

# Instytut Eurotest

**Raport**

**BADANIA  
OPINII TURYSTÓW  
PRZYJEŹDŻAJĄCYCH  
DO GDAŃSKA  
W SEZONIE LETNIM 2005 ROKU**

**wrzesień 2005**

**EUROTEST INSTYTUT USŁUG MARKETINGOWYCH**

80-237 Gdańsk, ul. Uphagena 10, tel. (58) 341-63-70, fax (58) 341-66-20  
[www.eurotest.com.pl](http://www.eurotest.com.pl) e.mail: [enter@eurotest.com.pl](mailto:enter@eurotest.com.pl)

## Spis treści

1. Wstęp i metodologia badania.....	3
2. Podsumowanie.....	4
3. Ocena atrakcyjności turystycznej Gdańska.....	12
4. Ocena infrastruktury turystycznej Gdańska.....	20
5. Ocena Jarmarku Dominikańskiego w opinii turystów.....	45
6. Charakter wizyty turystów w Gdańsku .....	47
7. Struktura badanych turystów.....	59

# 1. WSTĘP I METODOLOGIA BADANIA

Potrzeba wykonywania badań turystyki wynika ze wzmożonej konkurencji między miastami w pozyskiwaniu turystów. Tak jak badania opinii klientów i konsumentów różnych produktów, które są stosowane w każdej niemal dziedzinie gospodarki, tak badania turystyki powinny pomóc w procesie kształtowania „produktu turystycznego” i promocji miasta.

Wyniki badań mogą być pomocne władzom miasta, organizatorom turystyki, właścicielom bazy hotelowo-gastronomicznej i inwestorom w podejmowaniu decyzji dotyczących przygotowań na przyjęcie turystów, likwidacji mankamentów, wykorzystaniu atutów oraz w większym stopniu spełnieniu oczekiwań turystów.

## **Metodologia badania**

Badanie opinii turystów odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim 2005 roku zrealizowane zostało za pomocą kwestionariusza ankietowego<sup>1</sup> przy zastosowaniu metody bezpośrednich wywiadów osobistych. Populacją badaną byli turyści polscy i zagraniczni w wieku od 15 lat wzwyż wg przedziałów wieku.

Wywiady zrealizowano w terminie od 1 lipca do 31 sierpnia 2005 roku. Miejscem realizacji wywiadów był teren Gdańska w wyznaczonych 6 w miejscach dużego natężenia ruchu turystycznego tj. ul. Długa i Długi Targ, Długie Pobrzeże, ul. Mariacka, ZOO w Oliwie, teren Jarmarku Dominikańskiego ul. Szeroka i przyległe ulice, molo w Brzeźnie i promenada nadmorska.

Próba badania wynosiła 1000 turystów. Dobór próby badania następował metodą losową wg opracowanej instrukcji dla ankierów doboru osób do badania. Ankieta poprzedzona była pytaniem eliminującym z badania stałych mieszkańców Gdańska.

Analizę danych uzyskanych z ankiet wykonano za pomocą specjalistycznego pakietu oprogramowania komputerowego SPSS Professional Statistics™.

---

<sup>1</sup> - ramowy wzór kwestionariusza ankietowego ustalony został w 2000 roku, corocznie podlega on modyfikacji w zależności od potrzeb zainteresowanych raportem badania

## 2. PODSUMOWANIE

### OCENA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

#### Ocena Gdańska w porównaniu do innych miast

Turystów odwiedzających Gdańsk poproszono o ocenę atrakcyjności miasta w porównaniu do innych miast polskich.

Gdańsk przez większość turystów, którzy mieli możliwość porównania do innych miast (które znali) został oceniony zdecydowanie lepiej, na przykład Gdańsk został oceniony lepiej niż Gdynia przez 70,5% turystów, lepiej niż Sopot 56,1%, a także lepiej niż Warszawa 62,9% oraz lepiej niż Olsztyn 35,1% (z tym, że 58,6% nie miało możliwości porównania), lepiej niż Toruń 30,7% (z tym, że 47,4% nie miało możliwości porównania), lepiej niż Wrocław 34,4% (z tym, że 45,4% nie miało możliwości porównania). Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została oceniona przez większą część turystów „tak samo” 36,9%, natomiast lepiej od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 9,5%, a gorzej przez 29,7% turystów.

Turyści zagraniczni ocenili Gdańsk lepiej niż Gdynię, Sopot, Warszawę, Olsztyn, Toruń, Wrocław. Jedynie w porównaniu do Krakowa oceniono Gdańsk „tak samo” przez 16,2% turystów, którzy mieli możliwość porównania tych dwóch miast.

Turyści polscy również oceniają Gdańsk lepiej w porównaniu do Gdyni, Sopotu, Warszawy, Olsztyna, a także Torunia i Wrocławia. Ocen „tak samo” jest jedynie więcej w porównaniu z Krakowem.

