

Instytut Eurotest

RAPORT

TURYSTYKA GDAŃSKA W III KWARTALE 2013 ROKU

październik 2013

Instytut Eurotest
80-237 Gdańsk, ul. Uphagena 10, tel. 058-341-63-70, fax 058-341-66-20
[home page: www.eurotest.com.pl](http://www.eurotest.com.pl) [e.mail: enter@eurotest.com.pl](mailto:enter@eurotest.com.pl)

Spis treści

1. Wstęp i metodologia badania	3
2. Korzystający z oferty turystycznej Gdańska	5
2.1. Główny cel przyjazdu do Gdańska	5
2.2. Sposób spędzania czasu w Gdańsku	9
2.3. Ocena czystości i jakości plaż w Gdańsku	13
2.4. Ocena możliwości robienia zakupów w Gdańsku	14
2.5. Ocena oferty i jakości imprez kulturalnych, rozrywkowych, sportowych	15
2.6. Zwiedzane obiekty w Gdańsku	16
2.7. Korzystający z punktów Informacji Turystycznej	22
2.8. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej	23
2.9. Korzystający z gastronomii w Gdańsku	24
2.10. Ocena jakości usług gastronomicznych	25
2.11. Jarmark Św. Dominika	26
3. Pobyt turystów w Gdańsku	29
3.1. Miejsce zakwaterowania turystów w Gdańsku	29
3.2. Ocena jakości usług noclegowych przez turystów	30
3.3. Czas pobytu w Gdańsku	31
3.4. Czym poruszają się po Gdańsku?	32
3.5. Ocena jakości dróg i możliwości poruszania się po mieście	34
3.6. Ocena komunikacji miejskiej w Gdańsku	35
3.7. Szacunkowe wydatki turystów i odwiedzających Gdańsk	36
4. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających oraz poczucia bezpieczeństwa turystów i odwiedzających	39
4.1. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających	39
4.2. Ocena poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających	40
5. Ocena atrakcyjności Gdańska	41
5.1. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w Polsce	41
5.2. Co zachęciło by turystów i odwiedzających Gdańsk do przyjazdu poza sezonem letnim?	45
5.3. Czy turyści i odwiedzający poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom?	49
5.4. Częstotliwość odwiedzania Gdańska	50
5.5. Promocja i informacja o Gdańsku w miejscu zamieszkania turystów i odwiedzających	52
6. Odwiedzający - zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego, w tym na obszarze metropolitalnym	54
6.1. Odwiedzający – zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego	54
6.2. Odwiedzający – zakwaterowani poza Gdańskiem na obszarze metropolitalnym	56
6.3. Zwiedzane przez turystów inne miejscowości województwa pomorskiego	57
7. Organizacja przyjazdu do Gdańska	60
7.1. Sposób organizacji przyjazdu	60
7.2. Czym turyści przyjechali do Gdańska i ocena warunków dojazdu	62
8. Struktura ankietowanych turystów i odwiedzających	67
8.1. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający?	67
8.2. Z kim przyjechali turyści i odwiedzający do Gdańska?	71
8.3. Struktura ankietowanych turystów i odwiedzających wg cech demograficznych	74
9. Szacunkowe obłożenie obiektów noclegowych	78
10. Liczba turystów w Gdańsku wg miesięcy w rejestrowanej bazie noclegowej	79
11. Oszacowanie liczby turystów i odwiedzających Gdańsk w III kwartale 2013 r.	82
12. Podsumowanie	84
Spis tabel	87
Spis wykresów	89

1. Wstęp i metodologia badania

Przedstawiamy Państwu kolejny raport badania turystyki gdańskiej obejmujący okres III kwartału 2013 roku. Planowane są jeszcze badania turystyki gdańskiej i kolejne prezentacje raportów w okresach IV kwartału 2013 roku i I kwartału 2014 roku.

Niniejszy raport zawiera szereg informacji o turystach i odwiedzających Gdańsk, w tym: skąd przyjechali, o ich liczbie, o poziomie wydatków, satysfakcji z pobytu, o tym jakie opinie przekażą znajomym o Gdańsku i inne informacje oraz opinie zebrane podczas badania ankietowego. Raport zawiera również informacje statystyczne o liczbie turystów w rejestrowanej bazie noclegowej wg miesięcy. Ze względu na cykl opracowywania danych statystycznych dane te prezentowane są z około trzymiesięcznym opóźnieniem.

Celem ułatwienia rozróżnienia prezentowanych w raporcie informacji dot. turystów i odwiedzających podtytuły zostały oznaczone kolorami: - **Turyści** - **Odwiedzający**.

Metodologia

Badanie ankietowe turystów i odwiedzających Gdańsk zrealizowano za pomocą metody bezpośrednich wywiadów osobistych przy zastosowaniu kwestionariusza ankietowego skonsultowanego ze Zleceniodawcą.

Zdefiniowani w badaniu **odwiedzający** - to osoby przebywające w Gdańsku kilka godzin lub jeden dzień bez noclegu, a **turyści** - to osoby przebywające co najmniej z jednym noclegiem w Gdańsku. Stanowią oni **podstawę** prezentowanych w raporcie tabel i wykresów.

Badaniem objęte były osoby od 15 roku życia wg ustalonych przedziałów wieku. Dobór osób do ankietowania poprzedzony był pytaniem filtrującym wykluczającym stałych mieszkańców Gdańska, zamiejscowych pracujących oraz przebywających na pobycie czasowym uczniów i studentów.

Losowego doboru osób do badania dokonywali ankieterzy na podstawie szczegółowej instrukcji zapraszając do ankietowania co n-tą osobę przebywającą w rejonie doboru próby (w zależności od wielkości ruchu turystycznego zapraszano od co 5-tą do co 20-tą osobę). Próba badania liczyła 1000 osób, w tym 460 odwiedzających i 540 turystów. Poboru próby dokonywano w następujących rejonach nasilonego ruchu turystycznego: ul. Długa, Długi Targ, ul. Mariacka, Długie Pobrzeże, Rybackie Pobrzeże, Plac Solidarności, molo i plaża w Brzeźnie, ZOO, Park w Oliwie i poblizko Katedry w Oliwie. W okresie niesprzyjającej pogody ankietowanie realizowane było w obiektach zamkniętych, w tym: na dworcu PKP, na lotnisku, w obiektach noclegowych, w galeriach i centrach handlowych. Wywiady wykonywane były wg ustalonego harmonogramu obejmującego cały okres III kwartału 2013 roku.

Celem uniknięcia deklaratywnego szacowania wydatków jakie turyści i odwiedzający ponieśli podczas pobytu, oszacowania wydatków dokonywano na podstawie odpowiedzi odnoszących się do faktycznie poniesionych wydatków podczas dotychczasowego okresu pobytu na określoną liczbę osób i następnie wyliczając na tej podstawie średnie wydatki na osobo/dzień.

Analizy danych uzyskanych z badania ankietowego wykonano za pomocą specjalistycznego pakietu oprogramowania komputerowego SPSS Professional Statistics™. Statystyczny błąd szacunku wyników badania mieści się w przedziale +/- 5% przy 95% przedziale ufności.

Wielkość próby badania obiektów noclegowych liczyła 30 obiektów. Celem zachowania reprezentacyjności populacji struktura próby odzwierciedlała strukturę obiektów noclegowych wg kategorii z zachowaniem proporcji ilości obiektów w próbie wg udziału ilości miejsc noclegowych posiadanych przez te obiekty.

Oszacowanie liczby turystów oraz odwiedzających Gdańsk wykonane zostało na podstawie następujących głównych źródeł informacji: danych GUS dotyczących liczebności turystów w rejestrowanej bazie noclegowej, trendu obliczonego na podstawie danych o

liczbie turystów w rejestrowanej bazie noclegowej w poprzednich latach, opinii ekspertów dot. rozwoju i zmian w turystyce, danych z badania obiektów noclegowych dotyczących obłożenia obiektów oraz danych z badania ankietowego, w tym: struktury miejsc zakwaterowania turystów w rejestrowanej i nie rejestrowanej bazie noclegowej, ilości osób z którymi przyjechali turyści i odwiedzający, ilu krotności odwiedzania Gdańska przez turystów i odwiedzających w okresie realizacji badania.

Wyniki zaprezentowane w raporcie powinny być interesujące dla władz miasta oraz branży usług turystycznych, w tym właścicieli bazy hotelowej i gastronomicznej jak i innych usługodawców. Wyniki badania mogą być także interesujące dla inwestorów szeroko pojętej infrastruktury usługowej miasta.

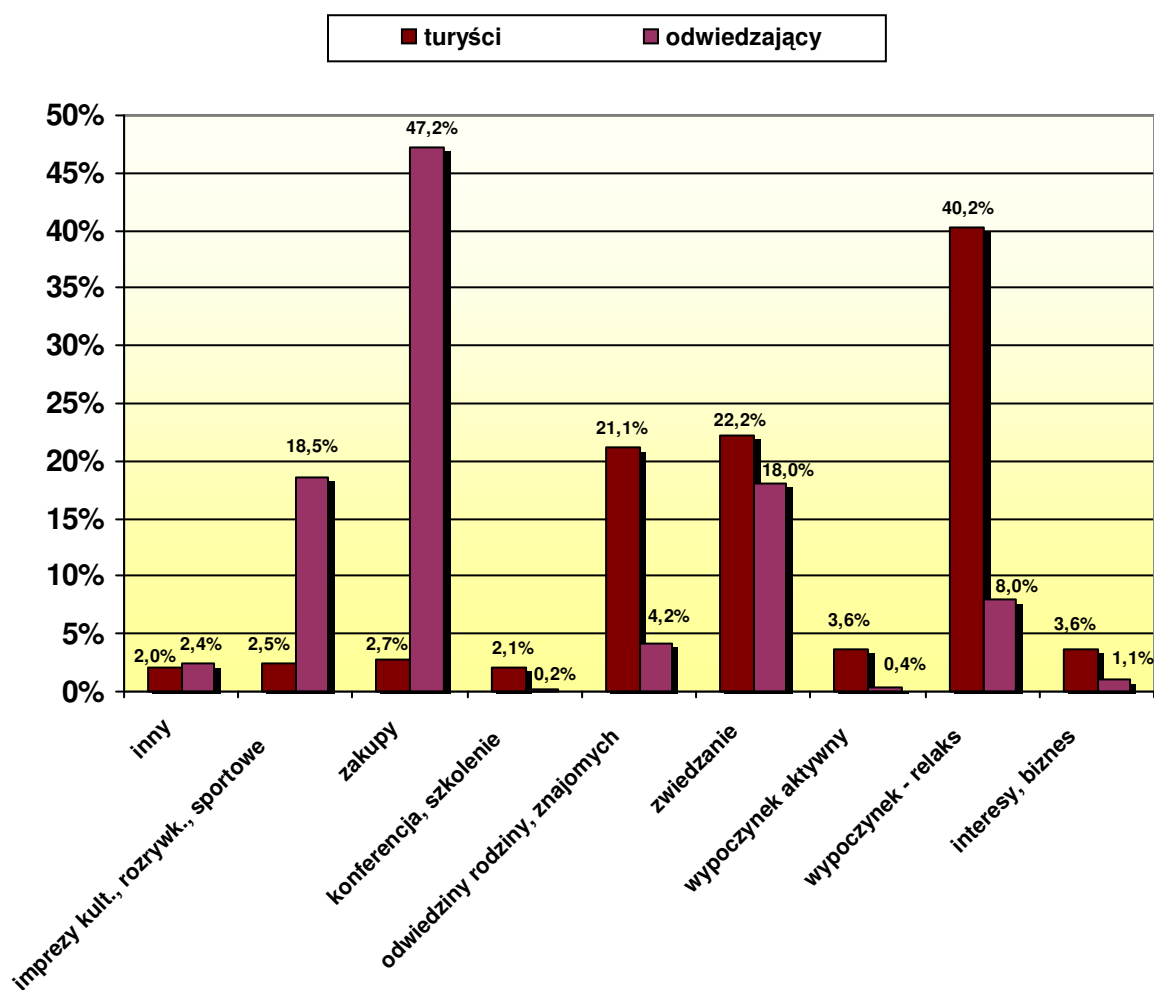
2. Korzystający z oferty turystycznej Gdańska

2.1. Główny cel przyjazdu do Gdańska

Turyści jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: wypoczynek – relaks 40,2%; zwiedzanie 22,2%; odwiedziny rodziny, znajomych 21,1%; interesy, biznes 3,6%; wypoczynek aktywny (np. pływanie, rower, żagle, konie) 3,6%; zakupy 2,7%; imprezy kulturalne, rozrywkowe lub sportowe 2,5% (tu podawano: mecz Barcelona – Lechia, Feta, Baltic Sail); konferencja, szkolenie 2,1%; i w „innym” celu przybyło 2% (wymiana międzynarodowa młodzieży, udział w zawodach sportowych).

Odwiedzający jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: zakupy 47,2%; imprezy kulturalne, rozrywkowe, sportowe 18,5% (tu podawano: Jarmark Św. Dominika, mecz Barcelona – Lechia, Feta, Baltic Sail); zwiedzanie 18%; wypoczynek – relaks 8%; odwiedziny rodziny, znajomych 4,2%; interesy, biznes 1,1%; wypoczynek aktywny (np. pływanie, rower, żagle, konie) 0,4%; konferencja, szkolenie 0,2% i w „innym” celu przybyło 2,4% (wylot z lotniska w Gdańsku, lekarz).

Wykres 1. Główny cel przyjazdu turystów i odwiedzających do Gdańska



inny: wymiana międzynarodowa młodzieży, udział w zawodach sportowych, wylot z lotniska w Gdańsku, lekarz.

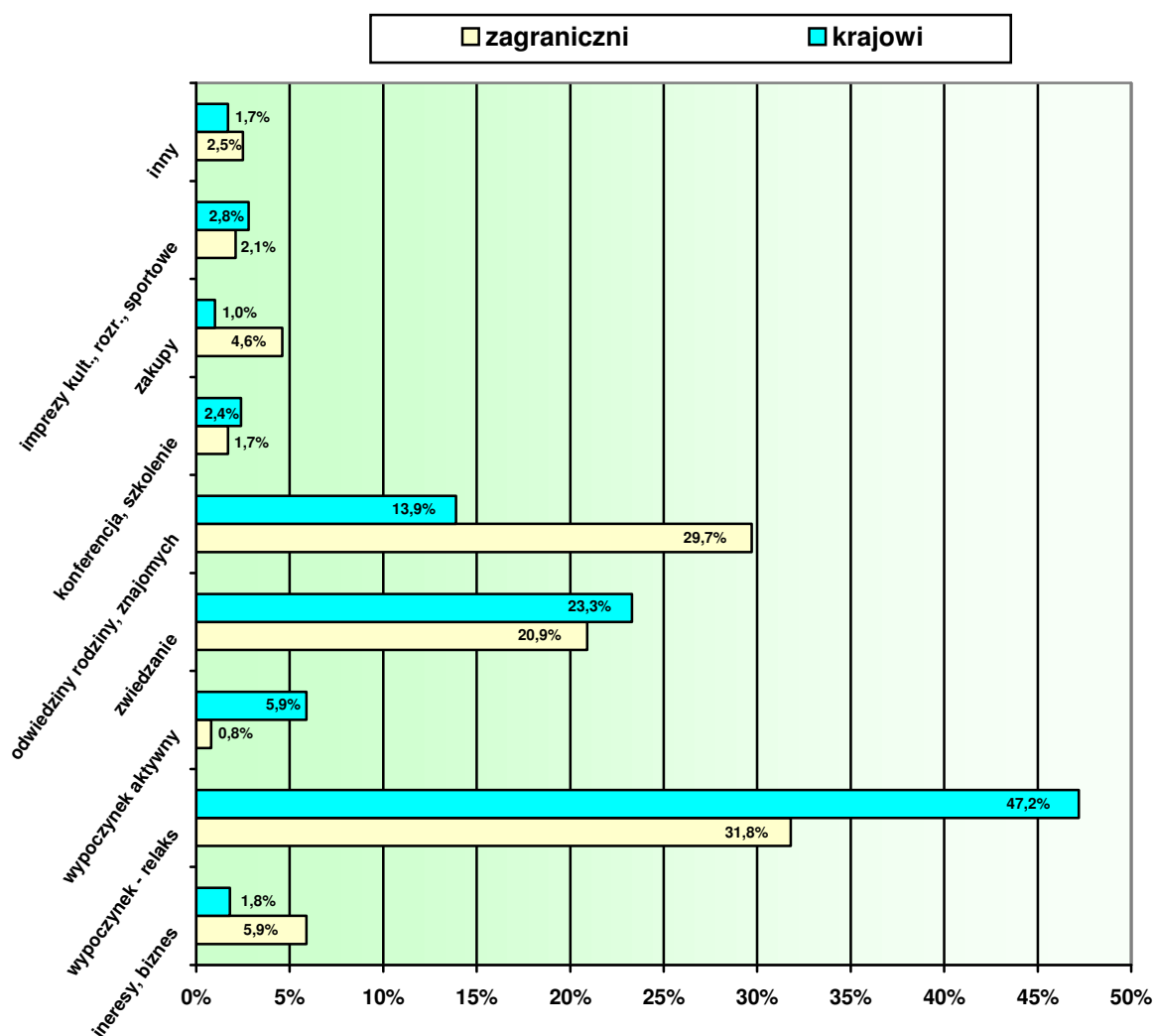
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Turyści zagraniczni jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: wypoczynek – relaks 31,8%; odwiedziny rodziny, znajomych 29,7%; zwiedzanie 20,9%; interesy, biznes 5,9%; zakupy 4,6%; imprezy kulturalne, rozrywkowe, sportowe 2,1%; konferencję, szkolenie 1,7%; wypoczynek aktywny (np. pływanie, rower, żagle, konie) 0,8% oraz „inny” cel 2,5%.

Turyści krajowi podawali jako główny cel przyjazdu do Gdańska: wypoczynek – relaks 47,2%; zwiedzanie 23,3%; odwiedziny rodziny, znajomych 13,9%; wypoczynek aktywny (np. pływanie, rower, żagle, konie) 5,9%; imprezy kulturalne, rozrywkowe, sportowe 2,8%; konferencję, szkolenie 2,4%; interesy, biznes 1,8%; w celu zakupów 1% i w „innym” celu 1,7%.

Wykres 2. Główny cel przyjazdu do Gdańska turystów zagranicznych i krajowych



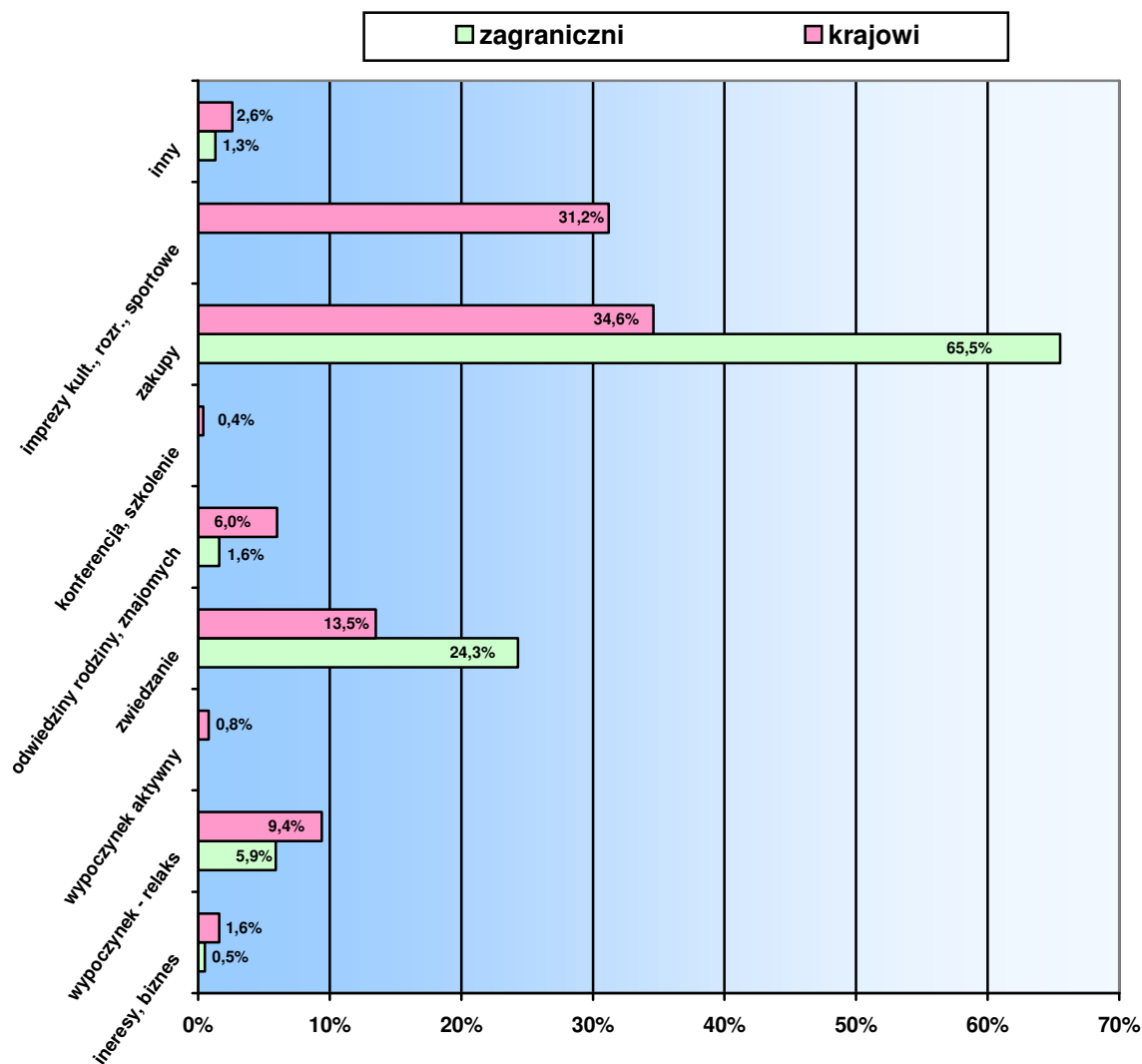
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Odwiedzający zagraniczni jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: zakupy 65,5%; zwiedzanie 24,3%; wypoczynek – relaks 5,9%; odwiedziny rodziny, znajomych 1,6%; interesy, biznes 0,5% oraz „inny” cel 1,3%.

Odwiedzający krajowi podali jako główny cel przyjazdu do Gdańska: zakupy 34,6%; imprezy kulturalne, rozrywkowe, sportowe 31,2%; zwiedzanie 13,5%; wypoczynek – relaks 9,4%; odwiedziny rodziny, znajomych 6%; interesy, biznes 1,6%; wypoczynek aktywny (np. pływanie, rower, żagle, konie) 0,8%; konferencję, szkolenie 0,4% oraz „inny” cel 2,6%.

Wykres 3. Główny cel przyjazdu do Gdańska odwiedzających zagranicznych i krajowych



Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

- Turyści

W II kwartale na pierwszym miejscu głównych celów przyjazdów turystów było „odwiedziny rodziny, znajomych” 26,8%, zaś w III kwartale był to „wypoczynek – relaks” 40,2%, na drugim miejscu w II kwartale był to „wypoczynek – relaks” 26,2%, zaś w III kwartale było to „zwiedzanie” 22,2%, na trzecim miejscu w II kwartale było „zwiedzanie” 21,4%, zaś w III kwartale było „odwiedzenie rodziny, znajomych” 21,1%.

Tabela 1. Zestawienie pozycji głównych celów przyjazdu turystów do Gdańska w II i III kw.

Pozycja	Główne cele przyjazdu turystów w %			
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%
1	odwiedziny rodziny, znajomych	26,8%	wypoczynek - relaks	40,2%
2	wypoczynek - relaks	26,2%	zwiedzanie	22,2%
3	zwiedzanie	21,4%	odwiedziny rodziny, znajomych	21,1%
4	Interesy, biznes	10,1%	interesy, biznes	3,6%
5	konferencja, szkolenie	8,8%	wypoczynek aktywny	3,6%
6	imprezy kulturalne, rozrywk., sportowe	2,8%	zakupy	2,7%
7	zakupy	1,8%	imprezy kulturalne, rozrywk., sportowe	2,5%
8	wypoczynek aktywny	1,3%	konferencja, szkolenie	2,1%
9	inny cel	0,8%	inny cel	2%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

W II kwartale na pierwszym miejscu głównych celów przyjazdów odwiedzających były „zakupy” 51,8% jak i w III kwartale 47,2%, na drugim miejscu w II kwartale był „wypoczynek – relaks” 10,6%, zaś w III kwartale „imprezy kulturalne, rozrywkowe, sportowe” 18,5%, na trzecim miejscu w II kwartale były „interesy, biznes” 9,6%, a w III kwartale było „zwiedzanie” 18%.

Tabela 2. Zestawienie pozycji głównych celów przyjazdu odwiedzających Gdańsk w II i III kwartale

Pozycja	Główne cele przyjazdu odwiedzających w %			
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%
1	zakupy	51,8%	zakupy	47,2%
2	wypoczynek - relaks	10,6%	imprezy kulturalne, rozrywk, sportowe	18,5%
3	interesy, biznes	9,6%	zwiedzanie	18%
4	zwiedzanie	8,5%	wypoczynek - relaks	8%
5	imprezy kulturalne, rozrywk, sportowe	8%	odwiedziny rodziny, znajomych	4,2%
6	odwiedziny rodziny, znajomych	7,5%	interesy, biznes	1,1%
7	konferencja, szkolenie	2%	wypoczynek aktywny	0,4%
8	wypoczynek aktywny	0,5%	konferencja, szkolenie	0,2%
9	inny cel	1,5%	inny cel	2,4%

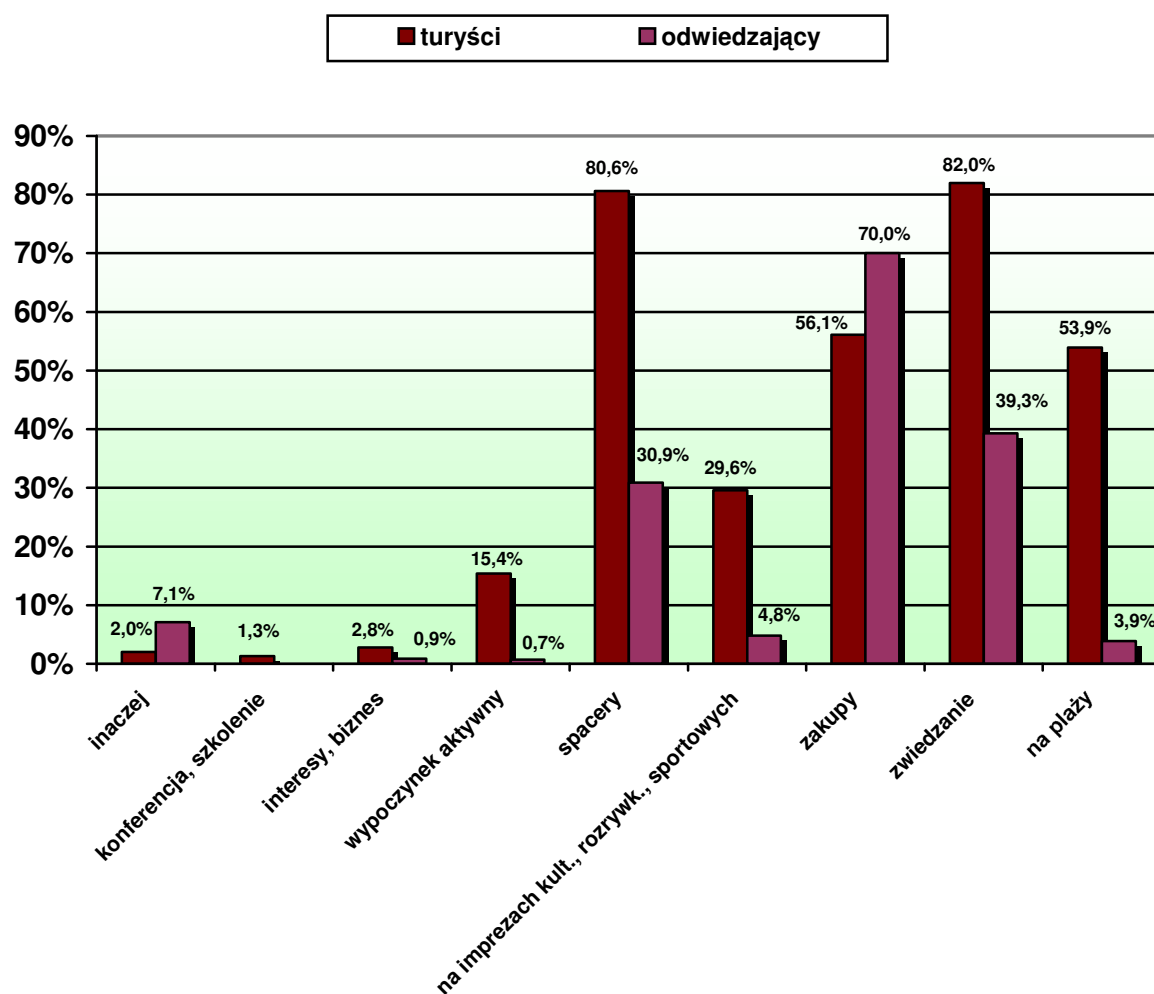
Źródło: Instytut Eurotest

2.2. Sposób spędzania czasu w Gdańsku

Spośród **turystów** zwiedzało Gdańsk 82%; na spacery po Gdańsku udawało się 80,6%; na zakupy udawało się 56,1%; na plaży przebywało 53,9%; na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych było 29,6%; wypoczywając aktywnie (pływanie, rower, żagle, konie itp.) 15,4%; interesy biznes prowadziło 2,8%; na konferencji, szkoleniu było 1,3% oraz w „inny” sposób spędzało czas 2% (spotkania towarzyskie).

Spośród **odwiedzających** na zakupy udawało się 70%; zwiedzało Gdańsk 39,3%; na spacery po Gdańsku udawało się 30,9%; na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych było 4,8%; na plaży było 3,9%; interesy, biznes prowadziło 0,9% oraz w „inny” sposób spędzało czas 7,1% (na lotnisku oczekiwanie na lot).

Wykres 4. Jak ankietowani turyści i odwiedzający spędzają czas w Gdańsku?



inaczej: na lotnisku oczekiwanie na lot, spotkania towarzyskie

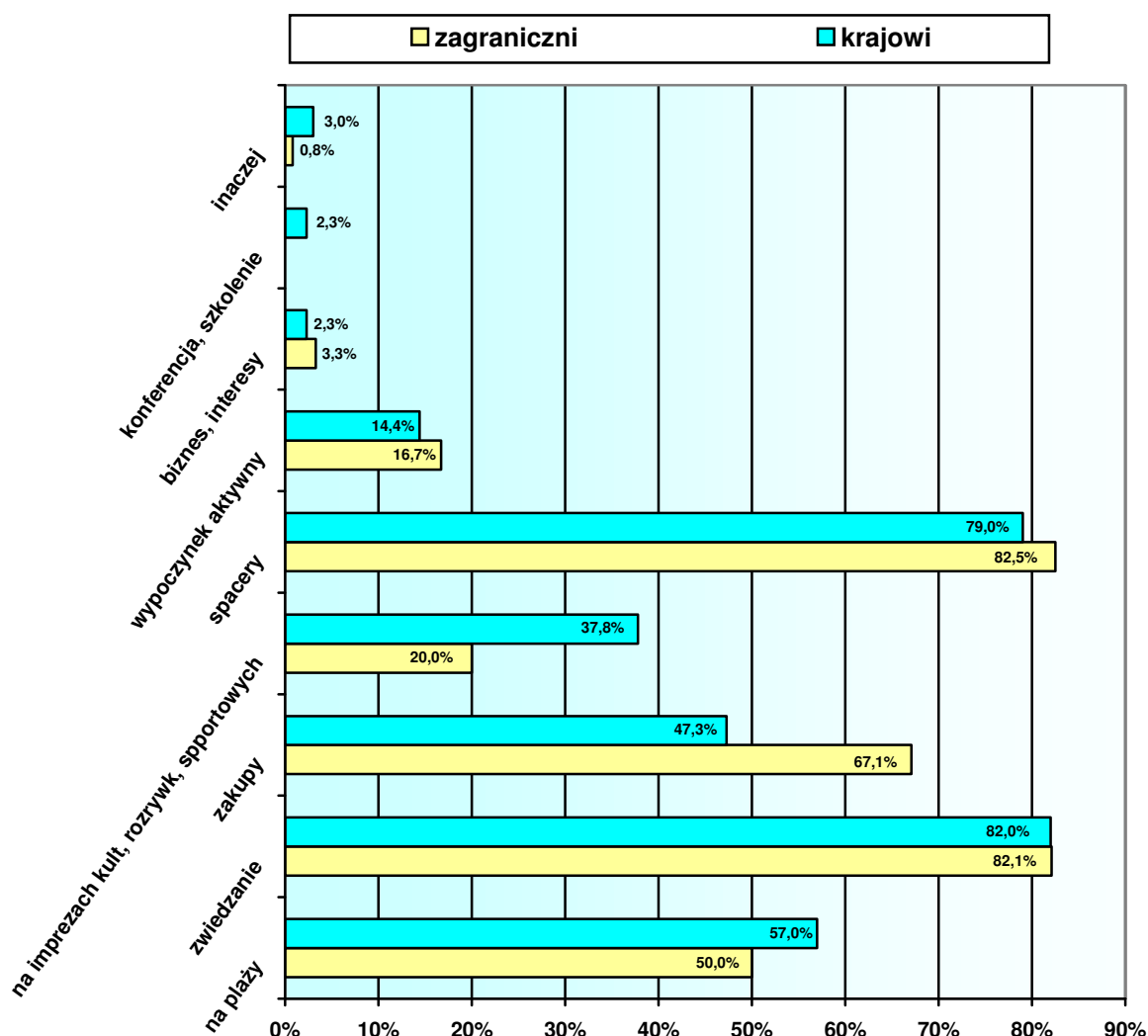
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Ankietowani **turyści zagraniczni** spędzali czas na: spacerach 82,5%; zwiedzając 82,1%; na zakupach 67,1%; na plaży 50%; na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych 20%; wypoczywając aktywnie (pływanie, rower, żagle, konie itp.) 16,7%; prowadząc interesy, biznes 3,3% oraz w „inny” sposób 0,8%.

Ankietowani **turyści krajowi** spędzali czas: zwiedzając 82%; na spacerach 79%; na plaży 57%; na zakupach 47,3%; na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych 37,8%; wypoczywając aktywnie (pływanie, rower, żagle, konie itp.) 14,4%; prowadząc interesy, biznes 2,3%; na konferencji, szkoleniu 2,3% oraz w „inny” sposób 3%.

