zdania na ten temat 24,9% badanych. Negatywną opinię wyraziło 6,5%, w tym 3,2% raczej negatywnie i 3,3% negatywnie.

Ocena informacji turystycznej

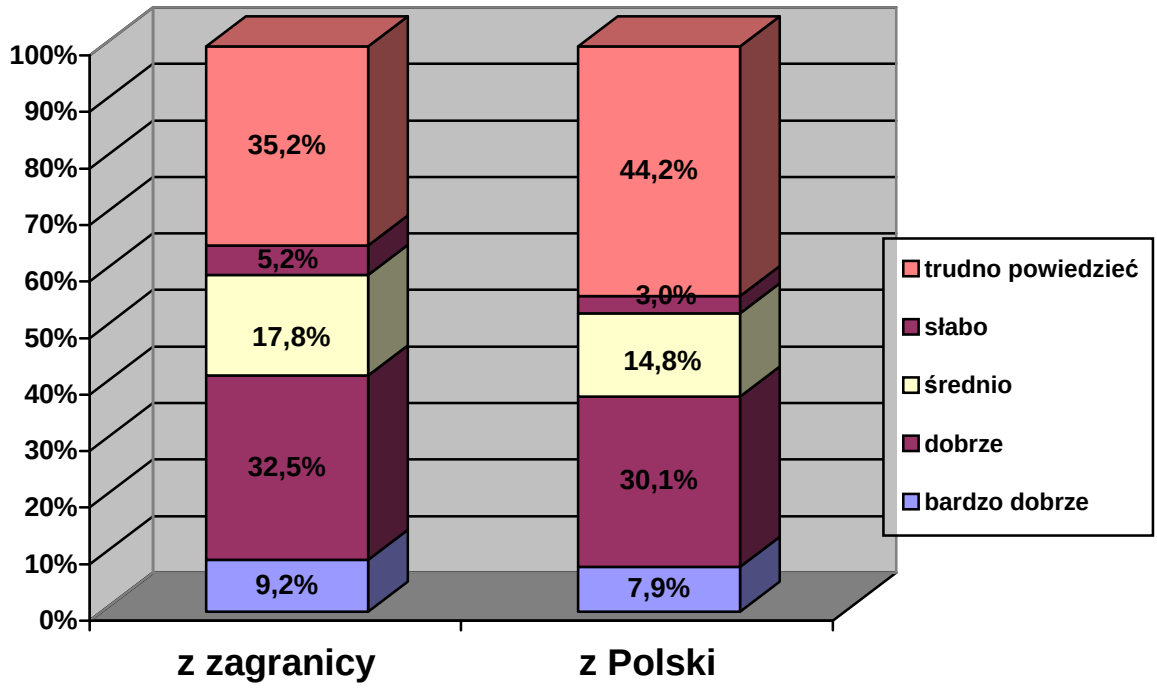
Zapytaliśmy turystów, jak oceniają informację turystyczną podczas pobytu w Gdańsku. Spośród ankietowanych 39,8% oceniło informację turystyczną pozytywnie (w tym 31,3% „dobrze” i 8,5% „bardzo dobrze”). Liczna grupa turystów 41,7% nie miała zdania na ten temat, co oznaczać może, że nie mieli potrzeby i nie korzystali z informacji turystycznej podczas pobytu w Gdańsku, np. przybyli ze zorganizowaną grupą. Jako „średnią” oceniło informację turystyczną 15,4% turystów, a ocenę „słabo” przyznało tylko 3,1% badanych turystów.

Wykres 24. Jak Pan/Pani ocenia informację dla turystów podczas pobytu w Gdańsku ?



Wśród turystów zagranicznych 35,2%, a wśród turystów polskich 44,2% nie potrafiło dokonać oceny informacji turystycznej w Gdańsku (bowiem nie mieli potrzeby korzystania z niej). Najwięcej turystów zagranicznych oceniło informację turystyczną pozytywnie 41,7% (w tym 9.2% „b. dobrze" i 32,5% „dobrze"). Również liczna była grupa turystów polskich oceniła informację turystyczną pozytywnie 38% (w tym 7,9% „b. dobrze" i 30,1% „dobrze"). Na poziomie „średnim" oceniło informację turystyczną 14,8% turystów polskich i 17,8% zagranicznych. Ocen „słabo" było niewiele, tylko 3% turystów polskich i 5,2% zagranicznych.

Wykres 25. Ocena informacji turystycznej przez zagranicznych i polskich turystów



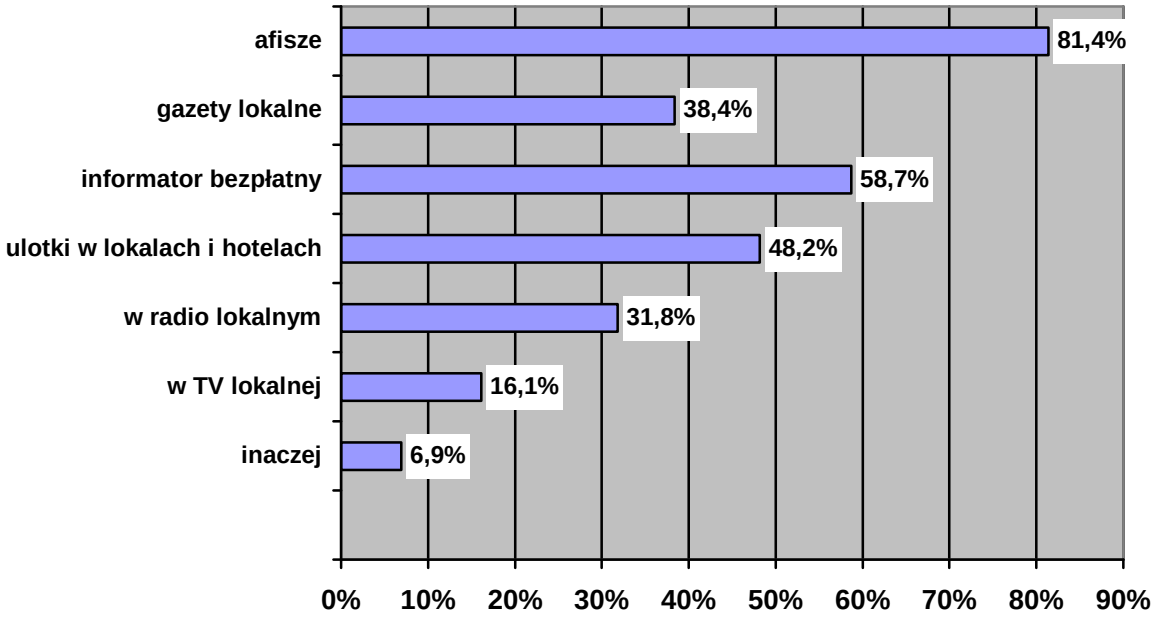
<u>Porównanie do roku 2003.</u>

Turyści w bieżącym roku „informację dla turystów podczas pobytu w Gdańsku" ocenili pozytywnie 39,8%, tj. na wyższym poziomie niż w 2003 roku 37,2%. Ocen negatywnych było w bieżącym roku 3,1%, a w 2003 roku 3,6%.

Najlepsze sposoby informacji turystycznej.

Turyści wypowiadali się również, jaki jest najlepszy sposób ich informowania podczas pobytu w Gdańsku. Najwięcej turystów 81,4% podało, że najlepszym sposobem jest umieszczanie informacji na afiszach w miejscach uczęszczanych przez turystów oraz w hotelach i innych miejscach zakwaterowania. Ponad połowa 58,7% wskazała, że najlepszym źródłem informacji jest bezpłatny informator wydawany dla turystów, a zdaniem 48,2% ulotki w hotelach i lokalach gastronomicznych. Źródłem informacji turystycznej są też gazety lokalne 38,4% oraz radio lokalne 31,8% i lokalna TV zdaniem 16,1% badanych turystów.
Inne formy informacji turystycznej podało 6,9% ankietowanych i wymienili: punkty informacji turystycznej, przewodnik po mieście, internet.

Wykres 26. W jaki sposób najlepiej jest informować turystów podczas pobytu w Gdańsku?