#### Jak turyści spędzają czas w Gdańsku?

Turyści zapytani o to jak najczęściej spędzają czas w Gdańsku w większości odpowiadali, że zwiedzają miasto 73% oraz spacerują 51,5% ankietowanych. Ponadto spędzają czas na zakupach 29,1% i korzystają z plaży i kąpieli 27,8% badanych. W następnej kolejności jako formę spędzania czasu w Gdańsku turyści wymieniali „w pubach i kawiarniach” 17,5% oraz „na imprezach rozrywkowych” 16,1% badanych.

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przebywając w Gdańsku spędza najczęściej czas zwiedzając miasto 86,2%. Jest to również główna forma spędzania czasu przez polskich turystów 69,4%. Polscy turyści nieco częściej spędzają czas na plażach 30,9% niż goście zagraniczni 18,7%, w pubach i kawiarniach spędza czas 15,3% Polaków i 24,4% turystów zagranicznych. Natomiast na zakupach czas spędzało najczęściej 27,3% polskich turystów i 34% turystów zagranicznych.

#### Z czym kojarzy się turystom Gdańsk?

Ankietowani turyści kojarzą Gdańsk przede wszystkim z ważnymi wydarzeniami historycznymi 75,5% odpowiedzi oraz z zabytkami 64,2%. Z portem kojarzy Gdańsk 22,5% ankietowanych, z targami i imprezami handlowymi 10,7%, a z korzeniami rodzinnymi 5,8%.

Gdańsk przez 73,9% turystów polskich i 68,2% zagranicznych kojarzony jest z jako miasto zabytków. Z wydarzeniami historycznymi kojarzy Gdańsk 76,7% turystów polskich i 72,2% turystów zagranicznych. Z portem kojarzy Gdańsk 25,4% turystów polskich i 13,2% zagranicznych, z korzeniami rodzinnymi kojarzony jest Gdańsk przez 8,9% turystów zagranicznych i 4,8% turystów polskich. Z targami i imprezami handlowymi kojarzy Gdańsk 8,9% turystów zagranicznych i 11,2% turystów polskich. Natomiast 3,2% turystów zagranicznych i 5,2% turystów polskich kojarzy miasto z wypoczynkiem i rekreacją.

#### Jakie obiekty turyści zwiedzają w Gdańsku?

Prawie wszyscy turyści przebywający w okresie letnim w Gdańsku zwiedzają miasto – przyznaje to 94,8% ankietowanych (w tym 96,1% turystów zagranicznych i 94% turystów polskich).

Najczęściej turyści polscy zwiedzają Starówkę, Jarmark Dominikański, Westerplatte oraz Pomnik Trzech Krzyży, Drogi do Wolności i muzea. Turyści zagraniczni mają nieco inne preferencje dotyczące najczęściej zwiedzanych obiektów, ale na pierwszym miejscu jest również Starówka, następnie muzea, kościoły, Westerplatte i Długie Pobrzeże.

### **Ile wydają turyści w Gdańsku?**

Ankietowani turyści wydali na pobyt w Gdańsku od 30 zł do 9000 zł. Średnio wydatki turystów w Gdańsku wynosiły 548 zł.

Turyści zagraniczni przebywający w Gdańsku średnio wydali 1090 zł. Natomiast turyści polscy wydali średnio podczas pobytu w Gdańsku 423 zł.

## **OCENA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA**

### **Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów**

Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk już kolejny raz poproszono o ocenę tegorocznego przygotowania miasta na przyjęcie turystów, w porównaniu do ich poprzedniego pobytu. Najwięcej turystów 58,2% uważa, że obecnie miasto jest lepiej przygotowane niż w przeszłości, a 8,5% że „o wiele lepiej”. Natomiast 22% ankietowanych uważało, że „tak samo”, a 9,6% nie miało zdania na ten temat. Niewielu turystów oceniło, że zmiany nastąpiły na gorsze 1,7%, nie było opinii „o wiele gorzej”.

Ponad dwie trzecie turystów zagranicznych 67,7% zauważa, że Gdańsk w tym roku jest lepiej przygotowany na przyjęcie turystów, a 4,1% że „o wiele lepiej”. Pozytywne zmiany stwierdzają także turyści z Polski. Zdaniem 52,8% polskich turystów miasto jest lepiej przygotowane, a zdaniem 7,2%, że „o wiele lepiej”. Natomiast 28,6% polskich turystów i 20,3% turystów zagranicznych uważa, że Gdańsk jest „tak samo” przygotowany na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzednich pobytów w tym mieście. Gorzej ocenia przygotowania Gdańska niewielu turystów zagranicznych 4,2% oraz niewielu tj. 1,5% turystów polskich.

### **Czy turyści są zadowoleni z pobytu w Gdańsku?**

Po raz pierwszy w bieżącym roku poproszono turystów o podanie czy są zadowoleni z pobytu w Gdańsku. Miło jest stwierdzić, że 46,1% ankietowanych było bardzo zadowolonych, a 53,5% było zadowolonych. Niezadowolonych z pobytu w Gdańsku w bieżącym roku było tylko 0,4% turystów.

