

Instytut Eurotest

Raport

TURYSTYKA

GDAŃSKA

W SEZONIE LETNIM 2011

wrzesień 2011

Instytut Eurotest

Poland, 80-237 Gdańsk, ul. Uphagena 10, tel. 058-341-63-70, fax 058-341-66-20
[home page: www.eurotest.com.pl](http://www.eurotest.com.pl) e.mail: enter@eurotest.com.pl

Spis treści

1. Wstęp i metodologia badania.....	3
2. Streszczenie	5
3. Ocena atrakcyjności turystycznej Gdańska.....	15
4. Ocena infrastruktury turystycznej Gdańska.....	23
5. Jarmark Św. Dominika w opinii turystów.....	54
6. Charakter wizyty turystów w Gdańsku	56
7. Struktura badanych turystów.....	69
8. Oszacowanie liczby turystów odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 2011	74

1. WSTĘP I METODOLOGIA

Przedstawiamy Państwu opracowanie „Turystyka Gdańska w sezonie letnim 2011 roku”, w którym dokonaliśmy oszacowania ilości odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 2011 roku, oszacowania wydatków turystów ponoszonych podczas pobytu w Gdańsku i wolumenu wydatków turystów w okresie letnim. Ponadto na podstawie badań ankietowych przedstawiamy ocenę jakości usług turystycznych i infrastruktury turystycznej Gdańska oraz ocenę Jarmarku Świętego Dominika.

Wyniki zawarte w opracowaniu powinny być interesujące dla władz miasta, branży usług turystycznych w tym właścicieli bazy hotelowej i gastronomicznej oraz innych usługodawców. Wyniki badania mogą być także interesujące dla inwestorów w branży turystycznej oraz dla inwestorów szeroko pojętej infrastruktury usługowej miasta.

Metodologia oszacowanie ilości turystów.

Oszacowanie ilości turystów odwiedzających Gdańsk w okresie letnim tj. w miesiącach czerwcu, lipcu i w sierpniu 2011 roku dokonano na podstawie informacji uzyskanych z następujących źródeł:

- **badania ankietowe turystów odwiedzających Gdańsk.**

Badania ankietowe zrealizowane w latach 2008 - 2011 za pomocą metody bezpośrednich wywiadów osobistych. Próba badania liczyła corocznie 1000 turystów.

- **badanie stopnia wykorzystania obiektów zbiorowego zakwaterowania w Gdańsku**

Badaniem, objęte były obiekty zbiorowego zakwaterowania w latach 2008 - 2011 w tym: hotele, pensjonaty i inne obiekty nie kategoryzowane. Badaniem, w zależności od roku objęto od 12 do 15 obiektów zbiorowego zakwaterowania. Realizacja badania odbyła się przy pomocy metody badawczej „mystery shopper”. Zastosowanie tej metody wynikało z braku współpracy i nie udzielaniu informacji przez kierownictwo obiektów zbiorowego zakwaterowania. Badania przeprowadzono w na przełomie lipca i sierpnia .

- **dane Urzędu Statystycznego dotyczące rejestrowanego ruchu turystycznego w Gdańsku**

- **opracowania Instytutu Turystyki w Warszawie dotyczące ilości turystów krajowych i zagranicznych,**

Oszacowaniem ilości osób odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 2011 roku objęte, były zarówno osoby przybywające do Gdańska na ponad jedną dobę oraz osoby, które przybyły do Gdańska na kilka godzin np.: wypoczywających w innych miejscowościach, ze statków wycieczkowców, wycieczek objazdowych itp. Wszystkich odwiedzających Gdańsk, określamy w niniejszym opracowaniu, mianem turystów. Błąd szacunku wyników dokonanego oszacowania ilości turystów mieści się w granicach +/-5%.

Metodologia badania ankietowego.

Badaniem ankietowym objęte były osoby, przybywające do Gdańska na ponad jedną dobę oraz osoby które przybyły do Gdańska na jeden dzień lub na kilka godzin. Dla ujednoczenia nomenklatury w niniejszym raporcie - wszystkich odwiedzających określamy jako turystów.

Badanie, zrealizowane zostało za pomocą metody bezpośrednich wywiadów osobistych. Wywiady wykonano w terminie od 1 lipca do 31 sierpnia 2011 roku. Miejscem realizacji wywiadów był teren Gdańska, w wyznaczonych miejscach dużego natężenia ruchu turystycznego. Poboru próby badania, dokonano w następujących lokalizacjach: ul. Długa, Długi Targ, ul. Mariacka, Długie Pobrzeże, Rybackie Pobrzeże, teren Jarmarku Św. Dominika, molo i plaża w Brzeźnie oraz Plac Solidarności.

Badaniem, objęte były osoby ponad 15-letnie wg ustalonych przedziałów wieku. Próba badania liczyła 1000 turystów. Dobór osób do ankietowania, poprzedzony był pytaniem filtrującym, które wykluczało stałych mieszkańców Gdańska.

Losowy dobór turystów do badania, odbywał się przy zastosowaniu metody losowania systematycznego. Losowania dokonywali ankieterzy wyposażeni w dokładną instrukcję postępowania przy doborze jednostek próby, w obrębie ustalonych kwot i harmonogramu badania. W praktyce metoda ta polega, na typowaniu do badania co n-tego turystę znajdującego się w wyznaczonym terenie badania. Drugim elementem, zapewniającym reprezentacyjność całej populacji turystów w próbie badania, był czas realizacji ankietowania. Ankietowanie odbywało się wg ustalonego harmonogramu, obejmującego cały okres sezonu letniego na przestrzeni lipca i sierpnia.

Zastosowany w badaniu kwestionariusz ankietowy był przetestowanym w poprzednich latach narzędziem zbierania informacji. Co roku jest on odpowiednio modyfikowany i dostosowywany do bieżących potrzeb informacyjnych.

Analizę danych uzyskanych z badania wykonano za pomocą specjalistycznego pakietu oprogramowania komputerowego SPSS Professional Statistics™. Błąd szacunku wyników badania mieści się w przedziale +/- 5% przy 95% przedziale ufności, co jest standardem w tego rodzaju badaniach.

2. STRESZCZENIE

OCENA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena Gdańska w porównaniu do innych miast

Turystów, odwiedzających Gdańsk poproszono o ocenę atrakcyjności turystycznej miasta w porównaniu do innych polskich miast.

Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 54,5% turystów, niż Sopot 46,8%, a także „lepiej” niż Warszawa 66,9% ankietowanych oraz „lepiej” niż Wrocław 27,4%, niż Poznań 43,1%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 35,7%, „lepiej” od Krakowa przez 14,2% i „gorzej” przez 24,9% turystów.

Turyści zagraniczni ocenili Gdańsk „lepiej” niż Gdynię, Sopot, Warszawę, Wrocław i Poznań. Jedynie atrakcyjność Krakowa została oceniona „tak samo” w porównaniu do Gdańska przez 28,5% turystów oraz „lepiej” przez 10,9%.

Turyści krajowi przyznali ocenę atrakcyjności dla Gdańska „lepiej” w porównaniu do: Gdyni, Sopotu, Warszawy, Wrocławia, Poznania. W porównaniu do Krakowa ocenę „tak samo” przyznała większa ilość turystów 39,4% niż ocenę „lepiej” 15,9% i ocenę „gorzej” dla atrakcyjności Gdańska 36%.

Jak turyści spędzają czas w Gdańsku?

Ankietowani turyści zapytani, jak najczęściej spędzają czas w Gdańsku, w większości odpowiedzieli że: zwiedzają miasto 82%, w pubie lub kawiarni 68,7% oraz na spacerach 68,5% i na zakupach 43,4%.

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przebywając w Gdańsku spędza czas zwiedzając miasto 90,1%, na spacerach 55,5% i w pubie lub kawiarni 52,2%, na zakupach 44,7%,.

Najwięcej ankietowanych turystów krajowych przebywając w Gdańsku spędza czas zwiedzając miasto 79,1%, w pubie lub kawiarni 78%, na spacerach 70,4%, na imprezach kulturalnych rozrywkowych i sportowych 40,3% oraz na zakupach 41,4% ankietowanych.

Które obiekty turyści zwiedzają w Gdańsku?

Spośród tych turystów, którzy zwiedzają miasto, największa część zwiedza Starówkę 85,1%, Bazylikę Mariacką 56,8%, Żuraw 44,5%, Ratusz Głównego Miasta 39,8%, Kościół Św. Brygidy 35,4%.

Najczęściej zwiedzana, zarówno przez turystów krajowych (81,1%), jak i zagranicznych (88,3%), jest Starówka. Na drugim miejscu znajduje się Bazylika Mariacka (59,4%) wśród turystów krajowych i (54,6%) wśród turystów zagranicznych. Na trzecim miejscu jest Żuraw wśród turystów krajowych (48,4%) i wśród turystów zagranicznych (41,2%). Na czwartym miejscu jest Ratusz Głównego Miasta wśród turystów krajowych (41,3%) i wśród turystów zagranicznych (37,2%). Na piątym miejscu jest kościół Św. Brygidy wśród turystów krajowych (34,2%) i zagranicznych (36,1%).

Wydatki turystów w Gdańsku

Ankietowani turyści, podczas pobytu w Gdańsku w okresie letnim 2011 roku, wydali od 15 zł do 10 000 zł. Turyści zagraniczni przebywający w Gdańsku wydali średnio 716 zł na osobę, a turyści krajowi wydali średnio 360 zł na osobę.

Szacunkowe wydatki turystów, podczas pobytu w Gdańsku, w okresie letnim 2011 roku wynoszą **970 mln. zł**, w tym turystów zagranicznych 349 mln. zł i turystów krajowych 621 mln. zł.

Z dokonanych szacunków struktury wydatków ponoszonych przez turystów podczas pobytu w Gdańsku w okresie letnim 2011 roku wynika, że turyści zagraniczni najczęściej wydają: na zakwaterowanie 32,6% i na zakupy 36,2%, następnie na wyżywienie 18,9%, na rozrywkę 7,9%, na komunikację 3,8%, na inne wydatki 0,6%.

Turyści krajowi najczęściej wydają: na zakwaterowanie 33,4% i na wyżywienie 27,6%, następnie na zakupy 21,6%, na rozrywkę 9,6%, na komunikację 6,5%, na inne wydatki 1,3%.

OCENA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów

Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk już kolejny raz, poproszono o ocenę tegorocznego przygotowania miasta na ich przyjęcie w porównaniu do ich poprzedniego pobytu. Najwięcej turystów 42,8% uważało, że obecnie miasto jest lepiej przygotowane niż w przeszłości, a 8,9%, że „o wiele lepiej”. Natomiast 41,6% ankietowanych uważało, że „bez zmian”, a 5,3% nie miało zdania na ten temat. Niewielu turystów oceniło, że zmiany nastąpiły na „gorsze” 0,7% oraz na „o wiele gorsze” 0,7%.

Ponad jedna czwarta turystów zagranicznych tj. 27,4% uważa, że Gdańsk w tym roku jest lepiej przygotowany na przyjęcie turystów, a 9,6%, że „o wiele lepiej”. Pozytywne zmiany stwierdzają także turyści krajowi. Zdaniem 48,5% krajowych turystów miasto jest lepiej przygotowane, a zdaniem 8,7% „o wiele lepiej”. Natomiast 34,7% krajowych turystów i 60,3% turystów zagranicznych uważa, że Gdańsk jest „tak samo” przygotowany na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzednich pobytów. Gorzej ocenia przygotowania Gdańska 1,3% turystów zagranicznych oraz 1,5% turystów krajowych.

Ocena jakości usług gastronomicznych.

Spośród turystów odwiedzających Gdańsk, 90,9% korzysta z usług gastronomicznych w mieście. W większości pozytywnie oceniali jakość usług gastronomicznych, tj. 16,7% „bardzo dobrze” i 76,2% „dobrze”. Ocenę średnią przyznało 5,7% badanych. Nie korzystało z usług gastronomicznych w Gdańsku 9,1% badanych turystów. Wśród badanych nie było osób negatywnie oceniających jakość usług.

Spośród turystów zagranicznych z usług gastronomii w Gdańsku korzystało 93,5%, zaś turystów krajowych 89,6%.

Turyści zagraniczni i krajowi podobnie ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku przyznając w większości oceny pozytywne, tj. zagraniczni 20,5% „bardzo dobrze” i 76,4% „dobrze”, a turyści krajowi 14,6% „bardzo dobrze” i 76,2% „dobrze”. Średnią ocenę usług gastronomicznych przyznało 8,4% turystów krajowych i 0,8% turystów zagranicznych. Nie korzystało z usług gastronomicznych w Gdańsku 6,5% turystów zagranicznych i 10,4% turystów krajowych.

Struktura miejsc zakwaterowania turystów

Ogółem, ankietowanych turystów korzystających z noclegów w Gdańsku było 63,9%, w tym 41%, korzystających z płatnych miejsc noclegowych. Korzystających z noclegów u rodziny lub znajomych było 21,2% oraz z „innych miejsc” 1,7%.

Wśród turystów zagranicznych 65,1% korzystało z zakwaterowania w Gdańsku. Największa część korzystała z zakwaterowania u rodziny/znajomych 29% oraz w hotelach 23,9%. Wśród turystów krajowych 63% korzystało z zakwaterowania w Gdańsku. Największa część korzystała z gościny u rodziny i znajomych 17,2% i z zakwaterowania w hotelu 15,3%.

Ocena jakości usług noclegowych w Gdańsku

Turystów, korzystających z płatnych usług noclegowych w Gdańsku było 41%. Ocenili oni jakość tych usług pozytywnie, w tym ocen „bardzo dobrych” było 31,6%, a ocen „dobrych” 63,3%. Ocenę „średnio” przyznało 5,1% turystów. Nie było ocen negatywnych.

Turystów zagranicznych, korzystających z płatnych usług noclegowych w Gdańsku było 35,4%, przyznali oni oceny pozytywne tj. 38,5% ocen „bardzo dobrych” i 61,5% ocen „dobrych”. Ocen „średnio” i ocen negatywnych nie było.

Turystów krajowych korzystających z płatnych usług noclegowych w Gdańsku było 43,6%. W większości pozytywnie ocenili oni jakość tych usług, tj. 28,9% przyznało oceny „bardzo dobre” i 63,9% oceny „dobre”. Ocen „średnio” było 7,2%. Nie było ocen negatywnych.

Zakwaterowanie turystów poza Gdańskiem.

Spośród tej grupy ankietowanych (tj. 36,1% wszystkich turystów) - 53,4% było zakwaterowanych w innych miejscowościach województwa Pomorskiego, a 46,6% zakwaterowanych było poza województwem Pomorskim.

Turystów, którzy zakwaterowani byli na terenie województwa Pomorskiego, spytaliśmy w jakich miejscowościach są zakwaterowani. Turyści podali 16 miejscowości zakwaterowania, w tym: Sopot, Gdynię, Hel, Władysławowo, Sulęcyno, Wejherowo, Chałupy, Kartuszy, Puck, Łopusz, Karwie, Gołubie, Mikoszewo, Pruszcz Gdański, Rumie, Darłówek.

Ocena czystości plaż w Gdańsku.

Badani turyści, przebywający w Gdańsku i korzystający z plaż (28,5%) ocenili ich czystość jako „bardzo dobrą” 2,5% turystów i 34,2% jako „dobrą”. Ocenę „średnią” przyznało 34,6%. Brak było ocen negatywnych.

Turyści zagraniczni, korzystający z plaż ocenili stan czystości następująco: ocena „bardzo dobrze” 1,6%, ocena „dobrze” 26,6%, ocena „średnio” 39,7%.

Spośród turystów krajowych korzystających z plaż ocenę „bardzo dobrą” przyznało 3,8%, ocenę „dobrą” 45%, ocenę „średnią” 30,8%.

Poczucie bezpieczeństwa turystów w Gdańsku.

Większość turystów czuła się bezpiecznie podczas pobytu w Gdańsku, w tym 7,9% „bardzo bezpiecznie” i 90,3% „bezpiecznie”. „Średnio bezpiecznie” czuło się 1,2% turystów. Nie było ocen „czułem/am się niebezpiecznie” podczas pobytu w Gdańsku. Nie miało zdania na ten temat 0,6% ankietowanych.

Zdecydowana większość turystów, zarówno zagranicznych, jak i krajowych oceniła, że czuła się w Gdańsku bezpiecznie: turyści zagraniczni czuli się „bardzo bezpiecznie” (2,9%) i „bezpiecznie” (97,1%), turyści krajowi czuli się „bardzo bezpiecznie” (10,6%) i „bezpiecznie” (86,8%). Jako „średni” stan swego bezpieczeństwa oceniło 1,9% turystów krajowych. Nie było ocen „czułem/am się niebezpiecznie” podczas pobytu w Gdańsku, zarówno wśród turystów krajowych, jak i zagranicznych.

Możliwość parkowania w Gdańsku

Turyści, którzy po Gdańsku poruszali się samochodami zostali poproszeni o ocenę możliwości parkowania w mieście. Brak było ocen „bardzo dobrych” oraz „bardzo złych”. Natomiast ocen „dobrze” było 69,4%. Średnią ocenę możliwości parkowania przyznało 21,8% badanych turystów, ocenę „źle” 1,6%, natomiast 7,2% badanych nie miało zdania.

Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku

Sprawność komunikacji miejskiej została oceniona pozytywnie przez większość turystów, goszczących w Gdańsku, w tym 4,8% „bardzo dobrze” i 75,8% „dobrze”. Ocenę „średnią” przyznało 9,7% ankietowanych turystów. Nie było ocen negatywnych. Nie miało zdania 9,7% ankietowanych turystów.

Większość turystów zagranicznych pozytywnie oceniło sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku. Ocen „bardzo dobrych” przyznano 3,1%, ocen „dobrych” było 84,4%. Ocenę „średnią” przyznało 12,5% turystów zagranicznych, nie było ocen negatywnych.

Również większość turystów krajowych oceniła pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku, w tym ocenę „bardzo dobrą” przyznało 5,4%, a ocenę „dobrą” 72,8%. Średnią ocenę przyznało 8,8% turystów krajowych. Nie było ocen negatywnych.

Czy turyści poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom?

Ankietowani turyści zostali zapytani, czy poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska? Odpowiedzi „tak” było 87,1% i „raczej tak” 12,7%. Brak było odpowiedzi „raczej nie” i „nie”. Odpowiedzi „trudno powiedzieć” było 0,2%.

Wśród ankietowanych turystów zagranicznych odpowiedzi „tak” było 93,5% oraz „raczej tak” 6,5%. Brak było odpowiedzi „raczej nie”, „nie” oraz „trudno powiedzieć”. Spośród ankietowanych turystów krajowych odpowiedzi „tak” było 83,7% oraz „raczej tak” 15,9%, a odpowiedzi „trudno powiedzieć” było 0,4%. Brak było odpowiedzi „raczej nie” oraz „nie”.

Turyści którzy poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska, poproszeni zostali o uzasadnienie, dlaczego by to zrobili, co jest atrakcyjnego w Gdańsku?

Ankietowani turyści jako atuty Gdańska wymieniali przede wszystkim: zabytki, Starówkę, atmosferę miasta i dużo atrakcji dla turystów. Nie podano w bieżącym roku mankamentów Gdańska.

Tramwaj wodny

Kolejny sezon letni funkcjonuje tanie połączenie drogą morską „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel oraz do Sobieszewa. Ankietowanym turystom zadano pytanie, czy skorzystali lub zamierzają skorzystać z tych połączeń.

Wśród ankietowanych turystów, więcej zamierza popłynąć na Hel 16,4%, niż do Sobieszewa 2,5%. Nie zamierza popłynąć na Hel 66,9%, a do Sobieszewa 78,8% turystów. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 5,4% oraz czy popłynie do Sobieszewa 6,5% turystów. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” do Sobieszewa 12,2% ankietowanych turystów, a na Hel 11,3%.

Na Hel zamierza popłynąć 15,8% turystów zagranicznych, a do Sobieszewa 0,8%. Nie zamierza popłynąć na Hel 58,3%, a do Sobieszewa 70,8% turystów zagranicznych. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 0,7% i czy popłynie do Sobieszewa 2,9% turystów zagranicznych. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” na Hel 25,2% i do Sobieszewa 25,5% ankietowanych turystów zagranicznych.

Na Hel zamierza popłynąć 16,7%, a do Sobieszewa 3,4% turystów krajowych. Nie zamierza popłynąć na Hel 71,4%, a do Sobieszewa 83% turystów krajowych. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 7,8% i czy popłynie do Sobieszewa 8,3% turystów krajowych. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” na Hel 4,1%, a do Sobieszewa 5,3% ankietowanych turystów krajowych.

Ocena podróży tramwajem wodnym

Turystów, którzy już korzystali z tramwaju wodnego w bieżącym roku, poproszono o ocenę podróży. Przyznane przez turystów oceny w większości były pozytywne, w tym 27,8% oceny „bardzo dobre” i 51,9% oceny „dobre”. Nie miało zdania na ten temat 20,3% ankietowanych. Brak było ocen „średnio”, „źle” i „bardzo źle”.

Zarówno wśród turystów polskich jak, i zagranicznych, przeważały oceny pozytywne, w tym oceny „bardzo dobre” przyznało 27,5% turystów krajowych i 28,6% turystów zagranicznych, oceny „dobre” przyznało 57,5% turystów krajowych i 35,7% turystów zagranicznych. Ocen „średnio”, „źle” i „bardzo źle” nie było. Nie miało zdania na ten temat 15% turystów krajowych oraz 35,7% turystów zagranicznych.

Punkty Informacji Turystycznej w Gdańsku

Spośród ankietowanych turystów 21,1% korzystało z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku.

Spośród turystów zagranicznych 14,2% korzystało w Gdańsku z punktów Informacji Turystycznej, a spośród turystów krajowych 23,3%.

Spośród ankietowanych turystów, którzy korzystali z punktów Informacji Turystycznej, najczęściej korzystali z punktu zlokalizowanego na ul. Długi Targ przy Zielonej Bramie - Centrum Informacji Turystycznej 50,9% turystów, następnie z punktu

zlokalizowanego w przejściu podziemnym przy dworcu PKP skorzystało 27,6% turystów, z punktu zlokalizowanego na ul. Długiej n/p Ratusza Informacja PTTK skorzystało 16,6% turystów, z punktu zlokalizowanego na lotnisku Rębiechowo im. Lecha Wałęsy skorzystało 4,9% turystów.

Ankietowani turyści podawali ponadto, że korzystali z sezonowych punktów Informacji Turystycznej.

Z punktu zlokalizowanego na ul. Długi Targ przy Zielonej Bramie Centrum Informacji Turystycznej skorzystało 60,5% turystów zagranicznych i 48,6% krajowych, z punktu zlokalizowanego w przejściu podziemnym przy dworcu PKP skorzystało 7,4% turystów zagranicznych i 29,1% krajowych, z punktu zlokalizowanego na ul. Długiej n/p Ratusza Informacji PTTK skorzystało 19,8% turystów zagranicznych i 21,9% krajowych, z punktu zlokalizowanego na lotnisku Rębiechowo im. Lecha Wałęsy skorzystało 12,3% turystów zagranicznych i 0,4% krajowych.

Ocena jakości usług (informacji) udzielonych w punktach Informacji Turystycznej

Ankietowani turyści pozytywnie ocenili jakość usług (informacji) udzielonych w punktach Informacji Turystycznej w Gdańsku.

Ocenę „bardzo dobrą” przyznało 11,9% turystów ogółem, turystów krajowych 15,6%, brak było ocen „bardzo dobrych” wśród turystów zagranicznych. Ocenę „dobrą” przyznało 78% turystów ogółem, turystów zagranicznych 100% i turystów krajowych 71,1%. Ocenę „złą” przyznało 1,6% turystów ogółem, 2,2% turystów krajowych.

Spośród ankietowanych turystów, którzy korzystali z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku najczęściej zainteresowanych było informacjami o atrakcjach w mieście 55,2%, informacjach o bieżących wydarzeniach w mieście 55,2% oraz bezpłatnymi materiałami promocyjnym i informacyjnymi 51,7%. Sugestiami, jak spędzić czas w mieście zainteresowanych było 39,3% ankietowanych, a informacją o możliwości zakwaterowania 12,1%. Rezerwacją noclegów było zainteresowanych 3,4% turystów.

Spośród turystów zagranicznych najczęściej zainteresowanych było informacjami o atrakcjach w mieście 50% oraz bezpłatnymi materiałami promocyjnym i informacyjnymi 35,7%, sugestiami jak spędzić czas w mieście 37,4%. Informacjami o bieżących wydarzeniach w mieście zainteresowanych było 14,3% ankietowanych. Nie było zainteresowanych informacją o możliwości zakwaterowania i rezerwacją noclegu.

Spośród turystów krajowych najczęściej zainteresowanych było o informacjami o bieżących wydarzeniach w mieście 68,2% oraz bezpłatnymi materiałami promocyjnym i informacyjnymi 56,8% jak i informacjami o atrakcjach w mieście 56,8%. Sugestiami, jak spędzić czas w mieście, zainteresowanych było 41,7% ankietowanych, a informacją o możliwości zakwaterowania 15,9%. Zainteresowanych rezerwacją noclegu było 4,5% turystów krajowych.

Karta Turysty

O Karcie Turysty słyszało 29,6% ankietowanych turystów, w tym 15,4% ankietowanych turystów zagranicznych i 31,4% turystów krajowych.

Największa część turystów dowiedziała się o Karcie Turysty w punkcie Informacji Turystycznej 56,7% oraz ze strony www.gdansk.pl 27,2%, afisze 22,4%, internetu (ogólnie) 16,6%, informatora turystycznego 14,7%.

Spośród turystów zagranicznych, największa część dowiedziała się o Karcie Turysty w punkcie Informacji Turystycznej 78,4%. Następnymi źródłami informacji o Karcie Turysty były: afisze 32,1%, strona www.gdansk.pl 16,1%, internet (ogólnie) 13,9%, informator turystyczny 8,7%, ulotki 9,8%. Gazety, TV i radio nie były źródłem informacji.

Spośród turystów krajowych największa część dowiedziała się o Karcie Turysty w punkcie Informacji Turystycznej 59,1%. Następnymi źródłami informacji o Karcie Turysty

były: strona www.gdansk.pl 26,6%, afisze 20,1%, internet (ogólnie) 19,3%, informator turystyczny 10,3%, ulotki 7,4%, gazety 9,1%, TV 6,3% i radio 5,4%.

Ankietowanych turystów (spośród 29,6% turystów, którzy słyszeli o Karcie Turysty) spytaliśmy czy skorzystali z Karty Turysty w Gdańsku. Z udzielonych odpowiedzi wynika, że z tej grupy ankietowanych z Karty Turysty skorzystało 26,8% turystów, w tym 14,1% turystów zagranicznych i 28,1% turystów krajowych.

Ocena Karty Turysty

Turyści pozytywnie ocenili Kartę Turysty funkcjonującą w Gdańsku. Ocenę „bardzo dobrą” przyznało 40% turystów, a ocenę „dobrą” 60%. Nie było ocen negatywnych.

Spośród turystów zagranicznych ocenę „bardzo dobrą” przyznało 12%, a ocenę „dobrą” przyznało 88%. Spośród turystów krajowych, ocenę „bardzo dobrą” przyznało 42,9%, a ocenę „dobrą” 57,1%.

Informacja, promocja Gdańska w miejscu zamieszkania turystów

Przed przyjazdem do Gdańska 65% turystów spotkało się z jakąś formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, a 35% nie natknęło się na taką informację.

Spośród ankietowanych turystów zagranicznych 63,2% spotkało jakąkolwiek formę promocji lub informacji o Gdańsku, wśród turystów krajowych z informacją taką spotkało się 80,6% ankietowanych. Nie spotkało się z informacją lub promocją Gdańska w swoim miejscu zamieszkania 36,8% turystów zagranicznych i 19,4% turystów krajowych.

Wśród turystów zagranicznych najlepszym źródłem informacji i promocji Gdańska był internet (ogółem) 42,7% a następnie prasa 37,3%, znajomi/rodzina 29,3%, TV 17,3%, biuro turystyczne 13,3%, strona www.gdansk.pl 4%, radio 1,3%.

Wśród turystów krajowych najlepszą formą informacji i promocji Gdańska była TV 33% oraz strona www.gdansk.pl 33%, a następnie znajomi/rodzina 31%, internet ogółem 29%, prasa 17%, radio 11%, biuro turystyczne 5%.

Jako inne źródło informacji turyści wskazywali szkołę i organizatora konferencji.

JARMARK ŚW. DOMINIKA W OPINII TURYSTÓW

Ocena Jarmarku Św. Dominika

Zdecydowana większość turystów pozytywnie ocenia Jarmark Św. Dominika, w tym 12,8% „bardzo dobrze” i 78,2% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 6,4%. Nie ma zdania 2,6%. Brak było odpowiedzi negatywnych oraz „nie znam”.

Wśród turystów zagranicznych przeważają pozytywne opinie o Jarmarku Św. Dominika, w tym 28,6% to opinie „bardzo dobre” i 69,4% „dobre”. Nie ma zdania 2%. Brak było ocen negatywnych oraz „nie znam”.

Wśród turystów krajowych również przeważają pozytywne opinie o Jarmarku Św. Dominika, w tym 5,6% „bardzo dobre” i 82,2% „dobre”. Ocen „średnich”, wśród turystów polskich, było 9,3%. Nie ma zdania 2,9%. Brak było ocen negatywnych oraz nikt nie powiedział „nie znam”.

Co interesuje turystów na Jarmarku Św. Dominika?

Turyści zainteresowani byli zakupami na stoiskach z wyrobami artystycznymi 64,5% oraz innymi stoiskami handlowymi 62,5%. Zakupami na jarmarku staroci interesowało się 36,8% turystów. Koncertami muzyki rozrywkowej zainteresowanych było 10,8% turystów, a koncertami muzyki poważnej 11,6% ankietowanych. Jako „inne” 15,9% turystów podało: atmosfera jarmarku, Brama Heweliusza, pomnik koguta, koncerty pod gwiazdami, bursztynowa noc, przedstawienia uliczne, różne koncerty, gastronomia, Bajkowisko.

Turyści zagraniczni zainteresowani byli innymi stoiskami handlowymi 68,8% oraz wyrobami artystycznymi 62,5%. Zakupami na jarmarku staroci było 31,3% turystów.

Turyści krajowi interesowali się zakupami na stoiskach z wyrobami artystycznymi 65,4% ankietowanych oraz innymi stoiskami handlowymi 59,6% i jarmarkiem staroci 39,4%.

CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GDAŃSKU

Który raz turyści są z wizytą w Gdańsku?

Turystom, odwiedzającym Gdańsk, zadano pytanie, który raz przyjechali do Gdańska. Większość turystów, tj. 67,3%, przyjechała do Gdańska już po raz kolejny, w tym 32% „po raz czwarty lub więcej”, 14,7% „po raz trzeci”, 20,6% „po raz drugi”. Świadczyć to może zarówno o tym, że turyści byli zadowoleni z pobytu w Gdańsku, jak i o popularności miasta. Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk po raz pierwszy, było 32,7%.

Prawie połowa turystów zagranicznych, tj. 47,8%, przyjechała do Gdańska „po raz pierwszy”. Po raz kolejny odwiedziło Gdańsk 52,2%, w tym 20,3% „po raz czwarty lub więcej”, 12,3% „po raz trzeci” i 19,6% „po raz drugi”.

W grupie turystów krajowych największy odsetek, tj. 75,1%, stanowili odwiedzający Gdańsk po raz kolejny, w tym 37,9% „po czwarty i więcej”, 16% „po raz trzeci” i 21,2% „po raz drugi”. Pierwszy raz w Gdańsku było 24,9% turystów krajowych.

Czym turyści przyjechali do Gdańska?

