

Instytut Eurotest

Raport

**BADANIA OPINII
TURYSTÓW
PRZYJEŹDŻAJĄCYCH
DO GDAŃSKA
W SEZONIE LETNIM 2008**

wrzesień 2008

Instytut Eurotest

**Poland, 80-237 Gdańsk, ul. Uphagena 10, tel. 058-341-63-70, fax 058-341-66-20
home page: www.eurotest.com.pl. e.mail: enter@eurotest.com.pl**

Spis treści

1. Wstęp i metodologia badania.....	3
2. Podsumowanie.....	4
3. Ocena atrakcyjności turystycznej Gdańska.....	15
4. Ocena infrastruktury turystycznej Gdańska.....	25
5. Ocena Jarmarku Św. Dominika w opinii turystów.....	57
6. Charakter wizyty turystów w Gdańsku	59
7. Struktura badanych turystów.....	72

1. WSTĘP I METODOLOGIA BADANIA

Przedstawiamy Państwu kolejne, badanie opinii turystów przebywających w Gdańsku w okresie letnim w 2008 roku. Potrzeba wykonywania takich badań, wynika naszym zdaniem z konkurencji innych miast i krajów w pozyskiwaniu turystów. Badania opinii turystów powinny pomóc w kształtowaniu i dostosowaniu „produktu turystycznego Gdańska” - co w rezultacie przyczynić się może do pozyskania większej liczby turystów.

Sądzymy, że wyniki badań opinii turystów będą pomocne, dla władz miasta, organizatorów turystyki, właścicieli bazy hotelowej i gastronomicznej oraz innych usługodawców. Wyniki badań mogą być także interesujące, dla inwestorów bazy hotelowej oraz infrastruktury usługowej miasta Gdańska.

Metodologia badania

Badanie opinii turystów odwiedzających Gdańsk, w sezonie letnim 2008 roku, zrealizowane zostało za pomocą metody bezpośrednich wywiadów osobistych. Badaną populacją, byli turyści polscy i zagraniczni, w wieku od 15 lat wzwyż, wg ustalonych przedziałów wieku.

Wywiady zrealizowano, w terminie od 1 lipca do 31 sierpnia 2008 roku. Miejscem realizacji wywiadów był teren Gdańska, w wyznaczonych miejscach, dużego natężenia ruchu turystycznego. Poboru próby badania, dokonano w następujących lokalizacjach: ul. Długa i Długi Targ, Długie Pobrzeże, ul. Mariacka, Pomnik Poległych Stoczniovców, ZOO w Oliwie, teren Jarmarku Św. Dominika (ul. Szeroka i inne ulice), moło w Brzeźnie wraz z promenadą nadmorską.

Próba badania liczyła 1000 turystów. Dobór osób do ankietowania, poprzedzony był pytaniem filtrującym, które wykluczało stałych mieszkańców Gdańska.

Losowy dobór turystów do badania, odbywał się przy zastosowaniu metody losowania systematycznego. Losowania dokonywali ankieterzy, wyposażeni w dokładną instrukcję postępowania przy doborze jednostek próby, w obrębie ustalonych kwot i harmonogramu badania. W praktyce metoda ta polega na typowaniu do badania co n-tego turystę, który przejdzie ustaloną „umowną linię” wyznaczoną w miejscu badania. Drugim elementem, zapewniającym reprezentacyjność całej populacji turystów w próbie badania, był czas realizacji ankietowania. Ankietowanie odbywało się wg ustalonego harmonogramu, obejmującego cały okres sezonu letniego, na przestrzeni miesięcy lipca i sierpnia.

Zastosowany w badaniu kwestionariusz ankietowy, jest przetestowanym narzędziem zbierania informacji. Kwestionariusz ten, stosowany była już w poprzednich badaniach. Co roku, jest on jednak odpowiednio modyfikowany i dostosowywany do bieżących potrzeb informacyjnych.

Analizę danych uzyskanych z badania wykonano za pomocą specjalistycznego pakietu oprogramowania komputerowego SPSS Professional Statistics™.

2. PODSUMOWANIE

OCENA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena Gdańska w porównaniu do innych miast

Turystów, odwiedzających Gdańsk, poproszono o ocenę atrakcyjności miasta w porównaniu do innych polskich miast.

Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 59,3% turystów, niż Sopot 39%, a także „lepiej”, niż Warszawa 70,5% ankietowanych oraz „lepiej”, niż Olsztyn 24,2%, „lepiej”, niż Toruń przez 34,3% ankietowanych, „lepiej”, niż Wrocław 39,2%, niż Poznań 43,1%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „gorzej” 30,2%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 24% i „tak samo” przez 19,6% turystów. Najwięcej odpowiedzi „nie wiem” czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Olsztyna 75,5%, a najmniej dotyczyły Warszawy 20,8% i Sopotu 22,6%.

Turyści zagraniczni ocenili Gdańsk „lepiej” niż Gdynię, Sopot, Warszawę, Olsztyn, Toruń, Wrocław i Poznań. W porównaniu do Krakowa, ocenę „lepiej” dla Gdańska przyznała podobna ilość turystów 16,6%, jak ocenę „tak samo” 16,1%.

Turyści polscy przyznali oceny atrakcyjności dla Gdańska „lepiej” - w porównaniu do Gdyni, Sopotu, Warszawy, Olsztyna, Wrocławia i Poznania, Torunia i „gorzej” - w porównaniu do Krakowa.

Jak turyści spędzają czas w Gdańsku?

Ankietowani turyści zapytani o to, jak najczęściej spędzają czas w Gdańsku, w większości odpowiadali, że zwiedzają miasto 79,6% oraz spacerują 61,4%.

Ponadto spędzają czas w pubach/kawiarniach 33,1%, z plaży i kąpieli korzysta 30,8% badanych, a na zakupach 30,4%. W następnej kolejności, jako formę spędzania czasu w Gdańsku, turyści wymieniali: na imprezach rozrywkowych 22,9%, pływanie na sprężenie wodnym 5,4% badanych, biznes, szkolenie lub konferencja 6,1% ankietowanych oraz „inaczej” 3,8% (spotkania towarzyskie, z rodziną).

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przebywając w Gdańsku spędza czas, zwiedzając miasto 81,2% i spacerując 37,9%. Zwiedzanie jest również główną formą spędzania czasu przez polskich turystów 69,3% obok spacerów 67,4%. Polscy turyści częściej spędzają czas na plażach 32,4% niż goście zagraniczni 25,2%, w pubach i kawiarniach spędza czas 22,8% Polaków i 37,9% turystów zagranicznych. Natomiast na zakupach czas spędzało 30,2% polskich turystów i 31,1% turystów zagranicznych. Na imprezach rozrywkowych czas spędzało 26,4% Polaków i 15,5% turystów zagranicznych, a pływając na sprężenie wodnym 6,5% Polaków i 4,6% gości zagranicznych. Na biznes, szkolenie lub konferencję poświęciło czas 2,6% gości zagranicznych i 7,8% Polaków. Jako „inny” sposób spędzania czasu w Gdańsku podało 4,1% turystów zagranicznych i 3,7% polskich.

Z czym kojarzy się turystom Gdańsk?

Ankietowani turyści kojarzą Gdańsk przede wszystkim z zabytkami 67,1% oraz z ważnymi wydarzeniami historycznymi 43,2% odpowiedzi. Z portem kojarzy Gdańsk 31,9% turystów, z wypoczynkiem i rekreacją 21,7%. Z targami i imprezami handlowymi kojarzy Gdańsk 14,3%, z korzeniami rodzinnymi 11,5% i z kulturą 7,1%.

Gdańsk, przez 68,5% turystów polskich i 64,2% zagranicznych, kojarzony jest jako miasto zabytków. Z wydarzeniami historycznymi kojarzy Gdańsk 48,1% turystów polskich i 36,4% turystów zagranicznych. Z portem kojarzy Gdańsk 37,2% turystów polskich i 20,7% zagranicznych, z korzeniami rodzinnymi kojarzony jest Gdańsk przez 18,7% turystów zagranicznych i 8,1% turystów polskich. Z targami i imprezami handlowymi kojarzy Gdańsk

7,3% turystów zagranicznych i 17,6% turystów polskich., a z kulturą przez 4,8% turystów polskich i 13% turystów zagranicznych. Natomiast, 9,7% turystów zagranicznych i 23,3% turystów polskich, kojarzy Gdańsk w wypoczynkiem i rekreacją.

Które obiekty turyści zwiedzają w Gdańsku?

Większość, tj. 92,2% ankietowanych turystów (ogółem), przebywających w okresie letnim w Gdańsku, zwiedza miasto.

Spośród tych, którzy zwiedzają miasto, największa część turystów zwiedza Starówkę 92,1%, Bazylikę Mariacką 47,7%, Muzeum Morskie Żuraw 33,2%, Ratusz Głównego Miasta 30,2%, Katedrę Oliwską 27,7%, Westerplatte 23,4%, Pomnik Poległych Stoczniovców 23,2%, Dwór Artusa 19,8%, ZOO 17,6%, Muzeum Bursztynu 15,6%, Kościół Św. Brygidy 15,1%, Statek Soldek 11,6%, Wystawę Drogi do Wolności 9,1%.

Wśród turystów zagranicznych 94,4% zwiedza Gdańsk, a wśród turystów polskich 91,1%. Najczęściej zwiedzana zarówno przez turystów polskich (90,1%), jak i zagranicznych (92,4%) jest Starówka. Na drugim miejscu znajduje się Bazylika Mariacka (42,8%) wśród turystów polskich i (58%) wśród turystów zagranicznych. Na trzecim miejscu jest Muzeum Morskie Żuraw wśród turystów polskich (33,2%) i wśród turystów zagranicznych (32,4%). Na kolejnych miejscach, popularność zwiedzania jest różni się wśród turystów polskich i zagranicznych. Na czwartym miejscu wśród turystów polskich, jest Katedra Oliwska (31,8%), a wśród turystów zagranicznych Ratusz Głównego Miasta (27,5%).

Ile wydają turyści w Gdańsku?

Ankietowani turyści wydali na pobyt w Gdańsku od 30 zł do 35 000 zł. Średnio wydatki turystów w Gdańsku wynosiły 894 zł.

Turyści zagraniczni przebywający w Gdańsku średnio wydali 1 370 zł. Natomiast turyści polscy, podczas pobytu w Gdańsku, wydali średnio 699 zł.

OCENA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów

Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk, już kolejny raz poproszono o ocenę tegorocznego przygotowania miasta na przyjęcie turystów, w porównaniu do ich poprzedniego pobytu. Najwięcej turystów, 46,4%, uważa, że obecnie miasto jest lepiej przygotowane niż, w przeszłości, a 10,7% że „o wiele lepiej”. Natomiast 32,4% ankietowanych uważało, że „bez zmian”, a 7,5% nie miało zdania na ten temat. Niewielu turystów oceniło, że zmiany nastąpiły na gorsze 3%. Nie było opinii „o wiele gorzej”.

Ponad połowa turystów zagranicznych 51,5% uważa, że Gdańsk, w tym roku jest lepiej przygotowany na przyjęcie turystów, a 16,7%, że „o wiele lepiej”. Pozytywne zmiany stwierdzają także turyści z Polski. Zdaniem 45% polskich turystów miasto jest lepiej przygotowane, a zdaniem 9,3%, że „o wiele lepiej”. Natomiast 34,6% polskich turystów i 24,2% turystów zagranicznych uważa, że Gdańsk jest „tak samo” przygotowany na przyjęcie turystów, w porównaniu do poprzednich pobytów w tym mieście. Gorzej ocenia przygotowania Gdańska 6,1% turystów zagranicznych oraz 2,2% turystów polskich.

Czy turyści są zadowoleni z pobytu w Gdańsku?

Poproszono ankietowanych turystów o podanie, czy są zadowoleni z pobytu w Gdańsku. Miło jest stwierdzić, że **45,8%** ankietowanych było bardzo zadowolonych, a **53,4%** było zadowolonych. Niezadowolonych z pobytu w Gdańsku w bieżącym roku było tylko 0,8% turystów.

Spośród turystów zagranicznych, odwiedzających Gdańsk, 48,7% było bardzo zadowolonych z pobytu, a 51,3% było zadowolonych. Spośród turystów polskich,

odwiedzających Gdańsk 44,5% było bardzo zadowolonych z pobytu, a 54,3% było zadowolonych. Niezadowolonych było tylko 0,8% turystów polskich.

Ocena jakości usług gastronomicznych

Turyści odwiedzający Gdańsk, w większości pozytywnie oceniają jakość usług gastronomicznych, tj. 11,8% „bardzo dobrze” i 74,2% „dobrze”. Ocena średnią przyznało 4% badanych, a negatywną tylko 0,5% badanych. Natomiast 9,5% badanych turystów podało, że nie korzystało z usług gastronomicznych w Gdańsku.

Turyści zagraniczni i polscy podobnie ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku, przyznając w większości oceny pozytywne, tj. zagraniczni 11,4% „bardzo dobrze” i 73,6% „dobrze”, a turyści polscy 12% „bardzo dobrze” i 74,6% „dobrze”. Średnią ocenę usług gastronomicznych przyznało 4,2% turystów polskich i 3,6% turystów zagranicznych. Nie korzystało z usług gastronomicznych w Gdańsku 10,9% turystów zagranicznych i 8,8% turystów polskich. Oceny negatywne przyznało tylko 0,4% turystów polskich i 0,5% turystów zagranicznych.

Co poprawić?

Turystom, którzy ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku na ocenę „średnio” lub „źle”, zadano pytanie, co należałoby poprawić w tym względzie. Najczęściej podawanymi odpowiedziami były:

- obniżyć ceny;
- poprawić jakość potraw w gastronomii ulicznej;
- nie powinno być potraw z mikrofal.

Punkty gastronomiczne na plaży

W tym roku, po raz trzeci funkcjonowały punkty gastronomiczne zlokalizowane na gdańskich plażach. Turyści, korzystający z tych punktów gastronomicznych ocenili je pozytywnie, w tym 5% „bardzo dobrze” i 24,5% „dobrze”. Ocena średnią przyznało 4,8% badanych, a negatywną tylko 0,5% badanych. Natomiast 65,2% badanych turystów podało, że nie korzystało z tych punktów gastronomicznych.

Turyści zagraniczni przyznali 4,7% ocen „bardzo dobrych” i 18,8% „dobrych”, a turyści polscy przyznali 5,3% ocen „bardzo dobrych” i 26,6% „dobrych”. Średnią ocenę usług gastronomicznych przyznało 6,1% turystów polskich i 2,1% turystów zagranicznych. Oceny negatywne („źle”) przyznali turyści polscy i zagraniczni po 0,5%. Nie korzystało z punktów gastronomicznych na gdańskich plażach 73,9% turystów zagranicznych i 61,5% turystów polskich.

Co poprawić?

Turystom, którzy ocenili jakość usług gastronomicznych na plaży w Gdańsku na ocenę „średnio” lub „źle”, zadano pytanie, co należałoby poprawić w tym względzie:

- obniżyć ceny;
- poprawić jakość potraw;
- więcej potraw z ryb;
- poprawić warunki sanitarne.

Korzystający w Gdańsku z noclegów płatnych i niepłatnych

Turystów, korzystających z usług noclegowych płatnych w Gdańsku było 35%. Ocenili oni jakość tych usług pozytywnie, w tym „bardzo dobrze” 11,3% oraz „dobrze” 22,5%. Ocena „średnio” przyznało 0,8% turystów, a ocenę „źle” 0,4%.

Ogółem, korzystających z noclegów w Gdańsku, było 65% ankietowanych turystów, (w tym 35%, korzystających z płatnych miejsc noclegowych). Korzystających z noclegów u rodziny lub przyjaciół było 24,7% oraz z „innych miejsc” (5,3%) jak statek, jacht, akademik.

Wśród turystów zagranicznych, goszczących w Gdańsku, największa część korzystała z zakwaterowania w hotelach 24,8% oraz u rodziny/znajomych 22,4%. Natomiast, wśród turystów polskich największa część korzystała z gościny u rodziny i znajomych 29,6% lub z kwatery prywatnej 8,5% ankietowanych.

Turystów zagranicznych, korzystających z usług noclegowych płatnych w Gdańsku, było 36,7%. W większości przyznali oni oceny pozytywne jakości usług noclegowych w Gdańsku, tj. 15,5% - „bardzo dobre” i 19,6% - „dobre”. Ocen „średnio” było 1,1%, a negatywnych ocen 0,5%.

Turystów polskich, korzystających z usług noclegowych płatnych w Gdańsku, było 30,1%. W większości pozytywnie ocenili oni jakość tych usług, tj. 8,3% „bardzo dobrze” i 20,9% „dobrze”. Ocen „średnio” było 0,7%, a negatywnych ocen 0,2%.

Co poprawić?

Turyści, którzy przyznali negatywną lub średnią ocenę poproszeni zostali o wymienienie, co ich zdaniem było nieodpowiednie w jakości usług noclegowych. Oto ich odpowiedzi:

- stan sanitarny;
- jakość obsługi.

Ocena czystości plaż/nabrzeży i akwenów wodnych

Wśród badanych turystów, przebywających w Gdańsku, 39,3% nie korzystało w ogóle z plaż/nabrzeży ani z akwenów wodnych. Ci, którzy korzystali z plaż/nabrzeży i akwenów wodnych, w ocenie stanu ich czystości ocenę „bardzo dobrą” przyznało 2,4% turystów i 47,5% ocenę „dobrą”. Ocenę „średnią” przyznało 8,6%, a „złą” 2,2% badanych turystów.

Wśród badanych turystów zagranicznych, 59,1% nie korzystało z plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Ci, którzy korzystali z plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych ocenili stan czystości następująco: ocena „bardzo dobrze” 1,1%, ocena „dobrze” 30,2%, ocena „średnio” 6,3%, a ocenę „złą” przyznało 2,2% turystów zagranicznych.

Spośród turystów polskich, 29,5% nie korzystało z plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Spośród korzystających, ocenę „bardzo dobrą” przyznało 3%, ocenę „dobrą” 55,6%, ocenę „średnią” 9,7%, a ocenę „złą” przyznało 2,2% turystów polskich.

Co poprawić?

Turyści, którzy ocenili „źle” lub „średnio” czystość plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych, podawali swoją opinię, co należy poprawić w tym względzie:

- codziennie należy czyścić plaże;
- więcej koszy na śmieci;
- więcej przebieralni;
- więcej WC;
- wprowadzić kary za śmiecenie oraz nie sprzątanie psich odchodów.

Ogólna ocena czystości i stanu sanitarnego Gdańska

Turyści, odwiedzający Gdańsk, ocenili ogólny stan sanitarny i czystość miasta w większości pozytywnie, w tym 7,8% „bardzo dobrze” i 85,4% „dobrze”. Ocen „średnio” było 4,8%, a „źle” 1,2%. Nie miało zdania 0,8% ankietowanych.

Zarówno turyści zagraniczni, jak i polscy, w większości pozytywnie ocenili ogólny stan sanitarny i czystość Gdańska, odpowiednio: turyści zagraniczni 11,9% „bardzo dobrze” i 83,9% „dobrze”, turyści polscy 5,9% „bardzo dobrze” i 86,1% „dobrze”. Średnią ocenę przyznało 3,1% turystów zagranicznych i 5,6% turystów polskich. Ocen negatywnych było niewiele: 0,6% turystów zagranicznych i 1,4% polskich. Nie miało zdania na ten temat 0,5% turystów zagranicznych i 1% polskich.

Co poprawić?

Turystów, którzy ocenili ogólny stan sanitarny Gdańska negatywnie lub „średnio” zapytano, co należałoby poprawić w tym względzie. Uzyskano następujące odpowiedzi:

- większa ilość koszy na śmieci;
- więcej WC;
- częściej wywozić śmieci;
- oczyścić Motławę.

Poczucie bezpieczeństwa turystów w Gdańsku

Większość turystów czuła się bezpiecznie podczas pobytu w Gdańsku, w tym 10,6% „bardzo bezpiecznie” i 86,9% „bezpiecznie”. Średnio bezpiecznie czuło się 2,3% turystów. Nie było ocen „czułem/am się niebezpiecznie” podczas pobytu w Gdańsku.

Zdecydowana większość turystów, zarówno zagranicznych, jak i polskich, oceniła, że czuła się w Gdańsku bezpiecznie, odpowiednio: turyści zagraniczni: 9,8% „bardzo bezpiecznie” i 88,1% „bezpiecznie”, a turyści polscy: 11% „bardzo bezpiecznie” i 86,3% „bezpiecznie”. Jako „średni” stan swego bezpieczeństwa oceniło 1,6% turystów zagranicznych i 2,7% turystów polskich. Nie było ocen „czułem/am się niebezpiecznie” podczas pobytu w Gdańsku, zarówno wśród turystów polskich, jak i zagranicznych.

Co poprawić?

Turyści, którzy czuli się w Gdańsku średnio bezpiecznie, zostali zapytani, co trzeba ich zdaniem poprawić w tym względzie. Turyści podawali następujące uwagi:

- zwiększyć ilość patroli Straży Miejskiej i Policji;
- poprawić oświetlenie na bocznych uliczkach;
- więcej monitoringu.

Możliwość parkowania w Gdańsku

Turyści, którzy po Gdańsku poruszali się samochodami, zostali poproszeni o ocenę możliwości parkowania w mieście. Ocen „bardzo dobrych” było 1,3%, ocen „dobrze” było 49,7%. Średnią ocenę przyznało 28,2% badanych turystów, ocenę „źle” 11,6%, a oceną „bardzo źle” 7,6%. Oceny możliwości parkowania przez turystów zagranicznych i polskich nie różniły się zasadniczo.

Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku

Sprawność komunikacji miejskiej została oceniona pozytywnie przez większość turystów, goszczących w Gdańsku, w tym 6,8% „bardzo dobrze” i 67,8% „dobrze”. Ocenę „średnią” przyznało 17,8%, ocenę „złą” 5%, a oceną „bardzo złą” 2,6% ankietowanych turystów.

Większość turystów zagranicznych oceniło pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku. Ocen „bardzo dobrych” przyznano 7,8%, ocen „dobrych” było 67,2%. Ocenę „średnią” przyznało 13,4% turystów zagranicznych, ocenę „źle” 8,9%, a „bardzo źle” 2,7%.

Również większość turystów polskich oceniła pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku, w tym ocenę „bardzo dobrą” przyznało 6,5%, a ocenę „dobrą” 67,8%. Średnią ocenę przyznało 19,1% turystów polskich, a ocenę „źle” 6,6%.

Co poprawić?

Turystów, którzy negatywnie lub „średnio” ocenili sprawność komunikacji w Gdańsku, poproszono o podanie swoich uwag. Oto zanotowane przez ankieterów uwagi:

- turyści mieli złą opinie o biletach „czasowych” - nie wiadomo jaki kupić bilet;
- za drogie są bilety;
- poprawić punktualność komunikacji, szczególnie w godzinach szczytu;
- słaba, nieczytelna informacja;

- brudny dworzec PKP i PKS;
- poprawić komunikację na Wyspę Sobieszowską
- brudne, nieestetyczne pasaże w tunelach.

Ocena życzliwości mieszkańców Gdańska

Większość ankietowanych turystów oceniła, że mieszkańcy Gdańska, są życzliwi dla turystów, w tym 20,4% „bardzo życzliwi” i 56,7% „życzliwi”. Jako „obojętnych” oceniło gdańszczan 13,4% ankietowanych, a jako „nieżyczliwych” w stosunku do turystów oceniło tylko 0,4% ankietowanych. Natomiast 9,1% nie miało zdania na ten temat.

Mieszkańcy Gdańska zostali oceniani jako „bardzo życzliwi” i „życzliwi” przez turystów zagranicznych (odpowiednio 18,4% i 58,4%) oraz przez turystów polskich (odpowiednio 21,4% i 55,9%). Jako postawę „obojętną” gdańszczan wobec turystów oceniło 13,9% turystów polskich i 12,4% zagranicznych, a jako „nieżyczliwą” 0,5% turystów zagranicznych i 0,3% turystów polskich.

Atuty Gdańska w opinii turystów

Ankietowani turyści zostali poproszeni o wskazanie atutów miasta Gdańska. Uzyskano odpowiedzi od 95,3% ankietowanych, którzy potrafili wskazać konkretne atuty Gdańska. Wśród największych atutów Gdańska najczęściej wymieniano, zarówno wśród turystów polskich jak i zagranicznych: zabytki i Starówkę. Kolejnymi atutami wymienianymi przez polskich turystów były: morze i plaża, atmosfera, położenie nad morzem, a wśród turystów zagranicznych: historia, kościoły i atmosfera.

Mankamenty Gdańska w opinii turystów

Na pytanie, dotyczące mankamentów Gdańska, 34,5% ankietowanych turystów potrafiło je wskazać. Najczęściej podawanym mankamentem Gdańska, zarówno przez turystów polskich jak i zagranicznych, były: „tłok na Starówce”, „wysokie ceny”, „korki”, „mało parkingów”, „trudny dojazd do Gdańska”.

Potrzeba nowych atrakcji turystycznych

Poprosiliśmy turystów o wyrażenie swego zdania, czy w ich odczuciu brakuje w Gdańsku jakiś atrakcji turystycznych. Większość ankietowanych 81% stwierdziła, że ich zdaniem w Gdańsku nie brakuje atrakcji turystycznych, zaś 19% stwierdziło, że w Gdańsku przydały by się nowe atrakcje turystyczne.

Tę grupę turystów, która stwierdziła, że brakuje w Gdańsku atrakcji turystycznych, poprosiliśmy o podanie jakich (ich zdaniem) atrakcji brakuje.

Wśród ankietowanych, którzy stwierdzili, że w Gdańsku potrzebne są nowe atrakcje turystyczne, najczęściej wymieniano - wśród turystów polskich: aqua park 16,4% i park rozrywki 9% oraz wśród turystów zagranicznych: aqua park 5,2% i park rozrywki 3,6%.

Tramwaj wodny

Trzeci sezon letni funkcjonuje tanie połączenie drogą morską „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel i do Sopotu. Ankietowanym turystom zadano pytanie, czy skorzystali lub zamierzają skorzystać z tego połączenia.

Wśród ankietowanych turystów, nieco więcej zamierza popłynąć do Sopotu 26,8%, niż na Hel 21,5%. Nie zamierza popłynąć na Hel 43,6%, a do Sopotu 37,3% turystów. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 14,3% i czy popłynie do Sopotu 15,2% turystów. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” do Sopotu 20,7% ankietowanych turystów, a na Hel 20,6%.

Mniej turystów zagranicznych zamierza popłynąć na Hel 10,4%, niż do Sopotu 13,8%. Nie zamierza popłynąć na Hel 25%, a do Sopotu 20,2% turystów zagranicznych. Nie wie

jeszcze czy popłynię na Hel 17,3% i czy popłynię do Sopotu 17,9% turystów zagranicznych. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” 48,1% ankietowanych turystów zagranicznych.

Nieco więcej turystów polskich zamierza popłynąć do Sopotu 28,4% niż na Hel 26,9%. Nie zamierza popłynąć na Hel 52,5%, a do Sopotu 50,1% turystów polskich. Nie wie jeszcze czy popłynię na Hel 12,7% i czy popłynię do Sopotu 13,7% turystów polskich. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” do Sopotu 7,8% ankietowanych turystów polskich, a na Hel 7,9%.

Poproszono turystów o ocenę „podróży tramwajem wodnym”. Przyznane oceny przez turystów w większości były pozytywne, w tym 68,2% oceny „bardzo dobre” i 27,1% oceny „dobre”. Ocen „średnio” było 5,9%, nie było ocen „źle”. Nie miało zdania na ten temat 3,7%.

Zarówno wśród turystów polskich jak i zagranicznych, przeważały oceny pozytywne, w tym oceny „bardzo dobre” przyznało 68,9% turystów polskich i 64,7% turystów zagranicznych, oceny „dobre” przyznało 27,8% turystów polskich i 23,5% turystów zagranicznych, oceny „średnio” przyznali tylko turyści zagraniczni 5,9%. Nie miało zdania na ten temat 3,3% turystów polskich i 5,9% turystów zagranicznych.

Co poprawić?

Turyści, którzy przyznali ocenę „średnio”, poproszeni zostali o podanie, co trzeba ich zdaniem poprawić w funkcjonowaniu „tramwaju wodnego”. Uwagi dotyczyły taboru pływającego - „jest nienowoczesny” i „zbyt wysokie ceny biletów”.

Ocena informacji turystycznej

Zapytaliśmy turystów, jak oceniają informację turystyczną podczas pobytu w Gdańsku. Spośród ankietowanych 11,5% oceniło informację turystyczną „bardzo dobrze” i 25,8% „dobrze”. Średnią ocenę przyznało 4,1%, ankietowanych, ocenę „słabo” 1,5%. Liczna grupa turystów 57,1% nie miała zdania na ten temat, co może oznaczać, że nie mieli potrzeby korzystania z informacji turystycznej lub nie korzystali z niej z różnych przyczyn.

Turyści zagraniczni i polscy, którzy korzystali z informacji turystycznej, ocenili jej funkcjonowanie pozytywnie, w tym na ocenę „bardzo dobrą” 11,7% turystów zagranicznych i 11,4% turystów polskich oraz na ocenę „dobrą” 36,8% turystów zagranicznych i 20,7% turystów polskich. Na poziomie „średnim” oceniło informację turystyczną 4,4% turystów polskich i 3,6% turystów zagranicznych. Ocen „słabo” było niewiele, tylko 1,2% turystów polskich i 2,1% turystów zagranicznych. Nie potrafiło dokonać oceny informacji turystycznej w Gdańsku: wśród turystów zagranicznych 45,8%, a wśród turystów polskich 62,3%. Być może nie mieli potrzeby korzystania z niej lub nie korzystali z różnych przyczyn.

Najlepsze sposoby informacji turystycznej w Gdańsku

Turyści wypowiadali się również, jaki jest najlepszy sposób informowania ich podczas pobytu w Gdańsku. Najwięcej turystów 75,3% podało, że najlepszym sposobem jest umieszczanie informacji na afiszach, w miejscach uczęszczanych przez turystów oraz w hotelach i innych miejscach zakwaterowania. Ponad połowa turystów tj. 52,5% wskazała, że najlepszym źródłem informacji są ulotki w hotelach i lokalach gastronomicznych, na bezpłatny informator wydawany dla turystów wskazało 38,8 ankietowanych. Źródłem informacji turystycznej są też gazety lokalne 15,2% oraz radio lokalne 12,1% i lokalna TV zdaniem 14,1% badanych turystów. Jako „inne” formy informacji turystycznej 19,6% ankietowanych podało Internet.

Zarówno goście zagraniczni, jak i polscy, mieli podobne zdanie co do najlepszych sposobów informacji turystycznej tj. na afiszach, ulotkach oraz za pomocą bezpłatnych informatorów. Zagraniczni turyści nie preferowali informacji przez gazety lokalne oraz przez lokalną TV i radio, co jest zrozumiałe ze względu na barierę językową.

Informacja, promocja Gdańska w miejscu zamieszkania turystów

Turyści poproszeni zostali o podanie, czy zetknęli się z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska.

Przed przyjazdem do Gdańska 61,9% turystów spotkało się z jakąś formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, a 38,1% nie natknęło się na taką informację lub promocję.

61,5% turystów zagranicznych i 62% turystów polskich spotkało jakąkolwiek formę promocji lub informacji o Gdańsku, czyli nie spotkało się żadną formą promocji Gdańska w swoim miejscu zamieszkania 38,5% turystów zagranicznych i 38% turystów polskich.

Osoby, które spotkały się z promocją Gdańska poproszone zostały o podanie, jaka to była forma promocji i/lub informacji.

Wśród turystów najlepszą formą informacji i promocji Gdańska, okazał się Internet - zarówno wśród turystów polskich 32% (w tym 29,2% - strona w Internecie www.gdansk.pl) jak i zagranicznych 32,1% (w tym 27,4% - strona w Internecie www.gdansk.pl). Wśród turystów zagranicznych, w następnej kolejności po Internecie, była rodzina i znajomi 20,7% oraz biura turystyczne 17,1%, prasa 15,5%, telewizja 6,2% oraz „inne” 6,2% i radio tylko 1,6% wskazań ankietowanych. Wśród turystów polskich, w następnej kolejności po Internecie, najlepszą formą informacji i promocji Gdańska okazała się telewizja 31,7% oraz rodzina/znajomi 30,3%, prasa 11,5% i radio 10,3% wskazań ankietowanych turystów.

