GDAŃSK 2030 PLUS STRATEGIA ROZWOJU MIASTA

GDAŃSK 2030 PLUS
STRATEGIA ROZWOJU MIASTA

GDAŃSK

Spis treści

+1 Wprowadzenie 11

+2 Trendy rozwojowe 17

+3 Proces budowania Strategii 29

+4 Priorytety strategiczne 39

+5 Wizja i wyzwania rozwojowe Gdańsk 2030 Plus 47

+6 Obszary strategicznego rozwoju 55

+7 Założenia wdrażania Strategii 65

+ STRONA 39

STRATEGIA W PRZYBLIŻENIU

Wspólnie określone priorytety strategicznego rozwoju przedstawiają wartości, na których należy budować przyszłość Miasta.

+ Mieszkańcy
+ Kształcenie
+ Współpraca
+ Mobilność
+ Otwartość

+ STRONA 47

Wizja Gdańska w ogólny sposób wyraża najwyższy poziom celów, przedstawionych jako oczekiwany, pożądany obraz miasta w przyszłości.

+ Wizja rozwoju Gdańska 2030 Plus

+ STRONA 50

Odzwierciedleniem najważniejszych kierunków rozwoju Gdańska do 2030 roku są przypisane do poszczególnych obszarów mierzalne wyzwania rozwojowe, a efektem realizacji wizji będzie:

+ Wzrost jakości życia
+ Wzrost liczby mieszkańców

+ STRONA 55

Wokół obszarów strategicznego rozwoju Gdańska skupiają się najważniejsze lokalne działania i przedsięwzięcia, tj. cele strategiczne.

+ Edukacja i kapitał społeczny
+ Gospodarka i transport
+ Przestrzeń publiczna
+ Kultura
+ Zdrowie

GDAŃSK
W 2030 ROKU

TO MIASTO OFERUJĄCE MŁODYM OSOBOM MOŻLIWOŚCI

ROZWIJANIA
SWOICH TALENTÓW

ORAZ WYKONYWANIA ICH

WYMARZONEGO ZAWODU.

JA CHCIAŁABYM ZOSTAĆ SCENOGRAFEM.

Marysia

+1 Wprowadzenie

Otwartość, swobodny przepływ ludzi, towarów i myśli niezmiennie od wieków tworzą fundamenty rozwoju Gdańska. Naturalnym następstwem portowego charakteru miasta jest także jego gościnność oraz gotowość na zmiany, nowe wyzwania i możliwości. Utożsamiane z Gdańskiem hasła – wolność i solidarność – to nie tylko szczytne idee, ale idące za nimi konkretne działania. Zachowanie tych tradycyjnych wartości i unikalnej specyfiki Gdańska jest niezmiernie istotne przy planowaniu przyszłości naszego miasta.

U podstaw planowania kierunków rozwoju przyjęto założenie, że określone dzisiaj cele strategiczne wzbogacane będą o istotne dla gdańszczan zasady i wartości służące ich realizacji. To wzbogacanie wpisane jest w otwartą formułę tworzenia Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus.

PLUS oznacza zarówno długookresową wizję rozwoju, jak i otwartą przestrzeń, gdzie przyszłość miasta nie zamyka się w jego granicach administracyjnych, a konsekwentnie odnosi się do całego obszaru metropolitalnego oraz uwzględnia tendencje rozwojowe regionu, kraju i Europy. **PLUS** to nowi mieszkańcy Gdańska, przyszłe pokolenia, ale także przybywający do miasta studenci, turyści i przedsiębiorcy. **PLUS** to nie tylko potencjał gospodarczy oraz wartość kulturowa wywodząca się z historii, dziedzictwa i kodu etycznego miasta, to również odpowiedzialne, zintegrowane i aktywne społeczeństwo. Wreszcie **GDAŃSK PLUS** to miasto oferujące coraz wyższą jakość życia.

Celem Strategii jest określenie priorytetów dla rozwoju na najbliższe kilkanaście lat oraz zidentyfikowanie wyzwań, którym będziemy musieli sprostać w tym okresie. Wychodząc naprzeciw potrzebom mieszkańców, zarówno obecnych, jak i przyszłych, Strategia nakreśla kierunki, które będą wzmacniały potencjał społeczny, gospodarczy i kulturowy Gdańska. Daje podstawy do świadomego kształtowania procesów zachodzących w mieście oraz wzmacnia impulsy rozwojowe metropolii gdańskiej i całego Pomorza.

Strategia Rozwoju Miasta jest kompromisem wypracowanym pomiędzy poszczególnymi partnerami społecznymi i gospodarczymi, stanowiącymi wspólnotę mieszkańców Gdańska. Ma przyczynić się do zharmonizowania działań podejmowanych z inicjatywy mieszkańców oraz różnych grup. Autorami Strategii są mieszkańcy Gdańska, wszyscy którzy włączyli się w prace nad jej tworzeniem. Wywiady, ankiety, spotkania z mieszkańcami, ich uwagi i komentarze pozwoliły sformułować wspólne mianowniki łączące długofalowe priorytety z obecnymi oczekiwaniami i nadziejami.

GDAŃSK

W 2030 ROKU

TO MIASTO
PRZYCIĄGAJĄCE LUDZI, KTÓRZY

.....

**CIESZĄ SIĘ ŻYCIEM,
MAJĄ INSPIRUJĄCĄ PRACĘ,
KORZYSTAJĄ Z RÓŻNORODNEJ OFERTY
KULTURALNEJ I REKREACYJNEJ**

.....

– OD ŻEGLARSTWA
PO BIEGÓWKI.

Jan

+2 Trendy rozwojowe

Niniejsza Strategia zapewnia ciągłość w planowaniu strategicznym. Nawiązuje do dotychczasowych doświadczeń w zakresie kluczowych procesów zachodzących w mieście. Analiza dominujących obecnie uwarunkowań społecznych i gospodarczych daje podstawy do wyznaczania celów i podejmowania działań służących umacnianiu pozytywnych trendów oraz odwracaniu tendencji niekorzystnych dla długofalowego rozwoju miasta, w tym m.in. procesu suburbanizacji i osiedlania się mieszkańców poza granicami miasta.

Zachodzące w minionych latach w Gdańsku, metropolii i Europie przemiany demograficzne, społeczne, gospodarcze i kulturowe wynikają zarówno z globalnych procesów i zjawisk, takich jak: narastająca mobilność mieszkańców, nowe technologie, zmiana stylu życia i oczekiwań mieszkańców, jak i z lokalnych uwarunkowań. Wszystkie te czynniki w znaczny sposób oddziałują na samych mieszkańców Gdańska, ale także przestrzeń i otoczenie, w którym żyją.

PRZESTRZEŃ Gdańska jest jednym z jego najważniejszych atutów, stanowiących o atrakcyjności mieszkaniowej i turystycznej. Gdańsk wraz z Sopotem, Gdynią oraz obszarem metropolitalnym, z uwagi na swoje zabytki, dziedzictwo, plaże, morze, lasy, sąsiedztwo Żuław i Kaszub, należą do najczęściej odwiedzanych centrów turystycznych w Europie Środkowej.