Najwięcej ankietowanych turystów przyjechało do Gdańska samochodem osobowym 46% oraz pociągiem 28%, następnie samolotem 16,2% i autobusem/autokarem 7,1%. Łącznie 53,1% turystów przybyło do Gdańska transportem samochodowym (samochodem osobowym lub autokarem), co świadczy o bardzo ważnej roli dobrego połączenia drogowego Gdańska z resztą kraju, ze względu na rozwój gdańskiej turystyki. Statkiem/promem przybyło 1,8%, rowerem/motorem 0,5%, oraz żaglówką/łodzią 0,2% ankietowanych turystów.

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przybyło do Gdańska samolotem 40,6% i samochodem osobowym 37,1%, następnie autobusem/autokarem 9,8%, pociągiem 8,2%. Statkiem/promem przybyło 2,9% oraz żaglówką/łodzią 0,7% ankietowanych turystów zagranicznych. Inaczej tj. tramwajem wodnym przybyło 0,7% turystów zagranicznych.

Krajowi turyści przyjeżdżali do Gdańska najczęściej samochodem osobowym 54,8% i pociągiem 36,5%. Autobusem/autokarem przybyło 5,2% turystów krajowych, samolotem 3%, oraz „rowerem/motorem” 0,7%. Inaczej tj. tramwajem wodnym przybyło 0,5% turystów krajowych.

Gdańsk, jako docelowe miejsce podróży

Większość, 78,7% badanych turystów, przyjechało do Gdańska, jako docelowego miejsca podróży. Pozostałych 22,1% turystów, było w Gdańsku przejazdem (np. wycieczki objazdowe, krótka wizyta lub etap w podróży).

Większość turystów zagranicznych 76,8% przybyła do Gdańska docelowo, a 23,2% było w Gdańsku przejazdem. W przypadku turystów krajowych, również większość 83,7% przybyło do Gdańska docelowo, a 16,3% było przejazdem.

Czy zwiedzają również inne miejscowości województwa Pomorskiego?

Ponad połowa ankietowanych 51,9% deklarowała, że nie udaje się do innych miejscowości województwa pomorskiego, a 48,1% zwiedza inne miejscowości.

Spośród turystów zagranicznych 58,2% deklarowało, że zwiedza inne miejscowości województwa Pomorskiego, a 41,8% nie udaje się do innych miejscowości.

Natomiast spośród ankietowanych turystów krajowych 42,8% deklarowała, że zwiedza inne miejscowości województwa Pomorskiego, a 57,2% nie udaje się do innych miejscowości.

Ankietowani turyści podali miejscowości, które zwiedzają, są to (w kolejności najczęściej odwiedzanych): Sopot, Gdynia, Hel, Malbork, ogólnie Kaszuby, Władysławowo, Wejherowo, Łeba, Puck, Karwia, Jastrzębia Góra, Frombork, Słupsk, Jurata, Sulęcyno, Darłówko.

Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańska?

Wśród ankietowanych turystów, odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim, 94,2% przyjechało samodzielnie, zaś 5,8% grupą zorganizowaną przez biuro turystyczne, firmę, fundację lub szkołę itp.

Wśród turystów zagranicznych, jak i krajowych, najczęściej przyjechało do Gdańska samodzielnie (odpowiednio 91,9% i 95,4%). Zorganizowaną grupą przyjechało 8,1% turystów zagranicznych i 4,6% turystów krajowych.

Z kim przyjechali do Gdańska?

Wśród ankietowanych turystów, odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 57,3% przyjechało z rodziną, z przyjaciółmi 19,5% i samotnie 23,2%.

Wśród ankietowanych turystów zagranicznych najczęściej przyjechało z rodziną 65%, samotnie przyjechało 20%, z przyjaciółmi 15%. Wśród ankietowanych turystów krajowych najczęściej przyjechało z rodziną 53,6%, samotnie 24,8% i z przyjaciółmi przyjechało 21,6%.

Czas pobytu oraz ilość noclegów w Gdańsku

Ankietowani turyści (ogółem) zatrzymywali się w Gdańsku średnio na około 7,4 dnia. Średni czas pobytu turystów zagranicznych w Gdańsku wyniósł 8,3 dnia a turystów krajowych 6,9 dnia.

Średnia ilość noclegów turystów (ogółem) w Gdańsku wyniosła 6,5 noclegu. Średnia ilość noclegów turystów zagranicznych wyniosła 7,4 noclegu, a turystów krajowych 5,9 noclegu.

Cel przyjazdu do Gdańska

Zdecydowana większość ankietowanych turystów 82,8%, przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania i wypoczynku. W celu odwiedzin rodziny czy znajomych przyjechało do Gdańska 29,9% turystów, na zakupy 25,9%. Na imprezy kulturalne, rozrywkowe i sportowe przybyło 30,9% ankietowanych. Służbowo, w celu biznesowym i załatwiania spraw firmy przybyło do Gdańska 6,9% ankietowanych, na konferencje lub szkolenie przybyło 3,7%, a w celach naukowych 1%. W „innym” celu przyjechało do Gdańska 3,7% turystów.

Większość badanych turystów zagranicznych tj. 88,5% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania miasta i wypoczynku. Na zakupy przybyło 31,8%. W celu odwiedzin do rodziny lub znajomych przyjechało 20,6% turystów zagranicznych.

Wśród turystów krajowych najczęściej tj. 78,3% przyjechało w celu wypoczynku i zwiedzania, w celu odwiedzin rodziny lub znajomych przyjechało 32,3% ankietowanych, na imprezy kulturalne, rozrywkowe i sportowe 39,1% ankietowanych. Na zakupy przybyło 22,3% turystów krajowych.

Czym poruszają się turyści po Gdańsku?

Turyści, zwiedzający Gdańsk, najczęściej poruszają się pieszo 78,9%, samochodem osobowym porusza się 45,3%, komunikacją miejską 26,5% i SKM 8,1%, rowerem 5,4%, autokarem 1,7% oraz „inaczej” 3,9% (taxi, motocykl).

Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 68,1%, samochodem osobowym 28,5%, komunikacją miejską 17,6%.

Krajowi turyści najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 81,4%, samochodem osobowym 49,3%, komunikacją miejską 29,4%,

STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

Skąd przyjechali turyści?

Wśród ankietowanych turystów 68,9% pochodziło z Polski, a 31,1% z zagranicy. Wśród badanych krajowych turystów odwiedzających Gdańsk, najliczniejsza część pochodziła z województwa Pomorskiego 20,8%, Mazowieckiego 15,8%, Wielkopolskiego 8,3%, Śląskiego 6,8% i Dolnośląskiego 6%.

W strukturze badanych turystów zagranicznych najczęściej przybyło do Gdańska z Niemiec 35,8%, z Anglii 10,9%, z Rosji 8%, ze Szwecji 6,6%, z Włoch, Francji, Norwegii

po 3,6%. Inne kraje: Czechy, Białoruś, Kanada, Węgry, Irlandia, Australia, Bułgaria, Norwegia, Australia, Szwajcaria, Litwa.

Struktura płci ankietowanych turystów

Wśród ankietowanych turystów 53,1% stanowiły kobiety, a 46,9% mężczyźni. Wśród turystów zagranicznych, kobiety stanowiły 54,7%, a wśród turystów krajowych 52,2%. Mężczyźni stanowili 45,3% wśród turystów zagranicznych i 47,8% wśród turystów krajowych.

Wiek turystów

Na pytania ankiety odpowiadali turyści powyżej 15 roku życia. Najliczniej reprezentowani byli turyści (według przedziałów wieku) - w wieku od 40 do 55 lat 36% oraz od 25 do 39 lat 34%. Turystów w wieku od 15 do 18 lat było 2,5%, a w wieku od 19 do 24 lat 10,3%. Turystów starszych tj. w wieku od 56 do 65 lat było 12,5%, a w wieku 66 lat i więcej 4,7%.

Wśród zagranicznych turystów najwięcej było w wieku 40 do 55 lat 45,3%, oraz od 25 do 39 lat 28,1%. Młodych turystów, w wieku od 15 do 18 lat było 4,3%, a w wieku od 19 do 24 lat 2,2%. Starszych turystów, w wieku od 56 do 65 lat było 15,8%, a w wieku 66 lat i więcej 4,3%.

Wśród turystów krajowych najwięcej było w wieku od 25 do 39 lat 37,2% i wieku od 40 do 55 lat 31,2%. W wieku od 19 do 24 lat było 14,5% turystów. Młodych turystów w wieku od 15 do 18 lat było 1,5%. Starszych turystów w wieku od 56 do 65 lat było 10,8%, a w wieku 66 lat i więcej 4,8%.

OSZACOWANIE LICZBY TURYSTÓW ODWIEDZAJĄCYCH GDAŃSK W SEZONIE LETNIM 2011 ROKU

Stopień wykorzystania obiektów zbiorowego zakwaterowania w Gdańsku

Stopień wykorzystania obiektów hotelowych w okresie letnim 2011 roku wynosił ogółem 63%. Najwyższy stopień wykorzystania miejsc odnotowano w obiektach kategorii **gwiazdki 78%, w obiektach kategorii ***gwiazdki 68%, następnie w obiektach kategorii ****gwiazdki 65%, w obiektach kategorii *****gwiazdek 62%.

Porównanie danych dotyczących stopnia wykorzystania obiektów hotelowych w Gdańsku w bieżącym roku do roku poprzedniego wskazuje na zmniejszenie stopnia wykorzystania obiektów ogółem o 5,9%. Największy spadek nastąpił w obiektach kategorii *****gwiazdek o 18,6%, w obiektach kategorii **gwiazdki o 8,9%, następnie w obiektach kategorii ***gwiazdki o 7,3%. W obiektach kategorii ****gwiazdki wzrosło wykorzystanie miejsc o 5,7%.

Jednocześnie należy zauważyć, że w latach 2008 - 2010 zwiększyła się ilość miejsc noclegowych we wszystkich obiektach zbiorowego zakwaterowania w Gdańsku o 39,2% (tj. 2008 rok 3782 miejsc - 2010 rok 5266 miejsc). W hotelach nastąpił wzrost o 34,4% (tj. 2008 rok 2664 miejsc - 2010 rok 3581 miejsc). Poprzez wzrost ilości miejsc noclegowych nastąpiła większa konkurencyjność obiektów noclegowych. Powstały w Gdańsku nowe hotele *****gwiazdkowe znanych na świecie sieci hotelowych, co wzmocniło prestiż Gdańska jako miasta turystycznego.

Liczba turystów w Gdańsku w rejestrowanej bazie hotelowej

Kulminacja przyjazdów turystycznych przypada (co jest oczywiste) na okres letni. Udział turystów w okresie trzech miesięcy letnich (od czerwca do sierpnia) w Gdańsku wynosił w 2008 roku - 38%, w 2009 roku 40,4%, w 2010 roku 39,8%, w 2011 roku 37% ogółu przyjazdów w roku.

Liczba turystów ogółem korzystających z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania w okresie letnim (od czerwca do sierpnia) 2010 roku w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego roku zwiększyła się o 3,1%.

Udział turystów zagranicznych w okresie trzech miesięcy letnich (od czerwca do sierpnia) w Gdańsku wynosił w 2008 roku - 42,5%, w 2009 roku 45,8%, w 2010 roku 44,7%, w 2011 roku 35,5% ogółu przyjazdów w roku.

Liczba turystów zagranicznych korzystających z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania w okresie letnim (od czerwca do sierpnia) 2010 roku w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego roku zwiększyła się o 2,4%.

Udział turystów krajowych w okresie trzech miesięcy letnich (od czerwca do sierpnia) w Gdańsku wynosił w roku 2008 - 37%, a w roku 2009 - 36,1%, w roku 2010 - 44,3%, w 2011 roku 43,5% ogółu przyjazdów w roku.

Liczba turystów krajowych korzystających z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania w okresie letnim (od czerwca do sierpnia) 2010 roku w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego roku zwiększyła się o 3,5%.

Szacowana liczba odwiedzających Gdańsk w okresie letnim 2011 roku.

Szacowana przez Instytut Eurotest liczba turystów w Gdańsku w ciągu całego 2011 roku wynosi 6 293,9 tys. Granica błędu dokonanego oszacowania wynosiła +/- 5%. Przy wzroście (przewadze) czynników mających negatywny wpływ na turystykę, ilość turystów została oszacowana w 2011 roku na **5 979,2 osób**. Załamanie pogody w okresie letnim, w lipcu i sierpniu miały negatywny wpływ na turystykę, co uzasadnia przyjęcie liczby oczekiwanych turystów w dolnym przedziale dokonanego oszacowania.

Według wyników badania struktury zakwaterowania turystów w okresie letnim 2011 roku zmniejszyła się o 6,9% ilość turystów ogółem korzystających z noclegów w Gdańsku, w tym turystów zagranicznych nocowało mniej o 14,4% i turystów krajowych nocowało mniej o 3,5%. Oznaczać to może, że o tyle wzrosła w Gdańsku ilość turystów tzw. „jednodniowych”.

Przewidywane na podstawie badania marketingowego, zmiany ruchu turystycznego w Gdańsku w okresie letnim (od czerwca do sierpnia) 2011 roku wskazują, że w porównaniu do okresu letniego roku poprzedniego nastąpiło zmniejszenie ilości turystów ogółem o 7%, przy tym ilość turystów krajowych uległa zmniejszeniu o 9,3%, a ilość turystów zagranicznych uległa zwiększeniu o 2,1%.

**Oszacowana liczba turystów w Gdańsku w okresie letnim 2011 roku wynosi
2 212,3 tys.**

**w tym turystów krajowych 1 725,3 tys.
turystów zagranicznych 487 tys.**

Szacujemy, że w okresie letnim 2011 roku, w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego roku, w Gdańsku było mniej turystów o około 7%, to jest o około 166,7 tys.

Ilość turystów krajowych uległa zmniejszeniu o 9,3%, to jest o około 176,7 tys, zaś ilość turystów zagranicznych uległa zwiększeniu o 2,1%, to jest o około 10 tys. osób.

3. OCENA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena Gdańska w porównaniu do innych miast

Turystów, odwiedzających Gdańsk poproszono o ocenę atrakcyjności turystycznej miasta w porównaniu do innych polskich miast.

Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 54,5% turystów, niż Sopot 46,8%, a także „lepiej” niż Warszawa 66,9% oraz „lepiej” niż Wrocław 27,4%, a także niż Poznań 43,1%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 35,7%, „lepiej” od Krakowa przez 14,2% i „gorzej” przez 24,9% turystów. Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta, dotyczyły Poznania 43,7%, najmniej dotyczyły Warszawy 19,3% i Sopotu 17,1%.

Tabela 1. Ocena atrakcyjność Gdańska w porównaniu do innych miast przez turystów „ogółem” (łącznie przez turystów krajowych i zagranicznych)

Porównanie do miast	Atrakcyjność Gdańska			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	54,5%	2,7%	10,4%	32,4%
Sopot	46,8%	10,9%	25,2%	17,1%
Warszawa	66,9%	4,3%	9,5%	19,3%
Kraków	14,2%	24,9%	35,7%	25,2%
Wrocław	27,4%	10,7%	23,2%	38,7%
Poznań	43,1%	2,5%	10,7%	43,7%

Źródło: Instytut Eurotest.

Turyści zagraniczni ocenili Gdańsk „lepiej” niż Gdynię, Sopot, Warszawę, Wrocław i Poznań. Jedynie atrakcyjność Krakowa została oceniona „tak samo” w porównaniu do Gdańska przez 28,5% turystów oraz „lepiej” przez 10,9%.

Tabela 2. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast przez turystów zagranicznych

Porównanie do miast	Atrakcyjność Gdańska			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	49,3%	0%	8,6%	42,1%
Sopot	48,6%	5,1%	16,7%	29,6%
Warszawa	51,4%	0,7%	0,1%	47,8%
Kraków	10,9%	3,6%	28,5%	57%
Wrocław	17,5%	0,7%	5,1%	76,7%
Poznań	17,5%	0,5%	1,5%	80,5%

Źródło: Instytut Eurotest.

Turyści krajowi przyznali ocenę atrakcyjności dla Gdańska „lepiej” w porównaniu do: Gdyni, Sopotu, Warszawy, Wrocławia, Poznania. W porównaniu do Krakowa ocenę „tak samo” przyznała większa ilość turystów 39,4% niż ocenę „lepiej” 15,9% i ocenę „gorzej” dla atrakcyjności Gdańska 36%.

Tabela 3. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast przez turystów krajowych

Porównanie do miast	Atrakcyjność Gdańska			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	57,1%	4,1%	11,3%	27,5%
Sopot	45,9%	13,9%	29,7%	10,5%
Warszawa	75,1%	6,5%	14,6%	3,8%
Kraków	15,9%	36%	39,4%	8,7%
Wrocław	32,6%	15,9%	32,6%	18,9%
Poznań	56,4%	3,8%	15,5%	24,3%

Źródło: Instytut Eurotest.

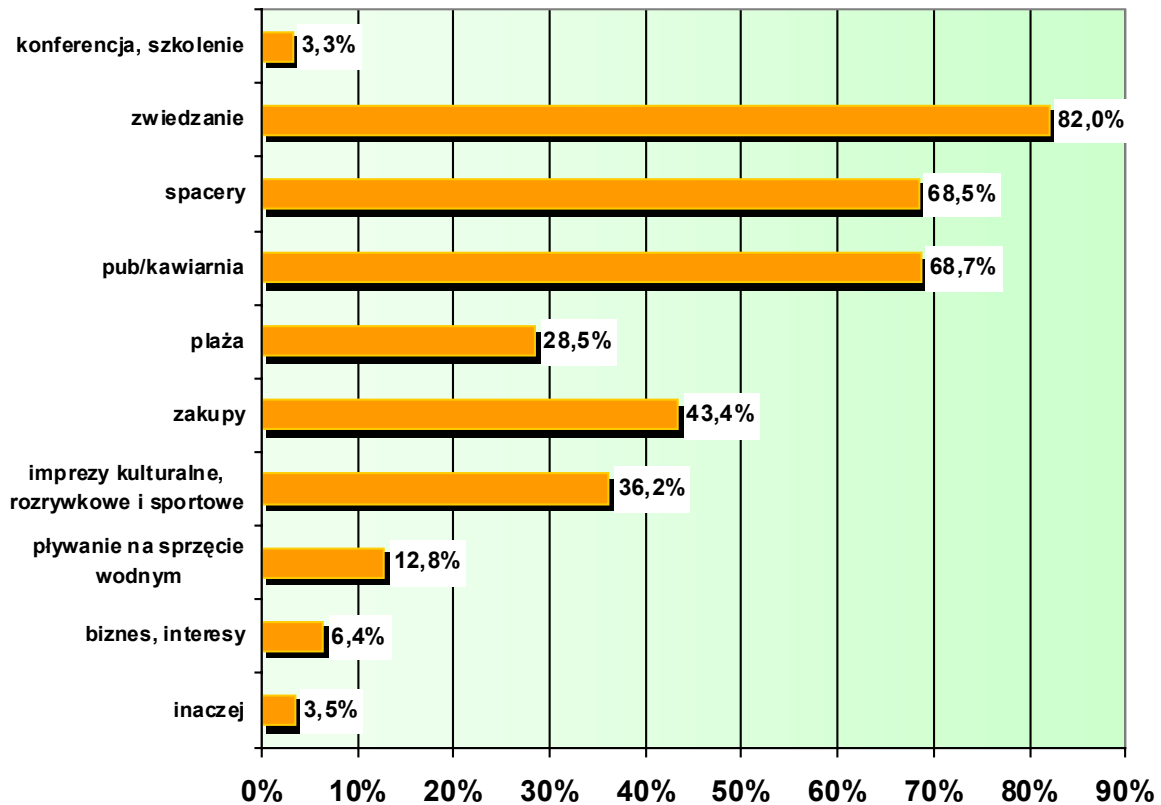
Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku Gdańsk utrzymał swoją „lepszą” pozycję w porównaniu do Gdyni, Sopotu, Warszawy, Wrocławia, i Poznania. Pogorszeniu uległa pozycja Gdańska w porównaniu do Krakowa bowiem mniej o 10,5% turystów przyznało ocenę „lepiej”.

Jak turyści spędzają czas w Gdańsku?

Ankietowani turyści zapytani, jak najczęściej spędzają czas w Gdańsku, w większości odpowiedzieli że: zwiedzają miasto 82%, w pubie lub kawiarni 68,7% oraz na spacerach 68,5% i na zakupach 43,4%.

Wykres 1. Jak Pan/Pani spędza czas w Gdańsku?

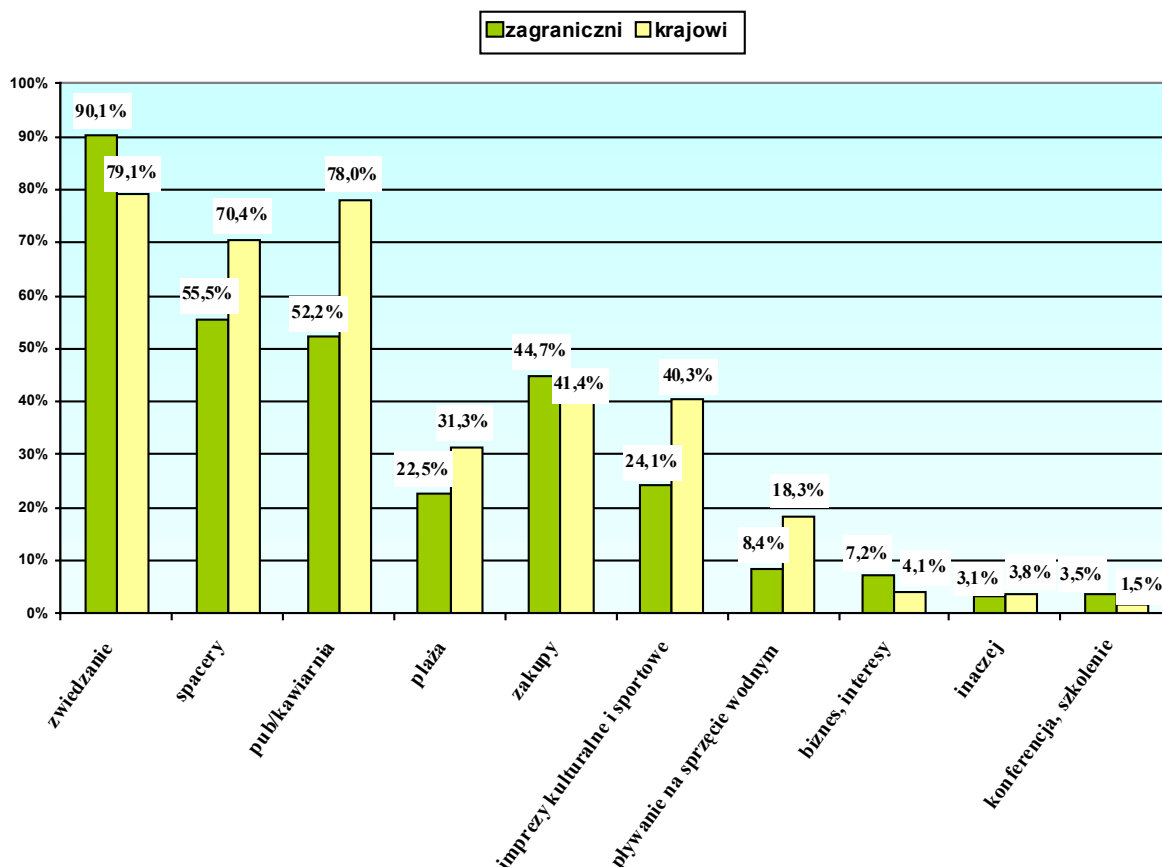


Źródło: Instytut Eurotest.
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przebywając w Gdańsku spędza czas zwiedzając miasto 90,1%, na spacerach 55,5% i w pubie lub kawiarni 52,2%, na zakupach 44,7%,.

Najwięcej ankietowanych turystów krajowych przebywając w Gdańsku spędza czas zwiedzając miasto 79,1%, w pubie lub kawiarni 78%, na spacerach 70,4%, na imprezach kulturalnych rozrywkowych i sportowych 40,3% oraz na zakupach 41,4%.

Wykres 2. Jak spędzają czas w Gdańsku turyści zagraniczni i krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

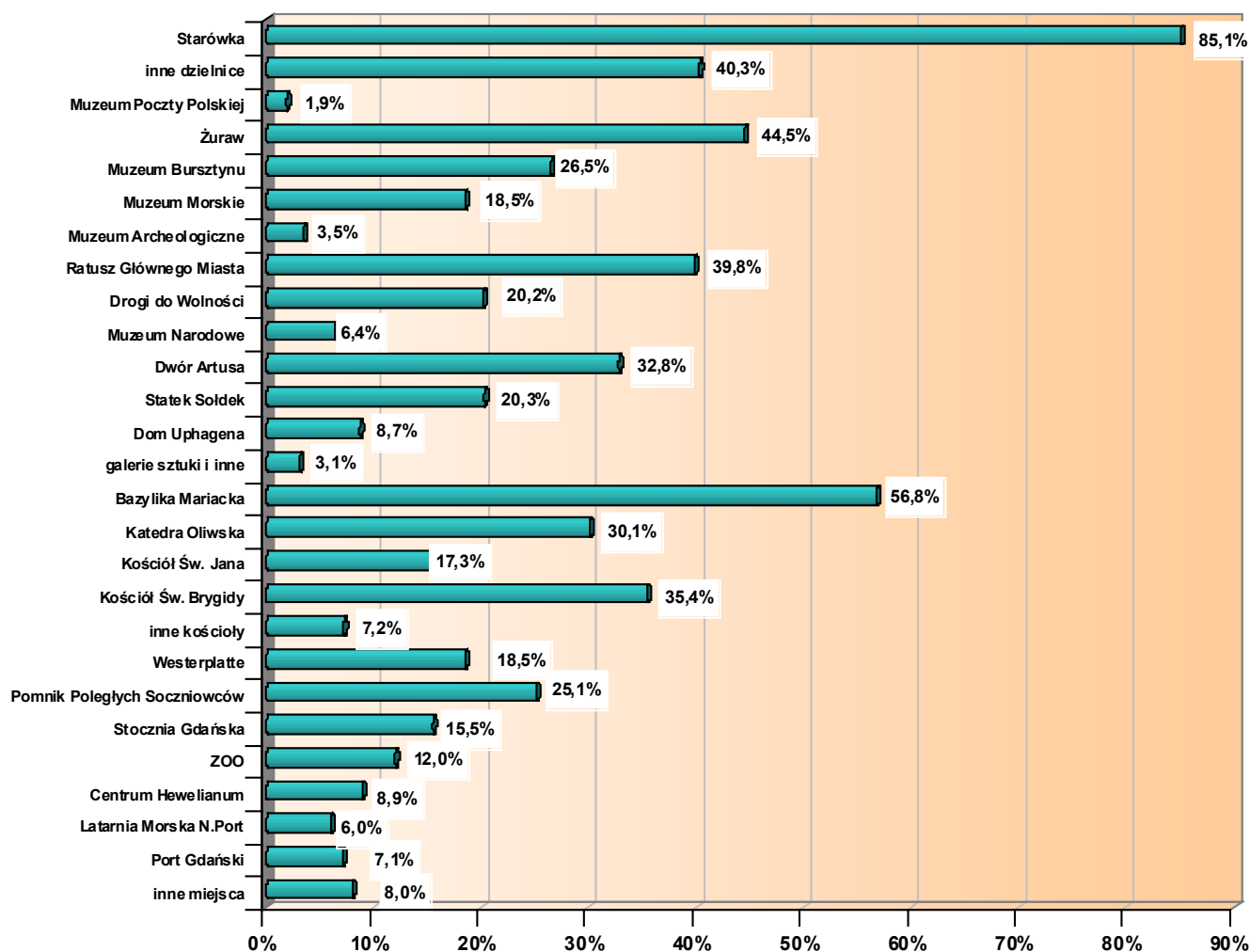
Porównanie do roku 2010

Więcej turystów niż w ubiegłym roku spędzało czas na zwiedzaniu miasta - wzrost o 21%, na spacerach - wzrost o 18,6%, na zakupach - wzrost o 3,1%, w pubie lub kawiarni - wzrost o 5%. Mniej turystów spędzało czas na plaży - spadek o 22,4% i pływaniu na sprzęcie wodnym - spadek o 14,1%.

Które obiekty turyści zwiedzają w Gdańsku?

Spośród tych turystów, którzy zwiedzają miasto, największa część zwiedza Starówkę 85,1%, Bazylikę Mariacką 56,8%, Żuraw 44,5%, Ratusz Głównego Miasta 39,8%, Kościół Św. Brygidy 35,4%.

Wykres 3. Co zwiedzają turyści lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?



Podstawa, turyści którzy zwiedzają miasto.
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest.

Jako „inne dzielnice” podawano: Oliwę, Letnica, Brzeźno, Nowy Port, Sobieszewo, Przymorze, Jelitkowo, Zaspą. Jako „inne kościoły” podawano: Św. Mikołaja, Św. Katarzyny, Św. Trójcy. Jako „inne miejsca” podawano: teren budowy stadionu, Stadion na EURO 2012, Park Oliwski, moło w Brzeźnie.

Tabela 4. Co zwiedzają turyści krajowi i zagraniczni lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?

Lp.	Co zwiedzają	Turyści krajowi	Turyści zagraniczni
1	Starówka	81,1%	88,3%
2	inne dzielnice Gdańska	43,6%	26,4%
Muzea			
3	Muzeum Poczty Polskiej	12,1%	0,8%
4	Żuraw	48,4%	41,2%
5	Muzeum Bursztynu	29,1%	22,6%
6	Muzeum Morskie	20,2%	12,4%
7	Muzeum Archeologiczne	3,6%	3,4%
8	Ratusz Głównego Miasta	41,3%	37,2%
9	Drogi do Wolności	17,1%	26,1%
10	Muzeum Narodowe	4,1%	7,2%
11	Dwór Artusa	29,3%	37%
11	Statek Muzeum Sołdek	21,2%	15,1%
13	Dom Uphagena	9,1%	4,4%
14	galerie sztuki, wystawy i inne	3,5%	1,6%
Kościóły			
15	Bazylika Mariacka	59,4%	54,6%
16	Katedra Oliwska	31,1%	27,2%
17	Kościół Św. Jana	18,5%	7,2%
18	Kościół Św. Brygidy	34,2%	36,1%
19	inne kościoły	8,3%	4,6%
Miejsca			
20	Westerplatte	19,4%	16,1%
21	Pomnik Poległych Stoczniovców	19,1%	28,3%
22	Stocznia Gdańska	9,7%	16,1%
23	ZOO	17,1%	3,3%
24	Centrum Hewelianum na Fortach Napoleońskich	12,4%	3,8%
25	Latarnia Morska w Nowym Porcie	8,3%	1,3%
26	Port Gdański	4,6%	7,8%
27	inne miejsca	9%	2,5%
28	nic nie zwiedzam	20,9%	9,9%

Podstawa, turyści którzy zwiedzają miasto. Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest

Najczęściej zwiedzana, zarówno przez turystów krajowych (81,1%), jak i zagranicznych (88,3%), jest Starówka. Na drugim miejscu znajduje się Bazylika Mariacka (59,4%) wśród turystów krajowych i (54,6%) wśród turystów zagranicznych. Na trzecim miejscu jest Żuraw wśród turystów krajowych (48,4%) i wśród turystów zagranicznych (41,2%). Na czwartym miejscu jest Ratusz Głównego Miasta wśród turystów krajowych (41,3%) i wśród turystów zagranicznych (37,2%). Na piątym miejscu jest kościół Św. Brygidy wśród turystów krajowych (34,2%) i zagranicznych (36,1%).

Porównanie do roku 2010

Niezmiennie na pierwszym miejscu, w bieżącym jak i w ubiegłym roku, najczęściej zwiedzana jest Starówka. Na drugim miejscu, podobnie jak w roku ubiegłym, jest Bazylika Mariacka, a na trzecim Żuraw. Na czwartym miejscu znalazł się w bieżącym, roku Ratusz Głównego Miasta.

Wydatki turystów w Gdańsku

Ankietowani turyści, podczas pobytu w Gdańsku w okresie letnim 2011 roku, wydali od 15 zł do 10 000 zł. Turyści zagraniczni przebywający w Gdańsku wydali średnio 716 zł na osobę, a turyści krajowi wydali średnio 360 zł na osobę.