OCENA JARMARKU ŚW. DOMINIKA W OPINII TURYSTÓW

Zadaliśmy turystom pytanie, jak oceniają Jarmark Św. Dominika oraz poprosiliśmy o podanie co ich najbardziej na Jarmarku interesuje.

Zdecydowana większość turystów ocenia pozytywnie Jarmark Św. Dominika, w tym 13,6% „bardzo dobrze” i 59,5% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 14,3%, ocenę „źle” tylko 2% ankietowanych. Nie ma zdania 6,3%, a nie słyszało o Jarmarku Św. Dominika 4,3% ankietowanych turystów.

Wśród turystów zagranicznych przeważają opinie pozytywne o Jarmarku Św. Dominika, w tym 20,8% to opinie „bardzo dobre” i 56,4% „dobre”. „Średnio” oceniło Jarmark 8,3% turystów zagranicznych, a „źle” 2%. Nie ma zdania 4,2%, a nie słyszało o Jarmarku Św. Dominika 8,3% ankietowanych turystów zagranicznych.

Wśród turystów polskich, również przeważają opinie pozytywne o Jarmarku, w tym 10,2% „bardzo dobre” i 61% „dobre”. Ocen „średnio”, wśród turystów polskich, było 17,1%, a ocen „źle” 2%. Nie ma zdania 7,3%, a nie słyszało o Jarmarku Św. Dominika 2,4% ankietowanych turystów.

Co interesuje turystów na Jarmarku Św. Dominika?

Turyści zainteresowani byli zakupami na stoiskach handlowych 46,1% oraz jarmarkiem staroci 24,2%. Koncertami muzyki rockowej zainteresowanych było 14,6% turystów, a koncertami muzyki poważnej 3,2% ankietowanych. Jako „inne zainteresowania” 15,1% turystów podało: wyroby z bursztynu, wyroby artystyczne, malarstwo i rękodzieło, różnorodna gastronomia, atmosfera Jarmarku, pamiątki.

Turyści zagraniczni zainteresowani byli zakupami na stoiskach handlowych 45,5% oraz jarmarkiem staroci 23,6%. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 9,4% turystów zagranicznych, a koncertami muzyki poważnej 2,6%. Do „innych” zainteresowań (18,9% odpowiedzi) należały: wyroby z bursztynu, wyroby artystyczne, malarstwo i rękodzieło, różna gastronomia, atmosfera Jarmarku.

Turyści polscy również interesowali się zakupami na stoiskach handlowych 50,5% oraz jarmarkiem staroci 28,5%. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 16,5%

turystów polskich, a koncertami muzyki poważnej 3,4%. Do „innych” zainteresowań 14,2% należały: malarstwo, rękodzieło, różna gastronomia, pamiątki, atmosfera Jarmarku.

CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GDAŃSKU

Który raz są turyści z wizytą w Gdańsku?

Turystom odwiedzającym Gdańsk zadano pytanie, który raz przyjechali do Gdańska. Większość turystów, tj. 62,6%, przyjechała do Gdańska już po raz kolejny, w tym 35,2% - „po raz czwarty lub więcej”, 8,8% - „po raz trzeci”, 18,6% - „po raz drugi”. Świadczyć to może zarówno o tym, że turyści byli zadowoleni z pobytu w Gdańsku, jak i o popularności miasta. Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk po raz pierwszy było 37,4%.

Ponad połowa turystów zagranicznych tj. 54,2%, przyjechała do Gdańska po raz pierwszy. Po raz kolejny odwiedziło Gdańsk 45,8% turystów zagranicznych, w tym 24,9% - „po raz czwarty lub więcej”, 5,4% - „po raz trzeci” i 15,5% - „po raz drugi”.

Natomiast w grupie turystów polskich największy odsetek tj. 73,1%, stanowili odwiedzający Gdańsk po raz kolejny, w tym 40,1% - „po czwarty i więcej”, 13% - „po raz trzeci” i 20% - „po raz drugi”. Pierwszy raz w Gdańsku było 26,9% turystów polskich.

Czym turyści przyjechali do Gdańska?

Najwięcej ankietowanych turystów przyjechało do Gdańska samochodem osobowym 39,9% oraz pociągiem 20,6%, następnie samolotem 18,2% i autobusem/autokarem 10,8%. Jak widać, łącznie 50,7% turystów przybyło do Gdańska transportem samochodowym (samochodem osobowym lub autokarem), co świadczy o bardzo ważnej roli dobrego połączenia drogowego Gdańska z resztą kraju, również ze względu na rozwój tej dziedziny gospodarki, jaką jest turystyka. Statkiem/promem przybyło 8,2% i żaglówką/łodzią 1,8% turystów. W kategorii „inne środki lokomocji” 0,3% turystów wymieniło rower.

Najwięcej turystów zagranicznych przyleciało do Gdańska samolotem 47,5% i samochodem 22,7%, autokarem/autobusem przyjechało 12,5%, a pociągiem 5,8%. Statkiem/promem przybyło 9,8% i żaglówką/łodzią 1,7%.

Polscy turyści przyjechali do Gdańska najczęściej samochodem osobowym 51,7% oraz pociągiem 38%. Autokarem/autobusem przybyło 5,4% turystów polskich, samolotem 2%, żaglówką/łodzią 1,5%, statkiem/promem 1% oraz „inaczej” (tj. rowerem) 0,4%.

Gdańsk jako docelowe miejsce podróży

Zdecydowana większość, 67,4% badanych turystów, przyjechała do Gdańska jako docelowego miejsca podróży. Pozostałych 32,6% turystów było się w Gdańsku przejazdem (np. wycieczki objazdowe, lub etap w podróży).

Ponad połowa turystów zagranicznych 55,7% przybyła do Gdańska przejazdem, a 44,3% było w Gdańsku docelowo. W przypadku turystów polskich większość z nich 78,4% przybyło do Gdańska docelowo, a 21,6% było przejazdem.

Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańska?

Zapytaliśmy turystów, w jaki sposób zorganizowany był ich przyjazd. Wśród ankietowanych turystów, odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim, 93,9% przyjechało indywidualnie, zaś 6,1% - grupą zorganizowaną przez biuro turystyczne.

Wśród turystów zagranicznych jak i polskich najczęściej przyjechało do Gdańska indywidualnie (odpowiednio 86,9% i 98%). Zorganizowaną przez biuro turystyczne grupą przyjechało 13,1% turystów zagranicznych i 2% turystów polskich.

Z kim przyjechali do Gdańska?

Po raz drugi, w przeprowadzanej ankiecie, zapytaliśmy turystów z kim przyjechali do Gdańska, czy sami, czy z rodziną lub z przyjaciółmi. Wśród ankietowanych turystów

odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim najczęściej 54,5% przyjechało z rodziną, z przyjaciółmi/znajomymi przybyło 26,2% i samotnie 19,3%.

Wśród ankietowanych turystów zagranicznych najczęściej, przyjechało z rodziną 59,6%, z przyjaciółmi/znajomymi przybyło 24,9% i samotnie 15,5%. Wśród ankietowanych turystów polskich, najczęściej 52,1% przyjechało z rodziną, z przyjaciółmi/znajomymi przybyło 25,5% i samotnie 22,4%.

Czas pobytu w Gdańsku

Ankietowani turyści zatrzymywali się w Gdańsku średnio na około 6 dni¹. Czas trwania pobytu turystów wynosił od 1 dnia do 60 dni.

Średni czas pobytu turystów polskich w Gdańsku wyniósł 5,9 dni, a turystów zagranicznych 6,2 dnia.

Średnia ilość noclegów turystów (ogółem) w Gdańsku wynosiła 7,3 noclegu. Średnia ilość noclegów turystów zagranicznych wyniosła 6,6 noclegu, a turystów polskich 7,9 noclegu.

Cel przyjazdu do Gdańska

Zdecydowana większość ankietowanych turystów 78,3% przyjechała do Gdańska w celu turystycznym, tj. zwiedzania i wypoczynku. W celu odwiedzin rodziny, czy znajomych przyjechało do Gdańska 26,1% turystów. Służbowo, w celu biznesowym, przybyło do Gdańska 6%, do pracy przybyło 3,3% ankietowanych, a w celach naukowych 1,7%. Na imprezy kulturalno-rozrywkowe przybyło 6,3% ankietowanych. W „innym celu” przyjechało do Gdańska 2,8% turystów.

Większość badanych turystów zagranicznych 89,1% przyjechała do Gdańska w celu turystycznym, tj. zwiedzania miasta i wypoczynku. W odwiedziny do rodziny lub znajomych przyjechało 23,8% turystów zagranicznych. Służbowo, w celu biznesowym przybyło 3,1%, a do pracy 1%. Na zakupy przybyło 8,3%, a na imprezy kulturalno rozrywkowe 2,1% ankietowanych. Nie było odpowiedzi - w celu naukowym. W „innym” celu przyjechało 1,6% zagranicznych turystów.

Wśród turystów polskich 74,8% przyjechało w celu wypoczynku i zwiedzania, a 28,6% przyjechało w odwiedziny. Służbowo, w celu biznesowym przybyło 7,1%, a do pracy 4,4%. Na zakupy przybyło 11,2% turystów polskich, a na imprezy kulturalno rozrywkowe 8,3% ankietowanych. W celu naukowym przybyło 2,4%, a w „innym” celu przybyło 3,4% ankietowanych.

Czym poruszają się turyści po Gdańsku?

Turyści, zwiedzający Gdańsk, najczęściej poruszają się pieszo 55,3%, samochodem osobowym porusza się 42,5%, komunikacją miejską 35,9%, rowerem 4,7%, autokarem 5,8% turystów oraz „inaczej” 3,3%.

Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 53,9%, samochodem osobowym 38,3%, komunikacją miejską 23,3%, autokarem 6,7%, rowerem 2,6% oraz „inaczej” 5,7%.

Polscy turyści najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 56%, samochodem osobowym 44,5%, komunikacją miejską 41,8%, rowerem 5,6% autokarem 5,4% oraz „inaczej” 2,2%.

¹ - średnia dni pobytu dotyczy wszystkich turystów, tj. nocujących i nie nocujących, średnia ilość noclegów dotyczy turystów nocujących w Gdańsku

STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

Skąd przyjechali turyści?

Wśród ankietowanych turystów 67,9% pochodziło z Polski, a 32,1% z zagranicy.

Wśród badanych turystów krajowych, najliczniejszą część pochodziła z województwa Pomorskiego 19,1% , Mazowieckiego 15,2%, Śląskiego 9,3%, Wielkopolskiego 7,8% i Łódzkiego 6,9%.

Najwięcej turystów zagranicznych przybyło do Gdańska z Niemiec 40,9%, z USA 8,5%, z Anglii 8,3%, z Włoch 6,1%, ze Szwecji 5,2%.

Status aktywności zawodowej turystów

Pod względem aktywności zawodowej, najliczniejszą grupę turystów odwiedzających Gdańsk, stanowili pracujący 56,7%. Uczniów i studentów było 19,8%, prowadzących własną firmę 13,2%, emerytów i rencistów 9,6%, a innych 0,7%.

Osoby pracujące stanowiły największą część, zarówno wśród turystów zagranicznych 59,4% jak i polskich 55,5%. Uczniowie i studenci stanowili 13% turystów zagranicznych i 23% turystów polskich, prowadzący własną firmę stanowili 12,5% turystów zagranicznych i 1,5% turystów polskich. Emerycy i renciści stanowili 14,1% turystów zagranicznych i 7,5% turystów polskich.

Wiek turystów

Na pytania ankiety odpowiadali turyści w wieku od 15 lat wzwyż. Najliczniej reprezentowani byli turyści (według przedziałów wieku) - w wieku od 25 do 39 lat 35,8% oraz od 40 do 55 lat 28,9% . Turystów w wieku od 15 do 18 lat było 3,3%, a w wieku od 19 do 24 lat 15,5%. Turystów starszych, tj. w wieku od 56 do 65 lat było 8,7%, a w wieku 66 lat i więcej - 7,8%.

Wśród zagranicznych turystów najwięcej było w wieku od 40 do 55 lat 34,4% oraz od 25 do 39 lat 25,5%. Młodych turystów, w wieku od 15 do 18 lat było 2,1%, a w wieku od 19 do 24 lat 8,9%. Starszych turystów w wieku od 56 do 65 lat było 15,6%, a w wieku 66 lat i więcej - 13,5%.

Wśród turystów polskich najwięcej było w wieku od 25 do 39 lat 40,5% i od 40 do 55 lat 26,3%. Młodych turystów, w wieku od 15 do 18 lat było 3,9%, a w wieku od 19 do 24 lat 18,7%. Starszych turystów, w wieku od 56 do 65 lat było 5,4%, a w wieku 66 lat i więcej - 5,2%.

Struktura płci ankietowanych turystów

Wśród ankietowanych turystów, odwiedzających Gdańsk, 51% stanowiły kobiety, a 49% mężczyźni. Wśród turystów zagranicznych, kobiety stanowiły 51,4%, a wśród turystów polskich 50,8%. Mężczyźni stanowili 49,6% wśród turystów zagranicznych i 49,2% wśród turystów polskich.

Sytuacja materialna ankietowanych turystów

Ankietowani turyści, odwiedzający Gdańsk, zostali poproszeni o określenie swojej sytuacji materialnej. Nie jest to idealny barometr zamożności turystów, odwiedzających Gdańsk, ale pozwala, naszym zdaniem, przynajmniej na przybliżoną ocenę zamożności turystów, w oparciu o ich samoocenę. 61,9% badanych turystów oceniło swoją sytuację materialną jako dobrą, a 5,9% jako bardzo dobrą. Jako średnią swoją sytuację materialną oceniło 31,9% ankietowanych, a jako złą 0,3%.

Wśród turystów zagranicznych, przeważało przekonanie o swej dobrej pozycji materialnej 76% czyli do Gdańska przyjeżdżają raczej dobrze sytuowani turyści zagraniczni.

Wśród turystów polskich również przeważało przekonanie o swej dobrej pozycji materialnej 54,9%, czyli do Gdańska przyjeżdżają raczej dobrze sytuowani turyści polscy.

3. OCENA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena Gdańska w porównaniu do innych miast

Turystów, odwiedzających Gdańsk, poproszono o ocenę atrakcyjności miasta w porównaniu do innych polskich miast.

Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 59,3% turystów, niż Sopot 39%, a także „lepiej”, niż Warszawa 70,5% ankietowanych oraz „lepiej”, niż Olsztyn 24,2%, „lepiej”, niż Toruń przez 34,3% ankietowanych, „lepiej”, niż Wrocław 39,2%, niż Poznań 43,1%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „gorzej” 30,2%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 24% i „tak samo” przez 19,6% turystów. Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Olsztyna 75,5%, a najmniej dotyczyły Warszawy 20,8% i Sopotu 22,6%.

Tabela 1. Jak oceniają atrakcyjność Gdańska w porównaniu do innych miast (razem turyści polscy i zagraniczni)?

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	59,3%	2,5%	6,7%	31,5%
Sopot	39%	25,7%	12,7%	22,6%
Warszawa	70,5%	3,7%	5%	20,8%
Olsztyn	24,2%	0%	0,3%	<u>75,5%</u>
Toruń	34,3%	2,2%	8,4%	<u>55,1%</u>
Kraków	24%	30,2%	19,6%	26,2%
Wrocław	39,2%	5%	9%	46,1%
Poznań	43,1%	1,2%	5,3%	<u>50,4%</u>

Źródło: Instytut Eurotest.

Turyści zagraniczni ocenili Gdańsk „lepiej” niż Gdynię, Sopot, Warszawę, Olsztyn, Toruń, Wrocław i Poznań. W porównaniu do Krakowa, ocenę „lepiej” dla Gdańska przyznała podobna ilość turystów 16,6%, jak ocenę „tak samo” 16,1%.

Tabela 2. Jak turyści zagraniczni oceniają atrakcyjność Gdańska w porównaniu do innych miast?

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	42,7%	1,6%	5,7%	50%
Sopot	34,4%	12,2%	9,4%	43,7%
Warszawa	43%	0,5%	1,6%	<u>54,9%</u>
Olsztyn	7,3%	0%	0%	<u>92,7%</u>
Toruń	12,1%	0%	2,6%	<u>85,3%</u>
Kraków	16,6%	7,8%	16,1%	<u>59,5%</u>
Wrocław	10,9%	01%	3,2%	<u>84,9%</u>
Poznań	14,6%	0%	0%	<u>85,4%</u>

Źródło: Instytut Eurotest.

Turyści polscy przyznali oceny atrakcyjności dla Gdańska „lepiej” - w porównaniu do Gdyni, Sopotu, Warszawy, Olsztyna, Wrocławia i Poznania, Torunia i „gorzej” - w porównaniu do Krakowa.

Tabela 3. Jak turyści polscy oceniają atrakcyjność Gdańska w porównaniu do innych miast?

Miasta	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdyni	67,2%	2,9%	7,1%	22,8%
Sopotu	41,2%	31,9%	14,2%	12,7%
Warszawy	83,5%	5,2%	6,6%	4,7%
Olsztyna	32,2%	0%	0,5%	<u>67,3%</u>
Torunia	36,8%	3,2%	11,1%	<u>48,9%</u>
Krakowa	27,6%	40,9%	21,2%	10,3%
Wrocławia	53,6%	6,9%	11,8%	27,7%
Poznania	56,5%	1,7%	7,9%	33,9%

Źródło: Instytut Eurotest.

Porównanie do roku 2007

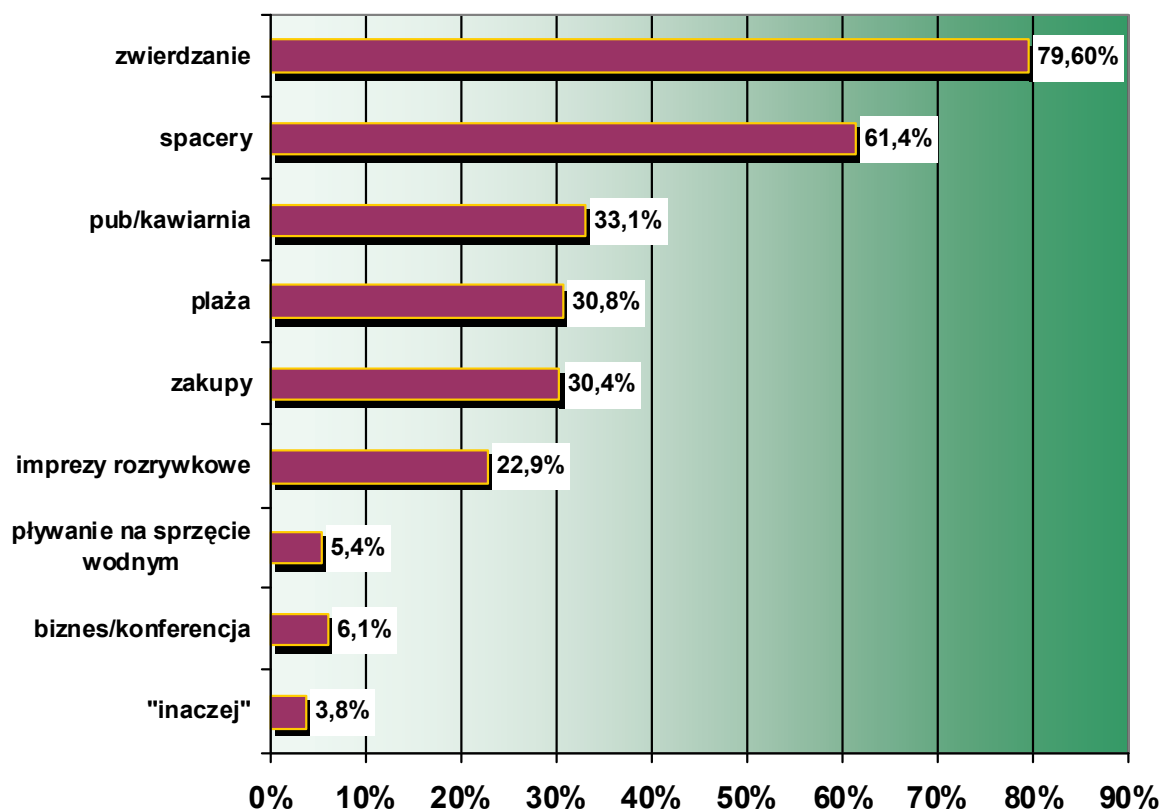
W bieżącym roku Gdańsk utrzymał swoją „lepszą” pozycję w porównaniu do Gdyni, Sopotu, Warszawy, Olsztyna, , Torunia, Wrocławia, i Poznania. Poprawie uległa pozycja Gdańska w porównaniu do Krakowa - przyznano o 13,8% więcej ocen „lepiej”, natomiast ilość ocen „tak samo” zmniejszyła się o 13%.

Jak turyści spędzają czas w Gdańsku?

Ankietowani turyści zapytani o to, jak najczęściej spędzają czas w Gdańsku, w większości odpowiedzieli, że zwiedzają miasto 79,6% oraz spacerują 61,4%.

Ponadto spędzają czas w pubach/kawiarniach 33,1%, z plaży i kąpielni korzysta 30,8% badanych, a na zakupach 30,4%. W następnej kolejności, jako formę spędzania czasu w Gdańsku, turyści wymieniali: na imprezach rozrywkowych 22,9%, pływanie na sprzęcie wodnym 5,4% badanych, biznes, szkolenie lub konferencja 6,1% ankietowanych oraz „inaczej” 3,8% (spotkania towarzyskie, z rodziną).

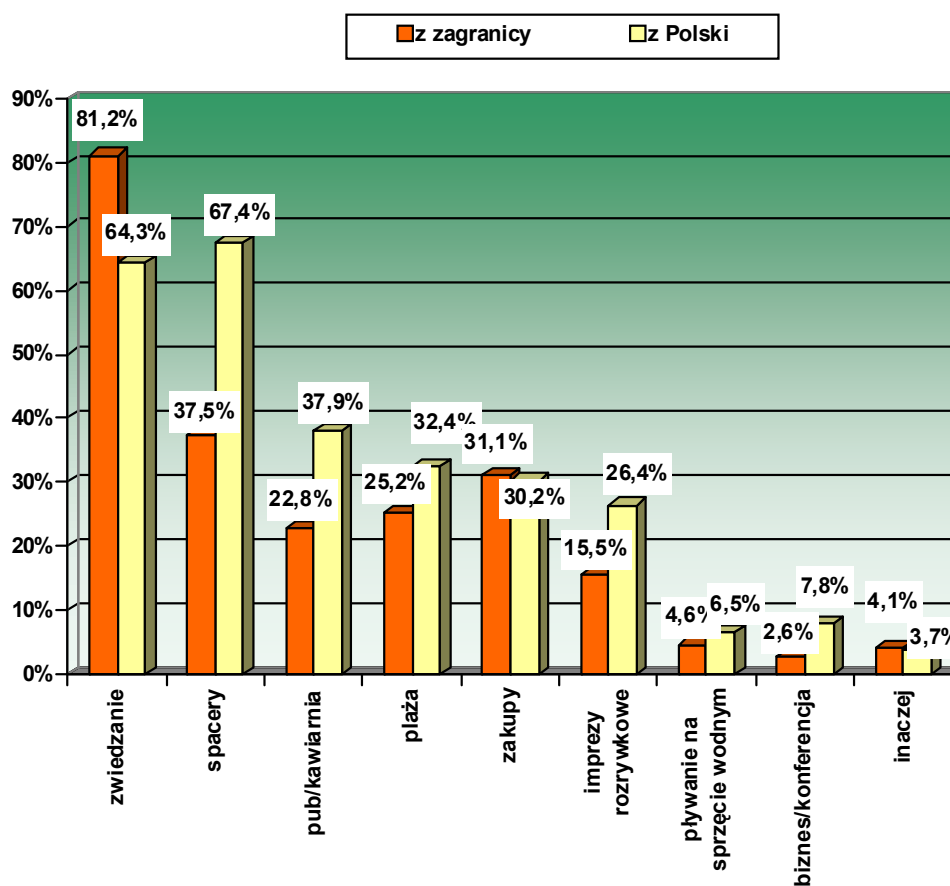
Wykres 1. Jak Pan/Pani spędza czas w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest.
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przebywając w Gdańsku spędza czas, zwiedzając miasto 81,2% i spacerując 37,9%. Zwiedzanie jest również główną formą spędzania czasu przez polskich turystów 69,3% obok spacerów 67,4%. Polscy turyści częściej spędzają czas na plażach 32,4% niż goście zagraniczni 25,2%, w pubach i kawiarniach spędza czas 22,8% Polaków i 37,9% turystów zagranicznych. Natomiast na zakupach czas spędzało 30,2% polskich turystów i 31,1% turystów zagranicznych. Na imprezach rozrywkowych czas spędzało 26,4% Polaków i 15,5% turystów zagranicznych, a pływając na sprzęcie wodnym 6,5% Polaków i 4,6% gości zagranicznych. Na biznes, szkolenie lub konferencję poświęciło czas 2,6% gości zagranicznych i 7,8% Polaków. Jako „inny” sposób spędzania czasu w Gdańsku podało 4,1% turystów zagranicznych i 3,7% polskich.

Wykres 2. Jak spędzają czas w Gdańsku turyści zagraniczni i polscy?



Źródło: Instytut Eurotest
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

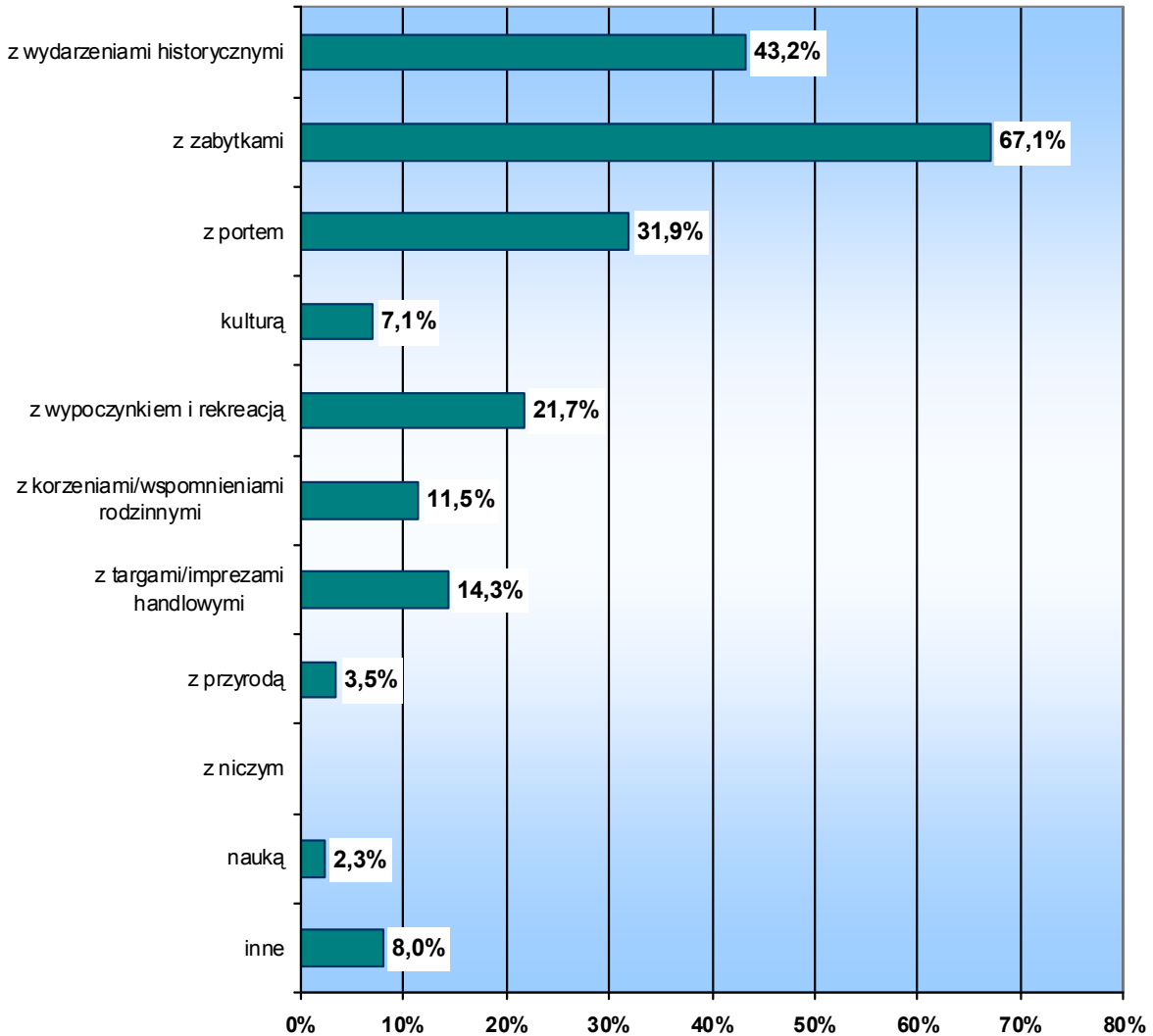
Porównanie do roku 2007

Na pierwszym i drugim miejscu, tak samo jak w ubiegłym roku, popularne było zwiedzanie zabytków oraz spacer po mieście. W bieżącym roku nieco więcej turystów spędzało czas w pubach/kawiarniach (wzrost o 9,6%) oraz na imprezach rozrywkowych (wzrost o 7,7%). Zwiększyła się również o 10,5% ilość turystów, korzystających ze sprzętu wodnego.

Z czym kojarzy się turystom Gdańsk?

Ankietowani turyści kojarzą Gdańsk przede wszystkim z zabytkami 67,1% oraz z ważnymi wydarzeniami historycznymi 43,2% odpowiedzi. Z portem kojarzy Gdańsk 31,9% turystów, z wypoczynkiem i rekreacją 21,7%. Z targami i imprezami handlowymi kojarzy Gdańsk 14,3%, z korzeniami rodzinnymi 11,5% i z kulturą 7,1%.

Wykres 3. Z czym najbardziej kojarzy się Panu/Pani Gdańsk?

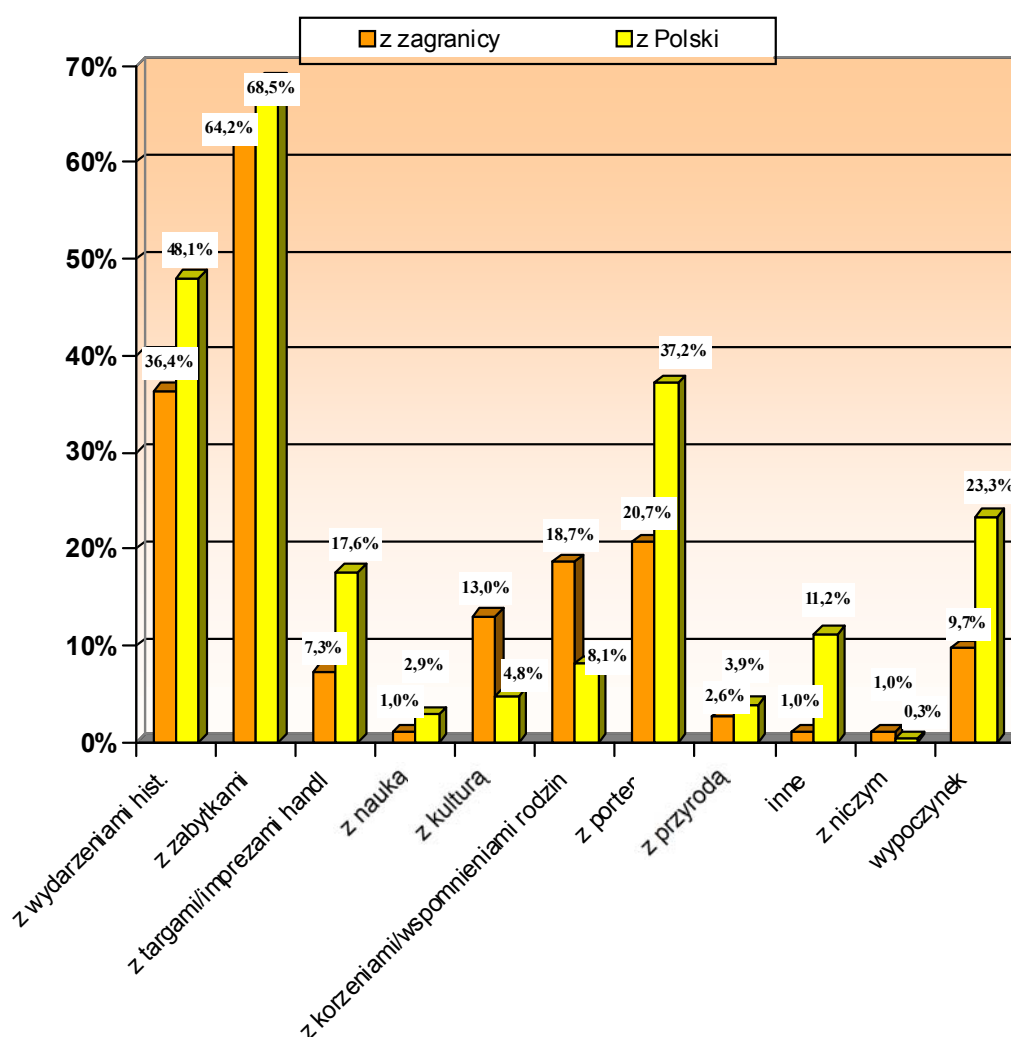


Źródło: Instytut Eurotest
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

W kategorii „inne” skojarzenia podawano: morze, Lech Wałęsa, Neptun, bursztyn, stocznia, biznes.