Przestrzeń miasta podlega systematycznej rewitalizacji, przebudowie i modernizacji. Poza działaniami na wielką skalę, takimi jak rewitalizacja Letnicy czy Dolnego Miasta, sukcesywnie podnoszona jest jakość przestrzeni publicznych w innych częściach miasta, w tym również rekreacyjnych terenów zielonych, które sukcesywnie podlegają zagospodarowywaniu i wyposażaniu w małą architekturę oraz urządzenia rekreacyjne. Bezpieczna, cechująca się ładem i estetyką przestrzeń publiczna ma służyć wypoczynkowi, integracji i poczuciu tożsamości mieszkańców. Niezwykle ważnym elementem działań służących przekształcaniu terenów publicznych jest współpraca z mieszkańcami. **Zaangażowanie mieszkańców przy planowaniu, poprawie funkcjonalności i estetyki tych przestrzeni sprzyja aktywizacji społeczności lokalnej i poczuciu tożsamości z miejscem.** Przestrzeń Gdańska jest jego cennym walorem, który z powodzeniem przyciąga również innych użytkowników, tj. inwestorów i turystów; z tego choćby względu niezwykle istotny jest zrównoważony rozwój miasta uwzględniający ochronę jego zasobów naturalnych.

Oprócz działań zmierzających do podniesienia jakości przestrzeni publicznych miasto realizuje infrastrukturę służącą wypoczynkowi i aktywności fizycznej, w tym wybudowało obiekty sportowe o charakterze metropolitalnym, tj. jeden z najpiękniejszych w Europie stadionów piłkarskich oraz halę widowiskowo-sportową na granicy Gdańska i Sopotu.

W społeczną i fizyczną przestrzeń miasta wpisana jest również kultura. Rola kultury w mieście nabrała dużego znaczenia, ma ona przenikać różne sfery życia miejskiego, zakorzeniać się w przestrzeni oraz wpływać na tożsamość mieszkańców z miastem. Oferta kulturalna w Gdańsku jest tworzona w oparciu o jego symbole. Na kulturalnej mapie miasta widnieją inwestycje o charakterze kulturalnym, w tym m.in. Europejskie Centrum Solidarności, Muzeum II Wojny Światowej, Muzeum Bursztynu oraz Gdański Teatr Szekspirowski.

Sprawne zarządzanie przestrzenią publiczną Gdańska oraz stałe podnoszenie komfortu życia jego mieszkańców nie jest możliwe bez wykorzystywania kompleksowych rozwiązań opartych na nowoczesnych technologiach. Idea tzw. inteligentnego miasta jest dla Gdańska, jak i całej metropolii, sposobnością na poprawę funkcjonowania obszaru poprzez zarządzanie w sposób efektywny, oszczędny i ekologiczny. Przełoży się to na wydajność m.in. w dziedzinach usług publicznych, mobilności, energii, dialogu z mieszkańcami. Założenie to wpisuje się w politykę zrównoważonego rozwoju Unii Europejskiej i jest szansą na **zmianę oblicza miasta jako bardziej przyjaznego jego użytkownikom**.

METROPOLIA łączy dwie przestrzenie – globalną i lokalną. Aspekt ten sprawia, iż rozwój Gdańska nie zamyka się jedynie w jego granicach administracyjnych. Jedną z największych szans dla rozwoju całego regionu pomorskiego jest proces metropolizacji.

Wykorzystanie tej szansy pozwoli na zapewnienie naszemu regionowi ważnego miejsca w Polsce, w Europie i na świecie. W dobie globalizacji i daleko idącej współzależności, żadna gmina, działając osobno, nie jest w stanie w pełni wykorzystać swoich możliwości.

Źródłem sukcesu obszaru metropolitalnego jest opracowanie wspólnego i zgodnego dla całego regionu planu działań, który zmaksymalizuje jego potencjał i będzie warunkować budowanie przewagi konkurencyjnej nad innymi ośrodkami metropolitalnymi.

Dotychczasowe doświadczenia w poszukiwaniu wspólnej odpowiedzi na wyzwania metropolizacji nie są budujące. Współpraca miasta Gdańska i Gdyni wydaje się fragmentaryczna i okazjonalna. Zmiana tej sytuacji jest kluczowa dla osiągnięcia porozumienia na poziomie metropolii, stworzenia ram stałej i efektywnej współpracy oraz wzajemnego inspirowania i uzupełniania się. Dlatego też w najbliższych latach powinniśmy wypracować nową formułę współpracy opartej na partnerskim dialogu, co docelowo pozwoli na dynamiczny rozwój metropolii.

Wzmacnianie metropolii następuje również poprzez współpracę z organizacjami międzynarodowymi oraz miastami partnerskimi. Wymiana doświadczeń jest ważna z racji budowania więzi międzynarodowych, jak i w kontekście czerpania wiedzy z przykładów sprawnie funkcjonujących rozwiązań w innych krajach i miastach. Historia, kultura i gospodarka Gdańska są nierozerwalnie związane z Bałtykiem, państwami nadbałtyckimi oraz tradycjami hanzeatyckimi.

MIESZKAŃCY są najważniejszymi twórcami i odbiorcami wszelkich przemian miasta, a struktura i skala zmian demograficznych najlepiej ilustrują tendencje społeczno-gospodarcze.

Gdańsk, zamieszkiwany aktualnie przez ponad 460 tysięcy mieszkańców, jest jednym z największych miast Polski i regionu Bałtyku. W obszarze metropolitalnym, którego jest największym ośrodkiem, żyje ponad 1,2 miliona osób. Gdańsk, jako jeden z niewielu ośrodków metropolitalnych w Europie Środkowej, cechuje się pozytywnymi trendami demograficznymi.

Kluczowym zasobem społeczeństwa jest **KAPITAŁ SPOŁECZNY** stanowiący o możliwościach rozwoju oraz konkurencyjności miasta i metropolii.

Metropolia gdańska jest największym w Polsce północnej ośrodkiem akademickim, gdzie funkcjonują 23 wyższe uczelnie kształcące 100 tysięcy studentów, a liczba absolwentów przekracza 26 tysięcy osób rocznie. Unowocześniana i rozbudowywana baza edukacyjna na każdym szczeblu nauczania oraz poszerzane spektrum dostępnych kierunków kształcenia czynią z Gdańska metropolitalne centrum oświatowe.

Przed Gdańskiem stoi wiele wyzwań rozwojowych. Do najistotniejszych należą: przyciąganie nowych mieszkańców, zahamowanie migracji zewnętrznych z miasta, podnoszenie poziomu edukacji, doskonalenie kadr, tworzenie innowacyjnego systemu kształcenia oraz dostosowanie szkolnictwa, w szczególności zawodowego, do potrzeb rynku pracy.

Gdańszczanie stają się coraz bardziej aktywni społecznie. Jako społeczność lokalna dążymy do umacniania postaw obywatelskich, zwiększania poziomu zaangażowania i odpowiedzialności za dobro wspólne na szczeblu dzielnicowym, jak i ogólnomiejskim. Silne poczucie tożsamości lokalnej bazującej na bogatym dziedzictwie kulturowym Gdańska oraz wykorzystanie nowych narzędzi aktywizacji mieszkańców, tj. budżet obywatelski, podnoszą gotowość do podjęcia działań sprzyjających budowaniu lokalnych sieci współpracy.