Tabela 5. Szacunkowe wydatki turystów podczas pobytu w Gdańsku w okresie letnim 2011 roku (w zaokrągleniu).

Turyści	Średnia wydatków na osobę	Suma wydatków turystów
Turyści ogółem	438 zł	970 mln. zł
Turyści zagraniczni	716 zł	349 mln. zł
Turyści krajowi	360 zł	621 mln. zł

Źródło: Instytut Eurotest

**Szacunkowe wydatki turystów, podczas pobytu w Gdańsku,
w okresie letnim 2011 roku wynoszą 970 mln. zł,
w tym turystów zagranicznych 349 mln. zł
i turystów krajowych 621 mln. zł.**

Tabela 6. Szacunkowa struktura wydatków turystów podczas pobytu w Gdańsku w okresie letnim 2011 roku.

Turyści	Struktura wydatków w %						
	Zakwaterowanie	Wyżywienie	Rozrywka	Komunikacja	Zakupy	inne	Łącznie
Turyści ogółem	33%	22%	8,9%	4,8%	30,4%	0,9%	100%
Turyści zagraniczni	32,6%	18,9%	7,9%	3,8%	36,2%	0,6%	100%
Turyści krajowi	33,4%	27,6%	9,6%	6,5%	21,6%	1,3%	100%

Źródło: Instytut Eurotest

- Noclegi - koszt noclegów (dotyczy zakwaterowania tylko w obiektach płatnych),
- Wyżywienie - koszt wyżywienia i napojów (w tym zakup śniadań, obiadów, kolacji, deserów, słodczy, lodów, napojów bezalkoholowych oraz alkoholowych, wydatków na różną gastronomię, zakup art. spożywczych w sklepach itp.)
- Rozrywka - koszty rekreacji, rozrywki i wypoczynku (w tym wynajem sprzętu, imprezy rozrywkowe i sportowe, bilety wstępu itp.),
- Komunikacja - koszty transportu i komunikacji (tylko w Gdańsku, w tym koszt paliwa, parkingów, biletów komunikacji, itp.),
- Zakupy - wydatki na zakupy dla siebie i dla rodziny/znajomych (zakupy różnych towarów i artykułów nie spożywczych, upominków, biżuterii, wyrobów artystycznych i innych),
- Inne - inne wydatki. Jako inne wydatki turyści podawali: mandaty za parkowanie, datki dla żebraków, naprawa samochodu.

Z dokonanych szacunków struktury wydatków ponoszonych przez turystów podczas pobytu w Gdańsku w okresie letnim 2011 roku wynika, że turyści zagraniczni najczęściej wydają: na zakwaterowanie 32,6% i na zakupy 36,2%, następnie na wyżywienie 18,9%, na rozrywkę 7,9%, na komunikację 3,8%, na inne wydatki 0,6%.

Turyści krajowi najczęściej wydają: na zakwaterowanie 33,4% i na wyżywienie 27,6%, następnie na zakupy 21,6%, na rozrywkę 9,6%, na komunikację 6,5%, na inne wydatki 1,3%.

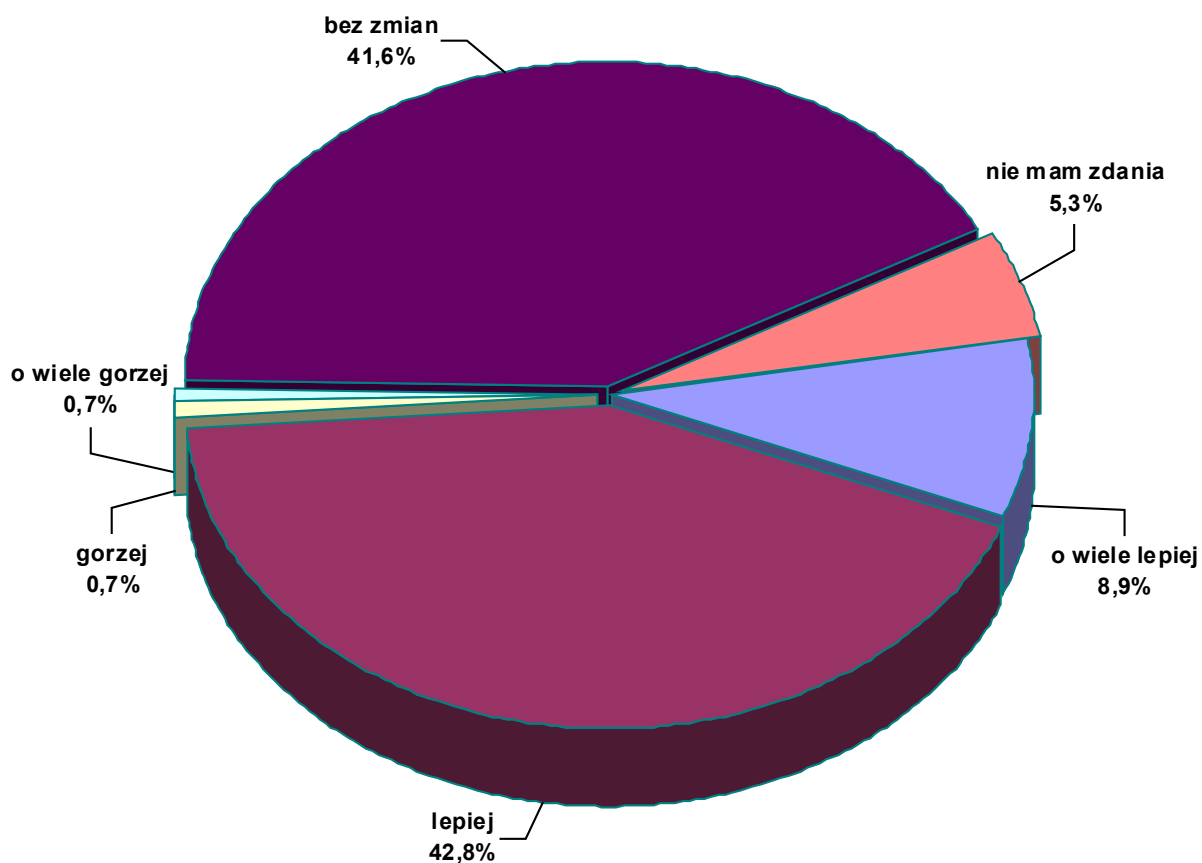
Z uwagi na zmianę metodologii liczenia wydatków turystów w bieżącym roku, brak jest możliwości porównania do roku poprzedniego, średnich wydatków na osobę. Suma i struktura wydatków turystów w Gdańsku, była oszacowana w bieżącym roku po raz pierwszy.

4. OCENA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów

Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk już kolejny raz, poproszono o ocenę tegorocznego przygotowania miasta na ich przyjęcie w porównaniu do ich poprzedniego pobytu. Najwięcej turystów 42,8% uważało, że obecnie miasto jest lepiej przygotowane niż w przeszłości, a 8,9%, że „o wiele lepiej”. Natomiast 41,6% ankietowanych uważało, że „bez zmian”, a 5,3% nie miało zdania na ten temat. Niewielu turystów oceniło, że zmiany nastąpiły na „gorsze” 0,7% oraz na „o wiele gorsze” 0,7%.

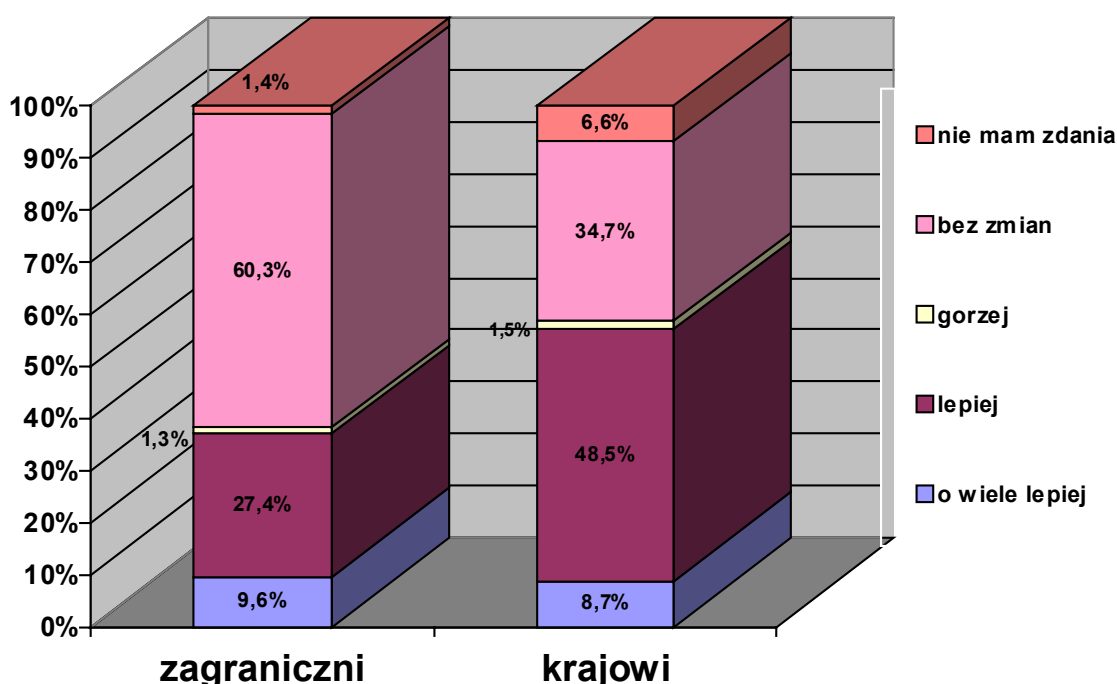
Wykres 4. Jak Pan/Pani ocenia przygotowanie miasta Gdańska na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzedniego pobytu?



Źródło: Instytut Eurotest

Ponad jedna czwarta turystów zagranicznych tj. 27,4% uważa, że Gdańsk w tym roku jest lepiej przygotowany na przyjęcie turystów, a 9,6%, że „o wiele lepiej”. Pozytywne zmiany stwierdzają także turyści krajowi. Zdaniem 48,5% krajowych turystów miasto jest lepiej przygotowane, a zdaniem 8,7% „o wiele lepiej”. Natomiast 34,7% krajowych turystów i 60,3% turystów zagranicznych uważa, że Gdańsk jest „tak samo” przygotowany na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzednich pobytów. Gorzej ocenia przygotowania Gdańska 1,3% turystów zagranicznych oraz 1,5% turystów krajowych. Nie miało zdania 1,4% turystów zagranicznych i 6,6% turystów krajowych.

Wykres 5. Ocena przygotowania Gdańska, przez turystów zagranicznych i krajowych w porównaniu do poprzedniego pobytu.



Źródło: Instytut Eurotest

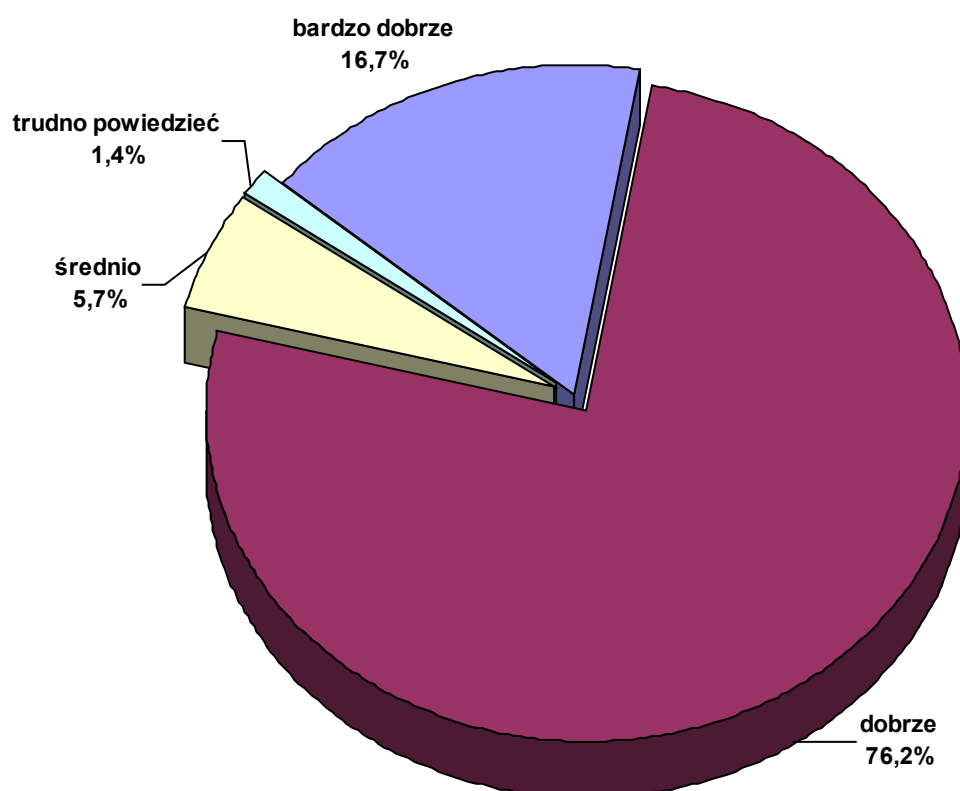
Porównanie do roku 2010

W roku bieżącym, w porównaniu do roku poprzedniego, wzrosła ilość turystów oceniających, że Gdańsk jest przygotowany „tak samo” na przyjęcie turystów (wzrost o 18,4%). Spadła ilość turystów oceniających, że Gdańsk jest „o wiele lepiej” przygotowany (spadek o 10,4%)

Ocena jakości usług gastronomicznych.

Spośród turystów odwiedzających Gdańsk, 90,9% korzystało z usług gastronomicznych w mieście. Nie korzystało z usług gastronomicznych w Gdańsku 9,1% badanych turystów.

Wykres 6. Jak Pan/Pani ocenia jakość usług gastronomicznych w Gdańsku?



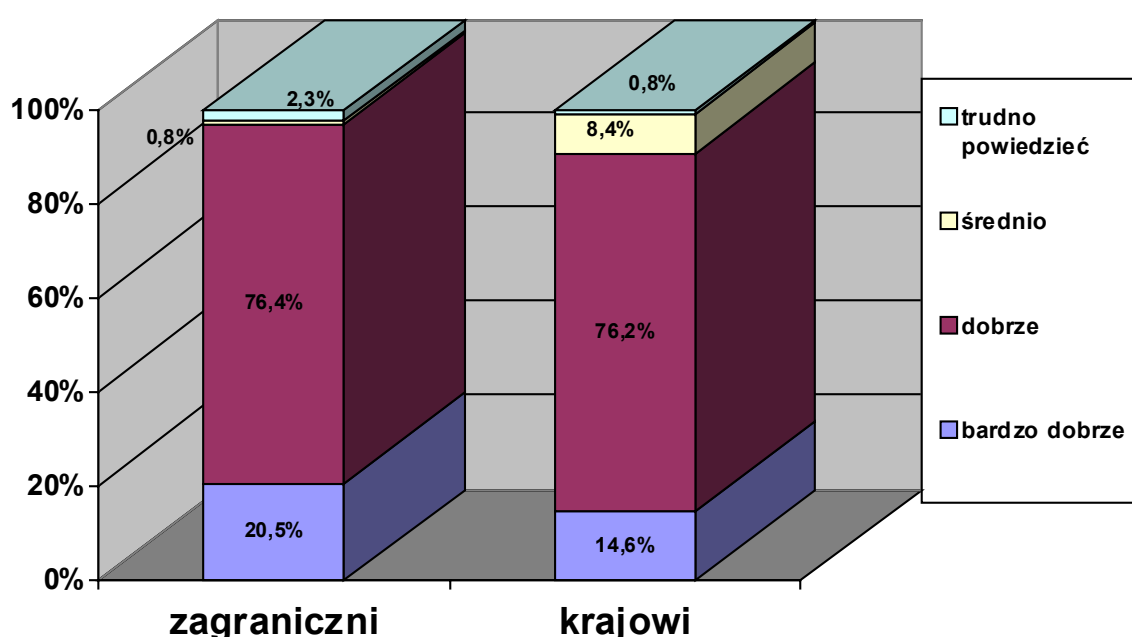
Podstawa, korzystający z usług gastronomicznych.
Źródło: Instytut Eurotest

W większości ankietowani pozytywnie oceniali jakość usług gastronomicznych, tj. 16,7% „bardzo dobrze” i 76,2% „dobrze”. Ocenę średnią przyznało 5,7% badanych. Trudno powiedzieć, było 1,4% odpowiedzi. Wśród badanych nie było osób negatywnie oceniających jakość usług gastronomicznych w Gdańsku.

Spośród turystów zagranicznych z usług gastronomii w Gdańsku korzystało 93,5%, zaś turystów krajowych 89,6%. Nie korzystało z usług gastronomicznych w Gdańsku 6,5% turystów zagranicznych i 10,4% turystów krajowych.

Turyści zagraniczni i krajowi podobnie ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku przyznając w większości oceny pozytywne, tj. zagraniczni 20,5% „bardzo dobrze” i 76,4% „dobrze”, a turyści krajowi 14,6% „bardzo dobrze” i 76,2% „dobrze”. Średnią ocenę usług gastronomicznych przyznało 8,4% turystów krajowych i 0,8% turystów zagranicznych. Trudno powiedzieć, było 2,3% odpowiedzi turystów zagranicznych i 0,8% turystów krajowych..

Wykres 7. Ocena jakości usług gastronomicznych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i krajowych.



Podstawa, korzystający z usług gastronomicznych.
Źródło: Instytut Eurotest

Turystom, którzy ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku na ocenę „średnio” zadano pytanie, co należałoby poprawić w tym względzie? Najczęściej podawanymi odpowiedziami były:

- dostosować cenę do jakości,
- czystość.

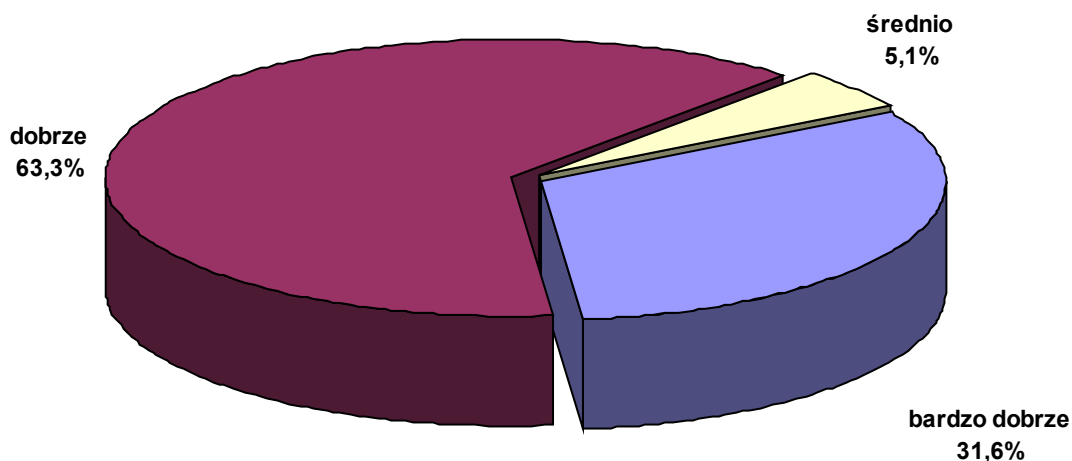
Porównanie do roku 2010

W roku bieżącym, w porównaniu do roku ubiegłego w ocenie jakości usług gastronomicznych w Gdańsku wzrosła ilość turystów wystawiających tej branży ocenę „średnią” (wzrost o 3,5%). Ilość turystów korzystających z usług gastronomicznych w Gdańsku spadła o 3,8%. Brak było negatywnych ocen jakości usług.

Ocena jakości usług noclegowych w Gdańsku

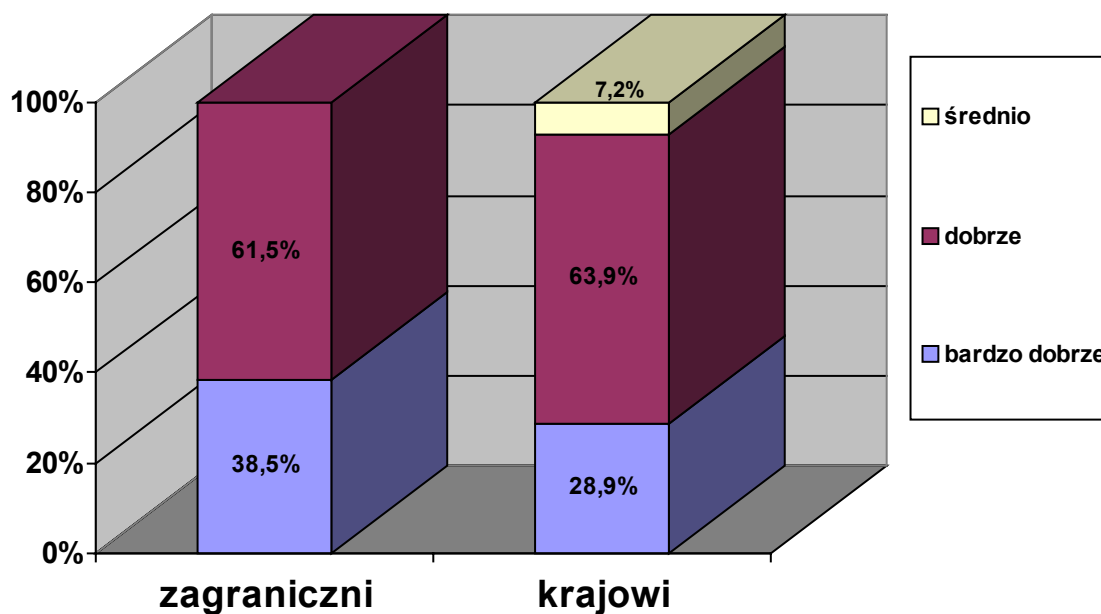
Turystów, korzystających z płatnych usług noclegowych w Gdańsku było 41%. Ocenili oni jakość tych usług pozytywnie, w tym ocen „bardzo dobrych” było 31,6%, a ocen „dobrych” 63,3%. Ocenę „średnio” przyznało 5,1% turystów. Nie było ocen negatywnych.

Wykres 8. Ocena jakości płatnych usług noclegowych, z których korzystali turyści w Gdańsku.



Podstawa, korzystający z płatnych usług noclegowych. Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 9. Ocena jakości płatnych usług noclegowych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i krajowych.



Podstawa, korzystający z płatnych usług noclegowych. Źródło: Instytut Eurotest

Turystów zagranicznych, korzystających z płatnych usług noclegowych w Gdańsku było 35,4%, przyznali oni oceny pozytywne tj. 38,5% ocen „bardzo dobrych” i 61,5% ocen „dobrych”. Ocen „średnio” i ocen negatywnych nie było.

Turystów krajowych korzystających z płatnych usług noclegowych w Gdańsku było 43,6%. W większości pozytywnie ocenili oni jakość tych usług, tj. 28,9% przyznało oceny „bardzo dobre” i 63,9% oceny „dobre”. Ocen „średnio” było 7,2%. Nie było ocen negatywnych.

Turystów, którzy przyznali ocenę średnią poproszono o podanie, co ich zdaniem było nieodpowiednie w jakości usług noclegowych. Uwagi dotyczyły campingów, kwater prywatnych, oraz schronisk młodzieżowych, które wymagały zdaniem turystów poprawy standardu oraz częstszego sprzątnięcia.

Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku ocen „średnio” było więcej o 3,7%, natomiast ocen „dobrze” było mniej o 4,8%. Podobnie jak w poprzednim roku nie było ocen negatywnych.

Struktura miejsc zakwaterowania turystów

Ogółem, ankietowanych turystów korzystających z noclegów w Gdańsku było 63,9%, w tym 41%, korzystających z płatnych miejsc noclegowych. Korzystających z noclegów u rodziny lub znajomych było 21,2% oraz z „innych miejsc” 1,7%.

Dane dotyczą struktury miejsc zakwaterowania, czyli określają proporcje zakwaterowania niezależnie od liczby turystów którzy odwiedzili Gdańsk.

Tabela 7. Struktura miejsc zakwaterowania turystów goszczących w Gdańsku w okresie letnim 2011 r.

Miejsce zakwaterowania	Hotel	Pensjonat	Camping	Kwarta prywatna	Schronisko młodz.	Korzysta z płatnych usług noclegowych (kol. od 2 do 6)	U rodziny, znajomych	Inne* miejsce	Korzysta z noclegów w Gdańsku kol. 7+8+9	Nie korzysta z noclegów w Gdańsku
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ogółem turyści	18,2%	5,2%	5,2%	9,4%	3,0%	41%	21,2%	1,7%	63,9%	36,1%
Turyści zagraniczni	23,9%	1,4%	0,0%	7,2%	2,9%	35,4%	29%	0,7%	65,2%	34,9%
Turyści krajowi	15,3%	7,1%	7,8%	10,4%	3,0%	43,6%	17,2%	2,2%	63%	37%

*- akademik, hostel, jacht, statek, szkoła.

Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych 65,1% korzystało z zakwaterowania w Gdańsku. Największa część korzystała z zakwaterowania u rodziny/znajomych 29% oraz w hotelach 23,9%. Wśród turystów krajowych 63% korzystało z zakwaterowania w Gdańsku. Największa część korzystała z gościny u rodziny i znajomych 17,2% i z zakwaterowania w hotelu 15,3%.

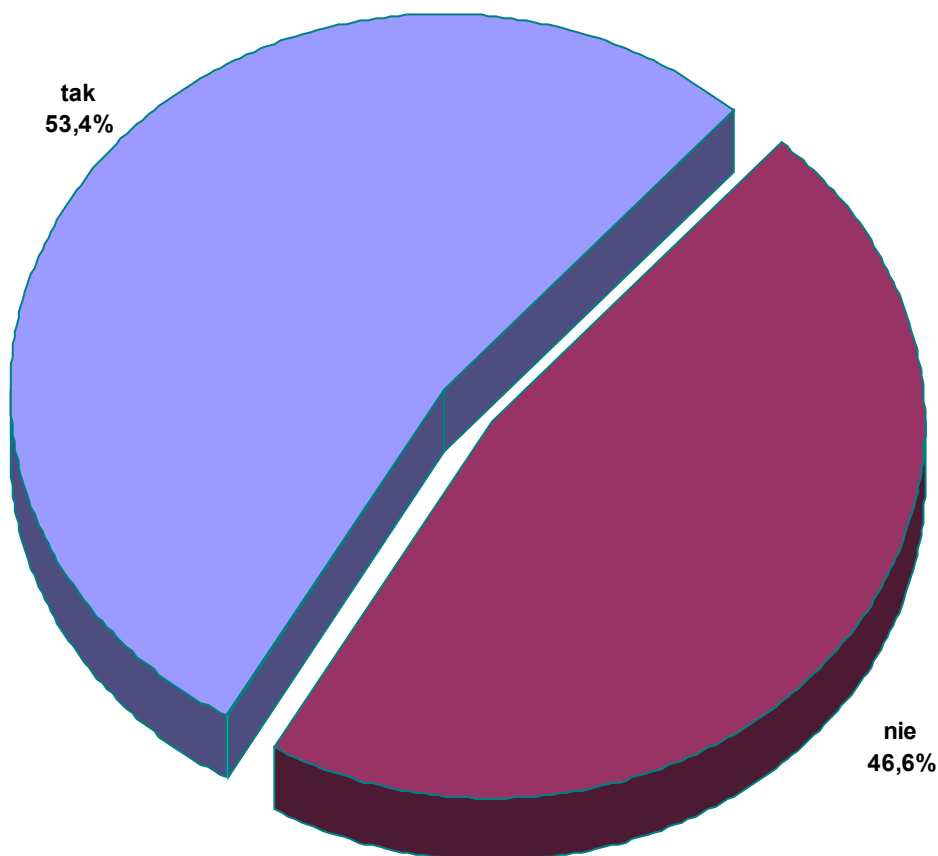
Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, zmniejszyła się ilość turystów korzystających z noclegów w Gdańsku o 6,9%.

Zakwaterowanie turystów poza Gdańskiem.

Turystów którzy nie korzystali z zakwaterowania w Gdańsku zapytaliśmy, czy są zakwaterowani w innej miejscowości województwa Pomorskiego?

Wykres 10. Czy jest Pan/Pani zakwaterowana w innej miejscowości województwa Pomorskiego?

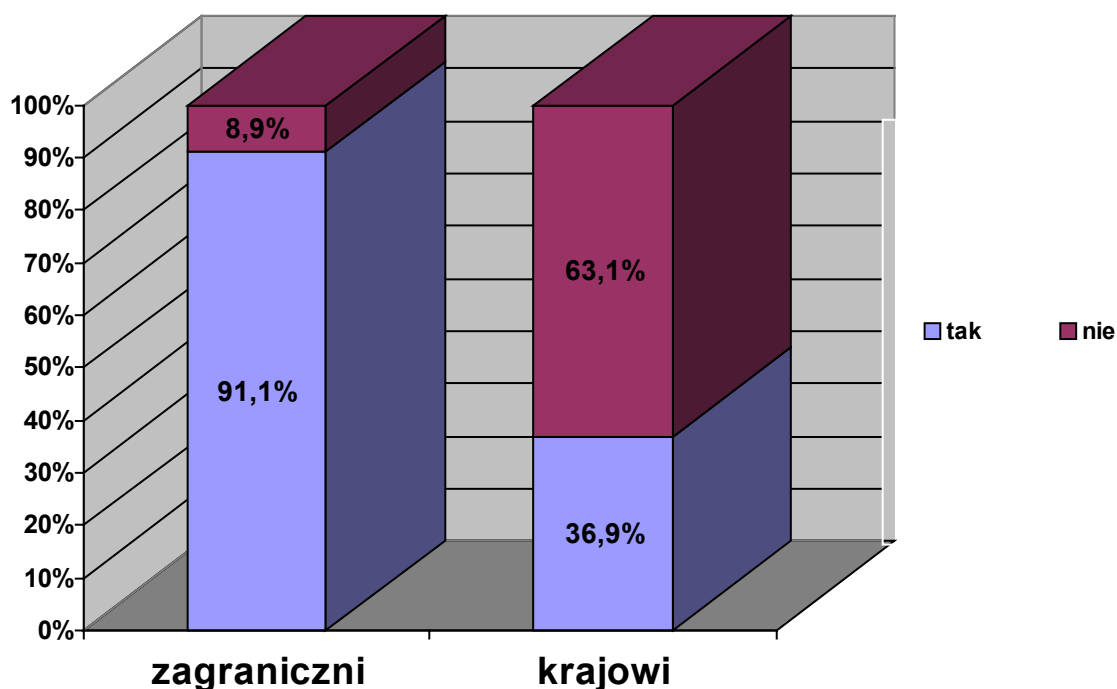


Podstawa, ankietowani którzy nie byli zakwaterowani w Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

Spośród tej grupy ankietowanych (tj. 36,1% wszystkich turystów) - 53,4% było zakwaterowanych w innych miejscowościach województwa Pomorskiego, a 46,6% zakwaterowanych było poza województwem Pomorskim.

Turystów, którzy zakwaterowani byli na terenie województwa Pomorskiego, spytaliśmy w jakich miejscowościach są zakwaterowani. Turyści podali 16 miejscowości zakwaterowania, w tym: Sopot, Gdynię, Hel, Władysławowo, Sulęcyno, Wejherowo, Chałupy, Kartuzy, Puck, Łopusz, Karwie, Gołubie, Mikoszewo, Pruszcz Gdański, Rumie, Darłówek.

Wykres 11. Zakwaterowanie turystów zagranicznych i krajowych w innej miejscowości województwa Pomorskiego.



Podstawa, ankietowani którzy nie byli zakwaterowani w Gdańsku.
Źródło: Instytut Eurotest

Spośród tej grupy ankietowanych tj. nie korzystających z zakwaterowania w Gdańsku, zakwaterowanych było w innych miejscowościach województwa Pomorskiego 91,6% turystów zagranicznych i 36,9% turystów krajowych.