Zarówno goście zagraniczni jak i polscy mieli podobne zdanie co do najlepszych sposobów informacji turystycznej tj. na afiszach, za pomocą bezpłatnych informatorów i poprzez ulotki. Jednak zagraniczni turyści nie preferowali informacji przez gazety lokalne oraz lokalną TV i radio.

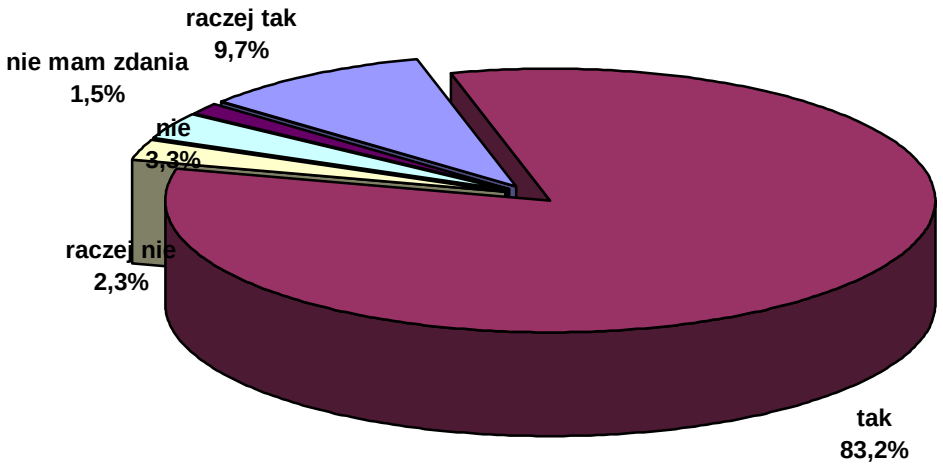
Porównanie do roku 2003

Zarówno w bieżącym roku jak i w 2003 na jako najlepszy sposób informacji dla turystów uznano - afisze, na drugie miejsce w bieżącym roku awansował- bezpłatny informator, a na trzecie miejsce - ulotki w hotelach i lokalach, na czwarte miejsce spadła - informacja w gazetach lokalnych.

Potrzeba utworzenia Centrum Informacji Turystycznej.

Poproszono turystów o wyrażanie opinii, czy ich zdaniem potrzebne jest utworzenie Miejskiego Centrum Informacji Turystycznej na starym mieście w Gdańsku, gdzie w jednym miejscu można by uzyskać wszystkie informacje, foldery, mapy oraz jednocześnie kupić bilety na imprezy. 92,9% turystów było za utworzeniem takiego centrum, w tym 9,7% raczej tak i 83,2% tak. Negatywną opinię wyraziło 5,6% badanych, w tym 2,3% raczej nie i 3,3% nie. Nie miało zdania na ten temat 1,5%.

Wykres 27. Czy potrzebne jest w Gdańsku Miejskie Centrum Informacji Turystycznej?



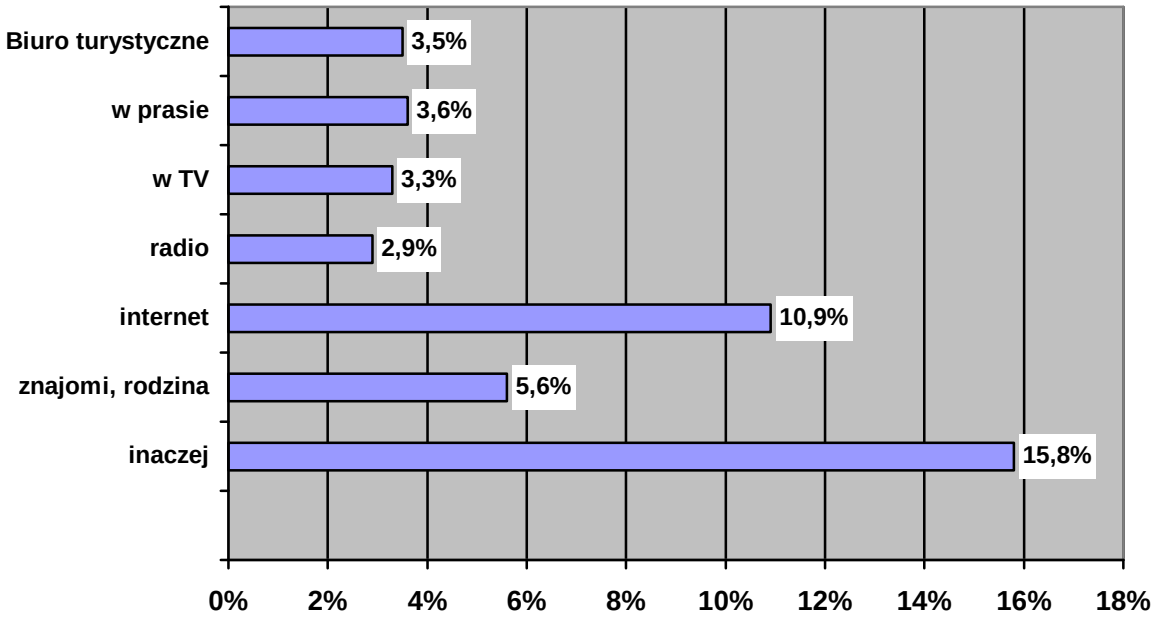
93,3% turystów zagranicznych było zdania, ze w Gdańsku potrzebne jest centrum informacji turystycznej, w tym 11,7% raczej tak i 81,6% tak. Negatywną opinię miało 5,8% badanych, w tym 2,9% raczej nie i 2,9% nie. Nie miało zdania w tej sprawie 0,8%.

92,7% turystów polskich było zdania, ze w Gdańsku potrzebne jest centrum informacji turystycznej, w tym 9,1% raczej tak i 83,6% tak. Negatywną opinię miało 5,5% badanych, w tym 2,1% raczej nie i 3,4% nie. Nie miało zdania w tej sprawie 1,7%.

Promocja i informacja o Gdańsku.

Badanym turystom zadano pytanie, czy spotkali się z jakąkolwiek formą promocji lub informacji o Gdańsku zachęcającej do przyjazdu do Gdańska w swoim miejscu zamieszkania. Spośród ankietowanych 54,4% nie spotkało się z promocją i informacją o Gdańsku. Spośród 45,6% turystów, którzy spotkali się z promocją i informacją o Gdańsku; 3,5% spotkało w biurze turystycznym, 3.6% w prasie, 3,3% w TV, 2,9% w radio, 10,9% w internecie, 5,6% od znajomych i rodziny, 15,8% w innej formie tj: bilbordy, afisze, przewodnik turystyczny, w szkole.

Wykres 28. Spotkane formy promocji i informacji i Gdańsku w swoim miejscu zamieszkania.



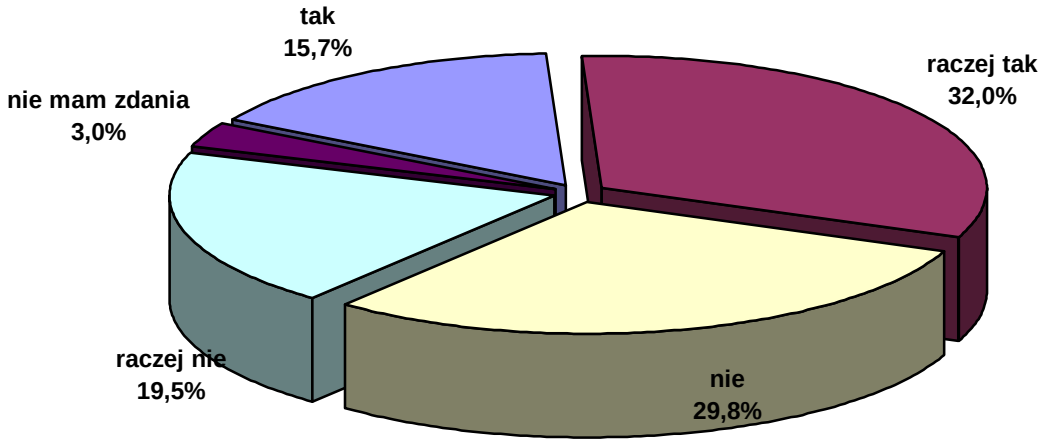
Turyści zagraniczni podali, że 49,6% nie spotkało się z promocją i informacją o Gdańsku w swoim miejscu zamieszkania. Zaś 50,4% taką formę promocji i informacji o Gdańsku zauważyli, w tym; 10% w biurze turystycznym, 3.3% w prasie, 2,5% w TV, 0,4 w radio, 20,3% w internecie, 10% od znajomych i rodziny, 2,9% inaczej.