Wykres 5. Jak ankietowani turyści zagraniczni i krajowi spędzają czas w Gdańsku?



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

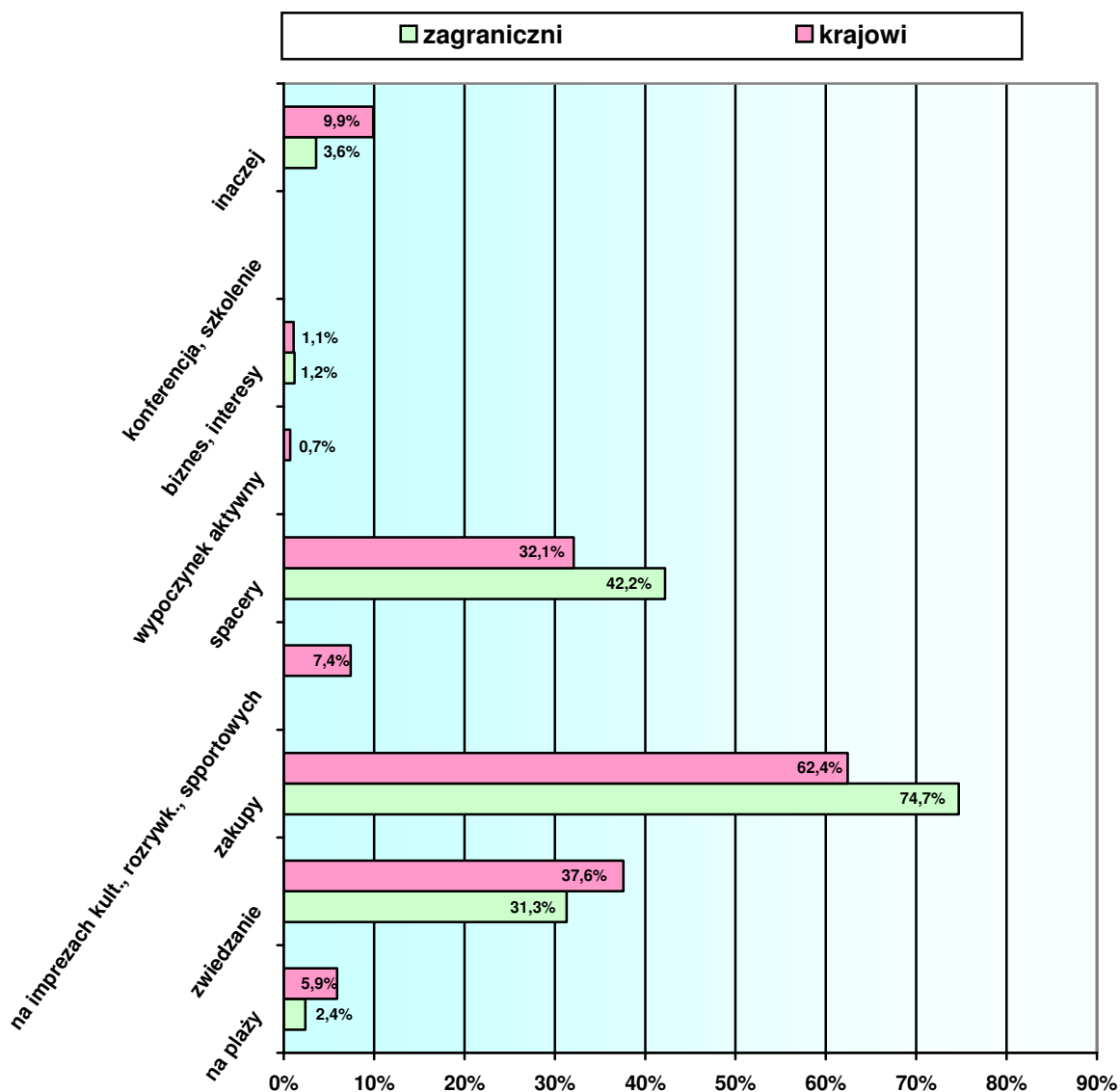
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Odwiedzający zagraniczni spędzali czas: na zakupach 74,7%; na spacerach 42,2%; zwiedzając 31,3%; następnie na plaży 2,4%; prowadząc interesy, biznes 1,2% i w „inny” sposób 3,6%.

Odwiedzający krajowi spędzali czas: na zakupach 62,4%; zwiedzając 37,6%; na spacerach 32,1%; następnie na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych 7,4%; na plaży 5,9%; prowadząc interesy, biznes 1,1%; aktywnie (pływanie, rower, żagle, konie itp.) 0,7% i w „inny” sposób 9,9%.

Wykres 6. Jak ankietowani odwiedzający zagraniczni i krajowi spędzają czas w Gdańsku?



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.
Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

- Turyści

W II kwartale na pierwszym miejscu sposobu spędzania czasu w Gdańsku przez turystów były „spacery” 81,7%, zaś w III kwartale było to „zwiedzanie” 82%, na drugim miejscu w II kwartale było „zwiedzanie” 73,4%, a w III kwartale były to „spacery” 80,6%, na trzecim miejscu w II kwartale były „zakupy” 31,7% tak jak i w III kwartale 56,1%.

Tabela 3. Sposób spędzania czasu przez turystów w Gdańsku w II i III kwartale

Pozycja	Sposób spędzania czasu przez turystów w %			
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%
1	spacery	81,7%	zwiedzanie	82%
2	zwiedzanie	73,4%	spacery	80,6%
3	zakupy	31,7%	zakupy	56,1%
4	na imprezach kulturalnych, rozrywk., sport.	15%	na plaży	53,9%
5	na plaży	7,9%	na imprezach kulturalnych, rozrywk., sport.	29,6%
6	interesy, biznes	4,1%	wypoczynek aktywny	15,4%
7	wypoczynek aktywny	1,5%	interesy, biznes	2,8%
8	konferencja, szkolenie	1,3%	konferencja, szkolenie	1,3%
9	inaczej	1,5%	inaczej	2%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

W II kwartale na pierwszym miejscu sposobu spędzania czasu w Gdańsku przez odwiedzających były „zakupy” 65,7% jak i w III kwartale 70%, na drugim miejscu w II kwartale były „spacery” 38,6%, a w III kwartale było „zwiedzanie” 39,3%, na trzecim miejscu w II kwartale było „zwiedzanie” 25,6%, a w III kwartale były „spacery” 30,9%.

Tabela 4. Sposób w spędzania czasu przez odwiedzających w Gdańsku w II i III kwartale

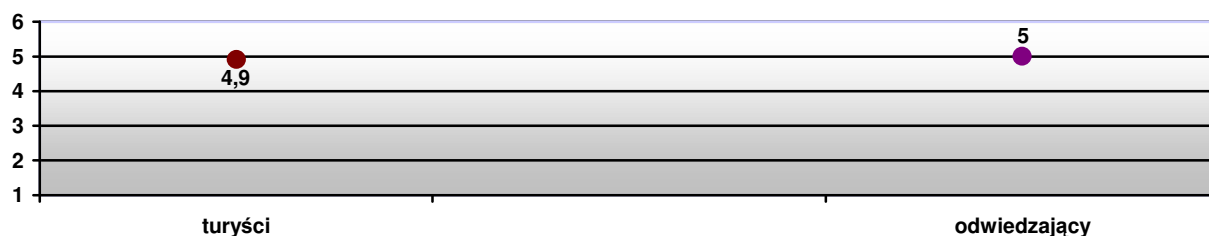
Pozycja	Sposób spędzania czasu przez odwiedzających w %			
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%
1	zakupy	65,7%	zakupy	70%
2	spacery	38,6%	zwiedzanie	39,3%
3	zwiedzanie	25,6%	spacery	30,9%
4	interesy, biznes	5,8%	na imprezach kulturalnych, rozrywk., sport.	4,8%
5	na plaży	1,9%	na plaży	3,9%
6	na imprezach kulturalnych, rozrywk., sport.	1,4%	interesy, biznes	0,9%
7	konferencja, szkolenie	0,5%	wypoczynek aktywny	0,7%
8	wypoczynek aktywny	-	konferencja, szkolenie	-
9	inaczej	4,3%	inaczej	7,1%

Źródło: Instytut Eurotest

2.3. Ocena czystości i jakości plaż w Gdańsku

Turyści korzystający z plaż w Gdańsku ocenili jakość i czystość plaż na 4,9 punktu, natomiast **odwiedzający** przyznali 5 punktów.

Wykres 7. Ocena jakości i czystości plaż w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z plaż
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili jakość i czystość plaż w Gdańsku na 4,9 punktu i podobnie **turyści krajowi** przyznali 4,9 punktu.

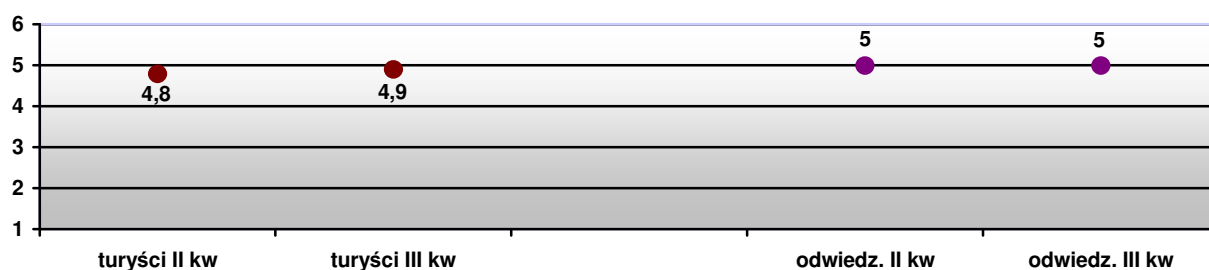
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili jakość i czystość plaż w Gdańsku na ocenę 5 punktów i podobnie **krajowi** na 5 punktów.

Zestawienie II i III kwartału

Turyści korzystający z plaż w Gdańsku ocenili jakość i czystość plaż w II kwartale na 4,8 punktu, a w III kwartale na 4,9 punktu, natomiast **odwiedzający** przyznali w II i w III kwartale taką samą ocenę 5 punktów.

Wykres 8. Porównanie oceny jakości i czystości plaż w Gdańsku przez turystów i odwiedzających w II i III kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze

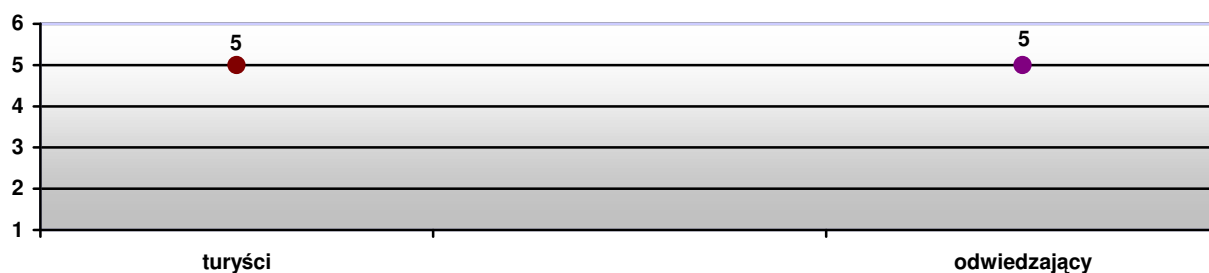


Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z plaż.
Źródło: Instytut Eurotest

2.4. Ocena możliwości robienia zakupów w Gdańsku

Turyści dokonujący zakupów w Gdańsku ocenili możliwość robienia zakupów na ocenę 5 punktów i podobnie **odwiedzający** na 5 punktów. Nie podano przez ankietowanych uwag dot. dokonywania zakupów w Gdańsku.

Wykres 9. Ocena możliwości robienia zakupów w Gdańsku przez turystów i odwiedzających ,średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści dokonujący zakupów w Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili możliwość robienia zakupów w Gdańsku na 5 punktów, zaś **krajowi** na ocenę 4,9 punktu.

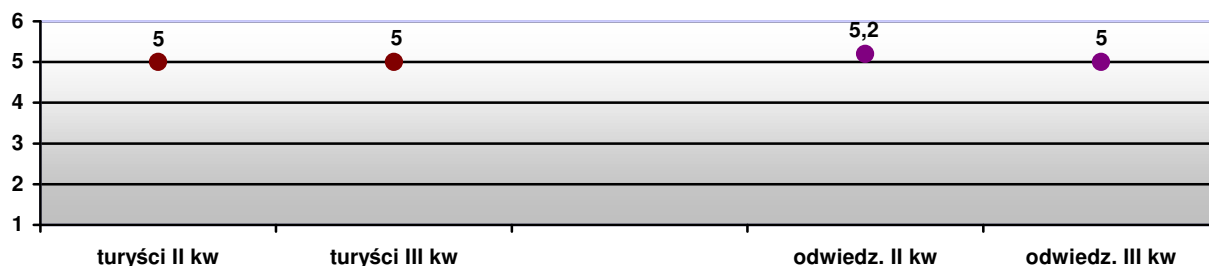
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili możliwość robienia zakupów w Gdańsku na ocenę 5,1 punktu, zaś **krajowi** na 4,9 punktu.

Porównanie do II kwartału

Turyści dokonujący zakupów w Gdańsku ocenili możliwość robienia zakupów w II kwartale podobnie jak i w III kwartale na ocenę 5 punktów, **odwiedzający** przyznali w II kwartale ocenę 5,2 punktu, a w III kwartale 5 punktów.

Wykres 10. Porównanie ocen możliwości robienia zakupów w Gdańsku w II i III kwartale przez turystów i odwiedzających ,średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



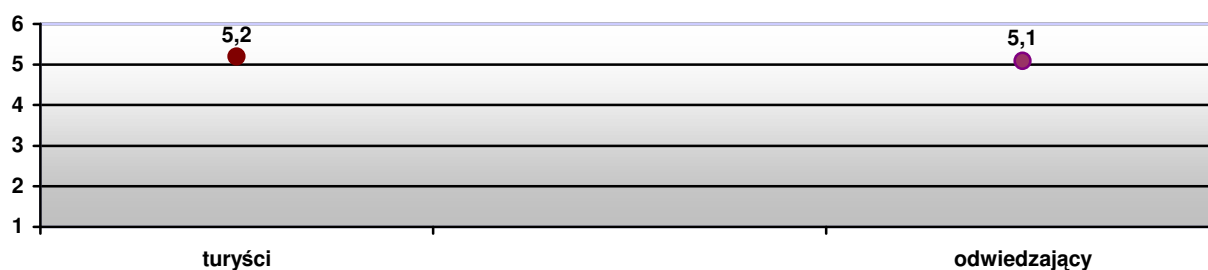
Podstawa: odwiedzający i turyści dokonujący zakupów w Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

2.5. Ocena oferty i jakości imprez kulturalnych, rozrywkowych, sportowych

- Turyści i odwiedzający

Turyści którzy byli na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych ocenili ofertę kulturalną, rozrywkową, sportową w Gdańsku na ocenę 5,2 punktu, zaś **odwiedzający** na 5,1 punktu. Ankietowani nie zgłaszali uwag dotyczących oferty i jakości imprez w Gdańsku.

Wykres 11. Ocena oferty kulturalnej, rozrywkowej, sportowej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści którzy byli na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili ofertę kulturalną, rozrywkową, sportową w Gdańsku na 5,2 punktu i podobnie **krajowi** na 5,2 punktu.

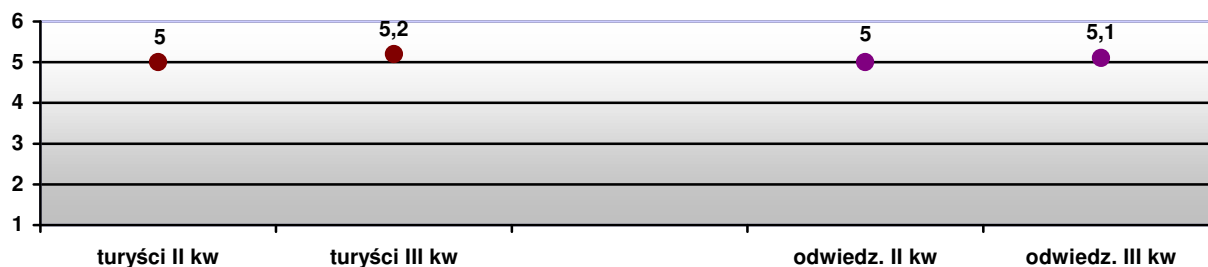
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili ofertę kulturalną, rozrywkową, sportową w Gdańsku na 5 punktów, zaś **krajowi** na 5,1 punktu.

Zestawienie II i III kwartału

Turyści którzy byli na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych ocenili ofertę kulturalną, rozrywkową, sportową w Gdańsku w II kw. na 5 punktów, a w III kw. na 5,2 punktu, zaś **odwiedzający** w II kw. na 5 punktów, a w III kw. na 5,1 punktu.

Wykres 12. Porównanie ocen oferty kulturalnej, rozrywkowej, sportowej w Gdańsku w II i III kw. przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



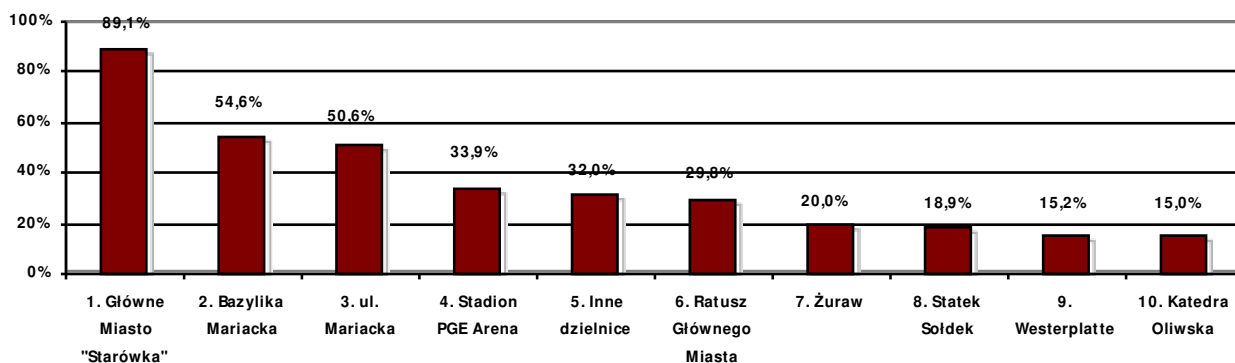
Podstawa: odwiedzający i turyści którzy byli na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

2.6. Zwiedzane obiekty w Gdańsku

- Turyści

Najczęściej zwiedzanym miejscem w Gdańsku przez **turystów** 89,1% było Główne Miasto „Starówka”; na drugim miejscu była Bazylika Mariacka zwiedzana przez 54,6% turystów; na trzecim była ul. Mariacka 50,6%; na czwartym Stadion PGE Arena 33,9%; na piątym „inne dzielnice miasta” 32%; na szóstym Ratusz Głównego Miasta 29,8%; na siódmym Żuraw 20%; na ósmym Statek Sołdek 18,9%; na dziewiątym Westerplatte 15,2%; na dziesiątym Katedra w Oliwie 15%. Nie zwiedza miasta 8,9% **turystów**, którzy nie zwiedzają z następujących powodów: inny cel przyjazdu, brak czasu, znam bo już zwiedzałem, przyjazd na spotkanie rodzinne, przyjazd służbowy.

Wykres 13. Dziesięć miejsc i obiektów, które najczęściej zwiedzają turyści w Gdańsku

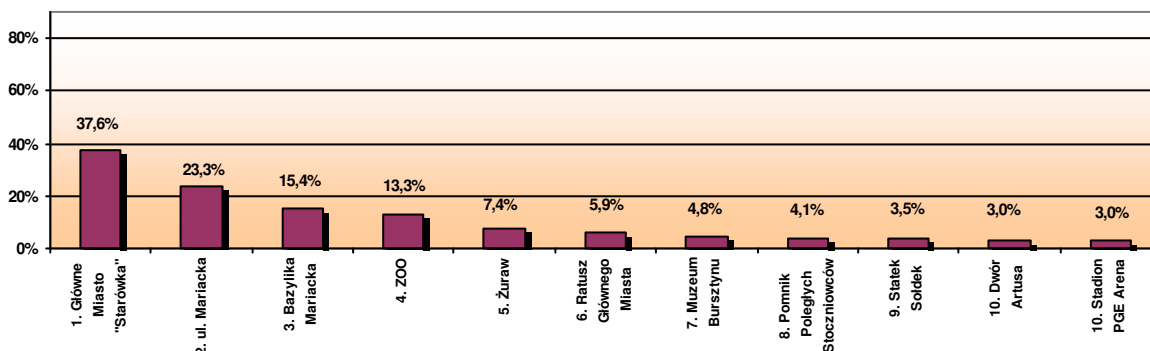


Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Najczęściej zwiedzanym miejscem w Gdańsku przez **odwiedzających** 37,6% Główne Miasto „Starówka”; na drugim miejscu była ul. Mariacka zwiedzana przez 23,3%; na trzecim Bazylika Mariacka 15,4%; na czwartym ZOO 13,3%; na piątym Żuraw 7,4%; na szóstym Ratusz Głównego Miasta 5,9%; na siódmym Muzeum Bursztynu 4,8%; na ósmym Pomnik Trzech Krzyży 4,1%; na dziewiątym Statek Sołdek 3,5%, na dziesiątym Dwór Artusa 3%, ex aequo ze Stadionem PGE Arena 3%. Nie zwiedza miasta 53,9% **odwiedzających**, którzy nie zwiedzają z następujących powodów: inny cel przyjazdu, brak czasu, przyjazd służbowy.

Wykres 14. Miejsca i obiekty, które najczęściej zwiedzają odwiedzający w Gdańsku



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści i odwiedzający

Tabela 5. Co zwiedzają turyści i odwiedzający lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?

Lp.	Co zwiedzają	Turyści	Odwiedzający
1	Główne Miasto „Starówka”	89,1%	37,6%
2	inne dzielnice Gdańska	32%	2%
	Muzea		
3	Morskie Spichlerze	8,5%	1,5%
4	Ośrodek Kultury Morskiej	3%	0,7%
5	Żuraw	20%	7,4%
6	Statek Sołdek	18,9%	3,5%
7	Ratusz Głównego Miasta	29,8%	5,9%
8	Dwór Artusa	12,6%	3%
9	Dom Uphagena	7,4%	1,7%
10	Muzeum Bursztynu	13,9%	4,8%
11	Muzeum Poczty Polskiej	4,3%	0,7%
12	Muzeum Narodowe, ul. Toruńska	1,9%	0,2%
13	Muzeum Narodowe, Zielona Brama	3,5%	1,3%
14	Muzeum Archeologiczne, ul. Mariacka	3%	0,9%
15	Muzeum Archeologiczne Błękitny Baranek	5,4%	1,3%
16	Muzeum Archeologiczne Etnograficzne w Oliwie	1,1%	0,2%
17	Wartownia nr 1 na Westerplatte	1,9%	0,2%
18	Twierdza Wisłoujście	6,3%	0,4%
19	galerie sztuki, wystawy i inne	2%	0,4%
	Kościóły		
20	Bazylika Mariacka	54,6%	15,4%
21	Katedra Oliwska	15%	-
22	Kościół św. Jana	3,1%	-
23	Kościół św. Brygidy	5,4%	0,2%
24	inne kościoły	4,4%	0,2%
	Miejsca		
25	Westerplatte	15,2%	0,7%
26	Pomnik Poległych Stoczniovców	13,7%	4,1%
27	Stocznia Gdańska - Sala BHP	2,6%	
28	Wystawa „Drogi do Wolności”	6,1%	0,7%
29	ZOO	12,8%	13,3%
30	Centrum Hewelianum - Forty Napoleońskie	1,5%	
31	Latarnia Morska w Nowym Porcie	4,8%	0,2%
32	Stadion PGE Arena	33,9%	3%
33	ul. Mariacka	50,6%	23,3%
34	Wyspa Sobieszewska	1,3%	0,4%
35	Park Oliwski	9,6%	0,4%
36	inne	0,2%	0,2%
37	Nie zwiedzam	8,9%	53,9%

inne dzielnice: Oliwa, Brzeźno, Jelitkowo, Wrzeszcz, Stogi, Nowy Port, Przymorze, Złota Karczma, Ząska, Orunia, Chełm.

inne kościoły: św. Mikołaja, św. Katarzyny.

inne: Muzeum Fotografii, Zbrojownia, Muzeum Zabawek.

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Najczęściej zwiedzaniem miejscem w Gdańsku przez **turystów zagranicznych** 91,7% jest Główne Miasto „Starówka”; na drugim miejscu jest Bazylika Mariacka zwiedzana przez 54,2% turystów zagranicznych; na trzecim miejscu jest ul. Mariacka 53,3%; na czwartym jest Ratusz Głównego Miasta 37,1%; na piątym Stadion PGE Arena 27,1%.

Najczęściej zwiedzaniem miejscem w Gdańsku przez **turystów krajowych** 87% jest Główne Miasto „Starówka”; na drugim miejscu jest Bazylika Mariacka zwiedzana przez 55% turystów krajowych; na trzecim miejscu jest ul. Mariacka 48,3%; na czwartym jest Stadion PGE Arena 39,3%; na piątym Ratusz Głównego Miasta 24%.

Tabela 6. Co zwiedzają turyści zagraniczni i krajowi lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?

Lp.	Co zwiedzają	Turyści zagraniczni	Turyści krajowi
1	Główne Miasto „Starówka”	91,7%	87%
2	inne dzielnice Gdańska	24,2%	38,3%
Muzea			
3	Morskie Spichlerze	9,2%	8%
4	Ośrodek Kultury Morskiej	1,7%	4%
5	Żuraw	18,3%	21,3%
6	Statek Sołdek	13,3%	23,3%
7	Ratusz Głównego Miasta	37,1%	24%
8	Dwór Artusa	14,6%	11%
9	Dom Uphagena	4,6%	9,7%
10	Muzeum Bursztynu	13,3%	14,3%
11	Muzeum Poczty Polskiej	5,4%	3,3%
12	Muzeum Narodowe, ul. Toruńska	2,1%	1,7%
13	Muzeum Narodowe, Zielona Brama	2,9%	4%
14	Muzeum Archeologiczne, ul. Mariacka	2,1%	3,7%
15	Muzeum Archeologiczne Błękitny Baranek	5%	5,7%
16	Muzeum Archeologiczne Etnograficzne w Oliwie	-	2%
17	Wartownia nr 1 na Westerplatte	2,1%	1,7%
18	Twierdza Wisłoujście	8,8%	4,3%
19	galerie sztuki, wystawy i inne	2,1%	2%
Kościóły			
20	Bazylika Mariacka	54,2%	55%
21	Katedra Oliwska	11,7%	17,7%
22	Kościół św. Jana	1,3%	4,7%
23	Kościół św. Brygidy	4,2%	6,3%
24	inne kościoły	9,6%	0,3%
Miejsca			
25	Westerplatte	19,2%	12%
26	Pomnik Poległych Stoczniovców	17,1%	11%
27	Stocznia Gdańska - Sala BHP	2,1%	3%
28	Wystawa „Drogi do Wolności”	8,8%	4%
29	ZOO	10,4%	14,7%
30	Centrum Hewelianum -Forty Napoleońskie	-	2,7%
31	Latarnia Morska w Nowym Porcie	1,7%	7,3%
32	Stadion PGE Arena	27,1%	39,3%
33	ul. Mariacka	53,3%	48,3%
34	Wyspa Sobieszewska	0,4%	2%
35	Park Oliwski	6,7%	12%
36	inne	-	0,3%
37	nie zwiedzam	6,3%	11%

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Najczęściej zwiedzonym miejscem w Gdańsku przez **odwiedzających zagranicznych** 33,3% jest Główne Miasto „Starówka”; na drugim miejscu jest ul. Mariacka 21,2%, na trzecim miejscu jest ZOO 19%; na czwartym miejscu jest Bazylika Mariacka 14,8; na piątym miejscu Żuraw 7,4%.

Najczęściej zwiedzonym miejscem w Gdańsku przez **odwiedzających krajowych** 40,6% jest Główne Miasto „Starówka”; na drugim miejscu jest ul. Mariacka 24,7%, na trzecim miejscu jest Bazylika Mariacka 15,9%; na czwartym miejscu jest ZOO 9,2%; na piątym miejscu Żuraw 7,4%.

Tabela 7. Co zwiedzają odwiedzający zagraniczni i krajowi lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?

Lp.	Co zwiedzają	Odwiedzający zagraniczni	Odwiedzający krajowi
1	Główne Miasto „Starówka”	33,3%	40,6%
2	inne dzielnice Gdańska	-	3,3%
	Muzea		
3	Morskie Spichlerze	1,6%	1,5%
4	Ośrodek Kultury Morskiej	-	1,1%
5	Żuraw	7,4%	7,4%
6	Statek Soldek	3,2%	3,7%
7	Ratusz Głównego Miasta	5,8%	5,9%
8	Dwór Artusa	3,7%	2,6%
9	Dom Uphagena	1,1%	2,2%
10	Muzeum Bursztynu	5,8%	4,1%
11	Muzeum Poczty Polskiej	-	1,1%
12	Muzeum Narodowe, ul. Toruńska	-	0,4%
13	Muzeum Narodowe, Zielona Brama	1,6%	1,1%
14	Muzeum Archeologiczne, ul. Mariacka	1,6%	0,4%
15	Muzeum Archeologiczne Błękitny Baranek	2,1%	0,7%
16	Muzeum Archeologiczne Etnograficzne w Oliwie	0,5%	-
17	Wartownia nr 1 na Westerplatte	-	0,4%
18	Twierdza Wisłoujście	0,5%	0,4%
19	galerie sztuki, wystawy i inne	0,5%	0,4%
	Kościóły		
20	Bazylika Mariacka	14,8%	15,9%
21	Katedra Oliwska	-	-
22	Kościół św. Jana	-	-
23	Kościół św. Brygidy	-	0,4%
24	inne kościoły	-	-
	Miejsca		
25	Westerplatte	0,5%	0,7%
26	Pomnik Poległych Stoczniovców	5,3%	3,3%
27	Stocznia Gdańska - Sala BHP	-	-
28	Wystawa „Drogi do Wolności”	0,5%	0,7%
29	ZOO	19%	9,2%
30	Centrum Hewelianum -Forty Napoleońskie	-	-
31	Latarnia Morska w Nowym Porcie	-	0,4%
32	Stadion PGE Arena	1,6%	4,1%
33	ul. Mariacka	21,2%	24,7%
34	Wyspa Sobieszewska	0,5%	0,4%
35	Park Oliwski	-	-
36	inne	0,5%	-
37	Nie zwiedzam	55,6%	52,8%

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

- Turyści

Turyści najliczniej zwiedzali w II kwartale 72,9%, podobnie jak i III kwartale 89,1% Główne Miasto „Starówkę”, na drugim miejscu była w II kwartale 57,4%, podobnie jak i w III kwartale 54,6% Bazylika Mariacka, na trzecim w II kwartale 39,3% był Dwór Artusa, a w III kwartale 50,6% była ul. Mariacka.

Tabela 8. Miejsca i obiekty, które najczęściej zwiedzają (lub zamierzają zwiedzić) turyści w II i III kwartale podczas pobytu w Gdańsku

Pozycja	Co zwiedzają lub zamierzają zwiedzić % turystów			
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%
1	Główne Miasto „Starówka”	72,9%	Główne Miasto „Starówka”	89,1%
2	Bazylika Mariacka	57,4%	Bazylika Mariacka	54,6%
3	Dwór Artusa	39,3%	ul. Mariacka	50,6%
4	Ratusz Gł. Miasta	38,8%	Stadion PGE Arena	33,9%
5	ul. Mariacka	33,8%	inne dzielnice	32%
6	Żuraw	30,1%	Ratusz Gł. Miasta	29,8%
7	Katedra Oliwska	23,6%	Żuraw	20%
8	Stadion PGE Arena	22,3%	statek Sołdek	18,9%
9	statek Sołdek	17,5%	Westerplatte	15,2%
10	Westerplatte	17%	Katedra Oliwska	15%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Odwiedzający najliczniej zwiedzali w II kwartale 25,4%, podobnie jak i III kwartale 37,2% Główne Miasto „Starówkę”, na drugim miejscu w II kwartale 12,6% była Bazylika Mariacka, a w III kwartale 23,3% ul. Mariacka, na trzecim miejscu w II kwartale 12,6% była ul. Mariacka, a w III kwartale 15,4% była Bazylika Mariacka.

Tabela 9. Miejsca i obiekty, które najczęściej zwiedzają (lub zamierzają zwiedzić) odwiedzający w II i III kwartale podczas pobytu w Gdańsku

Pozycja	Co zwiedzają lub zamierzają zwiedzić % odwiedzających			
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%
1	Główne Miasto „Starówka”	25,4%	Główne Miasto „Starówka”	37,6%
2	Bazylika Mariacka	12,6%	ul. Mariacka	23,3%
3	ul. Mariacka	12,6%	Bazylika Mariacka	15,4%
4	ZOO	11,6%	ZOO	13,3%
5	Żuraw	10,1%	Żuraw	7,4%
6	Ratusz Gł. Miasta	8,2%	Ratusz Gł. Miasta	5,9%
7	Dwór Artusa	7,7%	Muzeum Bursztynu	4,8%
8	Dom Uphagena	4,3%	Pomnik Trzech Krzyży	4,1%
9	Stadion PGE Arena	3,9%	statek Sołdek	3,5%
10	Muzeum Bursztynu	2,9%	Dwór Artusa i Stadion PGE Arena	po 3%

Źródło: Instytut Eurotest

Ile czasu poświęcają na zwiedzanie turyści i odwiedzający w Gdańsku?

Turyści na zwiedzanie poświęcili 30% czasu pobytu tj. średnio 1,9 dnia¹; w tym turyści zagraniczni 30% czasu pobytu tj. średnio 2,1 dnia i turyści krajowi 30% tj. średnio 1,8 dnia.

Odwiedzający na zwiedzanie miasta poświęcili 37% czasu pobytu tj. 2,5 godz., w tym odwiedzający zagraniczni 45% tj. 3,2 godz. i krajowi 30% tj. 2 godz.

Tabela 10. Ilość czasu jaką poświęcili średnio na zwiedzanie Gdańska turyści i odwiedzający

Zwiedzający	Ile czasu poświęcili średnio na zwiedzanie					
	Ogółem		Zagraniczni		Krajowi	
	% czasu	Ilość czasu	% czasu	Ilość czasu	% czasu	Ilość czasu
Turyści	30%	1,9 dnia	30%	2,1 dnia	30%	1,8 dnia
Odwiedzający	37%	2,5godz.	45%	3,2 godz.	30%	2 godz.

Podstawa: turyści i odwiedzający którzy zwiedzają Gdańsk.