Gdańsk, przez 68,5% turystów polskich i 64,2% zagranicznych, kojarzony jest jako miasto zabytków. Z wydarzeniami historycznymi kojarzy Gdańsk 48,1% turystów polskich i 36,4% turystów zagranicznych. Z portem kojarzy Gdańsk 37,2% turystów polskich i 20,7% zagranicznych, z korzeniami rodzinnymi kojarzony jest Gdańsk przez 18,7% turystów zagranicznych i 8,1% turystów polskich. Z targami i imprezami handlowymi kojarzy Gdańsk 7,3% turystów zagranicznych i 17,6% turystów polskich., a z kulturą przez 4,8% turystów polskich i 13% turystów zagranicznych. Natomiast, 9,7% turystów zagranicznych i 23,3% turystów polskich, kojarzy Gdańsk w wypoczynkiem i rekreacją.

Wykres 4 Z czym kojarzy się Gdańsk, turystom zagranicznym i polskim?



Źródło: Instytut Eurotest
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

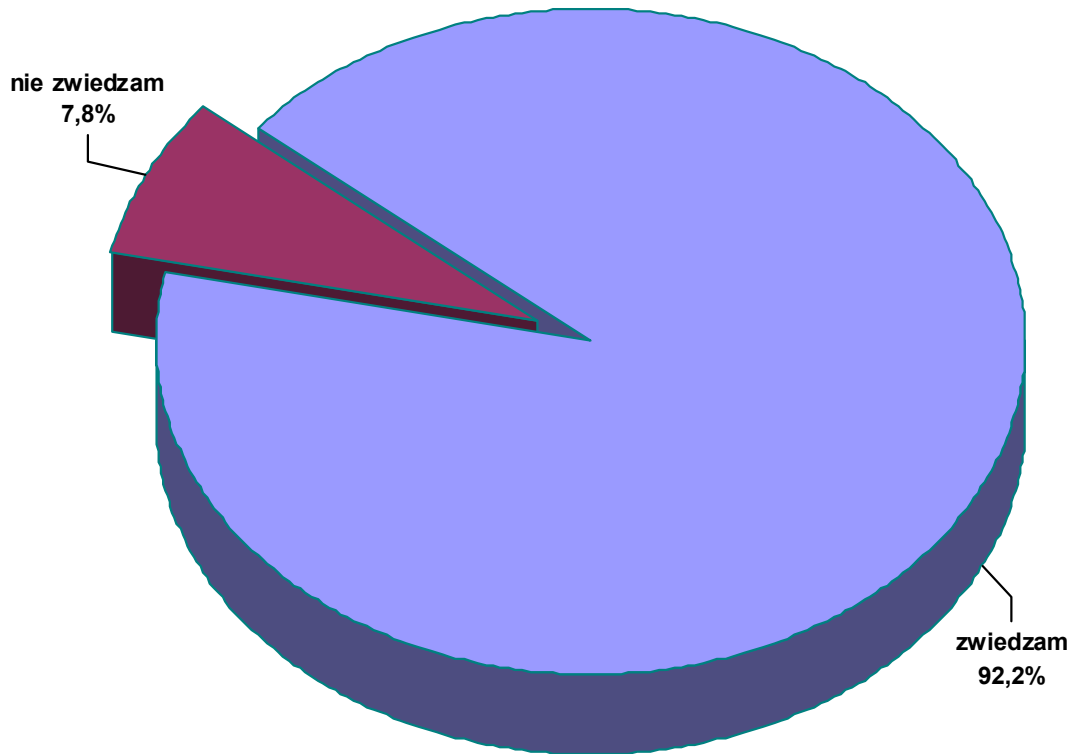
Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, w porównaniu do roku ubiegłego, więcej turystów kojarzyło Gdańsk „z portem” (wzrost o 10,2%) oraz „z wypoczynkiem i rekreacją” (wzrost o 10,8%). Ilość turystów kojarzących Gdańsk „z zabytkami” oraz z wydarzeniami historycznymi” pozostała na podobnym poziomie. Zmniejszyła się ilość turystów kojarzących Gdańsk „z targami oraz imprezami handlowymi” (spadek o 3,6%).

Które obiekty turyści zwiedzają w Gdańsku?

Większość, tj. 92,2% ankietowanych turystów, przebywających w okresie letnim w Gdańsku, zwiedza miasto.

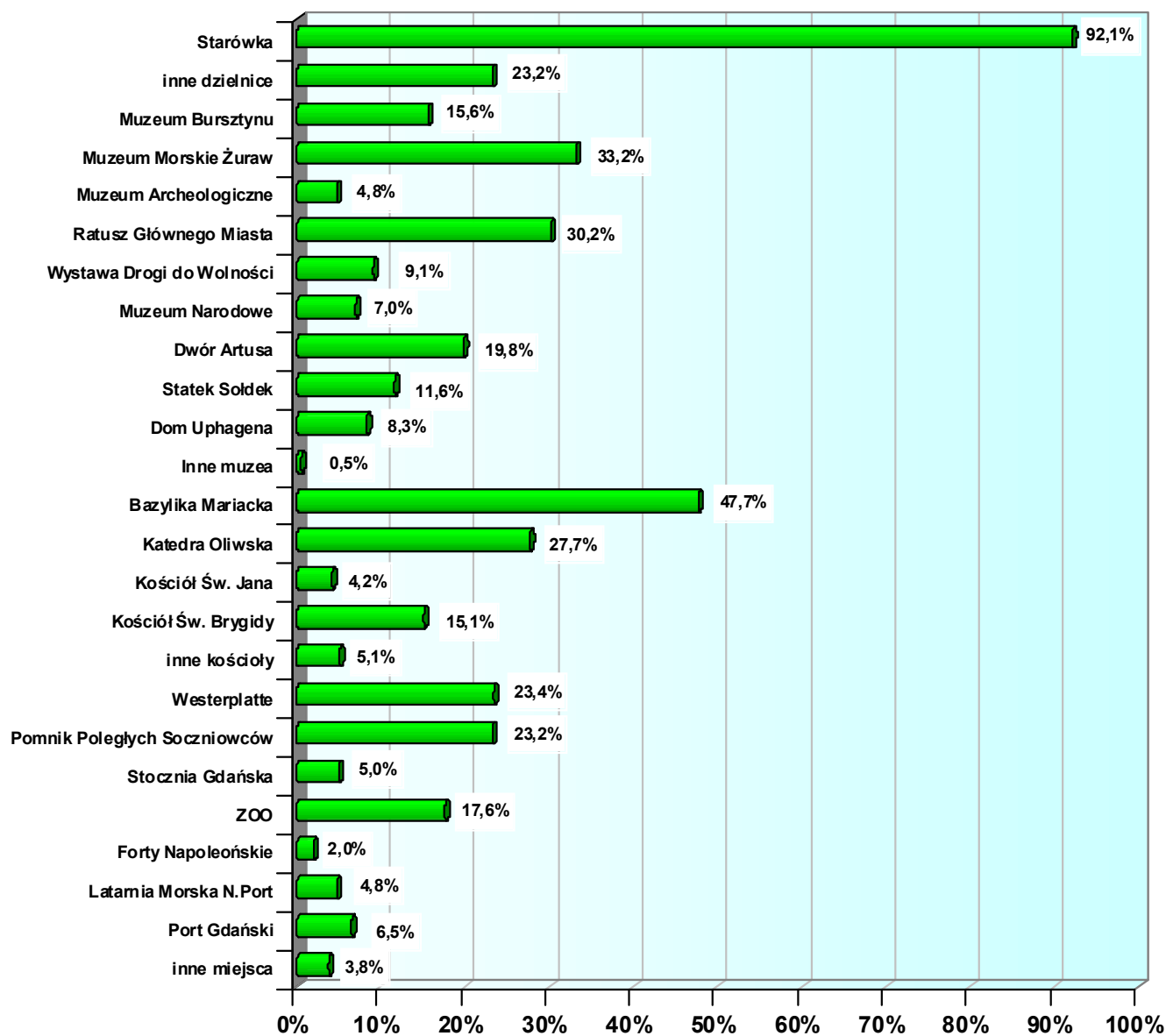
Wykres 5. Czy zwiedza Pani/Pan Gdańsk?



Źródło: Instytut Eurotest

Spośród tych, którzy zwiedzają miasto, największa część turystów zwiedza Starówkę 92,1%, Bazylikę Mariacką 47,7%, Muzeum Morskie Żuraw 33,2%, Ratusz Głównego Miasta 30,2%, Katedrę Oliwską 27,7%, Westerplatte 23,4%, Pomnik Poległych Stoczniovców 23,2%, Dwór Artusa 19,8%, ZOO 17,6%, Muzeum Bursztynu 15,6%, Kościół Św. Brygidy 15,1%, Statek Soldek 11,6%, Wystawę Drogi do Wolności 9,1%.

Wykres 6. Co zwiedzają turyści podczas pobytu w Gdańsku?



Dane nie sumują się do 100%,
ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

Jako „inne” podawano dzielnice: Oliwę, Brzeźno, Wrzeszcz, Nowy Port, Sobieszewo, kościoły: Św. Katarzyny, Św. Mikołaja, Garnizonowy we Wrzeszczu, miejsca: Park Oliwski, Muzeum Poczty Polskiej, Wystawa Wielkich Gdańszczan (plaża).

Tabela 4. Co zwiedzają turyści polscy i zagraniczni, podczas pobytu w Gdańsku?

Lp.	Co zwiedzają	Turyści polscy	Turyści zagraniczni
1	Starówka	90,1%	92,4%
2	inne dzielnice Gdańska	28,5%	16,1%
Muzea			
3	Muzeum Bursztynu	19,8%	6,7%
4	Muzeum Morskie, Żuraw	33,2%	32,4%
5	Muzeum Archeologiczne	5,6%	3,1%
6	Ratusz Głównego Miasta	31,5%	27,5%
7	Wystawa Drogi do Wolności,	8,8%	9,8%
8	Muzeum Narodowe	6,1%	8,8%
9	Dwór Artusa	22,2%	14,5%
10	Statek Muzeum Soldek	16,4%	1,6%
11	Dom Uphagena	8,3%	8,1%
12	inne muzea	0,5%	0,5%
Kościóły			
13	Bazylika Mariacka	42,8%	58%
14	Katedra Oliwską	31,8%	19,8%
15	Kościół Św. Jana	5,1%	2,1%
16	Kościół Św. Brygidy	18,1%	8,8%
17	inne kościoły	4,4%	6,7%
Miejsca			
18	Westerplatte	28,9%	11,9%
19	Pomnik Poległych Stoczniovców	21,8%	26,9%
20	Stocznia Gdańska	4,4%	6,2%
21	ZOO	22%	8,8%
22	Forty Napoleońskie	2,4%	1%
23	Latarnia Morska Nowy Port	6,6%	1%
24	Port Gdański	2,9%	2,3%
25	inne miejsca	4,4%	2,6%
26	nic nie zwiedzam	8,9%	5,6%

Dane nie sumują się do 100%,
ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych 94,4% zwiedza Gdańsk, a wśród turystów polskich 91,1%. Najczęściej zwiedzana zarówno przez turystów polskich (90,1%), jak i zagranicznych (92,4%) jest Starówka. Na drugim miejscu znajduje się Bazylika Mariacka (42,8%) wśród turystów polskich i (58%) wśród turystów zagranicznych. Na trzecim miejscu jest Muzeum Morskie Żuraw wśród turystów polskich (33,2%) i wśród turystów zagranicznych (32,4%). Na kolejnych miejscach, popularność zwiedzania jest różni się wśród turystów polskich i zagranicznych. Na czwartym miejscu wśród turystów polskich, jest Katedra Oliwska (31,8%), a wśród turystów zagranicznych Ratusz Głównego Miasta (27,5%).

Porównanie do roku 2007

Niezmiennie na pierwszym miejscu, w bieżącym jak i w ubiegłym roku, najczęściej zwiedzana jest Starówka. Na drugim miejscu, podobnie jak w roku ubiegłym, jest Bazylika Mariacka, a na trzecim Muzeum Morskie Żuraw.

Ile wydają turyści w Gdańsku?

Ankietowani turyści wydali na pobyt w Gdańsku od 30 zł do 35 000 zł. Średnio wydatki turystów w Gdańsku wynosiły 894 zł.

Turyści zagraniczni przebywający w Gdańsku, średnio wydali 1 370 zł. Natomiast turyści polscy, podczas pobytu w Gdańsku, wydali średnio 699 zł.

Tabela 5. Ile wydają turyści podczas pobytu w Gdańsku?

	Minimum	Średnia podczas pobytu	Maksimum
Turyści ogółem	30 zł	894 zł	35 000 zł
Turyści zagraniczni	90 zł	1370 zł	35 000 zł
Turyści polscy	30 zł	699 zł	9 000 zł

Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2007

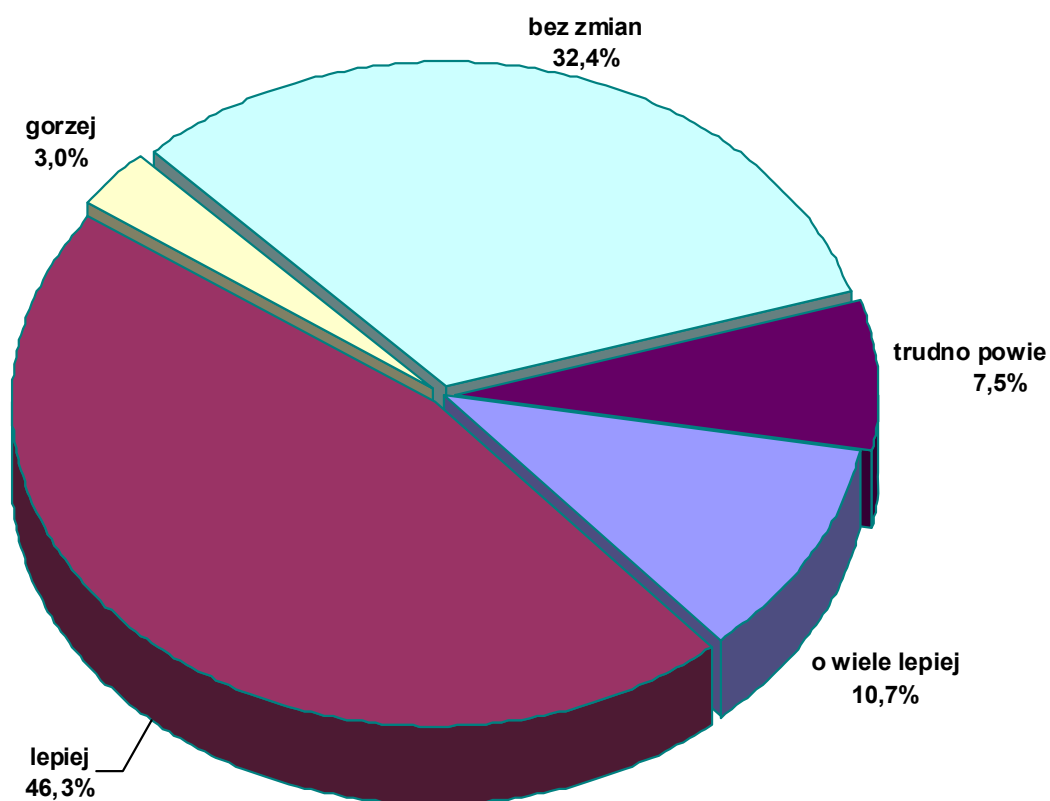
Kwota wydatków turystów (ogółem) w 2007 wyniosła 846 zł, a w bieżącym roku 894 zł. W roku 2007 turyści zagraniczni wydali średnio 1282 zł, a w roku bieżącym 1 370 zł. Średnie wydatki turystów polskich wynosiły w 2007 roku 638 zł, a w roku bieżącym 699 zł.

4. OCENA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów

Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk, już kolejny raz, poproszono o ocenę tegorocznego przygotowania miasta na przyjęcie turystów, w porównaniu do ich poprzedniego pobytu. Najwięcej turystów, 46,4%, uważa, że obecnie miasto jest lepiej przygotowane niż, w przeszłości, a 10,7% że „o wiele lepiej”. Natomiast 32,4% ankietowanych uważało, że „bez zmian”, a 7,5% nie miało zdania na ten temat. Niewielu turystów oceniło, że zmiany nastąpiły na gorsze 3%. Nie było opinii „o wiele gorzej”.

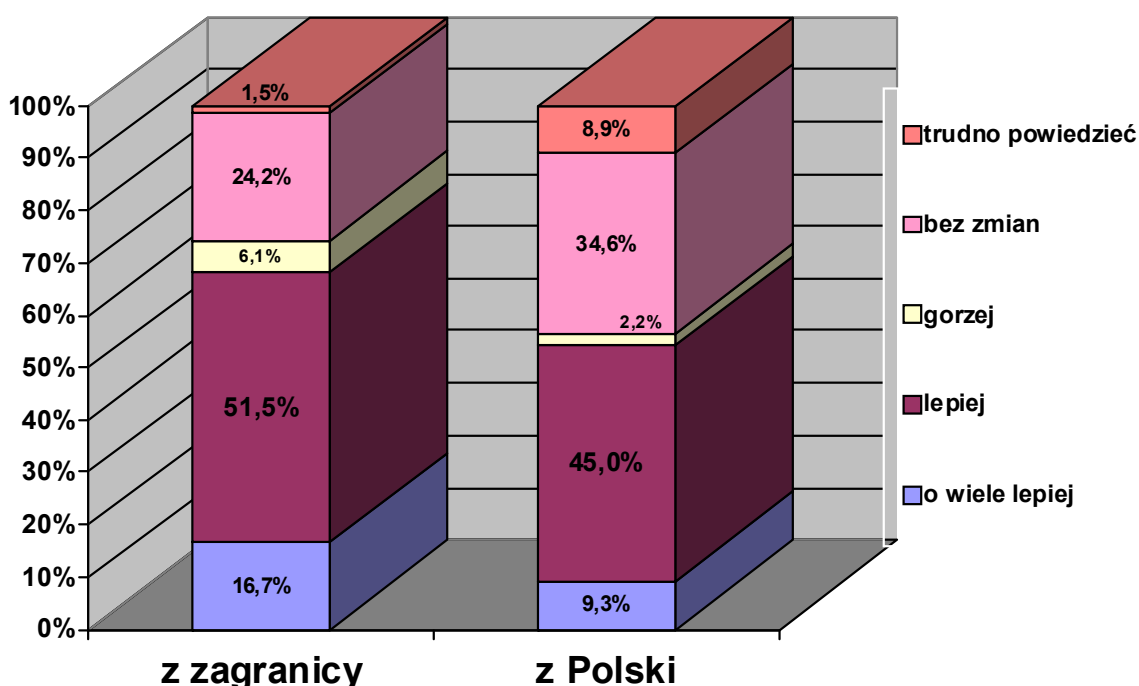
Wykres 7. Jak Pan/Pani ocenia przygotowanie miasta na przyjęcie turystów, w porównaniu do poprzedniego pobytu?



Źródło: Instytut Eurotest

Ponad połowa turystów zagranicznych 51,5% uważa, że Gdańsk, w tym roku jest lepiej przygotowany na przyjęcie turystów, a 16,7%, że „o wiele lepiej”. Pozytywne zmiany stwierdzają także turyści z Polski. Zdaniem 45% polskich turystów miasto jest lepiej przygotowane, a zdaniem 9,3%, że „o wiele lepiej”. Natomiast 34,6% polskich turystów i 24,2% turystów zagranicznych uważa, że Gdańsk jest „tak samo” przygotowany na przyjęcie turystów, w porównaniu do poprzednich pobytów w tym mieście. Gorzej ocenia przygotowania Gdańska 6,1% turystów zagranicznych oraz 2,2% turystów polskich.

Wykres 8. Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów, w porównaniu do poprzedniego pobytu - przez turystów zagranicznych i polskich.



Źródło: Instytut Eurotest

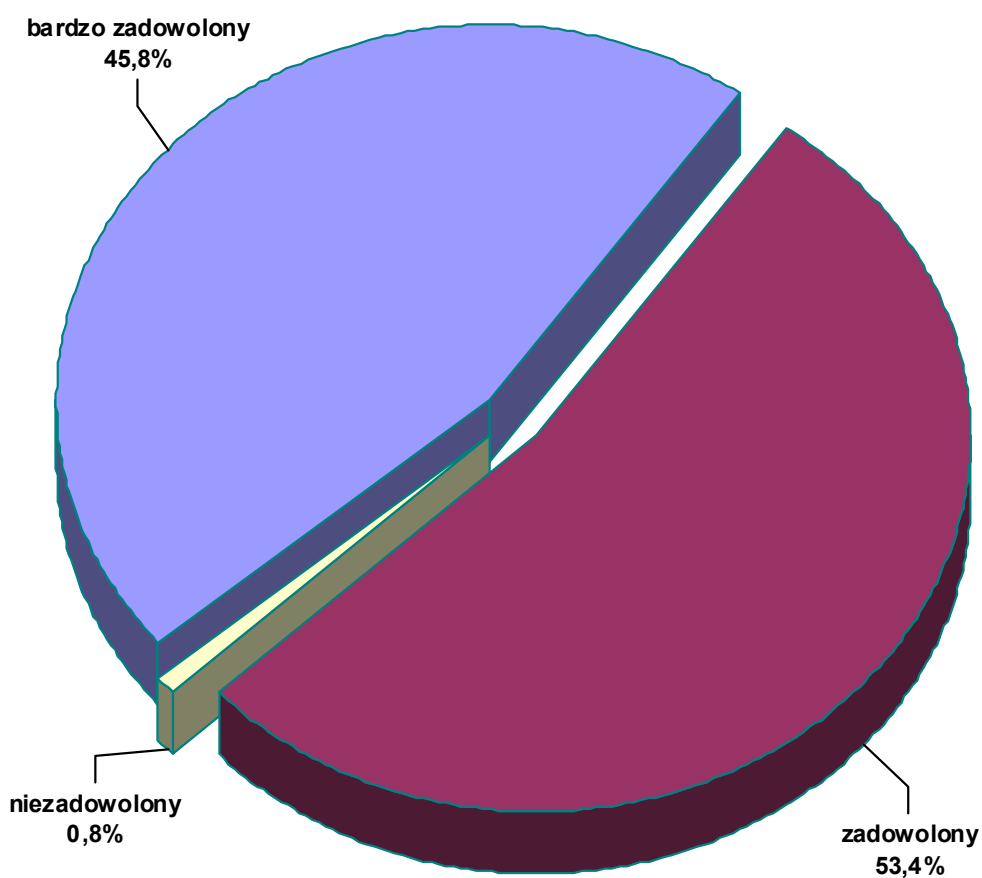
Porównanie do roku 2007

W roku bieżącym, w porównaniu do roku poprzedniego, wzrosła ilość turystów oceniających, że Gdańsk jest „o wiele lepiej” przygotowany na przyjęcie turystów (wzrost o 6,4%). Spadła ilość turystów oceniających, że Gdańsk jest „tak samo” przygotowany (spadek o 9,1%).

Czy turyści są zadowoleni z pobytu w Gdańsku?

Poproszono ankietowanych turystów o podanie, czy są zadowoleni z pobytu w Gdańsku. Miło jest stwierdzić, że **45,8%** ankietowanych było bardzo zadowolonych, a **53,4%** było zadowolonych. Niezadowolonych z pobytu w Gdańsku w bieżącym roku było tylko **0,8%** turystów.

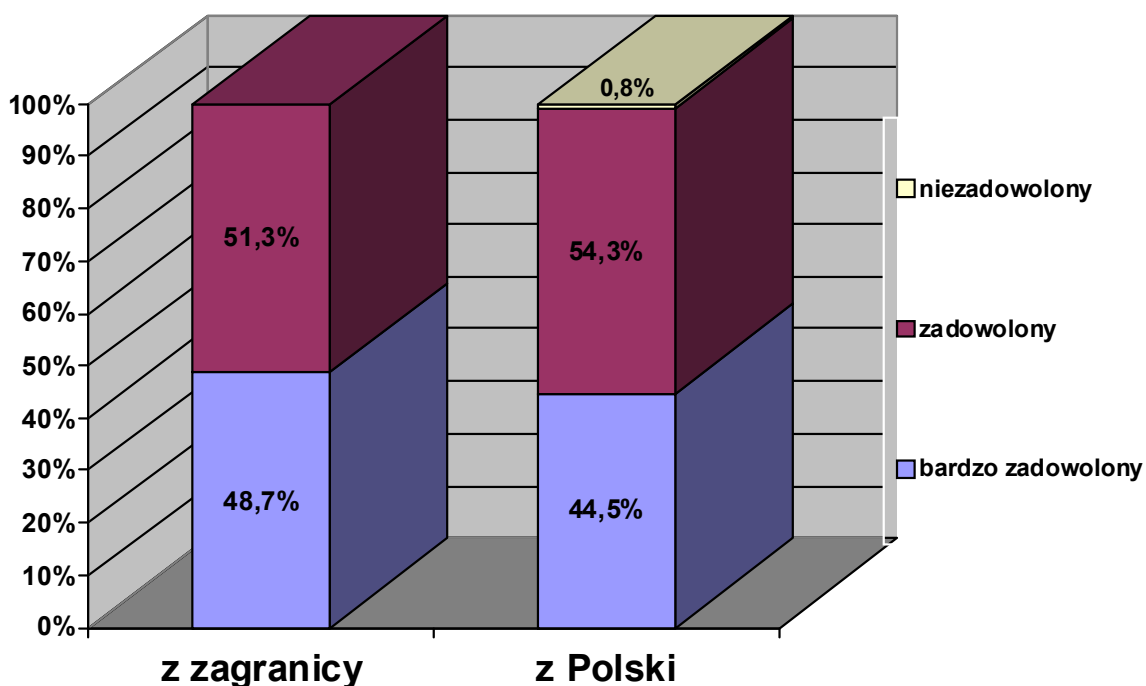
Wykres 9. W jakim stopniu jest Pani/Pan zadowolony z pobytu w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Spośród turystów zagranicznych, odwiedzających Gdańsk, 48,7% było bardzo zadowolonych z pobytu, a 51,3% było zadowolonych. Spośród turystów polskich, odwiedzających Gdańsk 44,5% było bardzo zadowolonych z pobytu, a 54,3% było zadowolonych. Niezadowolonych było tylko 0,8% turystów polskich.

Wykres 10 Stopień zadowolenia turystów zagranicznych i polskich z pobytu w Gdańsku.



Źródło: Instytut Eurotest

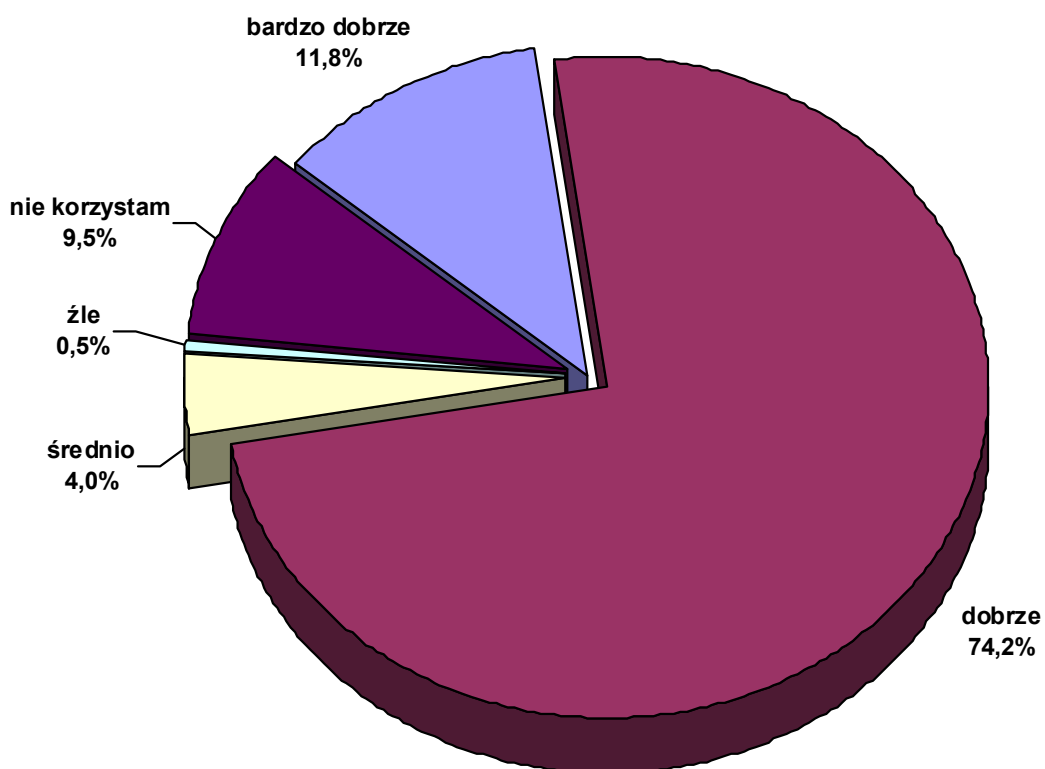
Porównanie do roku 2007

W roku bieżącym, w porównaniu do roku poprzedniego, wzrosła ilość turystów, mających pozytywne wrażenia z pobytu w Gdańsku. Turystów „bardzo zadowolonych” było więcej o 16,4%, a ilość turystów niezadowolonych - pozostała na podobnym poziomie, tj. 0,8%.

Ocena jakości usług gastronomicznych.

Turyści odwiedzający Gdańsk, w większości pozytywnie oceniają jakość usług gastronomicznych, tj. 11,8% „bardzo dobrze” i 74,2% „dobrze”. Ocenę średnią przyznało 4% badanych, a negatywną tylko 0,5% badanych. Natomiast 9,5% badanych turystów podało, że nie korzystało z usług gastronomicznych w Gdańsku.

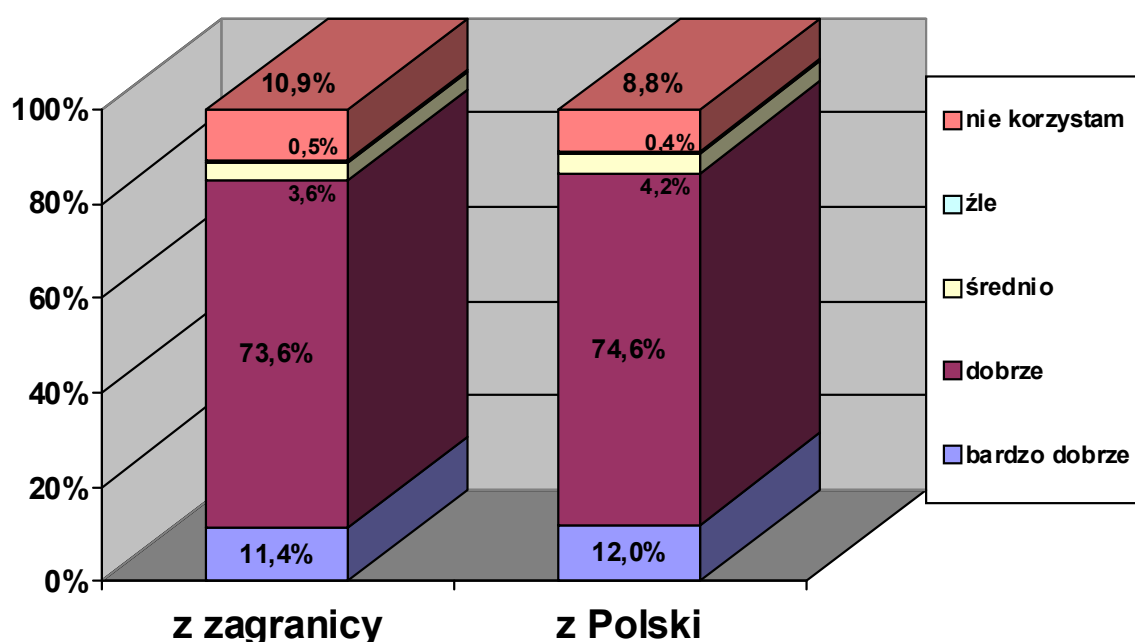
Wykres 11 Jak Pan/Pani ocenia jakość usług gastronomicznych w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni i polscy podobnie ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku, przyznając w większości oceny pozytywne, tj. zagraniczni 11,4% „bardzo dobrze” i 73,6% „dobrze”, a turyści polscy 12% „bardzo dobrze” i 74,6% „dobrze”. Średnią ocenę usług gastronomicznych przyznało 4,2% turystów polskich i 3,6% turystów zagranicznych. Nie korzystało z usług gastronomicznych w Gdańsku 10,9% turystów zagranicznych i 8,8% turystów polskich. Oceny negatywne przyznało tylko 0,4% turystów polskich i 0,5% turystów zagranicznych.