Spośród turystów zagranicznych odwiedzających Gdańsk 57,1% było bardzo zadowolonych z pobytu, a 42,9% było zadowolonych. W ogóle nie było osób niezadowolonych. Spośród turystów polskich odwiedzających Gdańsk 43,4% było bardzo zadowolonych z pobytu, a 56,2% było zadowolonych. Niezadowolonych było tylko 0,4% turystów polskich.

### **Ocena jakości usług gastronomicznych.**

Turyści odwiedzający Gdańsk w większości pozytywnie oceniają jakość usług gastronomicznych tj. 17,3% „bardzo dobrze” i 59,6% „dobrze”. Średnio ocenia 6,8% badanych, a negatywnie tylko 0,8% badanych. Natomiast 15,5% badanych turystów podało, że nie korzystali z usług gastronomicznych w Gdańsku.

Turyści zagraniczni i polscy podobnie ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku przyznając w większości oceny pozytywne, tj. zagraniczni 16,2% „b. dobrze” i 59,1% „dobrze”, a turyści polscy 17,5% „b. dobrze” i 60,14% „dobrze”. Średnią ocenę usług gastronomicznych przyznało 5,1% turystów zagranicznych i 7,1% turystów polskich. Nie korzystało z usług Gastronomicznych w Gdańsku 19,5% turystów zagranicznych i 14,2% turystów polskich. Oceny negatywne przyznało tylko 1% turystów polskich, a nikt z turystów zagranicznych.

### **Ocena jakości usług hotelowych.**

Z usług hotelowych nie korzystało w Gdańsku 64,9% przyjezdnych. Pozostali (35,1% badanych) w największej części ocenili je pozytywnie tj. 7,8% „bardzo dobrze” i 24,1% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 2,7% turystów, a ocenę „źle” tylko 0,5%.

Spośród turystów zagranicznych 73,2% korzystało z usług hotelowych w Gdańsku, a 26,8% z nich nie korzystało. Turyści zagraniczni korzystający z usług hotelowych w większości przyznali oceny pozytywne tj. 23,6% „b. dobrze” i 44,5% „dobrze”. Ocen „średnio” było 3,6%, a negatywnych tylko 1,5%.

Bardzo liczna grupa 75,8% turystów polskich odwiedzających miasto, nie korzystała z hoteli w Gdańsku (korzysta 24,2%). Korzystający z hoteli turyści polscy w największej części ocenili pozytywnie jakość usług hotelowych tj. 4,3% „b. dobrze” i 18% „dobrze”. Ocen „średnio” było 1,5%, a negatywnych tylko 0,4%.

Wśród turystów zagranicznych goszczących w Gdańsku największa część korzysta z zakwaterowania w hotelach 31,5% i w pensjonatach 15,6%. Natomiast wśród turystów polskich największa część korzysta z gościny u rodziny i znajomych 45,6% lub z campingu 15% ankietowanych.

### **Ocena czystości plaż i akwenów wodnych.**

46,6% badanych turystów przebywających w Gdańsku nie korzystało w ogóle z plaż ani z akwenów wodnych. Ci, którzy korzystali z plaż i akwenów wodnych, w ocenie stanu ich czystości - 1,2% turystów przyznało ocenę „b. dobrą” i 30,5% ocenę „dobrą”. Ocenę „średnią” przyznało 17,3% a „złą” 4,5%.

Dwie trzecie turystów zagranicznych 67,1% nie korzystała z plaż oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Ci, którzy korzystali z plaż oraz akwenów wodnych tj. 32,9%, ocenili „dobrze” ich czystość 20,6% , ale nie przyznano ocen „b. dobrych”. Średnią ocenę przyznało 5,9% a „złą” 6,4%).

Spośród turystów polskich 38,8% nie korzystało w ogóle z plaż oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Spośród korzystających tj. 61,2%, „dobrą” ocenę przyznało 33,5%, a „b. dobrą” 1,1%. Średnią ocenę przyznało 22% turystów polskich, a „złą” 4,6%.

### **Ogólna ocena czystości i stanu sanitarnego Gdańska.**

Turyści odwiedzający Gdańsk ocenili ogólny stan sanitarny i czystości miasta w większości pozytywnie, w tym 12,8% „b. dobrze” i 69,3% „dobrze”. Ocen „średnio” było 13,6%, a „źle” 1,8%.

Zarówno turyści zagraniczni jak i polscy ocenili w większości ogólny stan sanitarny i czystość Gdańska pozytywnie, odpowiednio: turyści zagraniczni 16,7% „b. dobrze” i 76,1% „dobrze”, turyści polscy 13,9% „b. dobrze” i 66,3% „dobrze”). Średnią ocenę przyznało 6,2% turystów zagranicznych i 15,6% turystów polskich. Ocen negatywnych było niewiele 0,8% turystów zagranicznych i 1,6% polskich. Nie miało zdania na ten temat 0,3% turystów zagranicznych i 2,5% polskich.