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

Turyści na zwiedzanie miasta poświęcili w II kwartale 39% czasu pobytu tj. 1,7 dnia, a w III kwartale 30% czasu pobytu tj. 1,9 dnia.

Odwiedzający na zwiedzanie miasta poświęcili w II kwartale 36% czasu pobytu tj. 2,4 godz., a w III kwartale 37% czasu pobytu tj. 2,5 godz.

Tabela 11. Ilość czasu jaką poświęcili średnio na zwiedzanie Gdańska turyści i odwiedzający w II i III kwartale

Zwiedzający	Ile czasu poświęcili średnio na zwiedzanie w II i w III kwartale					
	Ogółem		Zagraniczni		Krajowi	
	% czasu	Ilość czasu	% czasu	Ilość czasu	% czasu	Ilość czasu
Turyści II kw.	39%	1,7 dnia	37%	1,8 dnia	40%	1,6 dnia
Turyści III kw.	30%	1,9 dnia	30%	2,1 dnia	30%	1,8 dnia
Odwiedzający II kw.	36%	2,4 godz.	38%	2,9 godz.	35%	2,2 godz.
Odwiedzający III kw.	37%	2,5godz.	45%	3,2 godz.	30%	2 godz.

Podstawa: turyści i odwiedzający którzy zwiedzają Gdańsk.

Źródło: Instytut Eurotest

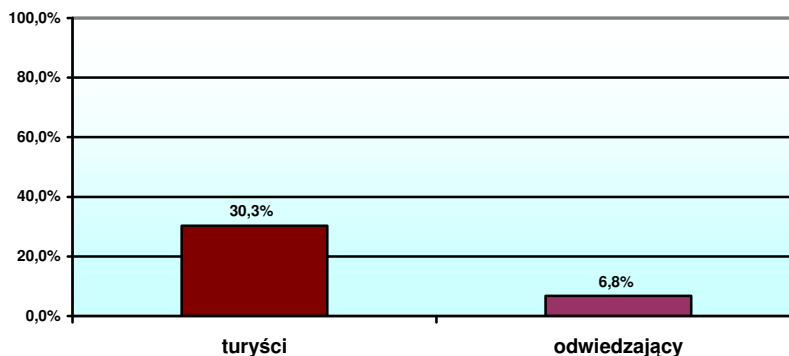
¹ - średni czas pobytu turystów w Gdańsku wynosił 6,5 dnia, a odwiedzających 6,8 godz.

2.7. Korzystający z punktów Informacji Turystycznej

- Turyści i odwiedzający

Z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku skorzystało 30,3% **turystów** i 6,8% **odwiedzających**.

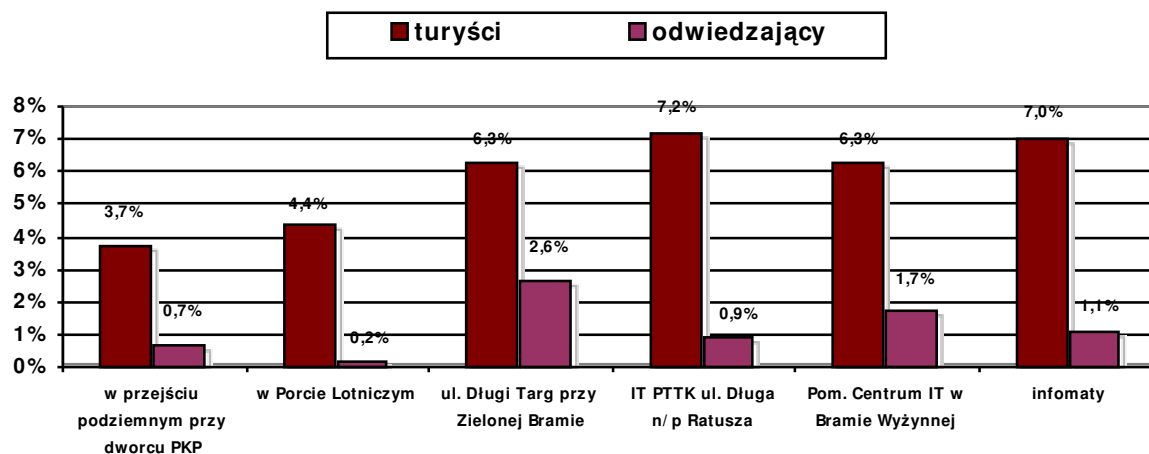
Wykres 15. Korzystający z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku - turyści i odwiedzający



Źródło: Instytut Eurotest

Z punktu Informacji Turystycznej w przejściu podziemnym przy Dworcu PKP skorzystało 3,7% turystów i 0,7% odwiedzających; w Porcie Lotniczym skorzystało z IT 4,4% turystów i 0,2% odwiedzających; z IT na ul. Długi Targ przy Zielonej Bramie skorzystało 6,3% turystów i 2,6% odwiedzających; z IT PTTK na ul. Długiej n/p Ratusza skorzystało 7,2% turystów i 0,9% odwiedzających; z IT w Pomorskim Centrum Informacji Turystycznej skorzystało 6,3% turystów i 1,7% odwiedzających; z infomatów na terenie miasta skorzystało 7% turystów i 1,1% odwiedzających.

Wykres 16. Z których punktów Informacji Turystycznej skorzystali w Gdańsku ankietowani turyści i odwiedzający.



Podstawa: turyści i odwiedzający korzystający z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku. Dane nie sumują się do % ilości korzystających, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło: Instytut Eurotest

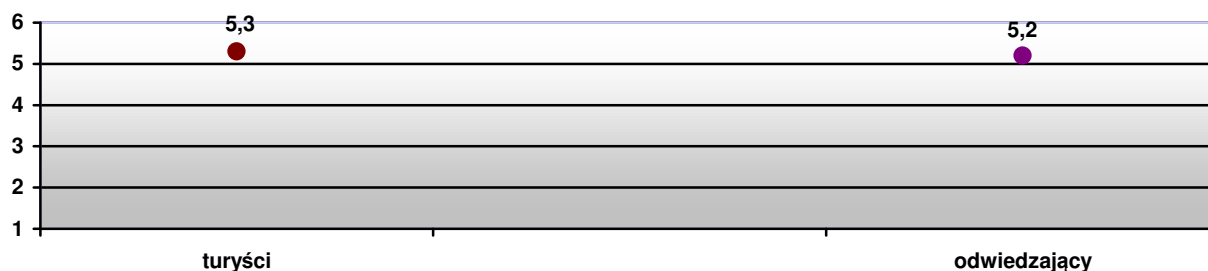
Zestawienie II i III kwartału

W II kwartale z informacji turystycznej w Gdańsku skorzystało 22,5% ankietowanych **turystów** oraz 2,9% **odwiedzających**, a w III kwartale 30,3% **turystów** i 6,8% **odwiedzających**.

2.8. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej

Korzystający z informacji turystycznej **turyści** ocenili jakość udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku na 5,3 punktu, zaś **odwiedzający** na 5,2 punktu. Nie odnotowano uwag ankietowanych dot. niskiej jakości udzielonej informacji turystycznej.

Wykres 17. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z punktów IT w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili jakość udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku na ocenę 5,4 punktu, zaś **krajowi** na 5,2 punktu.

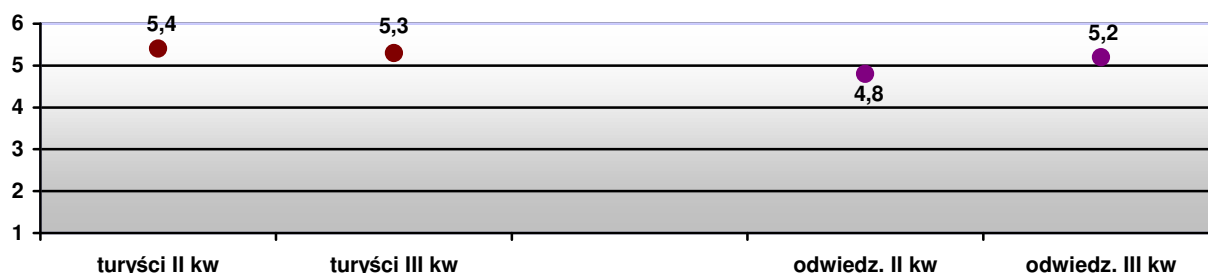
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili jakość udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku na 5,1 punktu, zaś **krajowi** na 5,2 punktu.

Zestawienie II i III kwartału

Korzystający z informacji turystycznej **turyści** ocenili jakość udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku w II kw. na 5,4 punktu, a w III kw. na 5,3 punktu, zaś **odwiedzający** w II kw. na 4,8 punktu, a w III kw. na 5,2 punktu.

Wykres 18. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze

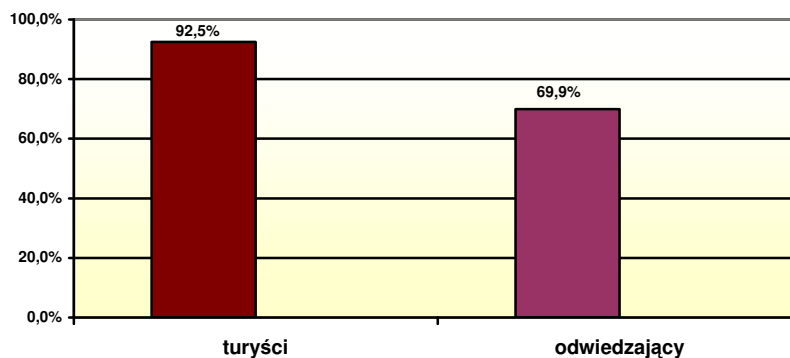


Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z punktów IT w Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

2.9. Korzystający z gastronomii w Gdańsku

Z gastronomii w Gdańsku skorzystało 92,5% **turystów** i 69,9% **odwiedzających**.

Wykres 19. Korzystający z gastronomii w Gdańsku - turyści i odwiedzający



Źródło: Instytut Eurotest

Tabela 12. Korzystający z gastronomii w Gdańsku – turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi

Przebywający w Gdańsku	Korzystający z gastronomii
Turyści zagraniczni	94,1%
Turyści krajowi	89,7%
Odwiedzający zagraniczni	66,5%
Odwiedzający krajowi	72,3%

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Z gastronomii skorzystało w Gdańsku 94,1% **turystów zagranicznych** i 89,7% **krajowych**.

- Odwiedzający

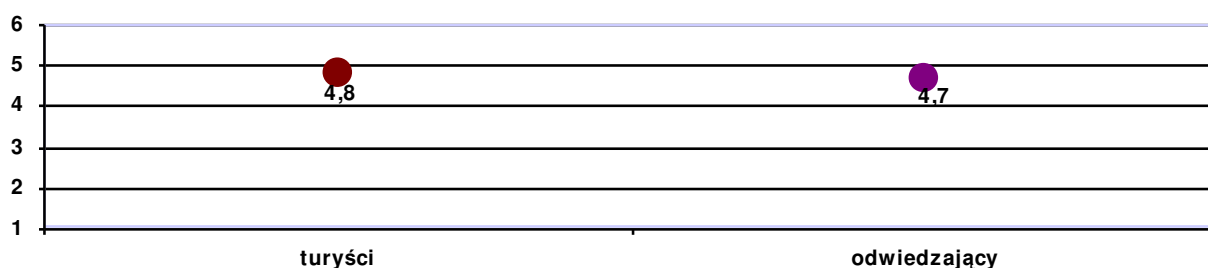
Z gastronomii skorzystało w Gdańsku 66,5% **odwiedzających zagranicznych** i 72,3% **krajowych**.

2.10. Ocena jakości usług gastronomicznych

Korzystający z gastronomii w Gdańsku **turyści** ocenili jakość usług gastronomicznych na 4,8 punktu, a **odwiedzający** na 4,7 punktu. Zgłoszone przez ankietowanych uwagi dotyczące jakości usług gastronomicznych były następujące:

- w restauracji – za drogo, powolna obsługa;
- w barze – za drogo i niesmaczne potrawy.
-

Wykres 20. Ocena jakości usług gastronomicznych w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z gastronomii w Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku na 5,1 punktu, a **krajowi** na 4,6 punktu.

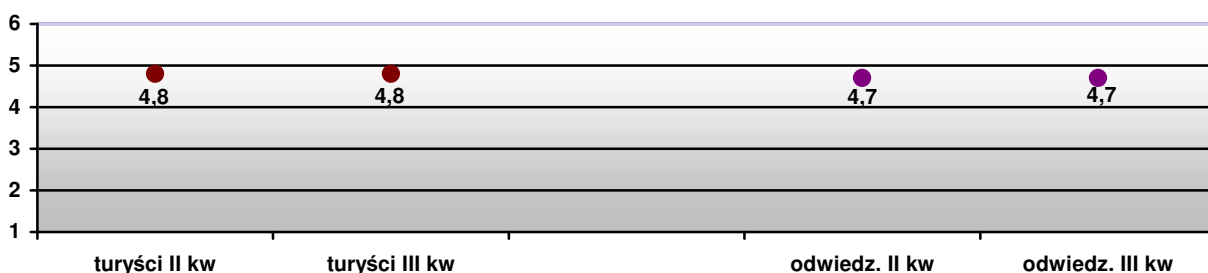
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku na 4,8 punktu, a **krajowi** na ocenę 4,6 punktu.

Zestawienie II i III kwartału

Korzystający z gastronomii **turyści** ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku w II kwartale podobnie jak w III kwartale na ocenę 4,8 punktu, zaś **odwiedzający** w II kw. podobnie jak w III kwartale na ocenę 4,7 punktu.

Wykres 21. Porównanie oceny jakości usług gastronomicznych w Gdańsku w II i III kwartale przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z gastronomii w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

2.11. Jarmark Św. Dominika

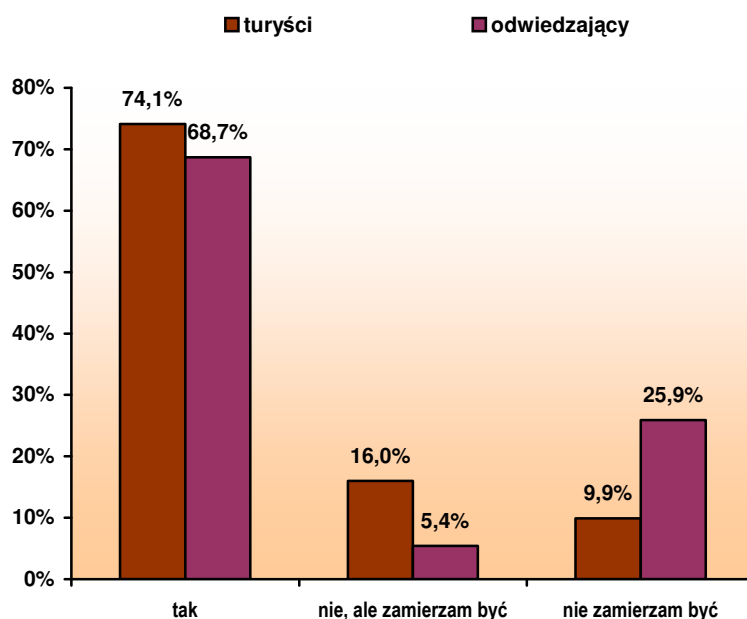
- Turyści

Na Jarmarku Św. Dominika było 74,1% **turystów**; zamierza być na Jarmarku Św. Dominika 16%; a nie było i nie zamierza być 9,9% ankietowanych turystów.

- Odwiedzający

Spśród **odwiedzających** na Jarmarku Św. Dominika było 68,7%; zamierza być na Jarmarku Św. Dominika 5,4%; a nie było i nie zamierza być 25,9% ankietowanych odwiedzających.

Wykres 22. Czy był/a Pan/Pani w bieżącym roku na Jarmarku Św. Dominika w Gdańsku – turyści i odwiedzający?



Źródło: Instytut Eurotest

Tabela 13. Czy był/a Pan/Pani w bieżącym roku na Jarmarku Św. Dominika w Gdańsku – turyści oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi?

Turyści i odwiedzający	Czy był Pan/Pani w bieżącym roku na Jarmarku Św. Dominika?		
	tak	nie, ale zamierzam być	nie zamierzam być
Turyści zagr.	73,6%	12,1%	14,3%
Turyści krajowi	74,4%	19%	6,6%
Odwiedzający zagr.	47,2%	8,3%	44,5%
Odwiedzający krajowi	75,7%	4,5%	19,8%

Źródło: Instytut Eurotest

Na Jarmarku Św. Dominika było 73,6% **turystów zagranicznych** i 74,4% **turystów krajowych**.

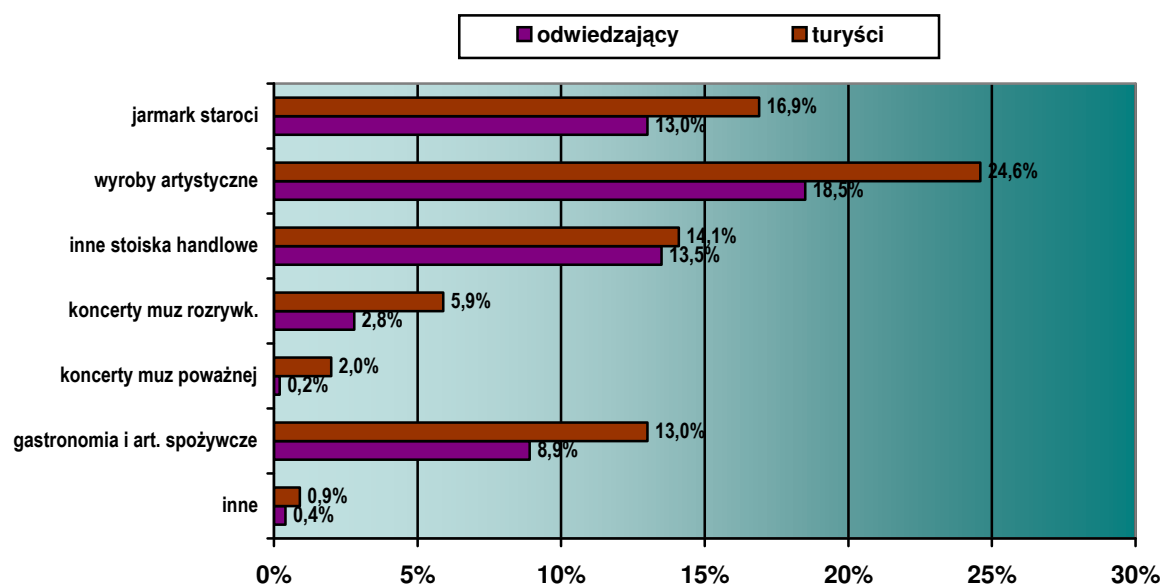
Spśród **odwiedzających zagranicznych** 47,2% było na Jarmarku Św. Dominika, a spośród **odwiedzających krajowych** 75,7%.

Co interesuje turystów i odwiedzających na Jarmarku Św. Dominika?

Turyści zainteresowani byli: jarmarkiem staroci 16,9%; stoiskami z wyrobami artystycznymi 24,6%; innymi stoiskami handlowymi 14,1%; gastronomią i stoiskami z artykułami spożywczymi 13%, koncertami muzyki rozrywkowej 5,9%; koncertami muzyki poważnej 2%; jako „inne” 0,9% podano wyroby z bursztynu.

Odwiedzający zainteresowani byli: jarmarkiem staroci 13%; stoiskami z wyrobami artystycznymi 18,5%; innymi stoiskami handlowymi 13,5%; gastronomią i stoiskami z artykułami spożywczymi 8,9%; koncertami muzyki rozrywkowej 2,8%; koncertami muzyki poważnej 0,2%; jako „inne” 0,4% podano wyroby z bursztynu i alkohole.

Wykres 23. Co interesuje turystów na Jarmarku Św. Dominika?



inne: wyroby z bursztynu, alkohole

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni najbardziej zainteresowani byli stoiskami z wyrobami artystycznymi 24,6%, podobnie jak i **turyści krajowi** 24,7%.

- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni najbardziej zainteresowani byli stoiskami z wyrobami artystycznymi 16,9%, podobnie jak i **odwiedzający krajowi** 26,6%.

Tabela 14. Co interesuje na Jarmarku Św. Dominika turystów i odwiedzających zagranicznych i krajowych?

Zainteresowanie	jarmark staroci	wyroby artystyczne	inne stoiska handlowe	koncerty muzyki rozrywkowej	koncerty muzyki poważnej	gastronomia i art. spożywcze	inne
Turyści zagr.	16,3%	24,6%	16,7%	5%	1,3%	10%	0,4%
Turyści krajowi	17,3%	24,7%	12%	6,7%	2,7%	15,3%	1,3%
Odwiedzający zagr.	15,8%	16,9%	14,2%	-	-	3,7%	-
Odwiedzający kraj.	18,1%	26,6%	19,9%	4,8%	0,4%	12,5%	0,7%

Dane nie sumują się do 100 %, ponieważ można było podać kilka odpow.

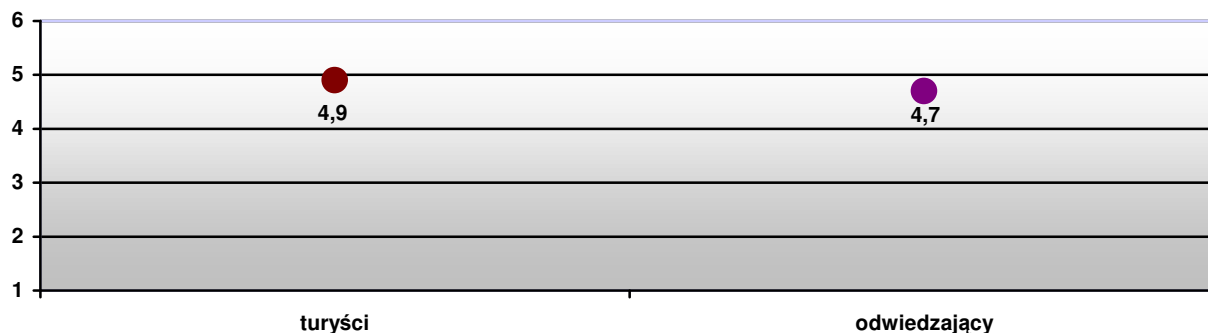
Źródło: Instytut Eurotest

Ocena Jarmarku Św. Dominika

- Turyści i odwiedzający

Przebywający w Gdańsku **turyści** ocenili ogólnie Jarmark Św. Dominika na 4,9 punktu, a **odwiedzający** na 4,7 punktu. Ankietowani zgłaszali następujące uwagi: za dużo tandety, duże tłumy, potrzebny lepszy dobór asortymentów towarów.

Wykres 24. Ogólna ocena Jarmarku Św. Dominika przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze.



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili ogólnie Jarmark Św. Dominika na 5,2 punktu, a **krajowi** na 4,6 punktu.

- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili ogólnie Jarmark Św. Dominika na 5,1 punktu, a **krajowi** na 4,6 punktu.

3. Pobyt turystów w Gdańsku

3.1. Miejsce zakwaterowania turystów w Gdańsku

Największa część **turystów** zakwaterowana była w hotelu 36,5% i u rodziny, znajomych 25,6%; następnie na kwaterze prywatnej 14%; w pensjonacie 6,5%; w hostelu 6%; na campingu lub w namiocie 3,5%; w apartamencie 2,8%; w ośrodku wczasowym 1,9%; w schronisku młodzieżowym 1,5% i w „innym” miejscu 1,7% (akademik, jacht, statek, szkoła).

Wśród **turystów zagranicznych** największa część zakwaterowana była w hotelu 39,7% i u rodziny, znajomych 34,5%; następnie na kwaterze prywatnej 8,9%; w hostelu 6,8%; w apartamencie 3,8%; w pensjonacie 3%; na campingu lub w namiocie 0,4%; w ośrodku wczasowym 0,4%; w schronisku młodzieżowym 0,4% i w „innym” miejscu 2,1% (akademik, statek, jacht).

Wśród **turystów krajowych** największa część zakwaterowana była w hotelu 34% i u rodziny, znajomych 18,8%, następnie na kwaterze prywatnej 18%; w pensjonacie 9,3%; na campingu lub w namiocie 6%; w hostelu 5,3%; w ośrodku wczasowym 3%; w schronisku młodzieżowym 2,3%; w apartamencie 2% oraz w „innym” miejscu 1,3% (akademik, jacht, szkoła).

Tabela 15. Struktura miejsc zakwaterowania turystów w Gdańsku

Miejsce zakwaterowania	Hotel	Hostel	Pensjonat	Camping, namiot	Kwaterna prywatna	Apartament	Ośrodek wczasowy	Schronisko młodz.	U rodziny, znajomych	Inne
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ogółem turyści	36,5%	6%	6,5%	3,5%	14%	2,8%	1,9%	1,5%	25,6%	1,7%
Turyści zagraniczni	39,7%	6,8%	3%	0,4%	8,9%	3,8%	0,4%	0,4%	34,5%	2,1%
Turyści krajowi	34%	5,3%	9,3%	6%	18%	2%	3%	2,3%	18,8%	1,3%

inne: akademik, jacht, statek, szkoła.

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

W okresie II kwartału najwięcej **turystów** 39,9% zakwaterowanych było w hotelu podobnie jak w III kwartale 36,5%, następnie u rodziny lub znajomych zakwaterowanych było w II kwartale 32,3% turystów, a w III kwartale 25,6%, na trzecim miejscu w rankingu miejsc zakwaterowania w II kwartale był hostel 7,9%, a w III kwartale kwatera prywatna 14%.

Tabela 16. Struktura miejsc zakwaterowania turystów w Gdańsku w II i III kwartale

Miejsce zakwaterowania	Hotel	Hostel	Pensjonat	Camping, namiot	Kwaterna prywatna	Apartament	Ośrodek wczasowy	Schronisko młodz.	U rodziny, znajomych	Inne
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ogółem tur. II kw.	39,9%	7,9%	7,1%	0,5%	6,6%	0,5%	1,3%	3,1%	32,3%	0,8%
Ogółem tur. III kw.	36,5%	6%	6,5%	3,5%	14%	2,8%	1,9%	1,5%	25,6%	1,7%

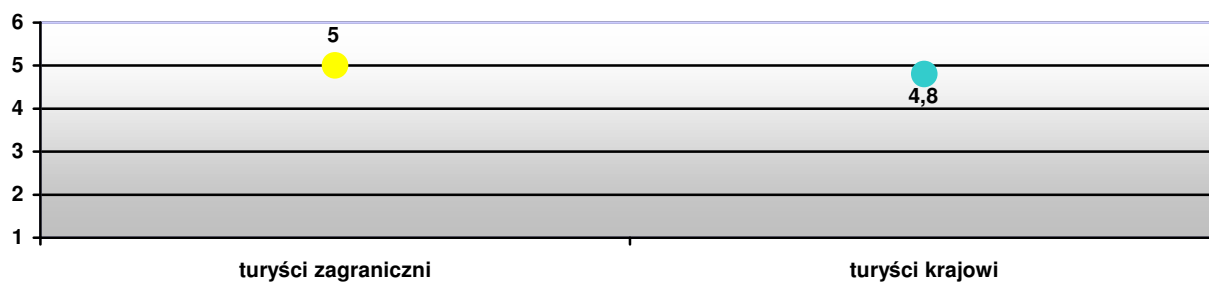
inne: akademik, jacht, statek, szkoła.

Źródło: Instytut Eurotest

3.2. Ocena jakości usług noclegowych przez turystów

Przebywający w Gdańsku **turyści** ocenili jakość usług noclegowych w Gdańsku na 4,9 punktu, **turyści zagraniczni** przyznali 5 punktów, a **turyści krajowi** 4,8 punktu. Zgłoszone przez ankietowanych turystów krajowych uwagi dotyczyły za wysokich cen w hotelach.

Wykres 25. Ocena jakości usług noclegowych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i krajowych, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze

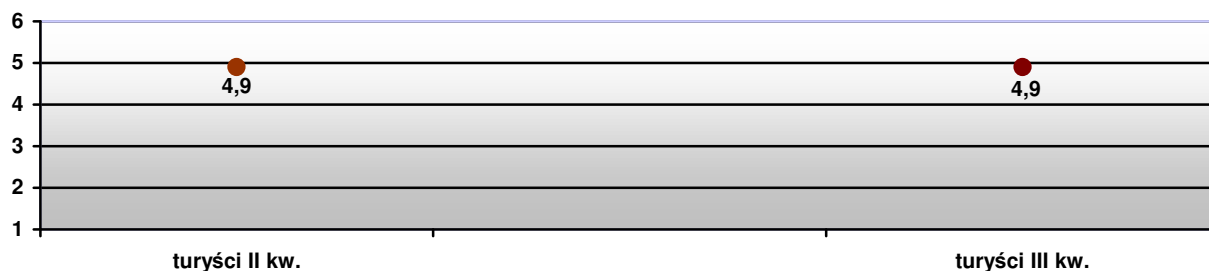


Podstawa: turyści korzystający z noclegów w obiektach komercyjnych w Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

Przebywający w Gdańsku **turyści** ocenili jakość usług noclegowych w Gdańsku w II kwartale podobnie jak i w III kwartale na 4,9 punktu.

Wykres 26. Porównanie oceny jakości usług noclegowych w Gdańsku w II i III kwartale przez turystów, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze.



Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z gastronomii w Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

3.3. Czas pobytu w Gdańsku

Ankietowani **turyści** zatrzymali się w Gdańsku średnio na około 6,5 dnia. Średni czas pobytu turystów zagranicznych wyniósł 7 dni, a turystów krajowych 6 dni.

Odwiedzający przebywali w Gdańsku średnio około 6,8 godz. Średni czas pobytu odwiedzających zagranicznych w Gdańsku wyniósł 7,1 godz., a odwiedzających krajowych 6,6 godz.

Tabela 17. Średni czas pobytu turystów i odwiedzających w Gdańsku

Przebywający w Gdańsku	Średni czas pobytu		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści	6,5 dnia	7 dni	6 dni
Odwiedzający	6,8 godz.	7,1 godz.	6,6 godz.

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Średnia liczba noclegów turystów ogółem w Gdańsku wyniosła 5,5 noclegu. Średnia liczba noclegów turystów zagranicznych wyniosła 6 noclegów, a turystów krajowych 5 noclegów.

Tabela 18. Średnia liczba noclegów turystów w Gdańsku

Przebywający w Gdańsku	Średnia liczba noclegów		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści	5,5 noclegu	6 noclegów	5 noclegów

Podstawa: turyści korzystający z noclegów w Gdańsku.

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

Ankietowani **turyści** zatrzymali się w Gdańsku średnio w II kwartale na około 4,4 dnia, a w III kwartale 6,5 dnia. Średni czas pobytu turystów zagranicznych wyniósł w II kwartale 4,9 dnia, a w III kwartale 7 dni, zaś turystów krajowych w II kwartale 3,9 dnia, a w III kwartale 6 dni.

Odwiedzający przebywali w Gdańsku średnio w II kwartale 6,9 godz, a w III kwartale 6,8 godz. Średni czas pobytu odwiedzających zagranicznych w Gdańsku wyniósł w II kwartale około 7,7 godz, a w III kwartale 7,1 godz, zaś odwiedzających krajowych w II kwartale 6,3 godz, a w III kwartale 6,6 godz.

Tabela 19. Średni czas pobytu turystów i odwiedzających w Gdańsku

Przebywający w Gdańsku	Średni czas pobytu		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści w II kw.	4,4 dnia	4,9 dnia	3,9 dnia
Turyści w III kw.	6,5 dnia	7 dni	6 dni
Odwiedzający w II kw.	6,9 godz.	7,7 godz.	6,3 godz.
Odwiedzający w III kw.	6,8 godz.	7,1 godz.	6,6 godz.

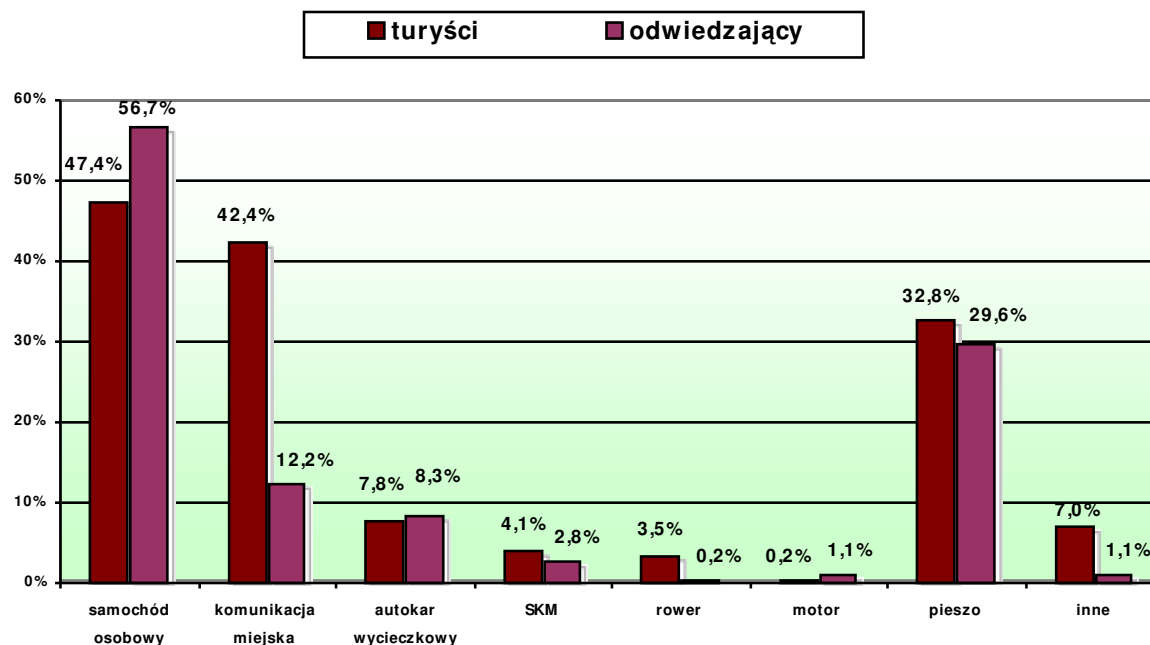
Źródło: Instytut Eurotest

3.4. Czym poruszają się po Gdańsku?

Samochodem osobowym poruszało się po Gdańsku 47,4% **turystów**; komunikacją miejską 42,4%; pieszo 32,8%; autokarem wycieczkowym 7,8%; SKM 4,1%; rowerem 3,5%; motorem 0,2%; jako „inne” środki lokomocji podawano taxi 7%.

Samochodem osobowym poruszało się po Gdańsku 56,7% **odwiedzających**; pieszo 29,6%; komunikacją miejską 12,2%; autokarem wycieczkowym 8,3%; SKM 2,8%; motorem 1,1%; rowerem 0,2%; jako „inne” środki lokomocji podawano taxi 1,1%.