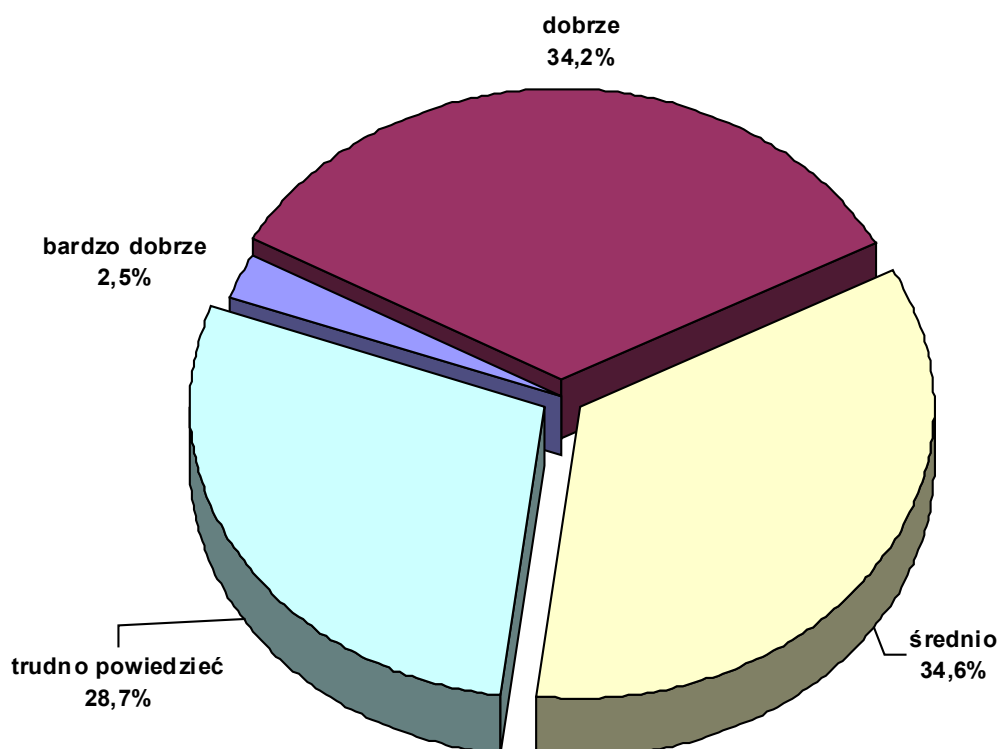
Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego było więcej o 12,7% turystów, odwiedzających Gdańsk, a zakwaterowanych poza Gdańskiem w innych miejscowościach woj. Pomorskiego.

Ocena czystości plaż w Gdańsku.

Badani turyści, przebywający w Gdańsku i korzystający z plaż (28,5%) ocenili ich czystość jako „bardzo dobrą” 2,5% turystów i 34,2% jako „dobrą”. Ocenę „średnią” przyznało 34,6%. Brak było ocen negatywnych. Trudno powiedzieć, było 28,7% odpowiedzi.

Wykres 12. Jak Pan/Pani ocenia stan czystości plaż w Gdańsku?

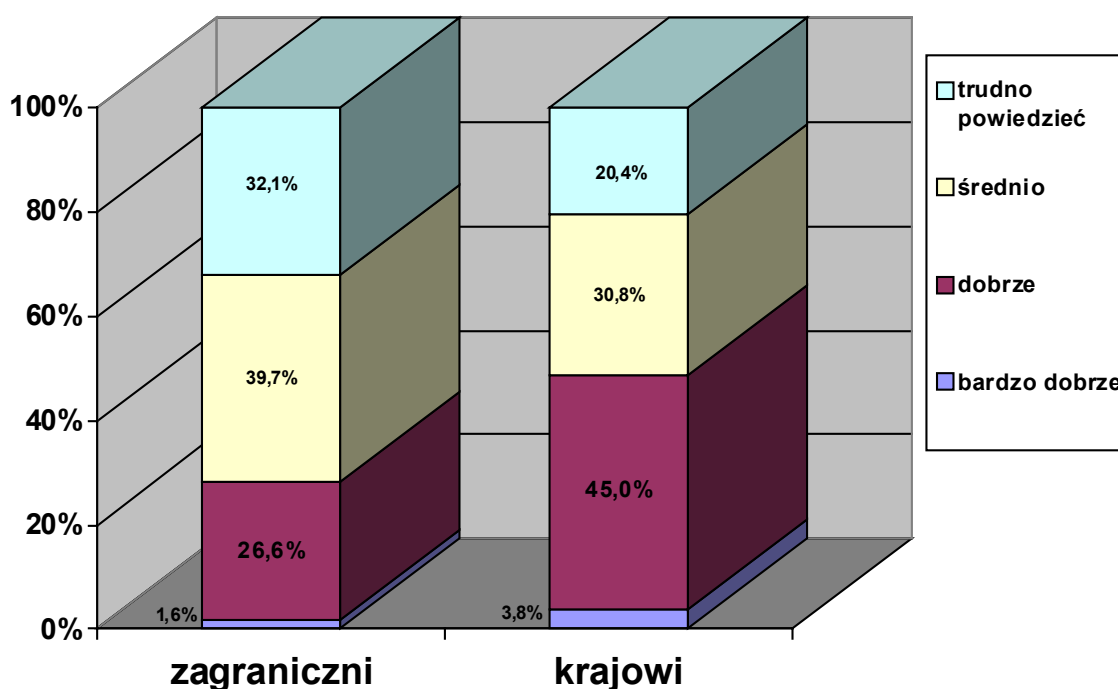


Źródło: Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni, korzystający z plaż ocenili stan czystości następująco: ocena „bardzo dobrze” 1,6%, ocena „dobrze” 26,6%, ocena „średnio” 39,7%. Odpowiedzi trudno powiedzieć było 32,1%.

Spośród turystów krajowych korzystających z plaż ocenę „bardzo dobrą” przyznało 3,8%, ocenę „dobrą” 45,0%, ocenę „średnią” 30,8%. Odpowiedzi trudno powiedzieć było 20,4%.

Wykres 13. Ocena stanu czystości plaż w Gdańsku przez turystów zagranicznych i krajowych.



Źródło: Instytut Eurotest

Turyści, którzy ocenili „średnio” czystość plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych, podawali co ich zdaniem należy poprawić w tym względzie:

- więcej WC,
- więcej koszy na śmieci,
- więcej pryszniców.

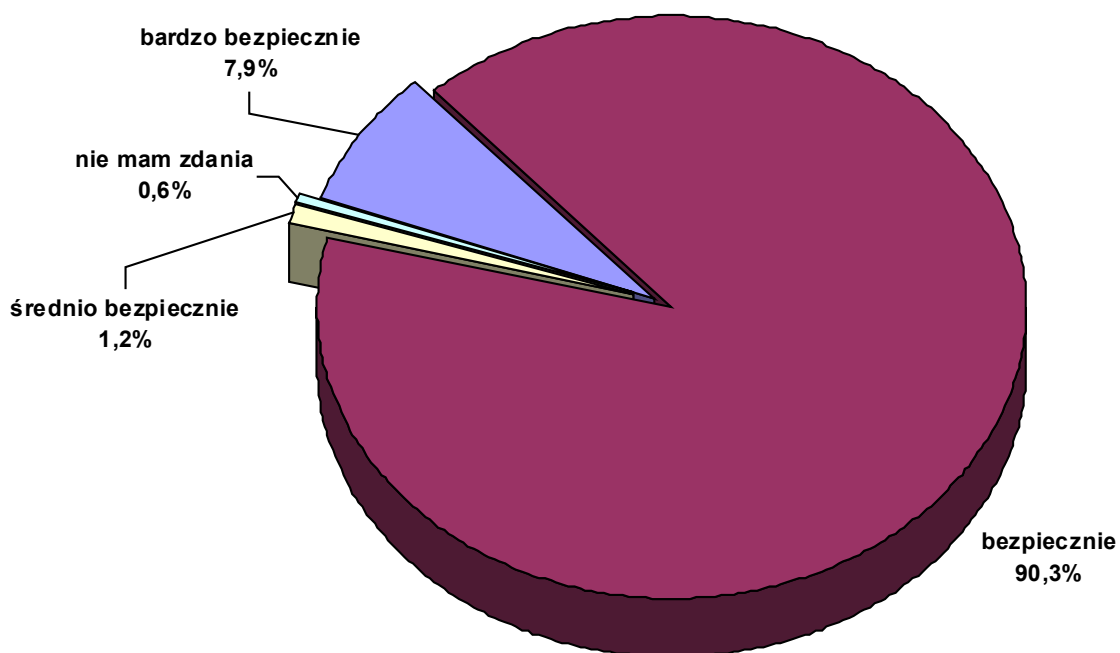
Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku, w porównaniu do roku 2010 zmniejszyła się ilość turystów oceniających stan czystości plaż jako „dobrą” (zmniejszenie o 10,4%). Natomiast więcej turystów oceniała czystość plaż „średnio” (wzrost o 24,8%).

Poczucie bezpieczeństwa turystów w Gdańsku.

Większość turystów czuła się bezpiecznie podczas pobytu w Gdańsku, w tym 7,9% „bardzo bezpiecznie” i 90,3% „bezpiecznie”. „Średnio bezpiecznie” czuło się 1,2% turystów. Nie było ocen „czułem/am się niebezpiecznie” podczas pobytu w Gdańsku. Nie miało zdania na ten temat 0,6% ankietowanych.

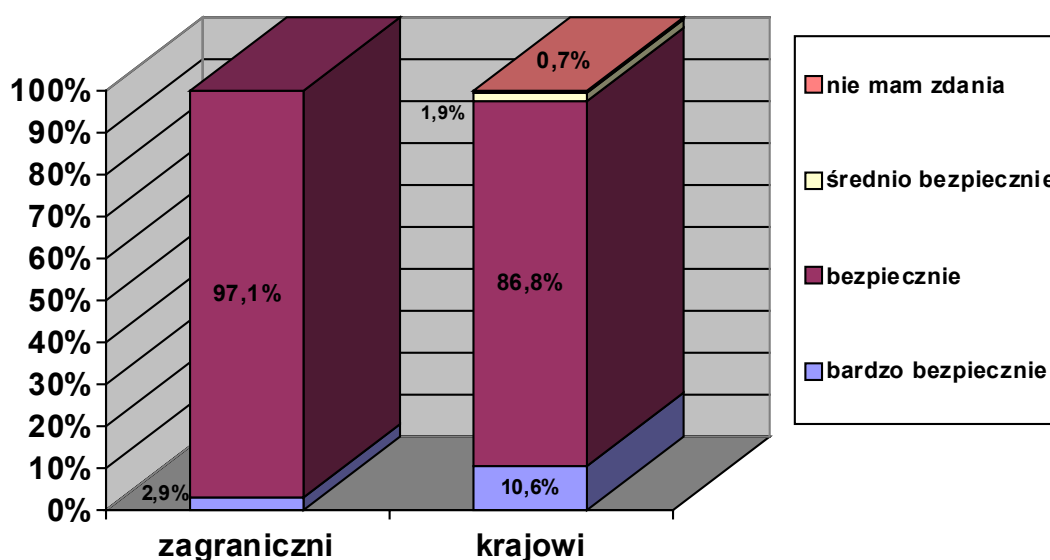
Wykres 14. Jak Pan/Pani ocenia, jako turysta, swój stan bezpieczeństwa w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Zdecydowana większość turystów, zarówno zagranicznych, jak i krajowych oceniła, że czuła się w Gdańsku bezpiecznie: turyści zagraniczni czuli się „bardzo bezpiecznie” (2,9%) i „bezpiecznie” (97,1%), turyści krajowi czuli się „bardzo bezpiecznie” (10,6%) i „bezpiecznie” (86,8%). Jako „średni” stan swego bezpieczeństwa oceniło 1,9% turystów krajowych. Nie było ocen „czułem/am się niebezpiecznie” podczas pobytu w Gdańsku, zarówno wśród turystów krajowych, jak i zagranicznych. Nie miało zdania 0,7% turystów krajowych.

Wykres 15. Ocena stanu bezpieczeństwa w Gdańsku, przez turystów zagranicznych i krajowych



Źródło: Instytut Eurotest

Turyści, którzy czuli się w Gdańsku średnio bezpiecznie, zostali zapytani, co trzeba ich zdaniem poprawić w tym względzie. Turyści podawali, że trzeba zwiększyć ilość patroli.

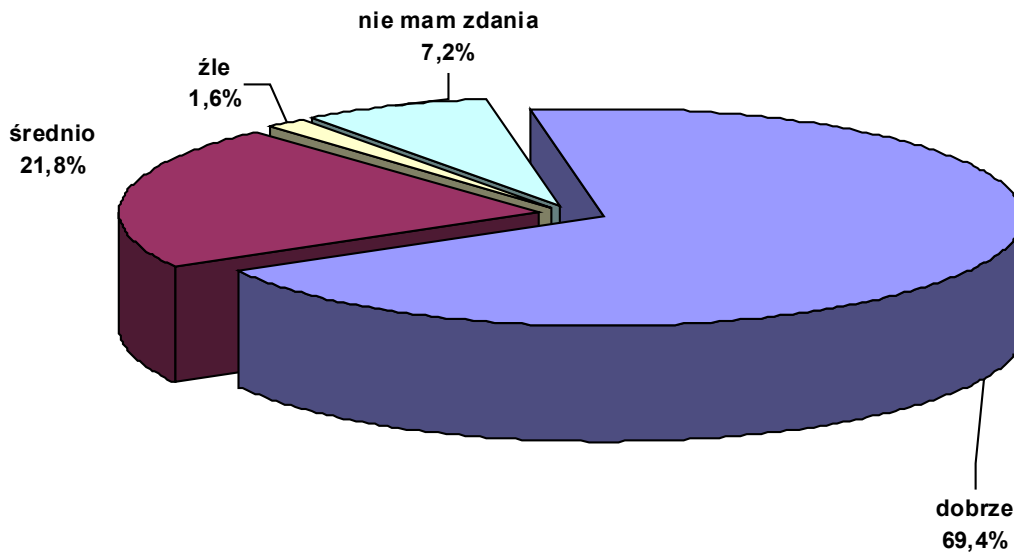
Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku, w porównaniu do roku 2010, ocena stanu bezpieczeństwa turystów w Gdańsku była na podobnym, dobrym poziomie.

Możliwość parkowania w Gdańsku

Turyści, którzy po Gdańsku poruszali się samochodami zostali poproszeni o ocenę możliwości parkowania w mieście. Brak było ocen „bardzo dobrych” oraz „bardzo złych”. Natomiast ocen „dobrze” było 69,4%. Średnią ocenę możliwości parkowania przyznało 21,8% badanych turystów, ocenę „złe” 1,6%, natomiast 7,2% badanych nie miało zdania.

Wykres 16. Jak Pan/Pani ocenia możliwość parkowania w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Oceny możliwości parkowania przez turystów zagranicznych i polskich nie różniły się zasadniczo.

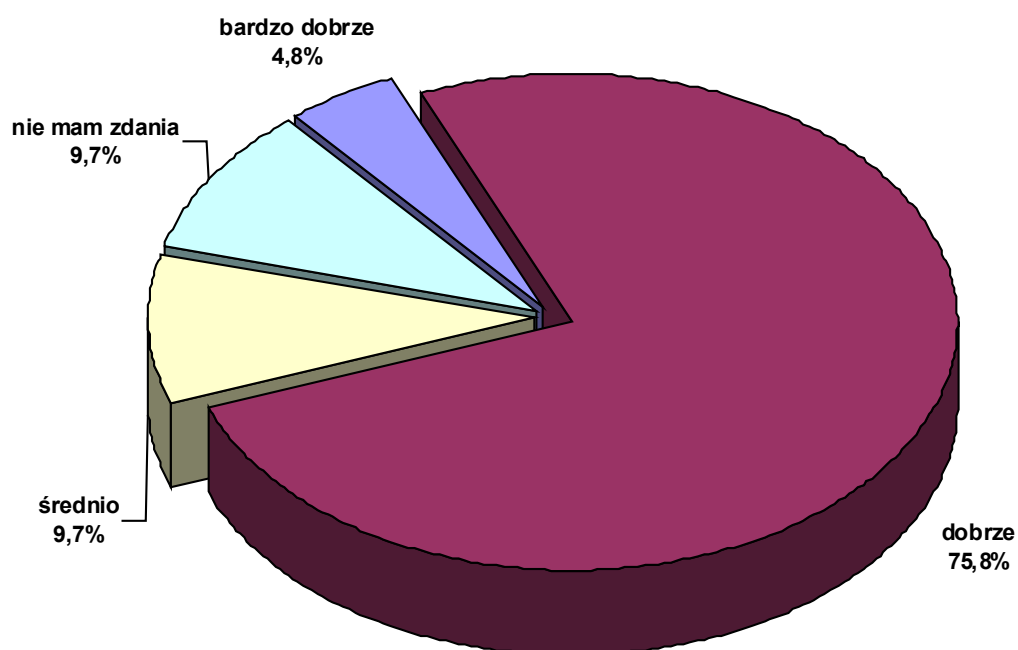
Porównanie do roku 2010

W ocenie możliwości parkowania w Gdańsku przyznano w bieżącym roku więcej ocen „dobrych” (wzrost o 9%), ale brak było w tym roku ocen „bardzo dobrych” (ubyło 1,6%). Przybyło natomiast ocen „średnio” (wzrost o 10,1%).

Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku

Sprawność komunikacji miejskiej została oceniona pozytywnie przez większość turystów, goszczących w Gdańsku, w tym 4,8% „bardzo dobrze” i 75,8% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 9,7% ankietowanych turystów. Nie było ocen negatywnych. Nie miało zdania 9,7% ankietowanych turystów.

Wykres 17. Jak Pan/Pani ocenia sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku?

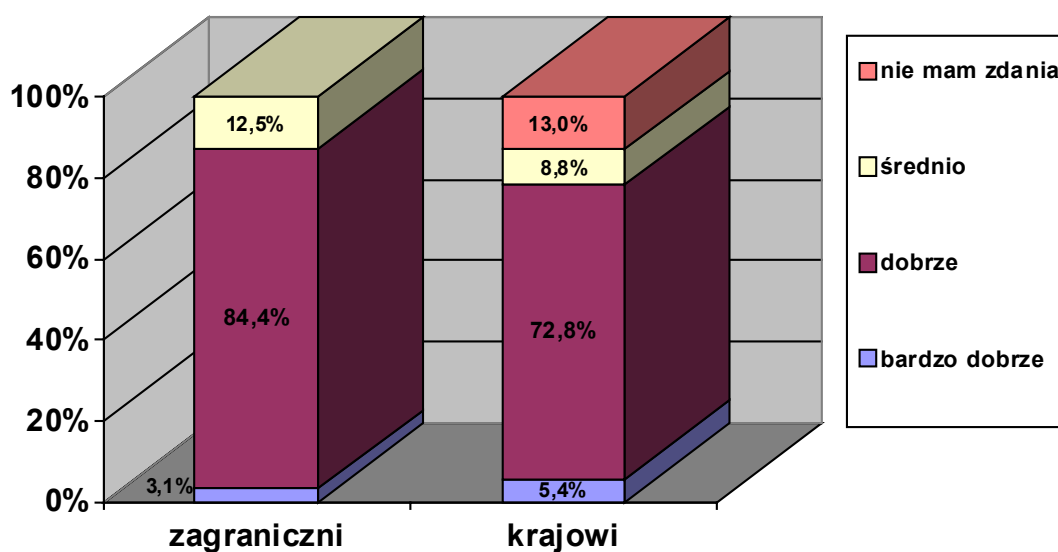


Źródło: Instytut Eurotest

Większość turystów zagranicznych pozytywnie oceniło sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku. Ocen „bardzo dobrych” przyznano 3,1%, ocen „dobrych” było 84,4%. Ocenę „średnią” przyznało 12,5% turystów zagranicznych, nie było ocen negatywnych.

Również większość turystów krajowych oceniła pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku, w tym ocenę „bardzo dobrą” przyznało 5,4%, a ocenę „dobrą” 72,8%. Średnią ocenę przyznało 8,8% turystów krajowych. Nie było ocen negatywnych. Nie miało zdania 13% turystów krajowych.

Wykres 18. Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku, przez turystów zagranicznych i krajowych



Źródło Instytut Eurotest

Turystów, którzy „średnio” ocenili sprawność komunikacji w Gdańsku, poproszono o podanie swoich uwag. Oto zanotowane przez ankierów uwagi:

- brak klimatyzacji w części pojazdów,
- lepiej oznakować zmiany tras,
- unikać remontów w sezonie.

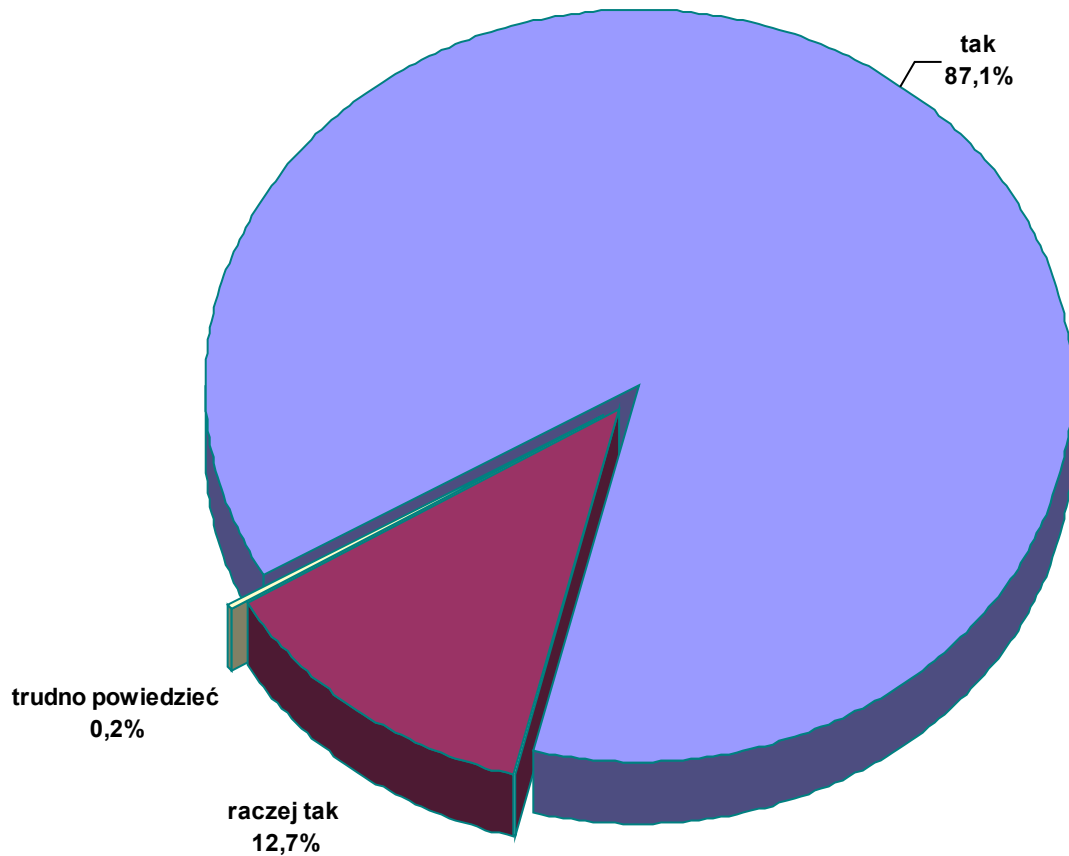
Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku, ocena sprawności komunikacji miejskiej pogorszyła się. Ocen „bardzo dobrych” było o 7,4% mniej, ocen „dobrych” było o 2% mniej, natomiast ocen „średnio” było o 8% więcej.

Czy turyści poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom?

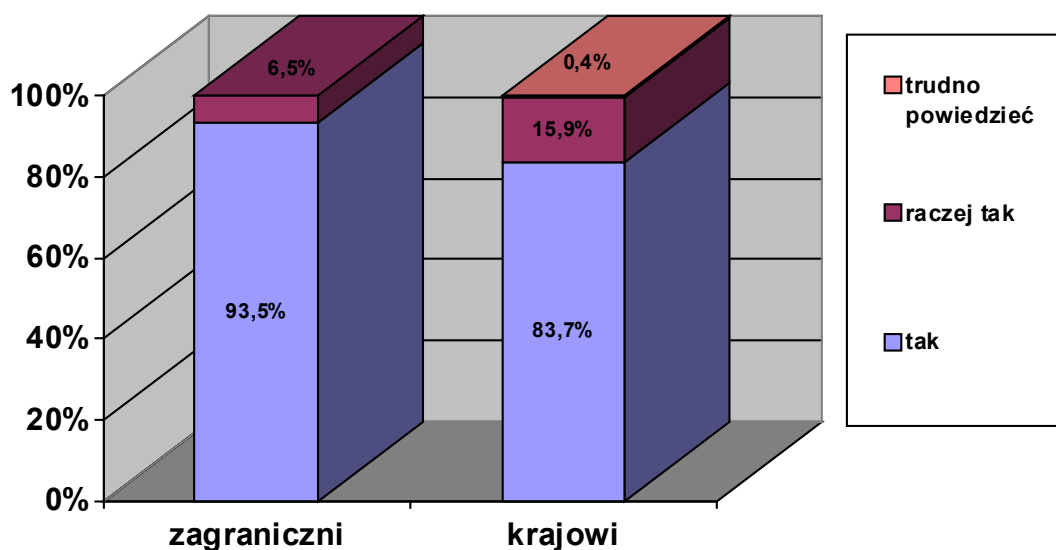
Ankietowani turyści zostali zapytani, czy poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska? Odpowiedzi „tak” było 87,1% i „raczej tak” 12,7%. Brak było odpowiedzi „raczej nie” i „nie”. Odpowiedzi „trudno powiedzieć” było 0,2%.

Wykres 19. Czy poleciliby Pan/Pani swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 20. Czy turyści zagraniczni i krajowi poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska?



Źródło Instytut Eurotest

Wśród ankietowanych turystów zagranicznych odpowiedzi „tak” było 93,5% oraz „raczej tak” 6,5%. Brak było odpowiedzi „raczej nie”, „nie” oraz „trudno powiedzieć”. Spośród ankietowanych turystów krajowych odpowiedzi „tak” było 83,7% oraz „raczej tak” 15,9%, a odpowiedzi „trudno powiedzieć” było 0,4%. Brak było odpowiedzi „raczej nie” oraz „nie”.

Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku więcej turystów deklarowało, że poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom (wzrost o 3,2% łącznie odpowiedzi „tak” i „raczej tak”).

Turyści którzy poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska, poproszeni zostali o uzasadnienie, dlaczego by to zrobili, co jest atrakcyjnego w Gdańsku?

Tabela 8. Atuty Gdańska zdaniem turystów krajowych i zagranicznych.

Atuty	
Turyści krajowi	Turyści zagraniczni
1. zabytki	1. zabytki, kościoły
2. Starówka	2. Starówka
3. dużo atrakcji dla turystów,	3. atmosfera miasta
4. atmosfera miasta	4. centra handlowe
5. świetne ścieżki rowerowe,	5. historia
6. Jarmark Św. Dominika	6. piękne miasto
7. morze, plaża	7. dużo imprez
8. dużo centrów handlowych	8. świetne ścieżki rowerowe
9. kontakty biznesowe	9. morze, plaża
10. Park Oliwski	10. puby
11. historia miasta	
12. tramwaj wodny	
13. piękne miasto	
14. czyste powietrze	
15. spokój	
16. dobra baza noclegowa	
17. czyste miasto	

Źródło: Instytut Eurotest

Ankietowani turyści jako atuty Gdańska wymieniali przede wszystkim: zabytki, Starówkę, atmosferę miasta i dużo atrakcji dla turystów.

Jednak mimo że ankietowani nie podali w tym roku mankamentów Gdańska, to narzekali na brzydką pogodę i na remonty dróg w sezonie turystycznym.

Porównanie do roku 2010

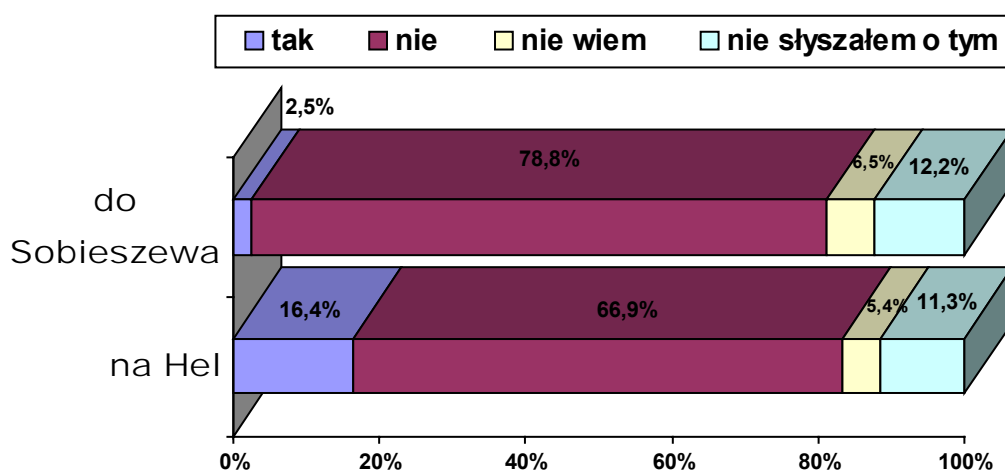
W bieżącym roku podobnie jak w roku ubiegłym na czołowych miejscach w rankingu atrakcji Gdańska, znalazły się: zabytki i Starówka. Zyskała na pozycji atmosfera miasta, natomiast plaża i morze spadły na dalsze miejsce (spadek o 4 miejsca).

Tramwaj wodny

Kolejny sezon letni funkcjonuje tanie połączenie drogą morską „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel oraz do Sobieszewa. Ankietowanym turystom zadano pytanie, czy skorzystali lub zamierzają skorzystać z tych połączeń.

Wśród ankietowanych turystów, więcej zamierza popłynąć na Hel 16,4%, niż do Sobieszewa 2,5%. Nie zamierza popłynąć na Hel 66,9%, a do Sobieszewa 78,8% turystów. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 5,4% oraz czy popłynie do Sobieszewa 6,5% turystów. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” do Sobieszewa 12,2% ankietowanych turystów, a na Hel 11,3%.

Wykres 21. Czy korzystał lub zamierza Pan/Pani skorzystać, z taniego połączenia „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel lub do Sobieszewa?



Źródło: Instytut Eurotest

Na Hel zamierza popłynąć 15,8% turystów zagranicznych, a do Sobieszewa 0,8%. Nie zamierza popłynąć na Hel 58,3%, a do Sobieszewa 70,8% turystów zagranicznych. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 0,7% i czy popłynie do Sobieszewa 2,9% turystów zagranicznych. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” na Hel 25,2% i do Sobieszewa 25,5% ankietowanych turystów zagranicznych.

Na Hel zamierza popłynąć 16,7%, a do Sobieszewa 3,4% turystów krajowych. Nie zamierza popłynąć na Hel 71,4%, a do Sobieszewa 83% turystów krajowych. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 7,8% i czy popłynie do Sobieszewa 8,3% turystów krajowych. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” na Hel 4,1%, a do Sobieszewa 5,3% ankietowanych turystów krajowych.

Tabela 9. Czy korzystali lub zamierzają skorzystać, z taniego połączenia „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel lub do Sobieszewa - turyści krajowi i zagraniczni?

Kierunek	na Hel				do Sobieszewa			
	tak	nie	nie wiem	nie słyszałem o tym	tak	nie	nie wiem	nie słyszałem o tym
Zagraniczni turyści	15,8%	58,3%	0,7%	25,2%	0,8%	70,8%	2,9%	25,5%
Krajowi turyści	16,7%	71,4%	7,8%	4,1%	3,4%	83%	8,3%	5,3%

Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku więcej o 3,8% turystów popłynęło lub zamierzało popłynąć tramwajem wodnym na Hel i podobna ilość do Sobieszewa. Poprawiła się informacja o tramwaju wodnym. Więcej turystów niż w ubiegłym roku słyszało o tramwaju wodnym w tym więcej o 3,4% na Hel i więcej o 7,2% do Sobieszewa.