Turyści polscy podali, że 55,9%% nie spotkało się z promocją i informacją o Gdańsku w swoim miejscu zamieszkania. Zaś 44,1% taką formę promocji i informacji o Gdańsku zauważyli, w tym; 1,5% w biurze turystycznym, 3,7% w prasie, 3,6% w TV, 3,7 w radio, 7,9% w internecie, 4,2% od znajomych i rodziny, 19,8% inaczej.

Gdańska Karta Turystyczna.

Turyści wyrazili jakie jest ich zainteresowanie nabyciem Gdańskiej Karty Turystycznej. Deklaracje turystów wyglądały następująco; 47,7% wykazało zainteresowanie w tym 15,7% tak i 32% raczej tak. 49,3% nie wyraziło zainteresowania, w tym 29,8% nie i 19,5% raczej nie. Nie miało zdania 3% badanych.

Wykres 29. Zainteresowanie turystów Gdańską Kartą Turystyczną.



49,3% turystów zagranicznych zadeklarowało chęć zakupu Gdańskiej Karty Turystycznej, w tym 37,2% raczej tak i 12,1% tak. Negatywnie odniosło się do propozycji 49,8% turystów zagranicznych, w tym 26,3% raczej nie i 23,4% nie. Nie miało zdania na ten temat 0,8% badanych.

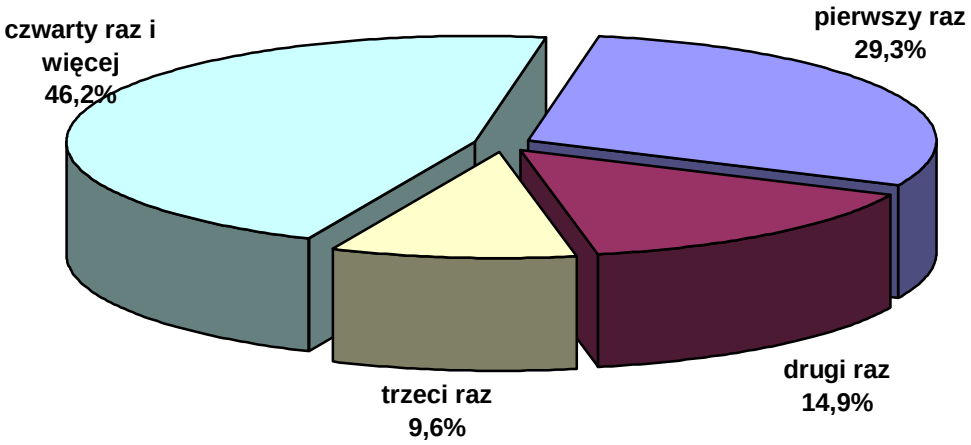
47,2% turystów polskich zadeklarowało chęć zakupu Gdańskiej Karty Turystycznej, w tym 30,2% raczej tak i 16,9% tak. Negatywnie odniosło się do propozycji 49,1% turystów polskich, w tym 17,3% raczej nie i 31,8% nie. Nie miało zdania na ten temat 3,7% badanych.

5. CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GDAŃSKU

Który raz są w Gdańsku?

Turystom odwiedzającym Gdańsk zadano pytanie, który raz są tutaj. Większość turystów przyjechała do Gdańska już po raz kolejny 70,7% - w tym 46,2% „po raz czwarty lub więcej”, 9,6% „po raz trzeci”, 14,9% „po raz drugi”. Świadczyć to może zarówno o popularności miasta, jak i zadowoleniu turystów z pobytu w Gdańsku. Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk po raz pierwszy było 29,3%.

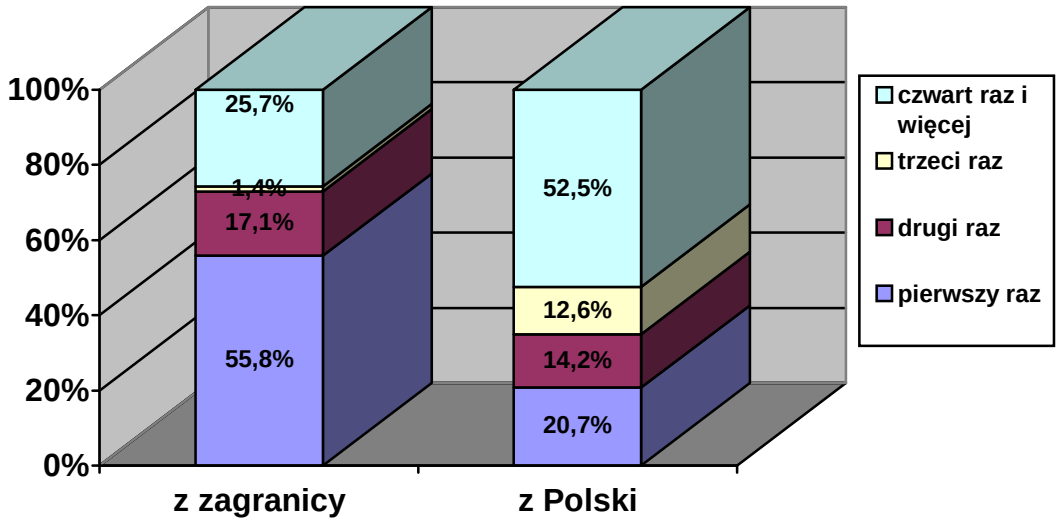
Wykres 30. Który raz jest Pan/Pani w Gdańsku?



Większość turystów zagranicznych 55,8% przyjechała do Gdańska po raz pierwszy. Po raz kolejny odwiedziło Gdańsk 44,2% turystów zagranicznych – w tym 25,7% „po raz czwarty lub więcej”, 1,4% „po raz trzeci”, 17,1% „po raz drugi”.

Natomiast w grupie turystów polskich odwrotnie niż zagranicznych, najwyższy odsetek stanowili odwiedzający Gdańsk po raz kolejny 79,3% - w tym „po czwarty i więcej” 52,5%, „po raz trzeci” 12,6% i „po raz drugi” 14,2%. Po raz pierwszy odwiedziło Gdańsk 20,7% turystów polskich.

Wykres 31. Liczba wizyt w Gdańsku turystów zagranicznych i polskich



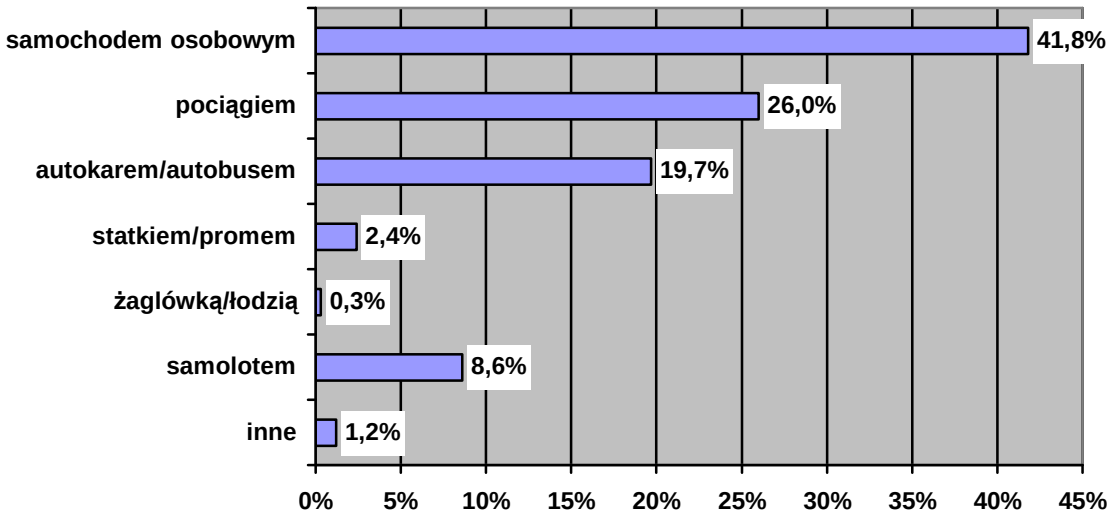
<u>Porównanie do roku 2003</u>

Zarówno w roku bieżącym (70,7%) jak i w 2003 (67,2%) największą część turystów stanowiły osoby, które przyjechały do Gdańska po raz kolejny. Podobny jak w ubiegłym roku (58,5%) i w bieżącym (55,8%) był odsetek turystów zagranicznych odwiedzających Gdańsk po raz pierwszy. Odsetek turystów polskich odwiedzających Gdańsk po raz pierwszy w bieżącym roku (20,7%) był podobny ja w roku ubiegłym (23,6%).