Wykres 27. Czym poruszali się po Gdańsku ankietowani turyści i odwiedzający?



inne: taxi

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku komunikacją miejską 41,7% i samochodem osobowym 41,3%. **Turyści krajowi** najczęściej poruszali się w Gdańsku samochodem osobowym 52,3% i komunikacją miejską 43%.

- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku samochodem osobowym 56,1% i pieszo 20,1%. **Odwiedzający krajowi** najczęściej poruszali się po Gdańsku samochodem osobowym 57,2% i pieszo 36,2%.

Tabela 20. Czym poruszają się po Gdańsku ankietowani turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi?

Przebywający w Gdańsku	Czym poruszają się po Gdańsku?							
	Sam. osobowy	Kommunikacja miejska	Autokar wycieczkowy	SKM	Rower	Motor	Pieszo	Inne
Turyści zagraniczni	41,3%	41,7%	10,8%	2,9%	0,8%	-	32,9%	12,9%
Turyści krajowi	52,3%	43%	5,3%	5%	5,7%	0,3	32,7%	2,3%
Odwiedzający zagraniczni	56,1%	6,3%	18%	2,6%	0,5%	2,1%	20,1%	1,6%
Odwiedzający krajowi	57,2%	16,2%	1,5%	3%	-	0,4%	36,2%	0,7%

inne: taxi

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło Instytut Eurotest.

Zestawienie II i III kwartału

- Turyści

W II kwartale najwięcej turystów poruszało się po Gdańsku komunikacją miejską 38,6% i samochodem osobowym 38,3%, zaś w III kwartale turyści poruszali się najczęściej samochodem osobowym 47,4% i komunikacją miejską 42,4%.

Tabela 21. Czym poruszali się po Gdańsku ankietowani turyści w II i III kwartale podczas pobytu w Gdańsku

Pozycja	Czym poruszali się po Gdańsku % turystów			
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%
1	komunikacja miejska	38,6%	samochód osobowy	47,4%
2	samochód osobowy	38,3%	komunikacja miejska	42,4%
3	autokar wycieczkowy	15,5%	pieszo	32,8%
4	pieszo	15,5%	autokar wycieczkowy	7,8%
5	SKM	4,3%	SKM	4,1%
6	rower	0,8%	rower	3,5%
7	motor	-	motor	0,2%
8	inne	6,1%	inne	7%

Źródło: Instytut Eurotest

Odwiedzający

W II kwartale najwięcej odwiedzających poruszało się po Gdańsku samochodem osobowym 66,7%, jak i w III kwartale 56,7% oraz pieszo w II kwartale 17,9% i w III kwartale 29,6%.

Tabela 22. Czym poruszali się po Gdańsku ankietowani odwiedzający w II i III kwartale podczas pobytu w Gdańsku

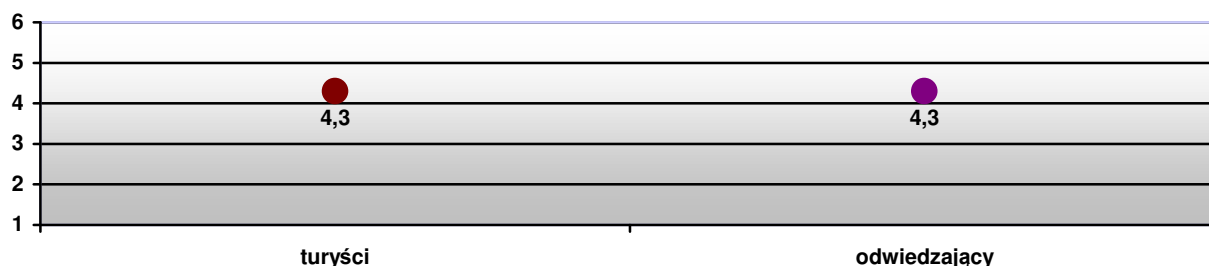
Pozycja	Czym poruszali się po Gdańsku % odwiedzających			
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%
1	samochód osobowy	66,7%	samochód osobowy	56,7%
2	pieszo	17,9%	pieszo	29,6%
3	komunikacja miejska	14,5%	komunikacja miejska	12,2%
4	autokar wycieczkowy	5,3%	autokar wycieczkowy	8,3%
5	SKM	1,9%	SKM	2,8%
6	motor	1,9%	motor	1,1%
7	rower	0,5%	rower	0,2%
8	inne	1,9%	inne	1,1%

Źródło: Instytut Eurotest

3.5. Ocena jakości dróg i możliwości poruszania się po mieście

Turyści poruszający się po Gdańsku samochodem ocenili stan dróg i możliwość poruszania się samochodem osobowym na 4,3 punktu i podobnie **odwiedzający** na 4,3 punktu. Jako mankamenty poruszania się po Gdańsku samochodem osobowym podawano przez ankietowanych duże korki i za mało parkingów w centrum.

Wykres 28. Ocena stanu dróg i możliwość poruszania się po w Gdańsku samochodem osobowym przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: turyści i odwiedzający poruszający się samochodem po Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili stan dróg i możliwość poruszania się po Gdańsku samochodem osobowym na 4,5 punktu, a **krajowi** na 4,1 punktu.

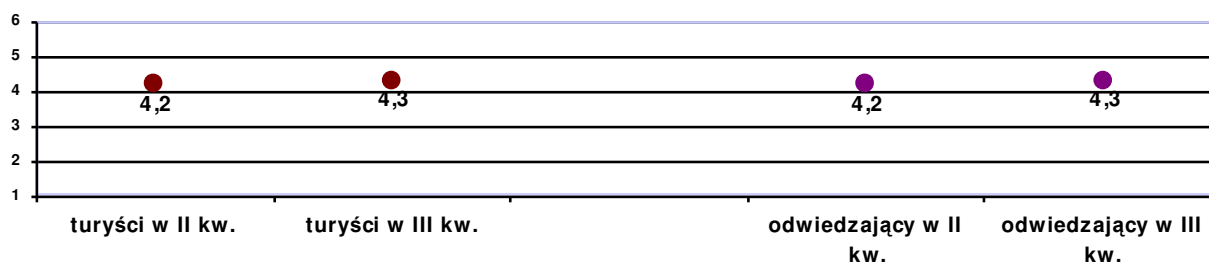
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili stan dróg i możliwość poruszania się po Gdańsku samochodem osobowym na 4,5 punktu, a **krajowi** na 4,1 punktu.

Zestawienie II i III kwartału

Turyści ocenili stan dróg i możliwość poruszania się po w Gdańsku samochodem osobowym w II kwartale na 4,2 punktu, a w III kwartale na 4,3 punktu, podobnie **odwiedzający** przyznali w II kwartale 4,2 punktu, a w III kwartale 4,3 punktu.

Wykres 29. Zestawienie ocen stanu dróg i możliwość poruszania się po Gdańsku samochodem osobowym przez turystów i odwiedzających w II i III kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze

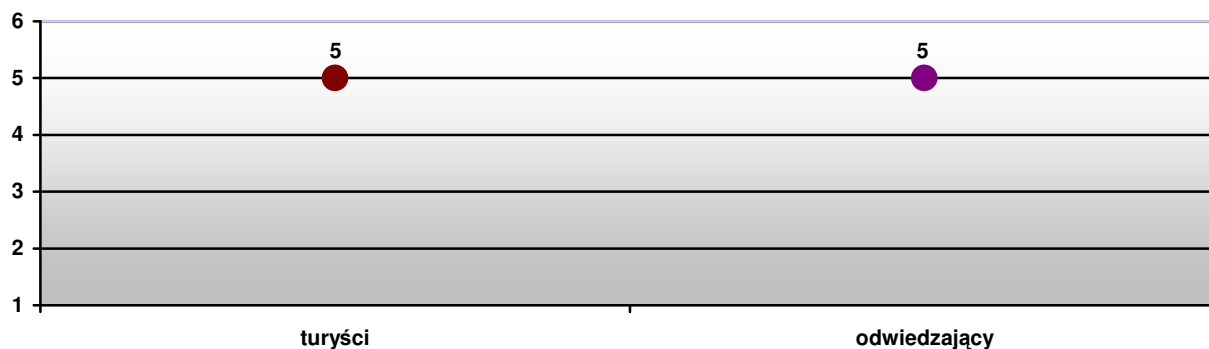


Podstawa: turyści i odwiedzający poruszający się samochodem po Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

3.6. Ocena komunikacji miejskiej w Gdańsku

Turyści poruszający się komunikacją miejską po Gdańsku ocenili komunikację miejską na 5 punktów i podobnie **odwiedzający** na 5 punktów. Zgłoszono przez ankietowanych następujące mankamenty komunikacji miejskiej w Gdańsku: brak klimatyzacji w niektórych pojazdach; za mała częstotliwość kursów wieczorem; za wysoka cena biletów.

Wykres 30. Ocena komunikacji miejskiej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z komunikacji miejskiej.
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili komunikację miejską w Gdańsku na 5,2 punktu, a **krajowi** na 4,8 punktu.

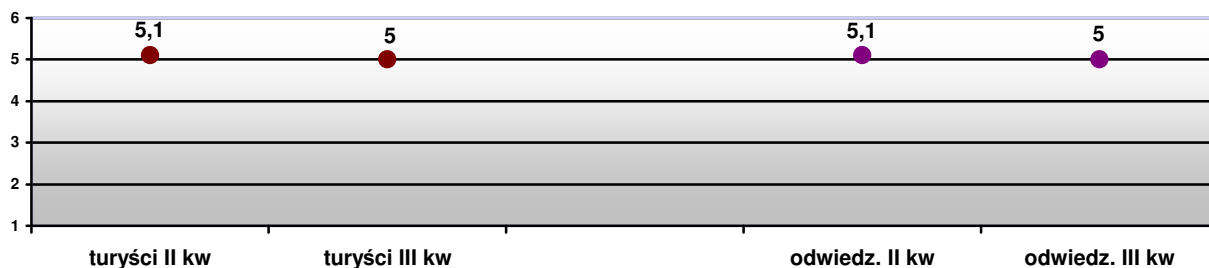
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni i krajowi ocenili komunikację miejską w Gdańsku na 5 punktów.

Zestawienie II i III kwartału

Turyści ocenili komunikację miejską w Gdańsku w II kwartale na 5,1 punktu, a w III kwartale na 5 punktów, podobnie **odwiedzający** przyznali w II kwartale 5,1 punktu, a w III kwartale 5 punktów.

Wykres 31. Zestawienie ocen komunikacji miejskiej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających w II i III kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: turyści i odwiedzający korzystający z komunikacji miejskiej w Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

3.7. Szacunkowe wydatki turystów i odwiedzających Gdańsk

Ankietowani **turyści** podczas pobytu w Gdańsku wydali szacunkowo średnio na osobę 1125 zł; turyści zagraniczni wydali 1512 zł na osobę, a turyści krajowi 822 zł na osobę.

Ankietowani **odwiedzający** podczas pobytu w Gdańsku wydali szacunkowo średnio na osobę 240 zł; odwiedzający zagraniczni wydali 293 zł na osobę, a odwiedzający krajowi 207 zł na osobę.

Tabela 23. Szacunkowe średnie wydatki turystów i odwiedzających Gdańsk

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowe średnie wydatki na osobę		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści	1125 zł	1512 zł	822 zł
Odwiedzający	240 zł	293 zł	207 zł

Źródło: Instytut Eurotest

Turyści podczas pobytu w Gdańsku wydali szacunkowo 573 mln zł; w tym 317 mln zł turyści zagraniczni i 256 mln zł turyści krajowi.

Odwiedzający podczas pobytu w Gdańsku wydali szacunkowo 684 mln zł; w tym 337 mln zł odwiedzający zagraniczni i 347 mln zł odwiedzający krajowi.

Łączne wydatki **turystów i odwiedzających** w Gdańsku wyniosły szacunkowo **1257 mln zł**.

Tabela 24. Szacunkowa suma wydatków turystów i odwiedzających Gdańsk w III kwartale

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa suma wydatków		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści	573 mln zł	317 mln zł	256 mln zł
Odwiedzający	684 mln zł	337 mln zł	347 mln zł
Łącznie	1257 mln zł	654 mln zł	603 mln zł

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

Turyści podczas pobytu w Gdańsku wydali szacunkowo w II kwartale 225 mln zł; w tym 125 mln zł turyści zagraniczni i 100 mln zł turyści krajowi, zaś w III kwartale wydali 573 mln zł; w tym 317 mln zł turyści zagraniczni i 256 mln zł turyści krajowi

Odwiedzający podczas pobytu w Gdańsku wydali szacunkowo w II kwartale 179 mln zł; w tym 96 mln zł odwiedzający zagraniczni i 83 mln zł odwiedzający krajowi, zaś w III kwartale wydali 684 mln zł; w tym 337 mln zł odwiedzający zagraniczni i 347 mln zł odwiedzający krajowi.

Łączne wydatki **turystów i odwiedzających** w Gdańsku w II kwartale wyniosły szacunkowo 404 mln zł, a w III kwartale 1257 mln zł.

Tabela 25. Szacunkowa suma wydatków turystów i odwiedzających Gdańsk w II i III kwartale

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa suma wydatków		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści w II kw.	225 mln zł	125 mln zł	100 mln zł
Turyści w III kw.	573 mln zł	317 mln zł	256 mln zł
Odwiedzający w II kw.	179 mln zł	96 mln zł	83 mln zł
Odwiedzający w III kw.	684 mln zł	337 mln zł	347 mln zł
Łącznie w II kw.	404 mln zł	221 mln zł	183 mln zł
Łącznie w III kw.	1257 mln zł	654 mln zł	603 mln zł

Źródło: Instytut Eurotest

Struktura wydatków turystów i odwiedzających.

Struktura wydatków turystów i odwiedzających obejmuje: zakwaterowanie - w komercyjnych obiektach noclegowych; **wyżywienie** - wydatki na gastronomię oraz zakupy art. spożywczych i napojów w sklepach; **rozrywka** – wydatki na bilety na imprezy rozrywkowe, kulturalne, sportowe, zwiedzanie, wynajem sprzętu i inną rozrywkę; **transport** – wydatki na komunikację miejską, taxi, koszt paliwa zakupionego w Gdańsku, parkingi; **zakupy** - wydatki na zakup różnych towarów w tym pamiątek.

Turyści najczęściej wydali w Gdańsku na zakwaterowanie szacunkowo 35% wydatków i na wyżywienie ok. 28%; następnie na zakupy ok. 23%; na rozrywkę ok. 9% i na transport ok. 5%.

Odwiedzający najczęściej wydali w Gdańsku na zakupy szacunkowo 76% wydatków; następnie na wyżywienie ok.17%; na rozrywkę ok. 5%; na transport ok. 2%.

Tabela 26. Szacunkowa struktura wydatków turystów i odwiedzających podczas pobytu w Gdańsku

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa struktura wydatków w %					
	Zakwaterowanie	Wyżywienie	Rozrywka	Transport	Zakupy	Łącznie
Turyści	35%	28%	9%	5%	23%	100%
Odwiedzający	-	17%	5%	2%	76%	100%

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni najczęściej wydali w Gdańsku na zakwaterowanie szacunkowo 33% wydatków oraz na zakupy ok. 28%; następnie na wyżywienie ok. 27%; rozrywkę ok. 8% i na transport ok. 4%.

Turyści krajowi najczęściej wydali w Gdańsku na zakwaterowanie szacunkowo 37% wydatków; na wyżywienie ok. 29%; następnie na zakupy 17%; na rozrywkę ok. 12% i na transport ok. 5%.

Tabela 27. Szacunkowa struktura wydatków turystów zagranicznych i krajowych podczas pobytu w Gdańsku

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa struktura wydatków w %					
	Zakwaterowanie	Wyżywienie	Rozrywka	Transport	Zakupy	Łącznie
Turyści zagr.	33%	27%	8%	4%	28%	100%
Turyści kraj.	37%	29%	12%	5%	17%	100%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni najczęściej wydali w Gdańsku na zakupy szacunkowo 80% wydatków; następnie na wyżywienie ok. 14%; na rozrywkę ok. 4% i na transport ok. 2%.

Odwiedzający krajowi najczęściej wydali w Gdańsku na zakupy szacunkowo 72% wydatków; następnie na wyżywienie ok. 21%; na rozrywkę ok. 4% oraz na transport ok. 3%.

Tabela 28. Szacunkowa struktura wydatków odwiedzających zagranicznych i krajowych podczas pobytu w Gdańsku

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa struktura wydatków w %				
	Wyżywienie	Rozrywka	Transport	Zakupy	Łącznie
Odwiedzający zagraniczni	14%	4%	2%	80%	100%
Odwiedzający krajowi	21%	4%	3%	72%	100%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

Turyści najczęściej wydali w Gdańsku w II kwartale na zakwaterowanie szacunkowo 32% wydatków i w III kwartale 35% wydatków; na zakupy wydali w II kwartale około 31%, a w III kwartale około 23%; następnie na wyżywienie w II kwartale około 25% , a w III kwartale 28%; na rozrywkę w II kwartale wydali około 8%, a w III kwartale około 9%; na transport wydali w II kwartale około 4%, a w III kwartale około 5%.

Odwiedzający najczęściej wydali w Gdańsku w II kwartale na zakupy szacunkowo 78% wydatków oraz w III kwartale 76% wydatków; następnie na wyżywienie w II kwartale około 18% i w III kwartale około 17%; na rozrywkę wydali w II kwartale około 2%, a w III kwartale około 5%; na transport w II i III kwartale po około 2%.

Tabela 29. Szacunkowa struktura wydatków turystów i odwiedzających podczas pobytu w Gdańsku w II i III kwartale

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa struktura wydatków w %					
	Zakwaterowanie	Wyżywienie	Rozrywka	Transport	Zakupy	Łącznie
Turyści II kw.	32%	25%	8%	4%	31%	100%
Turyści III kw.	35%	28%	9%	5%	23%	100%
Odwiedzający II kw.	-	18%	2%	2%	78%	100%
Odwiedzający III kw.	-	17%	5%	2%	76%	100%

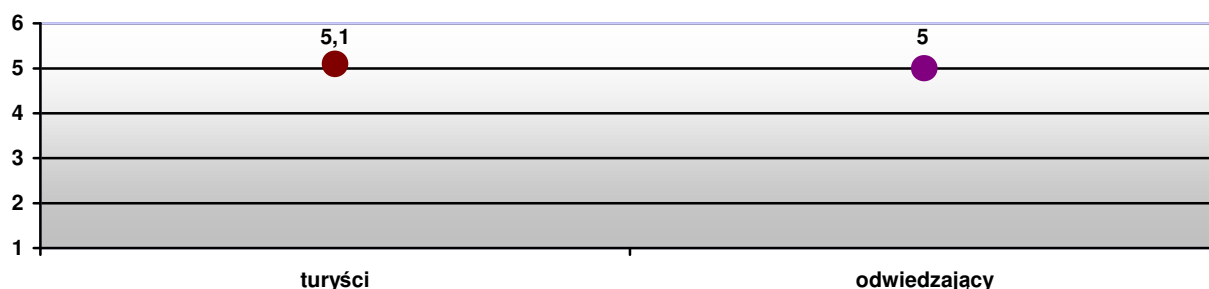
Źródło: Instytut Eurotest

4. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających oraz poczucia bezpieczeństwa turystów i odwiedzających

4.1. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających

Przebywający w Gdańsku **turyści** ocenili przygotowanie miasta na 5,1 punktu, a **odwiedzający** na 5 punktów. Ankietowani nie zgłaszali uwag dotyczących przygotowania miasta na przyjęcie turystów i odwiedzających.

Wykres 32. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili przygotowanie miasta na 5,2 punktu, a **krajowi** na 5 punktów.

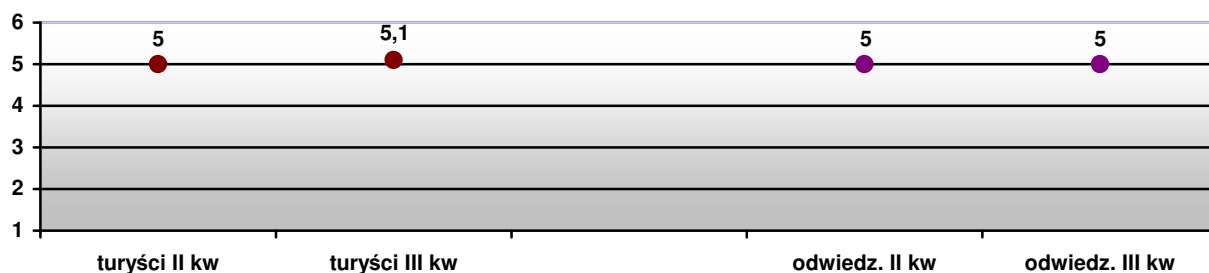
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili przygotowanie miasta na 5,1 punktu, a **krajowi** na ocenę 5 punktów.

Zestawienie II i III kwartału

Turyści ocenili przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów w II kwartale na 5 punktów, a w III kwartale na 5,1 punktu, **odwiedzający** przyznali w II i w III kwartale 5 punktów.

Wykres 33. Zestawienie ocen przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających w II i III kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze

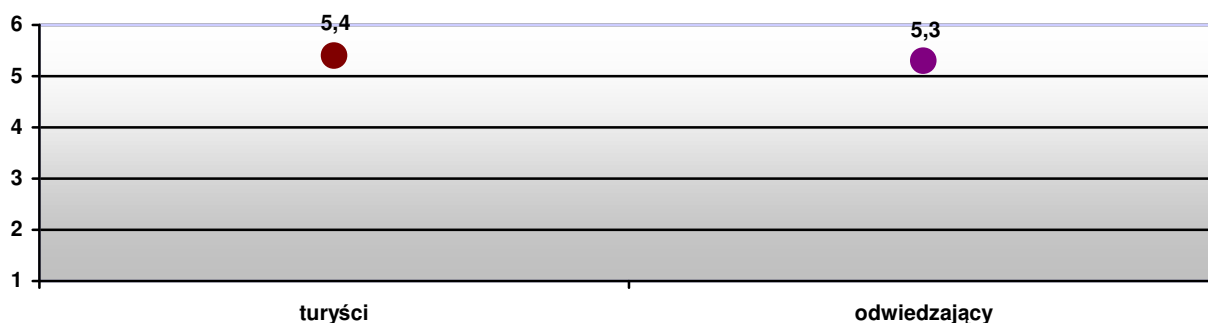


Źródło: Instytut Eurotest

4.2. Ocena poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających

Przebywający w Gdańsku **turyści** ocenili poczucie bezpieczeństwa na 5,4 punktu, a **odwiedzający** na 5,3 punktu. Ankietowani nie zgłaszali przypadków bezpośredniego zagrożenia własnego bezpieczeństwa, ale nie czuli się całkiem bezpiecznie z uwagi na tłok i dużą ilość Romów.

Wykres 34. Ocena poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających w Gdańsku, średnia ocen w skali od 1 bardzo niebezpiecznie do 6 punktów super bezpiecznie



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili poczucie bezpieczeństwa na 5,4 punktu, a **krajowi** na 5,3 punktu.

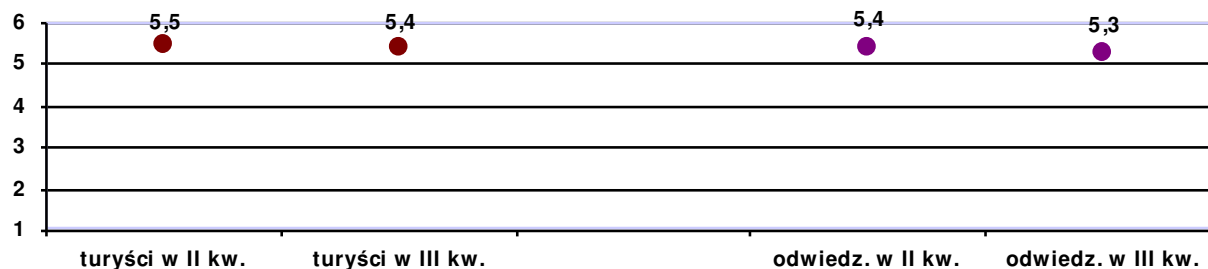
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni i krajowi ocenili poczucie bezpieczeństwa na 5,3 punktu.

Zestawienie II i III kwartału

Turyści ocenili poczucie bezpieczeństwa w Gdańsku w II kwartale na 5,5 punktu, a w III kwartale na 5,4 punktu, **odwiedzający** przyznali w II kwartale 5,4 punktu, a w III kwartale 5,3 punktu.

Wykres 35. Zestawienie ocen poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających w Gdańsku w II i III kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo niebezpiecznie do 6 punktów super bezpiecznie.



Źródło: Instytut Eurotest

5. Ocena atrakcyjności Gdańska

5.1. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w Polsce

- Turyści

W ocenie **turystów** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 31,7%; niż Sopot 28,5%, a także „lepiej”, niż Warszawa 45,6% oraz „lepiej”, niż Wrocław 26,5% i niż Poznań 26,4%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 24,3%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 13,9% i „gorzej” przez 8,1% turystów.

Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Poznania 69,2%, a najmniej dotyczyły Sopotu 46,7%.

Tabela 30. Ocena przez turystów atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	31,7%	-	7,8%	60,5%
Sopot	28,5%	2,4%	22,4%	46,7%
Warszawa	45,6%	1,5%	2%	50,9%
Kraków	13,9%	8,1%	24,3%	53,7%
Wrocław	26,5%	2,6%	5,6%	65,3%
Poznań	26,4%	0,9%	3,5%	69,2%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

W ocenie **odwiedzających** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 36,2%; niż Sopot 32%, a także „lepiej” niż Warszawa 31,8% oraz „lepiej” niż Wrocław 15,5% i niż Poznań 18,5%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 12,1%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 7,1% i „gorzej” przez 11,5% odwiedzających.

Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Poznania 78,5%, a najmniej dotyczyły Sopotu 48%.

Tabela 31. Ocena przez odwiedzających atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	36,2%	-	10%	53,8%
Sopot	32%	1,7%	18,3%	48%
Warszawa	31,8%	1,7%	5,2%	61,3%
Kraków	7,1%	11,5%	12,1%	69,3%
Wrocław	15,5%	1,5%	5,2%	77,8%
Poznań	18,5%	0,2%	2,8%	78,5%

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni

W ocenie **turystów zagranicznych** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 30%; niż Sopot 28,3%, a także „lepiej”, niż Warszawa 15% oraz „lepiej” niż Kraków 7,1%; niż Wrocław 6,7% i niż Poznań 7,5%. Najwięcej odpowiedzi „nie wiem” czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Wrocławia 90%, a najmniej dotyczyły Sopotu 49,6%.

Tabela 32. Ocena przez turystów zagranicznych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	30%	-	9,2%	60,8%
Sopot	28,3%	2,5%	19,6%	49,6%
Warszawa	15%	0,8%	1,7%	82,5%
Kraków	7,1%	2,9%	10%	80%
Wrocław	6,7%	0,4%	2,9%	90%
Poznań	7,5%	0,4%	2,5%	89,6%

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści krajowi

W ocenie **turystów krajowych** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 33%; niż Sopot 28,7%, a „lepiej” niż Warszawa 70,2% oraz „lepiej” niż Wrocław 42,3% i niż Poznań 41,7%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 37,5%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 19,3% i „gorzej” przez 12,3% turystów krajowych. Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Gdyni 60,3%, a najmniej dotyczyły Warszawy 25,5%.

Tabela 33. Ocena przez turystów krajowych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	33%	-	6,7%	60,3%
Sopot	28,7%	2,3%	24,7%	44,3%
Warszawa	70,2%	2%	2,3%	25,5%
Kraków	19,3%	12,3%	37,5%	30,9%
Wrocław	42,3%	4,3%	7,7%	45,7%
Poznań	41,7%	1,3%	4,3%	52,7%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni

W ocenie **odwiedzających zagranicznych** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 6,9%; niż Sopot 7,9%. Znaczna część ankietowanych ponad **97% nie znała Warszawy, Krakowa, Wrocławia i Poznania**.

Tabela 34. Ocena przez odwiedzających zagranicznych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	6,9%	-	4,2%	88,9%
Sopot	7,9%	0,5%	8,5%	83,1%
Warszawa	2,1%	-	0,5%	97,4%
Kraków	0,5%	1,1%	0,5%	97,9%
Wrocław	1,1%	-	1,1%	97,9%
Poznań	2,6%	-	-	97,4%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający krajowi

W ocenie **odwiedzających krajowych** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 56,7%, niż Sopot 48,9%, a „lepiej” niż Warszawa 52,6% oraz „lepiej” niż Wrocław 25,6% i niż Poznań 29,6%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 20,4%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 11,9% i „gorzej” przez 18,9% odwiedzających krajowych. Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Poznania 65,2%, a najmniej dotyczyły Sopotu 23,3%.

Tabela 35. Ocena przez odwiedzających krajowych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	56,7%	-	14,1%	29,2%
Sopot	48,9%	2,6%	25,2%	23,3%
Warszawa	52,6%	3%	8,5%	35,9%
Kraków	11,9%	18,9%	20,4%	48,8%
Wrocław	25,6%	2,6%	8,1%	63,7%
Poznań	29,6%	0,4%	4,8%	65,2%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

- Turyści

W ocenie **turystów** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia w II kwartale przez 47% turystów, a w III kwartale przez 31,7%; niż Sopot w II kwartale przez 39,1%, a w III kwartale przez 28,5%; w II kwartale „lepiej”, niż Warszawa 47,2%, a w III kwartale 45,6%; niż Wrocław w II kwartale 27%, a w III kwartale 26,5%; „lepiej” niż Poznań w II kwartale 25,2%, a w III kwartale 26,4%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” w II kwartale przez 25,4%, a w III kwartale przez 24,3% turystów.

Tabela 36. Ocena przez turystów atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia II kw.	47%	2,3%	13,4%	37,3%
Gdynia III kw.	31,7%	-	7,8%	60,5%
Sopot II kw.	39,1%	8%	22,6%	30,3%
Sopot III kw.	28,5%	2,4%	22,4%	46,7%
Warszawa II kw.	47,2%	2,3%	6,2%	44,3%
Warszawa III kw.	45,6%	1,5%	2%	50,9%
Kraków II kw.	13,6%	8%	25,4%	53%
Kraków III kw.	13,9%	8,1%	24,3%	53,7%
Wrocław II kw.	27%	2,3%	7,5%	63,2%
Wrocław III kw.	26,5%	2,6%	5,6%	65,3%
Poznań II kw.	25,2%	0,3%	6,4%	68,1%
Poznań III kw.	26,4%	0,9%	3,5%	69,2%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

W ocenie **odwiedzających** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia w II kwartale przez 36,2% i w III kwartale przez 36,2%; niż Sopot w II kwartale 42,5%, a w III kwartale 32%; „lepiej” niż Warszawa w II kwartale 39,1%, a w III kwartale 31,8%; „lepiej” niż Wrocław w II kwartale 17,5%, a w III kwartale 15,5%; niż Poznań w II kwartale 24,4%, w III kwartale 18,5%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” w II kwartale przez 15,9%, a w III kwartale przez 12,1% odwiedzających.

Tabela 37. Ocena przez odwiedzających atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w II i III kwartale

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia II kw.	36,2%	2,4%	28,5%	32,9%
Gdynia III kw.	36,2%	-	10%	53,8%
Sopot II kw.	42,5%	3,4%	24,6%	29,5%
Sopot III kw.	32%	1,7%	18,3%	48%
Warszawa II kw.	39,1%	1,9%	13,5%	45,5%
Warszawa III kw.	31,8%	1,7%	5,2%	61,3%
Kraków II kw.	9,7%	15,5%	15,9%	58,9%
Kraków III kw.	7,1%	11,5%	12,1%	69,3%
Wrocław II kw.	17,5%	7,3%	6,8%	68,4%
Wrocław III kw.	15,5%	1,5%	5,2%	77,8%
Poznań II kw.	24,4%	0,5%	5,3%	69,8%
Poznań III kw.	18,5%	0,2%	2,8%	78,5%

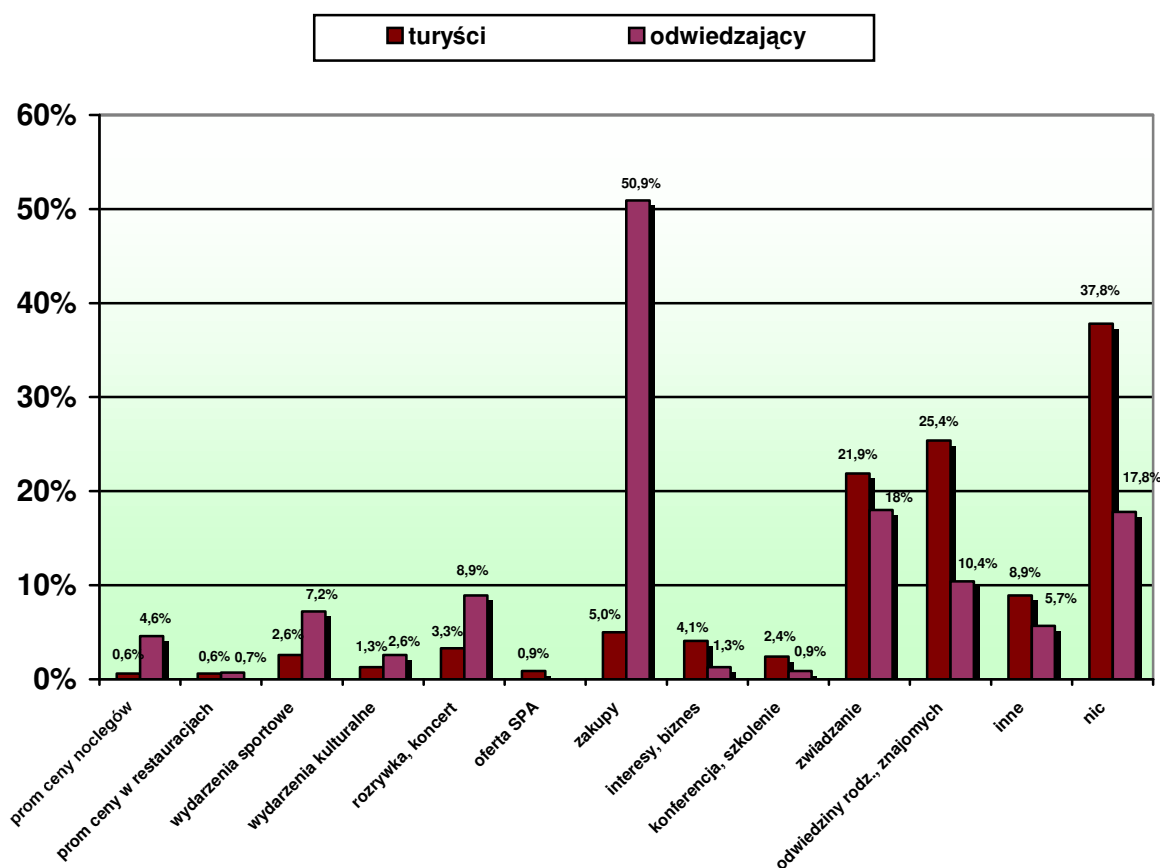
Źródło: Instytut Eurotest

5.2. Co zachęciło by turystów i odwiedzających Gdańsk do przyjazdu poza sezonem letnim?

Do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim największą część **turystów** zachęciły by: odwiedziny rodziny, znajomych 25,4% i zwiedzanie 21,9%; następnie zakupy 5% (podawano promocyjne ceny średnio o 50%); interesy, biznes 4,1%; rozrywka, koncerty 3,3% (podano koncerty znanych gwiazd zagranicznych); wydarzenia sportowe 2,6% (podano międzynarodowe mecze piłki nożnej); konferencja, szkolenie 2,4%; wydarzenia kulturalne 1,3% (wymieniano: teatr oraz imprezy o charakterze morskim); oferta SPA, odnowy biologicznej 0,9%; promocyjne ceny noclegów 0,6% (podawano średnio o 50%); promocyjne ceny w restauracjach 0,6% (podawano średnio o 50%) oraz „inne” 8,9% (podano: nie ma tłumów, urlop, spacery nad morzem, długi weekend). Nic nie zachęciło by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim 37,8% turystów.