Ocena podróży tramwajem wodnym

Turystów, którzy już korzystali z tramwaju wodnego w bieżącym roku, poproszono o ocenę podróży. Przyznane przez turystów oceny w większości były pozytywne, w tym 27,8% oceny „bardzo dobre” i 51,9% oceny „dobre”. Nie miało zdania na ten temat 20,3% ankietowanych. Brak było ocen „średnio”, „źle” i „bardzo źle”.

Tabela 10. Jak Pan/Pani ocenia podróż „tramwajem wodnym” ?

Turyści	Oceny podróży					
	bardzo dobrze	dobre	średnio	bardzo źle	źle	nie mam zdania
Turyści ogółem	27,8%	51,9%	-	-	-	20,3%
Turyści zagraniczni	28,6%	35,7%	-	-	-	35,7%
Turyści krajowi	27,5%	57,5%	-	-	-	15,0%

Podstawa, turyści którzy korzystali z tramwaju wodnego w br.
Źródło: Instytut Eurotest

Zarówno wśród turystów polskich jak, i zagranicznych, przeważały oceny pozytywne, w tym oceny „bardzo dobre” przyznało 27,5% turystów krajowych i 28,6% turystów zagranicznych, oceny „dobre” przyznało 57,5% turystów krajowych i 35,7% turystów zagranicznych. Ocen „średnio”, „źle” i „bardzo źle” nie było. Nie miało zdania na ten temat 15% turystów krajowych oraz 35,7% turystów zagranicznych.

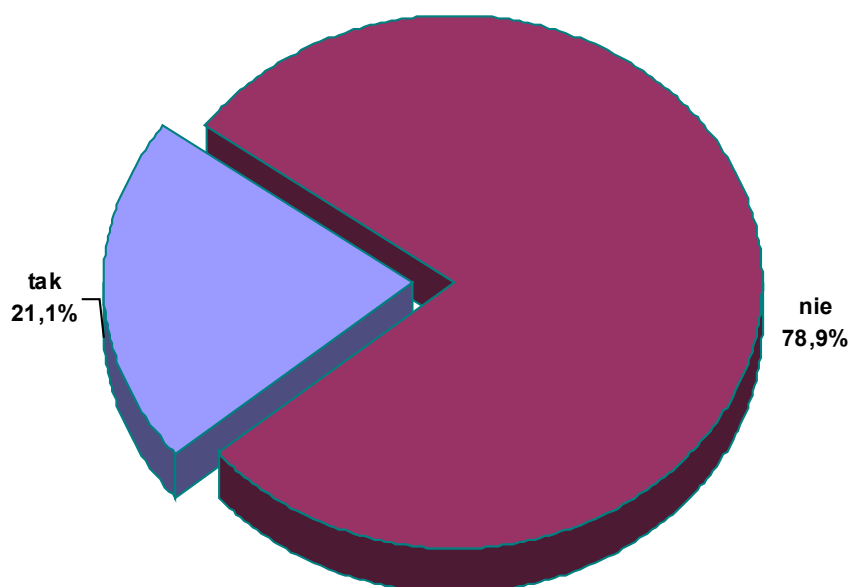
Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku, w ocenie podróży tramwajem wodnym, było mniej ocen „bardzo dobrych” spadek o 16,2% i więcej ocen „dobrych” wzrost o 2,8%. Nie miało zdania o 16,8% więcej turystów. Nie było ocen „średnio” i ocen negatywnych.

Punkty Informacji Turystycznej w Gdańsku

Spośród ankietowanych turystów 21,1% korzystało z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku, a nie korzystało z nich 78,9%.

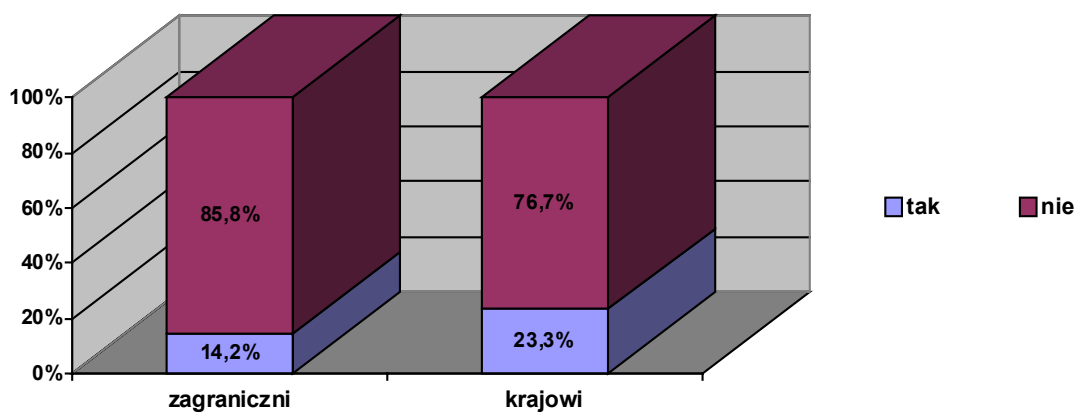
Wykres 22. Czy korzysta Pani/Pan z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Spośród turystów zagranicznych 14,2% korzystało w Gdańsku z punktów Informacji Turystycznej, a spośród turystów krajowych 23,3%. Nie korzystało z nich 85,8% turystów zagranicznych i 76,7% turystów krajowych.

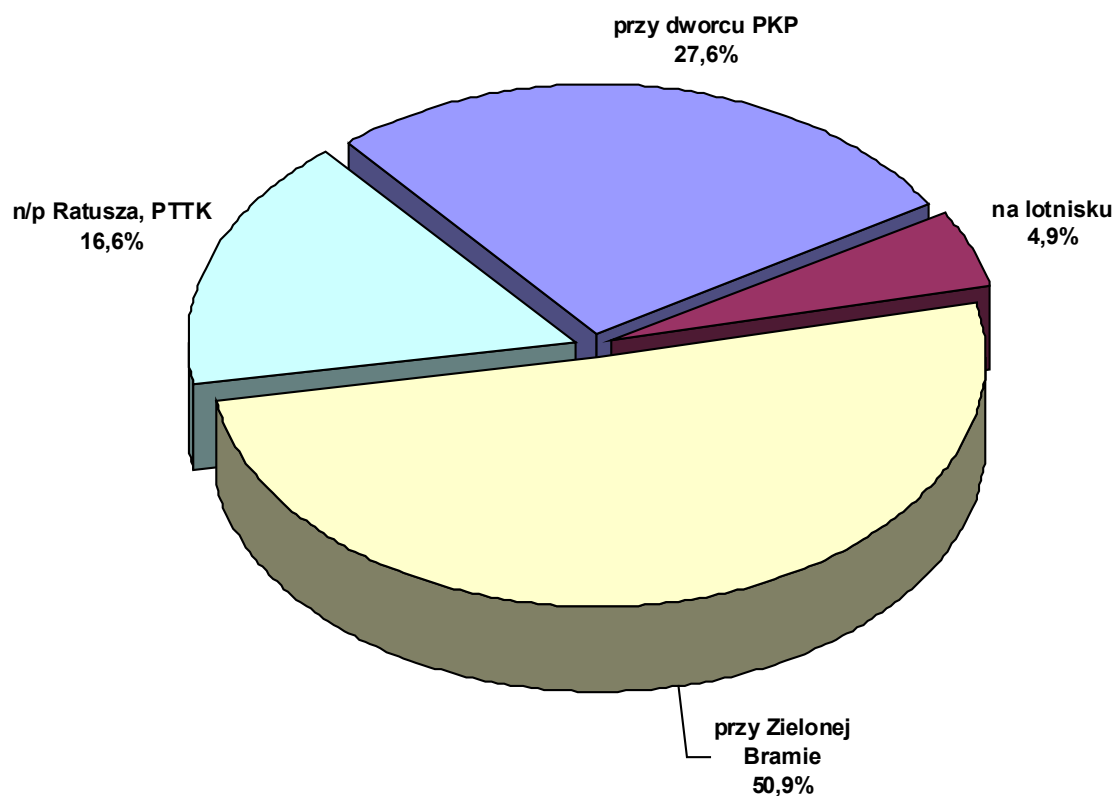
Wykres 23. Czy korzysta Pani/Pan z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku - turyści zagraniczni i krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest

Poprosiliśmy turystów o odpowiedź z których punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku skorzystali.

Wykres 24. Z których punktów Informacji Turystycznej skorzystał Pan/Pani w Gdańsku?

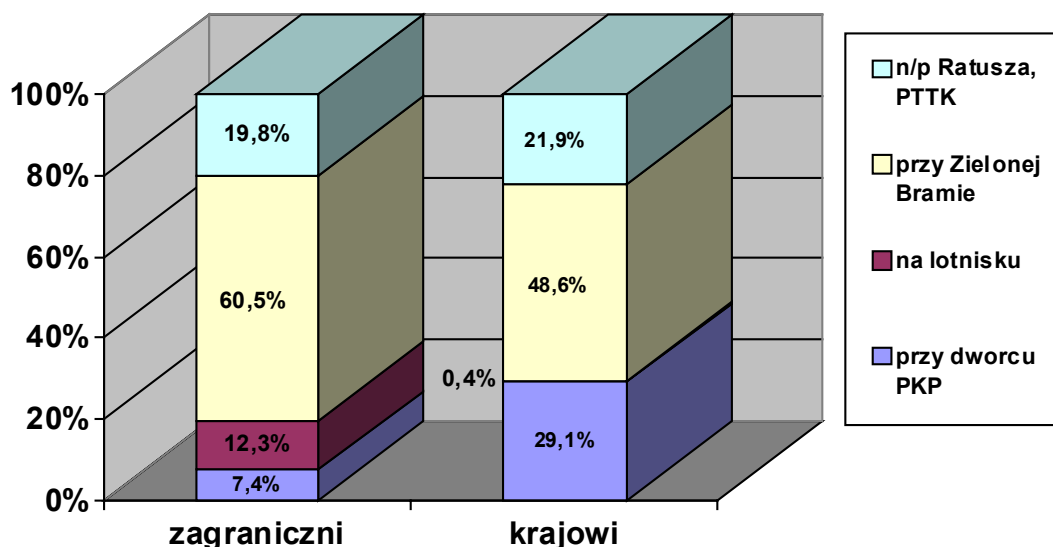


Podstawa turyści którzy skorzystali z punktów Informacji Turystycznej
Źródło: Instytut Eurotest

Spośród ankietowanych turystów, którzy skorzystali z punktów Informacji Turystycznej, najczęściej skorzystali z punktu zlokalizowanego na ul. Długi Targ przy Zielonej Bramie - Centrum Informacji Turystycznej 50,9%, następnie z punktu zlokalizowanego w przejściu podziemnym przy dworcu PKP skorzystało 27,6% turystów, z punktu zlokalizowanego na ul. Długiej n/p Ratusza Informacja PTTK skorzystało 16,6% turystów, z punktu zlokalizowanego na lotnisku Rębiechowo im. Lecha Wałęsy skorzystało 4,9% turystów.

Ankietowani turyści podawali ponadto, że skorzystali z sezonowych punktów Informacji Turystycznej.

Wykres 25. Z których punktów Informacji Turystycznej skorzystał Pan/Pani w Gdańsku?



Podstawa, turyści którzy skorzystali z punktów Informacji Turystycznej
Źródło Instytut Eurotest

Z punktu zlokalizowanego na ul. Długi Targ przy Zielonej Bramie Centrum Informacji Turystycznej skorzystało 60,5% turystów zagranicznych i 48,6% turystów krajowych, z punktu zlokalizowanego w przejściu podziemnym przy dworcu PKP skorzystało 7,4% turystów zagranicznych i 29,1% turystów krajowych, z punktu zlokalizowanego na ul. Długiej n/p Ratusza Informacji PTTK skorzystało 19,8% turystów zagranicznych i 21,9% turystów krajowych, z punktu zlokalizowanego na lotnisku Rębiechowo im. Lecha Wałęsy skorzystało 12,3% turystów zagranicznych i 0,4% turystów krajowych.

Ankietowani turyści pozytywnie ocenili jakość usług (informacji) udzielonych w punktach Informacji Turystycznej w Gdańsku.

Tabela 11. Ocena jakości usług (informacji) udzielonych w punktach Informacji Turystycznej w Gdańsku. Turyści ogółem oraz krajowi i zagraniczni.

Turyści	Ocena				
	Bardzo dobra	Dobra	Średnia	Zła	Bardzo zła
Ogółem	11,9%	78%	8,5%	1,6%	-
Zagraniczni	-	100%	-	-	-
Krajowi	15,6%	71,1%	11,1%	2,2%	-

Podstawa turyści którzy skorzystali z punktów Informacji Turystycznej
Źródło: Instytut Eurotest

Ocenę „bardzo dobrą” przyznało 11,9% turystów ogółem, turystów krajowych 15,6%, brak było ocen „bardzo dobrych” wśród turystów zagranicznych. Ocenę „dobrą” przyznało 78% turystów ogółem, turystów zagranicznych 100% i turystów krajowych 71,1%. Ocenę „złą” przyznało 1,6% turystów ogółem, 2,2% turystów krajowych.

Tabela 12. Informacje lub usługi, jakich oczekiwali turyści w punktach Informacji Turystycznej w Gdańsku.

Turyści	Rodzaj oczekiwanych informacji lub usług						
	Informacja o możliwości zakwaterowania podczas pobytu	Rezerwacja noclegu	Informacja o bieżących wydarzeniach w mieście	Informacja o atrakcjach w mieście	Bezpłatne materiały promocyjne i informacyjne	Sugestie jak spędzić czas w mieście	Inne
Ogółem	12,1%	3,4%	55,2%	55,2%	51,7%	39,3%	10,3%
Zagraniczni	-	-	14,3%	50,0%	35,7%	37,4%	21,4%
Krajowi	15,9%	4,5%	68,2%	56,8%	56,8%	41,7%	6,8%

inne: jak dojść do Jarmarku Św. Dominika, pomocy na temat wycieczek do Kaliningradu, informacje o biletach, jak dojechać, gdzie można spotkać Wałęsę.

Podstawa, turyści którzy korzystali z punktów Informacji Turystycznej
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

Spośród ankietowanych turystów, którzy korzystali z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku najczęściej zainteresowanych było informacjami o atrakcjach w mieście 55,2%, informacjach o bieżących wydarzeniach w mieście 55,2% oraz bezpłatnymi materiałami promocyjnym i informacyjnymi 51,7%. Sugestiami, jak spędzić czas w mieście zainteresowanych było 39,3% ankietowanych turystów, a informacją o możliwości zakwaterowania 12,1% turystów. Rezerwacją noclegów było zainteresowanych 3,4% turystów. „Innych” informacji oczekiwało 10,3% turystów.

Spośród turystów zagranicznych najczęściej zainteresowanych było informacjami o atrakcjach w mieście 50% oraz bezpłatnymi materiałami promocyjnym i informacyjnymi 35,7%, sugestiami jak spędzić czas w mieście 37,4%. Informacjami o bieżących wydarzeniach w mieście zainteresowanych było 14,3% ankietowanych. Nie było zainteresowanych informacją o możliwości zakwaterowania i rezerwacją noclegu. „Innych” informacji oczekiwało 21,4% turystów zagranicznych.

Spośród turystów krajowych najczęściej zainteresowanych było informacjami o bieżących wydarzeniach w mieście 68,2% oraz bezpłatnymi materiałami promocyjnym i informacyjnymi 56,8% jak i informacjami o atrakcjach w mieście 56,8%. Sugestiami, jak spędzić czas w mieście, zainteresowanych było 41,7% ankietowanych turystów, a informacją o możliwości zakwaterowania 15,9% turystów. Zainteresowanych rezerwacją noclegu było 4,5% turystów krajowych. „Innych” informacji oczekiwało 6,8% turystów krajowych.

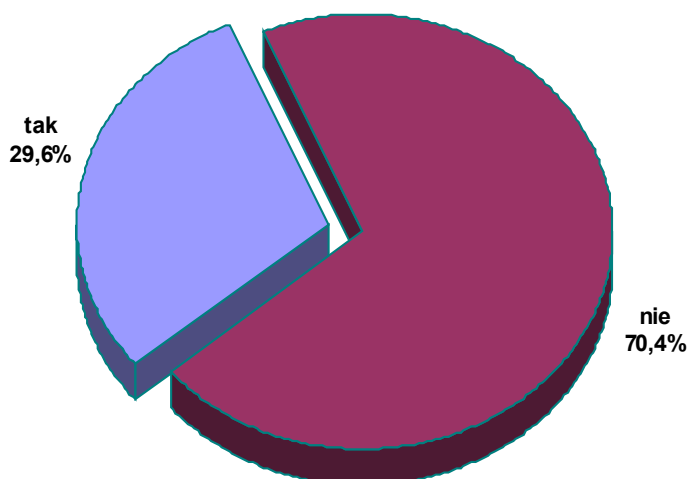
Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku, w porównaniu z poprzednim, zwiększyła się o 7,6% ilość turystów oczekujących sugestii jak spędzić czas w mieście.

Karta Turysty

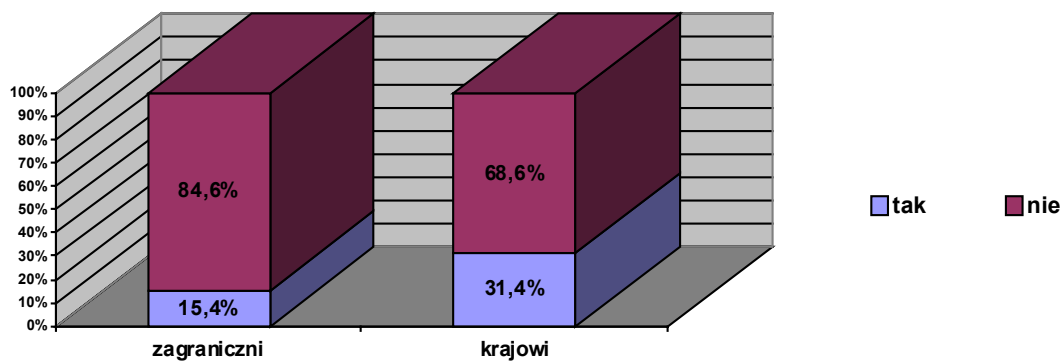
Ankietowanych turystów pytaliśmy się, czy słyszeli o Karcie Turysty ze zniżkami dla turystów w Gdańsku. O Karcie Turysty słyszało 29,6% ankietowanych turystów, a nie słyszało o niej 70,4%.

Wykres 26. Czy słyszał Pan/Pani o Karcie Turysty ze zniżkami dla turystów w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 27. Czy słyszał Pan/Pani o Karcie Turysty ze zniżkami dla turystów w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

O Karcie Turysty ze zniżkami dla turystów słyszało 15,4% ankietowanych turystów zagranicznych i 31,4% turystów krajowych, a nie słyszało o niej 84,6% turystów zagranicznych i 68,6% turystów krajowych.

Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku, w porównaniu z rokiem poprzednim, o Karcie Turysty słyszało więcej turystów (wzrost o 7,4%).

Ankietowanych turystów poprosiliśmy o odpowiedź na pytanie skąd słyszeli o Karcie Turysty. Największa część turystów dowiedziała się o Karcie Turysty w punkcie Informacji Turystycznej 56,7% oraz ze strony www.gdansk.pl 27,2%, afisze 22,4%, internetu (ogólnie) 16,6%, informatora turystycznego 14,7%. Z „innych” źródeł o Karcie Turysty słyszało 7,7% ankietowanych turystów.

Tabela 13. Skąd słyssał Pan/Pani o Karcie Turysty w Gdańsku?

Turyści	Źródło informacji o Karcie Turysty									
	Gazety	Radio	TV	Informator turystyczny	Afisze	Ulotki	Punkt Informacji Turystycznej	Internet (ogólnie)	Strona www.gdansk.pl	Inne
Ogółem	6,1%	3,3%	4,1%	14,7%	22,4%	8,1%	56,7%	16,6%	27,2%	7,7%
Zagraniczni	-	-	-	8,7%	32,1%	9,8%	78,4%	13,9%	16,1%	2,1%
Krajowi	9,1%	5,4%	6,3%	10,3%	20,1%	7,4%	59,1%	19,3%	26,6%	9,6%

Podstawa, turyści którzy słyszeli o Karcie Turysty

Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

inne: od znajomych, plakat, biuro turystyczne

Spośród turystów zagranicznych, największa część dowiedziała się o Karcie Turysty w punkcie Informacji Turystycznej 78,4%. Następnymi źródłami informacji o Karcie Turysty były: afisze 32,1%, strona www.gdansk.pl 16,1%, internet (ogólnie) 13,9%, informator turystyczny 8,7%, ulotki 9,8%, „inne” 2,1%. Gazety, TV i radio nie były źródłem informacji.

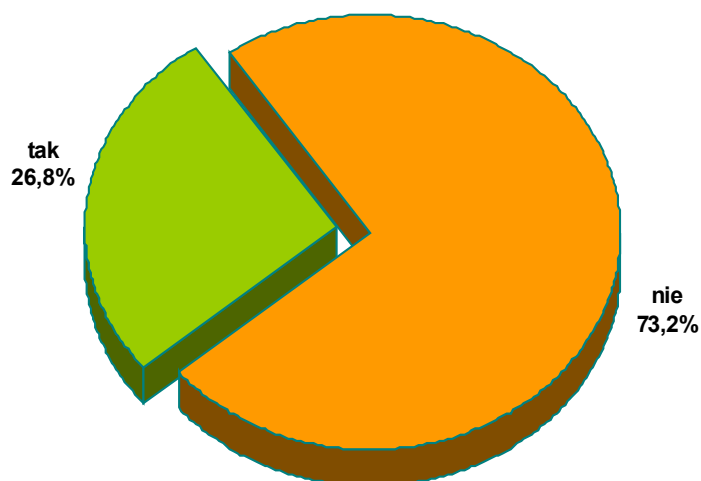
Spośród turystów krajowych największa część dowiedziała się o Karcie Turysty w punkcie Informacji Turystycznej 59,1%. Następnymi źródłami informacji o Karcie Turysty były: strona www.gdansk.pl 26,6%, afisze 20,1%, internet (ogólnie) 19,3%, informator turystyczny 10,3%, ulotki 7,4%, gazety 9,1%, TV 6,3%, radio 5,4%, „inne” 9,6%.

Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku, w porównaniu z rokiem poprzednim o Karcie Turysty dowiedziało się więcej o 9,4% ze strony internetowej www.gdansk.pl oraz więcej o 2,9% w punktach Informacji Turystycznej.

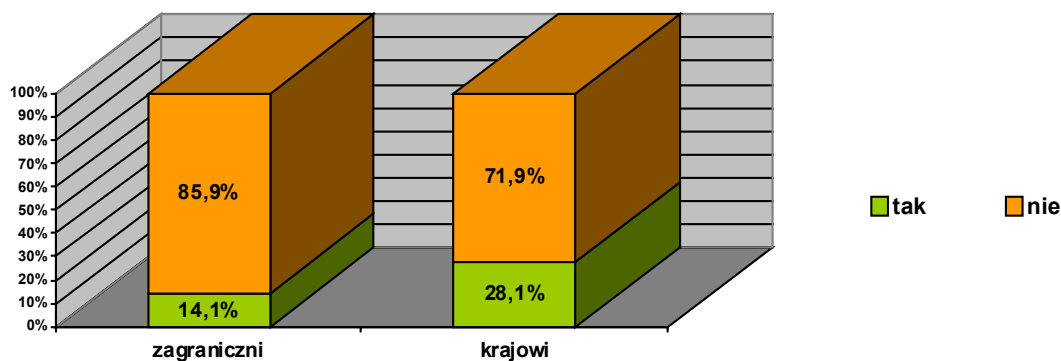
Ankietowanych turystów (spośród 29,6% turystów, którzy słyszeli o Karcie Turysty) spytaliśmy czy skorzystali z Karty Turysty w Gdańsku. Z udzielonych odpowiedzi wynika, że z tej grupy ankietowanych skorzystało z Karty Turysty 26,8% turystów, a nie skorzystało z niej 73,2%.

Wykres 28. Czy skorzystał Pan/Pani z Karty Turysty w Gdańsku?



Podstawa, turyści którzy słyszeli o Karcie Turysty
Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 29. Czy skorzystał Pan/Pani z Karty Turysty w Gdańsku? Turyści zagraniczni i krajowi.



Podstawa, turyści którzy słyszeli o Karcie Turysty
Źródło: Instytut Eurotest

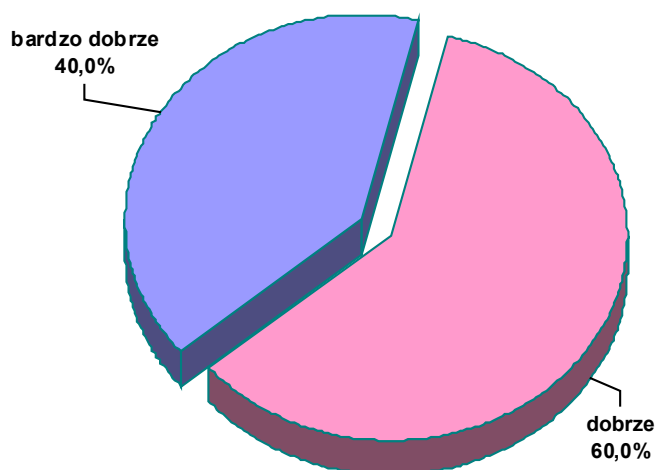
Skorzystało z Karty Turysty 14,1% ankietowanych turystów zagranicznych i 28,1% turystów krajowych. Nie skorzystało z niej 85,9% turystów zagranicznych i 71,9% turystów krajowych.

Porównanie do roku 2010

W roku bieżącym, w porównaniu do roku ubiegłego więcej o 5,5% turystów skorzystało z Karty Turysty.

Ankietowani turyści pozytywnie ocenili Kartę Turysty funkcjonującą w Gdańsku. Ocenę „bardzo dobrą” przyznało 40% turystów, a ocenę „dobrą” 60%. Nie było ocen negatywnych.

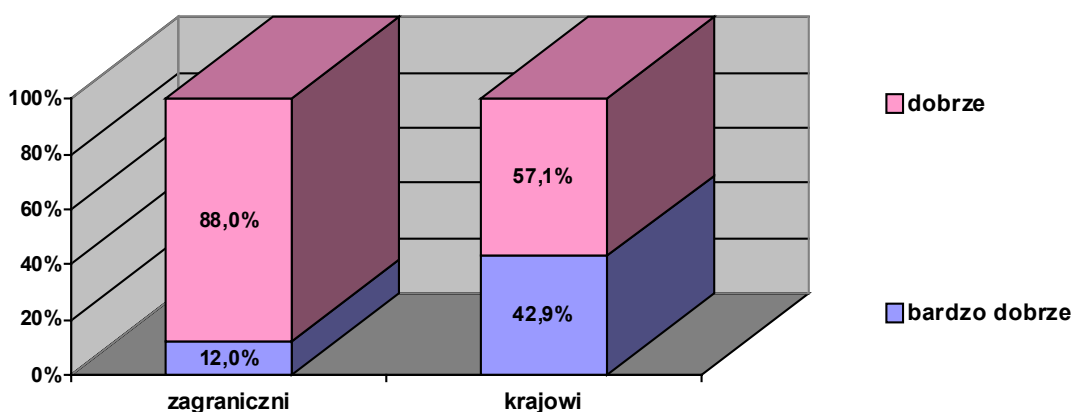
Wykres 30. Jak Pani/Pan ocenia gdańską Kartę Turysty?



Podstawa, turyści którzy skorzystali z Karty Turysty
Źródło: Instytut Eurotest

Spośród turystów zagranicznych ocenę „bardzo dobrą” przyznało 12%, a ocenę „dobrą” przyznało 88%. Spośród turystów krajowych, ocenę „bardzo dobrą” przyznało 42,9%, a oceną „dobrą” 57,1%. Nie było ocen negatywnych.

Wykres 31. Jak Pani/Pan ocenia gdańską Kartę Turysty? Turyści zagraniczni i krajowi



Podstawa, turyści którzy skorzystali z Karcie Turysty
Źródło: Instytut Eurotest

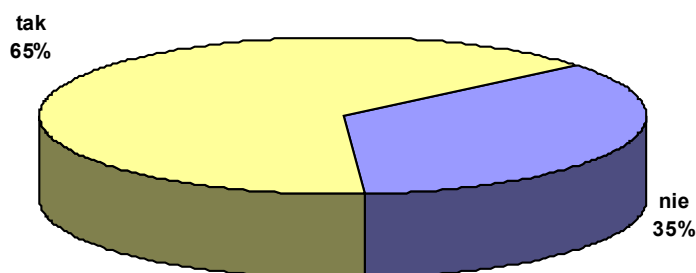
Porównanie do roku 2010

W roku bieżącym w porównaniu do roku ubiegłego, turyści lepiej ocenili gdańską Kartę Turysty przyznając więcej o 18,2% ocen „bardzo dobrych”.

Informacja, promocja Gdańska w miejscu zamieszkania turystów

Turyści poproszeni zostali o podanie, czy zetknęli się w swoim miejscu zamieszkania z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska.

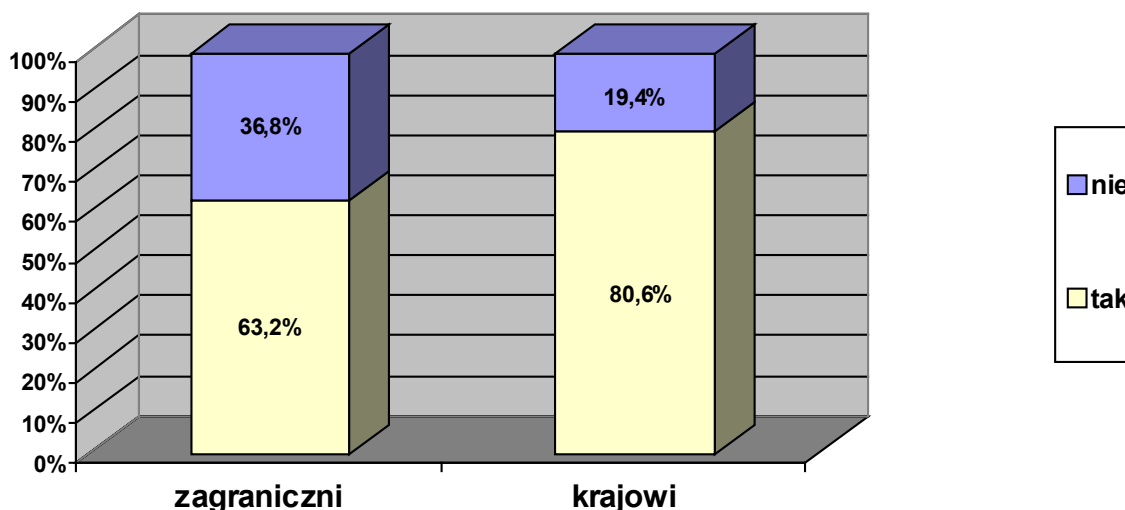
Wykres 32. Czy spotkał się Pan/Pani w swoim miejscu zamieszkania z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Przed przyjazdem do Gdańska 65% ankietowanych turystów spotkało się z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, a 35% nie natknęło się na taką informację.

Wykres 33. Czy turyści zagraniczni i krajowi spotkali się z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Spośród ankietowanych turystów zagranicznych 63,2% spotkało jakąkolwiek formę promocji lub informacji o Gdańsku, wśród turystów krajowych z informacją taką spotkało się 80,6% ankietowanych. Nie spotkało się z informacją lub promocją Gdańska w swoim miejscu zamieszkania 36,8% turystów zagranicznych i 19,4% turystów krajowych.