### **Poczucie bezpieczeństwa turystów w Gdańsku.**

Większość turystów czuła się bezpiecznie podczas pobytu w Gdańsku, w tym 4,5% „b. bezpiecznie” i 68,9% „bezpiecznie”. Średnio bezpiecznie czuło się 19,4% turystów, a „niebezpiecznie” 5,1% ankietowanych.

Zdecydowana większość turystów zarówno zagranicznych jak i polskich oceniła, że czuła się w Gdańsku bezpiecznie, odpowiednio: turyści zagraniczni 8% „b. bezpiecznie” i 77,1% „bezpiecznie”, turyści polscy 3,4% „b. bezpiecznie” i 68,9% „bezpiecznie”. Jako „średni” stan swego bezpieczeństwa oceniło 9,8% turystów zagranicznych i 21,6% turystów polskich. Niebezpiecznie czuło się w Gdańsku 5,1% turystów zagranicznych i 4% turystów polskich.

### **Możliwość parkowania w Gdańsku.**

Turyści, którzy po Gdańsku poruszali się samochodami zostali poproszeni o ocenę możliwości parkowania w mieście. Blisko połowa turystów oceniła pozytywnie możliwość

parkowania w Gdańsku, w tym 3% „b. dobrze” i 44,4% „dobrze”. Średnią ocenę przyznało 23,1% badanych turystów. Ocenę „b. źle” przyznało 10,7% i ocenę „źle” 14,2% badanych. Ocenę możliwości parkowania przez turystów zagranicznych i polskich nie różniły się.

#### **Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku.**

Sprawność komunikacji miejskiej została oceniona pozytywnie przez większość turystów goszczących w Gdańsku, w tym 11% „b. dobrze” i 76% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 10,4%, a „złą” przyznało tylko 2,1% turystów.

Większość turystów zagranicznych oceniło pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku, w tym na ocenę „b. dobrą” 2%, na ocenę „dobrą” 80,3%. Średnią ocenę przyznało 17,7% turystów zagranicznych. Nie było nie zadowolonych (ocen „źle”) z funkcjonowania komunikacji miejskiej.

Również większość turystów polskich oceniła pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku, w tym na ocenę „b. dobrą” 12% i na ocenę „dobrą” 74,1%. Średnią ocenę przyznało 10,3% turystów polskich. Nie zadowolonych z funkcjonowania komunikacji miejskiej było tylko 3,1% turystów polskich.

#### **Ocena życzliwości mieszkańców Gdańska.**

Większość ankietowanych turystów oceniła, że mieszkańcy Gdańska, są życzliwi dla turystów, w tym 12,6% „b. życzliwi” i 60,4% „życzliwi”. Jako „obojętnych: oceniło gdańszczan 10,7% ankietowanych, a jako „nie życzliwych” w stosunku do turystów oceniło tylko 1,2% ankietowanych. Natomiast 15,3% nie miało zdania na ten temat.

Mieszkańcy Gdańska częściej byli oceniani jako „bardzo życzliwi” i „życzliwi” przez turystów zagranicznych (odpowiednio 17,2% i 66,6%), niż przez turystów polskich (odpowiednio 11% i 56,1%). Jako postawę „obojętną” gdańszczan wobec turystów oceniło 14,3% turystów polskich i 0,8% zagranicznych, a jako „nie życzliwą” 1,2% turystów zagranicznych i 1,2% turystów polskich.

#### **Atuty Gdańska w opinii turystów**

Ankietowani turyści zostali poproszeni o wskazanie atutów miasta Gdańska. Uzyskano odpowiedzi od 94,6% ankietowanych (w tym 95,4% turystów zagranicznych i 94,4% turystów polskich), którzy potrafili wskazać konkretne atuty Gdańska. Wśród największych atutów Gdańska najczęściej wymieniano zarówno wśród turystów polskich jak i zagranicznych: zabytki i Starówkę. Kolejne wymieniane atuty przez turystów polskich były: morze i plaża, historia, położenie nad morzem, a wśród turystów zagranicznych: historia, atmosfera, architektura.

#### **Mankamenty Gdańska w opinii turystów**

Na pytanie dotyczące mankamentów Gdańska odpowiedziało 44,1% ankietowanych turystów (w tym 31,1% turystów zagranicznych i 47,1% turystów polskich). Część ankietowanych tj. 55,9% uznała, że ich nie ma albo nie potrafiła wskazać konkretnych mankamentów.

Najczęściej podawanym mankamentem Gdańska zarówno przez turystów polskich jak i zagranicznych był „tłok, zgiełk na Starówce”. Turyści polscy w następnej kolejności podawali „druga strona Długiego Pobrzeża”, „wysokie ceny”, „smród z kanalizacji na Starówce”, „zła jakość dróg”, turyści zagraniczni podawali podobnie jak Polacy „zła jakość dróg”, „druga strona Długiego Pobrzeża”, „smród z kanalizacji na Starówce” oraz „ludzie pod wpływem alkoholu”.