TRANSPORT od początku dziejów Gdańska stanowił podstawę jego rozwoju. Miasto, położone na skrzyżowaniu szlaków wodnych i lądowych, jest najważniejszym węzłem komunikacyjnym między Skandynawią a południowo-wschodnią Europą.

W czasach wzrostu znaczenia przepływów, położenie i infrastruktura Gdańska, Gdyni oraz obszaru metropolitalnego ułatwiają wymianę dóbr, usług i idei. Kluczowe znaczenie ma gospodarka morska.

W ostatnich latach odnotowano intensywny wzrost obrotów przeładunkowych. Jest to efektem wybudowania w 2007 roku i rozwoju największego w Polsce terminala kontenerowego. Gdański port posiada zróżnicowany potencjał przeładunkowy oraz korzystne warunki nawigacyjne i infrastrukturalne umożliwiające przyjmowanie i przeładowywanie największych na świecie kontenerowców. Wzrost przeładunków cechuje niezwykle wysoka dynamika: ze 100 tysięcy TEU (jednostka miary równoważna objętości kontenera o długości 20 stóp) w roku 2007 do 1,2 miliona TEU w 2013. Przewidywanym efektem kolejnego etapu rozbudowy terminala jest osiągniecie zdolności przeładunkowej około 4,0 milionów TEU rocznie.

Niezbędny warunek rozwoju transportu intermodalnego (tj. wykorzystującego więcej niż jeden środek transportu) stanowi poprawa dostępności komunikacyjnej Gdańska. Jest ona realizowana m.in. poprzez modernizację linii kolejowej E-65/CE65 Gdynia–Warszawa, budowę autostrady A1 oraz modernizację dróg ekspresowych S6 i S7. Szczególnie istotną rolę w systemie transportowym metropolii pełni dynamicznie rozwijający się Port Lotniczy Gdańsk im. Lecha Wałęsy. W ciągu ostatnich 10 lat odnotował ośmiokrotny wzrost liczby pasażerów i w 2013 roku obsłużył blisko 3 miliony podróżujących, co dało mu drugie miejsce wśród regionalnych portów lotniczych Polski. Trwająca obecnie rozbudowa zwiększy przepustowość lotniska do 7 milionów pasażerów rocznie.

Ważnym czynnikiem rozwojowym dla metropolii jest wzrost mobilności jej mieszkańców, czemu służy systematycznie usprawniany system komunikacji. Jego oś stanowi trójmiejska

Szybka Kolej Miejska. Dalsza rozbudowa SKM i nowo powstająca linia Pomorskiej Kolei Metropolitalnej (PKM) łącząca centrum Gdańska z lotniskiem i podmiejskimi terenami Kaszub, wyraźnie poprawią dostępność komunikacyjną w metropolii. Wydatki inwestycyjne na transport i łączność w latach 2007–2012 wyniosły ponad 2,1 miliarda zł, co w przeliczeniu na jednego mieszkańca uczyniło Gdańsk liderem w kraju. Rozwijanie systemu transportu publicznego w mieście, realizowane zarówno przez zakup autobusów i tramwajów, jak też modernizację oraz rozbudowę sieci tramwajowej, stwarza niezbędne warunki do zwiększenia odsetka mieszkańców korzystających na co dzień z komunikacji zbiorowej. Na szczególną uwagę zasługuje również wyjątkowo dynamicznie rozwijająca się infrastruktura rowerowa. W ostatnich dziesięciu latach długość tras rowerowych w Gdańsku zwiększyła się ponad dwukrotnie, co sprzyjało wzrostowi do poziomu około 4% ogólnej liczby realizowanych przejazdów w mieście. Podpisanie przez Gdańsk Karty Brukselskiej zakłada dalszy systematyczny wzrost udziału podróży rowerowych w ogólnej liczbie codziennych przejazdów w mieście.

Do zasadniczych wyzwań transportowych należy dalsza poprawa warunków ruchu pieszego i rowerowego oraz ulepszanie systemu komunikacji zbiorowej zintegrowanej z aktywnymi formami mobilności.

Dalszy rozwój sieci drogowej miasta powinien przebiegać w taki sposób, by ruch kołowy nie stwarzał efektu barierowego dla lokalnej mobilności. Usprawnianie dostępności wewnętrznej i zewnętrznej miasta nie może być realizowane w konflikcie z potrzebami bezpiecznego i komfortowego przemieszczania się mieszkańców Gdańska.

BIZNES tworzy materialne podstawy dobrobytu każdego miasta. Trójmiasto należy do najważniejszych gospodarczo zespołów miejskich w Polsce,

zajmując piątą lokatę pod względem wytwarzanego produktu krajowego brutto na mieszkańca, z najwyższą dynamiką wzrostu w latach 2009–2011. Poziom i wzrost PKB przekłada się na wzrost dochodów mieszkańców, które są jednymi z najwyższych w Polsce.

Najistotniejsze sektory gospodarki Gdańska bazują na funkcji transportowej. Przemysły tworzące znaczną wartość dodaną oparte są na transporcie morskim, rafineriach i stoczniach, a uzupełniane są przez prężnie rozwijające się sektory, takie jak: energetyczny, chemiczny, biotechnologiczny oraz ICT. Szczególnego znaczenia nabiera w ostatnich latach sektor logistyczny z zapleczem produkcyjno-magazynowym. Tereny inwestycyjne, zarówno w sąsiedztwie portu, jak i w pobliżu obwodnicy Gdańska, są atrakcyjnym czynnikiem rozwojowym dla produkcji przemysłowej i logistyki.

Gdańsk wraz z metropolią należą do największych i najbardziej dynamicznie rozwijających się w Europie Środkowej centrów usług biznesowych (BPO), wykorzystujących nowoczesne powierzchnie biurowe w centralnym pasie usługowym Gdańska.

Zasadniczej uwagi wymagają zagadnienia komercjalizacji wiedzy prowadzonej w międzysektorowej współpracy nauki, biznesu i administracji. Kluczowy jest rozwój przemysłu oraz dywersyfikacja i wspieranie lokalnej przedsiębiorczości, w tym szczególnie innowacyjnych start-upów. Mikro- i mała

przedsiębiorczość, w tym w branżach kreatywnych i ICT, ze względu na swoją elastyczność, a także potencjał związany tworzeniem nowych miejsc pracy i generowaną wartością dodaną, stanowią znaczącą wartość w szybko zmieniającej się rzeczywistości gospodarczej.

Ważnym elementem rozwoju gospodarczego jest od lat systematycznie wzrastająca liczba osób odwiedzających Gdańsk, która w roku 2013 wyniosła ponad 6 milionów.

Dodatkowo liczne wydarzenia kongresowe, targowe i wystawiennicze, w tym te poświęcone jednemu z największych lokalnych atutów miasta – bursztynowi, czynią z Gdańska jeden z najbardziej atrakcyjnych kierunków turystyki w basenie Morza Bałtyckiego. Oferta turystyczna jest wzbogacana przez szeroką i zróżnicowaną ofertę kulturalną. Kultura w Gdańsku w znaczny sposób wpływa na atrakcyjność inwestycyjną i rozwój gospodarczy.