Osoby, które spotkały się z promocją Gdańska, poproszone zostały o podanie, jaka to była forma promocji i informacji.

Tabela 14. Formy informacji i promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, z którymi spotkali się turyści w swoim miejscu zamieszkania.

Turyści	Źródło informacji								
	Biuro turystyczne	Prasa	TV	Radio	Internet (ogółem)	Strona www.gdansk.pl	Znajomi, rodzina	inne	Nie spotkałem
Zagraniczni	13,3%	37,3%	17,3%	1,3%	42,7%	14%	29,3%	4%	36,8%
Krajowi	5%	17%	30%	11%	29%	33%	31,0%	2%	19,4%

inne: szkoła, organizator konferencji

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych najlepszym źródłem informacji i promocji Gdańska był internet (ogółem) 42,7% a następnie prasa 37,3%, znajomi/rodzina 29,3%, TV 17,3%, biuro turystyczne 13,3%, strona www.gdansk.pl 4%, radio 1,3%, „inne” 4%.

Wśród turystów krajowych najlepszą formą informacji i promocji Gdańska była TV 33% oraz strona www.gdansk.pl 33%, a następnie znajomi/rodzina 31%, internet ogółem 29%, prasa 17%, radio 11%, biuro turystyczne 5%, „inne” 2%.

Jako inne źródło informacji turyści wskazywali szkołę i organizatora konferencji.

Porównanie do roku 2010

W porównaniu do roku poprzedniego, w bieżącym roku, ilość turystów, którzy w swoim miejscu zamieszkania zetknęli się z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, była podobna.

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, głównym źródłem informacji w przypadku turystów zagranicznych był internet (ogółem). Wzrosło natomiast znaczenie prasy, jako źródła informacji (wzrost o 27,6%). W przypadku turystów krajowych, podobnie jak w roku ubiegłym, głównym źródłem informacji była strona internetowa www.gdansk.pl oraz TV i rodzina/znajomi.

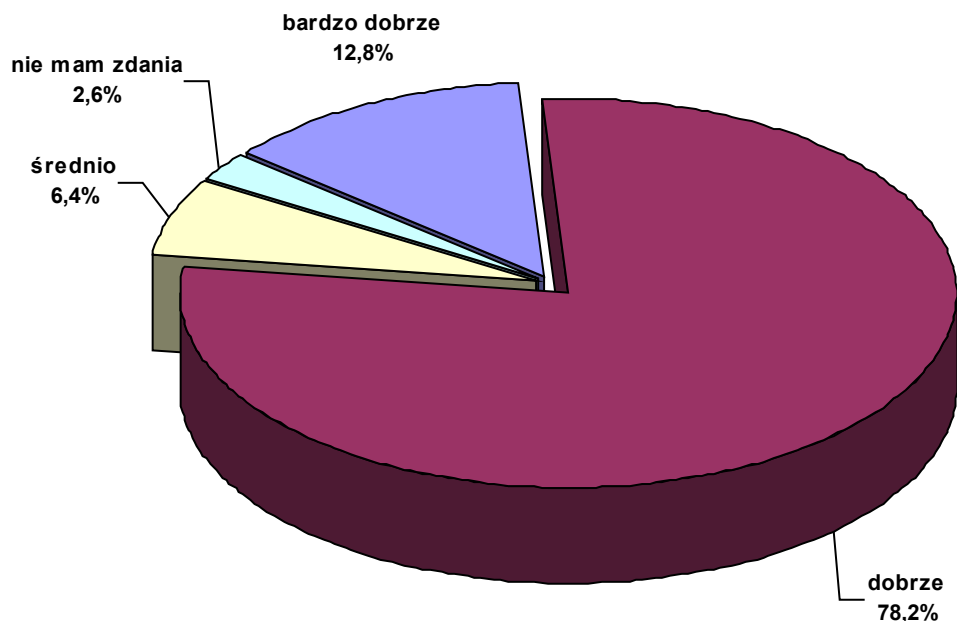
5. JARMARK ŚW. DOMINIKA W OPINII TURYSTÓW

Ocena Jarmarku Św. Dominika

Ankietowanym turystom zadaliśmy pytanie, jak oceniają Jarmark Św. Dominika oraz poprosiliśmy o podanie co ich najbardziej na Jarmarku interesuje.

Zdecydowana większość turystów pozytywnie ocenia Jarmark Św. Dominika, w tym 12,8% „bardzo dobrze” i 78,2% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 6,4% turystów. Nie ma zdania 2,6% turystów. Brak było odpowiedzi negatywnych oraz „nie znam”.

Wykres 34. Jak Pan/Pani ocenia Jarmark Św. Dominika w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych przeważają pozytywne opinie o Jarmarku Św. Dominika, w tym 28,6% to opinie „bardzo dobre” i 69,4% „dobrze”. Nie ma zdania 2% turystów. Brak było ocen negatywnych oraz „nie znam”.

Wśród turystów krajowych również przeważają pozytywne opinie o Jarmarku Św. Dominika, w tym 5,6% „bardzo dobre” i 82,2% „dobrze”. Ocen „średnich”, wśród turystów polskich, było 9,3%. Nie ma zdania 2,9% turystów. Brak było ocen negatywnych oraz nikt nie powiedział „nie znam”.

Tabela 15. Ocena Jarmarku Św. Dominika w opinii turystów zagranicznych i krajowych.

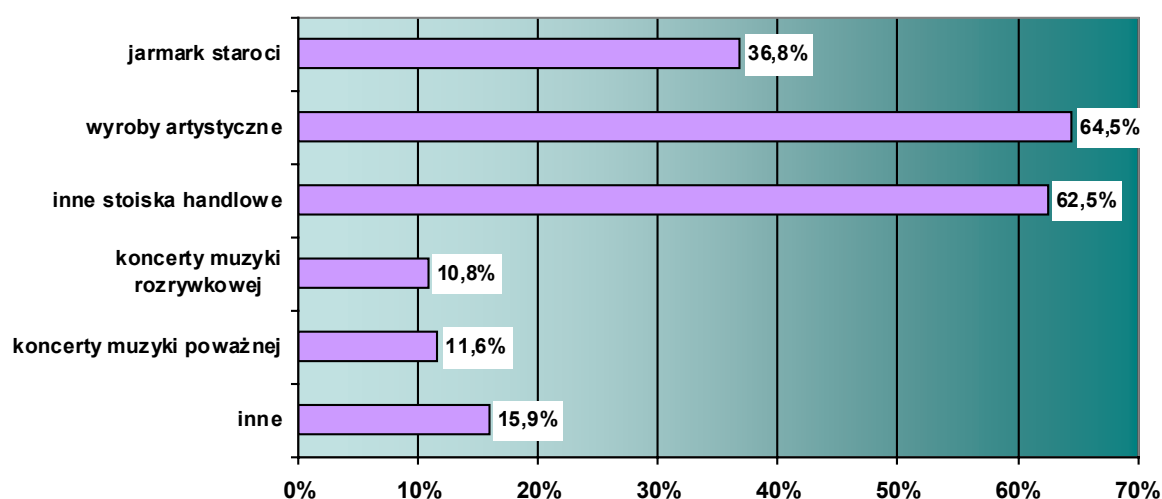
Ocena	Bardzo dobrze	Dobrze	Średnio	Źle	Nie mam zdania	Nie znam
Zagraniczni turyści	28,6%	69,4%	-	-	2%	-
Krajowi turyści	5,6%	82,2%	9,3%	-	2,9%	-

Źródło: Instytut Eurotest

Co interesuje turystów na Jarmarku Św. Dominika?

Turyści zainteresowani byli zakupami na stoiskach z wyrobami artystycznymi 64,5% oraz innymi stoiskami handlowymi 62,5%. Zakupami na jarmarku staroci interesowało się 36,8% turystów. Koncertami muzyki rozrywkowej zainteresowanych było 10,8% turystów, a koncertami muzyki poważnej 11,6% ankietowanych turystów. Jako „inne” 15,9% turystów podało: atmosfera jarmarku, Brama Heweliusza, pomnik koguta, koncerty pod gwiazdami, bursztynowa noc, przedstawienia uliczne, różne koncerty, gastronomia, Bajkowisko.

Wykres 35. Co interesuje turystów na Jarmarku Św. Dominika?



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni zainteresowani byli najczęściej - innymi stoiskami handlowymi 68,8% oraz stoiskami z wyrobami artystycznymi 62,5%. Zakupami na jarmarku staroci zainteresowanych było 31,3% turystów zagranicznych.

Turyści krajowi interesowali się stoiskami z wyrobami artystycznymi 65,4% ankietowanych, innymi stoiskami handlowymi 59,6% oraz jarmarkiem staroci 39,4% turystów krajowych.

Tabela 16. Co interesuje na Jarmarku Św. Dominika turystów zagranicznych i krajowych?

Zainteresowanie	Jarmark staroci	Wyroby artystyczne	Inne stoiska handlowe	Koncerty muzyki rozrywkowej	Koncerty muzyki poważnej	Inne
Zagraniczni turyści	31,3%	62,5%	68,8%	7,1%	10,6%	14,3%
Krajowi turyści	39,4%	65,4%	59,6%	12,8%	12,4%	16,8%

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2010

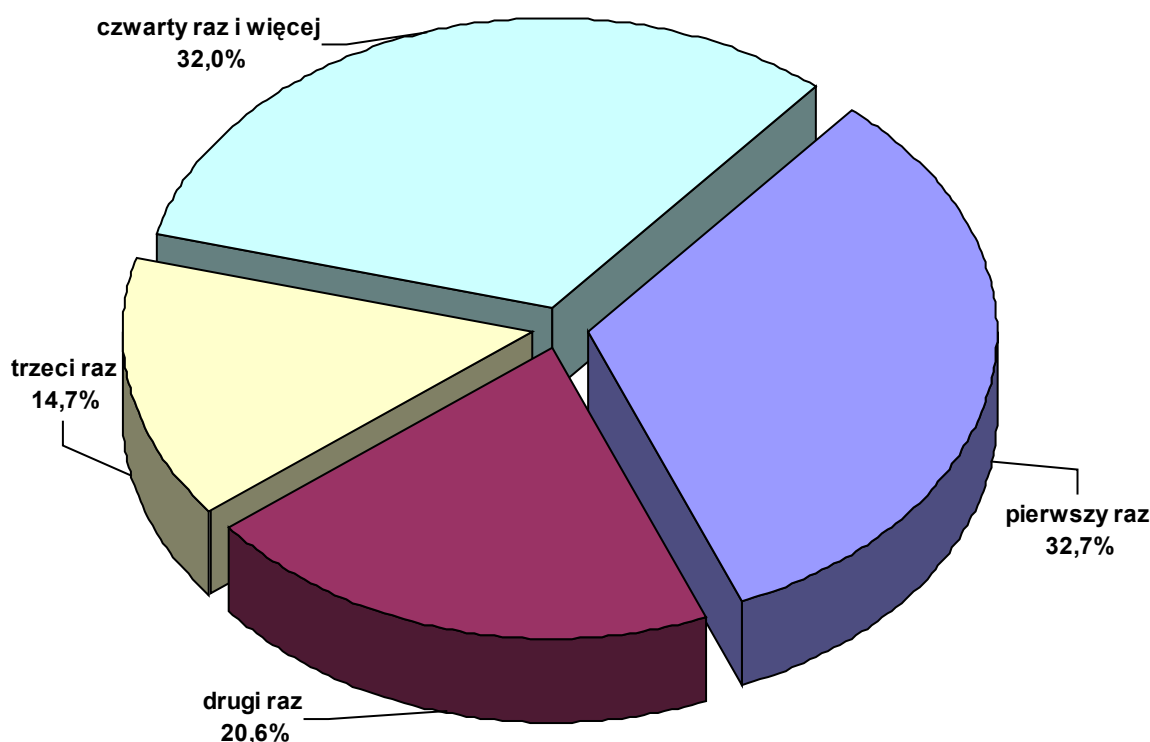
W porównaniu do roku poprzedniego, w bieżącym roku, turyści przyznali Jarmarkowi Św. Dominika więcej ocen „dobrych” (wzrost o 16,2%). Podobnie jak w ubiegłym roku najwięcej turystów zainteresowanych było stoiskami z wyrobami artystycznymi, stoiskami handlowymi oraz jarmarkiem staroci. Poprawie uległa, zdaniem ankietowanych, organizacja Jarmarku oraz lepsza była informacja dla turystów.

6. CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GDAŃSKU

Który raz turyści są z wizytą w Gdańsku?

Turystom, odwiedzającym Gdańsk, zadano pytanie, który raz przyjechali do Gdańska. Większość turystów, tj. 67,3%, przyjechała do Gdańska już po raz kolejny, w tym 32% „po raz czwarty lub więcej”, 14,7% „po raz trzeci”, 20,6% „po raz drugi”. Świadczyć to może zarówno o tym, że turyści byli zadowoleni z pobytu w Gdańsku, jak i o popularności miasta. Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk po raz pierwszy, było 32,7%.

Wykres 36. Który raz jest Pan/Pani w Gdańsku?

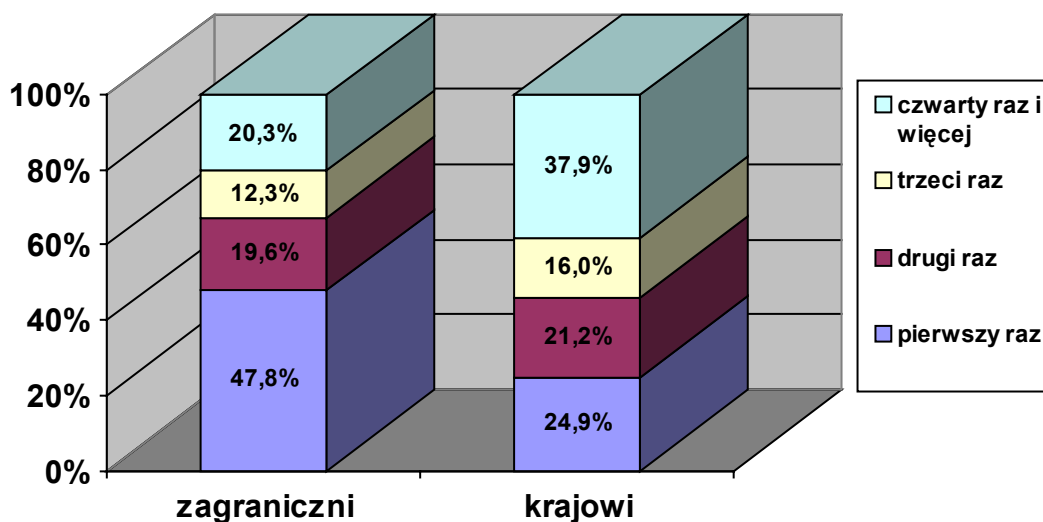


Źródło: Instytut Eurotest

Prawie połowa turystów zagranicznych, tj. 47,8%, przyjechała do Gdańska „po raz pierwszy”. Po raz kolejny odwiedziło Gdańsk 52,2%, w tym 20,3% „po raz czwarty lub więcej”, 12,3% „po raz trzeci” i 19,6% „po raz drugi”.

W grupie turystów krajowych największy odsetek, tj. 75,1%, stanowili odwiedzający Gdańsk po raz kolejny, w tym 37,9% „po czwarty i więcej”, 16% „po raz trzeci” i 21,2% „po raz drugi”. Pierwszy raz w Gdańsku było 24,9% turystów krajowych.

Wykres 37. Liczba wizyt w Gdańsku turystów zagranicznych i krajowych



Źródło: Instytut Eurotest

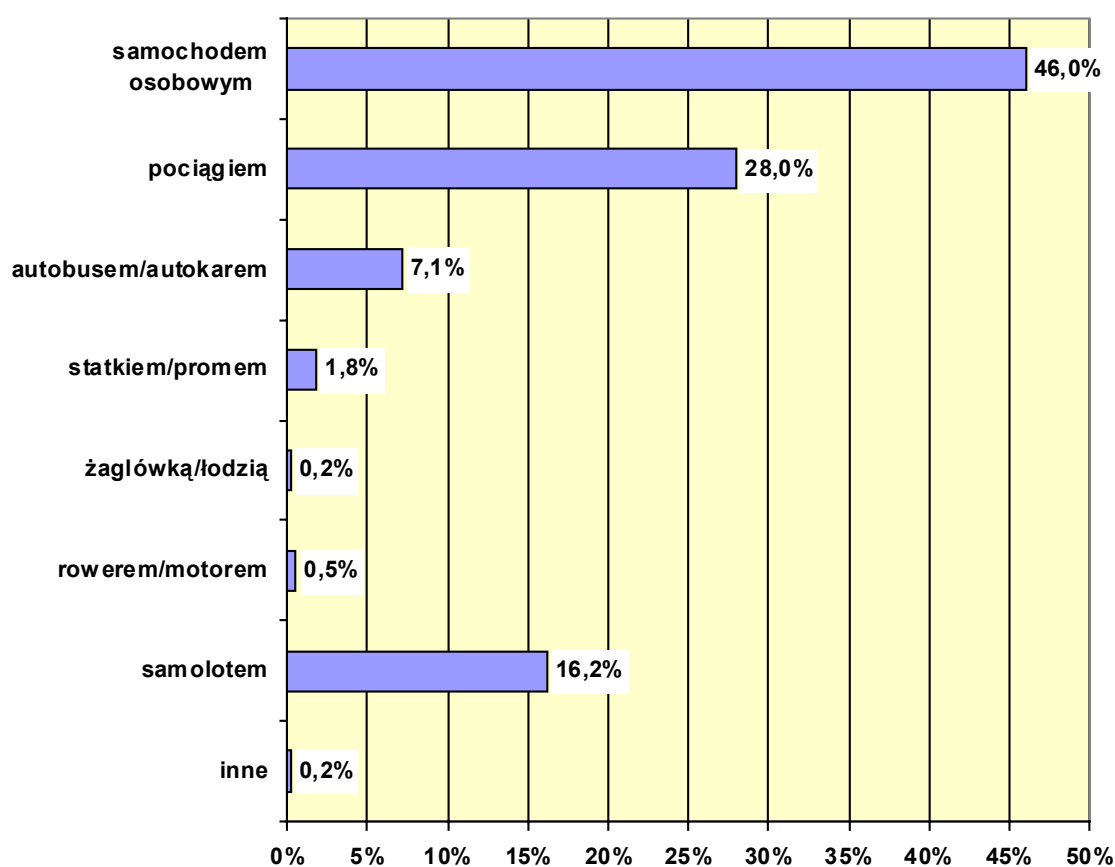
Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, zwiększyła się o 5,2% grupa turystów odwiedzających Gdańsk po raz pierwszy.

Czym turyści przyjechali do Gdańska?

Najwięcej ankietowanych turystów przyjechało do Gdańska samochodem osobowym 46% oraz pociągiem 28%, następnie samolotem 16,2% i autobusem/autokarem 7,1%. Łącznie 53,1% turystów przybyło do Gdańska transportem samochodowym (samochodem osobowym lub autokarem), co świadczy o bardzo ważnej roli dobrego połączenia drogowego Gdańska z resztą kraju, ze względu na rozwój gdańskiej turystyki. Statkiem/promem przybyło 1,8%, rowerem/motorem 0,5%, żaglówką/łodzią 0,2% ankietowanych turystów oraz „innym” transportem 0,2%.

Wykres 38. Czym Pan/Pani przyjechał/a do Gdańska?



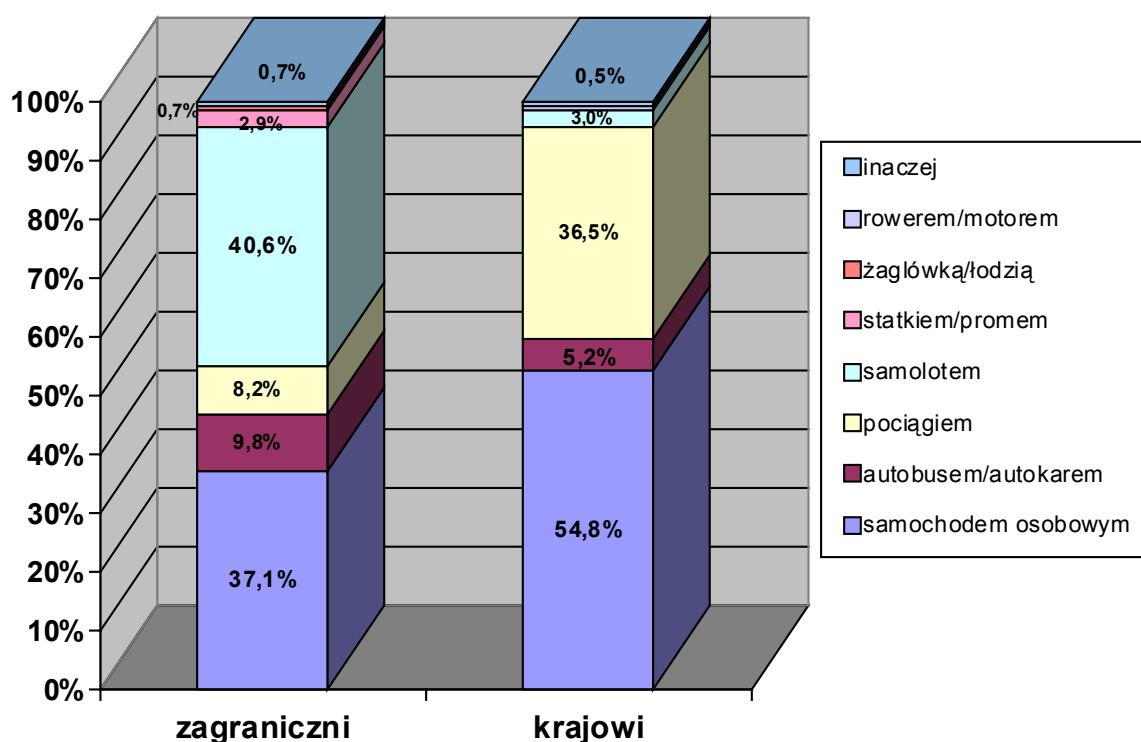
inaczej: tramwajem wodnym

Źródło: Instytut Eurotest

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przybyło do Gdańska samolotem 40,6% i samochodem osobowym 37,1%, następnie autobusem/autokarem 9,8%, pociągiem 8,2%. Statkiem/promem przybyło 2,9% oraz żaglówką/łodzią 0,7% ankietowanych turystów zagranicznych. Inaczej tj. tramwajem wodnym przybyło 0,7% turystów zagranicznych.

Krajowi turyści przyjeżdżali do Gdańska najczęściej samochodem osobowym 54,8% i pociągiem 36,5%. Autobusem/autokarem przybyło 5,2% turystów krajowych, samolotem 3%, oraz „rowerem/motorem” 0,7%. Inaczej tj. tramwajem wodnym przybyło 0,5% turystów krajowych.

Wykres 39. Czym przyjechali do Gdańska turyści zagraniczni i krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest

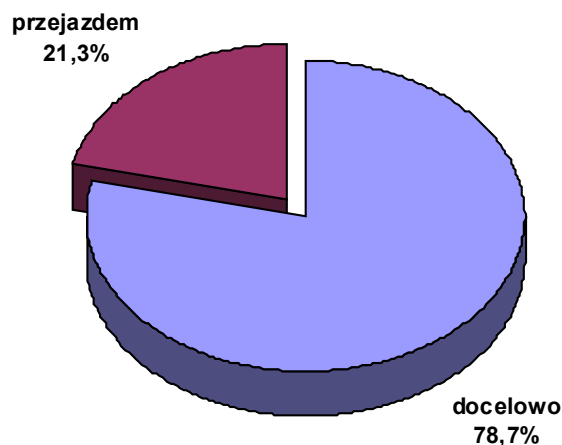
Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, wzrosła o 2% ilość turystów, którzy przylecieli samolotem, a zmniejszyła się o 4,1% ilość turystów, którzy przybyli pociągiem.

Gdańsk, jako docelowe miejsce podróży

Większość, 78,7% badanych turystów, przyjechało do Gdańska, jako docelowego miejsca podróży. Pozostałych 21,3% turystów, było w Gdańsku przejazdem (np. wycieczki objazdowe, krótka wizyta lub etap w podróży).

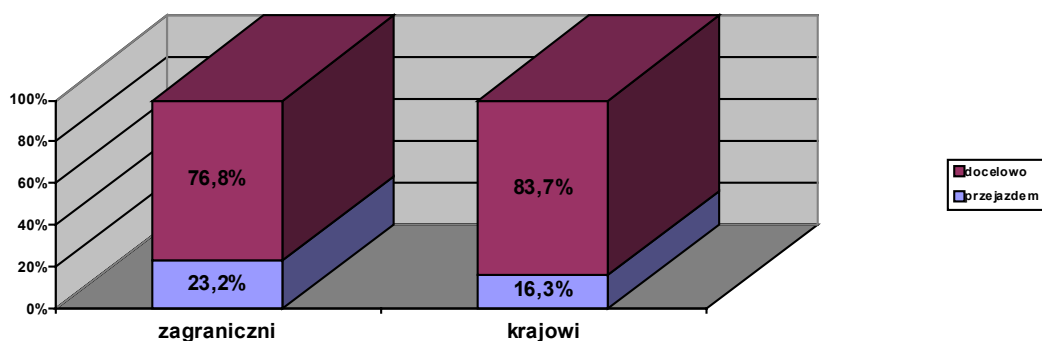
Wykres 40. Czy jest Pan/Pani w Gdańsku przejazdem czy docelowo?



Źródło: Instytut Eurotest

Większość turystów zagranicznych 76,8% przybyła do Gdańska docelowo, a 23,2% było w Gdańsku przejazdem. W przypadku turystów krajowych, również większość 83,7% przybyło do Gdańska docelowo, a 16,3% było przejazdem.

Wykres 41. Czy jest Pan/Pani w Gdańsku przejazdem, czy docelowo - turyści zagraniczni i krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2010

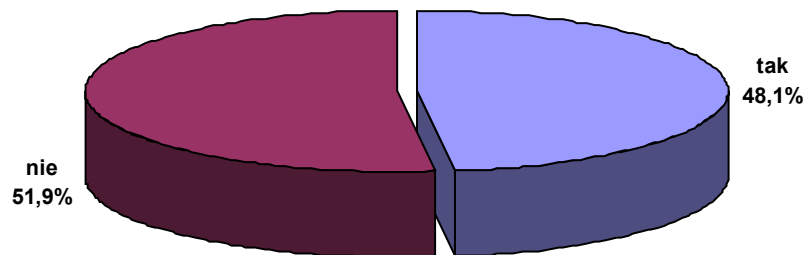
W bieżącym roku, w porównaniu do roku ubiegłego, była podobna ilość turystów, którzy przybyli do Gdańska docelowo.

Czy zwiedzają również inne miejscowości województwa Pomorskiego?

Ankietowanym turystom, którzy przebywali w Gdańsku docelowo, zadaliśmy pytanie, czy zwiedzają również inne miejscowości województwa Pomorskiego.

Ponad połowa ankietowanych 51,9% deklaruwała, że nie udaje się do innych miejscowości województwa pomorskiego, a 48,1% turystów zwiedza inne miejscowości.

Wykres 42. Czy zwiedza Pan/Pani również inne miejscowości województwa Pomorskiego?



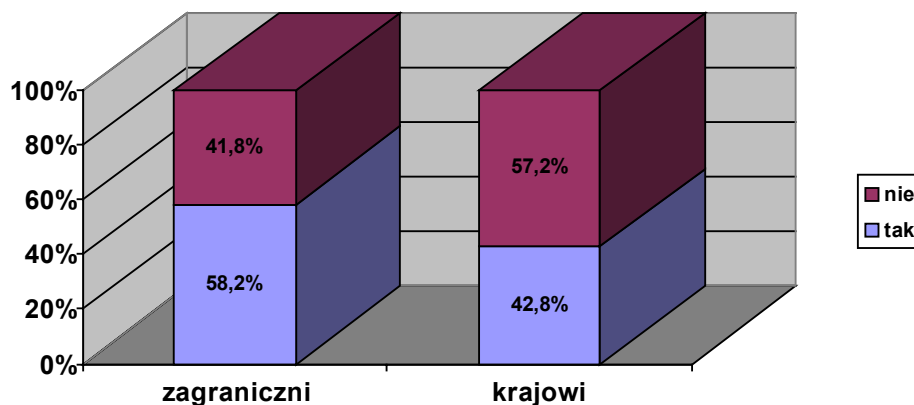
Podstawa, turyści, którzy docelowo przebywali w Gdańsku.

Źródło: Instytut Eurotest

Spośród turystów zagranicznych 58,2% deklaruowało, że zwiedza inne miejscowości województwa Pomorskiego, a 41,8% nie udaje się do innych miejscowości.

Natomiast spośród ankietowanych turystów krajowych 42,8% deklaruowała, że zwiedza inne miejscowości województwa Pomorskiego, a 57,2% nie udaje się do innych miejscowości.

Wykres 43. Czy zwiedza Pan/Pani również inne miejscowości województwa Pomorskiego - turyści zagraniczni i krajowi?



Podstawa, turyści, którzy docelowo przebywali w Gdańsku. Źródło: Instytut Eurotest

Ankietowani turyści podali miejscowości, które zwiedzają, są to (w kolejności najczęściej odwiedzanych): Sopot, Gdynia, Hel, Malbork, ogólnie Kaszuby, Władysławowo, Wejherowo, Łeba, Puck, Karwia, Jastrzębia Góra, Frombork, Słupsk, Jurata, Sulęcyno, Darłówko.

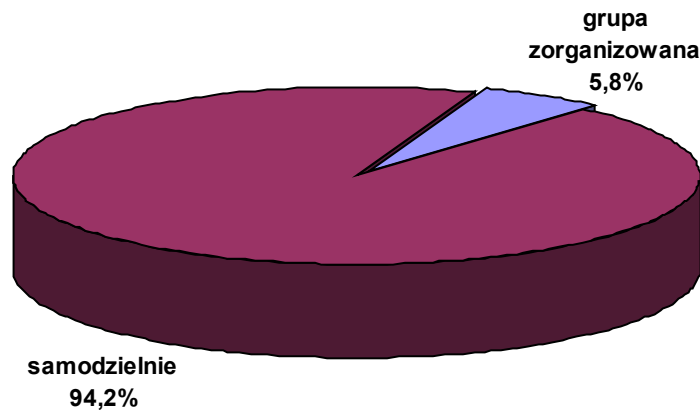
Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku, w porównaniu z poprzednim zmniejszyła się ilość turystów zwiedzających inne miejscowości województwa pomorskiego (spadek o 12,1%).

Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańska?

Zapytaliśmy turystów, w jaki sposób zorganizowany był ich przyjazd. Wśród ankietowanych turystów, odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim, 94,2% przyjechało samodzielnie, zaś 5,8% z grupą zorganizowaną przez biuro turystyczne, firmę, fundację lub szkołę itp.

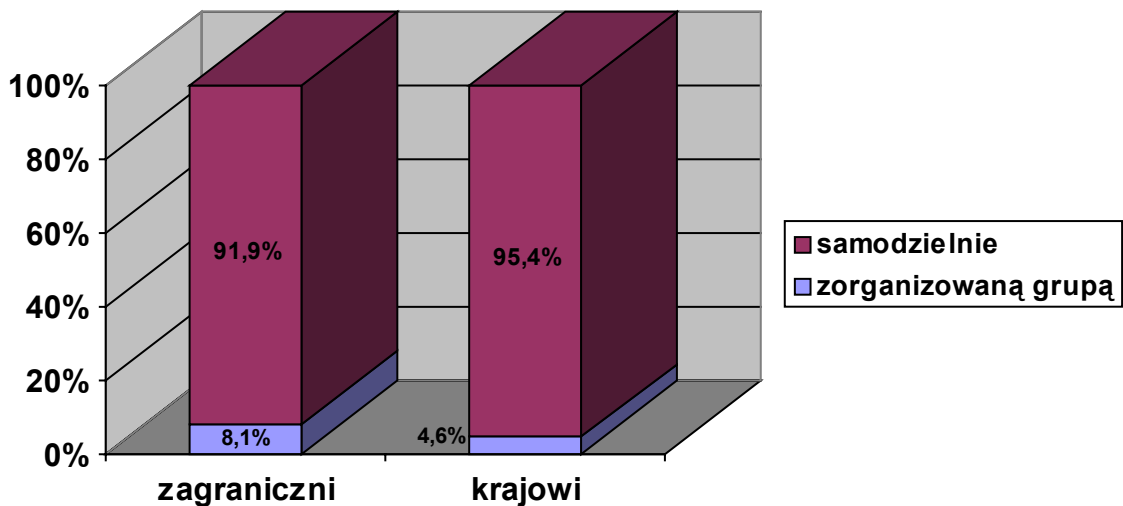
Wykres 44. Czy przyjechała Pani/Pan do Gdańska grupą zorganizowaną czy samodzielnie?