### **Ocena informacji turystycznej**

Zapytaliśmy turystów, jak oceniają informację turystyczną podczas pobytu w Gdańsku. Spośród ankietowanych 8,2% oceniło informację turystyczną „b. dobrze” i 35,2% „dobrze”. Średnią ocenę przyznało 8,7%, ankietowanych, ocenę „słabo” 3,4%. Liczna grupa turystów 44,1% nie miała zdania na ten temat, co oznaczać może, że nie mieli potrzeby korzystania z informacji turystycznej, lub nie skorzystali z niej z różnych przyczyn.

Turyści polscy i zagraniczni, którzy skorzystali z informacji turystycznej ocenili jej funkcjonowanie pozytywnie w tym 5,4% turystów zagranicznych i 8,8% turystów polskich na ocenę „b. dobrą” oraz 41,6% turystów zagranicznych i 27,8% turystów polskich na ocenę „dobrą”. Na poziomie „średnim” oceniło informację turystyczną 7,8% turystów polskich i 10,3% turystów zagranicznych. Ocen „słabo” było niewiele, tylko 3,3% turystów polskich i 3,6% zagranicznych. Wśród turystów zagranicznych 39,1%, a wśród turystów polskich 52,3% nie potrafiło dokonać oceny informacji turystycznej w Gdańsku, być może nie mieli potrzeby korzystania z niej, lub nie skorzystali z różnych przyczyn.

#### **Najlepsze sposoby informacji turystycznej w Gdańsku**

Turyści wypowiadali się również, jaki jest najlepszy sposób ich informowania podczas pobytu w Gdańsku. Najwięcej turystów 82,6% podało, że najlepszym sposobem jest umieszczanie informacji na afiszach w miejscach uczęszczanych przez turystów oraz w hotelach i innych miejscach zakwaterowania. Ponad połowa 60,1% wskazała, że najlepszym źródłem informacji jest bezpłatny informator wydawany dla turystów, a zdaniem 50,7% ulotki w hotelach i lokalach gastronomicznych. Źródłem informacji turystycznej są też gazety lokalne 36,6% oraz radio lokalne 29,8% i lokalna TV zdaniem 15,6% badanych turystów. Inne formy informacji turystycznej podało 7,6% ankietowanych i wymienili oni internet i punkt informacji turystycznej.

Zarówno goście zagraniczni jak i polscy mieli podobne zdanie co do najlepszych sposobów informacji turystycznej tj. na afiszach, za pomocą bezpłatnych informatorów i poprzez ulotki. Zagraniczni turyści nie preferowali informacji przez gazety lokalne oraz lokalną TV i radio, co jest zrozumiałe z uwagi na barierę językową.

#### **Informacja, promocja Gdańska w miejscu zamieszkania turystów**

Po raz pierwszy w tym roku turyści zostali poproszeni o podanie czy zetknęli się z jakąkolwiek formą informacji, promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska.

Przed przyjazdem do Gdańska 41,7% turystów spotkało się z jakąś formą informacji, promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, w tym 53,6% turystów zagranicznych i 40,5% turystów polskich, natomiast 58,2 turystów nie zauważyło żadnej formy promocji Gdańska w swoim miejscu zamieszkania, w tym 46,2 turystów zagranicznych i 59,4% turystów polskich.

Osoby, które spotkały się z promocją Gdańska poproszone zostały o podanie jaka to była forma promocji i informacji.

Wśród turystów zagranicznych najlepszą formą informacji i promocji Gdańska okazał się internet 36,9% oraz biura turystyczne 32,3% wskazań ankietowanych. Wśród turystów polskich najlepszą formą informacji i promocji Gdańska okazała się telewizja 19% oraz prasa 17,2% wskazań ankietowanych, a także „inne” w tym plakaty i bilbordy (29,2%).

### **OCENA JARMARKU DOMINIKAŃSKIEGO W OPINII TURYSTÓW**

Po raz pierwszy w bieżącym roku zadano turystom pytanie jak oceniają Jarmark Dominikański oraz o podanie co ich najbardziej na Jarmarku interesuje.

Zdecydowana większość turystów ocenia pozytywnie Jarmark Dominikański, w tym 11,4% bardzo dobrze i 54,5 dobrze, Tylko 1,7% ankietowanych ocenia Jarmark Dominikański negatywnie.

Wśród turystów zagranicznych przeważają opinie pozytywne o Jarmarku Dominikańskim w tym 4,5% bardzo dobre i 48,2% dobre. Nikt z pośród turystów zagranicznych nie wyraził się negatywnie o Jarmarku Dominikańskim. Wśród turystów polskich również przeważają opinie pozytywne w tym 15,5% bardzo dobre i 56,4% dobre. Ocen negatywnych wśród turystów polskich było tylko 3%.