CHCIAŁABYM, ABY

W 2030 ROKU

W DZIELNICACH GDAŃSKA

TĘTNIŁY ŻYCIEM
CENTRA SPOŁECZNO-KULTURALNE,

TAKIE JAK „DOM ZARAZY"
W OLIWIE, KTÓRE SKUPIAJĄ

LUDZI Z PASJAMI.

Danuta

+3 Proces budowania Strategii

Proces tworzenia Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus oraz definiowania zawartych w niej dalekosiężnych priorytetów, kierunków i celów jest działaniem otwartym na wszystkich mieszkańców. Określanie wyzwań rozwojowych, identyfikacja problemów, a wreszcie wyłonienie składowych wspólnej wizji wymagają społecznej aprobaty. Podejście to sprawia, iż dialog i współodpowiedzialność, tworząc fundamenty trwałego rozwoju, są dziś podstawą wspólnego, partycypacyjnego zarządzania rozwojem miast.

Zamierzeniem procesu budowania Strategii było nie tylko wspólne sprecyzowanie wizji, priorytetów i celów, ale także tworzenie możliwości w zakresie realnego wpływu na podejmowane decyzje. Odwołując się do wiedzy i potrzeb gdańskiej społeczności, wykorzystano w tym celu mechanizm konsultacji zarówno z mieszkańcami, jak i liderami opinii i ekspertami w różnych dziedzinach życia miasta.

Mieszkańcy, przy wsparciu pracowników urzędu miejskiego, ekspertów, liderów społecznych i gospodarczych, tworzyli niniejszy dokument w trwającym niemal rok procesie. Wyniki debat, spotkań i konsultacji społecznych nie odbiegają od wniosków, które płyną z etapu partycypacyjnego.

Koncepcja założeń Strategii powstała jesienią 2012 roku, przy okazji organizacji kongresu „Miasto Plus. Zarządzanie Metropoliami XXI wieku". W lipcu 2013 roku powołano Zespół Roboczy ds. Strategii Rozwoju Gdańska 2030 Plus, który organizował proces jej powstawania. Ważnym wsparciem podczas całego procesu budowania Strategii był wkład merytoryczny Rady Programowej Strategii Rozwoju Gdańska 2030 Plus, którą tworzyło grono 23 liderów środowisk gospodarczych, naukowych, społecznych i politycznych Gdańska. Istotną częścią tworzenia Strategii był udział mieszkańców zainicjowany przez ankietę internetową „Jaki będzie Twój Gdańsk w 2030 roku?", w której udział wzięło ponad 3000 osób.

Zrealizowano również badania społeczne przeprowadzone na reprezentatywnej próbie 1000 mieszkańców, diagnozujące postrzeganie miasta oraz zmiany

rozwojowe zachodzące w Gdańsku w ciągu ostatnich lat. Kolejnym źródłem informacji o potrzebach społecznych gdańszczan był kwestionariusz ankietowy, na który odpowiedzieli przedstawiciele uczelni, biznesu, instytucji i organizacji. Ważny instrument służący komunikacji i bieżącemu relacjonowaniu procesu budowania Strategii stanowiła strona internetowa www.gdansk.pl/strategia.

Proces budowania Strategii Rozwoju Miasta był wielostopniowy, włączający i elastyczny. Bazując na wiedzy i zaangażowaniu gdańszczan, stworzono wspólną wizję, priorytety i cele.

Diagram na stronach 32–33 przedstawia etapy i elementy procesu wyłaniania się i określania strategicznych kierunków rozwojowych Gdańska. Proces, który sam w sobie stał się wartością i będzie kontynuowany i umacniany w następnych latach.

Zasadniczym etapem prac nad tworzeniem Strategii była możliwość dzielenia się przez mieszkańców pomysłami na rozwój miasta podczas otwartych spotkań. Do pracy nad założeniami do dokumentu Strategii zaangażowano ekspertów dnia codziennego – mieszkańców, których obserwacje, doświadczenia i pomysły są odzwierciedleniem realnych potrzeb i wizji rozwojowych Gdańska. Potrzeby te przedyskutowano podczas 12 spotkań zrealizowanych we wrześniu i październiku 2013 roku, w 12 dzielnicach miasta: Przymorze Wielkie, Wrzeszcz Górny, Orunia-Św. Wojciech-Lipce, Oliwa, Śródmieście, Piecki-Migowo, Zaspa Młyniec, Młyniska, Siedlce, Chełm, Przeróbka, Osowa. Spotkania miały charakter warsztatowy – odbywały się na zasadzie „burzy mózgów". Zadaniem uczestników było określenie kierunków rozwoju oraz konkretnych działań, które służą podniesieniu jakości życia w Gdańsku. Uczestnicy spotkań skoncentrowali się na: edukacji, gospodarce morskiej, innowacjach technologicznych, bezpieczeństwie, mobilności, mieszkalnictwie, współdziałaniu na rzecz Gdańska, zdrowiu, kulturze oraz integracji lokalnej w przestrzeni sąsiedzkiej. W grudniu 2013 roku przeprowadzone zostało dodatkowo spotkanie podsumowujące cykl warsztatów z udziałem mieszkańców.

PROCES BUDOWANIA STRATEGII 2030 PLUS

1. ETAP PARTYCYPACYJNY

badania społeczne

ankiety

grupy tematyczne

media

warsztaty z mieszkańcami

internet

Rada Miasta

Rada Programowa

Analizy SWOT

Ekspertyzy

KIERUNKI I CELE ROZWOJU

Trendy rozwojowe

Sprawozdania ze Strategii Rozwoju Gdańska do roku 2015

„chmury idei"

IDEE / TEZY / WSPÓLNE MIANOWNIKI

obszary strategiczne

2. ETAP PARTYCYPACYJNY

grupy tematyczne

media

warsztaty z mieszkańcami

internet

Rada Miasta

Rada Programowa

opinie eksperckie

UWAGI I KOMENTARZE

WSTĘPNA WERSJA STRATEGII

KONSULTACJE SPOŁECZNE

UCHWAŁA

Uchwalenie przez Radę Miasta dokumentu GDAŃSK 2030 PLUS STRATEGIA ROZWOJU MIASTA

PROGRAMY OPERACYJNE

Partycypacyjne przygotowanie Programów Operacyjnych wdrażających Strategię

Etap partycypacyjny w procesie budowy Strategii Rozwoju Miasta obejmował również spotkania z uczniami szkół ponadgimnazjalnych w Gdańsku oraz studentami. Dodatkowo odbyły się spotkania z lokalnymi mediami, przedsiębiorcami, Gdańską Radą Kultury, organizacjami pozarządowymi. Zrealizowano także debaty poświęcone profilaktyce i promocji zdrowia, mobilności oraz rozwojowi społecznemu. Do prac włączyli się również radni Miasta Gdańska, zwłaszcza członkowie Komisji ds. Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska. **Ogółem w 26 spotkaniach, debatach i warsztatach przeprowadzonych w roku 2013 uczestniczyło łącznie ponad 800 osób.**

Efekty partycypacji społecznej zostały następnie zestawione z wypracowanymi analizami SWOT, trendami rozwojowymi, opiniami eksperckimi oraz sprawozdaniem z wykonania celów Strategii Rozwoju Gdańska do roku 2015. W wyniku ich analizy **wskazane zostały wspólne mianowniki, które przedstawiono w formie „chmur idei", czyli strategicznych priorytetów. Stanowią one kluczowe wartości mające zapewnić długofalowy rozwój Gdańska.** W celu weryfikacji podejmowanych działań zasadne było poddanie prac nad Strategią ocenie zewnętrznej, która wyraźnie potwierdziła wartość partycypacji społecznej dla procesów zarządzania miastem.