Największą część **odwiedzających** zachęciły by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim zakupy 50,9% (podawano promocyjne ceny średnio o 30%); zwiedzanie 18%; odwiedziny rodziny, znajomych 10,4%; rozrywka, koncert 8,9% (podano koncerty znanych gwiazd zagranicznych); wydarzenia sportowe 7,2% (podawano mecze międzynarodowe piłki nożnej); promocyjne ceny noclegów 4,6% (podawano średnio o 50%); wydarzenia kulturalne 2,6% (podano interesujące spektakle teatralne i dobre kino); interesy biznes 1,3%; konferencja, szkolenie 0,9%; promocyjne ceny w restauracjach 0,7% (podano średnio o 50%); „inne” 5,7% (podano: nie ma tłumów, spacery nad morzem). Nic nie zachęciło by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim 17,8% odwiedzających.

Wykres 36. Co zachęciło by turystów i odwiedzających do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?



inne: nie ma tłumów; spacery nad morzem

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

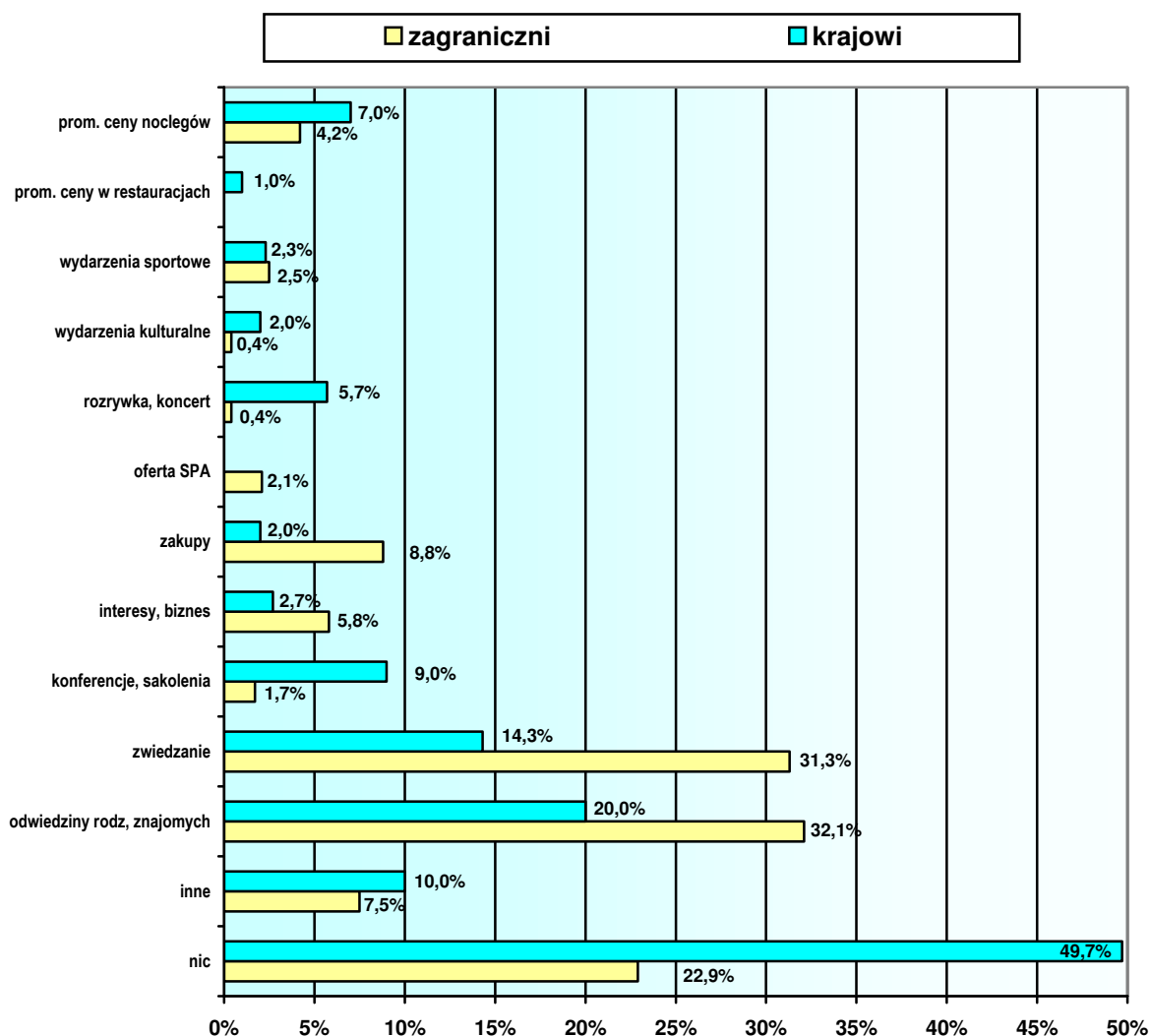
Źródło Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Turystów zagranicznych zachęciły by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: promocyjne ceny noclegów 4,2%; wydarzenia sportowe 2,5%; wydarzenia kulturalne 0,4%; rozrywka, koncert 0,4%; oferta SPA, odnowy biologicznej 2,1%; zakupy 8,8%; interesy biznes 5,8%; konferencja, szkolenie 1,7%; zwiedzanie 31,3%; odwiedzić rodziny, znajomych 32,1% oraz „inne” 7,5%. Nic nie zachęciło by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim 22,9% turystów zagranicznych.

Turystów krajowych zachęciły by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: promocyjne ceny noclegów 7,0%; promocyjne ceny w restauracjach 1,0%; wydarzenia sportowe 2,3%; wydarzenia kulturalne 2,0%; rozrywka, koncert 5,7%; zakupy 2,0%; interesy biznes 2,7%; konferencja, szkolenie 9,0%; zwiedzanie 14,3%; odwiedzić rodziny 20% oraz „inne” 10%. Nic nie zachęciło by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim 49,7% turystów krajowych.

Wykres 37. Co zachęciło by turystów zagranicznych i krajowych do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?



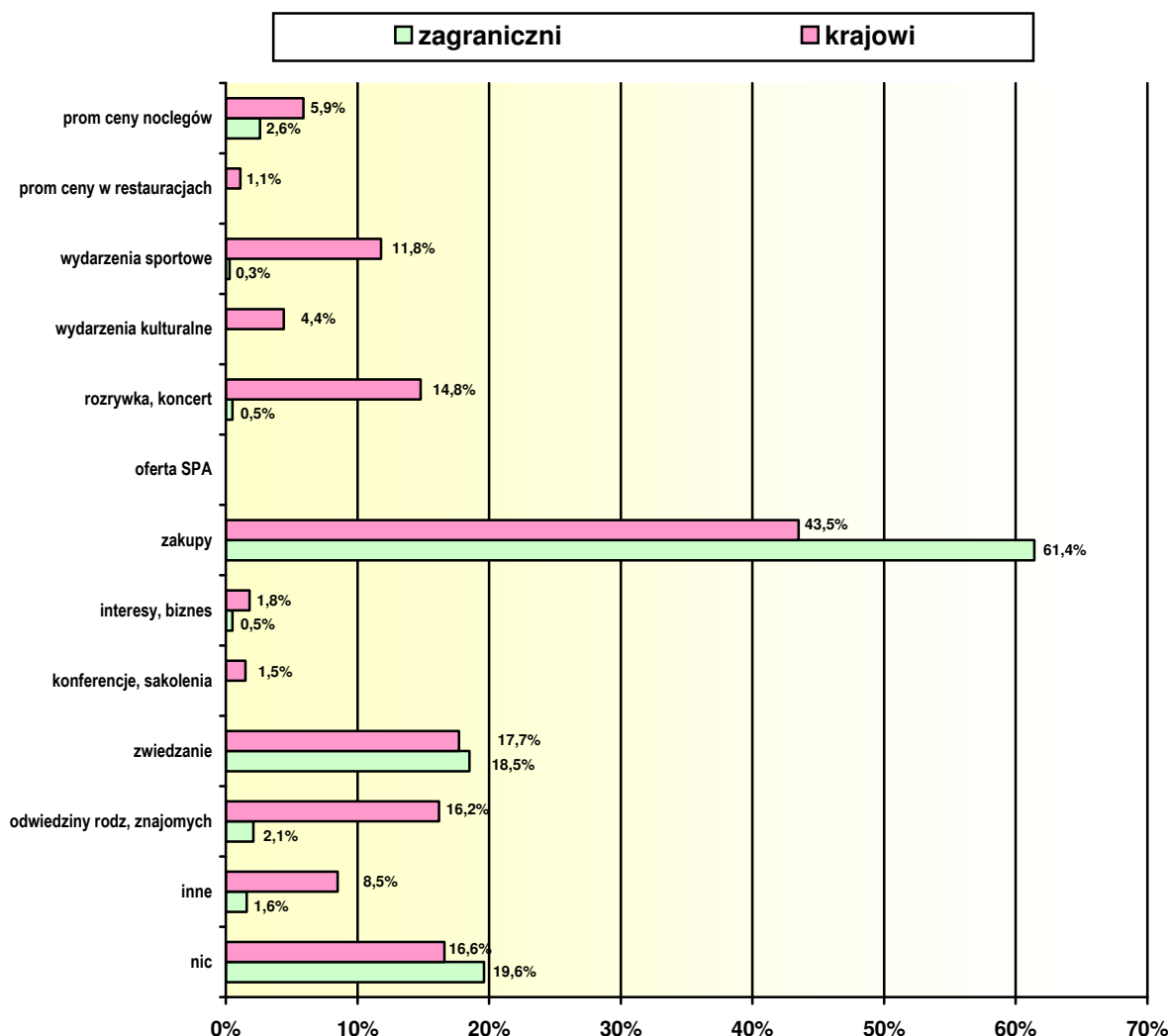
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Odwiedzających zagranicznych zachęciły by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: promocyjne ceny noclegów 2,6%; wydarzenia sportowe 0,3%; rozrywka, koncert 0,5%; zakupy 61,4%; interesy biznes 0,5%; zwiedzanie 18,5%; odwiedziny rodziny, znajomych 2,1% oraz „inne” 1,6%. Nic nie zachęciło by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim 19,6% odwiedzających zagranicznych.

Odwiedzających krajowych zachęciły by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: promocyjne ceny noclegów 5,9%; promocyjne ceny w restauracjach 1,1%; wydarzenia sportowe 11,8%; wydarzenia kulturalne 4,4%; rozrywka, koncert 14,8%; zakupy 43,5%; interesy biznes 1,8%; konferencja, szkolenie 1,5%; zwiedzanie 17,7%; odwiedziny rodziny 16,2% oraz „inne” 8,5%. Nic nie zachęciło by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim 16,6% odwiedzających krajowych.

Wykres 38. Co zachęciło by odwiedzających zagranicznych i krajowych do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.
Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

Pytanie w ankiecie o przyjazd poza sezonem letnim do Gdańska w II kwartale było inaczej sformułowane niż w III kwartale. Ankietowani w II kwartale odpowiadali na pytanie „Co zachęciło Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim”, zaś ankietowani w III kwartale odpowiadali na pytanie „Czy coś zachęciło by Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim” – bowiem zadawane było w czasie trwania sezonu letniego.

Przedstawiamy poniżej skonfrontowane najliczniejsze odpowiedzi rzeczywistych przyczyn przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim w II kwartale oraz najliczniejsze deklaratywne odpowiedzi udzielone w III kwartale, co zachęciło by ankietowanych do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim.

- Turyści

W II kwartale najwięcej turystów zachęciło do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: zwiedzanie 34,8%; odwiedziny rodziny, znajomych 31,5% i konferencja, szkolenie 8,6%. W III kwartale wg odpowiedzi deklaracyjnych, najwięcej turystów zachęciły by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: odwiedziny rodziny, znajomych 25,4%; zwiedzanie 21,9% i zakupy 5%.

Tabela 38. Rzeczywiste odpowiedzi ankietowanych turystów w II kwartale i deklaratywne odpowiedzi w III kwartale odnośnie odwiedzin Gdańska poza sezonem letnim

Pozycja	II kw.		III kw.	
	<u>Co zachęciło</u> Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	%	<u>Czy coś zachęciło by</u> Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	%
1	Zwiedzanie	34,8%	Odwiedziny rodziny, znajomych	25,4%
2	Odwiedziny rodziny, znajomych	31,5%	Zwiedzanie	21,9%
3	Konferencja, szkolenie	8,6%	Zakupy	5%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

W II kwartale najwięcej odwiedzających zachęciły do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: zakupy 51,2%; odwiedziny rodziny, znajomych 16,4% i zwiedzanie 15%. W III kwartale wg odpowiedzi deklaracyjnych, najwięcej odwiedzających zachęciły by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: zakupy 50,9%; zwiedzanie 18% i odwiedziny rodziny, znajomych 10,4%.

Tabela 39. Rzeczywiste odpowiedzi ankietowanych odwiedzających w II kwartale i deklaratywne odpowiedzi w III kwartale odnośnie powodów odwiedzin Gdańska poza sezonem letnim

Pozycja	II kw.		III kw.	
	<u>Co zachęciło</u> Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	%	<u>Czy coś zachęciło by</u> Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	%
1	Zakupy	51,2%	Zakupy	50,9%
2	Odwiedziny rodziny, znajomych	16,4%	Zwiedzanie	18%
3	Zwiedzanie	15%	Odwiedziny rodziny, znajomych	10,4%

Źródło: Instytut Eurotest

5.3. Czy turyści i odwiedzający poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom?

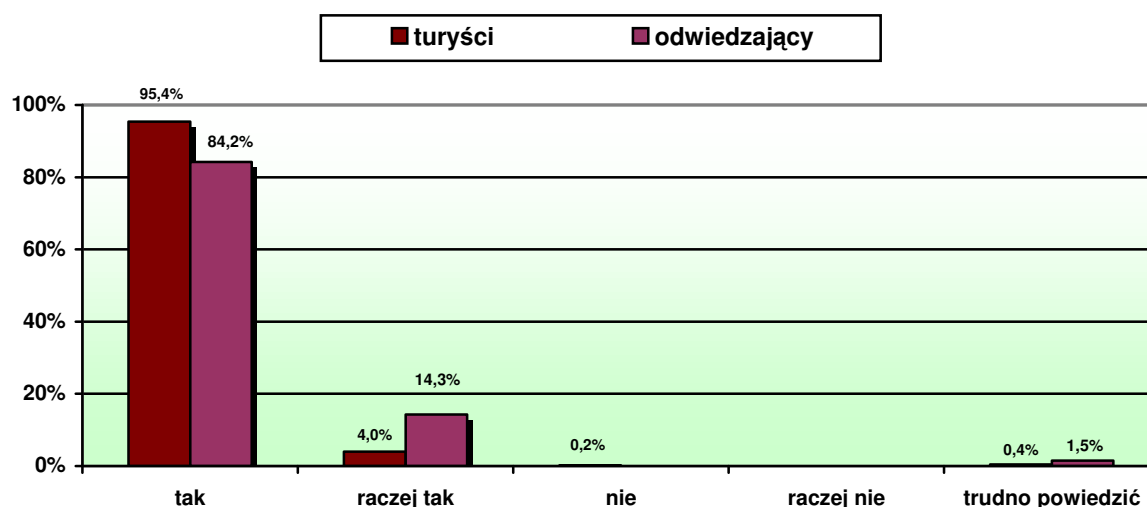
Zdecydowana większość **turystów i odwiedzających** poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom. Opinie ankietowanych rozłożyły się bardzo podobnie.

Spośród **turystów** - Gdańsk poleciliby 99,4% ankietowanych; w tym odpowiedzi „tak” było 95,4% i odpowiedzi „raczej tak” 4%.

Nie poleciliby Gdańska swoim przyjaciołom 0,2% turystów; w tym odpowiedzi „nie” było 0,2%; nie miało zdania 0,4% ankietowanych.

Spośród **odwiedzających** - Gdańsk poleciliby 98,5% ankietowanych; w tym odpowiedzi „tak” było 84,2% i odpowiedzi „raczej tak” 14,3%. Nie było odwiedzających ankietowanych, którzy nie poleciliby Gdańska swoim przyjaciołom; nie miało zdania 1,5% ankietowanych odwiedzających.

Wykres 39. Czy ankietowani turyści i odwiedzający poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Opinie **turystów zagranicznych**, jak i **krajowych** oraz **odwiedzających zagranicznych**, jak i **krajowych** były na podobnym poziomie.

Ankietowanym którzy poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom zadano pytanie dlaczego poleciliby Gdańsk – **co jest atutem Gdańska**. Było to pytanie otwarte i ankietowani udzielili następujących spontanicznych odpowiedzi: morze i plaża; piękna „Starówka”; zabytki; atmosfera miasta; dużo dobrych sklepów; dużo atrakcji; Jarmark Św. Dominika; ZOO; Stadion PGE Arena; historia; blisko Rosji.

Natomiast ci, którzy nie poleciliby Gdańska swoim przyjaciołom podawali jeden **mankament**: tłumy ludzi.

Zestawienie II i III kwartału

Gdańsk poleciłoby swoim przyjaciołom 98,4% **turystów** i 98,5% **odwiedzających** ankietowanych w II kwartale, zaś spośród ankietowanych w III kwartale poleciłoby Gdańsk swoim przyjaciołom 99,4% **turystów** i 98,5% **odwiedzających**.

Tabela 40. Turyści i odwiedzający przebywający w II i III kwartale w Gdańsku, którzy poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska

Przebywający w Gdańsku	Poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska w %	
	II kw.	III kw.
Turyści	98,4%	99,4%
Odwiedzający	98,5%	98,5%

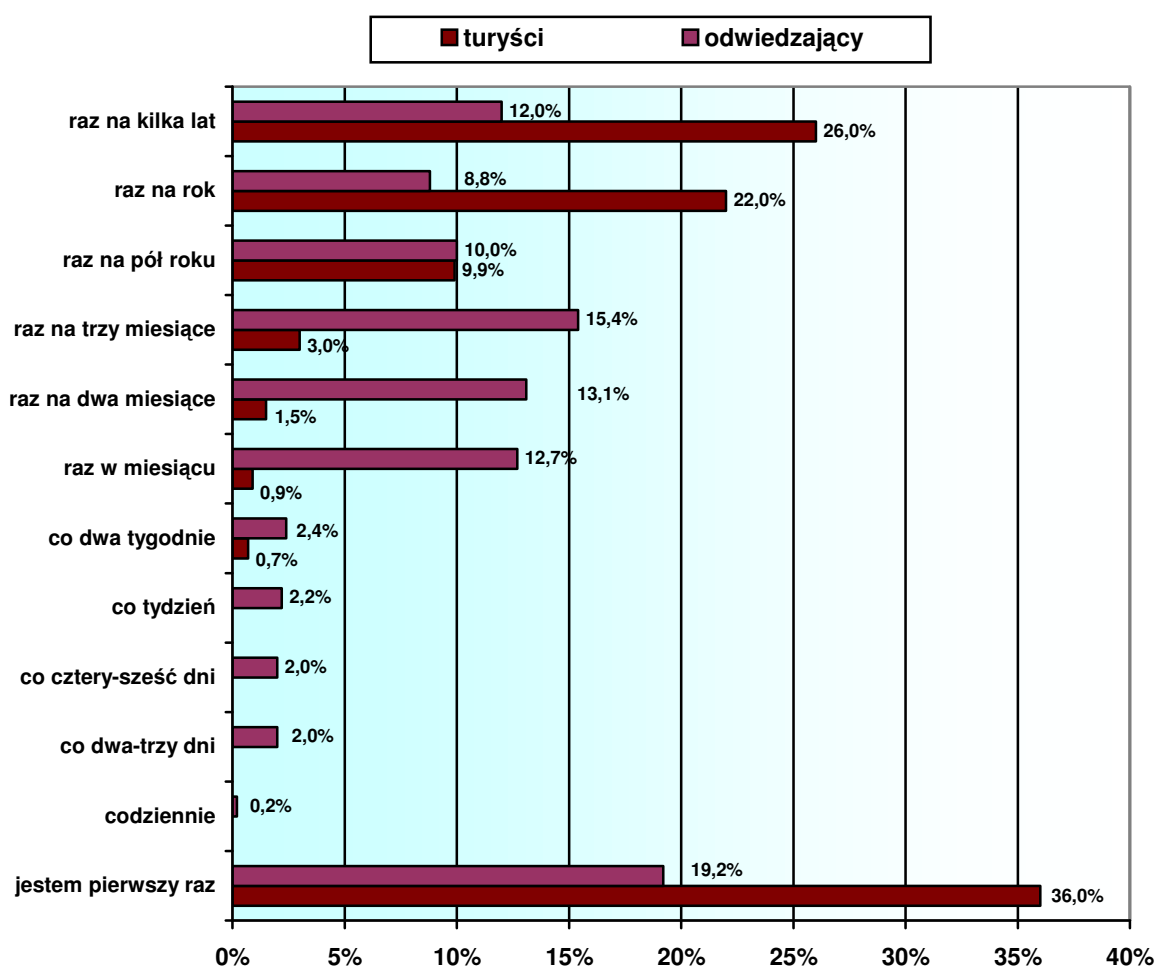
Źródło: Instytut Eurotest

5.4. Częstotliwość odwiedzania Gdańska

Najwięcej **turystów** było w Gdańsku pierwszy raz 36%; raz na kilka lat lub rzadziej bywa w Gdańsku 26% turystów; raz na rok bywa w Gdańsku 22% turystów; raz na pół roku 9,9%; raz na trzy miesiące 3%; raz na dwa miesiące 1,5%; raz w miesiącu 0,9%; co dwa tygodnie 0,7%.

Najwięcej **odwiedzających** było w Gdańsku pierwszy raz 19,2%; raz na trzy miesiące 15,4%; raz na dwa miesiące 13,1%; raz w miesiącu 12,7%; raz na kilka lat lub rzadziej 12%; raz na pół roku 10%; raz na rok 8,8%; co dwa tygodnie 2,4%; co tydzień 2,2%; co dwa-trzy dni 2%; co cztery-sześć dni 2%; codziennie 0,2% odwiedzających.

Wykres 40. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez turystów i odwiedzających



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Najwięcej **turystów zagranicznych** 41,4%, jak i **krajowych** 31,8% było w Gdańsku pierwszy raz.

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Najwięcej **odwiedzających zagranicznych** było w Gdańsku pierwszy raz 36%, zaś **krajowych** najczęściej bywa raz na trzy miesiące 15,2%.

Tabela 41. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez turystów zagranicznych i krajowych oraz przez odwiedzających zagranicznych i krajowych

Częstotliwość odwiedzania	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Raz na kilka lat lub rzadziej	26,6%	25,4%	9,1%	14,1%
Raz na rok	13,9%	28,4%	4,3%	11,8%
Raz na pół roku	12,7%	7,4%	7,5%	11,8%
Raz na trzy miesiące	3,3%	3%	15,6%	15,2%
Raz na dwa miesiące	2,1%	1%	13,4%	12,9%
Raz w miesiącu	-	1,7%	12,9%	12,5%
Co dwa tygodnie	-	1,3%	0,7%	3,9%
Co tydzień	-	-	-	3,8%
Co cztery-sześć dni	-	-	0,5%	3%
Co dwa-trzy dni	-	-	-	3,4%
Codziennie	-	-	-	0,4%
Pierwszy raz	41,4%	31,8%	36%	7,2%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

Najwięcej **turystów** w II kwartale 28,9% jak i w III 36% było w Gdańsku pierwszy raz; następnie raz na kilka lat lub rzadziej było w Gdańsku w II kwartale 27% turystów; a w III kwartale 26%; trzecią pozycję zajmują turyści którzy bywają w Gdańsku raz na rok tj. w II kwartale 21% i w III kwartale 22%.

Tabela 42. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez najliczniejszą część turystów w II i III kwartale

Pozycja	Częstotliwość odwiedzania Gdańska			
	II kw.		III kw.	
		%		%
1	Pierwszy raz	28,9%	Pierwszy raz	36%
2	Raz na kilka lat lub rzadziej	27%	Raz na kilka lat lub rzadziej	26%
3	Raz na rok	21%	Raz na rok	22%

Źródło: Instytut Eurotest

Najwięcej **odwiedzających** w II kwartale 22,3% bywa w Gdańsku raz w miesiącu; a w III kwartale było pierwszy raz 19,2%; następnie w II kwartale 15,8% raz na trzy miesiące i w III kwartale raz na trzy miesiące 15,4%; trzecią pozycję zajmują odwiedzający, którzy bywają w Gdańsku raz na dwa miesiące w II kwartale 14,9% i w III kwartale raz na dwa miesiące 13,1%.

Tabela 43. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez najliczniejszą część odwiedzających w II i III kwartale

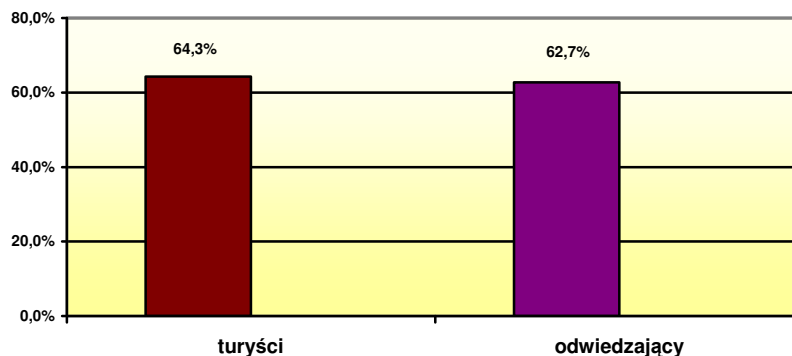
Pozycja	Częstotliwość odwiedzania Gdańska			
	II kw.		III kw.	
		%		%
1	Raz w miesiącu	22,3%	Pierwszy raz	19,2%
2	Raz na trzy miesiące	15,8%	Raz na trzy miesiące	15,4%
3	Raz na dwa miesiące	14,9%	Raz na dwa miesiące	13,1%

Źródło: Instytut Eurotest

5.5. Promocja i informacja o Gdańsku w miejscu zamieszkania turystów i odwiedzających

Promocję lub informację o Gdańsku spotkało w swoim miejscu zamieszkania 64,3% **turystów** i 62,7% **odwiedzających**.

Wykres 41. Turyści i odwiedzający którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w miejscu zamieszkania



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Promocję lub informację o Gdańsku spotkało w swoim miejscu zamieszkania 68,2% **turystów zagranicznych** i 61,2% **krajowych**.

- Odwiedzający

Promocję lub informację o Gdańsku spotkało w swoim miejscu zamieszkania 79,3% **odwiedzających zagranicznych** i 51,1% **krajowych**.

Tabela 44. Turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w miejscu zamieszkania

Przebywający w Gdańsku	Spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w %
Turyści zagraniczni	68,2%
Turyści krajowi	61,2%
Odwiedzający zagraniczni	79,3%
Odwiedzający krajowi	51,1%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

W II kwartale z promocją lub informacją o Gdańsku spotkało się 57,8% **turystów** i 55,1% **odwiedzających**, zaś w III kwartale z promocją lub informacją o Gdańsku spotkało się 64,3% **turystów** i 62,7% **odwiedzających**.

Tabela 45. Turyści i odwiedzający przebywający w II i III kwartale w Gdańsku, którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w miejscu zamieszkania

Przebywający w Gdańsku	Spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w %	
	II kw.	III kw.
Turyści	57,8%	64,3%
Odwiedzający	55,1%	62,7%

Źródło: Instytut Eurotest

Źródło informacji o Gdańsku w miejscu zamieszkania

- Turyści

Najlepszym źródłem informacji wśród **turystów zagranicznych** 32,1% i **krajowych** 33,7% była rodzina lub znajomi; następnie internet wśród **turystów zagranicznych** 23,8% i **krajowych** 30,3%.

Tabela 46. Gdzie ankietowani turyści zagraniczni i krajowi spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w miejscu zamieszkania.

Turyści	Źródło informacji									
	Biuro turystyczne	Prasa	Radio	TV	Billboard	Internet	Na targach turystycznych	Na imprezie rozrywkowej, sportowej	Znajomi, rodzina	Inne
Zagraniczni	10,8%	8,8%	2,1%	10%	0,8%	23,8%	0,8%	0,4%	32,1%	2,1%
Krajowi	3,3%	11%	6%	11,7%	1%	30,3%	-	1%	33,7%	2%

inne: szkoła, Uniwersytet Trzeciego Wieku

Podstawa: ankietowani, którzy spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku.

Dane nie sumują się do % tych, którzy spotkali się z promocją lub informacją bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Najlepszym źródłem informacji wśród **odwiedzających zagranicznych** 41,8% i **krajowych** 29,2% była rodzina lub znajomi; następnie był internet wśród **odwiedzających zagranicznych** 31,7% i **krajowych** 24,4%.

Tabela 47. Gdzie ankietowani odwiedzający zagraniczni i krajowi spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w miejscu zamieszkania.

Odwiedzający	Źródło informacji									
	Biuro turystyczne	Prasa	Radio	TV	Billboard	Internet	Na targach turystycznych	Na imprezie rozrywkowej, sportowej	Znajomi, rodzina	Inne
Zagraniczni	13,2%	15,3%	1,6%	4,2%	0,5%	31,7%	0,5%	0,5%	41,8%	-
Krajowi	0,4%	9,6%	5,9%	5,5%	1,1%	24,4%	0,4%	2,2%	29,2%	0,7%

Podstawa: ankietowani, którzy spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku.

Dane nie sumują się do % tych, którzy spotkali się z promocją lub informacją bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło: Instytut Eurotest

6. Odwiedzający - zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego, w tym na obszarze metropolitalnym

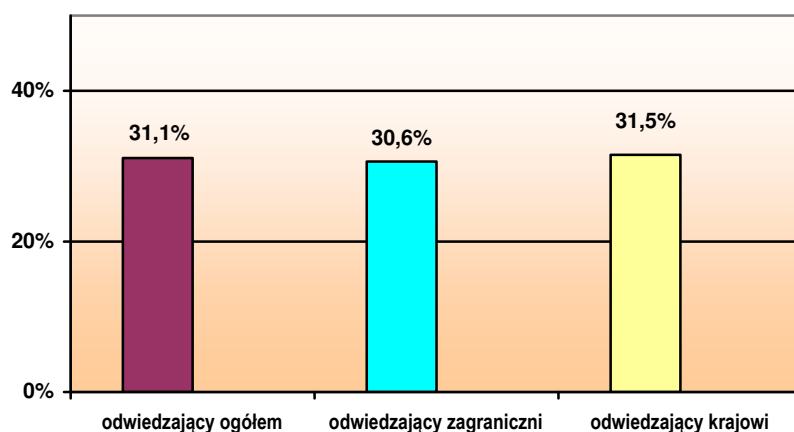
6.1. Odwiedzający – zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego

Spośród odwiedzających 31,1% zakwaterowanych było poza Gdańskiem na obszarze województwa pomorskiego.

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Spośród ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** 30,6% zakwaterowanych było poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego, a spośród **odwiedzających krajowych** 31,5%.

Wykres 42. Odwiedzający Gdańsk ogółem, zagraniczni i krajowi zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego



Podstawa: odwiedzający Gdańsk.
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Największa liczba odwiedzających Gdańsk, którzy korzystali z zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego - zakwaterowana była w: Sopocie i w Gdyni; następnie na Helu; w Chałupach, Wejherowie, Władysławowie, Jastarni, Krynicy Morskiej, Sulęcynie, Rumii, Chmielnie, Juracie, Stężycy, Gołubiu, Pruszczu Gdańskim, Dąbkach, Łebie, Słupsku.

Zestawienie II i III kwartału

Spośród odwiedzających Gdańsk, zakwaterowanych na obszarze województwa pomorskiego było w II kwartale 20%, a w III kwartale 31,1%.

Tabela 48. Odwiedzający Gdańsk w II i III kwartale, zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie woj. pomorskiego

Przebywający w Gdańsku	II kw.	III kw.
	Zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego w %	Zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego w %
Odwiedzający	20%	31,1%

Źródło: Instytut Eurotest

Struktura zakwaterowania w obiektach noclegowych

Odwiedzający korzystający z zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego – zakwaterowani byli: na kwaterze prywatnej 32,6%; w hotelu 18,8%; u rodziny, znajomych 15,9%; na campingu lub w namiocie 9,5%; w pensjonacie 9,4%; w apartamencie 5,8%; w ośrodku wczasowym 5,8%; w hostelu 0,8% oraz w innym miejscu 1,4% (akademik, na łodzi, na jachcie).

Odwiedzający zagraniczni korzystający z zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego – zakwaterowani byli: w hotelu 30,4%; na kwaterze prywatnej 30,4%; u rodziny, znajomych 16,1%; w apartamencie 8,9%; na campingu lub w namiocie 3,6%; w ośrodku wczasowym 3,6%; w pensjonacie 1,8%; w hostelu 1,6% oraz w innym miejscu 3,6%

Odwiedzający krajowi korzystający z zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego – zakwaterowani byli: na kwaterze prywatnej 34,1%; u rodziny, znajomych 15,9%; w pensjonacie 14,6%; na campingu lub w namiocie 13,4%; w hotelu 11%; w ośrodku wczasowym 7,3%; w apartamencie 3,7%.