Czym turyści przyjechali do Gdańska?

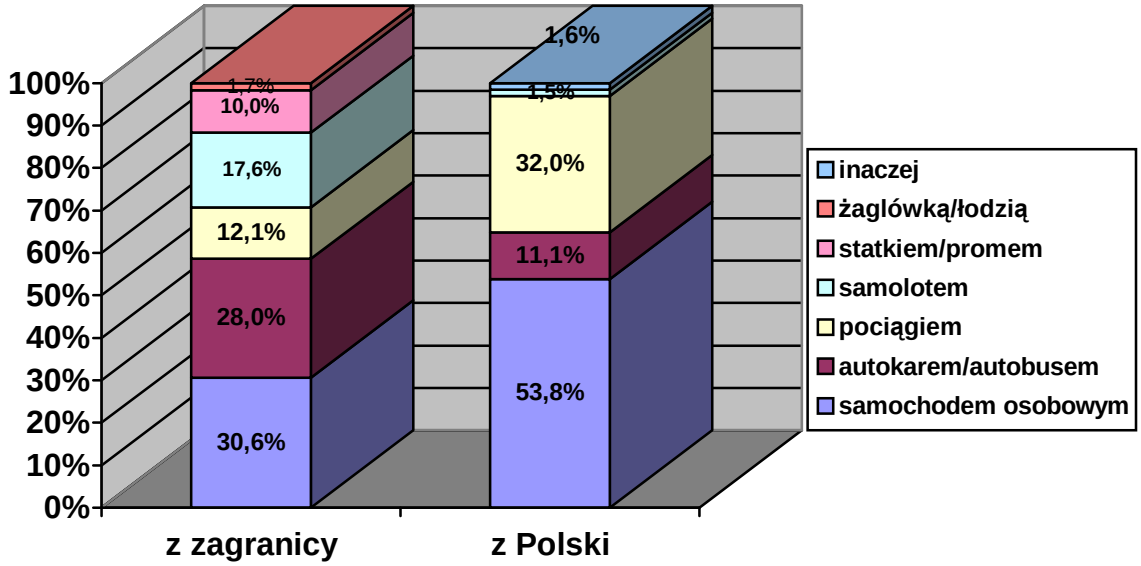
Najwięcej ankietowanych turystów przyjechała do Gdańska samochodem osobowym 41,8% oraz pociągiem 26%, następnie autobusem/autokarem 19,7%. Tak więc łącznie 61,5% turystów przybyła do Gdańska transportem samochodowym (samochodem osobowym lub autokarem) co świadczy o bardzo ważnej roli dobrego połączenia drogowego Gdańska z resztą kraju również ze względu na tą dziedzinę gospodarki jaką jest turystyka i potrzeby mieszkańców całego kraju. Z samolotu skorzystało 8,6% turystów, a statkiem przybyło 2,4% i żaglówką/łodzią 0,3%. W kategorii „inne środki lokomocji" 1,2% - turyści wymieniali: rower, autostop.

Wykres 32. Czym Pan/Pani przyjechał/a do Gdańska?



Najwięcej turystów zagranicznych przyjechało do Gdańska samochodem 30,6%, autokarem 28% oraz samolotem 17,6%. Pociągiem przyjechało 12,1% turystów zagranicznych, statkiem/promem 10% i żaglówką 1,7%. Polscy turyści przyjechali do Gdańska najczęściej samochodem osobowym 53,8% oraz pociągiem 32%. Autobusem/autokarem przybyło 11,1% turystów polskich, samolotem 1,5%, oraz „inaczej" (rower, autostop) 1,6%.

Wykres 33. Czym przyjechali do Gdańska turyści zagraniczni i polscy?



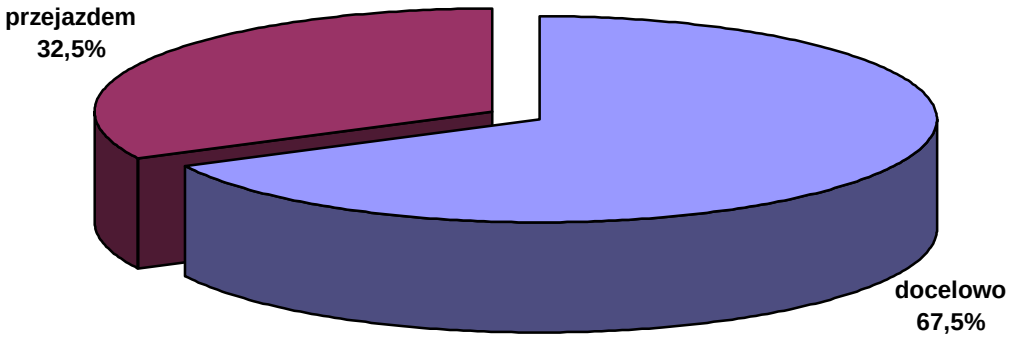
<u>Porównanie do roku 2003</u>

Zwiększyła się w bieżącym roku (41,8%) ilość turystów, którzy przyjechali samochodem osobowym w porównaniu do ubiegłego roku (32,2%). Zmniejszyła się ilość turystów, którzy przyjechali w bieżącym roku pociągiem (26%) w porównaniu do ubiegłego roku (31%).

Charakter wizyty w Gdańsku.

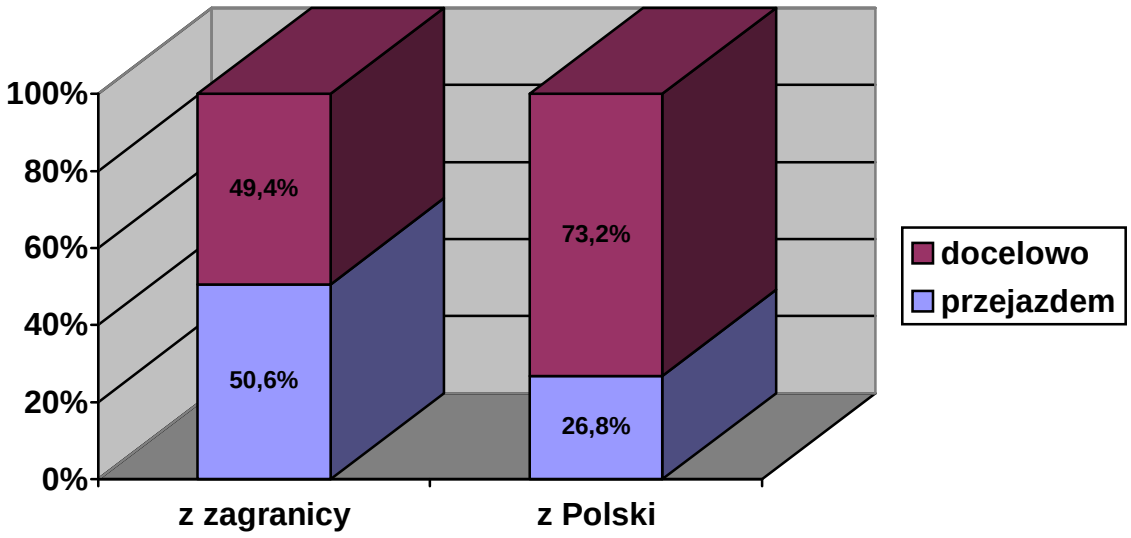
Zdecydowana większość 67,5% badanych turystów przyjechało do Gdańska jako docelowego miejsca podróży. Pozostali 32,5% turystów znalazło się w Gdańsku przejazdem (np. wycieczka objazdowa).