Wykres 12 Ocena jakości usług gastronomicznych w Gdańsku, przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło: Instytut Eurotest

Co zmienić?

Turystom, którzy ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku, na ocenę „średnio” lub „źle”, zadano pytanie, co należałoby poprawić w tym względzie. Najczęściej podawanymi odpowiedziami były:

- obniżyć ceny;
- poprawić jakość potraw w gastronomii ulicznej;
- nie powinno być potraw z mikrofal.

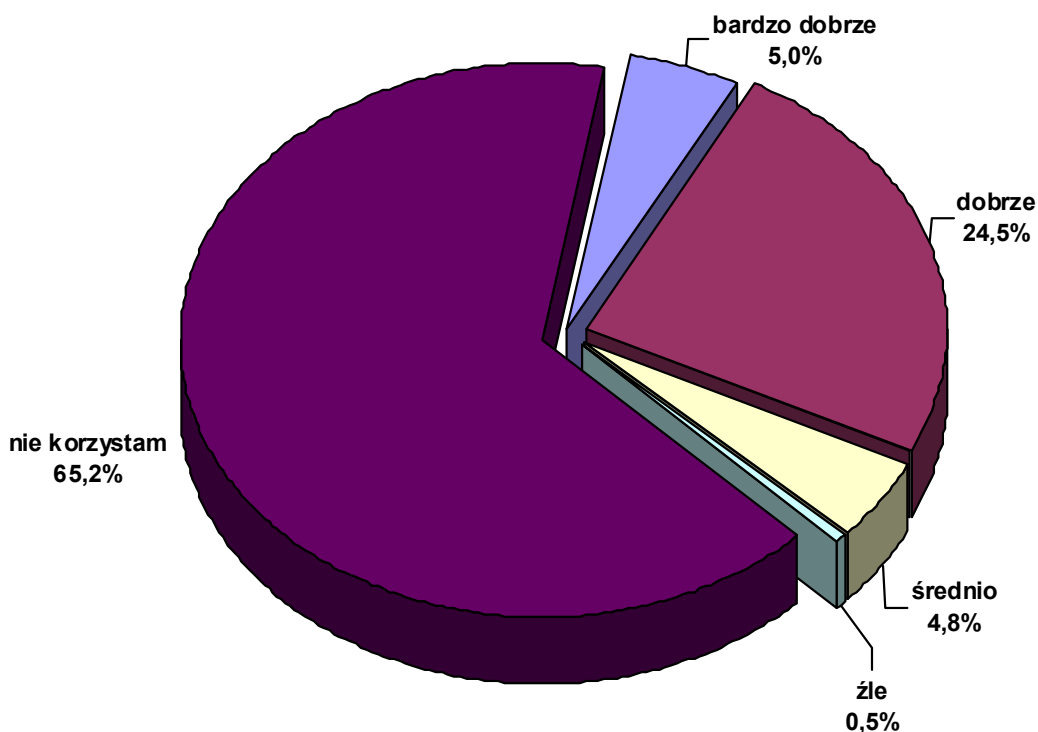
Porównanie do roku 2007

W roku bieżącym, w porównaniu do roku ubiegłego, w ocenie jakości usług gastronomicznych w Gdańsku, wzrosła ilość turystów wystawiających tej branży ocenę dobrą (wzrost o 7,2%), ale zmniejszyła się ilość turystów, którzy przyznali ocenę bardzo dobrą (spadek o 5,6%). Wzrosła też ilość turystów korzystających z usług gastronomicznych w Gdańsku (wzrost o 3,3%).

Punkty gastronomiczne na plaży

W tym roku, po raz trzeci funkcjonowały punkty gastronomiczne zlokalizowane na gdańskich plażach. Turyści, korzystający z tych punktów gastronomicznych ocenili je pozytywnie, w tym 5% „bardzo dobrze” i 24,5% „dobrze”. Oceną średnią przyznało 4,8% badanych, a negatywną tylko 0,5% badanych. Natomiast 65,2% badanych turystów podało, że nie korzystało z tych punktów gastronomicznych.

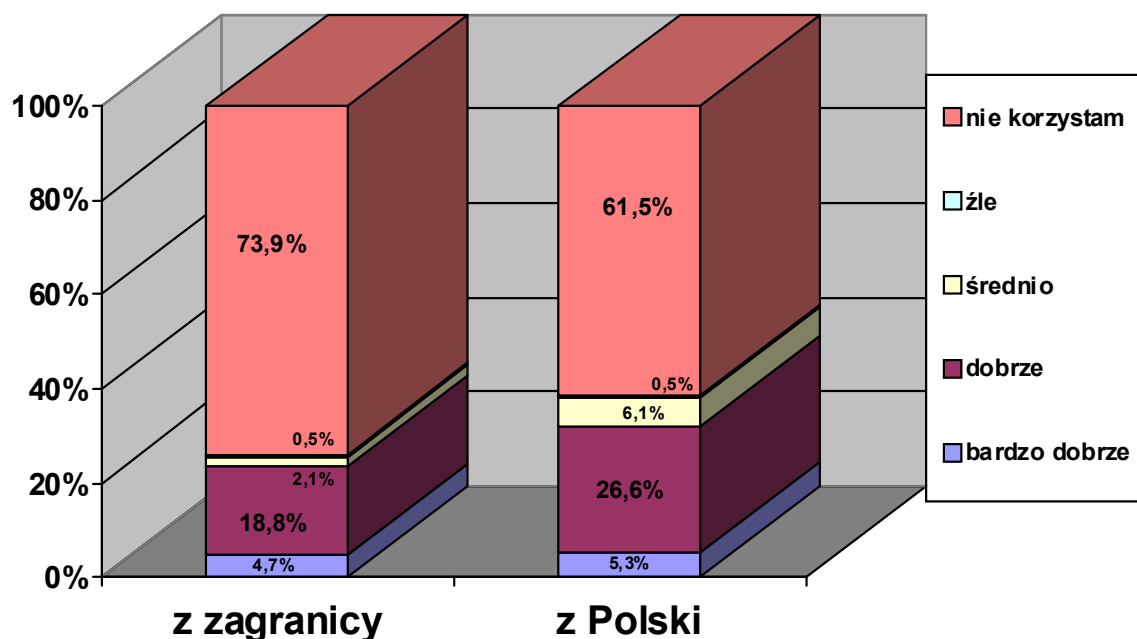
Wykres 13 Jak Pan/Pani ocenia działalność punktów gastronomicznych, zlokalizowanych na gdańskich plażach?



Źródło: Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni przyznali 4,7% ocen „bardzo dobrych” i 18,8% „dobrych”, a turyści polscy przyznali 5,3% ocen „bardzo dobrych” i 26,6% „dobrych”. Średnią ocenę usług gastronomicznych przyznało 6,1% turystów polskich i 2,1% turystów zagranicznych. Oceny negatywne („źle”) przyznali turyści polscy i zagraniczni po 0,5%. Nie korzystało z punktów gastronomicznych na gdańskich plażach 73,9% turystów zagranicznych i 61,5% turystów polskich.

Wykres 14 Ocena działalności punktów gastronomicznych, zlokalizowanych na gdańskich plażach.



Źródło: Instytut Eurotest

Co poprawić?

Turystom, którzy ocenili jakość usług gastronomicznych na plaży w Gdańsku na ocenę „średnio” lub „źle”, zadano pytanie, co należałoby poprawić w tym względzie:

- obniżyć ceny;
- poprawić jakość potraw;
- więcej potraw z ryb;
- poprawić warunki sanitarne.

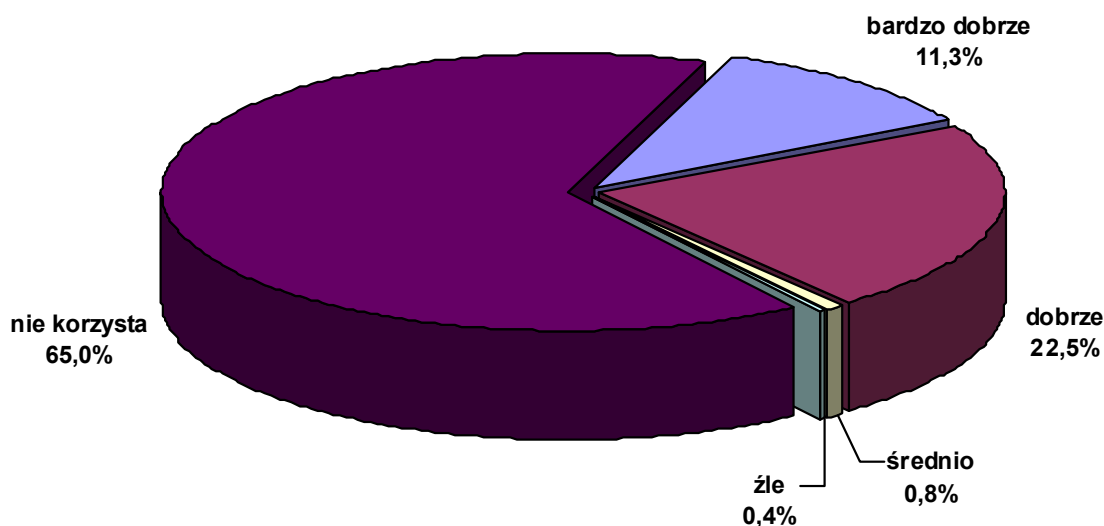
Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, w ocenie działalności punktów gastronomicznych na plażach, zwiększyła się ilość turystów zadowolonych z jakości usług gastronomicznych (wzrost ocen dobrych o 4,3%). Zwiększyła się również ilość turystów korzystających z usług gastronomicznych na plażach (wzrost o 5,1%).

Korzystający w Gdańsku z noclegów płatnych i niepłatnych

Turystów, korzystających z usług noclegowych płatnych w Gdańsku było 35%. Ocenili oni jakość tych usług pozytywnie, w tym „bardzo dobrze” 11,3% oraz „dobrze” 22,5%. Ocenę „średnio” przyznało 0,8% turystów, a ocenę „źle” 0,4%.

Wykres 15 Jak Pan/Pani ocenia jakość usług noclegowych płatnych, z których korzystał Pan/Pani w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Ogółem, korzystających z noclegów w Gdańsku, było 65% ankietowanych turystów, w tym 35%, korzystających z płatnych miejsc noclegowych. Korzystających z noclegów u rodziny lub przyjaciół 24,7% oraz z „innych miejsc” (5,3%) jak statek, jacht, akademik.

Tabela 6 Struktura miejsc zakwaterowania turystów goszczących w Gdańsku.

Miejsce zakwaterowania	Hotel	Pensjonat	Camping	Kwarta prywatna	Schronisko młodz.	Korzysta z usług noclegowych płatnych (kol. od 2 do 6)	U rodziny, znajomych	Gdzie indziej*	Korzysta z noclegów w Gdańsku (kol. 7+8+9)	Nie korzysta z noclegów w Gdańsku
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ogółem turyści	10,8%	6,3%	7,5%	7,9%	2,5%	35%	24,7%	5,3%	65%	35%
Zagraniczni turyści	24,8%	4,1%	1%	5,2%	1,6%	36,7%	22,4%	2,6%	61,7%	38,3%
Polscy turyści	3,4%	7,3%	8%	8,5%	2,9%	30,1%	29,6%	6,6%	66,3%	33,7%

*- statek, jacht, akademik, hostel.

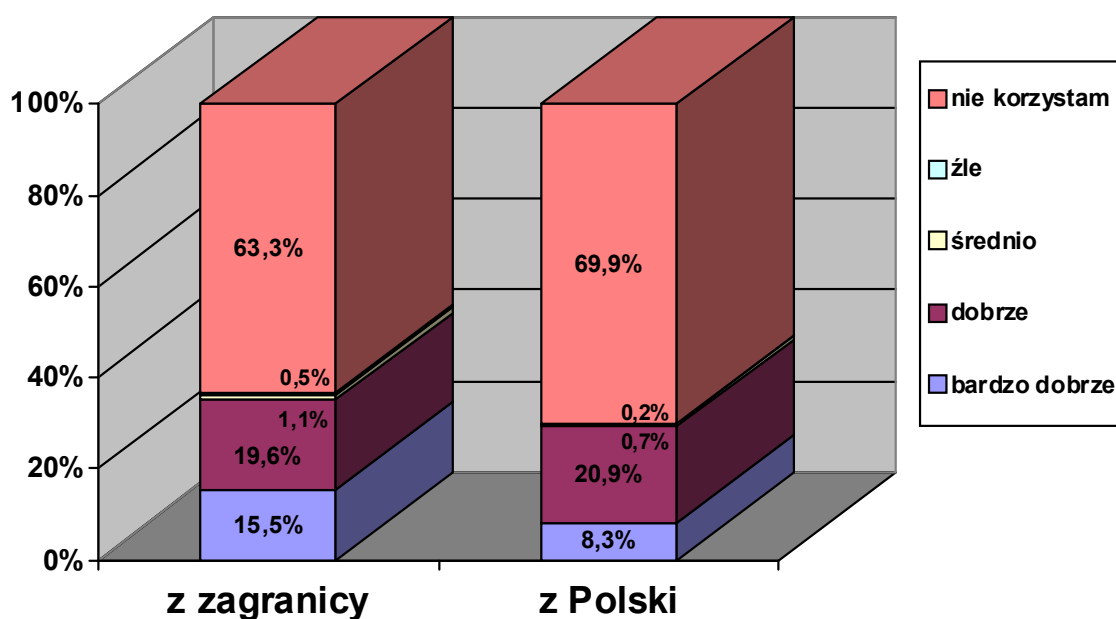
Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych, goszczących w Gdańsku, największa część korzystała z zakwaterowania w hotelach 24,8% oraz u rodziny/znajomych 22,4%. Natomiast, wśród turystów polskich największa część korzystała z gościny u rodziny i znajomych 29,6% lub z kwatery prywatnej 8,5% ankietowanych.

Turystów zagranicznych, korzystających z usług noclegowych płatnych w Gdańsku, było 36,7%. W większości przyznali oni oceny pozytywne jakości usług noclegowych w Gdańsku, tj. 15,5% - „bardzo dobre” i 19,6% - „dobre”. Ocen „średnio” było 1,1%, a negatywnych ocen 0,5%.

Turystów polskich, korzystających z usług noclegowych płatnych w Gdańsku, było 30,1%. W większości pozytywnie ocenili oni jakość tych usług, tj. 8,3% „bardzo dobrze” i 20,9% „dobre”. Ocen „średnio” było 0,7%, a negatywnych ocen 0,2%.

Wykres 16 Ocena jakości usług noclegowych płatnych w Gdańsku, przez turystów zagranicznych i polskich.



Źródło: Instytut Eurotest

Turyści, którzy przyznali negatywną lub średnią ocenę, poproszeni zostali o wymienienie, co ich zdaniem było nieodpowiednie w jakości usług noclegowych. Oto ich odpowiedzi:

- stan sanitarny;
- jakość obsługi.

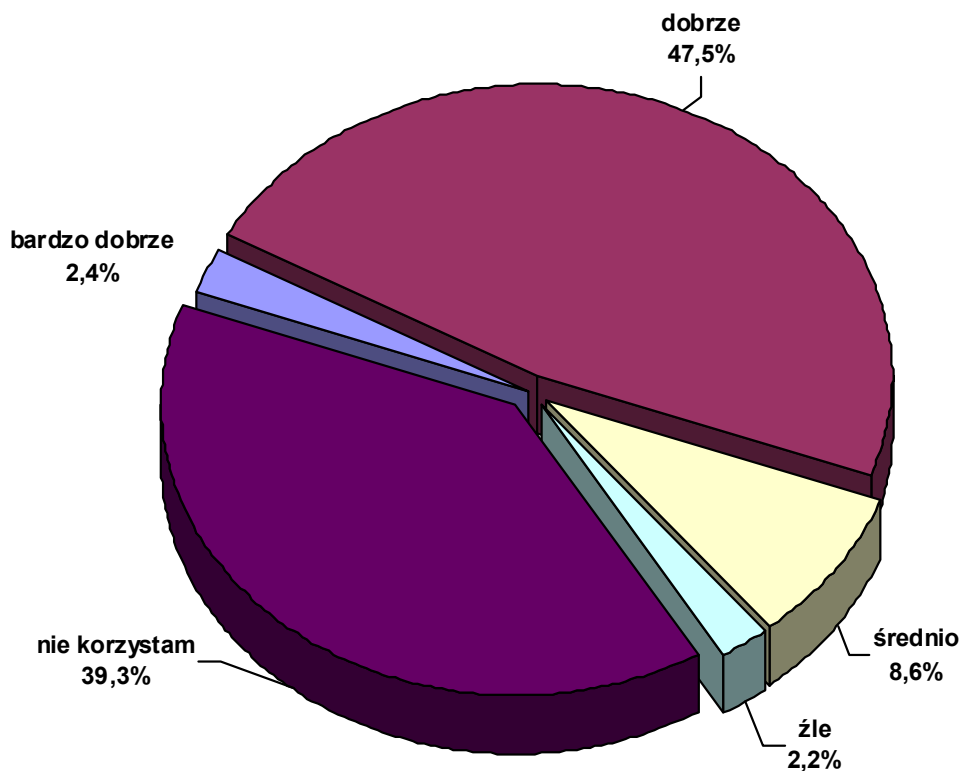
Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego - w grupie turystów zagranicznych nastąpił spadek korzystających z płatnych miejsc noclegowych o 14,7%, w tym z hoteli o 8,1% i z pensjonatów o 4,6%, a w grupie turystów polskich spadek korzystających z hoteli wyniósł 2,6% oraz z pensjonatów, spadek o 2,1%.

Ocena czystości plaż/nabrzeży i akwenów wodnych

Wśród badanych turystów, przebywających w Gdańsku, 39,3% nie korzystało w ogóle z plaż/nabrzeży ani z akwenów wodnych. Ci, którzy korzystali z plaż/nabrzeży i akwenów wodnych, w ocenie stanu ich czystości ocenę „bardzo dobrą” przyznało 2,4% turystów i 47,5% ocenę „dobrą”. Ocenę „średnią” przyznało 8,6%, a „złą” 2,2% badanych turystów.

Wykres 17 Jak Pan/Pani ocenia stan czystości plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych w Gdańsku?

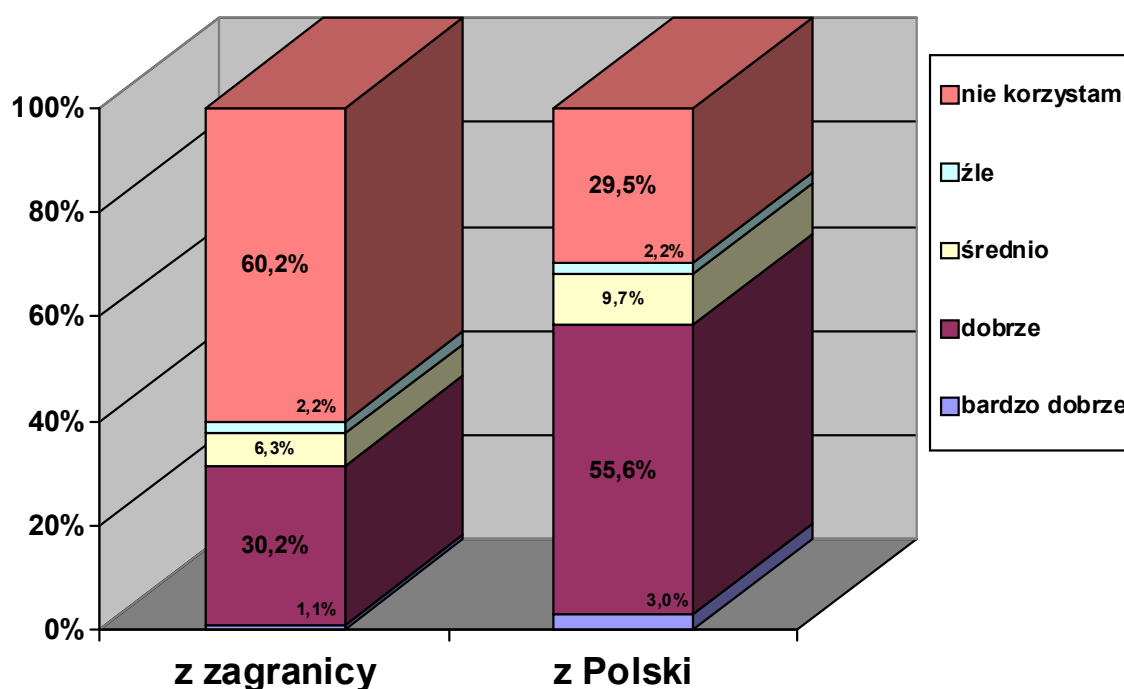


Źródło: Instytut Eurotest

Wśród badanych turystów zagranicznych, 59,1% nie korzystało z plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Ci, którzy korzystali z plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych ocenili stan czystości następująco: ocena „bardzo dobrze” 1,1%, ocena „dobrze” 30,2%, ocena „średnio” 6,3%, a ocenę „złą” przyznało 2,2% turystów zagranicznych.

Spośród turystów polskich, 29,5% nie korzystało z plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Spośród korzystających, ocenę „bardzo dobrą” przyznało 3%, ocenę „dobrą” 55,6%, ocenę „średnią” 9,7%, a ocenę „złą” przyznało 2,2% turystów polskich.

Wykres 18 Ocena stanu czystości plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło: Instytut Eurotest

Turyści, którzy ocenili „źle” lub „średnio” czystość plaż/nabrzeży oraz akwenów wodnych, podawali swoją opinię, co należy poprawić w tym względzie:

- codziennie należy czyścić plaże;
- więcej koszy na śmieci;
- więcej przebieralni;
- więcej WC;
- wprowadzić kary za śmiecenie oraz nie sprzątanie psich odchodów.

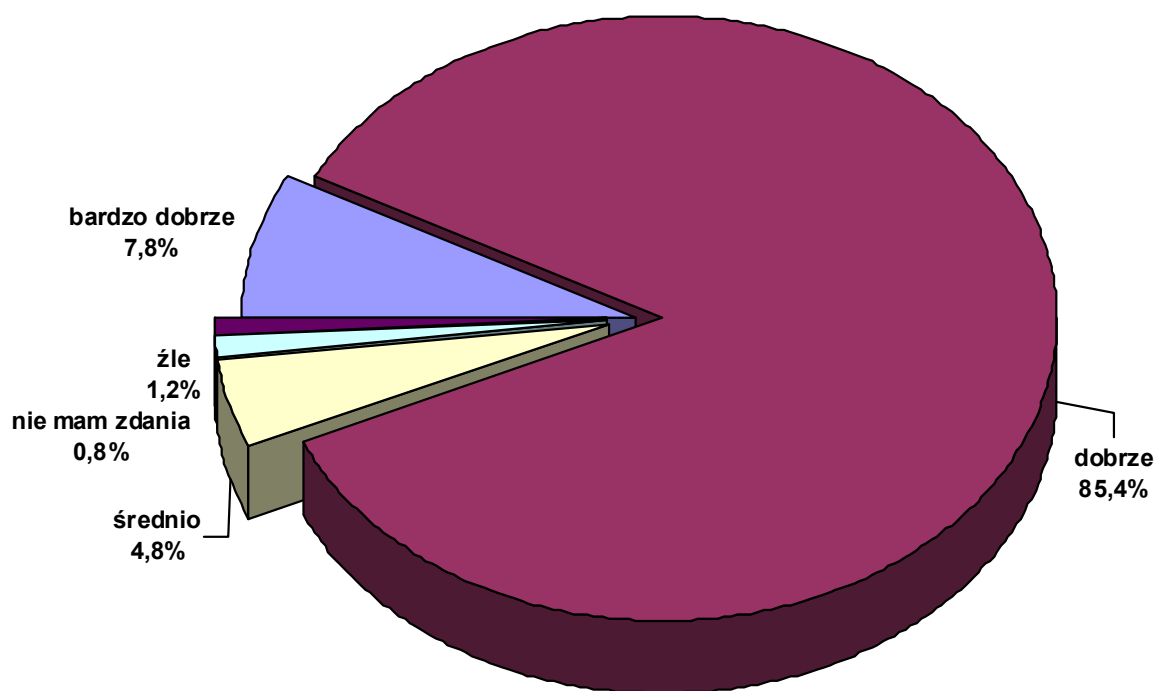
Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, w porównaniu do roku 2007, zwiększeniu uległa ilość ocen „dobrych” o 12,8%. Zwiększyła się też ilość turystów, korzystających z plaż oraz akwenów wodnych o 11,9%.

Ogólna ocena czystości i stanu sanitarnego Gdańska

Turyści, odwiedzający Gdańsk, ocenili ogólny stan sanitarny i czystość miasta w większości pozytywnie, w tym 7,8% „bardzo dobrze” i 85,4% „dobrze”. Ocen „średnio” było 4,8%, a „źle” 1,2%. Nie miało zdania 0,8% ankietowanych.

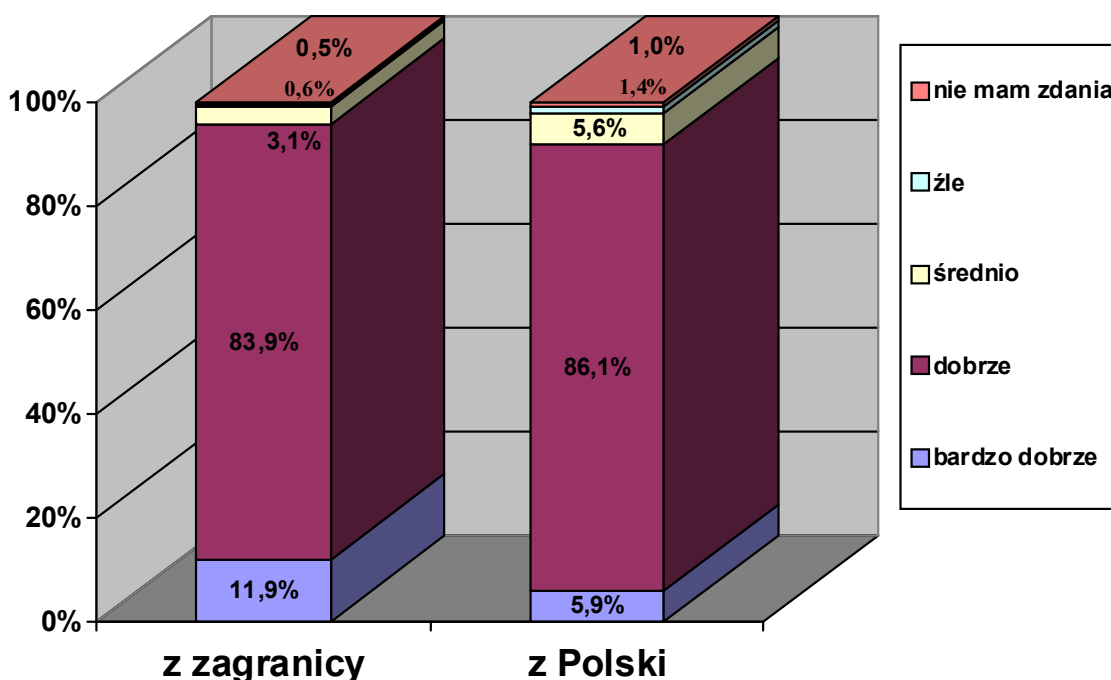
Wykres 19 Jak Pan/Pani ocenia stan sanitarny i czystość Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Zarówno turyści zagraniczni, jak i polscy, w większości pozytywnie ocenili ogólny stan sanitarny i czystość Gdańska, odpowiednio: turyści zagraniczni 11,9% „bardzo dobrze” i 83,9% „dobrze”, turyści polscy 5,9% „bardzo dobrze” i 86,1% „dobrze”. Średnią ocenę przyznało 3,1% turystów zagranicznych i 5,6% turystów polskich. Ocen negatywnych było niewiele: 0,6% turystów zagranicznych i 1,4% polskich. Nie miało zdania na ten temat 0,5% turystów zagranicznych i 1% polskich.

Wykres 20 Ocena stanu sanitarnego i czystości Gdańska, przez turystów zagranicznych i polskich.



Źródło: Instytut Eurotest

Turystów, którzy ocenili ogólny stan sanitarny Gdańska negatywnie lub „średnio” zapytano, co należałoby poprawić w tym względzie. Uzyskano następujące odpowiedzi:

- większa ilość koszy na śmieci;
- więcej WC;
- częściej wywozić śmieci;
- oczyścić Motławę.

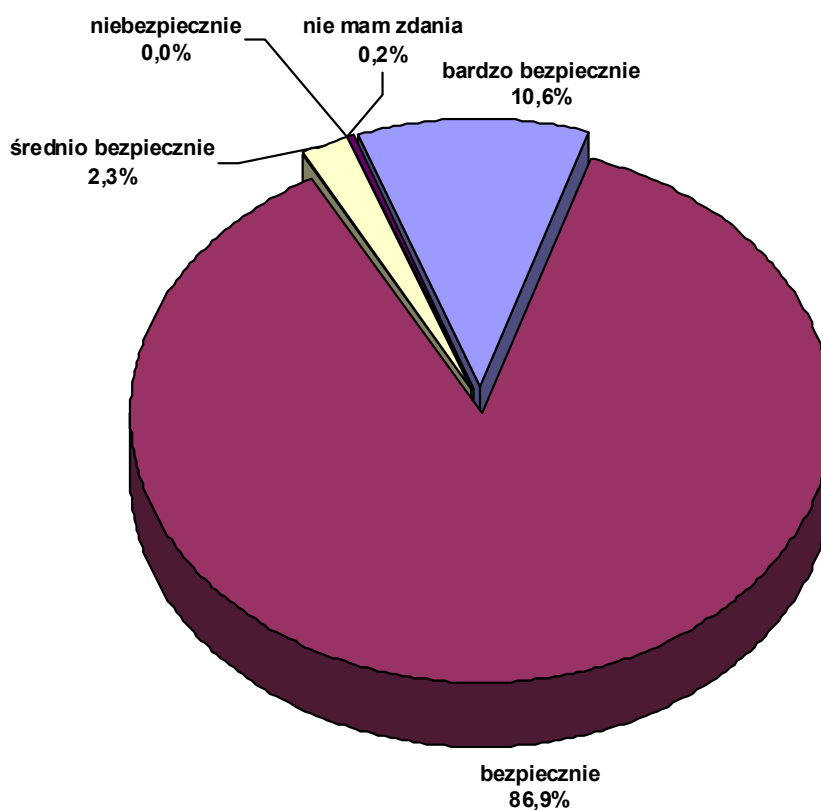
Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, turyści ocenili, że stan sanitarny Gdańska poprawił się. Ocen „dobrych” było więcej o 11,3%, a ilość ocen „bardzo dobrych” pozostała na tym samym poziomie. Zmniejszyła się ilość ocen „średnio” o 6,8%.

Poczucie bezpieczeństwa turystów w Gdańsku

Większość turystów czuła się bezpiecznie podczas pobytu w Gdańsku, w tym 10,6% „bardzo bezpiecznie” i 86,9% „bezpiecznie”. Średnio bezpiecznie czuło się 2,3% turystów. Nie było ocen „czułem/am się niebezpiecznie” podczas pobytu w Gdańsku.