Etap partycypacyjny w procesie budowy Strategii Rozwoju Miasta kontynuowany był w roku 2014. Przeprowadzone zostały kolejne spotkania warsztatowe odnoszące się w zasadniczym stopniu do wkładu będącego efektem fazy wcześniejszej. Wypracowane priorytety, wraz ze wskazanymi strategicznymi obszarami rozwoju, poddane zostały debacie ze środowiskiem biznesowym, radnymi Miasta Gdańska oraz konsekwentnie z mieszkańcami. Dodatkowo zorganizowano specjalny warsztat poświęcony bezpośrednio wizji rozwoju Gdańska, w którym uczestniczyła grupa osób związanych ze światem kultury, innowacyjną przedsiębiorczością, organizacjami pozarządowymi i mediami.

Dalsze partycypacyjne włączanie społeczności lokalnej w prace nad Strategią przebiegało w toku miesięcznych konsultacji społecznych projektu dokumentu, trwających od 14 maja do 13 czerwca 2014 roku. Projekt Strategii udostępniony został na stronach internetowych Urzędu Miejskiego w Gdańsku, w tym www.gdansk.pl/strategia. W ramach konsultacji społecznych przeprowadzono dodatkowo spotkania stwarzające okazję do zabrania głosu przez mieszkańców, Młodzieżową Radą Miasta Gdańska oraz członków Stowarzyszenia Gdańskiego Obszaru Metropolitalnego. O wszelkich działaniach na bieżąco informowani byli radni miejscy oraz media.

Konkurs **„MÓJ GDAŃSK 2030"** pozwolił tymczasem zaangażować także młodsze pokolenie w myślenie o przyszłości naszego miasta.

Konkurs skierowany został do uczniów gdańskich szkół, a jego uczestnicy, wykorzystując różnorodność technik plastycznych, grafiki komputerowej i prac multimedialnych, w sposób kreatywny przedstawili wizję Gdańska w roku 2030. Prace oceniane były przez specjalnie powołane w tym celu jury, jak również prezentowane były na specjalnej stronie internetowej umożliwiającej publiczne głosowanie. Konkurs zwieńczyła przeprowadzona w siedzibie Rady Miasta Gdańska uroczysta gala wręczenia nagród połączona z wystawą prac, które dodatkowo pozwoliły na nadanie ciekawej formy samemu dokumentowi Strategii.

Strategia jest rezultatem otwartej formuły przygotowywania dokumentu wykorzystującej, jako główne narzędzie planowania strategicznego, dialog prowadzony z gdańszczanami.

Praca nagrodzona w konkursie MÓJ GDAŃSK 2030 w kategorii wiekowej szkoły gimnazjalne

Autor: Paulina Sokólska,
Gimnazjum nr 8, kl. II

MOJĄ WIZJĄ MIEJSCA,
W KTÓRYM MIESZKAM W 2030 ROKU JEST

EKOLOGICZNE TRÓJMIASTO.

Z KAŻDEGO PUNKTU BĘDĘ MIAŁA

15 MINUT SPACEREM DO NAJBLIŻSZEGO PARKU,

PO MIEŚCIE BĘDĘ SWOBODNIE PORUSZAĆ SIĘ ROWEREM.

BĘDĘ WSPÓŁTWÓRCZYNIĄ GDAŃSKA,

PONIEWAŻ DUŻE INWESTYCJE KONSULTOWANE BĘDĄ
Z JEGO MIESZKANKAMI I MIESZKAŃCAMI.

Elżbieta

+4 Priorytety strategiczne

W społecznym procesie budowania Strategii Rozwoju, już na jego wczesnym etapie zaczęły się wyraźnie rysować wspólne mianowniki, często podkreślane przez mieszkańców, studentów, przedsiębiorców i ekspertów. Podstawy i zasady dalszego rozwoju Gdańska zaczęły się grupować wokół kilku najważniejszych priorytetów – **współpracy, otwartości, mobilności i kształcenia** – tworząc swoiste „chmury idei". **Kluczową jednak wartością miasta są jego mieszkańcy,** dlatego to wokół nich skupione zostały działania oparte na wspomnianych priorytetach.

Koncepcja „chmur idei" nawiązuje metaforycznie do rzeczywistości, w której dziś funkcjonujemy. W rzeczywistości tej coraz większego znaczenia nabiera pojęcie ze świata informatyki – chmura (cloud), związane z przechowywaniem i przetwarzaniem informacji na zdalnych serwerach. Metafora „chmury" w planowaniu strategicznym skłania do reinterpretacji pojęć związanych z rozwojem lokalnym w taki sposób, by **pojęcia te odzwierciedlały nowy typ relacji sieciowych**, charakterystycznych dla globalizującego się świata. Koncepcja chmur operuje elastycznym i otwartym zestawem pojęć i priorytetów, integrujących kwestie w różny sposób odnoszące się do różnych obszarów życia miasta.

Przedstawione **„CHMURY IDEI"** wskazują nie tyle cele, ile – znacznie ważniejsze dla długofalowego rozwoju – wartości, na których budować należy pomyślną przyszłość Gdańska w trudno przewidywalnych warunkach. Te kierunkowskazy rozwoju mają być zarazem jego trwałymi fundamentami chroniącymi przed krótkowzroczną perspektywą „tu i teraz". „Chmury" przenikają całą Strategię na każdym poziomie jej realizacji.

+ CHMURY IDEI

Głównym podmiotem integrującym wszystkie sfery i nadrzędnym priorytetem Strategii są:

+ **mieszkańcy**, dla których niezwykle istotne w rozwoju Gdańska jest kreowanie wysokiej jakości życia w przyjaznej, dostępnej i bezpiecznej przestrzeni. Darzący się zaufaniem mieszkańcy, zadowoleni z pracy i umiejący wykorzystać szanse swego wielowymiarowego rozwoju są nadrzędną wartością w strategicznych działaniach podejmowanych dla pełniejszego zaspokajania potrzeb społecznych.