Wykres 34. Czy jest Pan/Pani w Gdańsku przejazdem czy docelowo?



Blisko połowa turystów zagranicznych 49,4% przybyło do Gdańska docelowo, a 50,6% było w mieście przejazdem. W przypadku turystów polskich większość z nich 73,2% przybyło do Gdańska docelowo, a 26,8% było przejazdem.

Wykres 35. Czy jest Pan/Pani w Gdańsku przejazdem czy docelowo (turyści zagraniczni i polscy)?



Porównanie do roku 2003

Najwięcej turystów przybyło w bieżącym roku docelowo do Gdańska (67,5%) podobnie jak w roku 2003 roku (67,1%). Zmniejszył się jednak w bieżącym roku (49,4%) odsetek turystów zagranicznych, którzy przybyli docelowo do Gdańska w porównaniu do 2003 roku (68,3%). Odsetek turystów polskich przybyłych docelowo pozostał na podobnym poziomie.

Czas pobytu w Gdańsku.

Ankietowani turyści zatrzymywali się w Gdańsku średnio na około 5,4 dnia. Czas trwania pobytu turystów wynosił od 1 dnia do 40 dni.

Średni czas pobytu turystów polskich w Gdańsku wyniósł 5,1 dnia, a turystów zagranicznych 5,8 dnia.

Tabela 8. Czas pobytu turystów w Gdańsku

	Minimum (dni)	**Średnia (dni)**	**Maksimum (dni)**
Turyści ogółem	1	5,4	40
Turyści zagraniczni	1	5,8	14
Turyści polscy	1	5,1	40

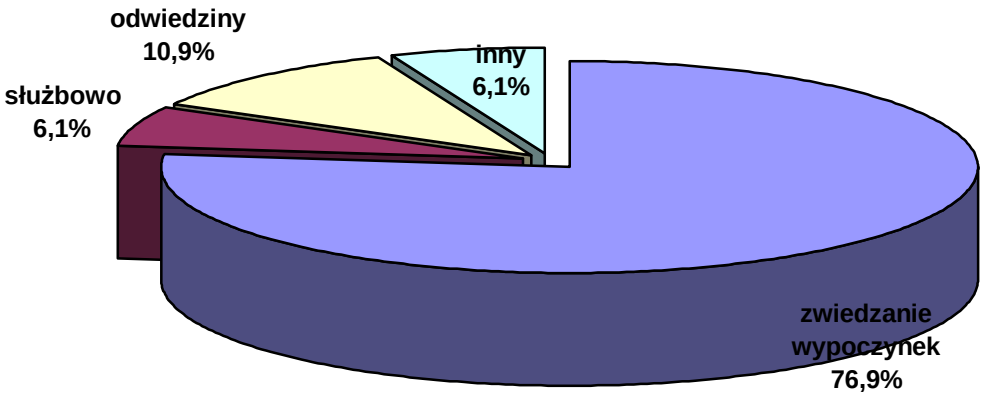
Porównanie do roku 2003

Średni okres czasu na jaki przybyli turyści do Gdańska zwiększył się nieznacznie w bieżącym roku (5,4 dnia) w porównaniu do 2003 roku (5,02 dnia).

Cel przyjazdu do Gdańska

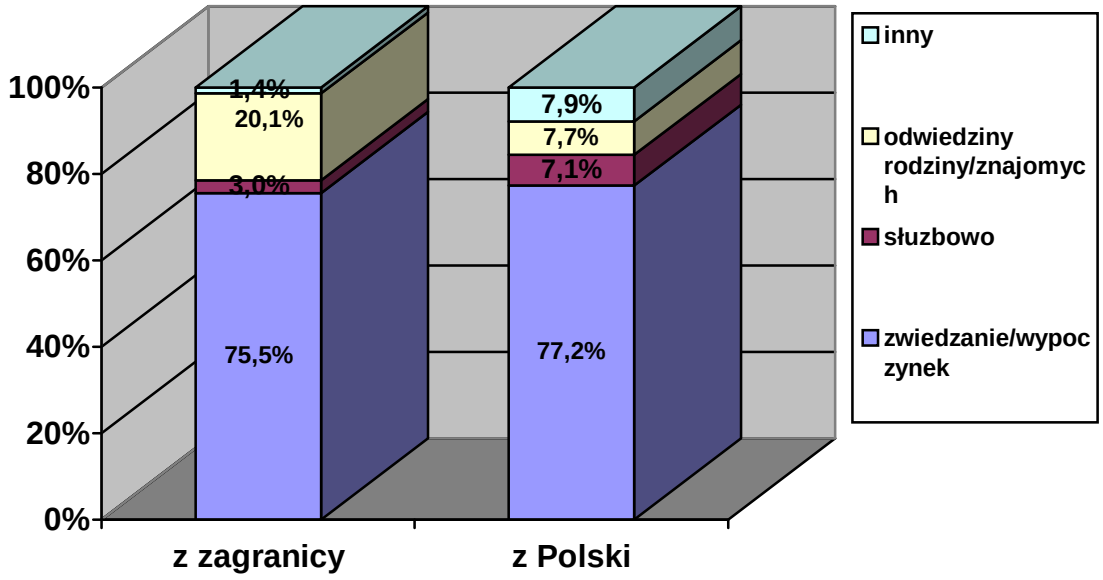
Zdecydowana większość ankietowanych turystów 76,9% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania i wypoczynku. W celu odwiedzin rodziny czy znajomych przyjechało do Gdańska 10,9% turystów. W „innym celu” przyjechało do Gdańska 6,1% turystów (w tym podawano „wystawę sztuki” „na Jarmark Dominikański”, „na zakupy”). Służbowo przebywało w Gdańsku 6,1% ankietowanych.

Wykres 36 Jaki jest Pana/Pani zasadniczy cel przyjazdu do Gdańska?



Większość badanych turystów zagranicznych 75,5% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania miasta i wypoczynku. W odwiedziny rodziny lub znajomych przyjechało 20,1% turystów zagranicznych, a służbowo 3%. W innym celu przyjechało 1,4% zagranicznych turystów. Podobnie turyści polscy - 77,2% przyjechało w celu wypoczynku i zwiedzania, 7,7% przyjechało w odwiedziny, 7,1% służbowo, a 7,9% w „innym celu".

Wykres 37. Cel przyjazdu do Gdańska turystów zagranicznych i polskich



Porównanie do roku 2003

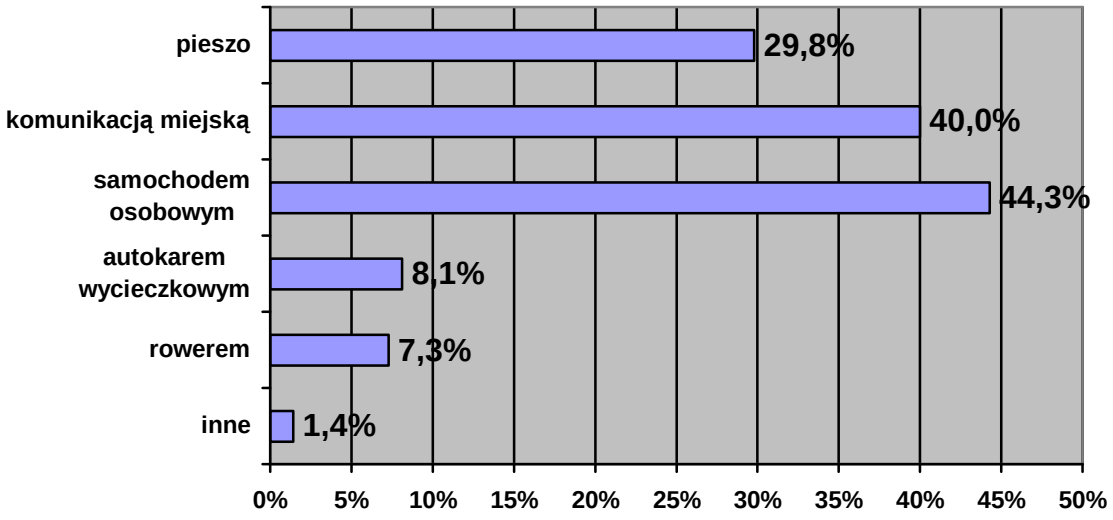
Większość turystów zarówno w roku bieżącym (76,8%) jak i w 2003 roku (75,8%) przyjechało do Gdańska celem zwiedzania i wypoczynku.