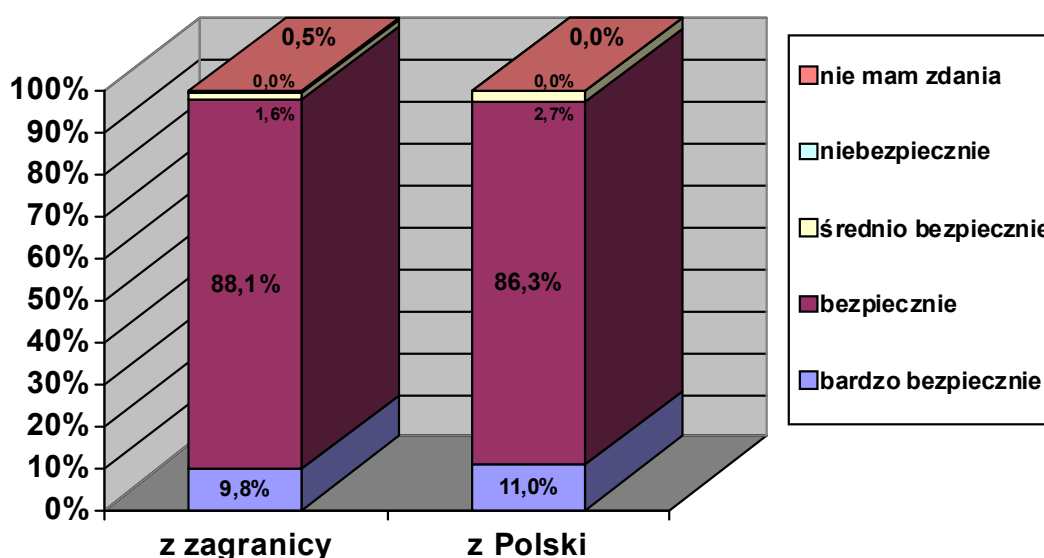
Wykres 21 Jak Pan/Pani ocenia, jako turysta, swój stan bezpieczeństwa w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Zdecydowana większość turystów, zarówno zagranicznych, jak i polskich, oceniła, że czuła się w Gdańsku bezpiecznie, odpowiednio: turyści zagraniczni: 9,8% „bardzo bezpiecznie” i 88,1% „bezpiecznie”, a turyści polscy: 11% „bardzo bezpiecznie” i 86,3% „bezpiecznie”. Jako „średni” stan swego bezpieczeństwa oceniło 1,6% turystów zagranicznych i 2,7% turystów polskich. Nie było ocen „czułem/am się niebezpiecznie” podczas pobytu w Gdańsku, zarówno wśród turystów polskich, jak i zagranicznych.

Wykres 22 Ocena stanu bezpieczeństwa w Gdańsku, przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło: Instytut Eurotest

Turyści, którzy czuli się w Gdańsku średnio bezpiecznie, zostali zapytani, co trzeba ich zdaniem poprawić w tym względzie. Turyści podawali następujące uwagi:

- zwiększyć ilość patroli Straży Miejskiej i Policji;
- poprawić oświetlenie na bocznych uliczkach;
- więcej monitoringu.

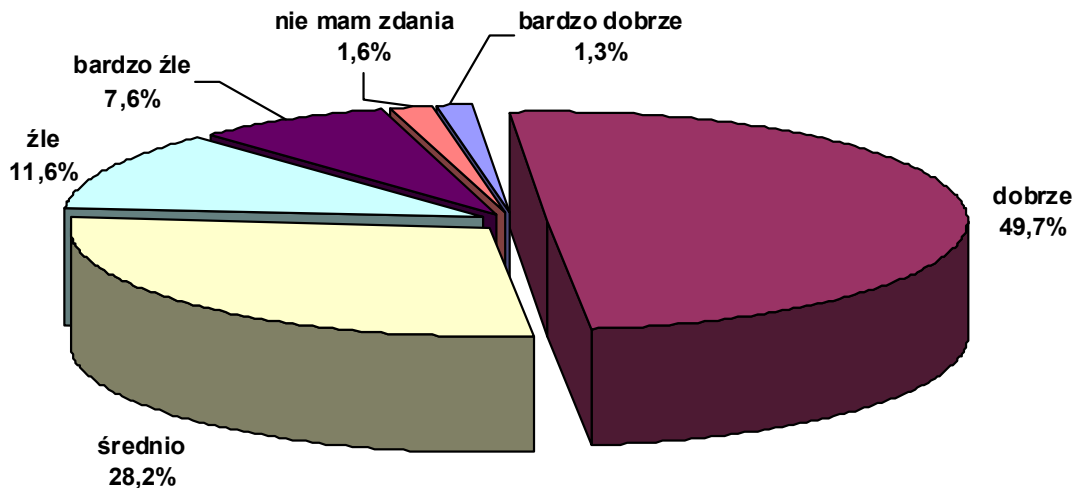
Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, w porównaniu do roku 2007, zdaniem ankietowanych turystów poprawił się stan bezpieczeństwa w Gdańsku. Ocen „czułem się bardzo bezpiecznie” w opinii turystów było więcej o 6,4%, a ocen „czułem się bezpiecznie” więcej o 2,1%. Jednocześnie spadła ilość ocen „czułem się średnio bezpiecznie” o 2,6% i nie było w ogóle ocen „czułem się niebezpiecznie”(w 2007 było tych ocen 0,4%).

Możliwość parkowania w Gdańsku

Turyści, którzy po Gdańsku poruszali się samochodami, zostali poproszeni o ocenę możliwości parkowania w mieście. Ocen „bardzo dobrych” było 1,3%, ocen „dobrze” było 49,7%. Średnią ocenę przyznało 28,2% badanych turystów, ocenę „źle” 11,6%, a oceną „bardzo źle” 7,6%.

Wykres 23 Jak Pan/Pani ocenia możliwość parkowania w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Oceny możliwości parkowania przez turystów zagranicznych i polskich nie różniły się zasadniczo.

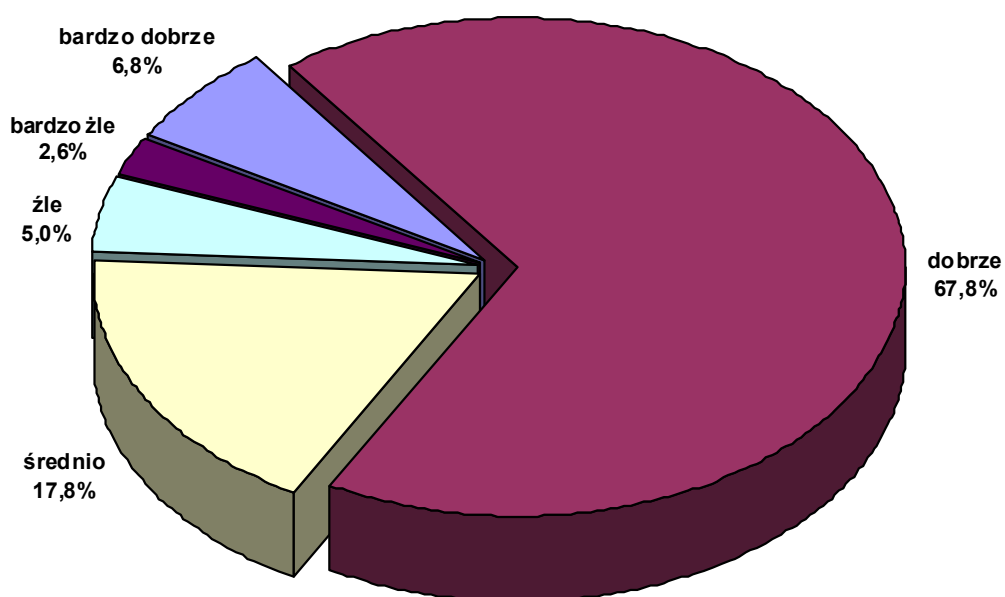
Porównanie do roku 2007

W ocenie ankietowanych turystów, możliwości parkowania w Gdańsku pogorszyły się, bowiem przybyło ocen „bardzo źle” (wzrost o 3,4%), a zmniejszyła się ilość ocen „dobrze” (o 2,1%).

Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku

Sprawność komunikacji miejskiej została oceniona pozytywnie przez większość turystów, goszczących w Gdańsku, w tym 6,8% „bardzo dobrze” i 67,8% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 17,8%, ocenę „złą” 5% , a oceną „bardzo złą” 2,6% ankietowanych turystów.

Wykres 24 Jak Pan/Pani ocenia sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku?

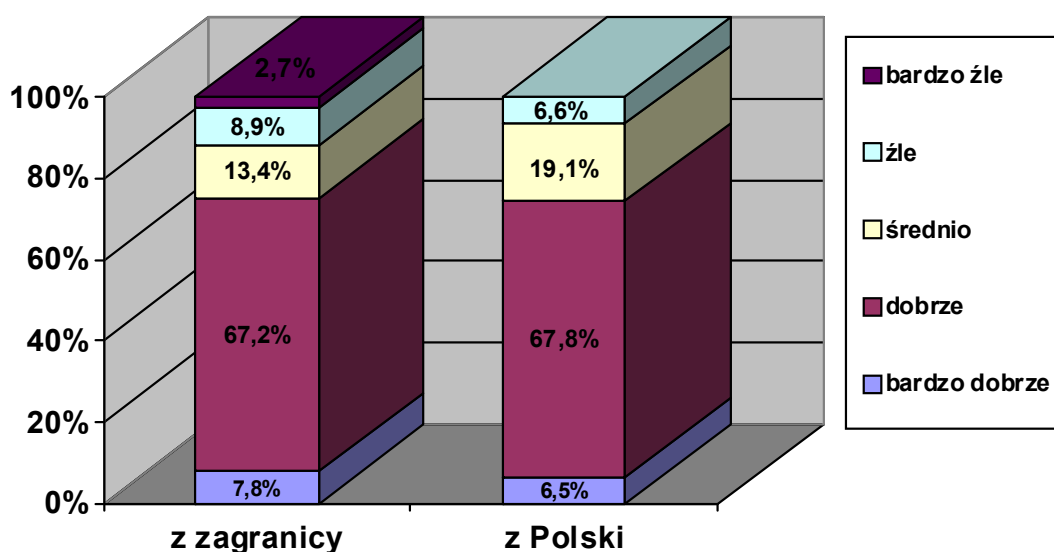


Źródło: Instytut Eurotest

Większość turystów zagranicznych oceniło pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku. Ocen „bardzo dobrych” przyznano 7,8%, ocen „dobrych” było 67,2%. Ocenę „średnią” przyznało 13,4% turystów zagranicznych, ocenę „źle” 8,9%, a „bardzo źle” 2,7%.

Również większość turystów polskich oceniła pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku, w tym ocenę „bardzo dobrą” przyznało 6,5%, a ocenę „dobrą” 67,8%. Średnią ocenę przyznało 19,1% turystów polskich, a ocenę „źle” 6,6%.

Wykres 25 Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku, przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

Turystów, którzy negatywnie lub „średnio” ocenili sprawność komunikacji w Gdańsku, poproszono o podanie swoich uwag. Oto zanotowane przez ankieterów uwagi:

- turyści mieli złą opinie o biletach „czasowych” - nie wiadomo jaki kupić bilet;
- za drogie są bilety;
- poprawić punktualność komunikacji, szczególnie w godzinach szczytu;
- słaba, nieczytelna informacja;
- brudny dworzec PKP i PKS;
- poprawić komunikację na Wyspę Sobieszowską
- brudne, nieestetyczne pasaże w tunelach.

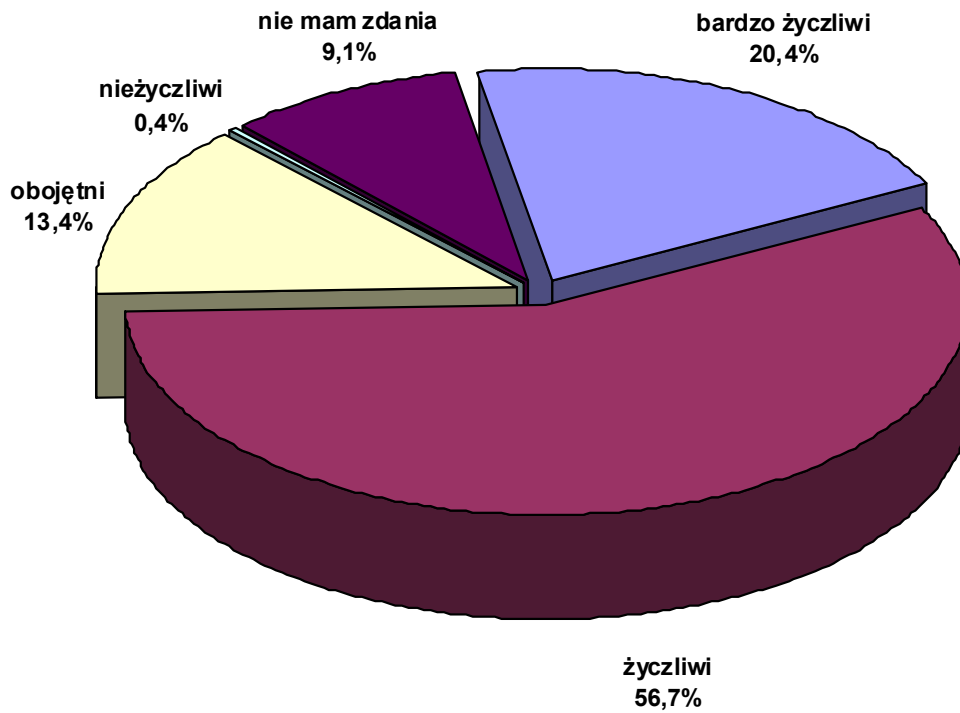
Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, w porównaniu do roku 2007, ocen sprawności komunikacji „bardzo dobrych” było więcej o 1,3%, ale ocen „dobrych” było mniej o 2,5%. Ilość ocen „średnio” była podobna, a ocen „źle” było mniej o 0,9%, ale przybyło ocen „bardzo źle o 2,6%.

Ocena życzliwości mieszkańców Gdańska

Większość ankietowanych turystów oceniła, że mieszkańcy Gdańska, są życzliwi dla turystów, w tym 20,4% „bardzo życzliwi” i 56,7% „życzliwi”. Jako „obojętnych” oceniło gdańszczan 13,4% ankietowanych, a jako „nieżyczliwych” w stosunku do turystów oceniło tylko 0,4% ankietowanych. Natomiast 9,1% nie miało zdania na ten temat.

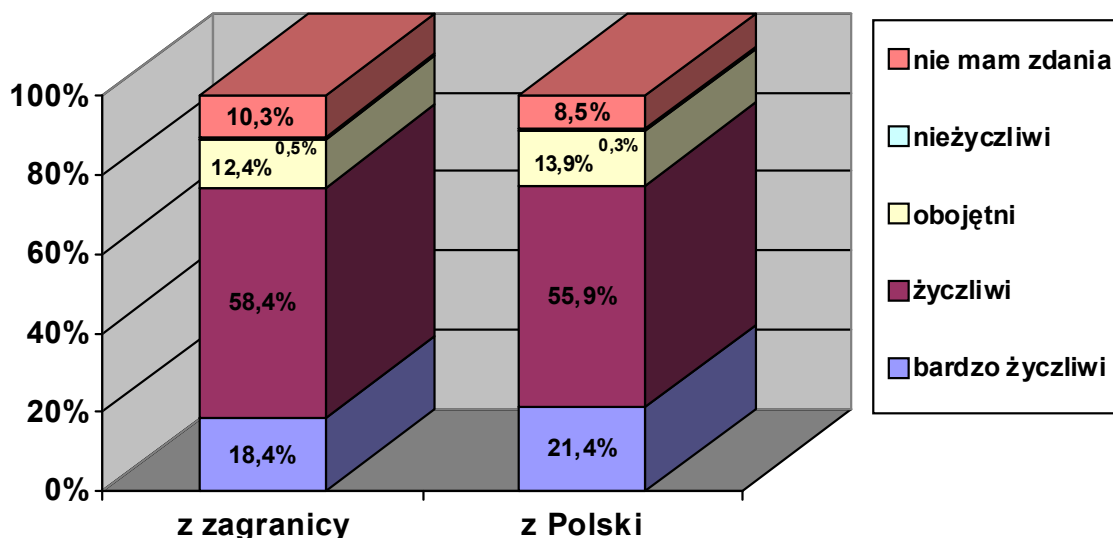
Wykres 26 Czy mieszkańcy Gdańska są życzliwi dla turystów?



Źródło: Instytut Eurotest

Mieszkańcy Gdańska zostali oceniani jako „bardzo życzliwi” i „życzliwi” przez turystów zagranicznych (odpowiednio 18,4% i 58,4%) oraz przez turystów polskich (odpowiednio 21,4% i 55,9%). Jako postawę „obojętną” gdańszczan wobec turystów oceniło 13,9% turystów polskich i 12,4% zagranicznych, a jako „nieżyczliwą” 0,5% turystów zagranicznych i 0,3% turystów polskich.

Wykres 27 Ocena życzliwości mieszkańców Gdańska, przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, ocena życzliwości gdańszczan nie uległa zmianie. Gdańszczanie w większości zostali ocenieni jako „bardzo życzliwi” i „życzliwi” dla turystów.

Atuty Gdańska w opinii turystów

Ankietowani turyści zostali poproszeni o wskazanie atutów miasta Gdańska. Uzyskano odpowiedzi od 95,3% ankietowanych, którzy potrafili wskazać konkretne atuty Gdańska. Wśród największych atutów Gdańska najczęściej wymieniano, zarówno wśród turystów polskich jak i zagranicznych: zabytki i Starówkę. Kolejnymi atutami wymienianymi przez polskich turystów były: morze i plaża, atmosfera, położenie nad morzem, a wśród turystów zagranicznych: historia, kościoły i atmosfera.

Tabela 7 Największe atuty Gdańska zdaniem turystów odwiedzających Gdańsk

Atuty Gdańska w opinii turystów	
Turyści polscy	Turyści zagraniczni
1. zabytki	1. zabytki
2. Starówka	2. Starówka
3. morze, plaża	3. historia
4. atmosfera	4. kościoły
5. położenie nad morzem	5. atmosfera
6. historia	6. dużo zieleni
7. ZOO	7. morze, plaża
8. Park Oliwski	8. duży wybór imprez i rozrywek
9. różnorodność imprez i rozrywek	9. tu obalono komunizm
10. Jarmark Św. Dominika	10. rozwój gospodarczy
11. Stocznia Gdańska - kolebka Solidarności	
12. Festiwal Szekspirowski	
13. Port	
14. sława miasta na świecie	
15. dbałość o zabytki	

Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, podobnie jak w roku ubiegłym, na czołowych miejscach w rankingu atutów Gdańska, znalazły się: zabytki, Starówka, historia oraz plaża i morze. Na wyższe miejsce awansowało w tym roku ZOO.

Mankamenty Gdańska w opinii turystów

Na pytanie, dotyczące mankamentów Gdańska, 34,5% ankietowanych turystów potrafiło je wskazać. Najczęściej podawanym mankamentem Gdańska, zarówno przez turystów polskich jak i zagranicznych, były: „tłok na Starówce”, „wysokie ceny”, „korki”, „mało parkingów”, „trudny dojazd do Gdańska”.

Tabela 8 Największe mankamenty Gdańska zdaniem turystów odwiedzających Gdańsk

Mankamenty Gdańska w opinii turystów	
Turyści polscy	Turyści zagraniczni
1. tłok na Starówce	1. tłok na Starówce
2. wysokie ceny	2. korki
3. korki	3. wysokie ceny
4. mało parkingów	4. trudny dojazd do Gdańska
5. trudny dojazd do Gdańska	5. mało parkingów
6. za mało WC	6. dużo żebraków
7. mało miejsc noclegowych w niedrogich hotelach	7. trudności w korzystaniu z komunikacji miejskiej
8. smród wydobywający się ze studzienek na ul. Długiej	8. kieszonkowcy, złodzieje
9. trudności z biletami czasowymi komunikacji miejskiej	9. mało toalet
10. mało atrakcji dla dzieci	10. za mało campingów
11. hałasujące skutery wodne na Motławie	11. smród wydobywający się ze studzienek na ul. Długiej
12. rozkopane ulice	
13. brak „jednego” biletu	
14. mało „dużych” koncertów, imprez	
15. mało atrakcji na plaży „na co dzień”	

Źródło: Instytut Eurotest

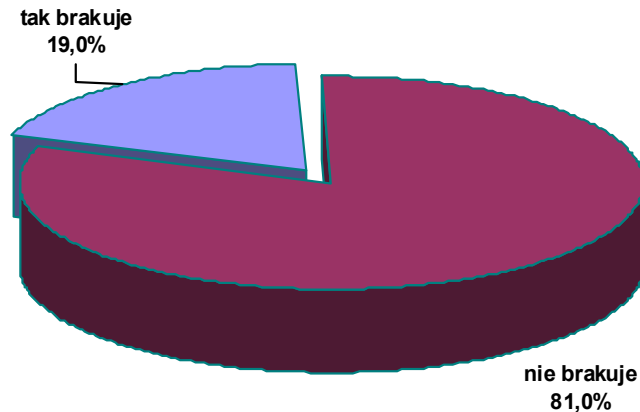
Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, podobnie jak w roku poprzednim, na czołowych miejscach w rankingu mankamentów Gdańska, znalazły się: „tłok na Starówce”, „wysokie ceny” i „korki”.

Potrzeba nowych atrakcji turystycznych

Poprosiliśmy turystów o wyrażenie swego zdania, czy w ich odczuciu brakuje w Gdańsku jakiś atrakcji turystycznych. Większość ankietowanych 81% stwierdziła, że ich zdaniem w Gdańsku nie brakuje atrakcji turystycznych, zaś 19% stwierdziło, że w Gdańsku przydały by się nowe atrakcje turystyczne.

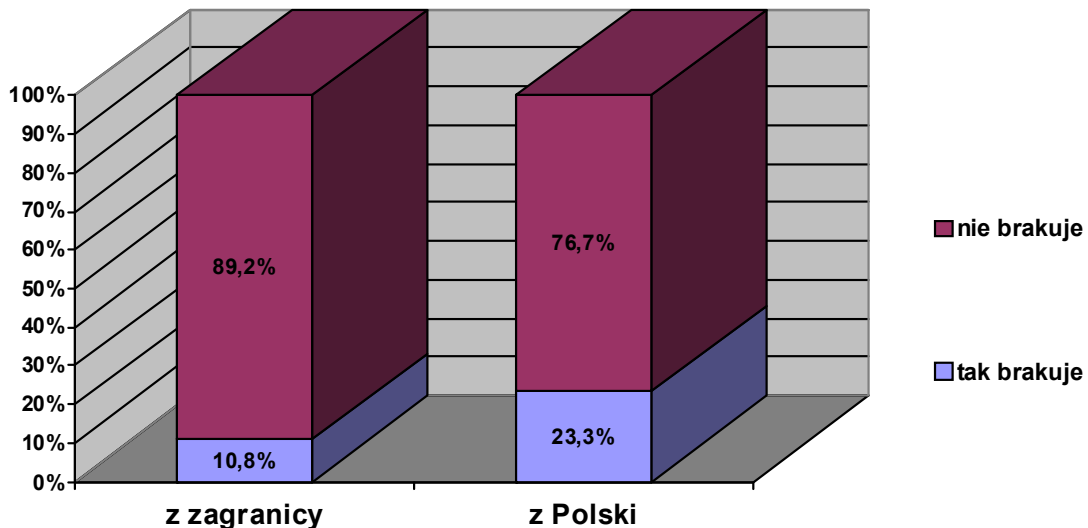
Wykres 28 Czy Pani/Pana zdaniem brakuje w Gdańsku jakiś atrakcji turystycznych?



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów polskich 23,3%, a wśród turystów zagranicznych 10,8% orzekło, że w Gdańsku potrzebne są nowe atrakcje turystyczne.

Wykres 29 Czy zdaniem turystów polskich i zagranicznych, brakuje w Gdańsku jakiś atrakcji turystycznych?



Źródło: Instytut Eurotest

Tę grupę turystów, która stwierdziła, że brakuje w Gdańsku atrakcji turystycznych, poprosiliśmy o podanie jakich (ich zdaniem) atrakcji brakuje.

Tabela 9 Jakich atrakcji turystycznych brakuje w Gdańsku?

Co brakuje	Park rozrywki	Aqua park	Pole golfowe	Ośrodek spa	Inscenizacje wydarzeń historycznych	Inne*	Nie brakuje
Ogółem turyści	7,3%	12,8%	1%	1,3%	3,3%	3,7%	81%
Zagraniczni turyści	3,6%	5,2%	2,1	1%	1,6%	3,6%	89,2%
Polscy turyści	9%	16,4%	0,5%	1,5%	4,2%	3,7%	76,7%

*- jako inne podawano: duży stadion dla imprez międzynarodowych, miejsc zabaw dla dzieci, klubów dla młodzieży na światowym poziomie.

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest

Wśród ankietowanych, którzy stwierdzili, że w Gdańsku potrzebne są nowe atrakcje turystyczne, najczęściej wymieniano - wśród turystów polskich: aqua park 16,4% i park rozrywki 9% oraz wśród turystów zagranicznych: aqua park 5,2% i park rozrywki 3,6%.

Porównanie do roku 2007

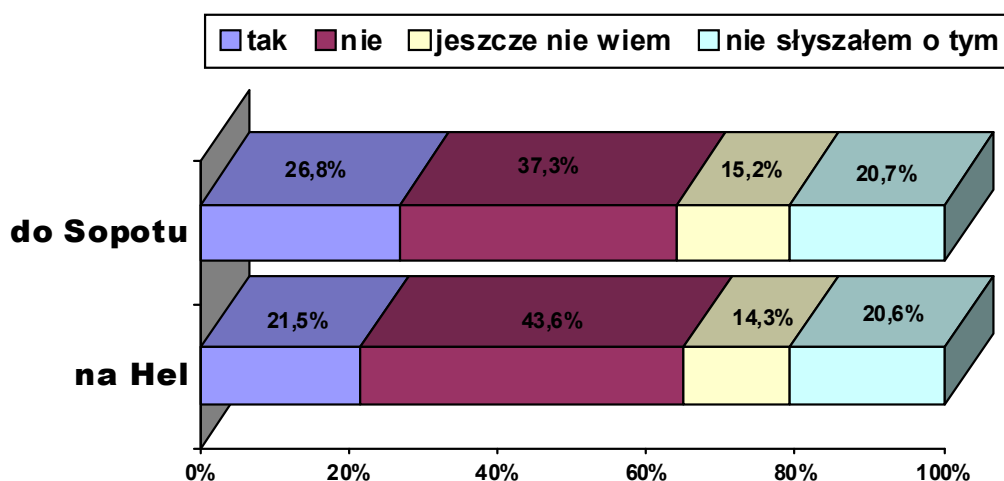
W bieżącym roku, podobnie jak w roku 2007, większość turystów stwierdziła, że w Gdańsku nie brakuje atrakcji turystycznych. Natomiast ci, którzy odczuwali brak atrakcji, podobnie jak w roku ubiegłym podawali: aqua park i park rozrywki.

Tramwaj wodny

Trzeci sezon letni funkcjonuje tanie połączenie drogą morską „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel i do Sopotu. Ankietowanym turystom zadano pytanie, czy skorzystali lub zamierzają skorzystać z tego połączenia.

Wśród ankietowanych turystów, nieco więcej zamierza popłynąć do Sopotu 26,8%, niż na Hel 21,5%. Nie zamierza popłynąć na Hel 43,6%, a do Sopotu 37,3% turystów. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 14,3% i czy popłynie do Sopotu 15,2% turystów. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” do Sopotu 20,7% ankietowanych turystów, a na Hel 20,6%.

Wykres 30 Czy korzystał lub zamierza Pan/Pani skorzystać, z taniego połączenia „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel lub do Sopotu?



Źródło: Instytut Eurotest

Mniej turystów zagranicznych zamierza popłynąć na Hel 10,4%, niż do Sopotu 13,8%. Nie zamierza popłynąć na Hel 25%, a do Sopotu 20,2% turystów zagranicznych. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 17,3% i czy popłynie do Sopotu 17,9% turystów zagranicznych. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” 48,1% ankietowanych turystów zagranicznych.

Nieco więcej turystów polskich zamierza popłynąć do Sopotu 28,4% niż na Hel 26,9%. Nie zamierza popłynąć na Hel 52,5%, a do Sopotu 50,1% turystów polskich. Nie wie jeszcze czy popłynie na Hel 12,7% i czy popłynie do Sopotu 13,7% turystów polskich. Nie słyszało o „tramwaju wodnym” do Sopotu 7,8% ankietowanych turystów polskich, a na Hel 7,9%.

Tabela 10 Czy korzystali lub zamierzają skorzystać, z taniego połączenia „tramwajem wodnym” z Gdańska na Hel lub do Sopotu - turyści polscy i zagraniczni?

Kierunek	na Hel				do Sopotu			
	tak	nie	nie wiem	nie słyszałem o tym	tak	nie	nie wiem	nie słyszałem o tym
Zagraniczni turyści	10,4%	25%	17,3%	47,3%	13,8%	20,2%	18,5%	48,1%
Polscy turyści	26,9%	52,5%	12,7%	7,9%	28,4%	50,1%	13,7%	7,8%

Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, mniej turystów (o 12,1%) zamierzało popłynąć tramwajem wodnym na Hel oraz mniej do Sopotu (o 10,7%). Mniej turystów miało jednak informację o takiej możliwości („nie wiem o tym” wzrost o 7,2%).

Poproszono turystów o ocenę „podróży tramwajem wodnym”. Przyznane oceny przez turystów w większości były pozytywne, w tym 68,2% oceny „bardzo dobre” i 27,1% oceny „dobre”. Ocen „średnio” było 5,9%, nie było ocen „źle”. Nie miało zdania na ten temat 3,7%.

Tabela 11 Jak Pan/Pani ocenia podróż „tramwajem wodnym” ?

Turyści	Oceny podróży				
	bardzo dobrze	dobrze	średnio	źle	nie mam zdania
Turyści ogółem	68,2%	27,1%	1%	-	3,7%
Turyści zagraniczni	64,7%	23,5%	5,9%	-	5,9%
Turyści polscy	68,9%	27,8%	-	-	3,3%

Źródło: Instytut Eurotest

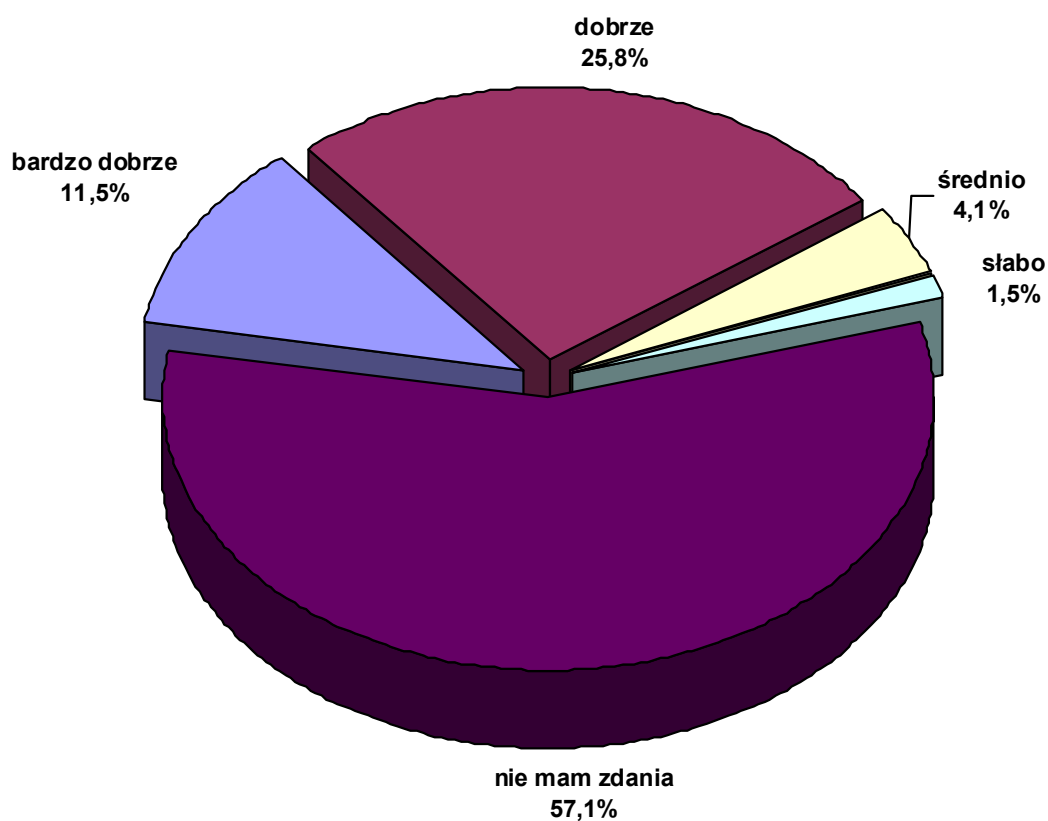
Zarówno wśród turystów polskich jak i zagranicznych, przeważały oceny pozytywne, w tym oceny „bardzo dobre” przyznało 68,9% turystów polskich i 64,7% turystów zagranicznych, oceny „dobre” przyznało 27,8% turystów polskich i 23,5% turystów zagranicznych, oceny „średnio” przyznali tylko turyści zagraniczni 5,9%. Nie miało zdania na ten temat 3,3% turystów polskich i 5,9% turystów zagranicznych.