#### **Co interesuje turystów na Jarmarku Dominikańskim?**

Turyści najbardziej są zainteresowani zakupami na stoiskach handlowych 54,4% oraz jarmarkiem staroci 34,5%. Koncertami muzyki rockowej interesuje się 8,7% turystów, a koncertami muzyki poważnej 4,9% ankietowanych. Inne zainteresowania ma 15,1% turystów.

Turyści zagraniczni najbardziej interesowali się zakupami na stoiskach handlowych 52% oraz jarmarkiem staroci 32,5%. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 14,5% turystów zagranicznych, a koncertami muzyki poważnej 4,8%. Do „innych” zainteresowań 19,3% należały: biżuteria z bursztynu, dobre potrawy, fajerwerki, rękodzieło, uliczne występy.

Turyści polscy również najbardziej interesowali się zakupami na stoiskach handlowych 55,9% oraz jarmarkiem staroci 38,1%. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 6,9% turystów polskich, a koncertami muzyki poważnej 4,9%. Do „innych” zainteresowań 13,8% należały: bursztyn, płyty winylowe, rękodzieło, modna odzież, pamiątki.

### **CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GDAŃSKU**

#### **Który raz są turyści w Gdańsku?**

Turystom odwiedzającym Gdańsk zadano pytanie, który raz przyjechali do Gdańska. Większość turystów przyjechała do Gdańska już po raz kolejny, w tym 41,2% „po raz czwarty lub więcej”, 10,6% „po raz trzeci”, 14% „po raz drugi”. Świadczyć to może zarówno o zadowoleniu turystów z pobytu w Gdańsku jak i popularności miasta. Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk po raz pierwszy było 34,2%.

Większość turystów zagranicznych 74,5% przyjechała do Gdańska po raz pierwszy. Po raz kolejny odwiedziło Gdańsk następująca ilość turystów zagranicznych 10,5% „po raz czwarty lub więcej”, 0,5% „po raz trzeci”, 14,6% „po raz drugi”.

Natomiast w grupie turystów polskich są odwrotne proporcje niż wśród turystów zagranicznych, najwyższy odsetek stanowili turyści odwiedzający Gdańsk po raz kolejny tj. 51,6% „po czwarty i więcej”, 15,5% „po raz trzeci” i 13% „po raz drugi”. Pierwszy raz w Gdańsku było 19,8% turystów polskich.

#### **Czym turyści przyjechali do Gdańska?**

Najwięcej ankietowanych turystów przyjechało do Gdańska samochodem osobowym 44,1% oraz pociągiem 30,6%, następnie autobusem/autokarem 12,2%. Tak więc łącznie 56,3% turystów przybyło do Gdańska transportem samochodowym (samochodem osobowym lub autokarem) co świadczy o bardzo ważnej roli dobrego połączenia drogowego Gdańska z resztą kraju również ze względu na tą dziedzinę gospodarki jaką jest turystyka. Z samolotu skorzystało 9,4% turystów, statkiem/promem przybyło 2,5% i żaglówką/łodzią 1%. W kategorii „inne środki lokomocji” 0,5% - turyści wymieniali motor, rower i autostop.

Najwięcej turystów zagranicznych przyleciało do Gdańska samolotem 30,1%, samochodem 27,2% i pociągiem 15,3%. Autokarem przyjechało 13,6% turystów zagranicznych, statkiem/promem 9,5% i żaglówką 1,3%, „inaczej” (motor) 2,6%.

Polscy turyści przyjechali do Gdańska najczęściej samochodem osobowym 46,8% oraz pociągiem 39,8%. Autokarem przybyło 12,2% turystów polskich, samolotem 0,3%, oraz „inaczej” (rower, autostop) 0,9%.

### **Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańska?**

Po raz pierwszy w bieżącym roku zapytaliśmy turystów w jaki sposób zorganizowany był ich przyjazd. Wśród ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk 91,1% przyjechało indywidualnie, zaś 8,9% grupą zorganizowaną przez biuro turystyczne. .

Wśród turystów zagranicznych najwięcej przyjechało do Gdańska indywidualnie 85,1%. Wśród turystów polskich również najwięcej przyjechało indywidualnie 94,1%.

#### **Czas pobytu w Gdańsku.**

Ankietowani turyści zatrzymywali się w Gdańsku średnio na około 6,2 dnia. Czas trwania pobytu turystów wynosił od 1 dnia do 45 dni.

Średni czas pobytu turystów polskich w Gdańsku wyniósł 6,1 dnia, a turystów zagranicznych 6,5 dnia.

#### **Cel przyjazdu do Gdańska**

Zdecydowana większość ankietowanych turystów 66,9% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania i wypoczynku. W celu odwiedzin rodziny czy znajomych przyjechało do Gdańska 10,1% turystów. W „innym celu” przyjechało do Gdańska 10,1% turystów. Służbowo przebywało w Gdańsku 6,4%, a specjalnie na imprezy kulturalno rozrywkowe 5,8% ankietowanych.