Czym poruszają się po Gdańsku?

Turyści zwiedzający Gdańsk najczęściej poruszają się samochodem osobowym 44,3%, komunikacją miejską 40% i pieszo 29,8%. Autokarem zaś porusza się 8,1% turystów, rowerem 7,3% oraz „inaczej" 1,4%.

Liczba odpowiedzi przekracza 100%, gdyż respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

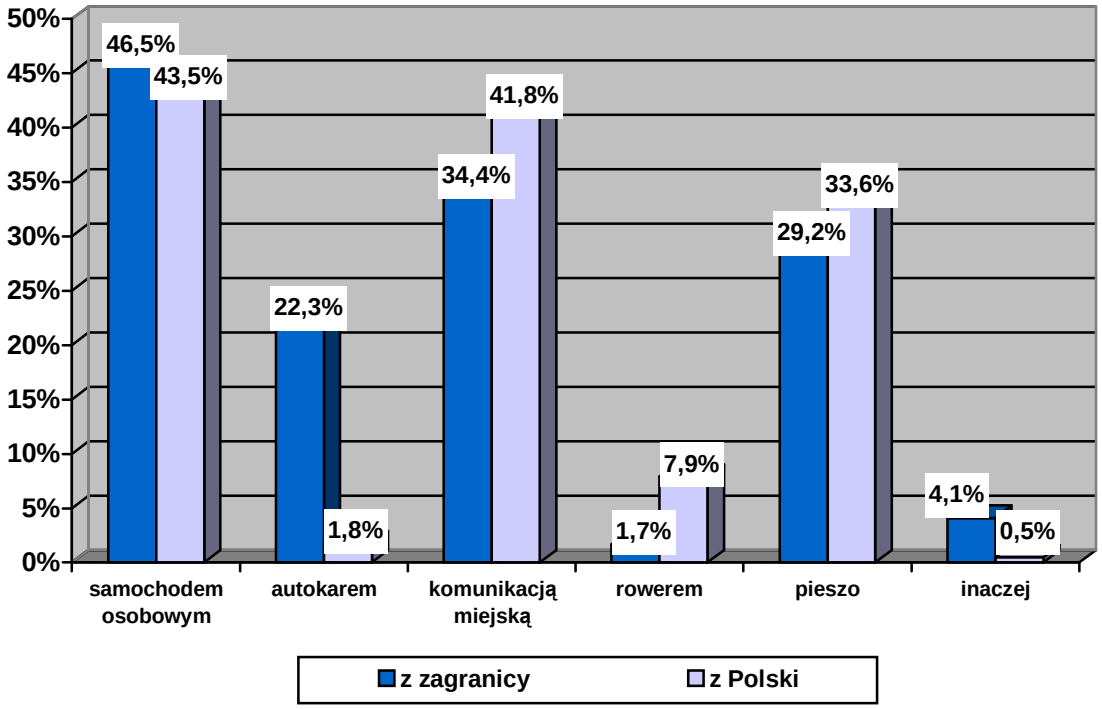
Wykres 38. Czym porusza się Pan/Pani podczas pobytu w Gdańsku?



Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku samochodem osobowym 46,5%, i komunikacją miejską 34,4% oraz pieszo 29,2%.

Polscy turyści najczęściej poruszali się po Gdańsku samochodem osobowym 43,5%, komunikacją miejską 41,8% oraz pieszo 33,6%.

Wykres 39. Czym poruszają się po Gdańsku turyści zagraniczni i polscy?



Porównanie do roku 2003

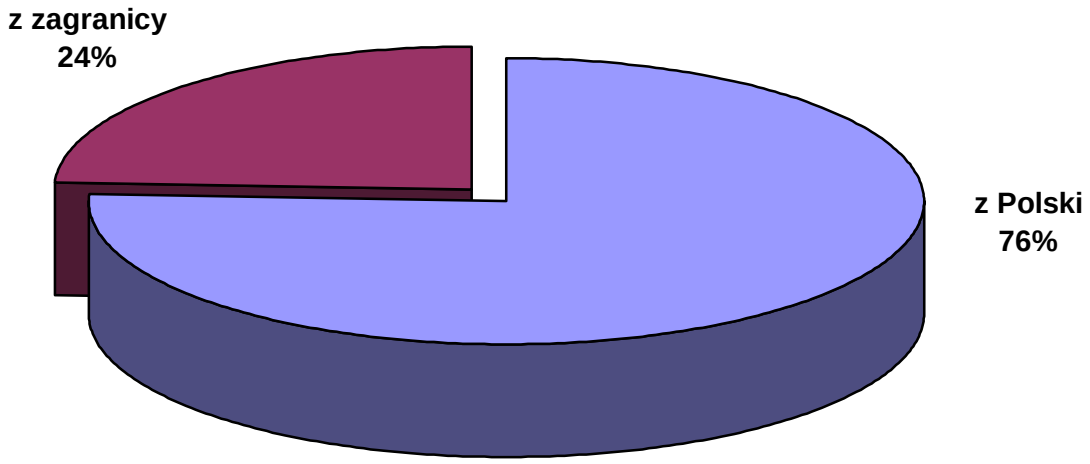
W bieżącym roku najpopularniejszym sposobem poruszania się turystów podczas pobytu w Gdańsku był „samochód osobowy" (44,3%), a w roku 2003 najpopularniejszym sposobem poruszania się było „pieszo" (44,1%). Komunikacją miejską poruszało się w bieżącym roku 40% oraz 39,6% w roku 2003.

6. STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

Skąd przyjechali?

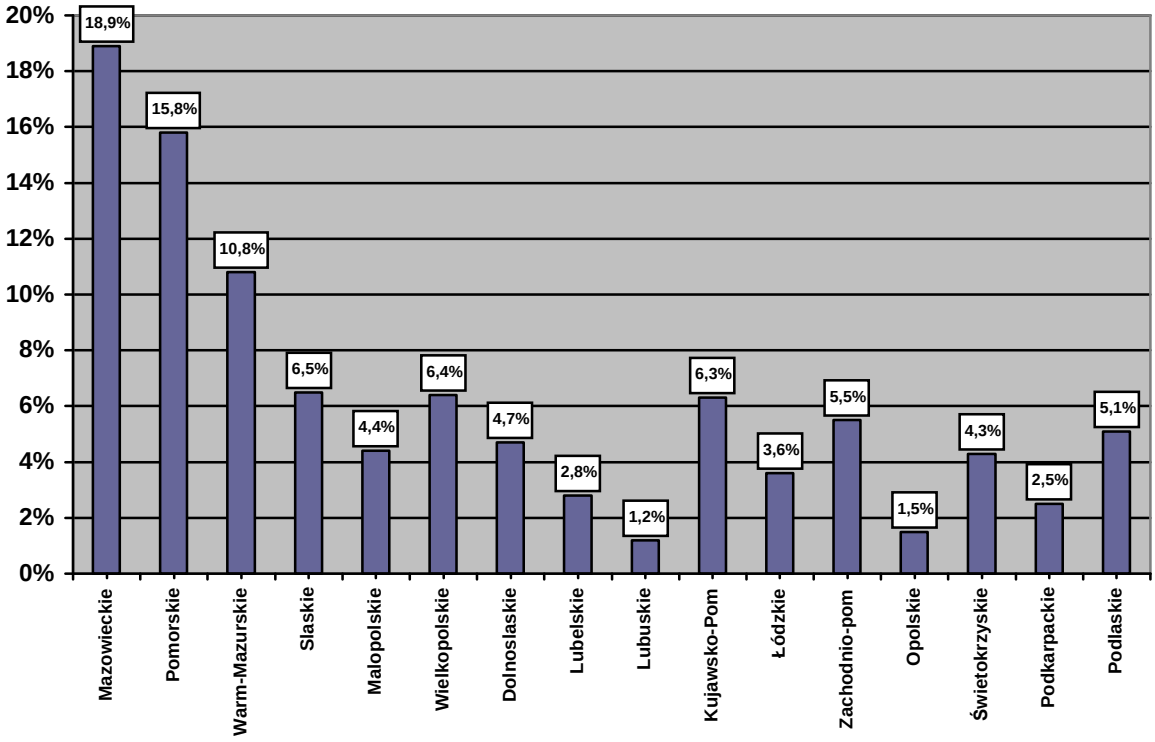
76% ankietowanych turystów pochodziło z Polski, a 24% z zagranicy.