Cztery zasadnicze priorytety strategicznego rozwoju:

+ **współpraca**, bazującą na szacunku i zaufaniu, tworzy podstawy bezpieczeństwa i ładu społecznego. Każdy wymiar współpracy – między mieszkańcami, instytucjami, przedsiębiorcami i samorządami metropolii – wzmacnia podmiotowość i współodpowiedzialność. To współpraca tworzy wspólnotę, jej tożsamość i wewnętrzną solidarność. Jest niezbędnym warunkiem społecznej i ekonomicznej aktywizacji i włączania każdego mieszkańca w proces rozwoju Gdańska, oparty na wymianie informacji oraz dialogu społecznym ukierunkowanym na współdecydowanie;

+ **kształcenie** jest ustawicznym procesem uczenia się, zdobywania wiedzy, umiejętności i kompetencji, ale także kreowaniem postaw, cech i zachowań, niezbędnych w nowoczesnym, demokratycznym i podmiotowym społeczeństwie. Kształcenie to nie tylko dobra edukacja pozwalająca realizować aspiracje zawodowe i finansowe, jest to również podstawa spełnionego życia oraz fundament społecznego i kulturowego rozwoju;

+ **mobilność**, zwłaszcza jej aktywne formy, może stać się ważnym katalizatorem nowego spojrzenia na kierunki i czynniki rozwoju miasta. Gdańsk ma duże znaczenie w krajowym systemie transportowym, posiada rozwijający się port morski i lotnisko, dysponuje dobrze rozwiniętym układem komunikacyjnym i infrastrukturalnym. Mobilność ma wielkie znaczenie także w sferze przepływów kapitałowych, informacyjnych, kulturowych, wartości i wiedzy. Zdolność mieszkańców do adaptacji w zmieniających się warunkach jest ważną składową mobilności społecznej;

+ **otwartość** jest ważną cechą wpływającą na kreatywność i innowacyjność, gotowość do wdrażania nowych technologii oraz integracji społecznej i kulturowej. Kreatywność i gotowość na stawienie czoła wyzwaniom są nieodzownymi cechami ludzi przedsiębiorczych, a przedsiębiorczość jest podstawowym czynnikiem rozwoju ekonomicznego, motorem budującym silny kapitał ludzki. Jednym z wymiarów otwartości jest również uprzejmość i życzliwość w stosunku do otaczających nas osób, jak i w stosunku do przybywających do Gdańska. Otwartość bazująca na zaufaniu i szacunku to podstawowa w demokratycznych społecznościach jawność i bezpośredniość. To otwartość zarówno mieszkańców, jak i przestrzeni miejskich. Ważną cechą miasta jest również otwartość na Europę, która poprzez zwiększony przepływ idei z głównych europejskich ośrodków nauki i biznesu przyczyni się do zwiększenia potencjału rozwojowego Gdańska.

Priorytety te, wpisane w działania służące wdrażaniu Strategii, podniosą wartość lokalnych uwarunkowań, pozwalając jednocześnie w sposób optymalny wykorzystać przyszłe możliwości oraz uniknąć zagrożeń rozwojowych.

W 2030 ROKU,

MOJA CÓRKA APOLONIA BĘDZIE

OTWARTĄ NA LUDZI I ŚWIAT,
ZNAJĄCĄ SWOJĄ WARTOŚĆ

NASTOLATKĄ

.....

ŚWIADOMIE PODEJMUJĄCĄ DECYZJE CO DO
ŚCIEŻKI ROZWOJU OSOBISTEGO
I ZAWODOWEGO.

.....

Katarzyna i Apolonia

+5 Wizja i wyzwania rozwojowe Gdańsk 2030 Plus

Wizja Gdańska w ogólny sposób wyraża najwyższy poziom celów, przedstawionych jako oczekiwany, pożądany obraz miasta w przyszłości. Dostosowana do specyfiki społecznej i gospodarczej wizja ma na celu określenie charakterystycznych cech wyrażających unikatowość potencjału oraz warunków rozwoju Gdańska. Tworzy ona ramy dla działań strategicznych i inspiruje wszystkich uczestników procesu jej wdrażania do podejmowania działań zmierzających do realizacji celów strategicznych.

Wizja rozwoju Gdańska 2030 Plus jest przede wszystkim efektem wypracowanych w ramach konsultacji społecznych dalekosiężnych celów i wyobrażeń. To sami mieszkańcy wyrażali swoje marzenia i nadzieje, w jakim mieście chcieliby mieszkać oni oraz ich dzieci i wnuki. Powracające na wielu spotkaniach, w ankietach oraz debatach postulaty pozwoliły stworzyć wizję rozwoju miasta.

Efektem realizacji wizji będzie trwały:

+ wzrost jakości życia
+ wzrost liczby mieszkańców

Wizją Gdańska jest miasto skupiające i przyciągające to, co najcenniejsze – ludzi dumnych z dziedzictwa, solidarnych, otwartych, kreatywnych, rozwijających się i wspólnie kształtujących przyszłość.

Odzwierciedleniem najważniejszych kierunków, na których skupiał się będzie **rozwój miasta do 2030** roku są przypisane do poszczególnych obszarów **mierzalne wyzwania rozwojowe**. Wskazują one zarówno aspiracje mieszkańców, jak i dążenia do podniesienia konkurencyjności i atrakcyjności Gdańska:

+ Edukacja i kapitał społeczny:

- poprawa dostępności usług edukacyjno-opiekuńczych,
- poprawa jakości nauczania w szkołach,
- zwiększenie spójności społecznej oraz wsparcie dla osób wykluczonych społecznie i zagrożonych wykluczeniem społecznym,
- wzrost zaangażowania mieszkańców w sprawy miasta.

+ Gospodarka i transport:

- wzrost liczby miejsc pracy,
- wzrost udziału komunikacji publicznej, pieszej, rowerowej w podróżach mieszkańców.

+ Przestrzeń publiczna:

- wzrost liczby mieszkańców zadowolonych z przestrzeni publicznej,
- poprawa jakości i dostępności terenów rekreacyjnych.

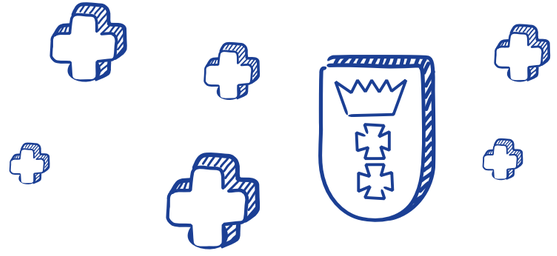
+ Kultura:

- wzrost poziomu uczestnictwa mieszkańców i turystów w kulturze,
- wzrost poziomu utożsamiania się mieszkańców z Gdańskiem.

+ Zdrowie:

- poprawa stanu zdrowia mieszkańców,
- wzrost poziomu aktywności fizycznej wśród mieszkańców.

GDAŃSK 2030 PLUS TO MIASTO POZYTYWNYCH ZMIAN – zawsze na plusie i o krok przed innymi. Chcemy, by Gdańsk 2030 Plus był nowoczesnym miastem stanowiącym centrum obszaru metropolitalnego. Miastem inspirującym innych do działań, atrakcyjnym, bezpiecznym, rozwijającym się harmonijnie, oferującym wysoką jakość życia, otwartym na różnorodność, zapewniającym dobrą pracę i dającym szanse wszystkim swoim mieszkańcom. Chcemy, by Gdańsk 2030 Plus był miastem perspektyw dla ludzi, którym oferowane są tu najlepsze warunki do kształcenia oraz rozwoju osobistego i zawodowego. Chcemy, by gdańszczanie byli ludźmi aktywnymi, integrującymi się i biorącymi odpowiedzialność za dobro wspólne, realizującymi swoje aspiracje i śmiało patrzącymi w przyszłość.



GDAŃSK
W 2030 ROKU

WYOBRAŻAM SOBIE JAKO

ZIELONE MIASTO PEŁNE DRZEW.

JEGO MIESZKAŃCY DBAJĄ O NATURĘ

JEŻDŻĄC TRAMWAJAMI, ROWERAMI
I ELEKTRYCZNYMI SAMOCHODAMI.