Turyści, którzy przyznali ocenę „średnio”, poproszeni zostali o podanie, co trzeba ich zdaniem poprawić w funkcjonowaniu „tramwaju wodnego”. Uwagi dotyczyły taboru pływającego - „jest nienowoczesny” i „zbyt wysokie ceny biletów”.

Ocena informacji turystycznej

Zapytaliśmy turystów, jak oceniają informację turystyczną podczas pobytu w Gdańsku. Spośród ankietowanych 11,5% oceniło informację turystyczną „bardzo dobrze” i 25,8% „dobrze”. Średnią ocenę przyznało 4,1%, ankietowanych, ocenę „słabo” 1,5%. Liczna grupa turystów 57,1% nie miała zdania na ten temat, co może oznaczać, że nie mieli potrzeby korzystania z informacji turystycznej lub nie korzystali z niej z różnych przyczyn.

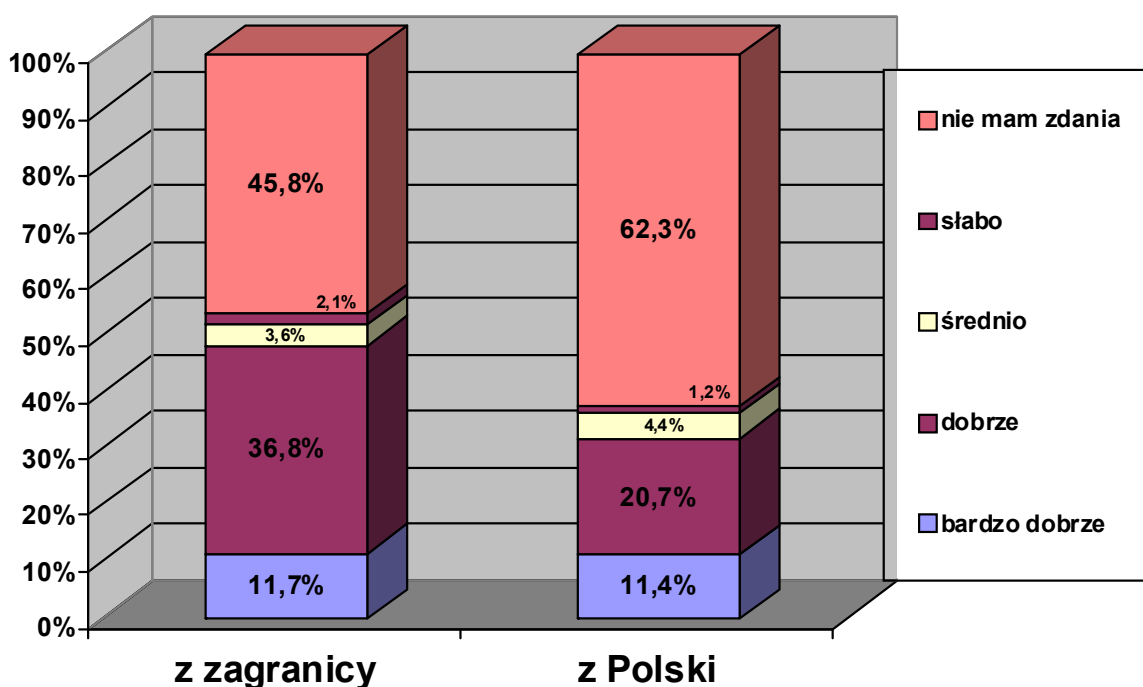
Wykres 31 Jak Pan/Pani ocenia informację dla turystów, podczas pobytu w Gdańsku ?



Źródło: Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni i polscy, którzy korzystali z informacji turystycznej, ocenili jej funkcjonowanie pozytywnie, w tym na ocenę „bardzo dobrą” 11,7% turystów zagranicznych i 11,4% turystów polskich oraz na ocenę „dobrą” 36,8% turystów zagranicznych i 20,7% turystów polskich. Na poziomie „średnim” oceniło informację turystyczną 4,4% turystów polskich i 3,6% turystów zagranicznych. Ocen „słabo” było niewiele, tylko 1,2% turystów polskich i 2,1% turystów zagranicznych. Nie potrafiło dokonać oceny informacji turystycznej w Gdańsku: wśród turystów zagranicznych 45,8%, a wśród turystów polskich 62,3%. Być może nie mieli potrzeby korzystania z niej lub nie korzystali z różnych przyczyn.

Wykres 32 Ocena informacji turystycznej, przez zagranicznych i polskich turystów



Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2007

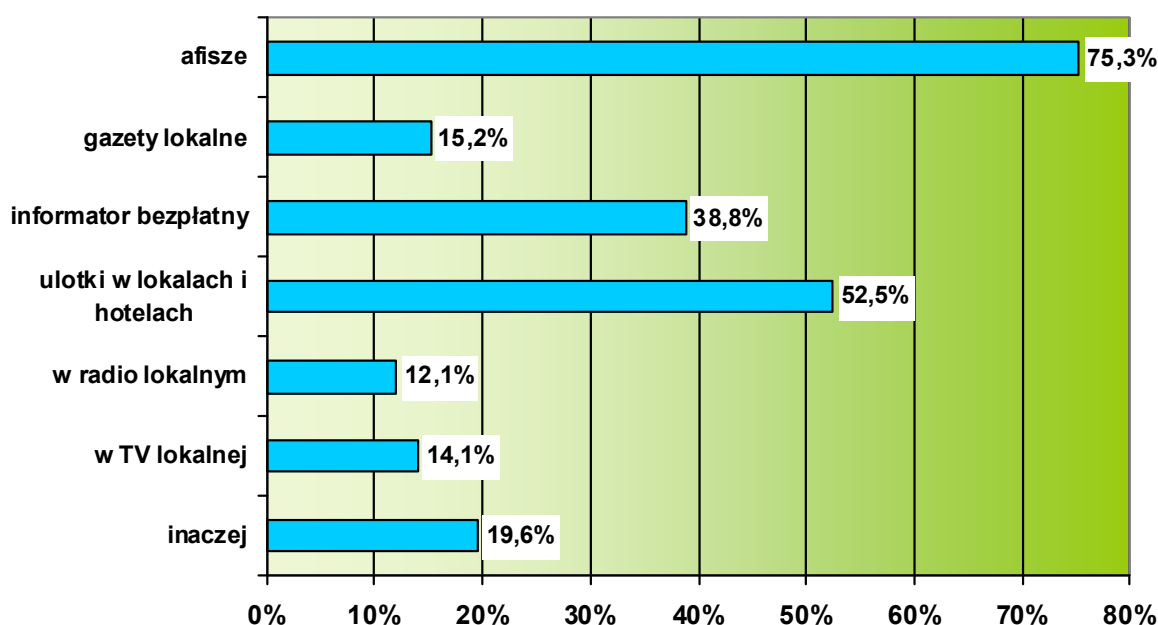
W bieżącym roku, nieco mniej turystów (spadek o 4,4%) korzystało z informacji turystycznej w Gdańsku. Ocena jej funkcjonowania była na podobnym poziomie jak w roku 2007.

Najlepsze sposoby informacji turystycznej w Gdańsku

Turyści wypowiedzieli się również, jaki jest najlepszy sposób informowania ich podczas pobytu w Gdańsku. Najwięcej turystów 75,3% podało, że najlepszym sposobem jest umieszczanie informacji na afiszach, w miejscach uczęszczanych przez turystów oraz w hotelach i innych miejscach zakwaterowania. Ponad połowa turystów tj. 52,5% wskazała, że najlepszym źródłem informacji są ulotki w hotelach i lokalach gastronomicznych, na bezpłatny informator wydawany dla turystów wskazało 38,8 ankietowanych. Źródłem informacji turystycznej są też gazety lokalne 15,2% oraz radio lokalne 12,1% i lokalna TV z daniem 14,1% badanych turystów.

Jako „inne” formy informacji turystycznej 19,6% ankietowanych podało Internet.

Wykres 33 W jaki sposób najlepiej jest informować turystów, podczas pobytu w Gdańsku?



Odpowiedzi nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest

Zarówno goście zagraniczni, jak i polscy, mieli podobne zdanie co do najlepszych sposobów informacji turystycznej tj. na afiszach, ulotkach oraz za pomocą bezpłatnych informatorów. Zagraniczni turyści nie preferowali informacji przez gazety lokalne oraz przez lokalną TV i radio, co jest zrozumiałe ze względu na barierę językową.

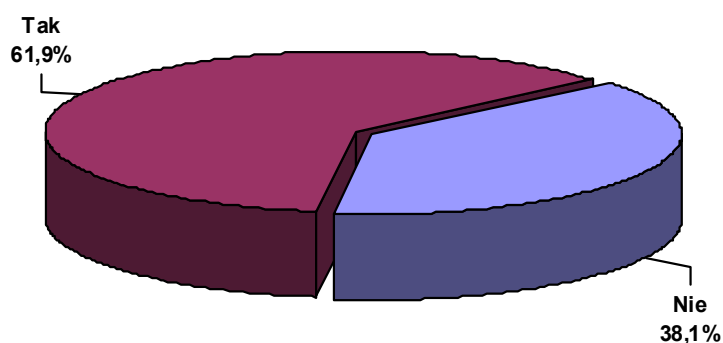
Porównanie do roku 2007

Zarówno w bieżącym roku, jak i w roku 2007, jako najlepszy sposób informacji dla turystów uznano afisze, ale na drugim miejscu w bieżącym roku znalazły się ulotki (w poprzednim roku na trzecim) i bezpłatny informator na trzecim miejscu (w poprzednim roku na drugim). Więcej głosów przyznano internetowi (w grupie odpowiedzi „inaczej” wzrost o 1,9%).

Informacja, promocja Gdańska, w miejscu zamieszkania turystów

Turyści poproszeni zostali o podanie, czy zetknęli się z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska.

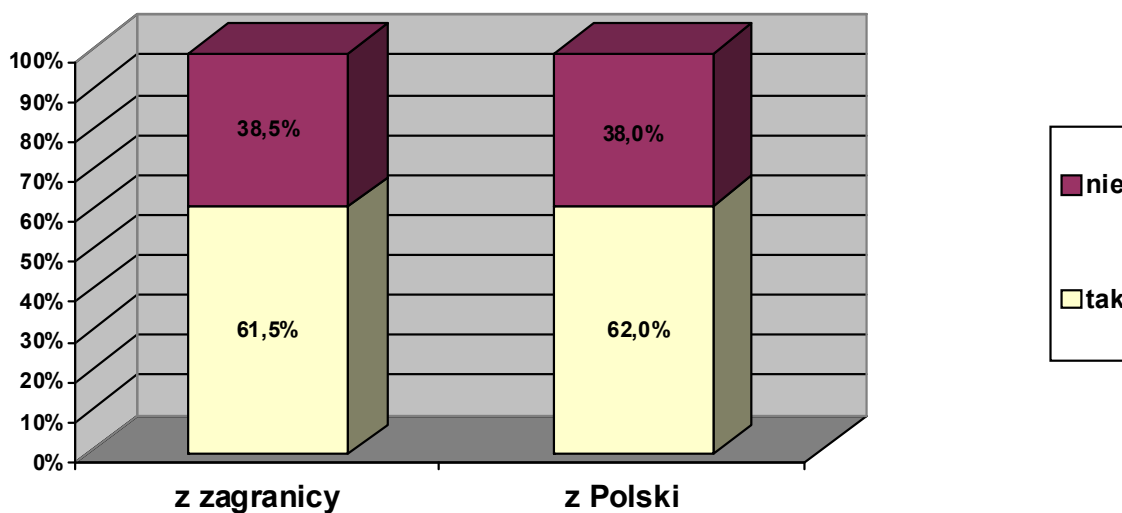
Wykres 34 Czy spotkał się Pan/Pani, z jakąkolwiek formą informacji lub promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Przed przyjazdem do Gdańska 61,9% turystów spotkało się z jakąś formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, a 38,1% nie natknęło się na taką informację lub promocję.

Wykres 35 Czy turyści zagraniczni i polscy, spotkali się z jakąkolwiek formą informacji lub promocji, zachęcającej do przyjazdu do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

61,5% turystów zagranicznych i 62% turystów polskich spotkało jakąkolwiek formę promocji lub informacji o Gdańsku, czyli nie spotkało się żadną formy promocji Gdańska w swoim miejscu zamieszkania 38,5% turystów zagranicznych i 38% turystów polskich.

Osoby, które spotkały się z promocją Gdańska, poproszone zostały o podanie, jaka to była forma promocji i informacji.

Tabela 12 Formy informacji, promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, które spotkali turyści w swoich miejscach zamieszkania.

Źródło informacji	biuro turystyczne	prasa	TV	radio	internet		znajomi, rodzina	inne*	Nie spotkałem
					ogółem	w tym www.gdansk.pl			
1	2	3	4	5	6		7	8	9
Zagraniczni turyści	17,1%	15,5%	6,2%	1,6%	32,1%	27,4%	20,7%	6,2%	38,5%
Polscy turyści	5,6%	11,5%	31,7%	10,3%	32%	29,2%	30,3%	3,9%	38%

*- wyskalowane odpowiedzi były poszerzone o możliwość odpowiedzi - inne zauważone formy promocji, ankietowani wymieniali: plakaty, billboardy

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.
Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów najlepszą formą informacji i promocji Gdańska, okazał się internet - zarówno wśród turystów polskich 32% (w tym 29,2% - strona w internecie www.gdansk.pl) jak i zagranicznych 32,1% (w tym 27,4% - strona w internecie www.gdansk.pl). Wśród turystów zagranicznych, w następnej kolejności po Internecie, była rodzina i znajomi 20,7% oraz biura turystyczne 17,1%, prasa 15,5%, telewizja 6,2% oraz „inne” 6,2% i radio tylko 1,6% wskazań ankietowanych. Wśród turystów polskich, w następnej kolejności po Internecie, najlepszą formą informacji i promocji Gdańska okazała się telewizja 31,7% oraz rodzina/znajomi 30,3%, prasa 11,5% i radio 10,3% wskazań ankietowanych turystów.

Porównanie do roku 2007

W porównaniu do roku poprzedniego, w bieżącym roku ilość turystów, którzy w swoim miejscu zamieszkania zetknęli się z jakąkolwiek formą informacji, lub promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska wzrosła o 8%.

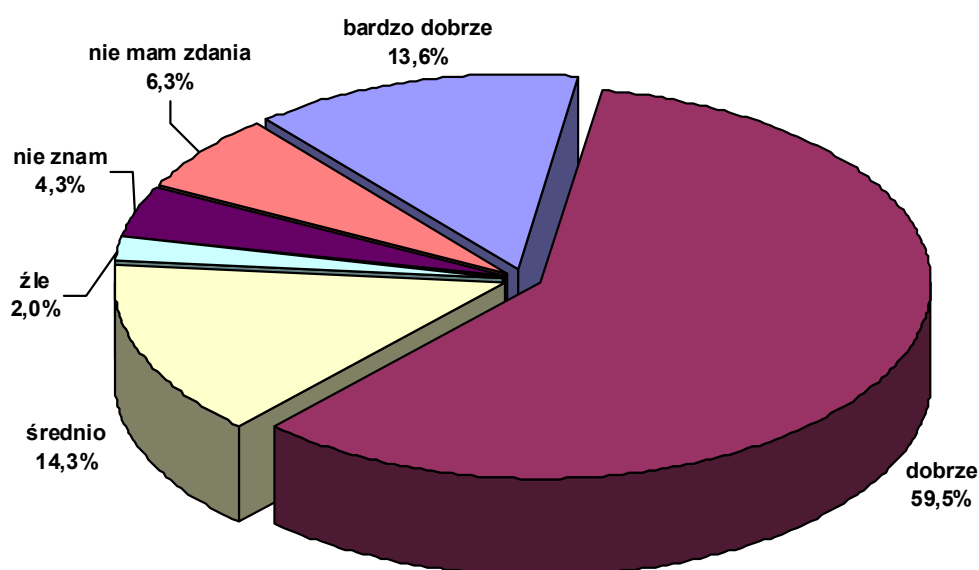
Zarówno w bieżącym roku, jak i w 2007, najlepszą formą informacji i promocji Gdańska, okazał się Internet i TV, w przypadku turystów polskich, a w przypadku turystów zagranicznych, Internet i biura turystyczne, (poza rodziną/znajomymi).

5. OCENA JARMARKU ŚW. DOMINIKA W OPINII TURYSTÓW

Zadaliśmy turystom pytanie, jak oceniają Jarmark Św. Dominika oraz poprosiliśmy o podanie co ich najbardziej na Jarmarku interesuje.

Zdecydowana większość turystów ocenia pozytywnie Jarmark Św. Dominika, w tym 13,6% „bardzo dobrze” i 59,5% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 14,3%, ocenę „źle” tylko 2% ankietowanych. Nie ma zdania 6,3%, a nie słyszało o Jarmarku Św. Dominika 4,3% ankietowanych turystów.

Wykres 36 Jak Pan/Pani ocenia Jarmark Św. Dominika w Gdańsku?



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych, przeważają opinie pozytywne o Jarmarku Św. Dominika, w tym 20,8% to opinie „bardzo dobre” i 56,4% „dobrze”. „Średnio” oceniło Jarmark 8,3% turystów zagranicznych, a „źle” 2%. Nie ma zdania 4,2%, a nie słyszało o Jarmarku Św. Dominika 8,3% ankietowanych turystów zagranicznych.

Wśród turystów polskich, również przeważają opinie pozytywne o Jarmarku, w tym 10,2% „bardzo dobre” i 61% „dobrze”. Ocen „średnio”, wśród turystów polskich, było 17,1%, a ocen „źle” 2%. Nie ma zdania 7,3%, a nie słyszało o Jarmarku Św. Dominika 2,4% ankietowanych turystów.

Tabela 13 Ocena Jarmarku Św. Dominika, w opinii turystów zagranicznych i polskich

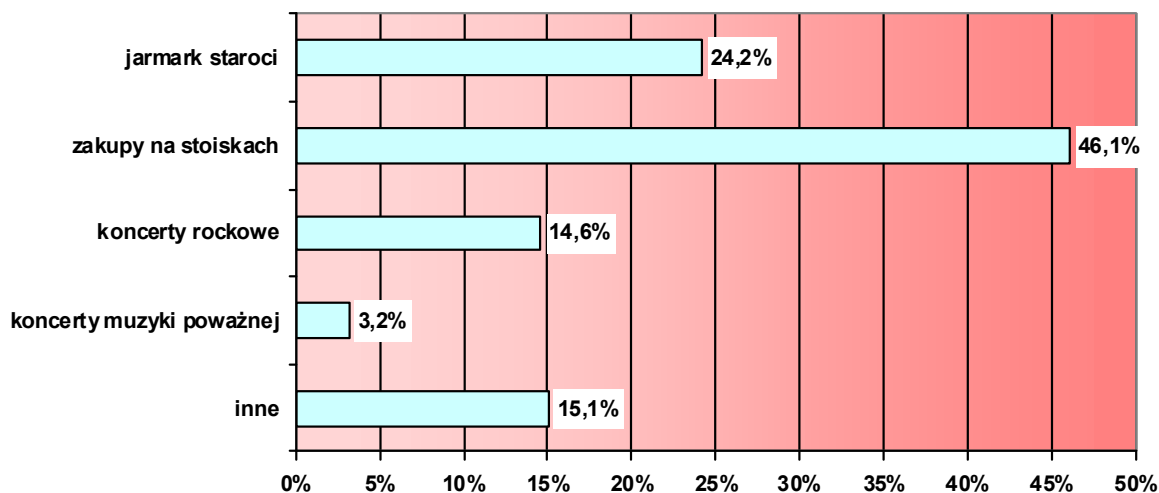
Ocena	Bardzo dobrze	Dobrze	Średnio	Źle	Nie mam zdania	Nie znam
Zagraniczni turyści	20,8%	56,4%	8,3%	2%	4,2%	8,3%
Polscy turyści	10,2%	61%	17,1%	2%	7,3%	2,4%

Źródło: Instytut Eurotest

Co interesuje turystów na Jarmarku Św. Dominika?

Turyści zainteresowani byli zakupami na stoiskach handlowych 46,1% oraz jarmarkiem staroci 24,2%. Koncertami muzyki rockowej zainteresowanych było 14,6% turystów, a koncertami muzyki poważnej 3,2% ankietowanych. Jako „inne zainteresowania” 15,1% turystów podało: wyroby z bursztynu, wyroby artystyczne, malarstwo i rękodzieło, różnorodna gastronomia, atmosfera Jarmarku, pamiątki.

Wykres 37 Co interesuje turystów na Jarmarku Św. Dominika?



inne: wyroby z bursztynu, wyroby artystyczne, malarstwo i rękodzieło, różna gastronomia, atmosfera Jarmarku, pamiątki

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni, zainteresowani byli zakupami na stoiskach handlowych 45,5% oraz jarmarkiem staroci 23,6%. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 9,4% turystów zagranicznych, a koncertami muzyki poważnej 2,6%. Do „innych” zainteresowań (18,9% odpowiedzi) należały: wyroby z bursztynu, wyroby artystyczne, malarstwo i rękodzieło, różna gastronomia, atmosfera Jarmarku.

Turyści polscy, również interesowali się zakupami na stoiskach handlowych 50,5% oraz jarmarkiem staroci 28,5%. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 16,5% turystów polskich, a koncertami muzyki poważnej 3,4%. Do „innych” zainteresowań 14,2% należały: malarstwo, rękodzieło, różna gastronomia, pamiątki, atmosfera Jarmarku.

Tabela 14 Co interesuje na Jarmarku Św. Dominika turystów zagranicznych i polskich.

Zainteresowanie	Jarmark staroci	Zakupy na stoiskach handlowych	koncerty muzyki rockowej	Koncert muzyki poważnej	Inne
Zagraniczni turyści	23,6%	45,5%	9,4%	2,6%	18,9%
Polscy turyści	28,5%	50,5%	16,5%	3,4%	14,2%

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2007

W porównaniu do roku poprzedniego, w bieżącym roku, turyści przyznali Jarmarkowi Św. Dominika mniej ocen „bardzo dobrych” - spadek o 2,6% oraz mniej ocen „dobrych” - spadek o 2,4%, natomiast ocen „średnio” było więcej o 1,5%.

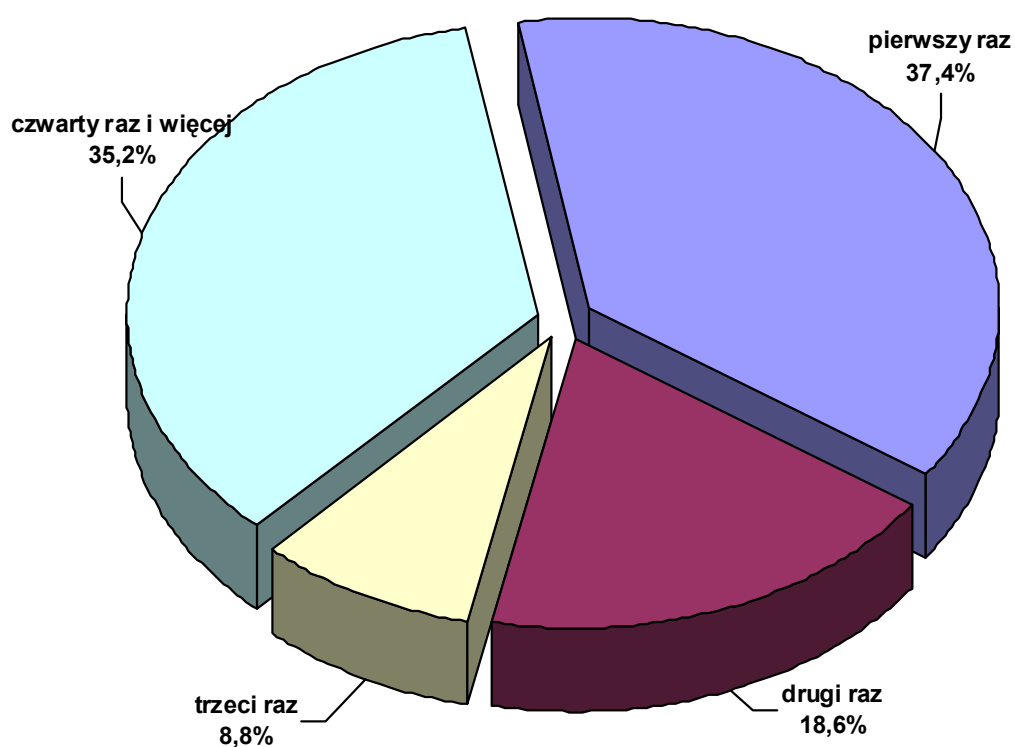
Zmniejszyło się zainteresowanie jarmarkiem staroci - spadek o 4,1% oraz zainteresowanie zakupami na stoiskach handlowych - spadek o 5,2%. Zainteresowanie budziły, podobnie jak w roku poprzednim, stoiska z rękodziełem, malarstwem i wyrobami artystycznymi (szczególnie wśród turystów zagranicznych) oraz punkty gastronomii.

6. CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GDAŃSKU

Który raz są turyści z wizytą w Gdańsku?

Turystom odwiedzającym Gdańsk zadano pytanie, który raz przyjechali do Gdańska. Większość turystów, tj. 62,6%, przyjechała do Gdańska już po raz kolejny, w tym 35,2% - „po raz czwarty lub więcej”, 8,8% - „po raz trzeci”, 18,6% - „po raz drugi”. Świadczyć to może zarówno o tym, że turyści byli zadowoleni z pobytu w Gdańsku, jak i o popularności miasta. Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk po raz pierwszy było 37,4%.

Wykres 38 Który raz jest Pan/Pani w Gdańsku?

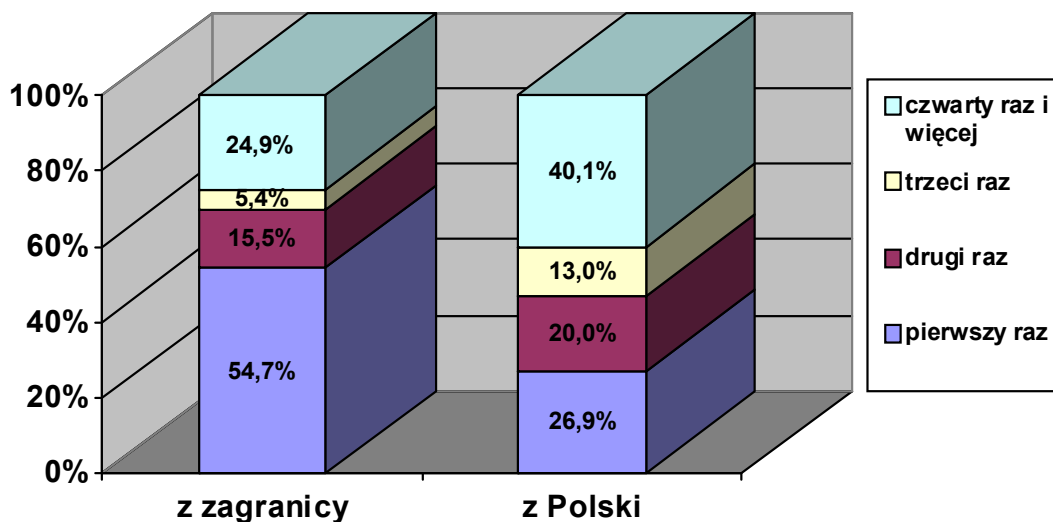


Źródło: Instytut Eurotest

Ponad połowa turystów zagranicznych tj. 54,2%, przyjechała do Gdańska po raz pierwszy. Po raz kolejny odwiedziło Gdańsk 45,8% turystów zagranicznych, w tym 24,9% - „po raz czwarty lub więcej”, 5,4% - „po raz trzeci” i 15,5% - „po raz drugi”.

Natomiast w grupie turystów polskich największy odsetek tj. 73,1%, stanowili odwiedzający Gdańsk po raz kolejny, w tym 40,1% - „po czwarty i więcej”, 13% - „po raz trzeci” i 20% - „po raz drugi”. Pierwszy raz w Gdańsku było 26,9% turystów polskich.

Wykres 39 Liczba wizyt w Gdańsku turystów zagranicznych i polskich



Źródło: Instytut Eurotest

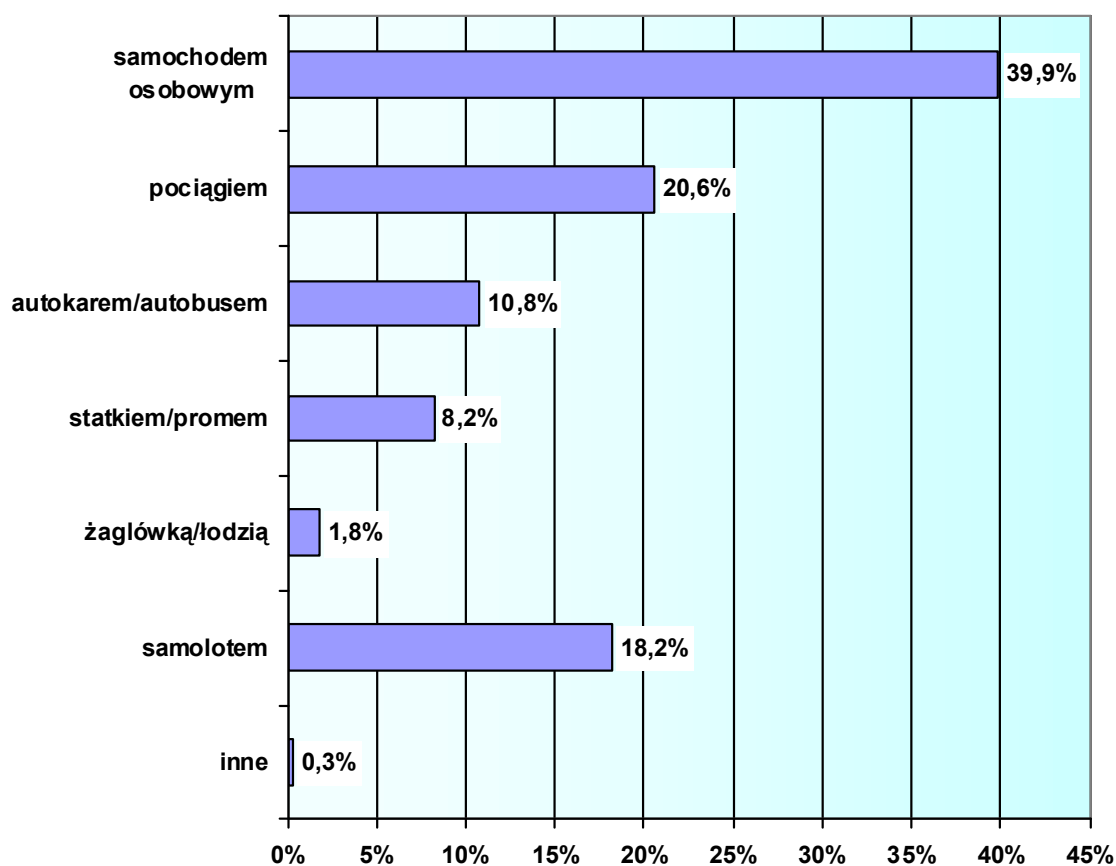
Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, struktura turystów odwiedzających Gdańsk pod względem „częstotliwości odwiedzin”, była podobna do roku ubiegłego, ale w grupie turystów zagranicznych o 4% zwiększyła się grupa, odwiedzających Gdańsk po raz pierwszy.