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych, jak i krajowych, najczęściej przyjechało do Gdańska samodzielnie (odpowiednio 91,9% i 95,4%). Zorganizowaną grupą przyjechało 8,1% turystów zagranicznych i 4,6% turystów krajowych.

Wykres 45. Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańska turystów zagranicznych i turystów krajowych?



Źródło: Instytut Eurotest

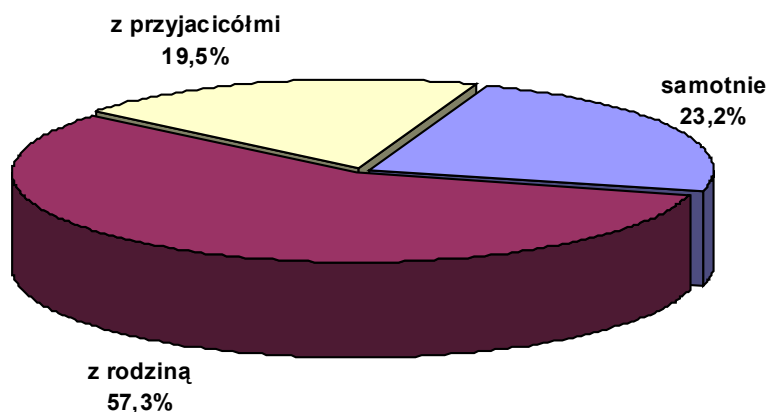
Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, struktura turystów krajowych, ze względu na sposób organizacji przyjazdu była podobna, natomiast mniej turystów zagranicznych (spadek o 14%) przyjechało zorganizowaną grupą.

Z kim przyjechali do Gdańska?

W przeprowadzanej ankiecie zapytaliśmy turystów, z kim przyjechali do Gdańska, sami czy z rodziną lub z przyjaciółmi. Wśród ankietowanych turystów, odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 57,3% turystów przyjechało z rodziną, z przyjaciółmi 19,5% i samotnie 23,2% turystów.

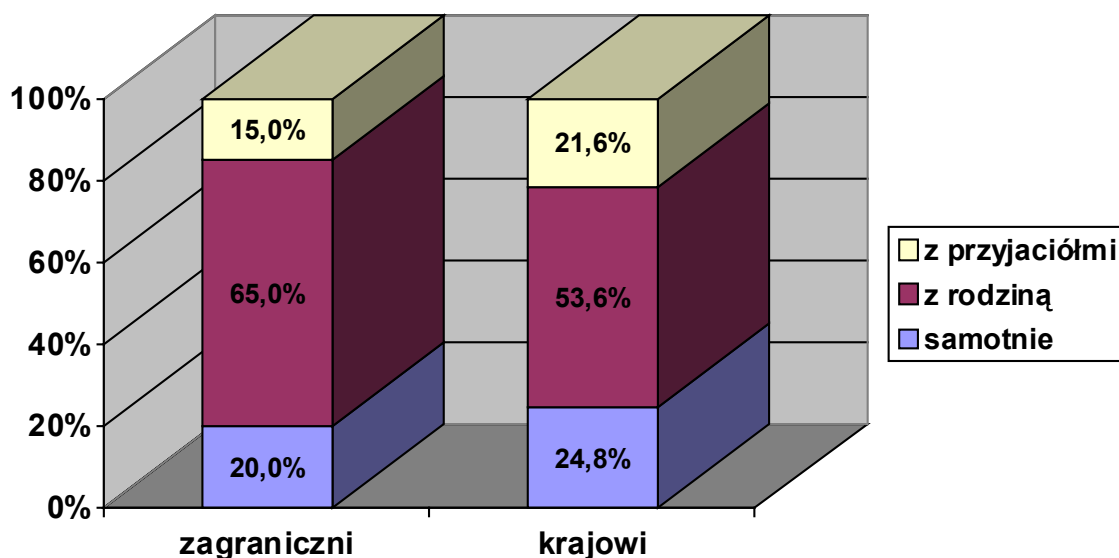
Wykres 46. Czy przyjechała Pani/Pan do Gdańska z rodziną, z grupą przyjaciół czy sam/a?



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród ankietowanych turystów zagranicznych najczęściej przyjechało z rodziną 65%, samotnie przyjechało 20% turystów, z przyjaciółmi 15%. Wśród ankietowanych turystów krajowych najczęściej przyjechało z rodziną 53,6%, samotnie 24,8% i z przyjaciółmi przyjechało 21,6% turystów.

Wykres 47. Czy przyjechała Pani/Pan do Gdańska z rodziną, z grupą przyjaciół czy sam/a?



Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, więcej turystów przybyło z rodziną (wzrost o 14,4%), a mniej przybyło z grupą przyjaciół (spadek o 13,7%), natomiast samotnie przyjechała podobna ilość turystów.

Czas pobytu oraz ilość noclegów w Gdańsku

Ankietowani turyści (ogółem) zatrzymywali się w Gdańsku średnio na około 7,4 dnia. Średni czas pobytu turystów zagranicznych w Gdańsku wyniósł 8,3 dnia a turystów krajowych 6,9 dnia.

Tabela 17. Czas pobytu turystów w Gdańsku w okresie letnim 2010 i 2011 roku.

Turyści	2010			2011		
	Ilość dni pobytu					
	Minimum	Średnia	Maksimum	Minimum	Średnia	Maksimum
Turyści ogółem	1	6,4	45	2	7,4	31
Turyści zagraniczni	1	7	30	2	8,3	31
Turyści krajowi	1	6,1	45	2	6,9	30

Źródło: Instytut Eurotest

Średnia ilość noclegów turystów (ogółem) w Gdańsku wyniosła 6,5 noclegu. Średnia ilość noclegów turystów zagranicznych wyniosła 7,4 noclegu, a turystów krajowych 5,9 noclegu.

Tabela 18. Ilość noclegów turystów w Gdańsku w okresie letnim 2010 i 2011 roku.

Turyści	2010			2011		
	Ilość noclegów					
	Minimum	Średnia	Maksimum	Minimum	Średnia	Maksimum
Turyści ogółem	1	6,1	44	1	6,5	30
Turyści zagraniczni	1	6,4	30	1	7,4	30
Turyści krajowi	1	6	44	1	5,9	29

- średnia ilość noclegów dotyczy turystów nocujących w Gdańsku

Podstawa, turyści nocujący w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2010

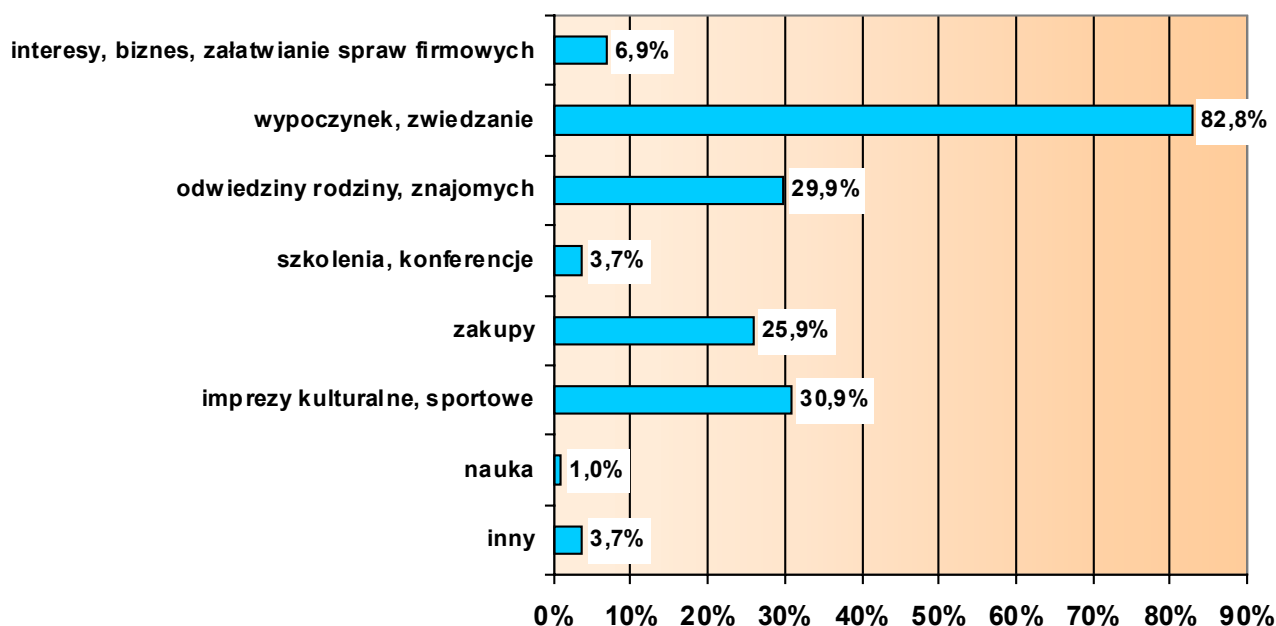
Średni czas pobytu turystów w Gdańsku w okresie letnim w bieżącego roku był dłuższy o 1 dzień, w porównaniu do sezonu letniego w ubiegłym roku. Średni czas pobytu turystów zagranicznych był dłuższy o 1,3 dnia, natomiast średni pobyt turystów krajowych był dłuższy o 0,8 dnia.

Średnia ilość noclegów turystów w Gdańsku w bieżącym roku, w porównaniu do sezonu letniego w ubiegłym roku wzrosła o 0,4. Średnia ilość noclegów turystów zagranicznych wzrosła o 1 nocleg. Natomiast średnia ilość noclegów turystów krajowych była mniejsza o 0,1.

Cel przyjazdu do Gdańska

Zdecydowana większość ankietowanych turystów 82,8%, przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania i wypoczynku. W celu odwiedzin rodziny czy znajomych przyjechało do Gdańska 29,9% turystów, na zakupy 25,9% turystów. Na imprezy kulturalne, rozrywkowe i sportowe przybyło 30,9% ankietowanych. Służbowo, w celu biznesowym i załatwiania spraw firmy przybyło do Gdańska 6,9% ankietowanych turystów, na konferencje lub szkolenie przybyło 3,7%, a w celach naukowych 1%. W „innym” celu przyjechało do Gdańska 3,7% turystów.

Wykres 48. Jaki był cel przyjazdu Pana/Pani do Gdańska?



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.
Źródło: Instytut Eurotest

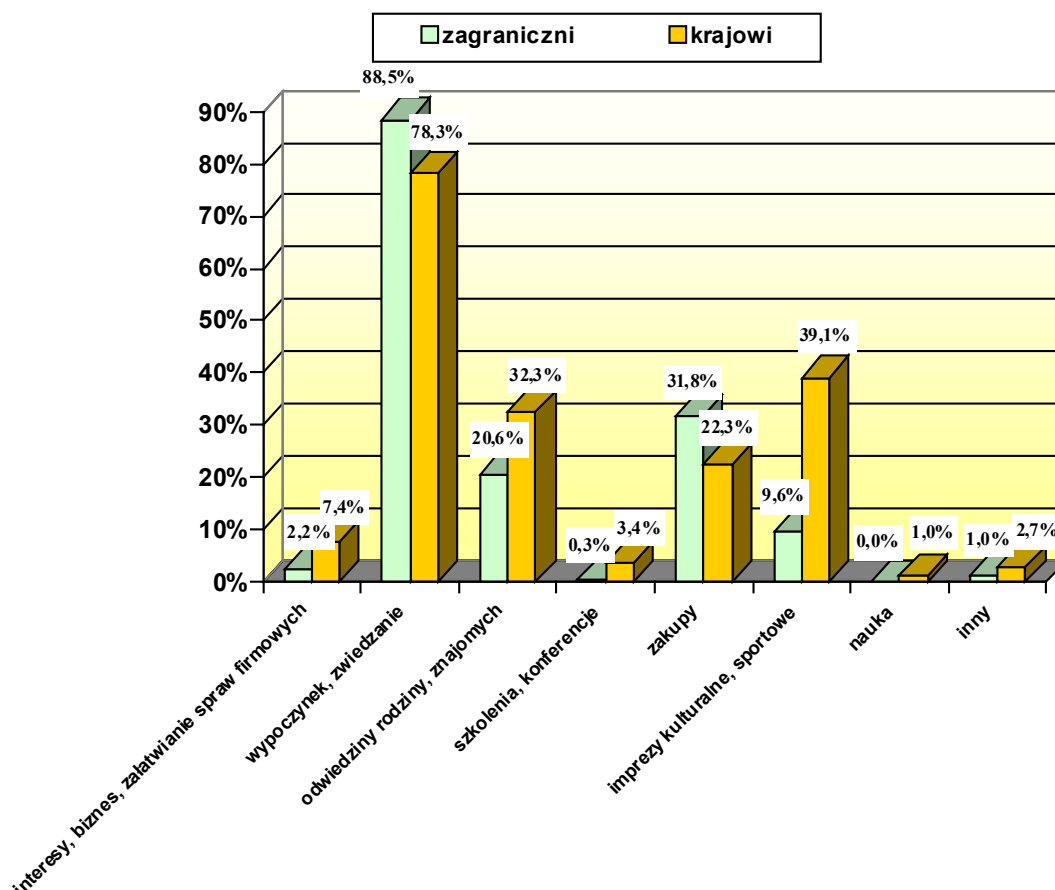
Turyści, którzy przyjechali na imprezy kulturalne, rozrywkowe i sportowe podawali najczęściej następujące imprezy:

- Jarmark św. Dominika
- koncerty organowe w Oliwie
- zlot żeglarski
- kino
- koncerty nad Motławą
- mistrzostwa w siatkówce
- Maraton Sierpniowy
- Bursztynowa Noc
- Kino pod niebem
- pokaz sztucznych ogni
- festiwal Carillonowy
- koncert Gospel
- dzień otwarty na PGE Arena
- FETA
- koncert w Bazylice
- pokazy uliczne
- Teatr Szekspirowski
- Bajkowisko
- koncerty pod gwiazdami
- święto chleba
- szanty

Większość badanych turystów zagranicznych tj. 88,5% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania miasta i wypoczynku. Na zakupy przybyło 31,8% turystów zagranicznych. W celu odwiedzin do rodziny lub znajomych przyjechało 20,6% turystów zagranicznych.

Wśród turystów krajowych najczęściej tj. 78,3% przyjechało w celu wypoczynku i zwiedzania, w celu odwiedzin rodziny lub znajomych przyjechało 32,3% ankietowanych, na imprezy kulturalne, rozrywkowe i sportowe 39,1% ankietowanych. Na zakupy przybyło 22,3% turystów krajowych.

Wykres 49. Cel przyjazdu do Gdańska turystów zagranicznych i krajowych.



Źródło: Instytut Eurotest
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

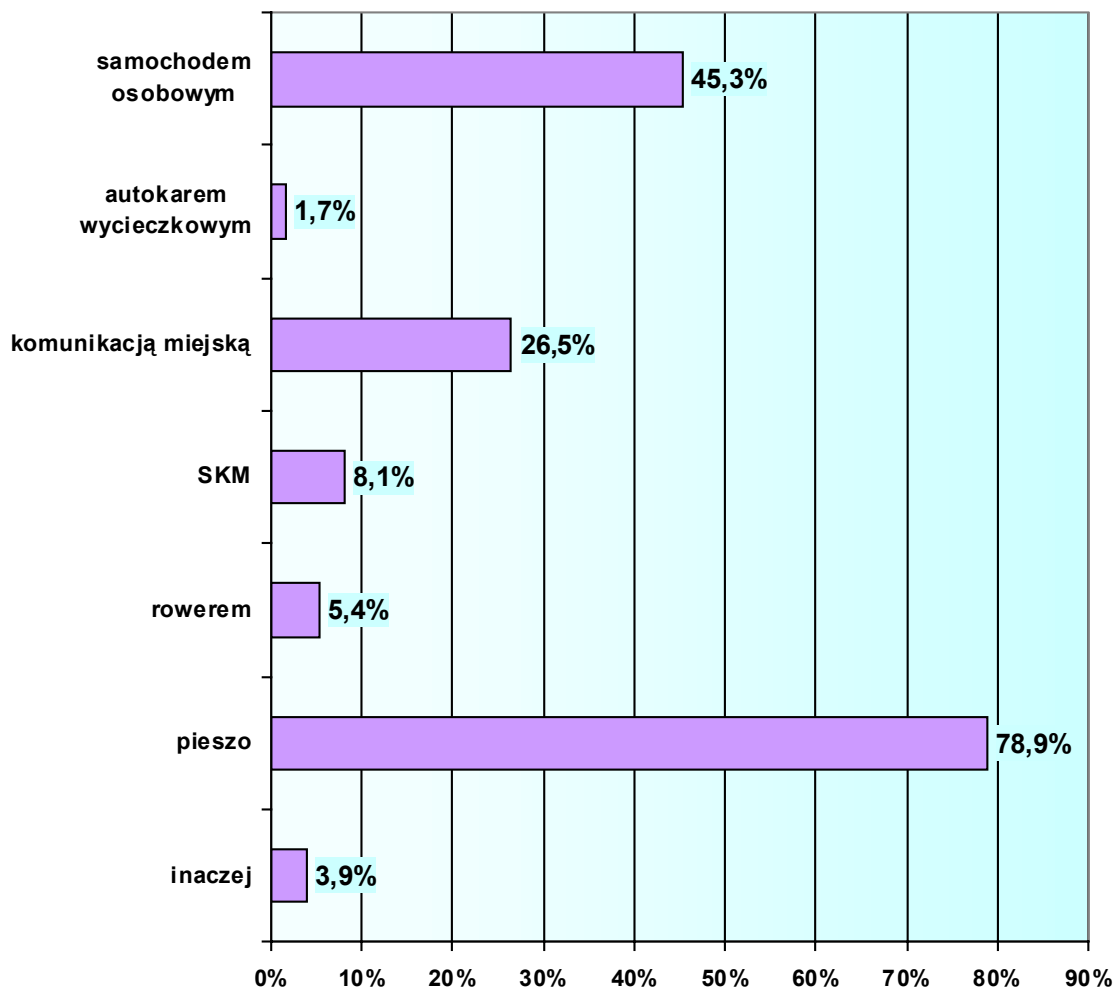
Porównanie do roku 2010

W bieżącym roku, podobnie jak w roku ubiegłym, najczęściej turystów, zarówno krajowych jak i zagranicznych, przyjechało do Gdańska w celu zwiedzania i wypoczynku. W bieżącym roku wzrosła ilość turystów, którzy przybyli w celach zakupów (wzrost o 2,1%).

Czym poruszają się turyści po Gdańsku?

Turyści, zwiedzający Gdańsk, najczęściej poruszają się pieszo 78,9%, samochodem osobowym porusza się 45,3%, komunikacją miejską 26,5% i SKM 8,1%, rowerem 5,4%, autokarem 1,7% oraz „inaczej” (taxi, motocykl) 3,9% turystów .

Wykres 50. Czym porusza się Pan/Pani podczas pobytu w Gdańsku?

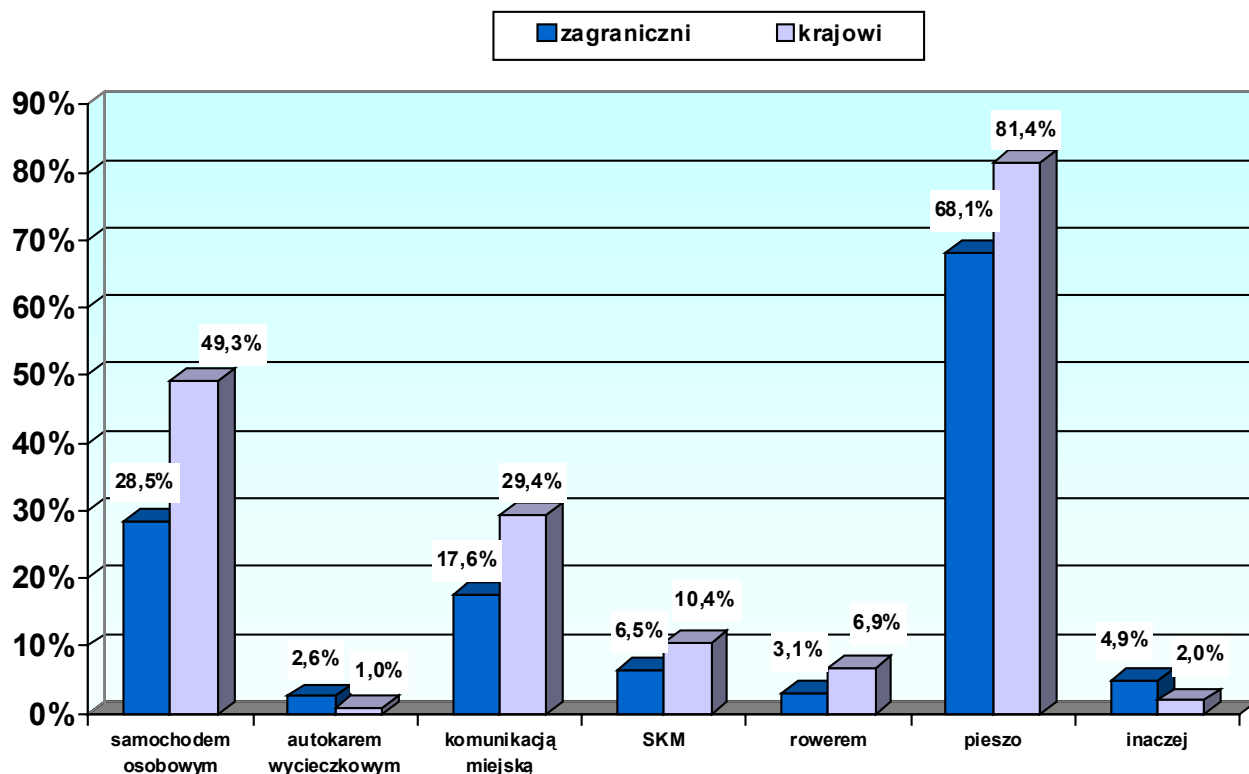


Źródło: Instytut Eurotest
Liczba odpowiedzi przekracza 100%,
ponieważ ankietowani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 68,1%, samochodem osobowym 28,5%, komunikacją miejską 17,6%.

Krajowi turyści najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 81,4%, samochodem osobowym 49,3%, komunikacją miejską 29,4%,

Wykres 51. Czym poruszają się po Gdańsku, turyści zagraniczni i krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest
Liczba odpowiedzi przekracza 100%,
ponieważ ankietowani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Porównanie do roku 2010

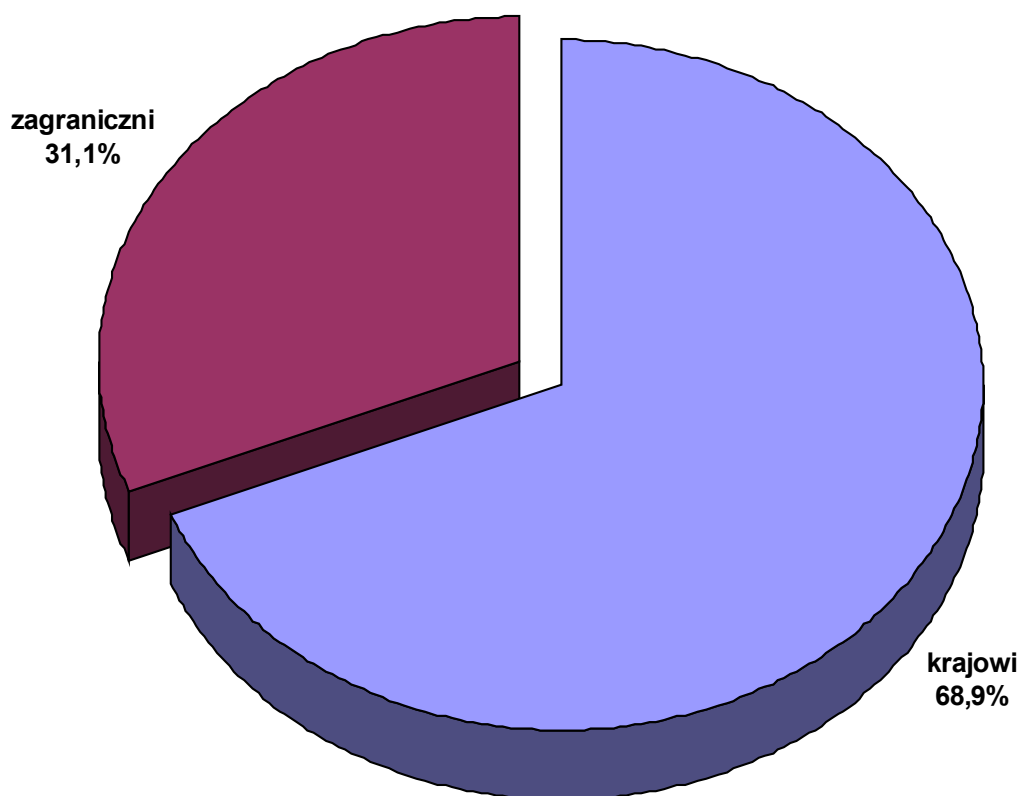
W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, turyści częściej poruszali się po Gdańsku pieszo (wzrost o 7,5%). Zmniejszyła się natomiast ilość turystów, poruszających się samochodem osobowym (spadek o 3,1%).

7. STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

Skąd przyjechali turyści?

Wśród ankietowanych turystów 68,9% pochodziło z Polski, a 31,1% z zagranicy.

Wykres 52. Skąd pochodzili ankietowani turyści?

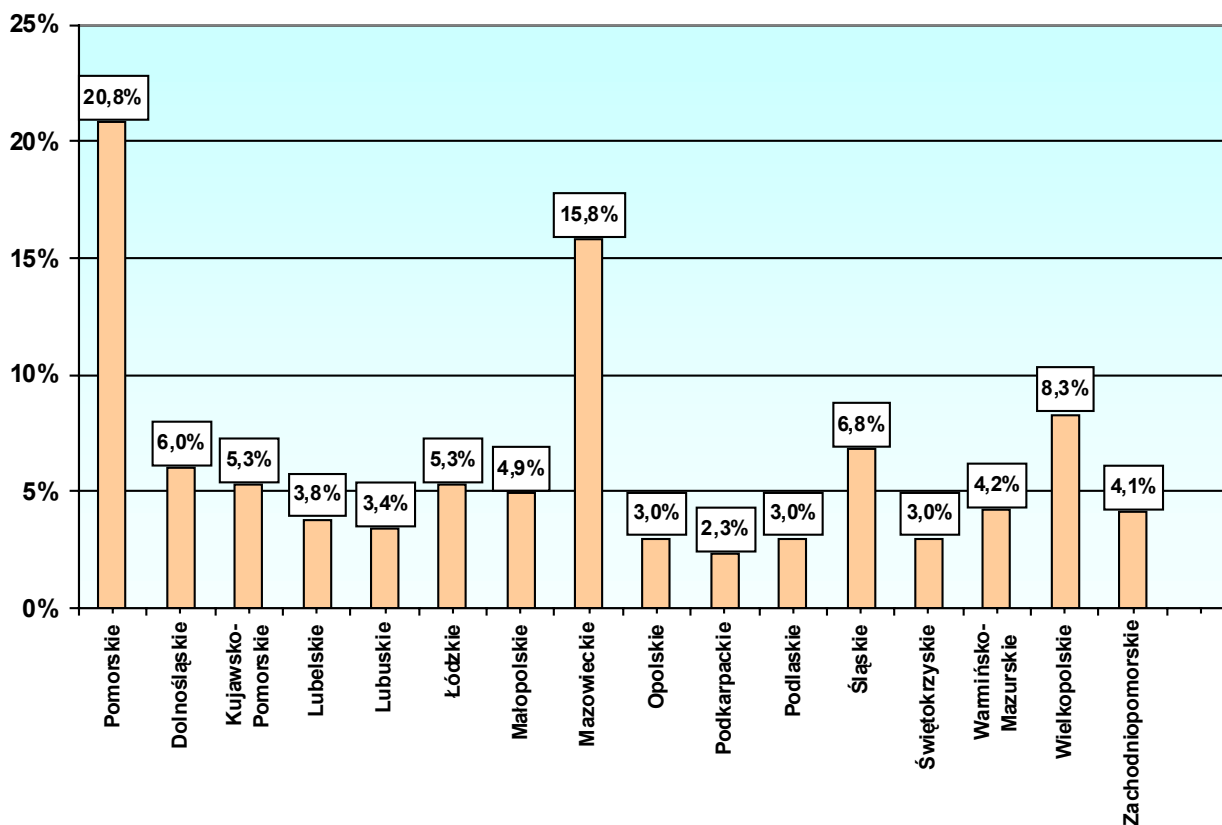


Źródło: Instytut Eurotest

Struktura ankietowanych turystów krajowych i zagranicznych wynika z ustaleń proporcji doboru próby badania.

Wśród badanych krajowych turystów odwiedzających Gdańsk, najliczniejsza część pochodziła z województwa Pomorskiego 20,8%, Mazowieckiego 15,8%, Wielkopolskiego 8,3%, Śląskiego 6,8% i Dolnośląskiego 6%.

Wykres 53. Z jakiego województwa Pan/Pani przyjechał/a?



Źródło: Instytut Eurotest

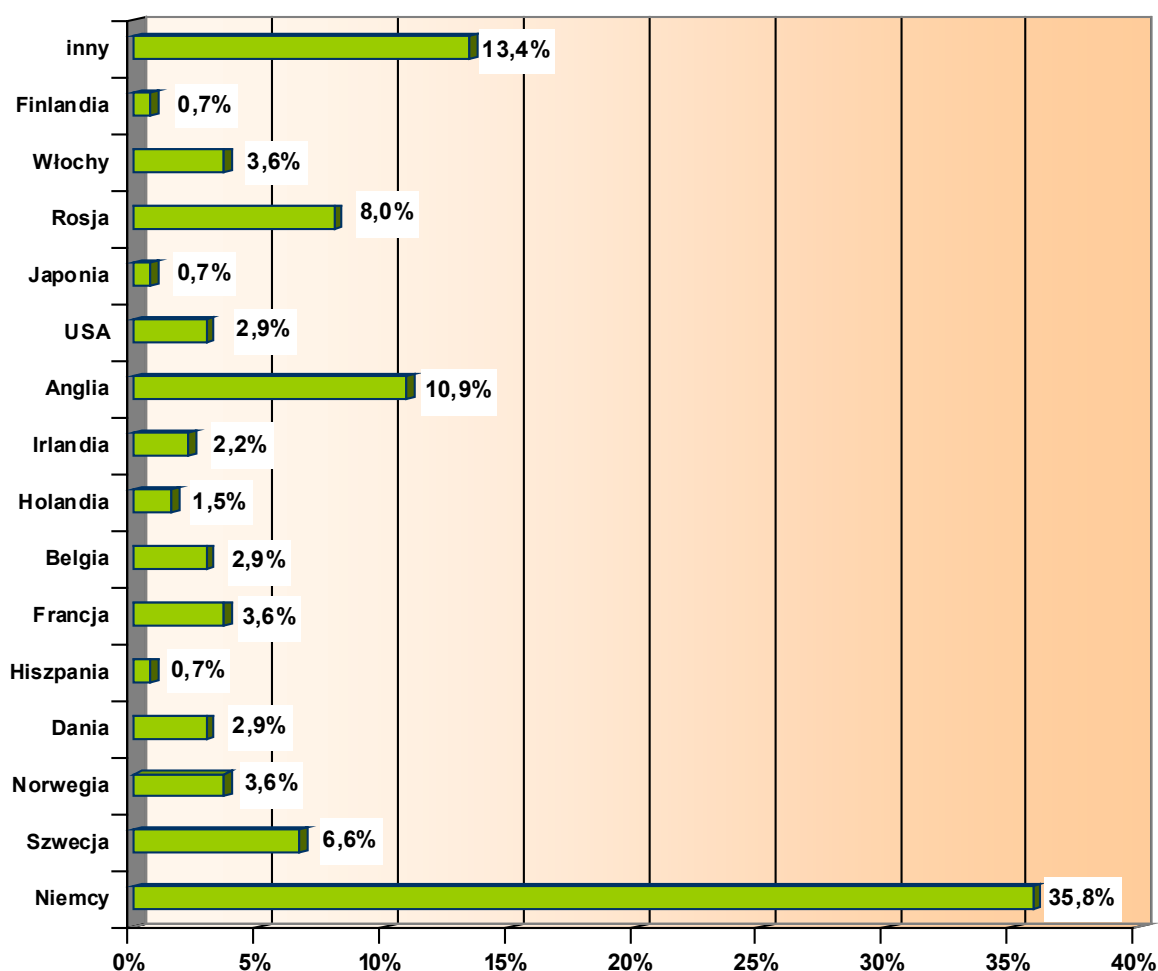
Porównanie do roku 2010 - turyści krajowi

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego więcej było turystów z województw: Wielkopolskiego (wzrost o 3,3%), Dolnośląskiego (wzrost o 2,9%), Lubuskiego (wzrost o 2,8), Lubelskiego (wzrost o 1,8%).