Tabela 49. Struktura miejsc zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego odwiedzających ogółem, zagranicznych i krajowych

Miejsce zakwaterowania	Hotel	Hostel	Pensjonat	Camping, namiot	Kwatera prywatna	Apartament	Ośrodek wczasowy	Schronisko młodz.	U rodziny, znajomych	Inne
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ogółem odwiedzający	18,8%	0,8%	9,4%	9,5%	32,6%	5,8%	5,8%	-	15,9%	1,4%
Odwiedzający zagraniczni	30,4%	1,6%	1,8%	3,6%	30,4%	8,9%	3,6%	-	16,1%	3,6%
Odwiedzający krajowi	11%	-	14,6%	13,4%	34,1%	3,7%	7,3%	-	15,9%	-

Inne: akademik, na łodzi, na jachcie

Postawa: odwiedzający Gdańsk zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego.

Źródło: Instytut Eurotest

Zastawienie II i III kwartału

Odwiedzający korzystający z zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego – zakwaterowani byli najczęściej w II kwartale: u rodziny, znajomych 41%; w hotelu 28,2% i na kwaterze prywatnej 25,6%, a w III kwartale najczęściej na kwaterze prywatnej 32,6%; w hotelu 18,8% i u rodziny, znajomych 15,9%.

Tabela 50. Najczęściej wykorzystywane miejsca zakwaterowania przez odwiedzających Gdańsk na terenie województwa pomorskiego w II i III kwartale

Pozycja	II kw.		III kw.	
	Miejsce zakwaterowania	%	Miejsce zakwaterowania	%
1	U rodziny lub znajomych	41%	Kwatera prywatna	32,6%
2	Hotel	28,2%	Hotel	18,8%
3	Kwatera prywatna	25,6%	U rodziny lub znajomych	15,9%

Źródło: Instytut Eurotest

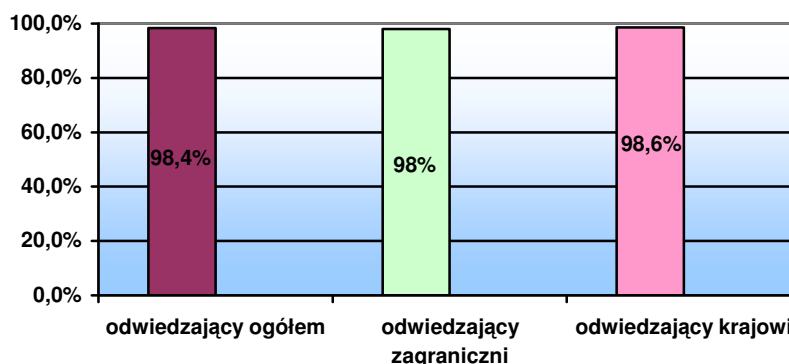
6.2. Odwiedzający – zakwaterowani poza Gdańskiem na obszarze metropolitalnym

Spośród **odwiedzających**, a zakwaterowanych poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego – 98,4% zakwaterowanych było na obszarze metropolitalnym obejmującym powiaty: kartuski; gdański; pucki; tczewski; nowodworski; wejherowski; Gdynię i Sopot.

Spośród odwiedzających, a zakwaterowanych poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego **odwiedzających zagranicznych** – 98% zakwaterowanych było na obszarze metropolitalnym.

Spośród odwiedzających, a zakwaterowanych poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego **odwiedzających krajowych** – 98,6% zakwaterowanych było na obszarze metropolitalnym.

Wykres 43. Odwiedzający Gdańsk ogółem, zagraniczni i krajowi, zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego



Podstawa: odwiedzający Gdańsk zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego.
Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

Spośród **odwiedzających** Gdańsk, zakwaterowanych na obszarze metropolitalnym było w II kwartale 97,5%, a w III kwartale 98,4%.

Tabela 51. Odwiedzający Gdańsk w II i III kwartale, zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego

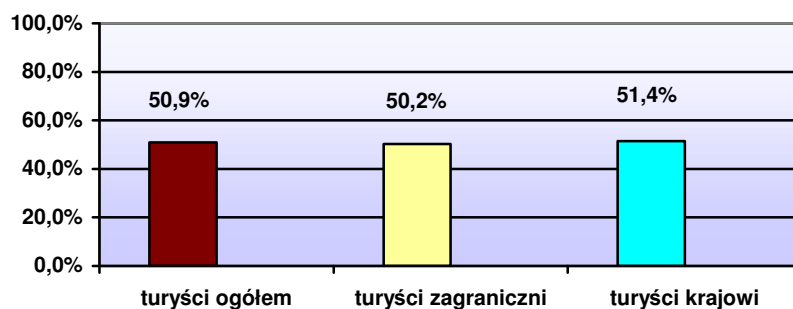
Przebywający w Gdańsku	II kw.	III kw.
	Zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego w %	Zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego w %
odwiedzający	97,5%	98,4%

Źródło: Instytut Eurotest

6.3. Zwiedzane przez turystów inne miejscowości województwa pomorskiego

Spośród ankietowanych **turystów** 50,9% zwiedzało inne miejscowości województwa pomorskiego; w tym 50,2% **turystów zagranicznych** i 51,4% **turystów krajowych**.

Wykres 44. Turyści ogółem, zagraniczni i krajowi zakwaterowani w Gdańsku, którzy zwiedzają inne miejscowości województwa pomorskiego



Podstawa: turyści przebywający w Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

Turyści udawali się najczęściej do następujących miejscowości na terenie województwa pomorskiego:

- Sopotu,
- Gdyni,
- Helu,
- Malborka,

następnie do: Jastarni, Władysławowa, Łeby, Stutthofu, Pucka, Chmielna, Szymbarka i Kartuz.

Zestawienie II i III kwartału

W II kwartale zwiedzało inne miejscowości województwa pomorskiego 38,7% **turystów**, a w III kwartale 50,9%.

Tabela 52. Turyści, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego w II i III kwartale

Przebywający w Gdańsku	II kw.	III kw.
	Zwiedzają inne miejscowości województwa pomorskiego w %	Zwiedzają inne miejscowości województwa pomorskiego w %
Turyści	38,7%	50,9%

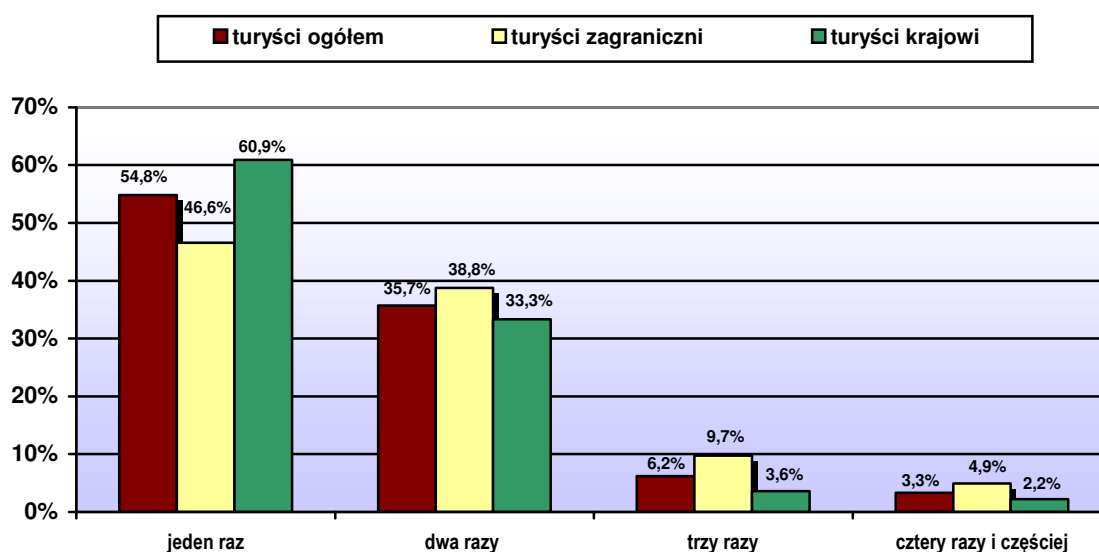
Źródło: Instytut Eurotest

Częstotliwość wyjazdów

Spośród tych **turystów**, którzy wyjeżdżali z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości – najczęściej było wyjeżdżających jeden raz 54,8% oraz dwa razy 35,7%; trzy razy wyjeżdżało 6,2% turystów, a cztery razy i więcej 3,3% turystów.

Jeden raz wyjeżdżało z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości 46,6% **turystów zagranicznych** i 60,9% **turystów krajowych**; dwa razy wyjeżdżało 38,8% turystów zagranicznych i 33,3% turystów krajowych; trzy razy wyjeżdżało 9,7% turystów zagranicznych i 3,6% krajowych; cztery razy i częściej wyjeżdżało 4,9% turystów zagranicznych i 2,2% turystów krajowych.

Wykres 45. Jak często ankietowani turyści ogółem, zagraniczni i krajowi wyjeżdżali z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości województwa pomorskiego



Podstawa: turyści, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego.
Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

W II kwartale wyjeżdżało z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości: jeden raz 57,9% **turystów**; dwa razy 32,3%; trzy razy wyjeżdżało 5,3% turystów, a cztery razy i więcej 4,5% turystów, zaś w III kwartale wyjeżdżało jeden raz 54,8% turystów; dwa razy 35,7%; trzy razy wyjeżdżało 6,2% turystów, a cztery razy i więcej 3,3% turystów.

Tabela 53. Częstotliwość wyjazdów turystów z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości województwa pomorskiego w II i III kwartale

Częstotliwość wyjazdów z Gdańska	II kw. Częstotliwość wyjazdów w % turystów	III kw. Częstotliwość wyjazdów w % turystów
Jeden raz	57,9%	54,8%
Dwa razy	32,3%	35,7%
Trzy razy	5,3%	6,2%
Cztery razy i częściej	4,5%	3,3%

Źródło: Instytut Eurotest

Wydatki turystów podczas wyjazdów

Szacunkowo **turyści** wydali średnio podczas pobytu poza Gdańskiem 180 zł. **Turyści zagraniczni** wydali 230 zł, a **turyści krajowi** 145 zł (niezależnie od liczby wyjazdów).

Tabela 54. Szacunkowe średnie wydatki turystów ogółem, zagranicznych i krajowych podczas pobytu poza Gdańskiem

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowe średnie wydatki turystów podczas pobytu poza Gdańskiem
Turyści ogółem	180 zł
Turyści zagraniczni	230 zł
Turyści krajowi	145 zł

Podstawa: turyści, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego.
Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

Szacunkowo **turyści** wydali średnio podczas pobytu poza Gdańskiem w II kwartale 158 zł, a w III kwartale 180 zł. **Turyści zagraniczni** wydali w II kwartale 210 zł, a w III kwartale 230 zł, **turyści krajowi** wydali w II kwartale 115 zł, a w III kwartale 145 zł (niezależnie od liczby wyjazdów).

Tabela 55. Szacunkowe średnie wydatki turystów ogółem, zagranicznych i krajowych podczas pobytu poza Gdańskiem

Przebywający w Gdańsku	II kw. Szacunkowe średnie wydatki turystów podczas pobytu poza Gdańskiem	III kw. Szacunkowe średnie wydatki turystów podczas pobytu poza Gdańskiem
Turyści ogółem	158 zł	180 zł
Turyści zagraniczni	210 zł	230 zł
Turyści krajowi	115	145 zł

Podstawa: turyści, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego.
Źródło: Instytut Eurotest

7. Organizacja przyjazdu do Gdańska

7.1. Sposób organizacji przyjazdu

- Turyści zagraniczni i krajowi

Spośród **turystów** 91,1% przyjechało do Gdańska samodzielnie, a 8,9% zorganizowaną grupą (przez biuro turystyczne, szkołę, uczelnię, firmę). Spośród **turystów zagranicznych** 86,2% przyjechało samodzielnie, a zorganizowaną grupą 13,8%. Spośród **turystów krajowych** 95% przyjechało samodzielnie, a 5% zorganizowaną grupą.

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Spośród **odwiedzających** 89,3% przyjechało do Gdańska samodzielnie, a 10,7% zorganizowaną grupą (przez biuro turystyczne, szkołę, uczelnię). Spośród **odwiedzających zagranicznych** 77,8% przyjechało samodzielnie, a zorganizowaną grupą 22,2%. Spośród ankietowanych **odwiedzających krajowych** 97,4% przyjechało samodzielnie, a zorganizowaną grupą 2,6%.

Tabela 56. Sposób organizacji przyjazdu do Gdańska turystów ogółem, zagranicznych i krajowych oraz odwiedzających ogółem, zagranicznych i krajowych

Przebywający w Gdańsku	Organizacja przyjazdu					
	Ogółem		Zagraniczni		Krajowi	
	Zorganizowana grupa	Samodzielnie	Zorganizowana grupa	Samodzielnie	Zorganizowana grupa	Samodzielnie
Turyści	8,9%	91,1%	13,8%	86,2%	5%	95%
Odwiedzający	10,7%	89,3%	22,2%	77,8%	2,6%	97,4%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

Spośród **turystów** w II kwartale przyjechało do Gdańska samodzielnie 81,4%, a zorganizowaną grupą 18,6%, zaś w III kwartale 91,1% przyjechało samodzielnie, a 8,9% zorganizowaną grupą.

Spośród **odwiedzających** w II kwartale przyjechało do Gdańska samodzielnie 95,7%, a zorganizowaną grupą 4,3%, zaś w III kwartale 89,3% przyjechało samodzielnie, a 10,7% zorganizowaną grupą.

Tabela 57. Sposób organizacji przyjazdu do Gdańska turystów oraz odwiedzających w II i III kwartale

Przebywający w Gdańsku	Organizacja przyjazdu			
	II kw.		III kw.	
	Zorganizowana grupa	Samodzielnie	Zorganizowana grupa	Samodzielnie
Turyści	18,6%	81,4%	8,9%	91,1%
Odwiedzający	4,3%	95,7%	10,7%	89,3%

Źródło: Instytut Eurotest

Liczebność grup turystów i odwiedzających

- Turyści

Zorganizowana grupa **turystów** liczyła średnio 25 osób, w tym **turystów zagranicznych** 24,5 osoby i **turystów krajowych** 26 osób.

Liczba **turystów** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 2,4 osoby, w tym **turystów zagranicznych** 2,4 osoby, i **turystów krajowych** 2,4 osoby.

- Odwiedzający

Zorganizowana grupa **odwiedzających** liczyła średnio 28 osób; w tym **odwiedzających zagranicznych** 30 osób; a **odwiedzających krajowych** 27 osób.

Liczba **odwiedzających** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 2,3 osoby; w tym **odwiedzających zagranicznych** 2,4 osoby, a **odwiedzających krajowych** 2,2 osoby.

Zestawienie II i III kwartału

- Turyści

W II kwartale zorganizowana grupa **turystów** liczyła średnio 24 osoby, w tym **turystów zagranicznych** 24,3 osoby i **turystów krajowych** 23,7 osoby.

Liczba **turystów** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 2,5 osoby, w tym **turystów zagranicznych** 2,6 osoby, a **turystów krajowych** 2,4 osoby.

W III kwartale zorganizowana grupa **turystów** liczyła średnio 25 osób, w tym **turystów zagranicznych** 24,5 osoby i **turystów krajowych** 26 osób.

Liczba **turystów** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 2,4 osoby, w tym **turystów zagranicznych** 2,4 osoby, i **turystów krajowych** 2,4 osoby.

- Odwiedzający

W II kwartale zorganizowana grupa **odwiedzających** liczyła średnio 27,6 osoby; w tym **odwiedzających zagranicznych** 27,6 osoby; nie było ankietowanych zorganizowanych grup **odwiedzających krajowych**.

Liczba **odwiedzających** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 2,1 osoby; w tym **odwiedzających zagranicznych** 2,3 osoby, a **odwiedzających krajowych** 1,9 osoby.

W III kwartale zorganizowana grupa **odwiedzających** liczyła średnio 28 osób; w tym **odwiedzających zagranicznych** 30 osób; a **odwiedzających krajowych** 27 osób.

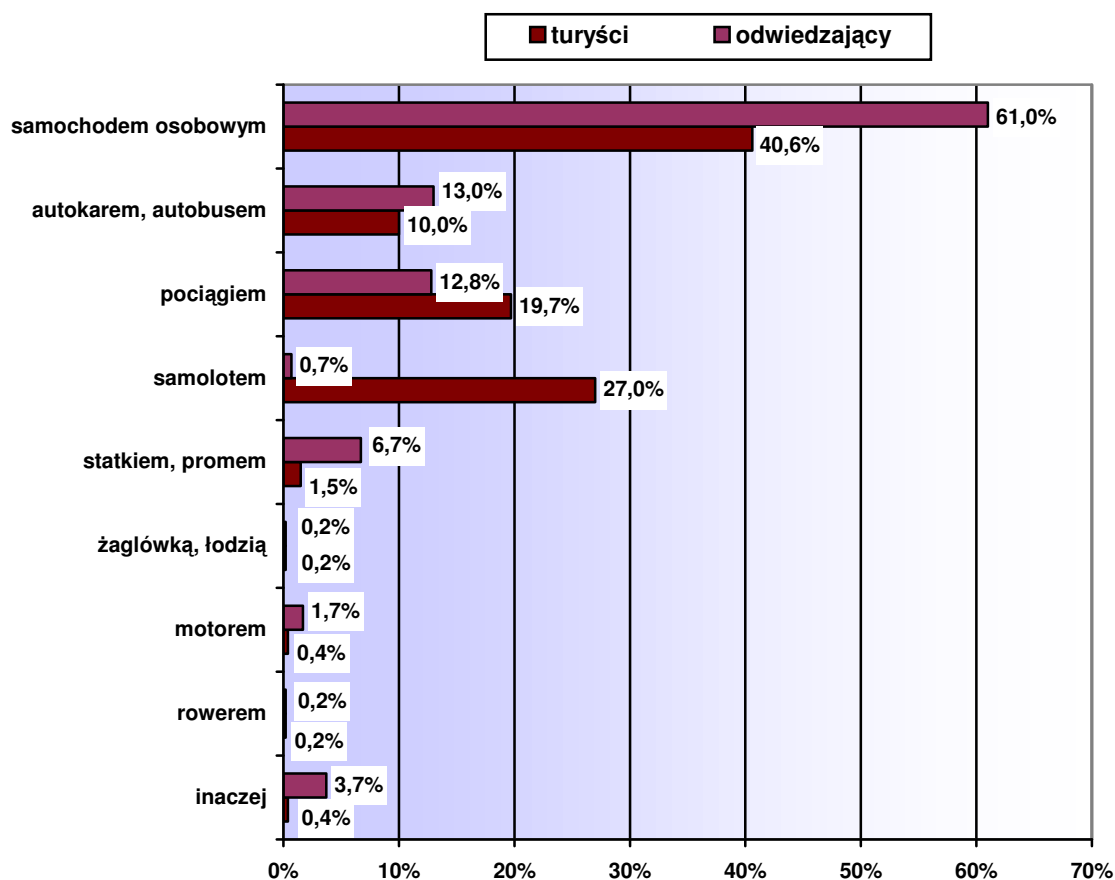
Liczba **odwiedzających** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 2,3 osoby; w tym **odwiedzających zagranicznych** 2,4 osoby, a **odwiedzających krajowych** 2,2 osoby.

7.2. Czym turyści przyjechali do Gdańska i ocena warunków dojazdu

Najwięcej ankietowanych **turystów** przyjechało do Gdańska samochodem osobowym 40,6% oraz samolotem 27%; następnie pociągiem 19,7%; autokarem, autobusem 10%; statkiem, promem 1,5%; żaglówką, łodzią 0,2%; motorem 0,4%; rowerem 0,2% oraz inaczej 0,4% (autostopem).

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających** przybyło do Gdańska samochodem osobowym 61%; następnie autokarem, autobusem 13%; pociągiem 12,8%; statkiem, promem 6,7%; samolotem 0,7%; motorem 1,7%; rowerem 0,2%; żaglówką, łodzią 0,2% oraz inaczej 3,7% (SKM, taxi).

Wykres 46. Czym przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający?



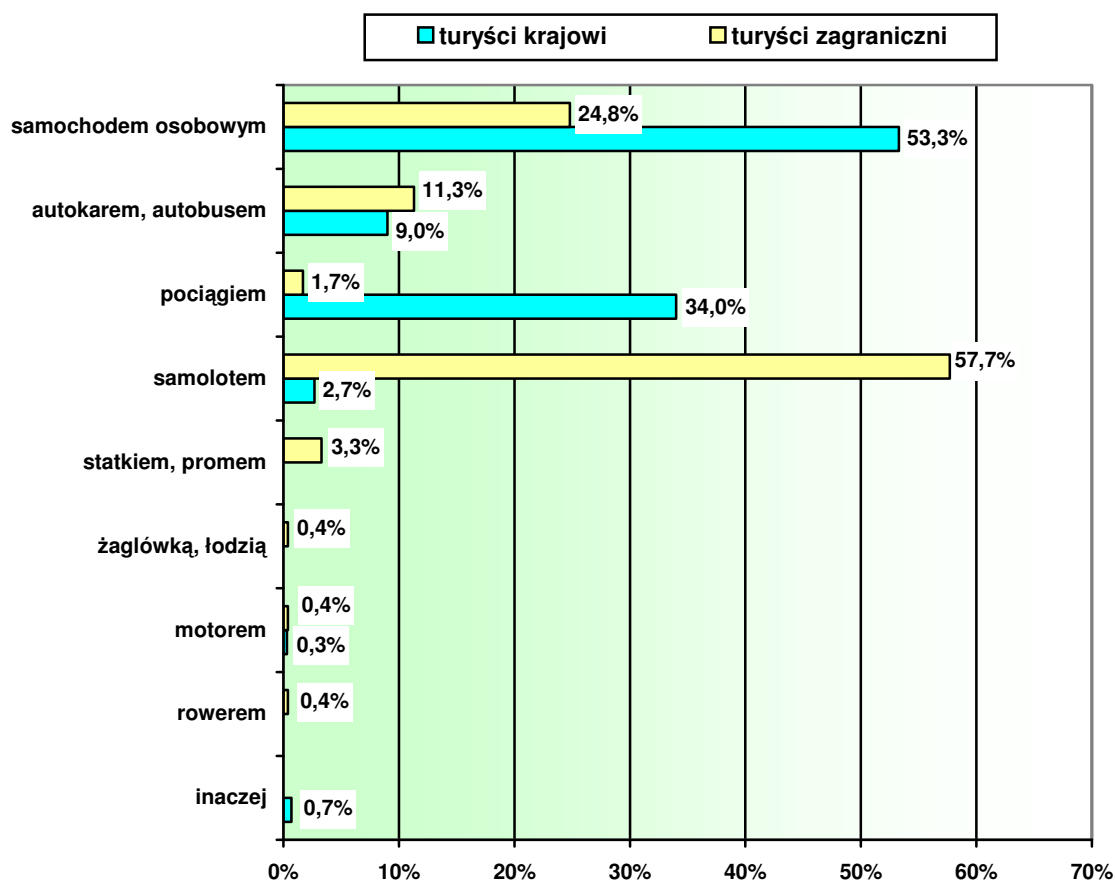
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Najwięcej ankietowanych **turystów zagranicznych** przybyło do Gdańska samolotem 57,7%; następnie samochodem osobowym 24,8%; autokarem, autobusem 11,3%; pociągiem 1,7%; statkiem, promem 3,3%; żaglówką, łodzią 0,4%; motorem 0,4%; rowerem 0,4%.

Najwięcej ankietowanych **turystów krajowych** przybyło do Gdańska samochodem osobowym 53,3%; pociągiem 34%; następnie autokarem, autobusem 9%; samolotem 2,7%; motorem 0,3% oraz inaczej 0,7%.

Wykres 47. Czym przyjechali turyści zagraniczni i krajowi do Gdańska?



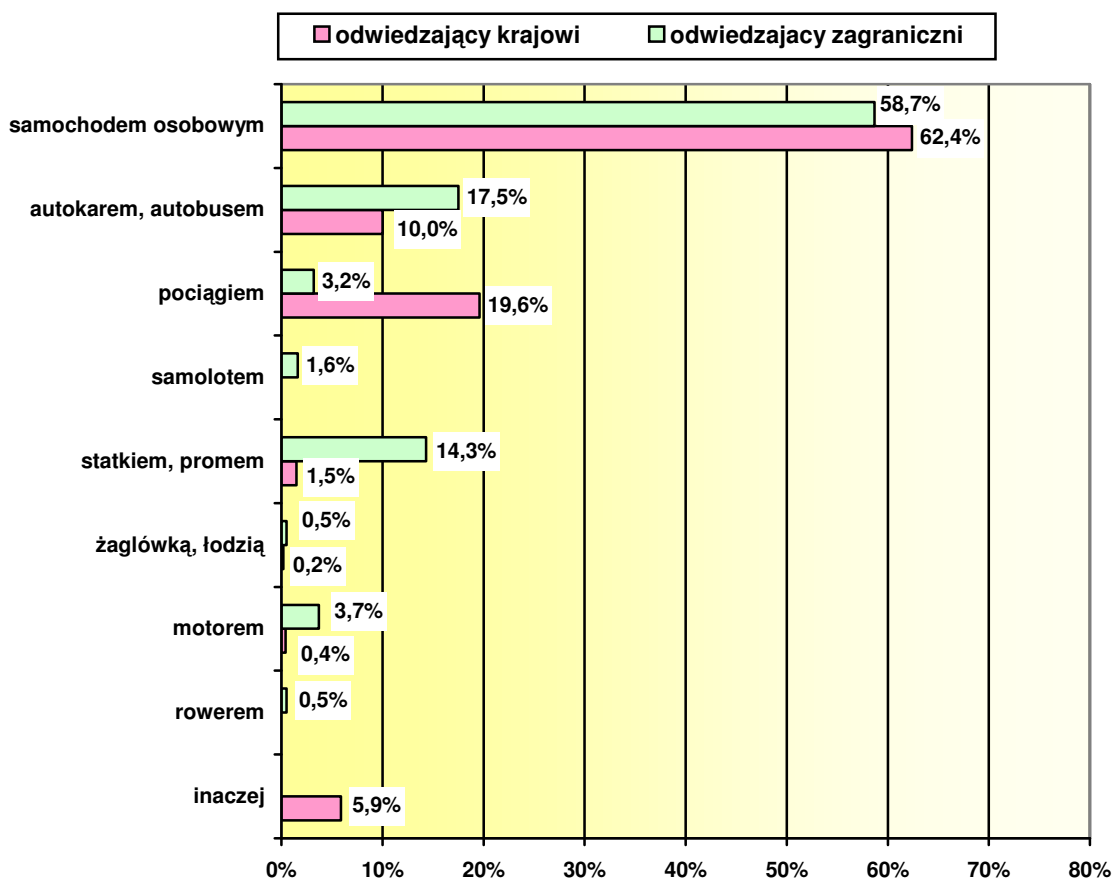
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** przybyło do Gdańska samochodem osobowym 58,7%; następnie autokarem, autobusem 17,5%; statkiem, promem 14,3%; motorem 3,7%, pociągiem 3,2%; samolotem 1,6%; żaglówką, łodzią 0,5%; rowerem 0,5%.

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających krajowych** przybyło do Gdańska samochodem osobowym 62,4%; pociągiem 19,6%; autokarem, autobusem 10%; motorem 0,4%; żaglówką, łodzią 0,2% oraz inaczej 5,9%.

Wykres 48. Czym przyjechali odwiedzający zagraniczni i krajowi do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

- Turyści

W II kwartale najwięcej turystów przybyło do Gdańska samochodem osobowym 30%; samolotem 29,3% i pociągiem 21%, zaś w III kwartale samochodem osobowym 40,6%; samolotem 27% i pociągiem 19,7%.

Tabela 58. Czym przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani turyści w II i III kwartale

Pozycja	Czym przybyli najliczniej do Gdańska % turystów			
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%
1	Samochód osobowy	30%	Samochód osobowy	40,6%
2	Samolot	29,3%	Samolot	27%
3	Pociąg	21%	Pociąg	19,7%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

W II kwartale najwięcej odwiedzających przybyło do Gdańska samochodem osobowym 68,8%; autobusem, autokarem 14,1% i pociągiem 7,3%, zaś w III kwartale samochodem osobowym 61%; autokarem, autobusem 13% i pociągiem 12,8%.

Tabela 59. Czym przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający w II i III kwartale.

Pozycja	Czym przybyli najliczniej do Gdańska % odwiedzających			
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%
1	Samochód osobowy	68,8%	Samochód osobowy	61%
2	Autokar, autobus	14,1%	Autokar, autobus	13%
3	Pociąg	7,3%	Pociąg	12,8%

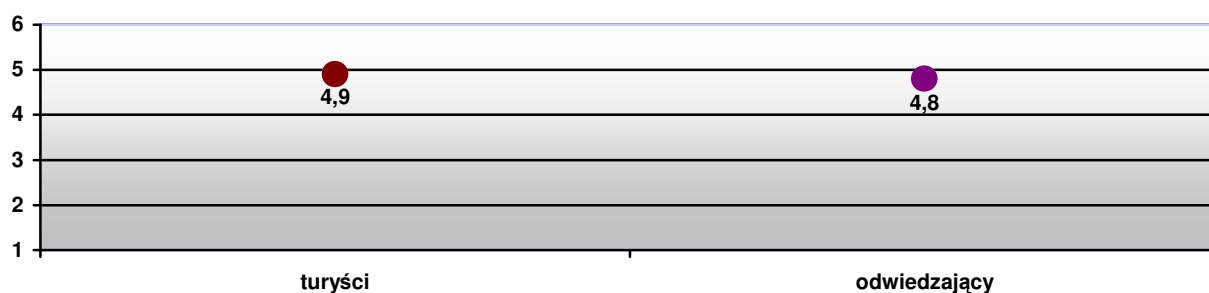
Źródło: Instytut Eurotest

Ocena warunków dojazdu do Gdańska

Turyści ocenili warunki dojazdu do Gdańska na 4,9 punktu, a **odwiedzający** na 4,8 punktu.

Ankietowani którzy dojeżdżali do Gdańska pociągiem zgłaszali uwagi dotyczące „za długo trwającej podróży”; ankietowani podróżujący samochodem zgłaszali uwagi dotyczące „korków na drogach” oraz „potrzebę usprawnienia poboru opłat na autostradzie”.

Wykres 49. Średnia ocena warunków dojazdu do Gdańska przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili warunki dojazdu do Gdańska średnio na 5,2 punktu, a **krajowi** na 4,6 punktu.

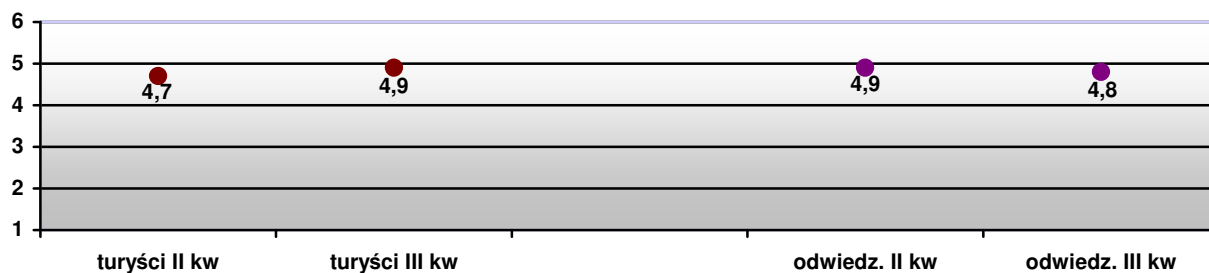
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili warunki dojazdu do Gdańska średnio na 4,9 punktu, a **krajowi** na 4,7 punktu.

Zestawienie II i III kwartału

Turyści ocenili warunki dojazdu do Gdańska turystów w II kwartale na 4,7 punktu, a w III kwartale na 4,9 punktu, **odwiedzający** przyznali w II 4,9 punktu, a w III kwartale 4,8 punktu.

Wykres 50. Zestawienie ocen warunków dojazdu do Gdańska turystów i odwiedzających w II i III kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Źródło: Instytut Eurotest

8. Struktura ankietowanych turystów i odwiedzających

8.1. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający?

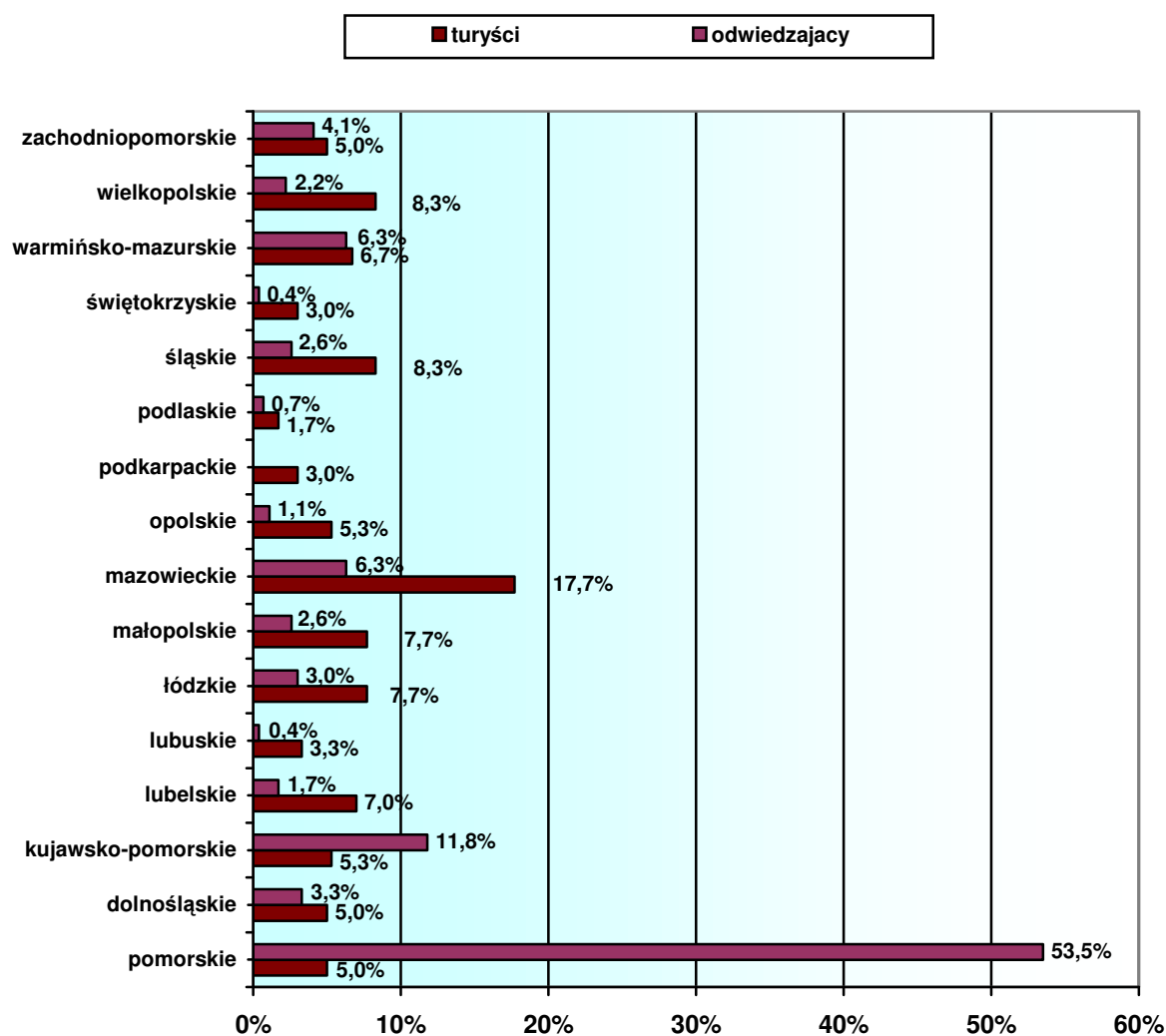
Wśród ankietowanych **turystów** 55,6% było krajowych, a zagranicznych 44,4%. Wśród ankietowanych **odwiedzających** 58,9% było krajowych, a zagranicznych 41,1%.