Czym turyści przyjechali do Gdańska?

Najwięcej ankieterowanych turystów przyjechało do Gdańska samochodem osobowym 39,9% oraz pociągiem 20,6%, następnie samolotem 18,2% i autokarem/autobusem 10,8%. Jak widać, łącznie 50,7% turystów przybyło do Gdańska transportem samochodowym (samochodem osobowym lub autokarem), co świadczy o bardzo ważnej roli dobrego połączenia drogowego Gdańska z resztą kraju, również ze względu na rozwój tej dziedziny gospodarki, jaką jest turystyka. Statkiem/promem przybyło 8,2% i żaglówką/łodzią 1,8% turystów. W kategorii „inne środki lokomocji” 0,3% turystów wymieniło rower.

Wykres 40 Czym Pan/Pani przyjechał/a do Gdańska?

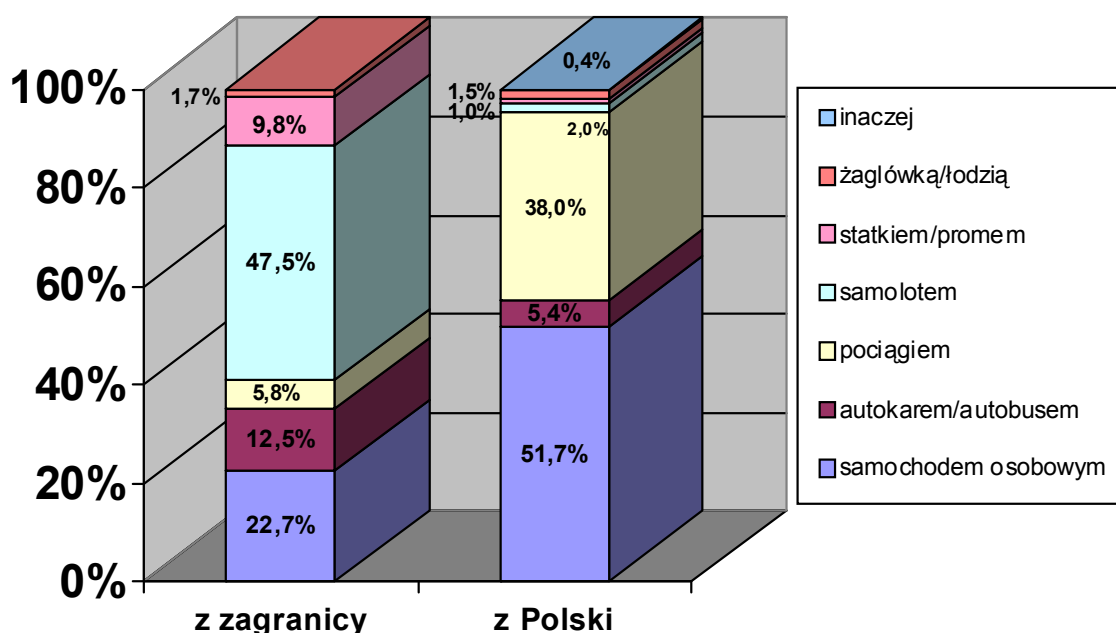


Źródło: Instytut Eurotest

Najwięcej turystów zagranicznych przyleciało do Gdańska samolotem 47,5% i samochodem 22,7%, autokarem/autobusem przyjechało 12,5%, a pociągiem 5,8%. Statkiem/promem przybyło 9,8% i żaglówką/łodzią 1,7%.

Polscy turyści przyjechali do Gdańska najczęściej samochodem osobowym 51,7% oraz pociągiem 38,0%. Autokarem/autobusem przybyło 5,4% turystów polskich, samolotem 2,0%, żaglówką/łodzią 1,5%, statkiem/promem 1,0% oraz „inaczej” (tj. rowerem) 0,4%.

Wykres 41 Czym przyjechali do Gdańska turyści zagraniczni i polscy?



Źródło: Instytut Eurotest

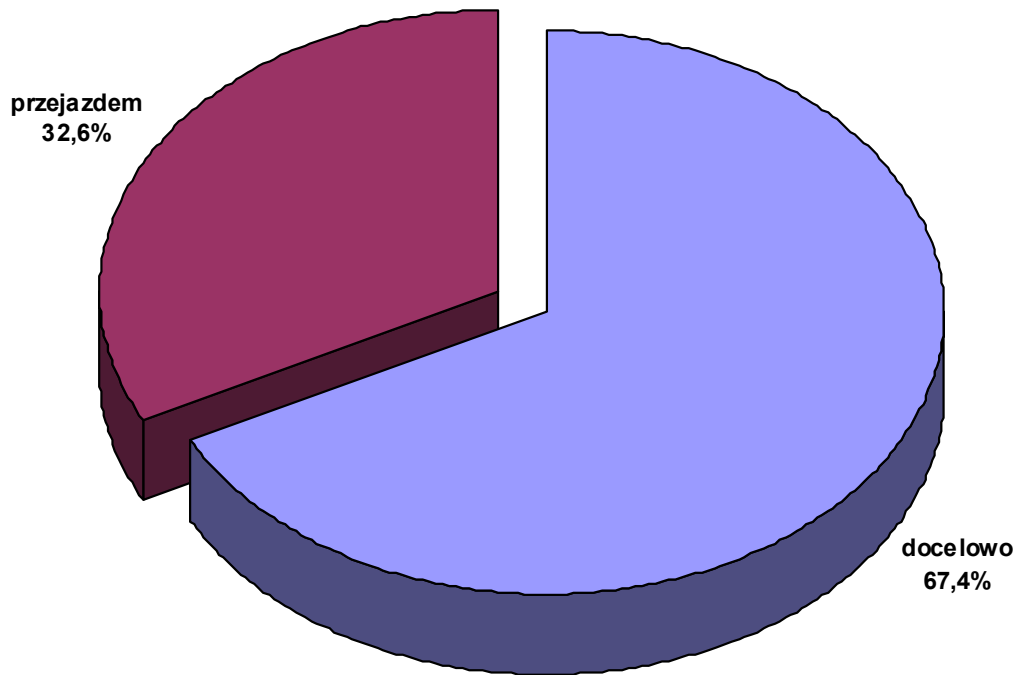
Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku zwiększyła się, w porównaniu do roku poprzedniego, ilość turystów zagranicznych, którzy przybyli do Gdańska samolotem - wzrost o 5,3% oraz statkiem/promem - wzrost o 3,8%. W strukturze środków lokomocji, którymi przybyli turyści polscy, nie nastąpiły zasadnicze zmiany.

Gdańsk jako docelowe miejsce podróży

Zdecydowana większość, 67,4% badanych turystów, przyjechała do Gdańska jako docelowego miejsca podróży. Pozostałych 32,6% turystów było się w Gdańsku przejazdem (np. wycieczki objazdowe, lub etap w podróży).

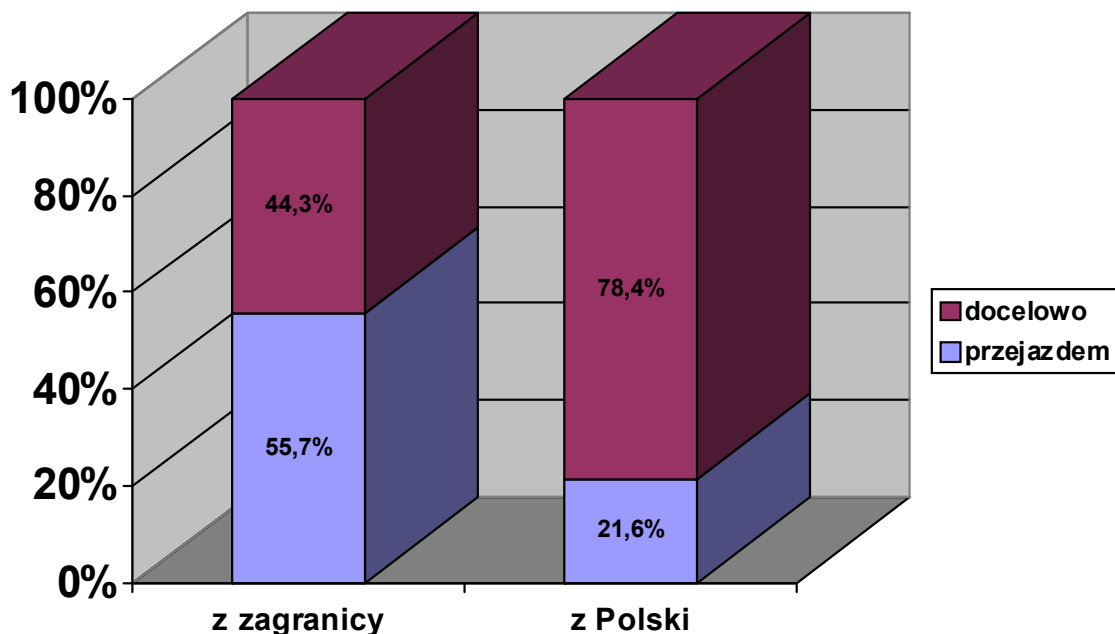
Wykres 42 Czy jest Pan/Pani w Gdańsku przejazdem czy docelowo?



Źródło: Instytut Eurotest

Ponad połowa turystów zagranicznych 55,7% przybyła do Gdańska przejazdem, a 44,3% było w Gdańsku docelowo. W przypadku turystów polskich większość z nich 78,4% przybyło do Gdańska docelowo, a 21,6% było przejazdem.

Wykres 43 Czy jest Pan/Pani w Gdańsku przejazdem czy docelowo (turyści zagraniczni i polscy)?



Źródło: Instytut Eurotest

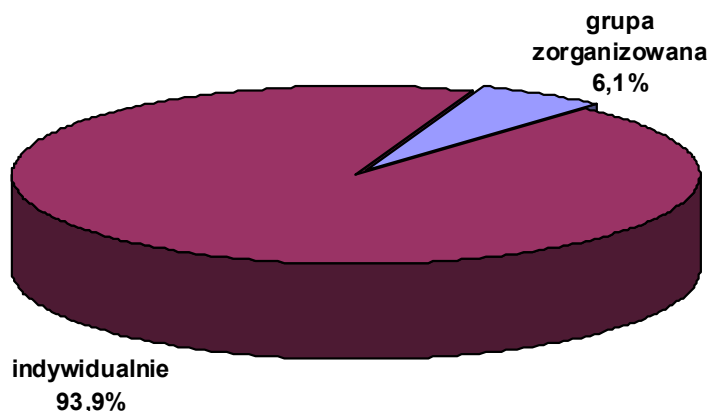
Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, analizując wyniki ankiety w rozbiciu na grupę turystów zagranicznych i turystów polskich, zauważalne są następujące zmiany, w porównaniu do roku ubiegłego: w strukturze turystów zagranicznych wzrosła ilość turystów, którzy przybyli do Gdańska przejazdem - wzrost o 17,9%, natomiast w strukturze turystów polskich wzrost ilości turystów, którzy przybyli do Gdańska przejazdem wyniósł 2,9%.

Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańska?

Zapytaliśmy turystów, w jaki sposób zorganizowany był ich przyjazd. Wśród ankietowanych turystów, odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim, 93,9% przyjechało indywidualnie, zaś 6,1% - grupą zorganizowaną przez biuro turystyczne.

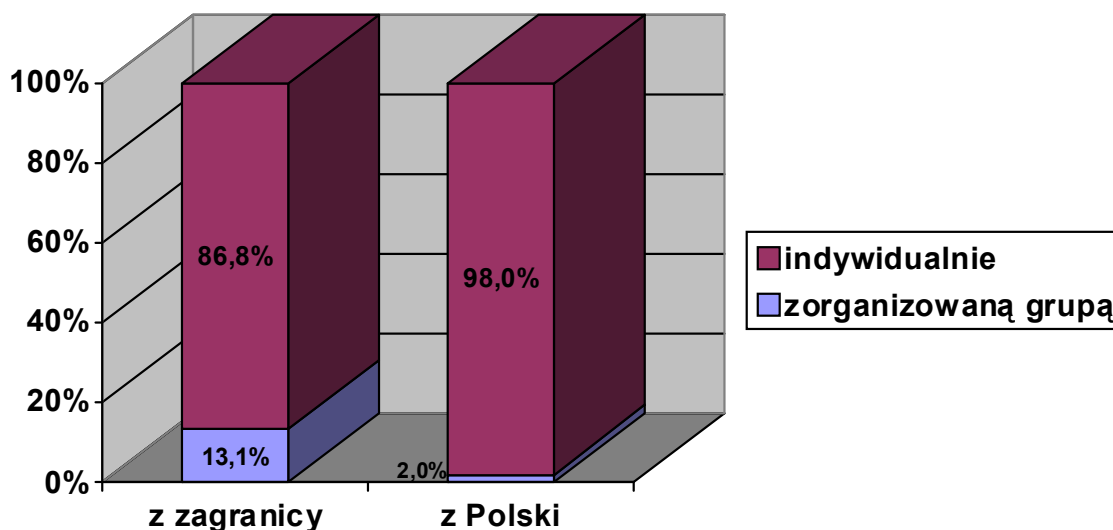
Wykres 44 Czy przyjechała Pani/Pan do Gdańska grupą zorganizowaną przez biuro czy indywidualnie?



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych jak i polskich najczęściej przyjechało do Gdańska indywidualnie (odpowiednio 86,9% i 98%). Zorganizowaną przez biuro turystyczne grupą przyjechało 13,1% turystów zagranicznych i 2% turystów polskich.

Wykres 45 Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańska turystów zagranicznych i turystów polskich?



Źródło: Instytut Eurotest

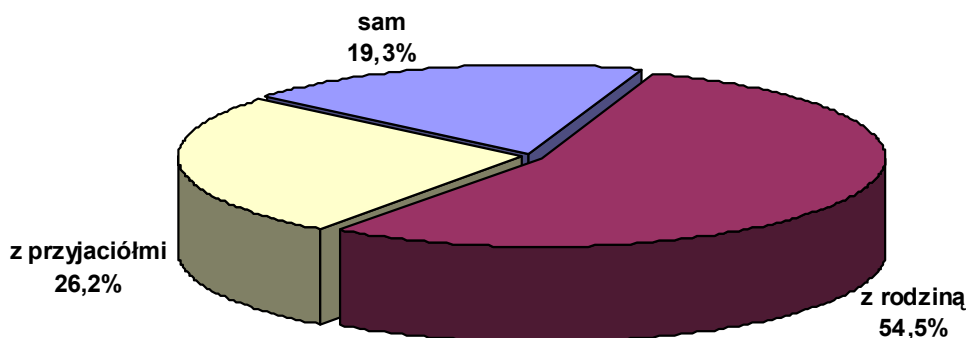
Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, w porównaniu do roku 2007, struktura turystów zagranicznych jak i polskich, ze względu na sposób organizacji przyjazdu była podobna.

Z kim przyjechali do Gdańska?

Po raz drugi, w przeprowadzanej ankiecie, zapytaliśmy turystów z kim przyjechali do Gdańska, czy sami, czy z rodziną lub z przyjaciółmi. Wśród ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim najczęściej 54,5% przyjechało z rodziną, z przyjaciółmi/znajomymi przybyło 26,2% i samotnie 19,3%.

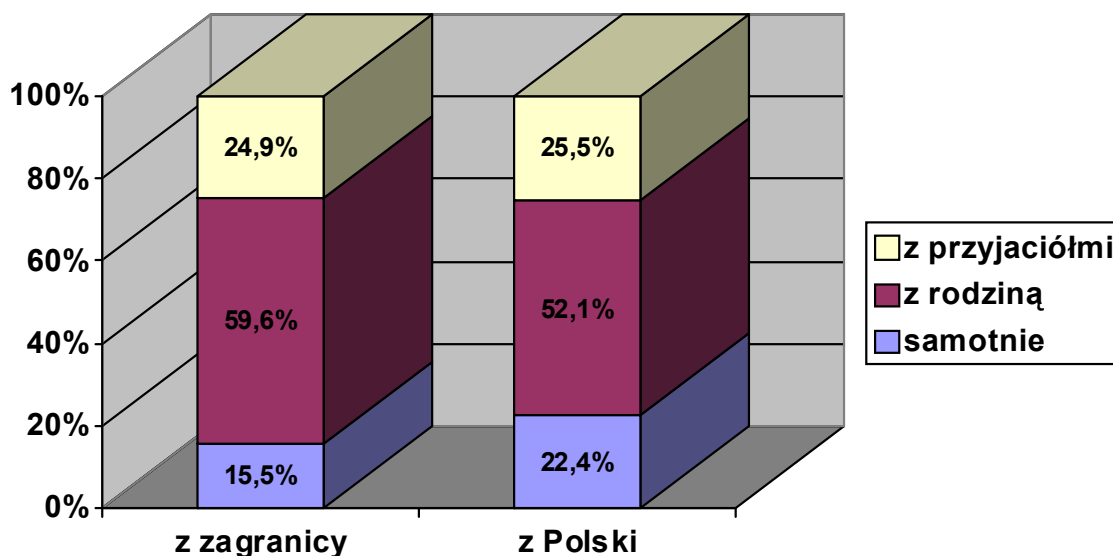
Wykres 46 Czy przyjechała Pani/Pan do Gdańska z rodziną, z grupą przyjaciół/znajomych czy sam/a?



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród ankietowanych turystów zagranicznych najczęściej, przyjechało z rodziną 59,6%, z przyjaciółmi/znajomymi przybyło 24,9% i samotnie 15,5%. Wśród ankietowanych turystów polskich, najczęściej 52,1% przyjechało z rodziną, z przyjaciółmi/znajomymi przybyło 25,5% i samotnie 22,4%.

Wykres 47 Czy przyjechała Pani/Pan do Gdańska z rodziną, z grupą przyjaciół/znajomych czy sam/a?



Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, w porównaniu do roku 2007, w grupie turystów zagranicznych mniej z nich przybyło samotnie (spadek o 8,5%), a więcej przybyło z rodziną (wzrost o 11,1%). W grupie turystów polskich nieco więcej przybyło samotnie (wzrost o 4%), a nieco mniej przybyło z rodziną (mniej o 4,1%).

Czas pobytu oraz ilość noclegów w Gdańsku

Ankietowani turyści, zatrzymywali się w Gdańsku średnio na około 6 dni. Czas trwania pobytu turystów wynosił od 1 dnia do 60 dni.

Średni czas pobytu turystów polskich w Gdańsku wyniósł 5,9 dni, a turystów zagranicznych 6,2 dnia.

Tabela 15 Czas pobytu turystów w Gdańsku

Turyści	Ilość dni pobytu		
	Minimum	Średnia	Maksimum
Turyści ogółem	1	6 *	60
Turyści zagraniczni	1	6,2 *	45
Turyści polscy	1	5,9 *	60

Źródło: Instytut Eurotest

*- średnia dni pobytu dotyczy wszystkich turystów, tj. nocujących i nie nocujących w Gdańsku, a także tych, którzy przybyli tylko na jeden dzień

Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, średni okres pobytu (ogółem) turystów w Gdańsku, zmniejszył się o 0,1 dnia². Średni czas pobytu turystów zagranicznych, zmniejszył się o 0,2 dnia, a średni czas pobytu turystów polskich, zmniejszył się o 0,1 dnia.

Tabela 15A Ilość noclegów turystów w Gdańsku

Turyści	Ilość noclegów		
	Minimum	Średnia	Maksimum
Turyści ogółem	1	7,3 *	60
Turyści zagraniczni	1	6,6 *	45
Turyści polscy	1	7,9 *	60

Źródło: Instytut Eurotest

*- średnia ilość noclegów dotyczy turystów nocujących w Gdańsku tj. 65% ogółu badanych, w tym 61,7% turystów zagranicznych, 66,3% turystów polskich

Średnia ilość noclegów turystów (ogółem) w Gdańsku, wynosiła 7,3 noclegu. Średnia ilość noclegów turystów zagranicznych, wyniosła 6,6 noclegu, a turystów polskich 7,9 noclegu.

Porównanie do roku 2007

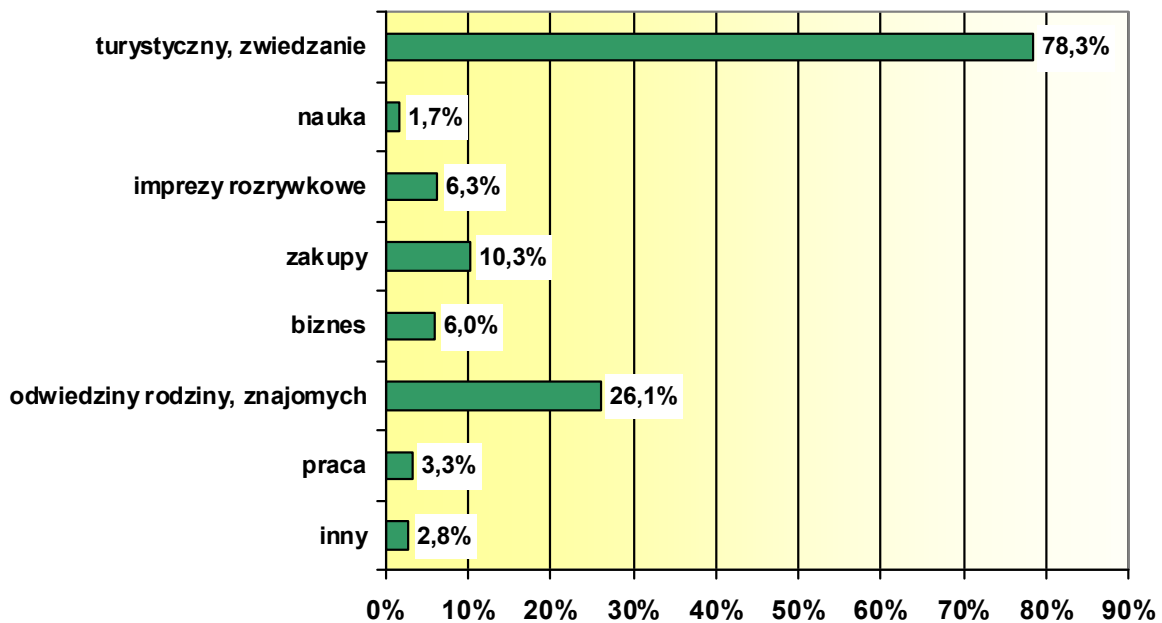
W bieżącym roku, średnia ilość noclegów (ogółem) turystów w Gdańsku zmniejszyła się o 0,2 noclegu. Średnia ilość noclegów turystów polskich, pozostała na tym samym poziomie, ale zmniejszyła się średnia ilość noclegów turystów zagranicznych o 0,3 noclegu.

² - w zaokrągleniu do 1 miejsca po przecinku

Cel przyjazdu do Gdańska

Zdecydowana większość ankietowanych turystów 78,3%, przyjechała do Gdańska w celu turystycznym, tj. zwiedzania i wypoczynku. W celu odwiedzin rodziny, czy znajomych przyjechało do Gdańska 26,1% turystów. Służbowo, w celu biznesowym, przybyło do Gdańska 6%, do pracy przybyło 3,3% ankietowanych, a w celach naukowych 1,7%. Na imprezy kulturalno-rozrywkowe przybyło 6,3% ankietowanych. W „innym celu” przyjechało do Gdańska 2,8% turystów.

Wykres 48 Jaki był cel przyjazdu Pana/Pani do Gdańska?



inny: sprawy rodzinne, leczenie, na plażę

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.
Źródło: Instytut Eurotest

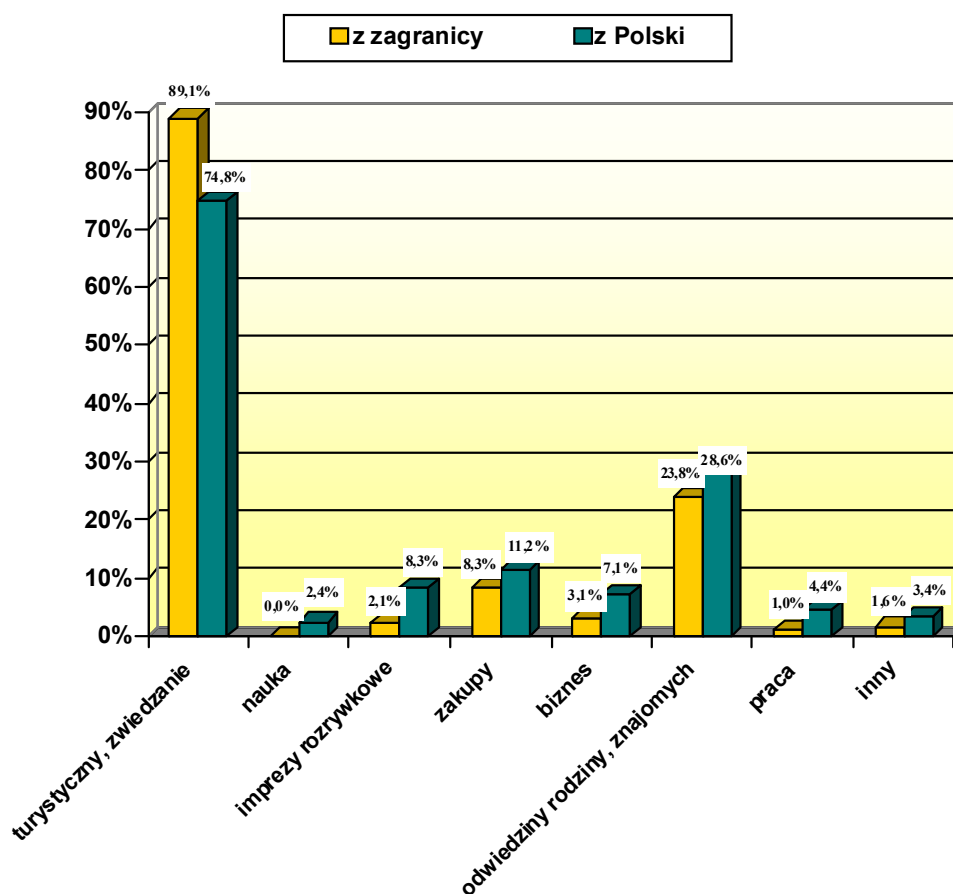
Turyści, którzy przyjechali na imprezy kulturalno-rozrywkowe podawali najczęściej następujące imprezy:

- koncerty na Jarmarku Św. Dominika;
- Muzyczna Gospoda;
- Dzień Bursztynu
- Europejskie Spotkania z Muzyką;
- Bajkowisko;
- Koncert Pod Gwiazdami;
- Piątki Wiedeńskie;
- Święto Chleba;
- Rewia Orkiestr Dętych;
- Festyn Plażowy;
- Festiwal Solidarności;
- Festiwal Szekspirowski
- Festiwal Muzyki Organowej.

Większość badanych turystów zagranicznych 89,1% przyjechała do Gdańska w celu turystycznym, tj. zwiedzania miasta i wypoczynku. W odwiedziny do rodziny lub znajomych przyjechało 23,8% turystów zagranicznych. Służbowo, w celu biznesowym przybyło 3,1%, a do pracy 1%. Na zakupy przybyło 8,3%, a na imprezy kulturalno rozrywkowe 2,1% ankietowanych. Nie było odpowiedzi - w celu naukowym. W „innym” celu przyjechało 1,6% zagranicznych turystów.

Wśród turystów polskich 74,8% przyjechało w celu wypoczynku i zwiedzania, a 28,6% przyjechało w odwiedziny. Służbowo, w celu biznesowym przybyło 7,1%, a do pracy 4,4%. Na zakupy przybyło 11,2% turystów polskich, a na imprezy kulturalno rozrywkowe 8,3% ankietowanych. W celu naukowym przybyło 2,4%, a w „innym” celu przybyło 3,4% ankietowanych.

Wykres 49 Cel przyjazdu do Gdańska turystów zagranicznych i polskich



Źródło: Instytut Eurotest

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

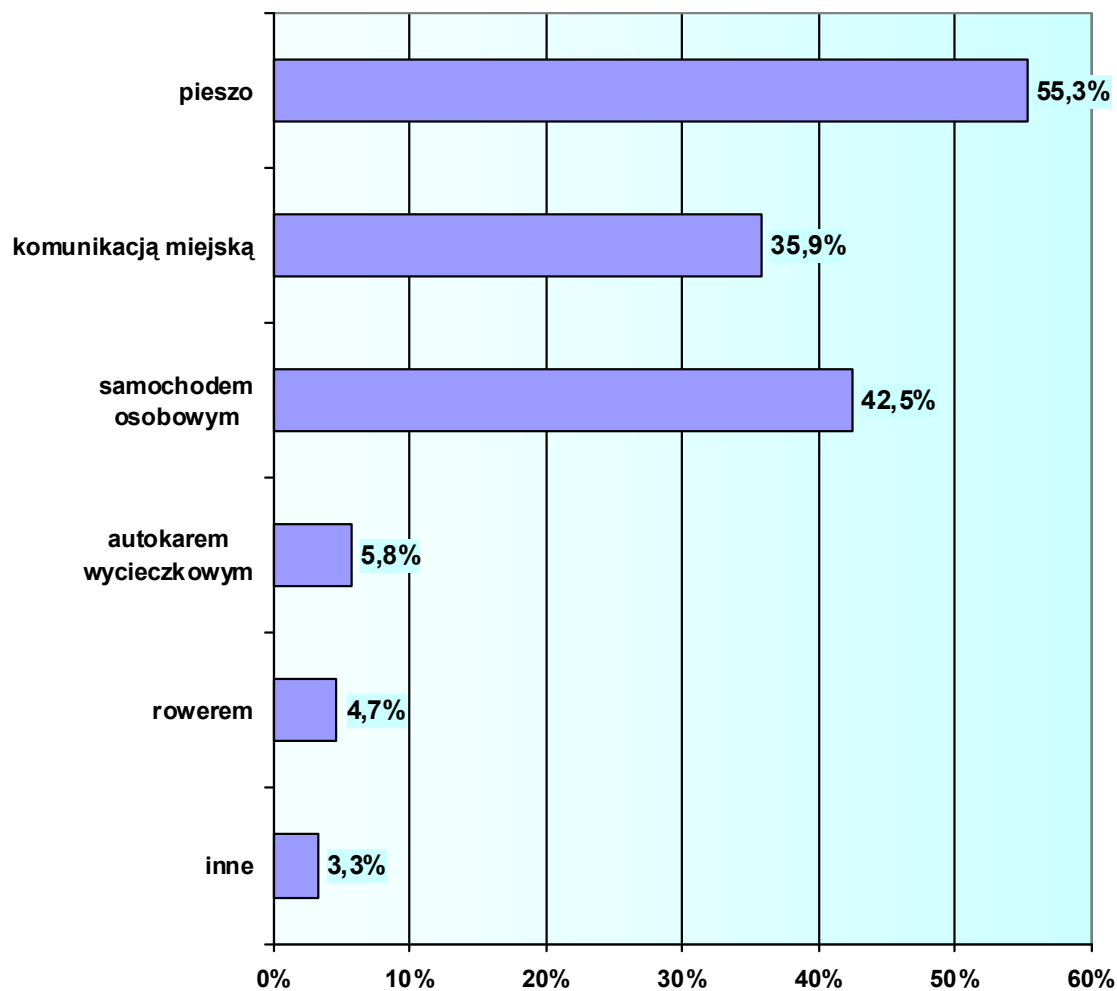
Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, podobnie jak w roku ubiegłym, najwięcej turystów - zarówno polskich jak i zagranicznych - przyjechało do Gdańska w celu turystycznym, zwiedzania i wypoczynku. W bieżącym roku wzrosła ilość turystów, którzy przybyli w tym celu o 2,5%, w tym turystów zagranicznych o 6,8% i turystów polskich o 1,5%.

Czym poruszają się turyści po Gdańsku?

Turyści, zwiedzający Gdańsk, najczęściej poruszają się pieszo 55,3%, samochodem osobowym porusza się 42,5%, komunikacją miejską 35,9%, rowerem 4,7%, autokarem 5,8% turystów oraz „inaczej” 3,3%.

Wykres 50 Czym porusza się Pan/Pani podczas pobytu w Gdańsku?