Wykres 40. Skąd Pan/Pani przyjechał/a?



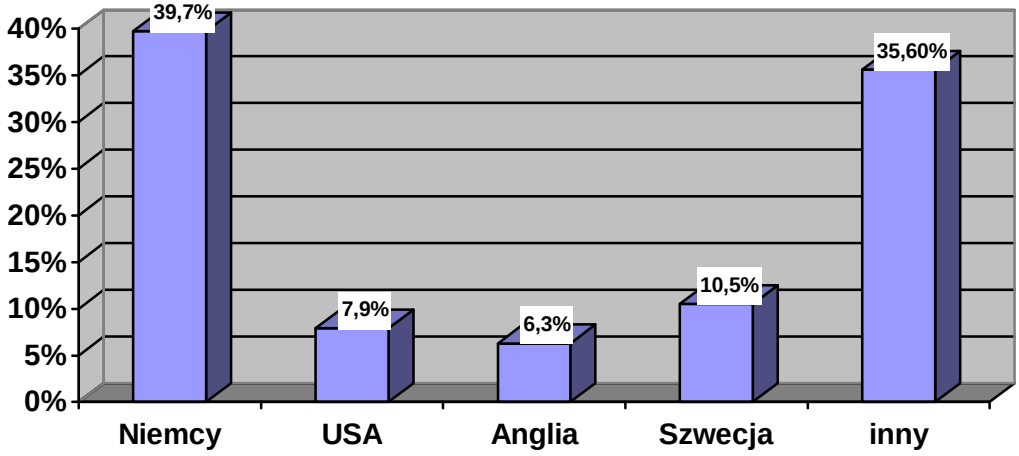
Wśród badanych turystów krajowych najliczniejsza część pochodziła z województwa Mazowieckiego 18,9%, Pomorskiego 15,8%, Warmińsko-Mazurskiego 10,8%, następnie z województwa Śląskiego 6,5%, z województwa Wielkopolskiego 6,4%, Kujawsko-Pomorskiego 6,3%, Zachodniopomorskiego 5,5%, Podlaskiego 5,1%, Dolnośląskiego 4.7%, Świętokrzyskiego 4,3%, Małopolskiego 4.4%, Łódzkiego 3,6%, Lubelskiego 2,8%, Podkarpackiego 2,5%, Opolskiego 1,5%%, Lubuskiego 1,2%.

Wykres 41. Z jakiego województwa Pan/Pani przyjechał/a?



Najwięcej turystów zagranicznych było z Niemiec 39,7%, ze Szwecji 10,5%, z USA przybyło 7,9% turystów, z Anglii 6,3% i. Pozostałą część ankietowanych turystów zagranicznych 35,6% stanowili turyści z: Francji, Holandii, Hiszpanii, Włoch, Kanady, Czech, Grecji, Australii, Belgii, Estonii, Węgier, ze Szkocji, Irlandii, Austrii, Rosji, Portugalii, Finlandii, Japonii, Indii.

Wykres 42. Z jakiego kraju Pan/Pani przyjechał/a?



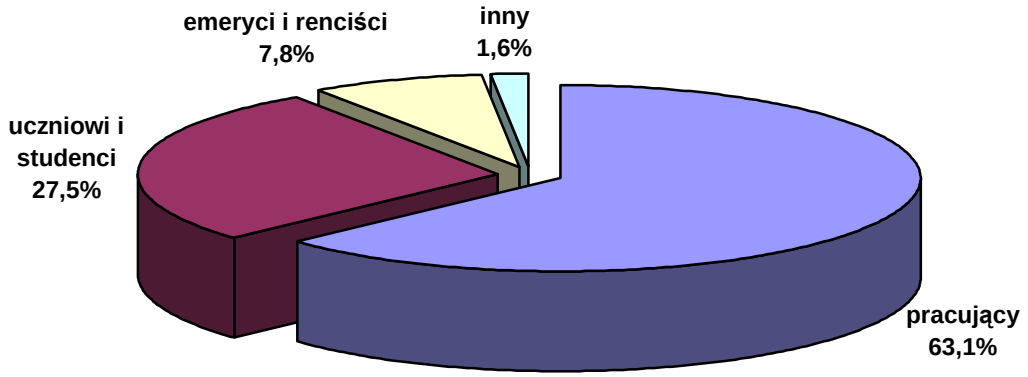
<u>Porównanie do roku 2003</u>

W roku bieżącym(39,7%) podobnie jak w roku 2003 (43,1%) większość turystów zagranicznych pochodziła z Niemiec. Najwięcej polskich turystów przyjechało w bieżącym roku podobnie jak w ubiegłym z województwa Mazowieckiego (18,9%), na drugim miejscu z województwa Pomorskiego 15,8%, na trzecim miejscu z województwa Warmińsko-Mazurskiego 10,8%.

Status aktywności zawodowej turystów.

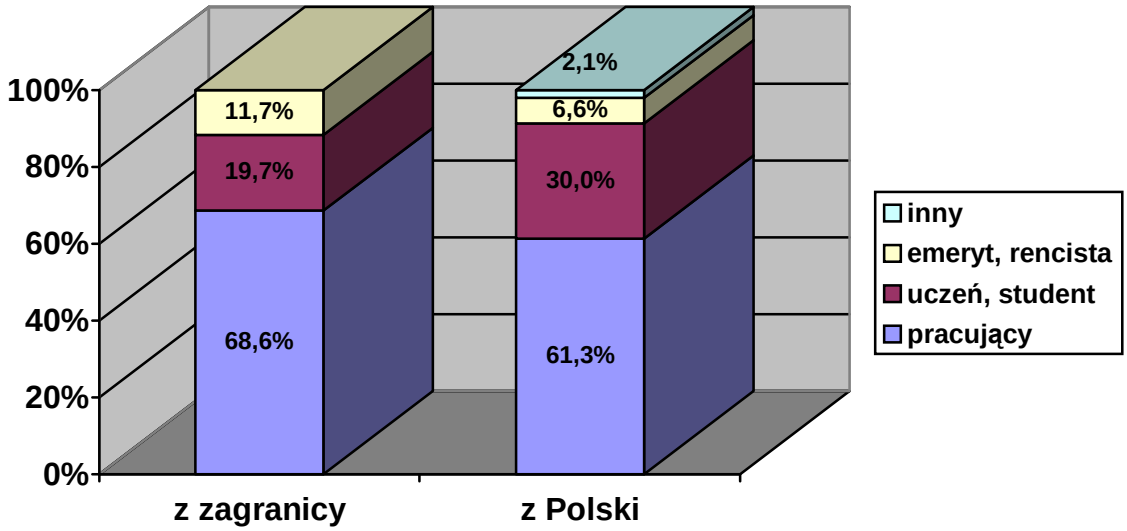
Pod względem aktywności zawodowej najliczniejszą grupę turystów odwiedzających Gdańsk stanowili pracujący 63,1% oraz uczniowie i studenci 27,5%. Wśród odwiedzających Gdańsk 7,8% stanowili emeryci/renciści.

Wykres 43. Struktura aktywności zawodowej turystów odwiedzających Gdańsk



Osoby pracujące stanowiły największą część zarówno wśród turystów zagranicznych 68,8% jak i polskich 61,3%. Następną liczną grupą byli studenci/uczniowie, których z zagranicy było 19,7%, a z Polski 30%. Emerytów/rencistów było z zagranicy 11,7%, a Polski 6,6%.