Większość badanych turystów zagranicznych 74,2% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania miasta i wypoczynku. W odwiedziny rodziny lub znajomych przyjechało 11,9% turystów zagranicznych, a służbowo 9%. W innym celu przyjechało 1,8% zagranicznych turystów, a specjalnie na imprezy kulturalno rozrywkowe 3,1% ankietowanych. Wśród turystów polskich 61,5% przyjechało w celu wypoczynku i zwiedzania, 9,2% przyjechało w odwiedziny, 6,5% służbowo, 16,7% w „innym celu”, a specjalnie na imprezy kulturalno rozrywkowe 6,4% ankietowanych.

#### **Czym poruszają się turyści po Gdańsku?**

Turyści zwiedzający Gdańsk najczęściej poruszają się komunikacją miejską 46,7%, samochodem osobowym 32,6%, i pieszo 27,9%. Autokarem zaś porusza się 3,9% turystów, rowerem 6,5% oraz „inaczej” 1,8%.

Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku komunikacją miejską 37%, pieszo 33,4% oraz samochodem osobowym 21%.

Polscy turyści najczęściej poruszali się po Gdańsku komunikacją miejską 48,7%, samochodem osobowym 33,3%, oraz pieszo 25,4%.

## **STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW**

#### **Skąd turyści przyjechali?**

72% ankietowanych turystów pochodziło z Polski, a 28% z zagranicy.

Wśród badanych turystów krajowych najliczniejsza część pochodziła z województwa Mazowieckiego 20,3%, Pomorskiego 18,1% i Śląskiego 8,7%, Z województwa Warmińsko-Mazurskiego było 6,4% turystów, z Małopolskiego 4,3%, Wielkopolskiego 2,8%, Dolnośląskiego 5,6%, Lubelskiego 3,1%, Lubuskiego 3,2%, Kujawsko-Pomorskiego 6,6%, Łódzkiego 4,6%, Zachodnio-Pomorskiego 3,1%, Opolskiego 3,1%, Świętokrzyskiego 4,1%, Podkarpackiego 2,6%, Podlaskiego 3,3%.

Najwięcej turystów zagranicznych przybyło z Niemiec 35%. Z USA przybyło 9,8% turystów, z Anglii 7,8% i ze Szwecji 6,5%. Pozostałą bardzo liczną w tym roku część turystów 41,5% stanowili turyści z Włoch, Japonii, Hiszpanii, Kanady, Czech, Francji, Rosji, Ukrainy, Austrii, Litwy, Australii, Finlandii, Indii, Norwegii, Węgier, Słowacji, Tajwanu, Portugalii, Trynidadu, Indonezji, Irlandii, Bułgarii, Danii, Belgii.

#### **Status aktywności zawodowej turystów.**

Pod względem aktywności zawodowej najliczniejszą grupę turystów odwiedzających Gdańsk stanowili pracujący 70,4%. Uczniów i studentów było 20,8%, a emerytów i rencistów 8,2%.

Osoby pracujące stanowiły największą część zarówno wśród turystów zagranicznych 65,3% jak i polskich 71,9%. Uczniowie i studenci stanowili 14,1% turystów zagranicznych i 21,9% turystów polskich. Emeryci i renciści stanowili 20,6% turystów zagranicznych, i 5,7% turystów polskich.

#### **Wiek turystów.**

Ankietowani byli turyści w wieku od 15 roku życia wzwyż. Wg przedziałów wieku najliczniej reprezentowani byli turyści w wieku od 25 do 39 lat 35,8% oraz w wieku od 40 do 55 lat 31,1%. Turystów w wieku od 15 do 18 lat było 4,3%, a w wieku od 19 do 24 lat 17,5%. Turystów starszych tj. w wieku od 55 do 65 lat było 7,6%, a w wieku powyżej 65 lat 3,8%.

Wśród zagranicznych turystów najwięcej było w wieku od 25 do 39 lat 35,1% i w wieku od 40 do 55 lat 29,9%. Młodych turystów w wieku w wieku od 15 do 18 lat było 1,3%, a w wieku od 19 do 24 lat 12,9%. Starszych wiekiem turystów w wieku od 55 do 65 lat było 12,6%, a w wieku powyżej 65 lat 8,3%.

Wśród turystów polskich najwięcej było również w wieku od 25 do 39 lat 38,6% i w wieku od 40 do 55 lat 32,1%. Młodych turystów w wieku w wieku od 15 do 18 lat było 5,3%, a w wieku od 19 do 24 lat 18,1%. Starszych wiekiem turystów w wieku od 55 do 65 lat było 5,2%, a w wieku powyżej 65 lat 0,7%.

#### **Struktura płci ankietowanych turystów.**

Wśród ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk 50,4% stanowiły kobiety, a 49,6% mężczyźni.