Krajowi

Najwięcej ankietowanych **turystów krajowych** przyjechało z województwa mazowieckiego 17,7%; śląskiego 8,3%; wielkopolskiego 8,3%; łódzkiego 7,7%; małopolskiego 7,7%.

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających krajowych** przyjechało z województwa pomorskiego 53,5%; następnie kujawsko-pomorskiego 11,8%; warmińsko-mazurskiego 6,3%; mazowieckiego 6,3% i zachodniopomorskiego 4,1%.

Wykres 51. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

- Turyści

W II kwartale najczęściej ankietowanych **turystów krajowych** przyjechało z województwa mazowieckiego 16,5%; warmińsko-mazurskiego 9,7%; łódzkiego 8,7%; wielkopolskiego 7,8%; małopolskiego 7,8%, zaś w III kwartale najczęściej przyjechało z województwa mazowieckiego 17,7%; śląskiego 8,3%; wielkopolskiego 8,3%; łódzkiego 7,7%; małopolskiego 7,7%.

Tabela 60. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani turyści krajowi w II i III kwartale

Pozycja	Skąd przybyli najliczniej do Gdańska - % turystów krajowych			
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%
1	mazowieckie	16,5%	mazowieckie	17,7%
2	warmińsko-mazurskie	9,7%	śląskie	8,3%
3	łódzkie	8,7%	wielkopolskie	8,3%
4	wielkopolskie	7,8%	łódzkie	7,7%
5	małopolskie	7,8%	małopolskie	7,7%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

W II kwartale najczęściej ankietowanych **odwiedzających krajowych** przyjechało z województwa pomorskiego 65,6%; następnie kujawsko-pomorskiego 11,2%; warmińsko-mazurskiego 5,6%; zachodniopomorskiego 4,8% i mazowieckiego 4,8%, zaś w III kwartale najczęściej przyjechało z województwa pomorskiego 53,5%; następnie kujawsko-pomorskiego 11,8%; warmińsko-mazurskiego 6,3%; mazowieckiego 6,3% i zachodniopomorskiego 4,1%.

Tabela 61. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający krajowi w II i III kwartale

Pozycja	Skąd przybyli najliczniej do Gdańska - % odwiedzających krajowych			
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%
1	pomorskie	65,6%	pomorskie	53,5%
2	kujawsko-pomorskie	11,2%	kujawsko-pomorskie	11,8%
3	warmińsko-mazurskie	5,6%	warmińsko-mazurskie	6,3%
4	zachodniopomorskie	4,8%	mazowieckie	6,3%
5	mazowieckie	4,8%	zachodniopomorskie	4,1%

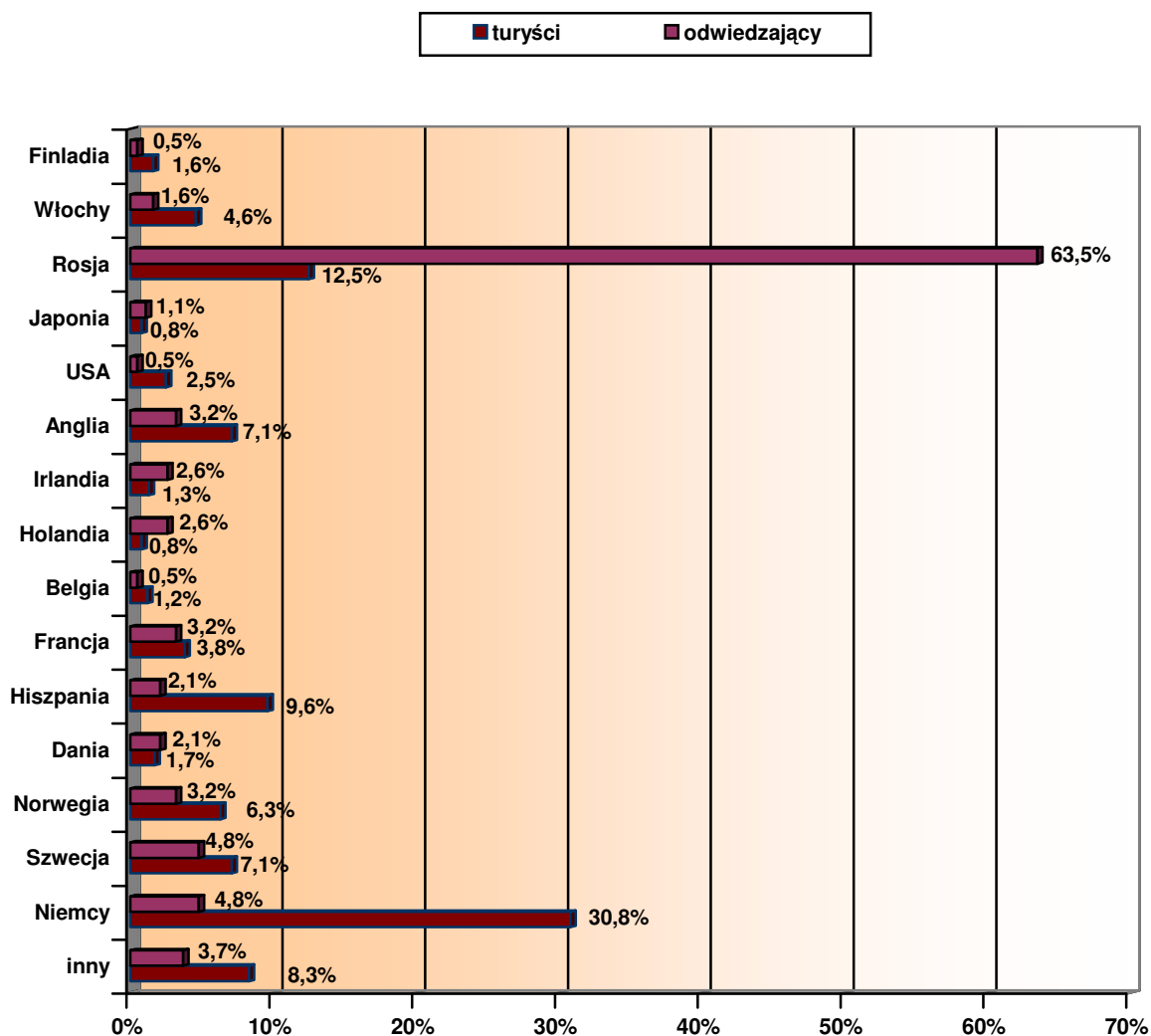
Źródło: Instytut Eurotest

Zagraniczni

Najwięcej ankietowanych **turystów zagranicznych** przyjechało z Niemiec 30,8% oraz z Rosji 12,5%; następnie z Hiszpanii 9,6%; Szwecji 7,1% i z Anglii 7,1%.

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** przyjechało z Rosji 63,5%; następnie z Niemiec 4,8%; Szwecji 4,8%; Norwegii 3,2% i z Francji 3,2%.

Wykres 52. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający zagraniczni?



inne kraje: Ukraina, Litwa, Czechy, Chiny, Turcja, Austria, Kanada, Białoruś, Brazylia

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

- Turyści

W II kwartale najczęściej ankietowanych **turystów zagranicznych** przyjechało z Niemiec 31% oraz z Rosji 14,7%; Szwecji 8,7%; Anglii 6%; Francji 5,2%, zaś w III kwartale najczęściej przyjechało z Niemiec 30,8% oraz z Rosji 12,5%; następnie z Hiszpanii 9,6%; Szwecji 7,1% i z Anglii 7,1%.

Tabela 62. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani turyści zagraniczni w II i III kwartale

Pozycja	Skąd przybyli najliczniej do Gdańska - % turystów zagranicznych			
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%
1	Niemcy	31%	Niemcy	30,8%
2	Rosja	14,7%	Rosja	12,5%
3	Szwecja	8,7%	Hiszpania	9,6%
4	Anglia	6%	Szwecja	7,1%
5	Francja	5,2%	Anglia	7,1%

Źródło Instytut Eurotest.

- Odwiedzający

W II kwartale najczęściej ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** przyjechało z Rosji 77,8%; Niemiec 11,1%; Irlandii 2,5% i Norwegii 2,5%; Francji 1,2%, zaś w III kwartale najczęściej ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** przyjechało z Rosji 63,5%; następnie z Niemiec 4,8%; Szwecji 4,8%; Norwegii 3,2%; Francji 3,2%.

Tabela 63. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający zagraniczni w II i III kwartale

Pozycja	Skąd przybyli najliczniej do Gdańska - % odwiedzających zagranicznych			
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%
1	Rosja	77,8%	Rosja	63,5%
2	Niemcy	11,1%	Niemcy	4,8%
3	Irlandia	2,5%	Szwecja	4,8%
4	Norwegia	2,5%	Norwegia	3,2%
5	Francja	1,2%	Francja	3,2%

Źródło: Instytut Eurotest

8.2. Z kim przyjechali turyści i odwiedzający do Gdańska?

- Turyści

Turyści zagraniczni najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 60,3%; samotnie przyjechało 23,2% i z przyjaciółmi 16,5%.

Turyści krajowi najczęściej przyjeżdżali z rodziną 60,2%; samotnie 14% i z przyjaciółmi 25,8%.

- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 72%; samotnie przyjechało 13,8% i z przyjaciółmi 14,2%.

Odwiedzający krajowi najczęściej przyjeżdżali z rodziną 58,5%; samotnie przyjechało 14,5% i z przyjaciółmi 27%.

Tabela 64. Z kim przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający w III kwartale?

Z kim przyjechali	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Sam	23,2%	14%	13,8%	14,5%
Z rodziną	60,3%	60,2%	72%	58,5%
Z przyjaciółmi	16,5%	25,8%	14,2%	27%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

- Turyści

W II kwartale **turyści zagraniczni** najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 48,8%; samotnie przyjechało 34,9% i z przyjaciółmi 16,3%. **Turyści krajowi** najczęściej przyjeżdżali samotnie 44%; z rodziną przyjechało 41,3% i z przyjaciółmi 14,7%.

W III kwartale **turyści zagraniczni** najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 60,3%; samotnie przyjechało 23,2% i z przyjaciółmi 16,5%. **Turyści krajowi** najczęściej przyjeżdżali z rodziną przyjechało 60,2%; samotnie 14% i z przyjaciółmi 25,8%.

- Odwiedzający

W II kwartale **odwiedzający zagraniczni** najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 61,5%; samotnie przyjechało 20,5% i z przyjaciółmi 18%. **Odwiedzający krajowi** najczęściej przyjeżdżali z rodziną 65%; samotnie przyjechało 29% i z przyjaciółmi 6%.

W III kwartale **odwiedzający zagraniczni** najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 72%; samotnie przyjechało 13,8% i z przyjaciółmi 14,2%. **Odwiedzający krajowi** najczęściej przyjeżdżali z rodziną 58,5%; samotnie przyjechało 14,5% i z przyjaciółmi 27%.

Tabela 65. Z kim przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający w II i w III kwartale?

Z kim przyjechali	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Sam - II. kw	34,9%	44%	20,5%	29%
Sam - III. kw	23,2%	14%	13,8%	14,5%
Z rodziną – II kw.	48,8%	41,3%	61,5%	65%
Z rodziną – III kw.	60,3%	60,2%	72%	58,5%
Z przyjaciółmi - II kw.	16,3%	14,7%	18%	6%
Z przyjaciółmi - III kw.	16,5%	25,8%	14,2%	27%

Źródło: Instytut Eurotest

Z iloma dziećmi przyjechali?

- Turyści

Spośród **turystów zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 50% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 23,2% ; z dwojgiem dzieci 24%; z trojgiem dzieci i więcej 2,8%.

Spośród **turystów krajowych** którzy przyjechali z rodziną 43,3% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 33,7%; z dwojgiem dzieci 21,9%; z trojgiem dzieci i więcej 1,1%.

- Odwiedzający

Spośród **odwiedzających zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 42,1% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 30,1%; z dwojgiem dzieci 24,8%; z trojgiem dzieci i więcej 3%.

Spośród **odwiedzających krajowych** którzy przyjechali z rodziną 47,8% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 28%; z dwojgiem dzieci 20,4%; z trojgiem dzieci i więcej 3,8%.

Tabela 66. Z iloma dziećmi przyjechały do Gdańska rodziny turystów i odwiedzających?

Ile dzieci	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Bez dzieci	50%	43,3%	42,1%	47,8%
Z jednym dzieckiem	23,2%	33,7%	30,1%	28%
Z dwojgiem dzieci	24%	21,9%	24,8%	20,4%
Z trojgiem dzieci	2,8%	1,1%	3%	3,8%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

- Turyści

W II kwartale spośród **turystów zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 58% przyjechało bez dzieci, a 42% rodzin przyjechało z dziećmi, w tym: z jednym dzieckiem 27,2% i z dwojgiem dzieci 14,8%. Spośród **turystów krajowych** którzy przyjechali z rodziną 69,7% przyjechało bez dzieci, a 30,3% rodzin przyjechało z dziećmi, w tym: z jednym dzieckiem 15,8% i z dwojgiem dzieci 14,5%.

W III kwartale spośród **turystów zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 50% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 23,2% ; z dwojgiem dzieci 24%; z trojgiem dzieci i więcej 2,8%. Spośród **turystów krajowych** którzy przyjechali z rodziną 43,3% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 33,7%; z dwojgiem dzieci 21,9%; z trojgiem dzieci i więcej 1,1%.

- Odwiedzający

W II kwartale spośród **odwiedzających zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 58,3% przyjechało bez dzieci, a 41,7% rodzin przyjechało z dziećmi, w tym z jednym dzieckiem 27,1% i z dwojgiem dzieci 14,6%. Spośród **odwiedzających krajowych** którzy przyjechali z rodziną 53,9% przyjechało bez dzieci, a 46,1% rodzin przyjechało z dziećmi, w tym 27,6% z jednym dzieckiem, z dwojgiem dzieci 17,1% i z trojgiem dzieci 1,4%.

W III kwartale spośród **odwiedzających zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 42,1% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 30,1%; z dwojgiem dzieci 24,8%; z trojgiem dzieci i więcej 3%. Spośród **odwiedzających krajowych** którzy przyjechali z rodziną 47,8% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 28%; z dwojgiem dzieci 20,4%; z trojgiem dzieci i więcej 3,8%.

Tabela 67. Z iloma dziećmi przyjechały do Gdańska rodziny turystów i odwiedzających w II i III kwartale?

Ile dzieci	Turzyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Bez dzieci - II kw.	58%	69,7%	58,3%	53,9%
Bez dzieci - III kw.	50%	43,3%	42,1%	47,8%
Z jednym dzieckiem – II kw.	27,2%	15,8%	27,1%	27,6%
Z jednym dzieckiem – III kw.	23,2%	33,7%	30,1%	28%
Z dwojgiem dzieci – II kw.	14,8%	14,5%	14,6%	17,1%
Z dwojgiem dzieci – III kw.	24%	21,9%	24,8%	20,4%
Z trojgiem dzieci – II kw.	-	-	-	1,4%
Z trojgiem dzieci – III kw.	2,8%	1,1%	3%	3,8%

Zródło: Instytut Eurotest

8.3. Struktura ankietowanych turystów i odwiedzających wg cech demograficznych

Struktura płci

- Turyści

Spośród ankietowanych **turystów zagranicznych** 49,8% stanowiły kobiety, a 50,2% mężczyźni. Spośród **turystów krajowych** 54,8% stanowiły kobiety, a 45,2% mężczyźni.

- Odwiedzający

Spośród ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** 47,9% stanowiły kobiety, a 52,1% mężczyźni. Spośród **odwiedzających krajowych** 52% stanowiły kobiety, a 48% mężczyźni.

Tabela 68. Struktura płci turystów i odwiedzających

Płeć	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Kobieta	49,8%	54,8%	47,9%	52%
Mężczyzna	50,2%	45,2%	52,1%	48%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

- Turyści

W II kwartale spośród ankietowanych **turystów zagranicznych** 50,5% stanowiły kobiety, a 49,5% mężczyźni. Spośród **turystów krajowych** 58,3% stanowiły kobiety, a 41,7% mężczyźni.

W III kwartale spośród ankietowanych **turystów zagranicznych** 49,8% stanowiły kobiety, a 50,2% mężczyźni. Spośród **turystów krajowych** 54,8% stanowiły kobiety, a 45,2% mężczyźni.

- Odwiedzający

W II kwartale spośród ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** 40,7% stanowiły kobiety, a 59,3% mężczyźni. Spośród **odwiedzających krajowych** 63,1% stanowiły kobiety, a 36,9% mężczyźni.

W III kwartale spośród ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** 47,9% stanowiły kobiety, a 52,1% mężczyźni. Spośród **odwiedzających krajowych** 52% stanowiły kobiety, a 48% mężczyźni.

Struktura wieku

- Turyści

Wśród **turystów zagranicznych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 31,8% oraz w wieku 40-55 lat 23,4%. Młodych turystów w wieku 15-18 lat było 1,3%, a w wieku 19-24 lat 13%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 19,2%, a w wieku 68 lat i więcej 11,3%.

Wśród **turystów krajowych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 41,6% oraz w wieku 40-55 lat 22,1%. Młodych turystów w wieku 15-18 lat było 2,3%, a w wieku 19-24 lat 21,1%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 12,1%, a w wieku 68 lat i więcej 0,8%.

- Odwiedzający

Wśród **odwiedzających zagranicznych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 40,8% oraz w wieku 40-55 lat 35,3%. Młodych turystów w wieku 19-24 lat było 10,9%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 11,4%, a w wieku 68 lat i więcej 1,6%.

Wśród **odwiedzających krajowych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 35,6% oraz w wieku 40-55 lat 27,3%. Młodych turystów w wieku 15-18 lat było 2,3%, a w wieku 19-24 lat 23,5%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 10,2%, a w wieku 68 lat i więcej 1,1%.

Tabela 69. Struktura wieku turystów i odwiedzających

Wiek	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
15-18 lat	1,3%	2,3%	-	2,3%
19-24 lat	13%	21,1%	10,9%	23,5%
25-39 lat	31,8%	41,6%	40,8%	35,6%
40-55 lat	23,4%	22,1%	35,3%	27,3%
56-67 lat	19,2%	12,1%	11,4%	10,2%
68 i więcej lat	11,3%	0,8%	1,6%	1,1%

Zródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

- Turyści

W II kwartale wśród **turystów zagranicznych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 35,1% oraz w wieku 40-55 lat 27%. Młodych turystów w wieku 15-18 lat było 1,7%, a w wieku 19-24 lat 13,5%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 15,1%, a w wieku 68 lat i więcej 7,6%. Wśród **turystów krajowych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 28,6% oraz w wieku 40-55 lat 23,5%. Młodych turystów w wieku 15-18 lat było 7,1%, a w wieku 19-24 lat 14,8%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 21,9%, a w wieku 68 lat i więcej 4,1%.

W III kwartale wśród **turystów zagranicznych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 31,8% oraz w wieku 40-55 lat 23,4%. Młodych turystów w wieku 15-18 lat było 1,3%, a w wieku 19-24 lat 13%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 19,2%, a w wieku 68 lat i więcej 11,3%. Wśród **turystów krajowych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 41,6% oraz w wieku 40-55 lat 22,1%. Młodych turystów w wieku 15-18 lat było 2,3%, a w wieku 19-24 lat 21,1%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 12,1%, a w wieku 68 lat i więcej 0,8%.

- Odwiedzający

W II kwartale wśród **odwiedzających zagranicznych** najczęściej było w wieku 40-55 lat 45,5% oraz w wieku 25-39 lat 36,3%. Młodych turystów w wieku 19-24 lat było 7,8%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 7,8%, a w wieku 68 lat i więcej 2,6%. Wśród **odwiedzających krajowych** najczęściej było w wieku 40-55 lat 43,2% oraz w wieku 25-39 lat 40,4%. Młodych turystów w wieku 15-18 lat było 0,9%, a w wieku 19-24 lat 9,5%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 4,3%, a w wieku 68 lat i więcej 1,7%.

W III kwartale wśród **odwiedzających zagranicznych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 40,8% oraz w wieku 40-55 lat 35,3%. Młodych turystów w wieku 19-24 lat było 10,9%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 11,4%, a w wieku 68 lat i więcej 1,6%. Wśród **odwiedzających krajowych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 35,6% oraz w wieku 40-55 lat 27,3%. Młodych turystów w wieku 15-18 lat było 2,3%, a w wieku 19-24 lat 23,5%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 10,2%, a w wieku 68 lat i więcej 1,1%.

Status aktywności zawodowej turystów i odwiedzających

- Turyści

Wśród **turystów zagranicznych** - pracujący stanowili 56,1%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 12,1%; uczniowie, studenci 10,1%; emeryci, renciści 20,8% oraz „inny” 0,9%.

Wśród **turystów krajowych** - pracujący stanowili 51,5%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 17,5%; uczniowie, studenci 19,9%; emeryci, renciści 10,8% oraz „inny” 0,3%.

- Odwiedzający

Wśród **odwiedzających zagranicznych** - pracujący stanowili 61,8%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 21,5%; uczniowie, studenci 5,9%; emeryci, renciści 10,8%.

Wśród **odwiedzających krajowych** - pracujący stanowili 51,5%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 20,1%; uczniowie, studenci 18,2%; emeryci, renciści 8,7% oraz „inny” 1,5%.

Tabela 70. Status aktywności zawodowej turystów i odwiedzających

Status aktywności zawodowej	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Pracujący/a	56,1%	51,5%	61,8%	51,5%
Właściciel, współwłaściciel firmy, wolny zawód	12,1%	17,5%	21,5%	20,1%
Uczeń/ca, student/ka	10,1%	19,9%	5,9%	18,2%
Emeryt/ka, rencista/ka	20,8%	10,8%	10,8%	8,7%
Inny	0,9%	0,3%	-	1,5%

inny: bezrobotny, gospodyni domowa

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

- Turyści

W II kwartale wśród **turystów zagranicznych** - pracujący stanowili 53%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 14,9%; uczniowie, studenci 9,5%; emeryci, renciści 21,5% oraz „inny” 1,1%. Wśród **turystów krajowych** - pracujący stanowili 43,1%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 15,7%; uczniowie, studenci 18,1%; emeryci, renciści 23,1%.

W III kwartale wśród **turystów zagranicznych** - pracujący stanowili 56,1%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 12,1%; uczniowie, studenci 10,1%; emeryci, renciści 20,8% oraz „inny” 0,9%. Wśród **turystów krajowych** - pracujący stanowili 51,5%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 17,5%; uczniowie, studenci 19,9%; emeryci, renciści 10,8% oraz „inny” 0,3%.

- Odwiedzający

W II kwartale Wśród **odwiedzających zagranicznych** - pracujący stanowili 63,4%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 20,7%; uczniowie, studenci 2,4%; emeryci, renciści 9,8% oraz „inny” 3,7% (bezrobotny, gospodyni domowa). Wśród **odwiedzających krajowych** - pracujący stanowili 57,2%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 31,1%; uczniowie, studenci 5%; emeryci, renciści 5,9% oraz „inny” 0,8%.

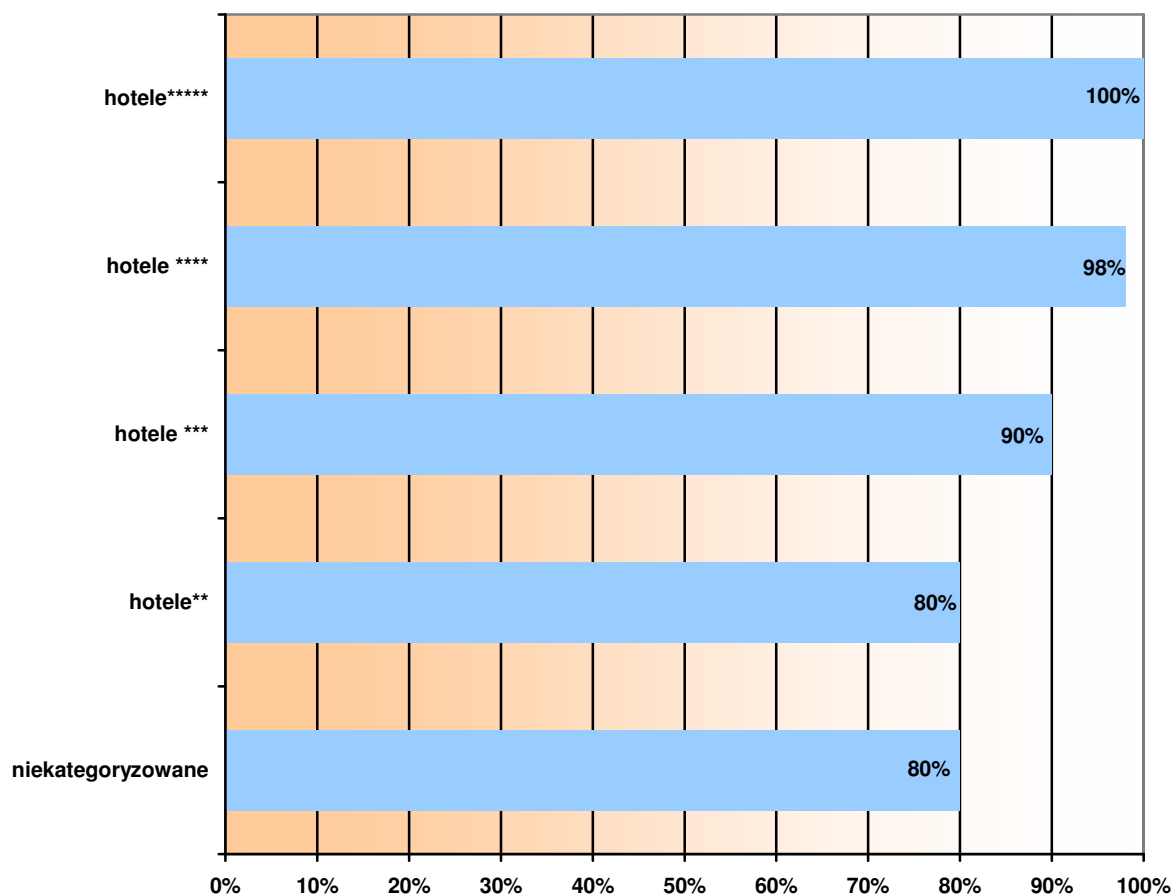
W III kwartale wśród **odwiedzających zagranicznych** - pracujący stanowili 61,8%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 21,5%; uczniowie, studenci 5,9%; emeryci, renciści 10,8%. Wśród **odwiedzających krajowych** - pracujący stanowili 51,5%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 20,1%; uczniowie, studenci 18,2%; emeryci, renciści 8,7% oraz „inny” 1,5%.

9. Szacunkowe obłożenie obiektów noclegowych

Celem badania obiektów noclegowych w Gdańsku było pozyskanie informacji na temat obłożenia tj. wykorzystania miejsc noclegowych w okresie III kwartału 2013 r.

Szacowany wskaźnik wykorzystania miejsc w okresie III kwartału 2013 r. wynosił ogółem w badanych obiektach noclegowych około **90%**, w tym w obiektach niekategoryzowanych 80%; w hotelach ** 80%; w hotelach *** 90%; w hotelach **** 98%; w hotelach ***** 100%.

Wykres 53. Szacunkowe obłożenie obiektów noclegowych w Gdańsku wg kategorii



Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

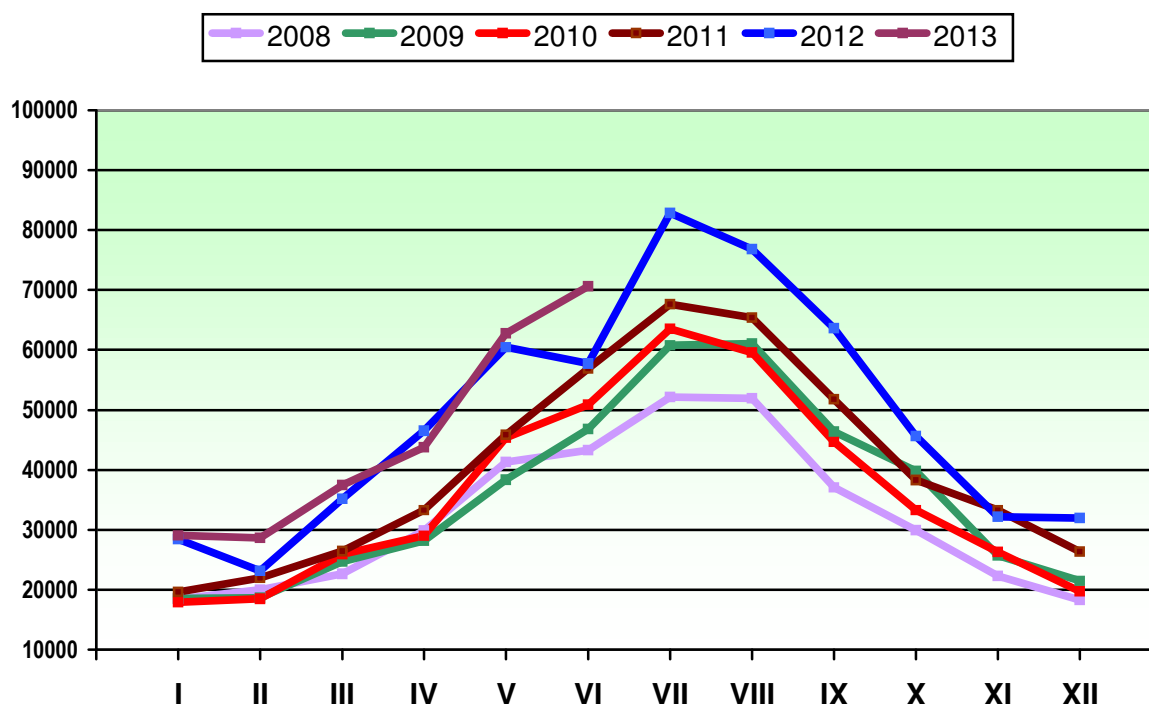
W II kwartale 2013 roku szacowany wskaźnik wykorzystania miejsc w badanych obiektach noclegowych wynosił ogółem około **65%**, w tym w obiektach niekategoryzowanych 50%; w hotelach ** 50%; w hotelach *** 55%; w hotelach **** 80%; w hotelach ***** 90%.

W III kwartale 2013 roku szacowany wskaźnik wykorzystania miejsc w badanych obiektach noclegowych wynosił ogółem około **90%**, w tym w obiektach niekategoryzowanych 80%; w hotelach ** 80%; w hotelach *** 90%; w hotelach **** 98%; w hotelach ***** 100%.

10. Liczba turystów w Gdańsku wg miesięcy w rejestrowanej bazie noclegowej

Liczba **turystów ogółem** korzystających z noclegów w Gdańsku w okresie II kw. 2013 roku* w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do II kw. 2012 roku wzrosła o **7,5%**, w tym wg miesięcy: w kwietniu zmniejszyła się o 6%, w maju zwiększyła się o 3,8% i w czerwcu zwiększyła się o 22,3%.

Wykres 54. Liczba turystów ogółem w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w l. 2008 - 2012 oraz w miesiącach I - VI. 2013 r.



Rok	Miesiące												Razem
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2008	18449	20018	22681	29900	41327	43285	52171	51854	37107	29936	22292	18309	387329
2009	18529	18668	24690	28166	38402	46849	60767	61025	46395	39846	25722	21479	430538
2010	17915	20218	25775	29040	45373	50888	63522	59541	44696	33283	26317	19702	436200
2011	19628	21954	26473	33289	45848	56907	67589	65347	51801	38334	33314	26371	486855
2012	28444	23164	35197	46577	60425	57712	82840	76828	63615	45623	32185	31949	584559
2013	29075	28660	37478	43773	62768	70631							272385

* liczba turystów prezentowana jest z trzy miesięcznym opóźnieniem ze względu na cykl opracowywania danych statystycznych

Źródło: Urząd Statystyczny

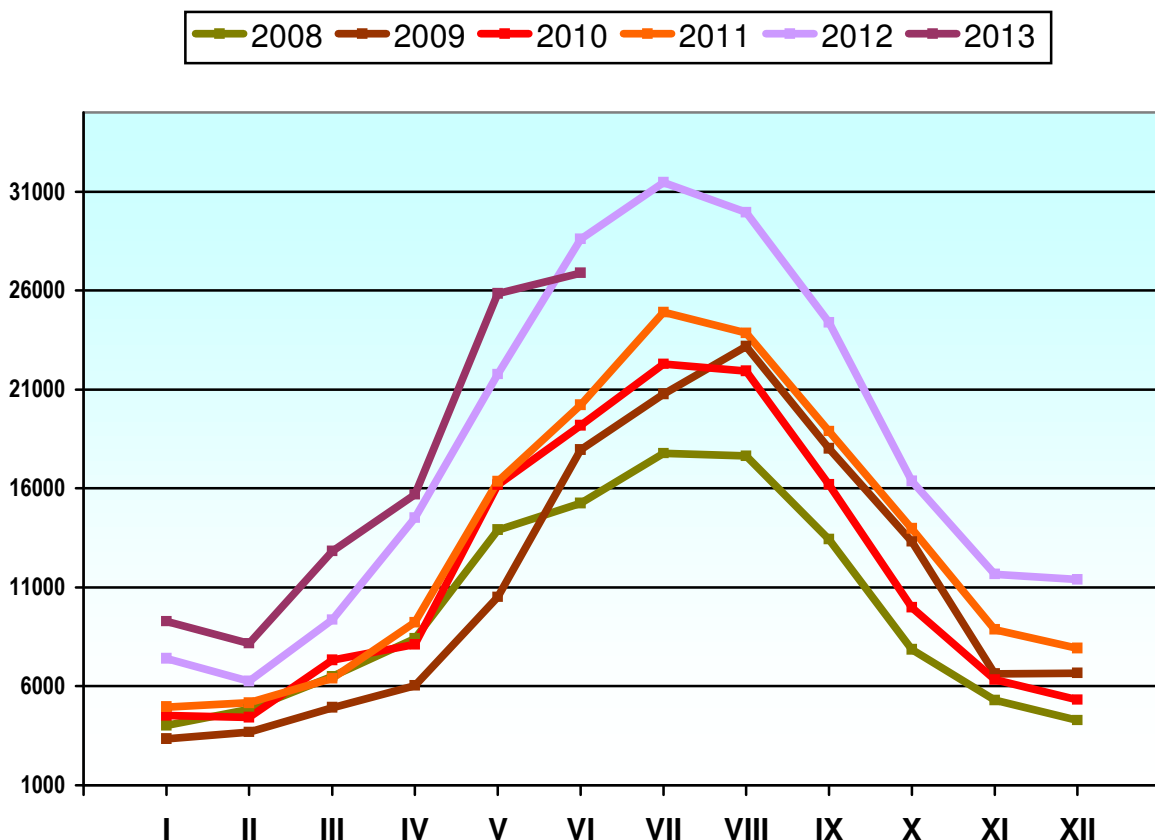
Zestawienie I i II kwartału

W I kw. 2013 roku liczba **turystów ogółem** korzystających z noclegów w Gdańsku w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do I kw. 2012 roku wzrosła o **9,5%**.