Mniej natomiast było turystów z województw: Pomorskiego (spadek o 5,9%), Łódzkiego (spadek o 4,1%), Zachodniopomorskiego (spadek o 2,8%), Małopolskiego (spadek o 2,3%).

W strukturze badanych turystów zagranicznych najczęściej przybyło do Gdańska z Niemiec 35,8%, z Anglii 10,9%, z Rosji 8%, ze Szwecji 6,6%, z Włoch, Francji, Norwegii po 3,6%.

Wykres 54. Z jakiego kraju Pan/Pani przyjechał/a?



inne kraje: Czechy, Białoruś, Kanada, Węgry, Irlandia, Australia, Bułgaria, Norwegia, Australia, Szwajcaria, Litwa.

Źródło: Instytut Eurotest

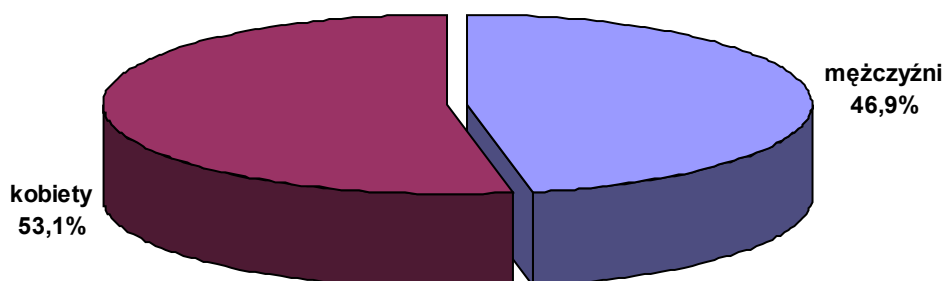
Porównanie do roku 2010 - turyści zagraniczni

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, zmniejszyła się w strukturze turystów ich ilość z Hiszpanii (spadek o 7,6%), z Francja (spadek o 5,3%), z Włoch (spadek o 2,1%). Wzrosła ilość turystów, z Anglii (wzrost o 5,2%), z Rosji (wzrost o 2,8%), z Danii i Norwegii (wzrost po 2,3%).

Struktura płci ankietowanych turystów

Wśród ankietowanych turystów 53,1% stanowiły kobiety, a 46,9% mężczyźni.

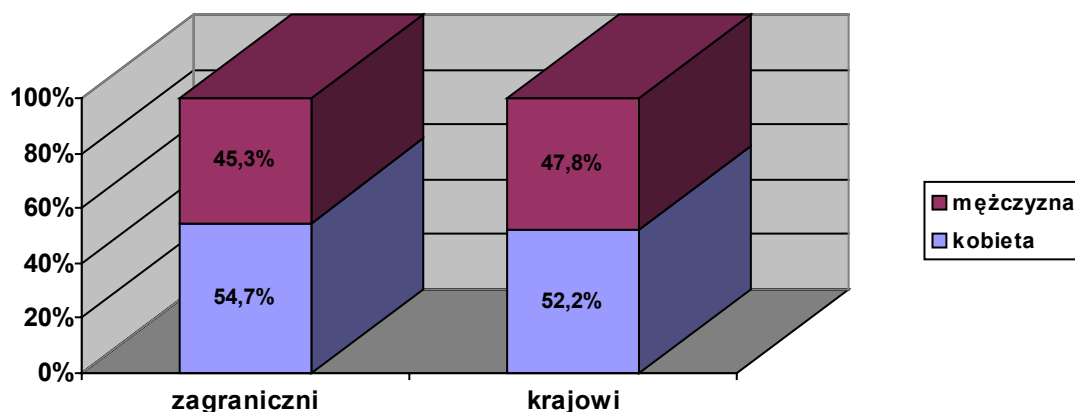
Wykres 55. Struktura płci ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk.



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych, kobiety stanowiły 54,7%, a wśród turystów krajowych 52,2%. Mężczyźni stanowili 45,3% wśród turystów zagranicznych i 47,8% wśród turystów krajowych.

Wykres 56. Struktura płci ankietowanych turystów zagranicznych i krajowych.



Źródło: Instytut Eurotest

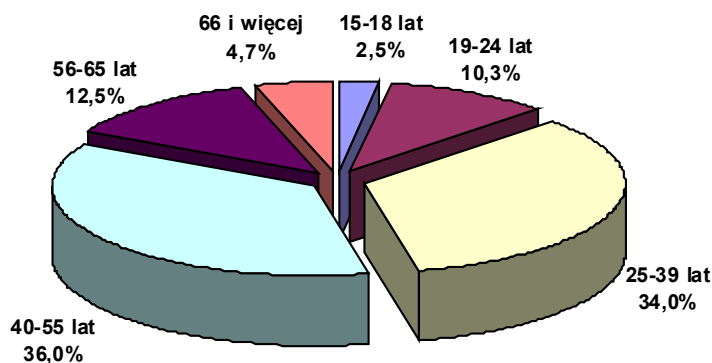
Porównanie do roku 2010

W porównaniu do roku poprzedniego, w bieżącym roku w strukturze płci badanych turystów więcej było kobiet (wzrost o 2,1%).

Wiek turystów

Na pytania ankiety odpowiadali turyści powyżej 15 roku życia. Najliczniej reprezentowani byli turyści (według przedziałów wieku) - w wieku od 40 do 55 lat 36% oraz od 25 do 39 lat 34%. Turyistów w wieku od 15 do 18 lat było 2,5%, a w wieku od 19 do 24 lat 10,3%. Turyistów starszych tj. w wieku od 56 do 65 lat było 12,5%, a w wieku 66 lat i więcej 4,7%.

Wykres 57. Struktura wieku turystów odwiedzających Gdańsk.

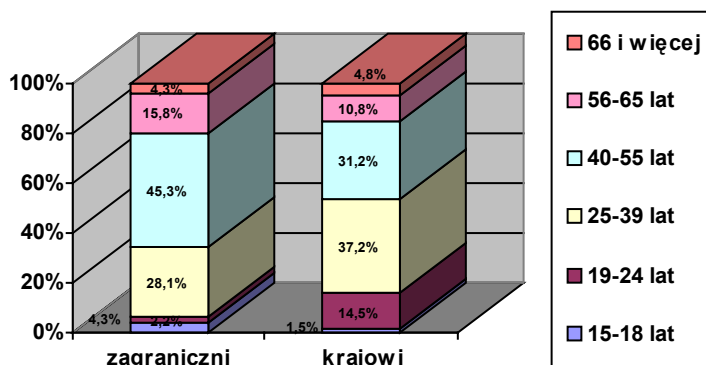


Źródło: Instytut Eurotest

Wśród zagranicznych turystów najczęściej było w wieku 40 do 55 lat 45,3%, oraz od 25 do 39 lat 28,1%. Młodych turystów, w wieku od 15 do 18 lat było 4,3%, a w wieku od 19 do 24 lat 2,2%. Starszych turystów, w wieku od 56 do 65 lat było 15,8%, a w wieku 66 lat i więcej 4,3%.

Wśród turystów krajowych najczęściej było w wieku od 25 do 39 lat 37,2% i wieku od 40 do 55 lat 31,2%. W wieku od 19 do 24 lat było 14,5% turystów. Młodych turystów w wieku od 15 do 18 lat było 1,5%. Starszych turystów w wieku od 56 do 65 lat było 10,8%, a w wieku 66 lat i więcej 4,8%.

Wykres 58. Struktura wiekowa turystów zagranicznych i krajowych.



Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2010

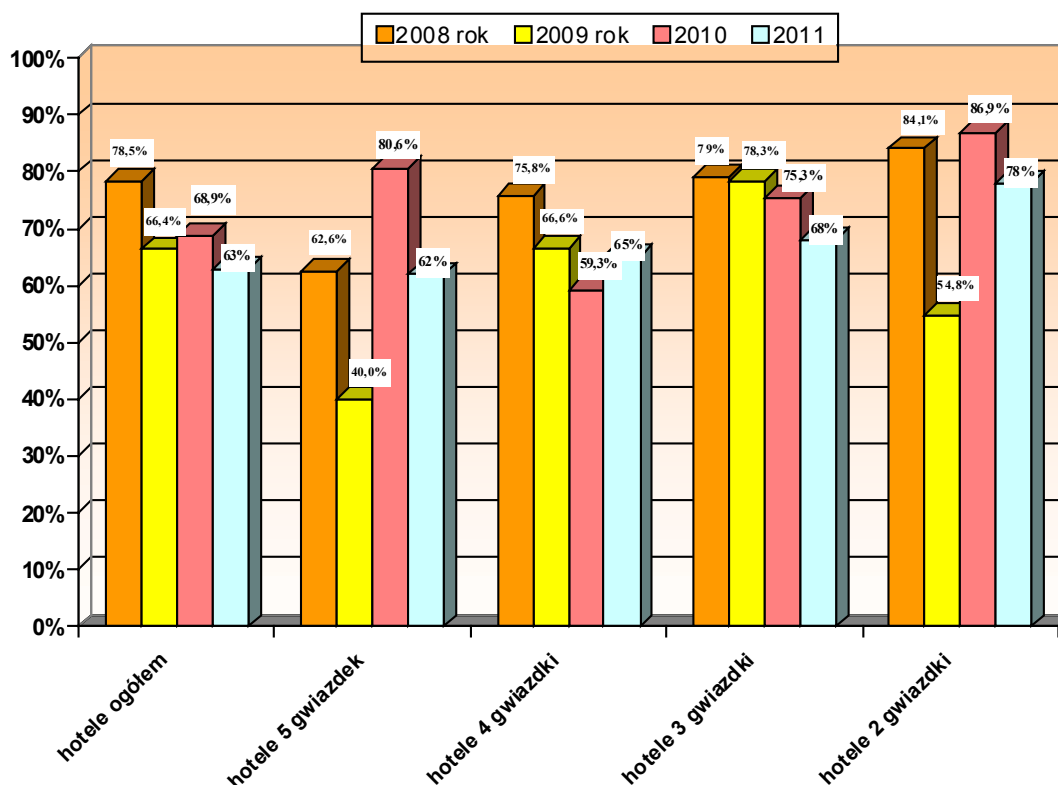
W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, więcej było turystów w wieku 40-55 lat (wzrost o 6,6%), a mniej w wieku 19-24lat (spadek o 11,3%).

8. OSZACOWANIE LICZBY TURYSTÓW ODWIEDZAJĄCYCH GDAŃSK W SEZONIE LETNIM 2011 ROKU

Stopień wykorzystania obiektów zbiorowego zakwaterowania w Gdańsku

Stopień wykorzystania obiektów hotelowych w okresie letnim 2011 roku wynosił ogółem 63%. Najwyższy stopień wykorzystania miejsc odnotowano w obiektach kategorii **gwiazdki 78%, w obiektach kategorii ***gwiazdki 68%, następnie w obiektach kategorii ****gwiazdki 65%, w obiektach kategorii *****gwiazdek 62%.

Wykres 59. Stopień wykorzystania obiektów hotelowych w Gdańsku w okresie letnim w latach 2008 - 2011.



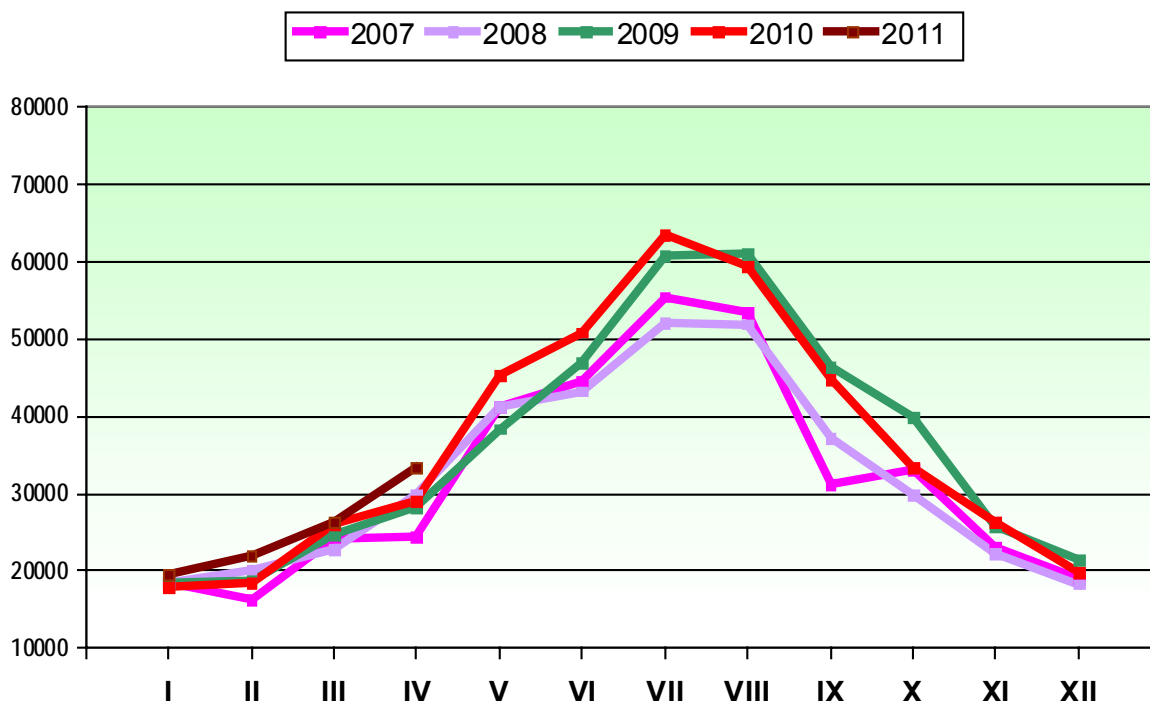
Źródło: Instytut Eurotest, dane szacunkowe

Porównanie danych dotyczących stopnia wykorzystania obiektów hotelowych w Gdańsku w bieżącym roku do roku poprzedniego wskazuje na zmniejszenie stopnia wykorzystania obiektów ogółem o 5,9%. Największy spadek nastąpił w obiektach kategorii *****gwiazdek o 18,6%, w obiektach kategorii **gwiazdki o 8,9%, następnie w obiektach kategorii ***gwiazdki o 7,3%. W obiektach kategorii ****gwiazdki wzrosło wykorzystanie miejsc o 5,7%.

Jednocześnie należy zauważyć, że w latach 2008 - 2010 zwiększyła się ilość miejsc noclegowych we wszystkich obiektach zbiorowego zakwaterowania w Gdańsku o 39,2% (tj. 2008 rok 3782 miejsc - 2010 rok 5266 miejsc). W hotelach nastąpił wzrost o 34,4% (tj. 2008 rok 2664 miejsc - 2010 rok 3581 miejsc). Poprzez wzrost ilość miejsc noclegowych nastąpiła większa konkurencyjność obiektów noclegowych. Powstały w Gdańsku nowe hotele *****gwiazdkowe znanych na świecie sieci hotelowych, co wzmocniło prestiż Gdańska jako miasta turystycznego.

Liczba turystów w Gdańsku w latach 2007 - 2011 wg miesięcy w rejestrowanej bazie hotelowej

Wykres 60. Liczba turystów ogółem, korzystających z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania w Gdańsku wg miesięcy w latach 2007 - 2010 oraz w miesiącach I - IV. 2011 r.



Rok	Miesiące												Razem
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2007	18597	16331	24267	24440	41165	44567	55525	53485	41222	33198	22977	18876	394650
2008	18449	20018	22681	29900	41327	43285	52171	51854	37107	29936	22292	18309	387329
2009	18529	18668	24690	28166	38402	46849	60767	61025	46395	39846	25722	21479	430538
2010	17915	20218	25775	29040	45373	50888	63522	59541	44696	33283	26317	19702	436200
2011*	19628	2195	26473	33289									101344

* - dane dostępne są za cztery miesiące br.

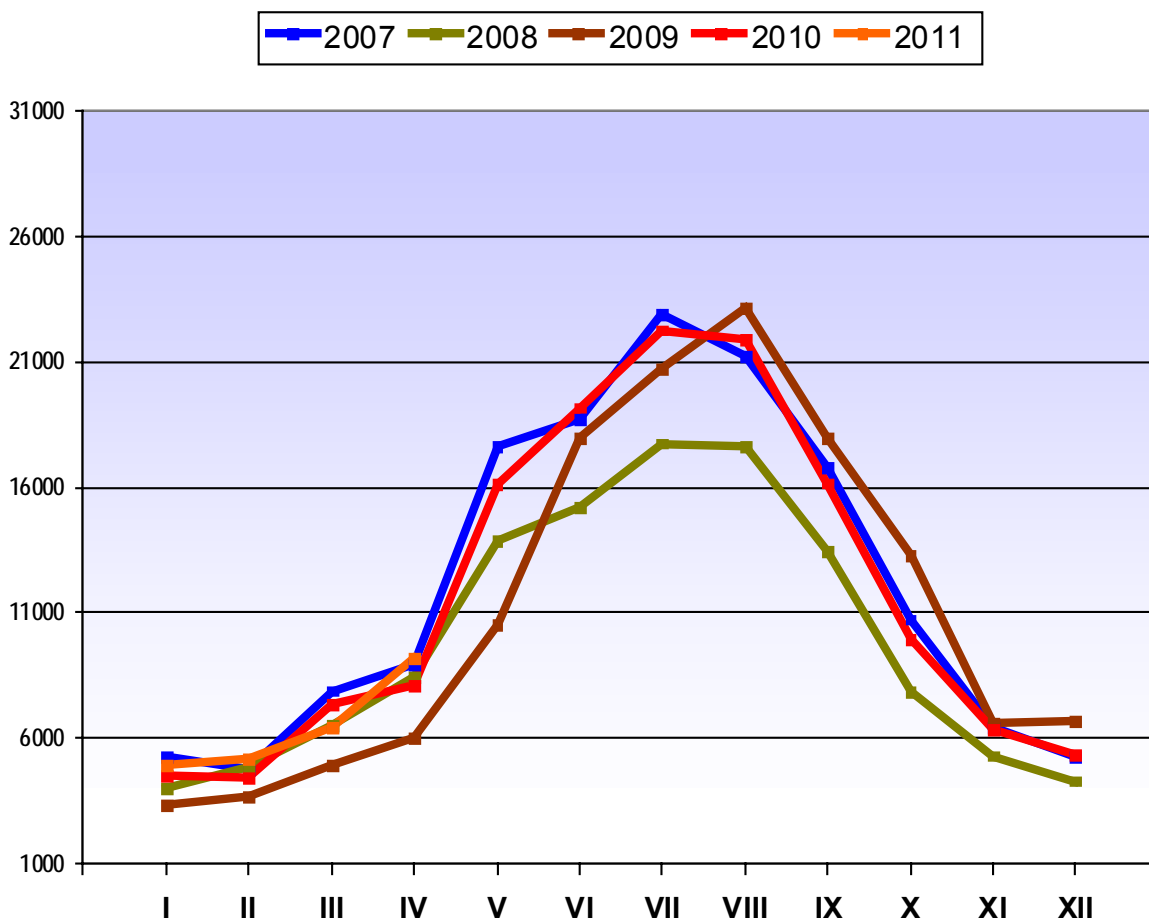
Źródło: Urząd Statystyczny

Liczba turystów ogółem korzystających z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania od stycznia do kwietnia 2011 roku, w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego roku zwiększyła się o 9%.

Kulminacja przyjazdów turystycznych przypada (co jest oczywiste) na okres letni. Udział turystów w okresie trzech miesięcy letnich (od czerwca do sierpnia) w Gdańsku wynosił w 2008 roku - 38%, w 2009 roku 40,4%, w 2010 roku 39,8% ogółu przyjazdów w roku.

Liczba turystów ogółem korzystających z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania w okresie letnim (od czerwca do sierpnia) 2010 roku w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego roku zwiększyła się o 3,1%.

Wykres 61. Liczba turystów zagranicznych, korzystających z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania w Gdańsku wg miesięcy w roku 2007 - 2010 oraz w miesiącach I - IV. 2011 r.



Rok	Miesiące												Razem
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2007	5239	4764	7901	8942	17633	18749	22885	21213	16778	10744	6422	5246	146516
2008	4028	4840	6500	8403	13904	15244	17772	17645	13433	7856	5299	4291	119215
2009	3348	3693	4915	6031	10517	17954	20771	23172	18011	13311	6625	6653	135001
2010	4532	4442	7322	8118	16161	19186	22292	21938	16188	9980	6329	5312	141800
2011*	4950	5157	6398	9230									25735

* - dane dostępne są za cztery miesiące br.

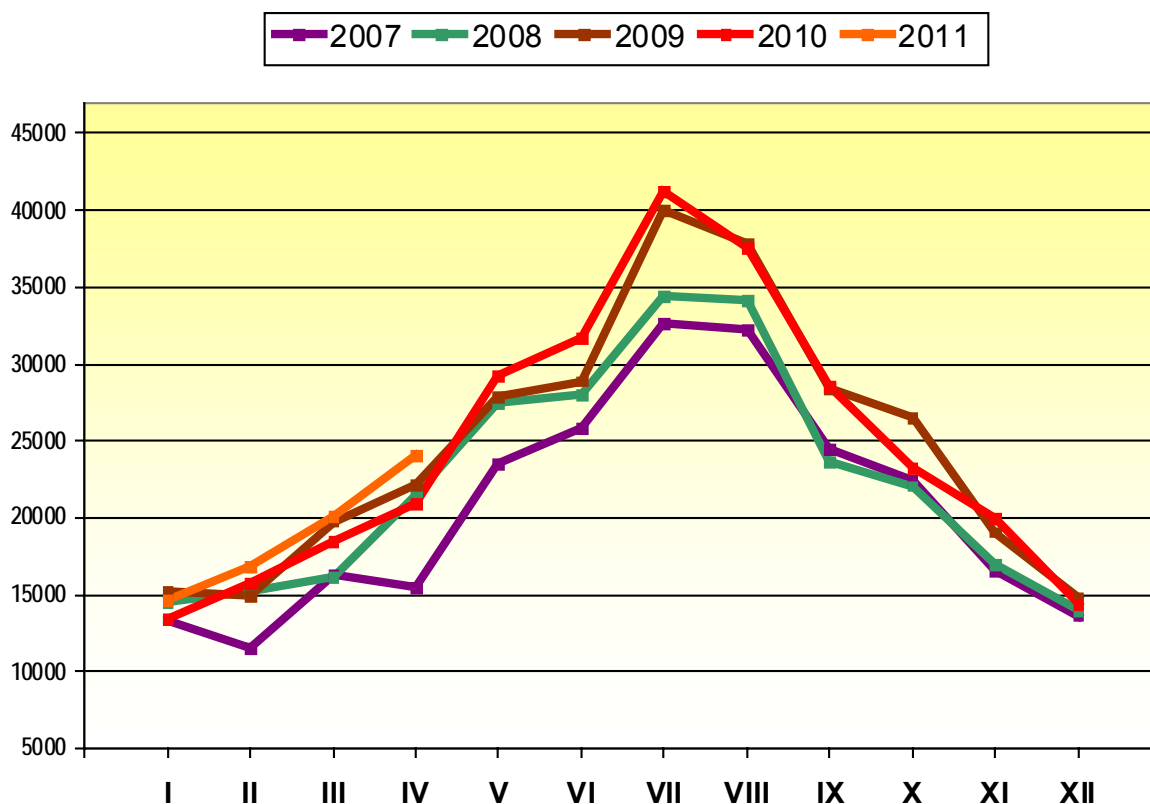
Źródło: Urząd Statystyczny

Liczba turystów zagranicznych korzystających z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania od stycznia do kwietnia 2011 roku, w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego roku zwiększyła się o 5,4%.

Udział turystów zagranicznych w okresie trzech miesięcy letnich (od czerwca do sierpnia) w Gdańsku wynosił w 2008 roku - 42,5%, w 2009 roku 45,8%, w 2010 roku 44,7% ogółu przyjazdów w roku.

Liczba turystów zagranicznych korzystających z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania w okresie letnim (od czerwca do sierpnia) 2010 roku w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego roku zwiększyła się o 2,4%.

Wykres 62. Liczba turystów krajowych, korzystających z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania w Gdańsku wg miesięcy w roku 2007 - 2010 oraz w miesiącach I - IV. 2011 r.



Rok	Miesiące												Razem
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2007	13358	11567	16366	15498	23532	25818	32640	32272	24444	22454	16555	13630	248134
2008	14421	15178	16181	21497	27423	28041	34399	34209	23674	22080	16993	14018	268114
2009	15181	14975	19775	22135	27885	28895	39996	37853	28384	26535	19096	14826	295537
2010	13383	15776	18453	20922	29205	31702	41230	37603	28508	23303	19988	14390	249463
2011*	14678	16797	20075	24059									75609

* - dane dostępne są za cztery miesiące br.

Źródło: Urząd Statystyczny

Liczba turystów krajowych korzystających z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania od stycznia do kwietnia 2011 roku, w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego roku zwiększyła się o 10,3%.

Udział turystów krajowych w okresie trzech miesięcy letnich (od czerwca do sierpnia) w Gdańsku wynosił w roku 2008 - 37%, a w roku 2009 - 36,1%, w roku 2010 - 44,3% ogółu przyjazdów w roku.

Liczba turystów krajowych korzystających z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania w okresie letnim (od czerwca do sierpnia) 2010 roku w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego roku zwiększyła się o 3,5%.

Szacowana liczba odwiedzających Gdańsk w okresie letnim 2011 roku.

Szacowana przez Instytut Eurotest liczba turystów w Gdańsku w ciągu całego 2011 roku wynosi 6 293,9 tys. Granica błędu dokonanego oszacowania wynosiła +/- 5%. Przy wzroście (przewadze) czynników mających negatywny wpływ na turystykę, ilość turystów została oszacowana w 2011 roku na **5 979,2 osób**. Załamanie pogody w okresie letnim, w lipcu i sierpniu miało negatywny wpływ na turystykę, co uzasadnia przyjęcie liczby oczekiwanych turystów w dolnym przedziale dokonanego oszacowania.

Wyniki przeprowadzonego przez Instytut Eurotest badania marketingowego stopnia wykorzystania gdańskiej bazy hotelowej w okresie letnim 2011 roku, wykazały 5,9% spadek wykorzystania miejsc w stosunku do tego samego okresu poprzedniego roku .

Z dostępnych danych statystycznych ruchu turystycznego w Gdańsku wynika, że w okresie pierwszych 4 miesięcy 2011 roku w gdańskiej bazie hotelowej było zakwaterowanych więcej o 9% turystów w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego roku. Wzrosła ilość turystów zagranicznych korzystających z bazy hotelowej o 5,4%, a turystów krajowych o 10,3%.

Natomiast wg wyników badania struktury zakwaterowania turystów w okresie letnim 2011 roku zmniejszyła się o 6,9% ilość turystów ogółem korzystających z noclegów w Gdańsku, w tym turystów zagranicznych nocowało mniej o 14,4% i turystów krajowych nocowało mniej o 3,5%. Oznaczać to może, że o tyle wzrosła w Gdańsku ilość turystów tzw. „jednodniowych”.

Przewidywane na podstawie badania marketingowego, zmiany ruchu turystycznego w Gdańsku w okresie letnim (od czerwca do sierpnia) 2011 roku wskazują, że w porównaniu do okresu letniego roku poprzedniego nastąpiło zmniejszenie ilości turystów ogółem o 7%, przy tym ilość turystów krajowych uległa zmniejszeniu o 9,3%, a ilość turystów zagranicznych uległa zwiększeniu o 2,1%.

Oszacowaną liczbę wszystkich turystów odwiedzających Gdańsk w okresie letnim (od czerwca do sierpnia) w tym turystów korzystających z rejestrowanej bazy hotelowej i z innych form zakwaterowania (np. u rodziny i znajomych, w akademiku, na campingu, w hostelu, schronisku młodzieżowym) jak i odwiedzających Gdańsk turystów jednodniowych bez noclegów, przedstawiamy w poniższej tabeli.

Tabela 19. Szacowana liczba wszystkich turystów, w tym jednodniowych w Gdańsku w okresie letnim (od czerwca do sierpnia) 2011 roku.

Turyści	Oszacowana liczba turystów spodziewana w roku 2011	% udział turystów przyjeżdżających w okresie letnim 2011 roku (w zaokrągleniu)	Szacowana liczba turystów w okresie letnim 2011 roku (w zaokrągleniu)
1	2	3	4
Ogółem turyści	5 979,2 tys.	37%	2 212,3 tys.
Turyści krajowi	4 860,1 tys.	35,5%	1 725,3 tys.
Turyści zagraniczni	1 119,1 tys.	43,5%	487 tys.

Źródło: Instytut Eurotest. Dane w zaokrągleniu.

**Oszacowana liczba turystów w Gdańsku w okresie letnim 2011 roku wynosi 2 212,3 tys.
w tym turystów krajowych 1 725,3 tys,
turystów zagranicznych 487 tys.**

Porównanie do roku 2010

Tabela 20. Szacowana liczba turystów w okresie letnim (od czerwca do sierpnia) w latach 2010 - 2011.

Turyści	Szacowana liczba turystów w okresie letnim 2010 roku (w zaokrągleniu)	Szacowana liczba turystów w okresie letnim 2011 roku (w zaokrągleniu)	Zmiana, ilości turystów (w zaokrągleniu)	Zmiana, ilości turystów w % (w zaokrągleniu)
1	4	4	5	
Ogółem turyści	2 379 tys.	2 212,3 tys.	-166,7 tys.	-7,0%
Turyści krajowi	1 902 tys.	1 725,3 tys.	-176,7 tys.	-9,3%
Turyści zagraniczni	477 tys.	487 tys.	+10 tys.	+2,1%

Źródło: Instytut Eurotest. Dane w zaokrągleniu.

Szacujemy, że w okresie letnim 2011 roku, w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego roku, w Gdańsku było mniej turystów o około 7%, to jest o około 166,7 tys. Ilość turystów krajowych uległa zmniejszeniu o 9,3%, to jest o około 176,7 tys, a ilość turystów zagranicznych uległa zwiększeniu o 2,1%, to jest o około 10 tys. osób.

Dyrektor Instytutu Eurotest
Wojciech Wroński