NA DACHACH ICH DOMÓW ROSNĄ OGRODY.

Cristian

+6 Obszary strategicznego rozwoju

Działania rozwojowe w Gdańsku na najbliższe lata wynikają przede wszystkim z obecnych uwarunkowań i trendów rozwojowych, ale także z ambicji i oczekiwań mieszkańców. Wskazują najważniejsze sfery życia społecznego i gospodarczego Gdańska.

Gdańsk w 2030 roku ma szansę stać się nowoczesnym i sprzyjającym mobilności miastem metropolitalnym. Rozwijające się porty – morski i lotniczy, systemy transportowe – drogowy i kolejowy, są elementami tworzącymi obecny i przyszły, pozytywny obraz metropolii. Stanowią również znakomite przesłanki dla rozwoju usług i innych form budowania zaplecza współczesnej gospodarki. Właśnie nadmorskie położenie, gospodarka i systemy transportowe to dziś największe atuty miasta budujące jego wysoką pozycję konkurencyjną. Gdańsk jako przestrzeń przepływów i inspiracji stanowi szansę, ale i wyzwanie dla zarządzających i mieszkańców. Aby móc w pełni wykorzystać potencjał rozwojowy Gdańska, konieczna jest ustawiczna współpraca i mobilność, kształcenie oraz otwartość, które zastosowane w poszczególnych sferach i obszarach wyznaczają konkretne cele strategiczne.

Równie ważne jak nakreślenie priorytetów i wizji, jest wyznaczenie obszarów strategicznego rozwoju Gdańska, wokół których skupiają się **najważniejsze lokalne działania i przedsięwzięcia. Ich adresatami są wszyscy mieszkańcy Gdańska bez względu na wiek, płeć, wykształcenie, status społeczny, przynależność wyznaniową, etniczną czy pochodzenie**. Zgodnie z ideą otwartości i współpracy, odbiorcami Strategii są wszyscy, dla których Gdańsk jest ważny.

Każdemu obszarowi przyporządkowane zostały zasadnicze **CELE STRATEGICZNE** dla rozwoju Gdańska do roku 2030.

Edukacja i kapitał społeczny to podstawa kształtowania dalszego rozwoju Gdańska poprzez:

- tworzenie skutecznego systemu wielostopniowej edukacji na każdym etapie życia, w tym zawodowej, elastycznie podążającego za rozwojem technologicznym oraz potrzebami gospodarki, dającego miejsce na rynku pracy wszystkim uczestnikom procesu kształcenia,
- rozwijanie partnerstwa edukacyjnego: rodziny, szkoły, społeczności lokalnej we współpracy z pracodawcami, uczelniami i innymi instytucjami sektora publicznego i niepublicznego,
- kształtowanie mobilności społecznej i zawodowej oraz wspieranie uczestnictwa w życiu społecznym poprzez uczenie się w formalnych i nieformalnych systemach edukacji na różnych etapach życia,
- zapewnienie uczniom gdańskich szkół warunków, które w istotny sposób przyczyniają się do odkrywania i wspierania zainteresowań oraz talentów dzieci i młodzieży, zarówno w placówkach oświatowych, jak i innych podmiotach sieci społecznej,
- tworzenie warunków do budowania postaw przedsiębiorczych od pierwszych lat edukacji wczesnoszkolnej dzięki wspieraniu działań na rzecz aktywnych i praktycznych form nauki kształtujących kompetencje przedsiębiorcze,
- tworzenie warunków dla aktywności obywatelskiej, samoorganizacji, wdrażania innowacji społecznych, współodpowiedzialności oraz solidarności społecznej.

+ CELE STRATEGICZNE

Gospodarka i transport:

+ kreowanie innowacyjnych i otwartych rozwiązań biznesowych umożliwiających powstawanie nowych miejsc pracy, przyciąganie zewnętrznych podmiotów gospodarczych do Gdańska oraz tworzenie kompleksowej i dostosowanej do potrzeb oferty wsparcia przedsiębiorczości, w tym start-upów,

+ wzmacnianie przepływu towarów, usług i wiedzy przechodzących przez Gdańsk,

+ wykorzystywanie potencjału i zasobów turystycznych dla zwiększenia konkurencyjności oraz atrakcyjności miasta,

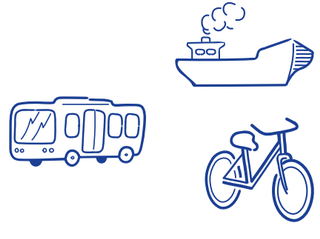
+ kształtowanie postaw i kompetencji służących rozwojowi kreatywnej i innowacyjnej gospodarki,

+ wzrost konkurencyjności i współpraca podmiotów gospodarczych, szkół, uczelni i instytucji, zwłaszcza w zakresie promowania przedsiębiorczości, edukacji w zakresie kreatywności, gospodarki morskiej, energetyki, IT, przemysłu czasu wolnego oraz przemysłów kreatywnych owocująca komercjalizacją wiedzy i powstawaniem nowych innowacyjnych projektów,

+ rozwój nowoczesnych, zrównoważonych systemów komunikacji pieszej, rowerowej oraz powiązanej z nimi komunikacji publicznej dla poprawy warunków codziennej mobilności,

+ budowa i modernizacja infrastruktury komunikacyjnej oraz poprawa warunków dostępności transportowej Gdańska,

+ zapewnienie poprawy efektywności energetycznej, bezpieczeństwa energetycznego oraz zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych miasta i metropolii.



+ CELE STRATEGICZNE

Przestrzeń publiczna:

+ określenie jasnych i jawnych zasad zrównoważonego zarządzania przestrzenią uwzględniające zachowanie niezbędnych rezerw terenowych dla funkcji mieszkaniowych, rekreacyjnych, usługowych i produkcyjnych,

+ podnoszenie jakości funkcjonalnych, estetycznych i przyrodniczych przestrzeni dla poprawy warunków życia mieszkańców Gdańska,

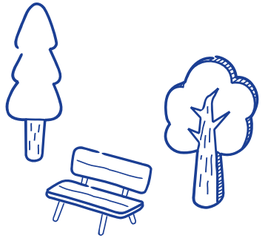
+ zrównoważone gospodarowanie i ochrona środowiska przyrodniczego,

+ tworzenie optymalnych warunków dla rozwoju rodzin, wzrostu liczby mieszkańców, wyrównywania szans i włączenia społecznego,

+ wzrost zadowolenia mieszkańców z dostępności i jakości usług publicznych,

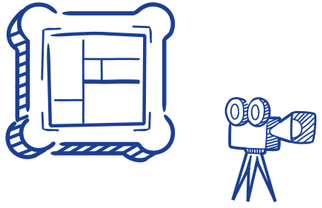
+ kreowanie otwartych, zintegrowanych, bezpiecznych i dostępnych dla mieszkańców przestrzeni miejskich, zapewniających wielofunkcyjne formy ich wykorzystania z uwzględnieniem ochrony przed zdarzeniami nadzwyczajnymi i dostosowania do skutków zmiany klimatu,

+ umacnianie wieloaspektowej współpracy metropolitalnej prowadzącej do podniesienia konkurencyjności obszaru metropolitalnego.