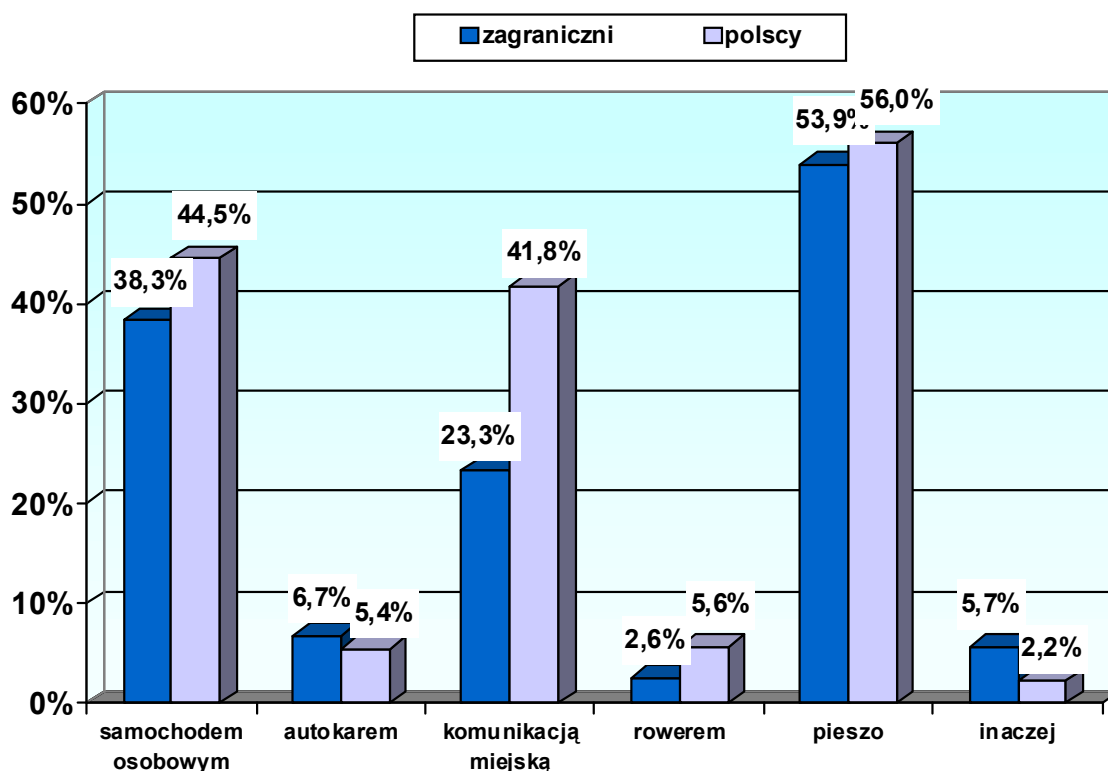
- inaczej: taxi

Źródło: Instytut Eurotest
Liczba odpowiedzi przekracza 100%,
ponieważ respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 53,9%, samochodem osobowym 38,3%, komunikacją miejską 23,3%, autokarem 6,7%, rowerem 2,6% oraz „inaczej” 5,7%.

Polscy turyści najczęściej poruszali się po Gdańsku pieszo 56%, samochodem osobowym 44,5%, komunikacją miejską 41,8%, rowerem 5,6% autokarem 5,4% oraz „inaczej” 2,2%.

Wykres 51 Czym poruszają się po Gdańsku, turyści zagraniczni i polscy?



Źródło: Instytut Eurotest
Liczba odpowiedzi przekracza 100%,
ponieważ respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Porównanie do roku 2007

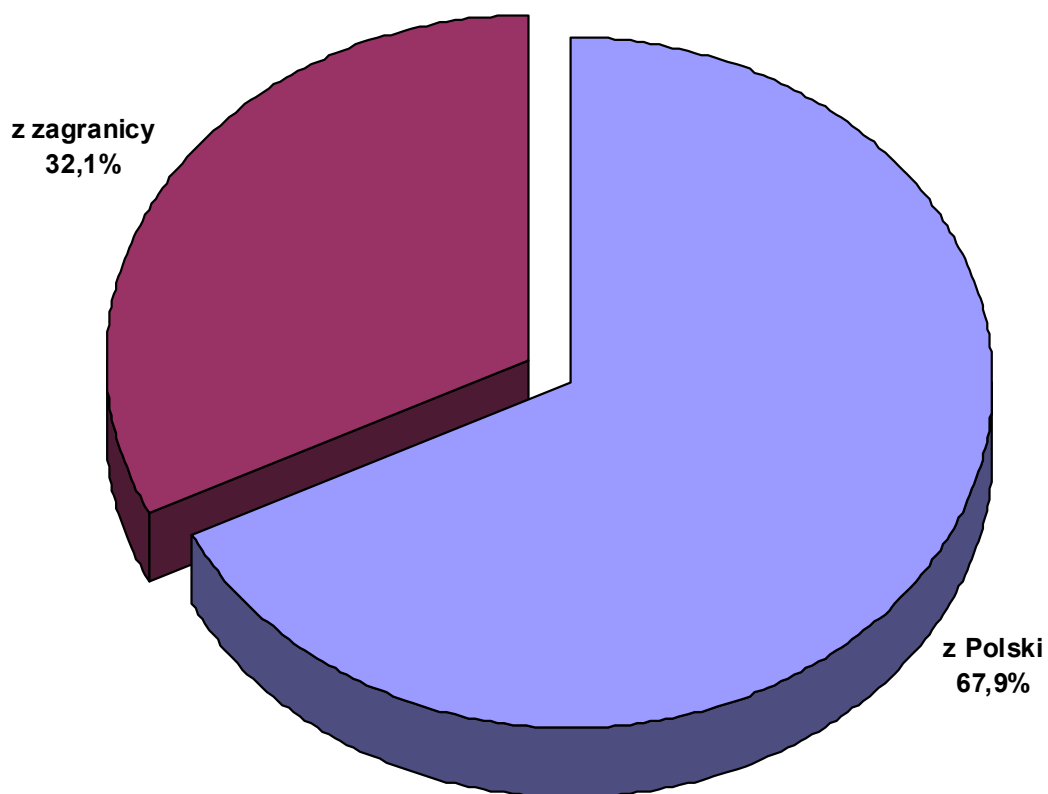
W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, turyści poruszali się po Gdańsku częściej samochodem osobowym (wzrost o 11,1%) oraz komunikacją miejską (wzrost o 5,8%).

7. STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

Skąd przyjechali?

Wśród ankietowanych turystów 67,9% pochodziło z Polski, a 32,1% z zagranicy.

Wykres 52 Skąd Pan/Pani przyjechał/a?

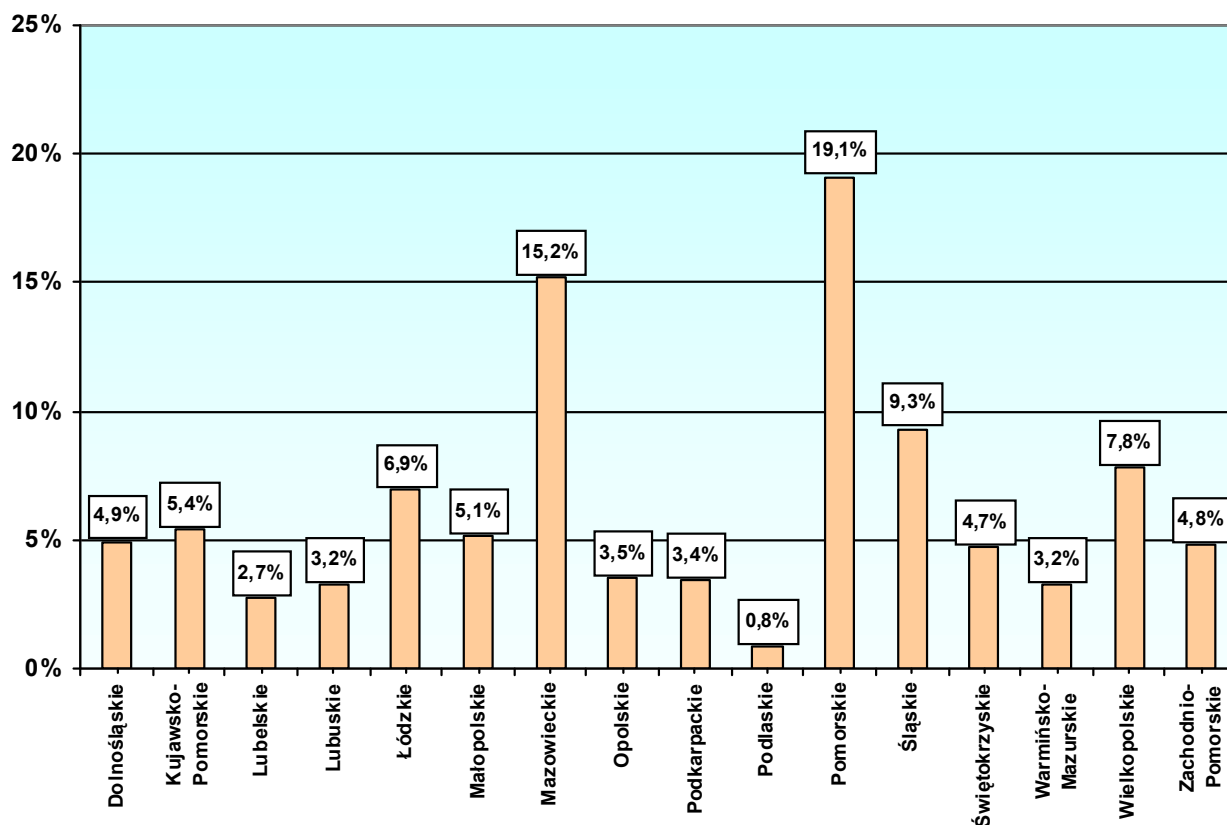


Struktura ta wynika z doboru próby badania.

Źródło: Instytut Eurotest

Wśród badanych turystów krajowych, najliczniejsza część pochodziła z województwa Pomorskiego 19,1% , Mazowieckiego 15,2%, Śląskiego 9,3%, Wielkopolskiego 7,8% i Łódzkiego 6,9%.

Wykres 53 Z jakiego województwa Pan/Pani przyjechał/a?



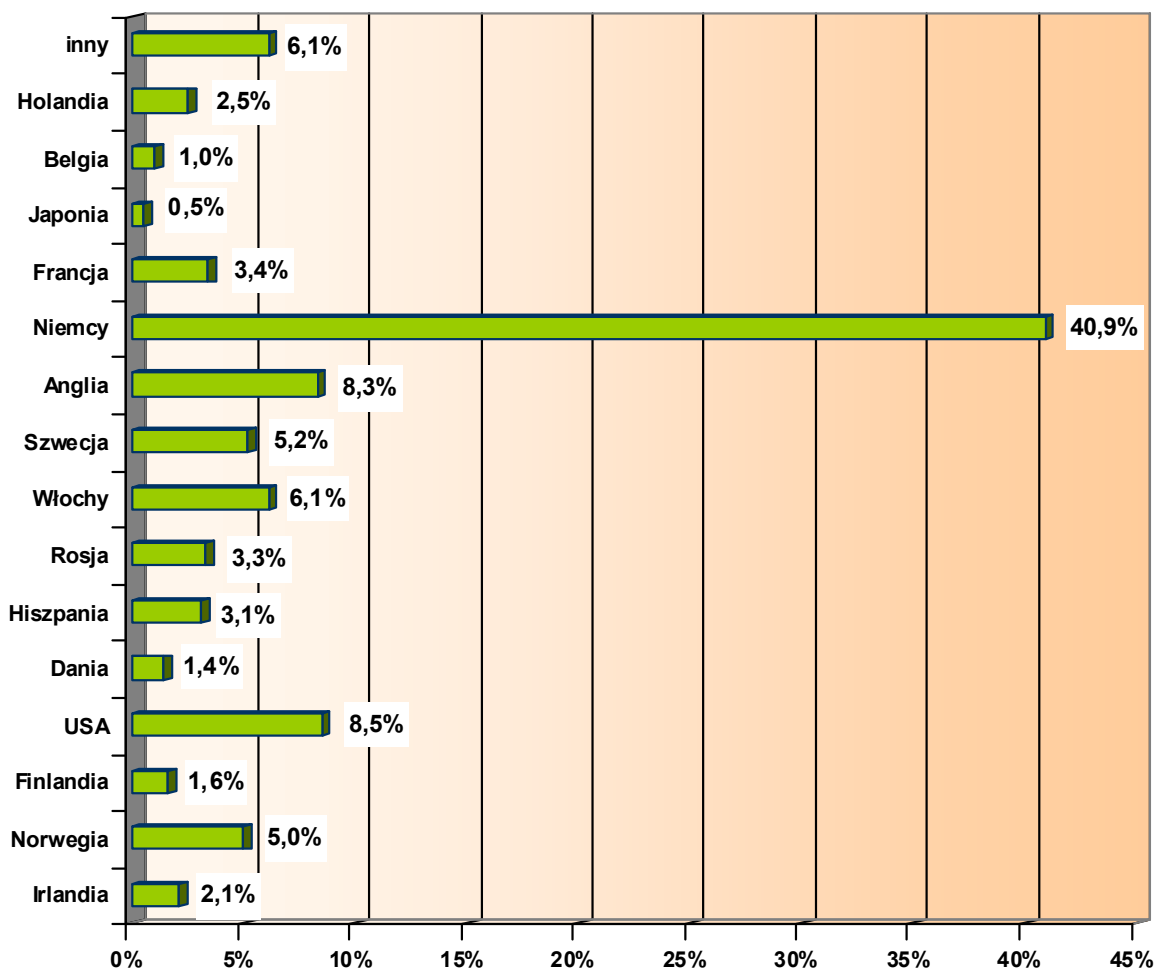
Źródło: Instytut Eurotest

Porównanie do roku 2007 - turyści polscy

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, zmniejszyła się ilość turystów z województwa Mazowieckiego (o 2,1%), a zwiększyła się ilość odwiedzających z województwa Pomorskiego (4,2%). Zwiększyła się ilość turystów z województwa Śląskiego (o 2,7%), z województwa Wielkopolskiego (o 2%) i z województwa Łódzkiego (o 1,5%).

Najwięcej turystów zagranicznych przybyło do Gdańska z Niemiec 40,9%, z USA 8,5%, z Anglii 8,3%, z Włoch 6,1%, ze Szwecji 5,2%.

Wykres 54 Z jakiego kraju Pan/Pani przyjechał/a?



inne kraje: Ukraina, Słowacja, Kanada, Austria, Węgry, Chiny, Australia, Brazylia, Litwa, Pakistan, Szwajcaria.

Źródło: Instytut Eurotest

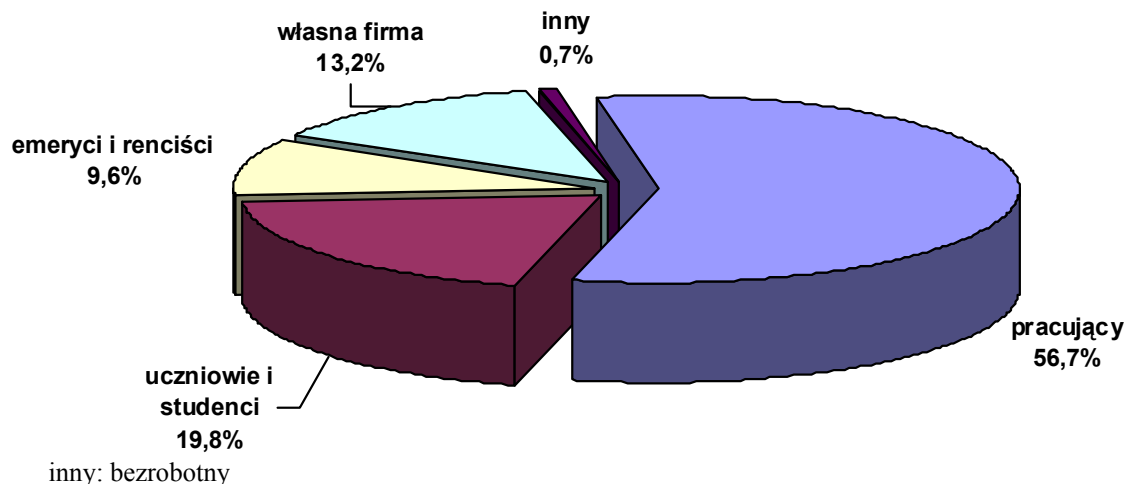
Porównanie do roku 2007 - turyści zagraniczni

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, zmniejszyła się ilość turystów z Niemiec (o 2,4%). Turystów z Anglii było mniej o 2,1% i ze Szwecji mniej o 4,3%. Z Włoch przybyło więcej o 3% turystów, a z USA więcej o 2,6%.

Status aktywności zawodowej turystów

Pod względem aktywności zawodowej, najliczniejszą grupę turystów odwiedzających Gdańsk, stanowili pracujący 56,7%. Uczniów i studentów było 19,8%, prowadzących własną firmę 13,2%, emerytów i rencistów 9,6%, a innych 0,7%.

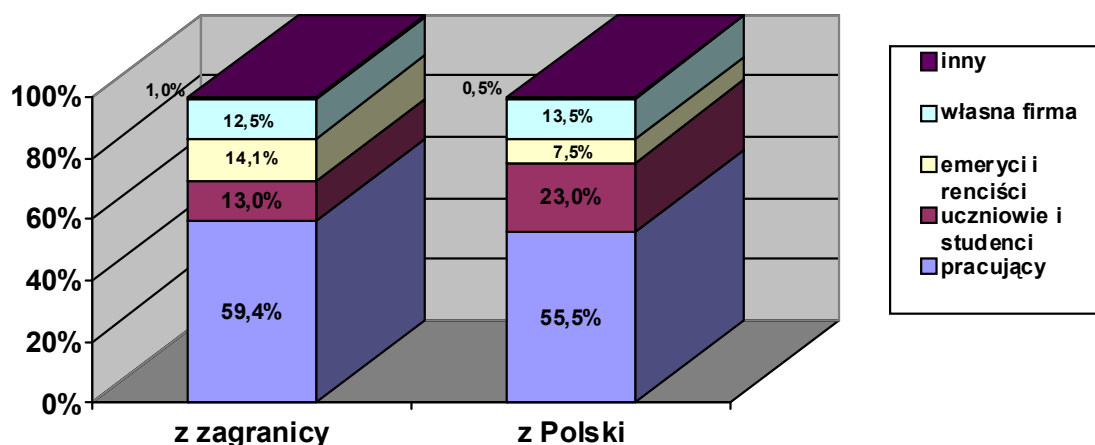
Wykres 55 Status aktywności zawodowej turystów odwiedzających Gdańsk



Źródło: Instytut Eurotest

Osoby pracujące stanowiły największą część, zarówno wśród turystów zagranicznych 59,4% jak i polskich 55,5%. Uczniowie i studenci stanowili 13% turystów zagranicznych i 23% turystów polskich, prowadzący własną firmę stanowili 12,5% turystów zagranicznych i 1,5% turystów polskich. Emeryci i renciści stanowili 14,1% turystów zagranicznych i 7,5% turystów polskich.

Wykres 56 Status aktywności zawodowej turystów zagranicznych i polskich



Źródło: Instytut Eurotest

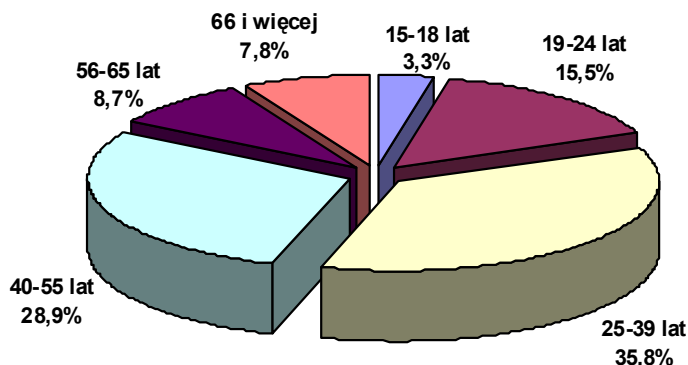
Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, w porównaniu roku poprzedniego, więcej przybyło uczniów i studentów (o 4,6%) oraz emerytów i rencistów (o 3,6%). Mniej zaś było (o 13,1%) turystów pracujących, ale więcej (o 5,3%) było posiadających własną firmę.

Wiek turystów

Na pytania ankiety odpowiadali turyści w wieku od 15 lat wzwyż. Najliczniej reprezentowani byli turyści (według przedziałów wieku) - w wieku od 25 do 39 lat 35,8% oraz od 40 do 55 lat 28,9%. Turystów w wieku od 15 do 18 lat było 3,3%, a w wieku od 19 do 24 lat 15,5%. Turystów starszych, tj. w wieku od 56 do 65 lat było 8,7%, a w wieku 66 lat i więcej - 7,8%.

Wykres 57 Struktura wieku turystów odwiedzających Gdańsk

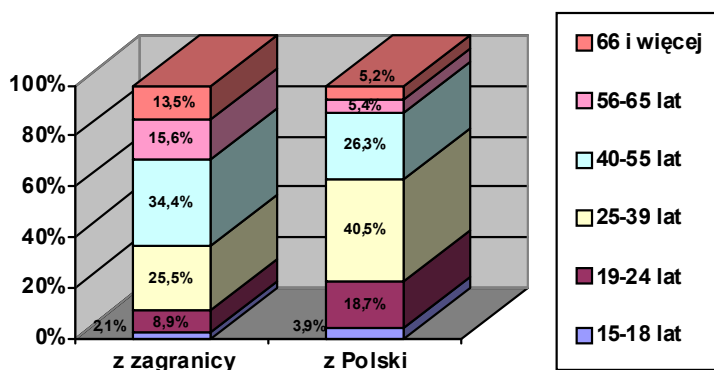


Źródło: Instytut Eurotest

Wśród zagranicznych turystów najwięcej było w wieku od 40 do 55 lat 34,4% oraz od 25 do 39 lat 25,5%. Młodych turystów, w wieku od 15 do 18 lat było 2,1%, a w wieku od 19 do 24 lat 8,9%. Starszych turystów w wieku od 56 do 65 lat było 15,6%, a w wieku 66 lat i więcej - 13,5%.

Wśród turystów polskich najwięcej było w wieku od 25 do 39 lat 40,5% i od 40 do 55 lat 26,3%. Młodych turystów, w wieku od 15 do 18 lat było 3,9%, a w wieku od 19 do 24 lat 18,7%. Starszych turystów, w wieku od 56 do 65 lat było 5,4%, a w wieku 66 lat i więcej - 5,2%.

Wykres 58 Struktura wiekowa turystów zagranicznych i polskich



Źródło: Instytut Eurotest

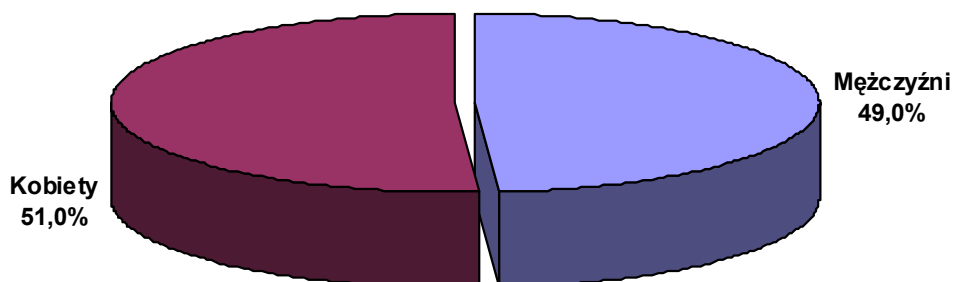
Porównanie do roku 2007

W bieżącym roku, w porównaniu do roku poprzedniego, mniej było turystów w wieku 40-55 lat (o 8,4%), a wzrosła ilość turystów w wieku 66 lat i więcej (o 4,1%) oraz w wieku 25-39 lat (o 1,8%), jak i w wieku 19-24 lat (o 2,6%).

Struktura płci ankietowanych turystów

Wśród ankietowanych turystów, odwiedzających Gdańsk, 51% stanowiły kobiety, a 49% mężczyźni.

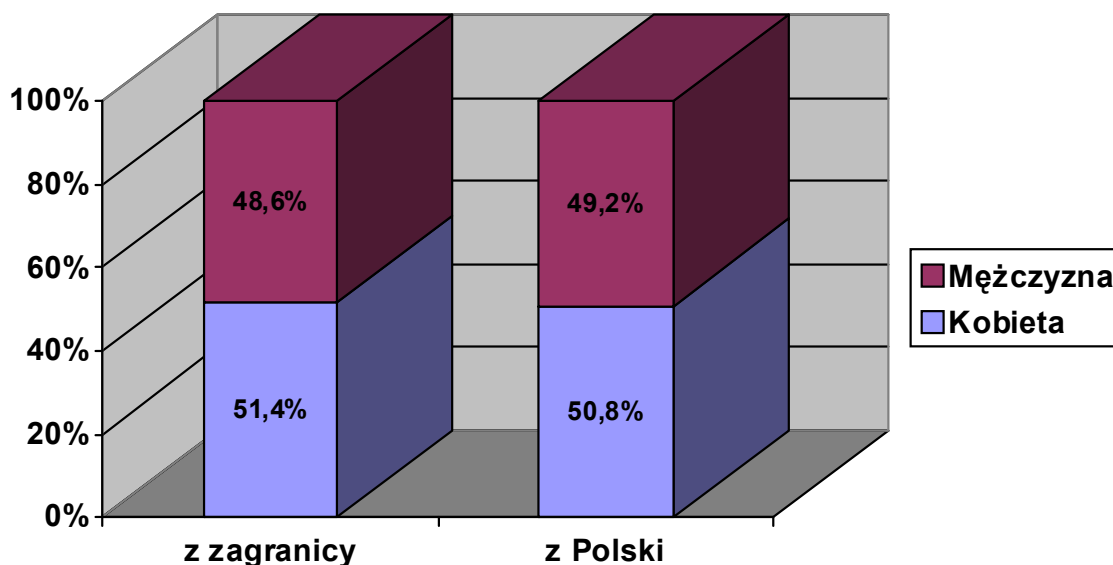
Wykres 59 Struktura turystów odwiedzających Gdańsk według płci



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych, kobiety stanowiły 51,4%, a wśród turystów polskich 50,8%. Mężczyźni stanowili 49,6% wśród turystów zagranicznych i 49,2% wśród turystów polskich.

Wykres 60 Struktura turystów zagranicznych i polskich według płci



Źródło: Instytut Eurotest

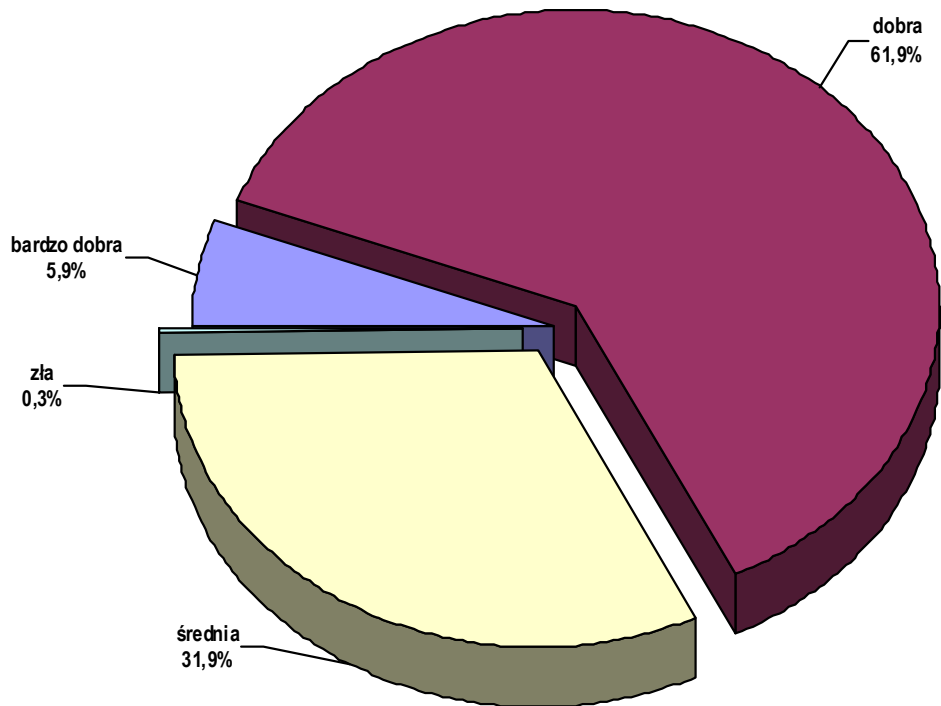
Porównanie do roku 2007

W porównaniu do roku poprzedniego, w bieżącym roku w strukturze badanych turystów było mniej kobiet (zmniejszenie o 2,3%).

Sytuacja materialna ankietowanych turystów

Ankietowani turyści, odwiedzający Gdańsk, zostali poproszeni o określenie swojej sytuacji materialnej. Nie jest to idealny barometr zamożności turystów, odwiedzających Gdańsk, ale pozwala, naszym zdaniem, przynajmniej na przybliżoną ocenę zamożności turystów, w oparciu o ich samoocenę. 61,9% badanych turystów oceniło swoją sytuację materialną jako dobrą, a 5,9% jako bardzo dobrą. Jako średnią swoją sytuację materialną oceniło 31,9% ankietowanych, a jako złą 0,3%.

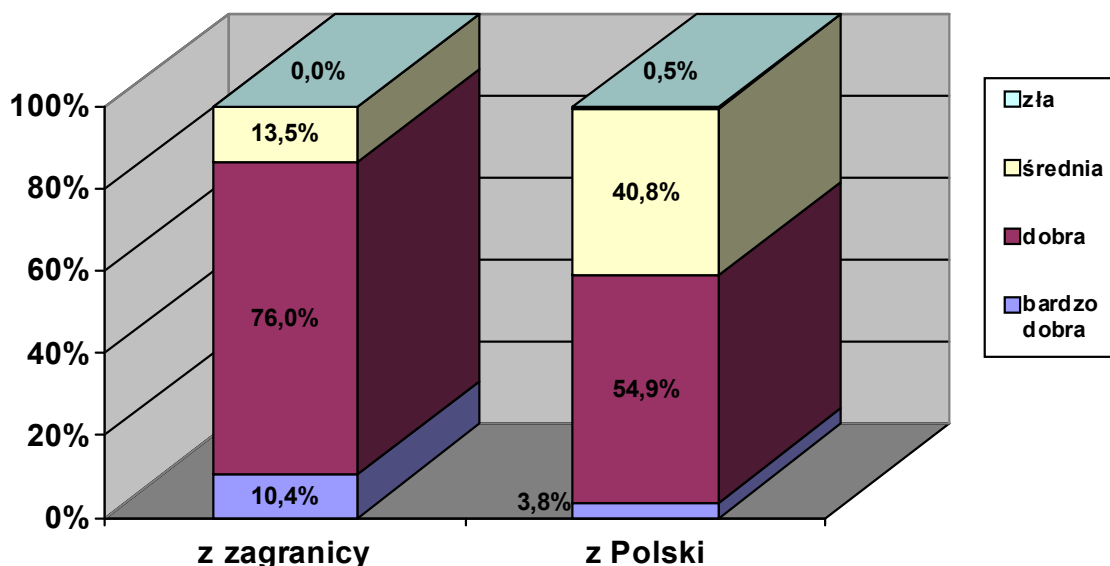
Wykres 61 Jak Pan/Pani ocenia swoją sytuację materialną i zarobki (młodzież swojej rodziny)?



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych, przeważało przekonanie o swej dobrej pozycji materialnej 76% czyli do Gdańska przyjeżdżają raczej dobrze sytuowani turyści zagraniczni.

Wykres 62 Ocena swojej sytuacji materialnej i zarobków (młodzież swojej rodziny) przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło: Instytut Eurotest

Wśród turystów polskich również przeważało przekonanie o swej dobrej pozycji materialnej 54,9%, czyli do Gdańska przyjeżdżają raczej dobrze sytuowani turyści polscy.

Porównanie do roku 2007

W porównaniu do roku poprzedniego, w bieżącym roku, więcej turystów zagranicznych i polskich oceniło swoją sytuację materialną jako bardzo dobrą (zagraniczni turyści wzrost o 4,7%, a polscy o 1,4%). Zmniejszyła się, o 1,9% ilość ocen swej pozycji materialnej podawanej jako „średnia” w grupie turystów zagranicznych, ale zwiększyła się o 5,6% w grupie turystów polskich.

Wojciech Wroński

Dyrektor Instytutu Eurotest