W II kw. 2013 roku liczba **turystów ogółem** korzystających z noclegów w Gdańsku w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do II kw. 2012 roku wzrosła o **7,5%**.

Liczba **turystów zagranicznych** korzystających z noclegów w Gdańsku w okresie II kw. 2013 roku w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do II kw. 2012 roku wzrosła o **5,4%**, w tym wg miesięcy: w kwietniu wzrosła o 8,1%, w maju wzrosła o 18,6%, a w czerwcu zmniejszyła się o 5,6%.

Wykres 55. Liczba turystów zagranicznych w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w l. 2008 - 2012 oraz w miesiącach I - VI. 2013 r.



Rok	Miesiące												Razem
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2008	4028	4840	6500	8403	13904	15244	17772	17645	13433	7856	5299	4291	119215
2009	3348	3693	4915	6031	10517	17954	20771	23172	18011	13311	6625	6653	135001
2010	4532	4442	7322	8118	16161	19186	22292	21938	16188	9980	6329	5312	141800
2011	4950	5157	6398	9230	16349	20216	24910	23853	18897	13970	8853	7916	160699
2012	7399	6247	9366	14499	21774	28591	31464	29961	24389	16357	11661	11407	213115
2013	9282	8163	12838	15677	25841	26884							98685

Źródło: Urząd Statystyczny

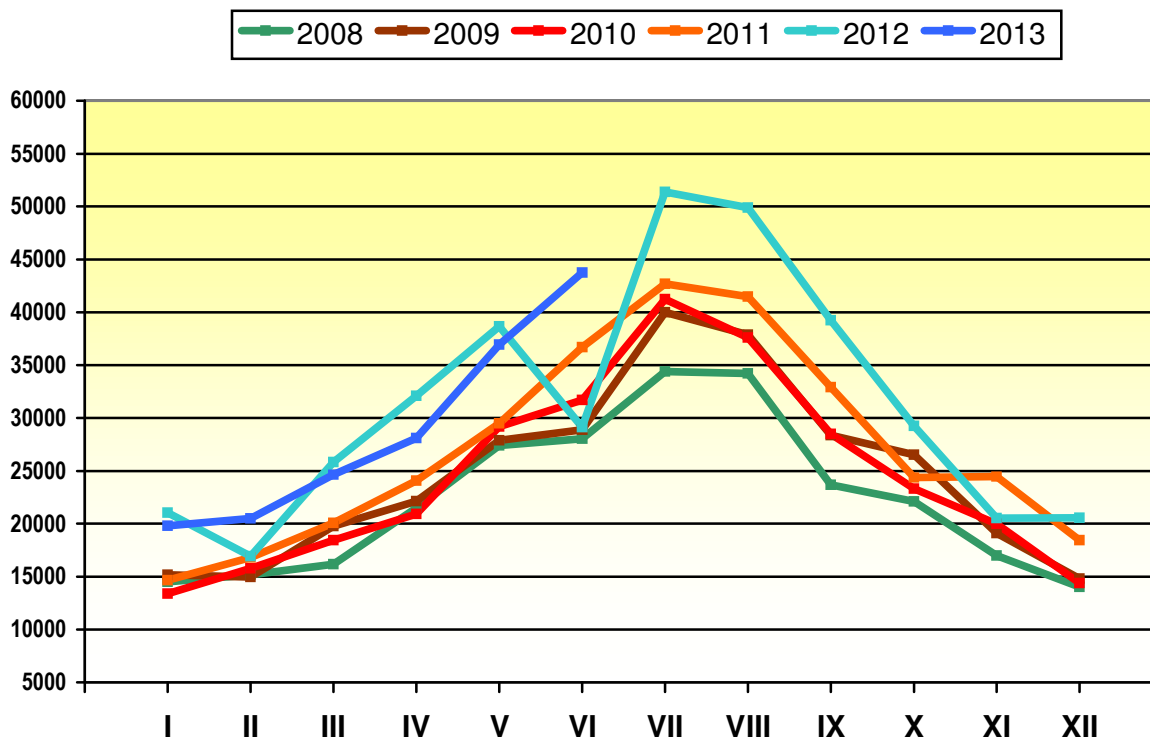
Zestawienie I i II kwartału

W I kw. 2013 roku liczba **turystów zagranicznych** korzystających z noclegów w Gdańsku w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do I kw. 2012 roku wzrosła o **31,5%**.

W II kw. 2013 roku liczba **turystów zagranicznych** korzystających z noclegów w Gdańsku w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do II kw. 2012 roku wzrosła o **5,4%**.

Liczba **turystów krajowych** korzystających z noclegów w Gdańsku w II kw. 2013 roku w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do II kw. 2012 roku wzrosła o **8,9%**, w tym wg miesięcy: w kwietniu zmniejszyła się o 12,4%, w maju zmniejszyła się o 4,4%, a w czerwcu wzrosła o 50,2%.

Wykres 56. Liczba turystów krajowych w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w l. 2008 - 2012 oraz w miesiącach I - VI. 2013 r.



Rok	Miesiące												Razem
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2008	14421	15178	16181	21497	27423	28041	34399	34209	23674	22080	16993	14018	268114
2009	15181	14975	19775	22135	27885	28895	39996	37853	28384	26535	19096	14826	295537
2010	13383	15776	18453	20922	29205	31702	41230	37603	28508	23303	19988	14390	249463
2011	14678	16797	20075	24059	29499	36691	42679	41494	32904	24364	24461	18455	326156
2012	21045	16917	25831	32078	38651	29121	51376	49865	39226	29269	20524	20542	374445
2013	19793	20497	24640	28096	36927	43747							173700

Zródło: Urząd Statystyczny

Zestawienie I i II kwartału

W I kw. 2013 roku liczba **turystów krajowych** korzystających z noclegów w Gdańsku w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do I kw. 2012 roku wzrosła o **1,7%**.

Liczba **turystów krajowych** korzystających z noclegów w Gdańsku w II kw. 2013 roku w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do II kw. 2012 roku wzrosła o **8,9%**.

11. Oszacowanie liczby turystów i odwiedzających Gdańsk w III kwartale 2013 r.

W celu oszacowania liczby turystów oraz odwiedzających Gdańsk wykorzystane zostały następujące źródła informacji:

1. Dane wyjściowe GUS - liczebność turystów w Gdańsku w rejestrowanej bazie noclegowej.
2. Trend na okres bieżący na podstawie danych GUS z poprzednich 5 lat.
3. Opinie ekspertów dot. rozwoju i zmian w turystyce.
4. Dane z badania obiektów noclegowych dot. obłożenia obiektów z uwzględnieniem kategorii.
5. Dane z badania ankietowego dot. struktury miejsc zakwaterowania turystów w rejestrowanej i nie rejestrowanej bazie noclegowej.
6. Dane z badania ankietowego dot. odwiedzających.
7. Dane z badania ankietowego dot. ilości osób z którymi przyjechali turyści i odwiedzający.
8. Dane z badania ankietowego dot. ilu krotności odwiedzania Gdańska przez turystów i odwiedzających.

Oszacowana liczba **turystów** w III kwartale 2013 roku w Gdańsku wynosiła 510 tys. w tym **turystów zagranicznych** 210 tys. i **krajowych** 300 tys.

Oszacowana liczba **odwiedzających** Gdańsk wynosiła 2 850 tys. w tym **odwiedzających zagranicznych** 1 150 tys. i **krajowych** 1 700 tys.

Łącznie odwiedziło Gdańsk w III kwartale 2013 roku szacunkowo **3 360 tys. turystów i odwiedzających**.

Tabela 71. Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających Gdańsk w III kwartale

Przebywający w Gdańsku	Oszacowana liczba turystów i odwiedzających		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści	510 tys.	210 tys.	300 tys.
Odwiedzający	2 850 tys.	1 150 tys.	1 700 tys.
Łącznie	3 360 tys.	1 360 tys.	2 000 tys.

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II i III kwartału

W II kwartale oszacowana liczba **turystów** w Gdańsku wynosiła 260 tys. w tym **turystów zagranicznych** 110 tys. i **krajowych** 150 tys. Oszacowana liczba **odwiedzających** Gdańsk wynosiła 730 tys. w tym **odwiedzających zagranicznych** 310 tys. i **krajowych** 420 tys. Łącznie odwiedziło Gdańsk w II kwartale szacunkowo 990 tys. **turystów i odwiedzających**.

W III kwartale oszacowana liczba **turystów** w Gdańsku wynosiła 510 tys. w tym **turystów zagranicznych** 210 tys. i **krajowych** 300 tys. Oszacowana liczba **odwiedzających** Gdańsk wynosiła 2850 tys. w tym **odwiedzających zagranicznych** 1 150 tys. i **krajowych** 1 700 tys. **Łącznie odwiedziło Gdańsk w III kwartale szacunkowo 3 360 tys. turystów i odwiedzających**.

Razem w II i III kwartale było w Gdańsku szacunkowo 770 tys. turystów i 3 580 tys. odwiedzających tj. łącznie 4 350 tys. osób.

Tabela 72. Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających Gdańsk w II i III kwartale

Przebywający w Gdańsku	Oszacowana liczba turystów i odwiedzających w II i w III kwartale		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści - II kw.	260 tys.	110 tys.	150 tys.
Turyści – III kw.	510 tys.	210 tys.	300 tys.
Razem turyści II i III kw.	770 tys.	320 tys.	450 tys.
Odwiedzający – II kw.	730 tys.	310 tys.	420 tys.
Odwiedzający – III kw.	2850 tys.	1150 tys.	1700 tys.
Razem odwiedzający II i III kw.	3580 tys.	1460 tys.	2120
Łącznie – II kw.	990 tys.	420 tys.	570 tys.
Łącznie – III kw.	3360 tys.	1360 tys.	2000 tys.
Łącznie II i III kw.	4350 tys.	1780 tys.	2570 tys.

Źródło: Instytut Eurotest

12. Podsumowanie

1. Główny cel przyjazdu do Gdańska

Turyści jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: wypoczynek – relaks 40,2%; zwiedzanie 22,2%; odwiedziny rodziny, znajomych 21,1%; interesy, biznes 3,6%; wypoczynek aktywny 3,6%; zakupy 2,7%; imprezy kulturalne rozrywkowe lub sportowe 2,5%; konferencja, szkolenie 2,1%; i w „innym” celu przybyło 2%.

Odwiedzający jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: zakupy 47,2%; imprezy kulturalne rozrywkowe, sportowe 18,5%; zwiedzanie 18%; wypoczynek – relaks 8%; odwiedziny rodziny, znajomych 4,2%; interesy, biznes 1,1%; wypoczynek aktywny 0,4%; konferencja, szkolenie 0,2% i w „innym” celu przybyło 2,4%.

2. Czas pobytu w Gdańsku

Ankietowani **turyści** zatrzymali się w Gdańsku średnio na około 6,5 dnia, a **odwiedzający** przebywali w Gdańsku średnio około 6,8 godz.

3. Zwiedzane obiekty w Gdańsku

Najczęściej zwiedzanym miejscem w Gdańsku przez **turystów** 89,1% było Główne Miasto „Starówka”; na drugim miejscu była Bazylika Mariacka zwiedzana przez 54,6% turystów; na trzecim miejscu wśród zwiedzanych obiektów przez turystów była ul. Mariacka 50,6%; na czwartym miejscu wśród turystów Stadion PGE Arena 33,9%; na piątym miejscu „inne dzielnice miasta” 32%; na szóstym miejscu Ratusz Głównego Miasta 29,8%; na siódmym miejscu Żuraw 20%; na ósmym miejscu Statek Sołdek 18,9%; na dziewiątym miejscu Westerplatte 15,2%; na dziesiątym miejscu Katedra w Oliwie 15%.

Turyści na zwiedzanie poświęcili 30% czasu pobytu tj. średnio 1,9 dnia. Nie zwiedzało miasta 8,9% **turystów**.

Najczęściej zwiedzanym miejscem w Gdańsku przez **odwiedzających** 37,6% było Główne Miasto „Starówka”; na drugim miejscu była ul. Mariacka zwiedzana przez 23,3%; na trzecim miejscu Bazylika Mariacka 15,4%; na czwartym miejscu ZOO 13,3%; na piątym miejscu Żuraw 7,4%; na szóstym miejscu Ratusz Głównego Miasta 5,9%; na siódmym miejscu Muzeum Bursztynu 4,8%; na ósmym miejscu Pomnik Trzech Krzyży 4,1%; na dziewiątym miejscu Statek Sołdek 3,5%, na dziesiątym miejscu Dwór Artusa 3%, ex aequo ze Stadionem PGE Arena 3%.

Odwiedzający na zwiedzanie miasta poświęcili 37% czasu pobytu tj. 2,5 godziny. Nie zwiedzało miasta 53,9% **odwiedzających**.

4. Jarmark Św. Dominika

Na Jarmarku Św. Dominika było 74,1% **turystów** i zamierzało być 16%, a nie było i nie zamierzało być 9,9% ankietowanych turystów. Spośród **odwiedzających** na Jarmarku Św. Dominika było 68,7% i zamierzało być 5,4%; a nie było i nie zamierzało być 25,9% ankietowanych odwiedzających. Przebywający w Gdańsku **turyści** ocenili ogólnie Jarmark Św. Dominika na **4,9** punktu, a **odwiedzający** na **4,7** punktu.

5. Miejsce zakwaterowania turystów w Gdańsku

Największa część **turystów** zakwaterowana była w hotelu 36,5% i u rodziny, znajomych 25,6%; następnie na kwaterze prywatnej 14%. Przebywający w Gdańsku **turyści** ocenili jakość usług noclegowych w Gdańsku na 4,9 punktu.

6. Szacunkowe wydatki turystów i odwiedzających Gdańsk

Turyści podczas pobytu w Gdańsku wydali szacunkowo 573 mln zł; w tym 317 mln zł turyści zagraniczni i 256 mln zł turyści krajowi. **Odwiedzający** podczas pobytu w Gdańsku wydali szacunkowo 684 mln zł; w tym 337 mln zł odwiedzający zagraniczni i 347

mln zł odwiedzający krajowi. Łączne wydatki **turystów i odwiedzających** w Gdańsku wyniosły szacunkowo **1 257 mln zł**.

7. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających

Przebywający w Gdańsku **turyści** ocenili przygotowanie miasta na **5,1** punktu, a **odwiedzający** na **5** punktów. Ankietowani nie zgłaszali uwag dotyczących przygotowania miasta na przyjęcie turystów i odwiedzających.

8. Ocena poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających

Przebywający w Gdańsku **turyści** ocenili poczucie bezpieczeństwa na **5,4** punktu, a **odwiedzający** na **5,3** punktu.

9. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w Polsce

W ocenie **turystów** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 31,7%; niż Sopot 28,5%, a także „lepiej”, niż Warszawa 45,6% oraz „lepiej”, niż Wrocław 26,5% i niż Poznań 26,4%. Jedyne w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 24,3%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 13,9% i „gorzej” przez 8,1% turystów.

W ocenie **odwiedzających** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 36,2%; niż Sopot 32%, a także „lepiej” niż Warszawa 31,8% oraz „lepiej” niż Wrocław 15,5% i niż Poznań 18,5%. Jedyne w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 12,1%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 7,1% i „gorzej” przez 11,5% odwiedzających.

10. Promocja i informacja o Gdańsku w miejscu zamieszkania turystów i odwiedzających

Promocję lub informację o Gdańsku spotkało w swoim miejscu zamieszkania 64,3% **turystów** i 62,7% **odwiedzających**. Najlepszym źródłem informacji wśród **turystów zagranicznych** 32,1% i **krajowych** 33,7% była rodzina lub znajomi; następnie internet - wśród **turystów zagranicznych** 23,8% i **krajowych** 30,3%. Również wśród **odwiedzających zagranicznych** 41,8% i **krajowych** 29,2% - najlepszym źródłem informacji była rodzina lub znajomi; następnie był internet wśród **odwiedzających zagranicznych** 31,7% i **krajowych** 24,4%.

11. Odwiedzający – zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie woj. pomorskiego

Spośród **odwiedzających** 31,1% zakwaterowanych było (poza Gdańskiem) na obszarze województwa pomorskiego, a 98,4% z nich zakwaterowanych było na obszarze metropolitalnym obejmującym powiaty: kartuski, gdański, pucki, tczewski, nowodworski, wejherowski oraz Gdynię i Sopot.

12. Zwiedzane przez turystów inne miejscowości woj. pomorskiego

Spośród ankietowanych **turystów** 50,9% zwiedzało inne miejscowości województwa pomorskiego. Turyści udawali się najczęściej do następujących miejscowości na terenie województwa pomorskiego: Sopotu, Gdyni, Helu i Malborka. Szacunkowo **turyści** wydali średnio podczas pobytu poza Gdańskiem 180 zł. **Turyści zagraniczni** wydali 230 zł, a **turyści krajowi** 145 zł (niezależnie od liczby wyjazdów).

13. Organizacja przyjazdu do Gdańsk

Spośród **turystów** 91,1% przyjechało do Gdańska samodzielnie, a 8,9% zorganizowaną grupą. Zorganizowana grupa turystów liczyła średnio 25 osób, a przyjeżdżających samodzielnie średnio 2,4 osoby.

Spośród **odwiedzających** 89,3% przyjechało do Gdańska samodzielnie, a 10,7% zorganizowaną grupą. Zorganizowana grupa odwiedzających liczyła średnio 28 osób, a przyjeżdżających samodzielnie średnio 2,3 osoby.

14. Czym turyści przyjechali do Gdańska i ocena warunków dojazdu?

Najwięcej ankietowanych **turystów** przyjechało do Gdańska samochodem osobowym 40,6% oraz samolotem 27%; następnie pociągiem 19,7%; autokarem, autobusem 10%. Najwięcej ankietowanych **odwiedzających** przybyło do Gdańska samochodem osobowym 61%; następnie autokarem, autobusem 13%; pociągiem 12,8%.

Turyści ocenili warunki dojazdu do Gdańska na 4,9 punktu, a **odwiedzający** na ocenę 4,8 punktu.

15. Skąd przyjechali?

Najwięcej ankietowanych **turystów krajowych** przyjechało z województwa mazowieckiego 17,7%; śląskiego 8,3%; wielkopolskiego 8,3%; łódzkiego 7,7%; małopolskiego 7,7%. Najwięcej ankietowanych **turystów zagranicznych** przyjechało z Niemiec 30,8% oraz z Rosji 12,5%; następnie z Hiszpanii 9,6%; Szwecji 7,1% i z Anglii 7,1%.

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających krajowych** przyjechało z województwa pomorskiego 53,5%; następnie kujawsko-pomorskiego 11,8%; warmińsko-mazurskiego 6,3%; mazowieckiego 6,3% i zachodniopomorskiego 4,1%.

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** przyjechało z Rosji 63,5%; następnie z Niemiec 4,8%; Szwecji 4,8%; Norwegii 3,2% i z Francji 3,2%.

16. Struktura wieku

Wśród **turystów zagranicznych** najwięcej było w wieku 25-39 lat 31,8% oraz w wieku 40-55 lat 23,4%. Wśród **turystów krajowych** najwięcej było w wieku 25-39 lat 41,6% oraz w wieku 40-55 lat 22,1%.

Wśród **odwiedzających zagranicznych** najwięcej było w wieku 25-39 lat 40,8% oraz w wieku 40-55 lat 35,3%. Wśród **odwiedzających krajowych** najwięcej było w wieku 25-39 lat 35,6% oraz w wieku 40-55 lat 27,3%.

17. Liczba turystów w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku

Liczba **turystów ogółem** korzystających z noclegów w Gdańsku w okresie II kw. 2013 r.² w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do II kw. 2012 r. wzrosła o **7,5%**.

18. Oszacowana liczba turystów i odwiedzających Gdańsk w III kwartale

Oszacowana liczba **turystów** w III kwartale 2013 r. w Gdańsku wynosiła 510 tys. w tym turystów zagranicznych 210 tys. i krajowych 300 tys. Oszacowana liczba **odwiedzających** Gdańsk wynosiła 2 850 tys. w tym odwiedzających zagranicznych 1 150 tys. i krajowych 1700 tys. **Łącznie odwiedziło Gdańsk w III kwartale 2013 r. szacunkowo 3360 tys. turystów i odwiedzających.**

Razem w II i III kwartale 2013 r. było w Gdańsku szacunkowo 770 tys. turystów i 3580 tys. odwiedzających tj. łącznie 4350 tys. osób.

Dyrektor Instytutu Eurotest

Wojciech Wroński

² - liczba turystów prezentowana jest z trzy miesięcznym opóźnieniem ze względu na cykl opracowywania danych statystycznych

Spis tabel	Str.
Tabela 1. Zestawienie pozycji głównych celów przyjazdu turystów do Gdańska w II i III kw.	8
Tabela 2. Zestawienie pozycji głównych celów przyjazdu odwiedzających Gdańsk w II i III kwartale	8
Tabela 3. Sposób spędzania czasu przez turystów w Gdańsku w II i III kwartale	12
Tabela 4. Sposób w spędzania czasu przez odwiedzających w Gdańsku w II i III kwartale	12
Tabela 5. Co zwiedzają turyści i odwiedzający lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?	17
Tabela 6. Co zwiedzają turyści zagraniczni i krajowi lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?	18
Tabela 7. Co zwiedzają odwiedzający zagraniczni i krajowi lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?	19
Tabela 8. Miejsca i obiekty, które najczęściej zwiedzają (lub zamierzają zwiedzić) turyści w II i III kwartale podczas pobytu w Gdańsku	20
Tabela 9. Miejsca i obiekty, które najczęściej zwiedzają (lub zamierzają zwiedzić) odwiedzający w II i III kwartale podczas pobytu w Gdańsku	20
Tabela 10. Ilość czasu jaką poświęcili średnio na zwiedzanie Gdańska turyści i odwiedzający	21
Tabela 11. Ilość czasu jaką poświęcili średnio na zwiedzanie Gdańska turyści i odwiedzający w II i III kwartale	21
Tabela 12. Korzystający z gastronomii w Gdańsku – turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi	24
Tabela 13. Czy był/a Pan/Pani w bieżącym roku na Jarmarku Św. Dominika w Gdańsku – turyści oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi?	26
Tabela 14. Co interesuje na Jarmarku Św. Dominika turystów i odwiedzających zagranicznych i krajowych?	27
Tabela 15. Struktura miejsc zakwaterowania turystów w Gdańsku	29
Tabela 16. Struktura miejsc zakwaterowania turystów w Gdańsku w II i III kwartale	29
Tabela 17. Średni czas pobytu turystów i odwiedzających w Gdańsku	31
Tabela 18. Średnia liczba noclegów turystów w Gdańsku	31
Tabela 19. Średni czas pobytu turystów i odwiedzających w Gdańsku	31
Tabela 20. Czym poruszają się po Gdańsku ankietowani turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi?	32
Tabela 21. Czym poruszali się po Gdańsku ankietowani turyści w II i III kwartale podczas pobytu w Gdańsku	33
Tabela 22. Czym poruszali się po Gdańsku ankietowani odwiedzający w II i III kwartale podczas pobytu w Gdańsku	33
Tabela 23. Szacunkowe średnie wydatki turystów i odwiedzających Gdańsk	36
Tabela 24. Szacunkowa suma wydatków turystów i odwiedzających Gdańsk w III kwartale	36
Tabela 25. Szacunkowa suma wydatków turystów i odwiedzających Gdańsk w II i III kwartale	36
Tabela 26. Szacunkowa struktura wydatków turystów i odwiedzających podczas pobytu w Gdańsku	37
Tabela 27. Szacunkowa struktura wydatków turystów zagranicznych i krajowych podczas pobytu w Gdańsku	37
Tabela 28. Szacunkowa struktura wydatków odwiedzających zagranicznych i krajowych podczas pobytu w Gdańsku	37
Tabela 29. Szacunkowa struktura wydatków turystów i odwiedzających podczas pobytu w Gdańsku w II i III kwartale	38
Tabela 30. Ocena przez turystów atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	41
Tabela 31. Ocena przez odwiedzających atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	41
Tabela 32. Ocena przez turystów zagranicznych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	42
Tabela 33. Ocena przez turystów krajowych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	42
Tabela 34. Ocena przez odwiedzających zagranicznych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	43
Tabela 35. Ocena przez odwiedzających krajowych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	43
Tabela 36. Ocena przez turystów atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	44
Tabela 37. Ocena przez odwiedzających atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w II i III kwartale	44
Tabela 38. Rzeczywiste odpowiedzi ankietowanych turystów w II kwartale i deklaratywne odpowiedzi w III kwartale odnośnie odwiedzin Gdańska poza sezonem letnim	48
Tabela 39. Rzeczywiste odpowiedzi ankietowanych odwiedzających w II kwartale i deklaratywne odpowiedzi w III kwartale odnośnie powodów odwiedzin Gdańska poza sezonem letnim	48
Tabela 40. Turyści i odwiedzający przebywający w II i III kwartale w Gdańsku, którzy poleciłiby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska	49

Tabela 41. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez turystów zagranicznych i krajowych oraz przez odwiedzających zagranicznych i krajowych	51
Tabela 42. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez najliczniejszą część turystów w II i III kwartale	51
Tabela 43. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez najliczniejszą część odwiedzających w II i III kwartale	51
Tabela 44. Turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w swoim miejscu zamieszkania	52
Tabela 45. Turyści i odwiedzający przebywający w II i III kwartale w Gdańsku, którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w miejscu zamieszkania	52
Tabela 46. Gdzie ankietowani turyści zagraniczni i krajowi spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w miejscu zamieszkania	53
Tabela 47. Gdzie ankietowani odwiedzający zagraniczni i krajowi spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w miejscu zamieszkania	53
Tabela 48. Odwiedzający Gdańsk w II i III kwartale, zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie woj. pomorskiego	54
Tabela 49. Struktura miejsc zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego odwiedzających ogółem, zagranicznych i krajowych	55
Tabela 50. Najczęściej wykorzystywane miejsca zakwaterowania przez odwiedzających Gdańsk na terenie województwa pomorskiego w II i III kwartale	55
Tabela 51. Odwiedzający Gdańsk w II i III kwartale, zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego	56
Tabela 52. Turyści, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego w II i III kwartale	57
Tabela 53. Częstotliwość wyjazdów turystów z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości województwa pomorskiego w II i III kwartale	58
Tabela 54. Szacunkowe średnie wydatki turystów ogółem, zagranicznych i krajowych podczas pobytu poza Gdańskiem	59
Tabela 55. Szacunkowe średnie wydatki turystów ogółem, zagranicznych i krajowych podczas pobytu poza Gdańskiem	59
Tabela 56. Sposób organizacji przyjazdu do Gdańska turystów ogółem, zagranicznych i krajowych oraz odwiedzających ogółem, zagranicznych i krajowych	60
Tabela 57. Sposób organizacji przyjazdu do Gdańska turystów oraz odwiedzających w II i III kwartale	60
Tabela 58. Czym przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani turyści w II i III kwartale	65
Tabela 59. Czym przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający w II i III kwartale	65
Tabela 60. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani turyści krajowi w II i III kwartale	68
Tabela 61. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający krajowi w II i III kwartale	68
Tabela 62. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani turyści zagraniczni w II i III kwartale	70
Tabela 63. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający zagraniczni w II i III kwartale	70
Tabela 64. Z kim przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający w III kwartale ?	71
Tabela 65. Z kim przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający w II i III kwartale ?	71
Tabela 66. Z iloma dziećmi przyjechały do Gdańska rodziny turystów i odwiedzających?	72
Tabela 67. Z iloma dziećmi przyjechały do Gdańska rodziny turystów i odwiedzających w II i III kwartale	73
Tabela 68. Struktura płci turystów i odwiedzających	74
Tabela 69. Struktura wieku turystów i odwiedzających	75
Tabela 70. Status aktywności zawodowej turystów i odwiedzających	77
Tabela 71. Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających Gdańsk w III kwartale	82
Tabela 72. Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających Gdańsk w II i III kwartale	83

Spis wykresów	Str.
Wykres 1. Główny cel przyjazdu turystów i odwiedzających do Gdańska	5
Wykres 2. Główny cel przyjazdu do Gdańska turystów zagranicznych i krajowych	6
Wykres 3. Główny cel przyjazdu do Gdańska odwiedzających zagranicznych i krajowych	7
Wykres 4. Jak ankietowani turyści i odwiedzający spędzają czas w Gdańsku?	9
Wykres 5. Jak ankietowani turyści zagraniczni i krajowi spędzają czas w Gdańsku?	10
Wykres 6. Jak ankietowani odwiedzający zagraniczni i krajowi spędzają czas w Gdańsku?	11
Wykres 7. Ocena jakości i czystości plaż w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	13
Wykres 8. Porównanie oceny jakości i czystości plaż w Gdańsku przez turystów i odwiedzających w II i III kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	13
Wykres 9. Ocena możliwości robienia zakupów w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	14
Wykres 10. Porównanie ocen możliwości robienia zakupów w Gdańsku w II i III kwartale przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	14
Wykres 11. Ocena oferty kulturalnej, rozrywkowej, sportowej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	15
Wykres 12. Porównanie ocen oferty kulturalnej, rozrywkowej, sportowej w Gdańsku w II i III kw. przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	15
Wykres 13. Dziesięć miejsc i obiektów, które najczęściej zwiedzają turyści w Gdańsku	16
Wykres 14. Miejsca i obiekty, które najczęściej zwiedzają odwiedzający w Gdańsku	16
Wykres 15. Korzystający z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku - turyści i odwiedzający	22
Wykres 16. Z których punktów Informacji Turystycznej skorzystali w Gdańsku ankietowani turyści i odwiedzający	22
Wykres 17. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	23
Wykres 18. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	23
Wykres 19. Korzystający z gastronomii w Gdańsku - turyści i odwiedzający	24
Wykres 20. Ocena jakości usług gastronomicznych w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	25
Wykres 21. Porównanie oceny jakości usług gastronomicznych w Gdańsku w II i III kwartale przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	25
Wykres 22. Czy był/a Pan/Pani w bieżącym roku na Jarmarku Św. Dominika w Gdańsku – turyści i odwiedzający?	26
Wykres 23. Co interesuje turystów i odwiedzających na Jarmarku Św. Dominika?	27
Wykres 24. Ogólna ocena Jarmarku Św. Dominika przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	28
Wykres 25. Ocena jakości usług noclegowych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i krajowych, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	30
Wykres 26. Porównanie oceny jakości usług noclegowych w Gdańsku w II i III kwartale przez turystów, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	30
Wykres 27. Czym poruszali się po Gdańsku ankietowani turyści i odwiedzający?	32
Wykres 28. Ocena stanu dróg i możliwość poruszania się po Gdańsku samochodem osobowym przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	34
Wykres 29. Zestawienie ocen stanu dróg i możliwość poruszania się po Gdańsku samochodem osobowym przez turystów i odwiedzających w II i III kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	34
Wykres 30. Ocena komunikacji miejskiej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	35
Wykres 31. Zestawienie ocen komunikacji miejskiej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających w II i III kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	35
Wykres 32. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	39
Wykres 33. Zestawienie ocen przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających w II i III kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	39
Wykres 34. Ocena poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających w Gdańsku, średnia ocen w skali od 1 bardzo niebezpiecznie do 6 punktów super bezpiecznie	40
Wykres 35. Zestawienie ocen poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających w Gdańsku w II i III kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo niebezpiecznie do 6 punktów super bezpiecznie	40
Wykres 36. Co zachęciło by turystów i odwiedzających do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	45

Wykres 37. Co zachęciło by turystów zagranicznych i krajowych do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	46
Wykres 38. Co zachęciło by odwiedzających zagranicznych i krajowych do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim	47
Wykres 39. Czy ankietowani turyści i odwiedzający poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska?	49
Wykres 40. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez turystów i odwiedzających	50
Wykres 41. Turyści i odwiedzający którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w miejscu zamieszkania	52
Wykres 42. Odwiedzający Gdańsk ogółem, zagraniczni i krajowi zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego	54
Wykres 43. Odwiedzający Gdańsk ogółem, zagraniczni i krajowi, zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego	56
Wykres 44. Turyści ogółem, zagraniczni i krajowi zakwaterowani w Gdańsku, którzy zwiedzają inne miejscowości województwa pomorskiego	57
Wykres 45. Jak często ankietowani turyści ogółem, zagraniczni i krajowi wyjeżdżali z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości województwa pomorskiego	58
Wykres 46. Czym przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający?	62
Wykres 47. Czym przyjechali turyści zagraniczni i krajowi do Gdańska?	63
Wykres 48. Czym przyjechali odwiedzający zagraniczni i krajowi do Gdańska?	64
Wykres 49. Średnia ocena warunków dojazdu do Gdańska przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	66
Wykres 50. Zestawienie ocen warunków dojazdu do Gdańska turystów i odwiedzających w II i III kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	66
Wykres 51. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający krajowi?	67
Wykres 52. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający zagraniczni	69
Wykres 53. Szacunkowe obłożenie obiektów noclegowych w Gdańsku wg kategorii	78
Wykres 54. Liczba turystów ogółem w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w l. 2008 - 2012 oraz w miesiącach I - VI. 2013 r.	79
Wykres 55. Liczba turystów zagranicznych w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w l. 2008 - 2012 oraz w miesiącach I - VI. 2013 r.	80
Wykres 56. Liczba turystów krajowych w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w l. 2008 - 2012 oraz w miesiącach I - VI. 2013 r.	81