Wykres 44. Status aktywności zawodowej turystów zagranicznych i polskich



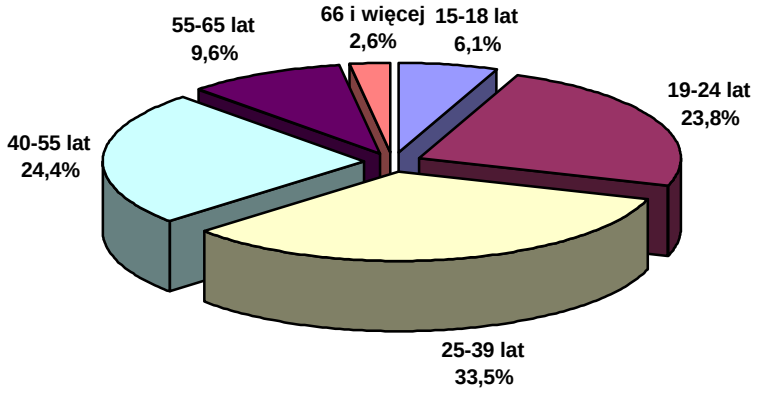
Porównanie do roku 2003

Podobna struktura aktywności zawodowej turystów była również w roku 2003 z tym, że w bieżącym roku zwiększyła się grupa pracujących, zmniejszy się zaś udział uczniów i studentów oraz emerytów i rencistów.

Wiek turystów.

W kategorii wiekowej turystów, najliczniej reprezentowane były grupy osób od 25 do 39 roku życia 33,5% oraz od 40 do 55 roku życia 24,4%. Turystów w wieku 0d 15 do 18 lat było 6,1%, w wieku od 19 do 24 lat 23,8%. Turystów starszych w wieku od 55 do 65 lat było 9,6%, a w wieku powyżej 65 lat 2,6%. Turyści do lat 40 stanowili prawie dwie trzecie (63,4%) wszystkich odwiedzających Gdańsk, a turystów powyżej 40 roku życia było 36,6%.

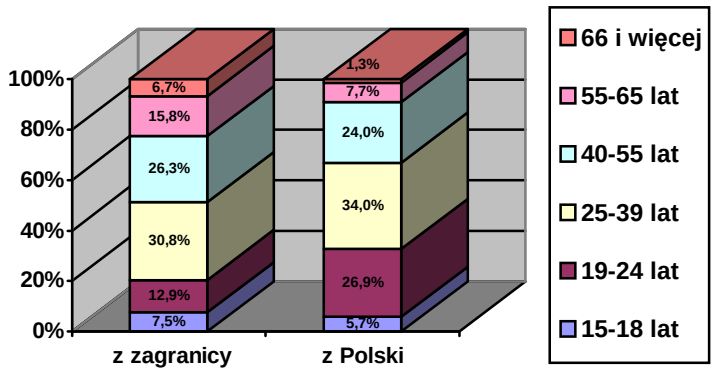
Wykres 45. Struktura wiekowa turystów odwiedzających Gdańsk



Wśród zagranicznych turystów największą grupę stanowiły osoby w wieku od 25 do 39 lat 30,8% w wieku od 40 do 55 lat 26,3% i w wieku od 55 do 65 lat 15,8% oraz w wieku powyżej 65 lat było 6,7%. Młodycg turystów w wieku od 25 do 18 lat było w strukturze 7,5%, a w wieku od 19 do 24 lat 23,9%. Grupa do lat 40 stanowiła 51,2%, a wieku powyżej 40 lat 48,8% zagranicznych turystów.

Nieco inaczej przedstawiała sie struktura wiekowa turystów polskich gdzie osób w wieku od 40 lat było dwie trzecie tj. 67% w tym – w wieku od 25 do 39 lat było 34,4%, w wieku od 19 do 24 lat było 26,9%, a najmłodszych w wieku od 15 do 18 lat było 5,7%. Turystów polskich w wieku powyżej 40 lat było 33% w tym – od 40 do 55 lat 24%, w wieku od 55 do 65 lat 7,7%, w wieku powyżej 65 lat 1,3%.

Wykres 46/ Struktura wiekowa turystów zagranicznych i polskich



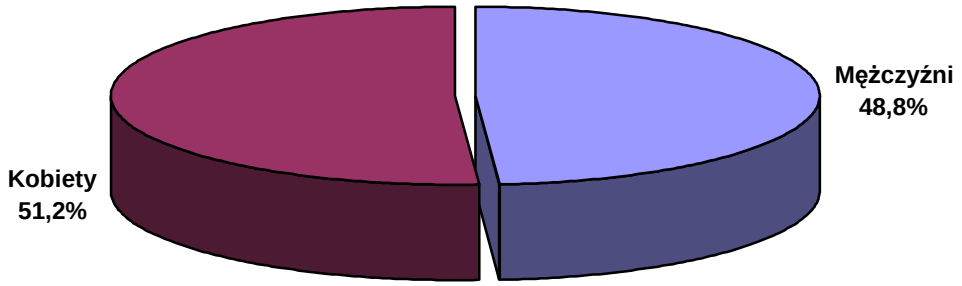
<u>Porównanie do roku 2003</u>

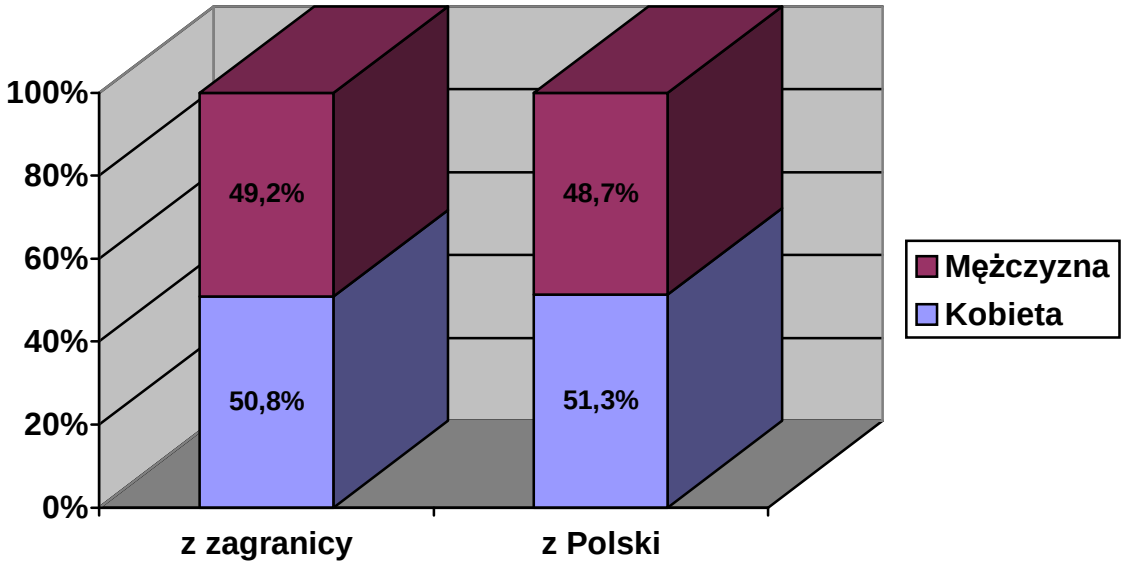
Podobna struktura wieku turystów jak w bieżącym roku była również w roku 2003 z tym, że zwiększyła się grupa turystów w wieku 25-39 lat z 25,7% do 33,6%.

Struktura płci ankietowanych turystów.

Wśród ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk 51,2% stanowiły kobiety, a 48,8% mężczyźni.

Wykres 47. Struktura turystów odwiedzających Gdańsk według płci



Zarówno wśród turystów zagranicznych jak i polskich kobiety stanowiły niewiele ponad połowę wszystkich turystów – odpowiednio 50,8% i 51,3% turystów zagranicznych i polskich. Mężczyźni stanowili 49,2% turystów zagranicznych i 48,7% turystów polskich.

Wykres 41 Struktura turystów zagranicznych i polskich według płci