Kultura:

+ ochrona i wzmacnianie materialnego i duchowego dziedzictwa Gdańska,
+ umacnianie wspólnoty i tożsamości kulturowej gdańszczan oraz tworzenie warunków dla integracji sąsiedzkiej,
+ budowanie pozycji Gdańska jako międzynarodowego centrum kultury,
+ urozmaicanie oferty kulturalnej, zwiększanie dostępności kultury oraz pobudzanie rozwoju kreatywności i sztuki,
+ pobudzanie pasji i zainteresowań, aktywnego udziału w kulturze oraz tworzenie warunków służących rozwojowi osobistemu.



Zdrowie:

+ kształtowanie prozdrowotnych nawyków i postaw mieszkańców, zwiększenie ich aktywności fizycznej oraz propagowanie zdrowego stylu życia, skutkujące poprawą stanu zdrowia mieszkańców, w tym ograniczeniem skali zachorowań na choroby cywilizacyjne,
+ współpraca międzysektorowa dla tworzenia innowacyjnych rozwiązań w obszarze zdrowia publicznego,
+ rozbudowa oferty w zakresie aktywności fizycznej w oparciu o miejską bazę sportowo-rekreacyjną,
+ współpraca amatorów, zawodowców, mieszkańców, animatorów kultury fizycznej podnosząca społeczną rolę sportu oraz wspomaganie aktywności fizycznej mieszkańców.

CHCIAŁBYM, ABY

GDAŃSK

W 2030 ROKU

PREZENTOWAŁ WYSOKI POZIOM
SPORTU POWSZECHNEGO

oraz

POSIADAŁ ROZWINIĘTĄ BAZĘ
SPORTOWO-REKREACYJNĄ –

"W ZDROWYM MIEŚCIE, ZDROWY DUCH".

Bartosz

+7 Założenia wdrażania Strategii

Najważniejszym czynnikiem weryfikującym słuszność założeń i celów każdej strategii jest sposób i stopień jej wdrożenia. Niniejsza Strategia określa podstawowe priorytety i podstawy rozwoju sięgającego poza rok 2030. Jest nie tylko wyznaczeniem kierunków rozwoju, ale także sposobem ich programowania.

PROCES WDRAŻANIA STRATEGII

Strategia Rozwoju Miasta jest nadrzędnym elementem zarządzania rozwojem Gdańska. Wdrażanie Strategii będzie dokonywane poprzez wzajemnie uzupełniające się **Programy Operacyjne, które zawierać będą działania prowadzące do realizacji wyznaczonych celów oraz wskaźniki ich osiągania.**

Każdy Program opracowany zostanie na podstawie diagnozy sektorowej oraz zdefiniowanych zagrożeń i możliwości. Tworzeniu dokumentów towarzyszyć będą konsultacje z mieszkańcami. Programy zawierające cele przewidziane do osiągnięcia oraz oczekiwane rezultaty skorelowane zostaną z budżetem miasta i obejmą w szczególności edukację, kulturę, zdrowie, innowacyjność i przedsiębiorczość oraz transport.

Poszczególne cele Strategii będą realizowane przez projekty i przedsięwzięcia, koordynowane w ramach Programów Operacyjnych. **Na każdym etapie wdrażania Strategii konieczne jest uwzględnienie wszystkich priorytetów określonych w procesie tworzenia Strategii. W przedsięwzięciach wskazanych w każdym z Programów Operacyjnych wpisane będą idee – współpracy, otwartości, kształcenia i mobilności.** Współpraca powinna być zasadniczym czynnikiem tworzenia Programów Operacyjnych. Tylko Programy przygotowane wspólnie z różnymi wydziałami i jednostkami miasta, mieszkańcami, sferą nauki i edukacji, organizacjami pozarządowymi, partnerami metropolitalnymi czy przedsiębiorcami mają szanse powodzenia i osiągania długofalowych korzyści.

Otwartość procesu wyłaniania projektów realizacyjnych, ich hierarchizacja oraz jawne i czytelne kryteria ich wyboru leżą u podstaw otwartego miasta, jakim Gdańsk się staje. Dostęp do informacji, kształcenie i współpraca uzupełniają otwarty charakter procesu tworzenia projektów.

Kształcenie interesariuszy i beneficjentów przyjętych działań, bazujące na otwartości i współpracy różnych środowisk, stwarza możliwość przewidywania konsekwencji podejmowanych działań i wzmaga odpowiedzialność za podejmowane decyzje. Mobilność idei jest niezbędną cechą otwartych, elastycznych rozwiązań, które ulegać powinny modyfikacjom w zależności od zmian w zakresie warunków wyjściowych i oczekiwanych efektów. Jest to szczególnie istotne w epoce zwiększonego tempa przemian społecznych i ekonomicznych.

Zasadniczym czynnikiem w realizacji celów Strategii jest konsekwencja wdrażania przyjętych rozwiązań oraz stały monitoring prowadzony na każdym etapie implementacji.

Działania te dopełniać będzie monitoring realizacji i stopnia osiągania celów Programów Operacyjnych, zgodnych z priorytetowymi wartościami określonymi w „chmurach idei", jak i celami strategicznymi. Otwarte, partycypacyjne i elastyczne systemy wdrażania Strategii, przygotowane przy szerokiej współpracy różnych środowisk oraz bazujące na nieustającym procesie uczenia się, staną się podstawą długofalowego sukcesu Gdańska i jego mieszkańców. Wdrażanie Strategii opierać się będzie na otwartym systemie planowania, odpowiedzialności społecznej i systemie wsparcia decyzyjnego.

W 2030 ROKU

BĘDĘ PREZESEM

INNOWACYJNEJ FIRMY

Z BRANŻY INFORMATYCZNEJ

KORZYSTAJĄCEJ Z KREATYWNEGO

POTENCJAŁU GDAŃSKA.

Karol

GDAŃSK 2030 PLUS
STRATEGIA ROZWOJU MIASTA

Dokument „Gdańsk 2030 Plus Strategia Rozwoju Miasta” przyjęty został uchwałą nr LVII/1327/14 Rady Miasta Gdańska z dnia 25 września 2014 roku

Opracowanie dokumentu:

Mariusz Czepczyński – koordynator merytoryczny
Iwona Bierut
Katarzyna Drozd-Wiśniewska
Anna Czekanowicz-Drążewska
Piotr Kowalczuk
Żaneta Kucharska
Maciej Łabuda
Tomasz Nadolny
Emilia Salach
Magdalena Skiba
Joanna Stępień
Jacek Zabłotny
Anna Zbierska

Wydawca:

Urząd Miejski w Gdańsku
ul. Nowe Ogrody 8/12
80-803 Gdańsk
www.gdansk.pl/strategia

Projekt graficzny i skład:

ENGRAM
www.studioengram.pl

Gdańsk 2014

Autorzy opracowania pragną złożyć podziękowania wszystkim osobom, które włączyły się w prace nad budowaniem Strategii poprzez udział w warsztatach poświęconych rozwojowi Gdańska oraz udział w konkursie „Mój Gdańsk 2030", w tym w szczególności – Cristianowi, Marysi, Danucie, Janowi, Karolowi, Bartoszowi, Elżbiecie, Katarzynie i jej córce Apolonii – uczestnikom sesji zdjęciowej na potrzeby niniejszej publikacji.