#### **Sytuacja materialna ankietowanych turystów**

Turyści odwiedzający Gdańsk po raz pierwszy w tym roku zostali poproszeni o określenie swojej sytuacji materialnej. Nie jest to idealny barometr zamożności turystów odwiedzających Gdańsk, ale pozwala naszym zdaniem przynajmniej na przybliżoną ocenę zamożności turystów opartą na ich przekonaniu.

Wśród turystów zagranicznych przeważało przekonanie o swej dobrej pozycji materialnej 59,6% czyli do Gdańska przyjeżdżają raczej dobrze sytuowani turyści zagraniczni, natomiast wśród turystów polskich przeważało przekonanie o średniej pozycji materialnej 55%, czyli przyjeżdżają do Gdańska raczej średnio sytuowani turyści polscy.

### 3. OCENA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

#### Ocena Gdańska w porównaniu do innych miast

Turystów odwiedzających Gdańsk poproszono o ocenę atrakcyjności miasta w porównaniu do innych miast polskich.

Gdańsk przez większość turystów, którzy mieli możliwość porównania do innych miast (które znali) został oceniony zdecydowanie lepiej, na przykład Gdańsk został oceniony lepiej niż Gdynia przez 70,5% turystów, lepiej niż Sopot 56,1%, a także lepiej niż Warszawa 62,9% oraz lepiej niż Olsztyn 35,1% (z tym, że 58,6% nie miało możliwości porównania), lepiej niż Toruń 30,7% (z tym, że 47,4% nie miało możliwości porównania), lepiej niż Wrocław 34,4% (z tym, że 45,4% nie miało możliwości porównania). Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została oceniona przez większą część turystów „tak samo” 36,9%, natomiast lepiej od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 9,5%, a gorzej przez 29,7% turystów.

Tabela 1. Jak Pan/Pani ocenia atrakcyjność Gdańska w porównaniu do innych miast?

Porównanie Gdańska do miasta	Ocena atrakcyjności Gdańska			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
<b>Gdyni</b>	<b>70,5%</b>	3,5%	4,1%	21,9%
<b>Sopot</b>	<b>56,1%</b>	10,7%	19,6%	13,6%
<b>Warszawy</b>	<b>62,9%</b>	6,8%	8,3%	21,9%
<b>Olsztyna</b>	<b>35,1%</b>	2,3%	3,9%	<u>58,6%</u>
<b>Toruń</b>	<b>30,7%</b>	4,7%	17,3%	<u>47,4%</u>
<b>Krakowa</b>	9,5%	29,7%	<b>36,9%</b>	23,9%
<b>Wrocławia</b>	<b>34,4%</b>	4,9%	15,3%	<u>45,4%</u>

Źródło Instytut Eurotest.

Podobnie turyści zagraniczni ocenili Gdańsk lepiej niż Gdynię, Sopot, Warszawę, Olsztyn, Toruń, Wrocław. Jedynie w porównaniu do Krakowa oceniono Gdańsk „tak samo” przez 16,2% turystów, którzy mieli możliwość porównania tych dwóch miast.

Tabela 2. Jak turyści zagraniczni oceniają atrakcyjność Gdańska w porównaniu do innych miast?

Porównanie Gdańska do miasta	Ocena atrakcyjności Gdańska			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
<b>Gdyni</b>	<b>36%</b>	1,3%	0,3%	62,5%
<b>Sopot</b>	<b>39,6%</b>	10,5%	11,6%	38,3%
<b>Warszawy</b>	<b>29,3%</b>	1,5%	2,8%	66,3%
<b>Olsztyna</b>	<b>23%</b>	-	2,2%	74,8%
<b>Toruń</b>	<b>7,7%</b>	-	0,5%	91,8%
<b>Krakowa</b>	9,3%	3,9%	<b>16,2%</b>	70,7%
<b>Wrocławia</b>	<b>15,1%</b>	-	1,5%	83,4%

Źródło Instytut Eurotest.

Turyści polscy również oceniają Gdańsk lepiej w porównaniu do Gdyni, Sopotu, Warszawy, Olsztyna, a także Torunia i Wrocławia. Ocen „tak samo” jest jedynie więcej w porównaniu z Krakowem.

Tabela 3. Jak turyści polscy oceniają atrakcyjność Gdańska w porównaniu do innych miast?

Porównanie Gdańska do miasta	Ocena atrakcyjności Gdańska			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
<b>Gdyni</b>	<b>80,9%</b>	3,9%	5,6%	9,5%
<b>Sopot</b>	<b>61,5%</b>	11,8%	20,5%	6,7%
<b>Warszawy</b>	<b>72,6%</b>	7,8%	10,1%	9,6%
<b>Olsztyna</b>	<b>46%</b>	2,7%	5,2%	46,2%
<b>Torunia</b>	37,7%	5,3%	21,2%	35,7%
<b>Krakowa</b>	10,1%	36,1%	<b>42,0%</b>	11,7%
<b>Wrocławia</b>	<b>42,1%</b>	5,6%	18,2%	34,2%

Źródło; Instytut Eurotest.

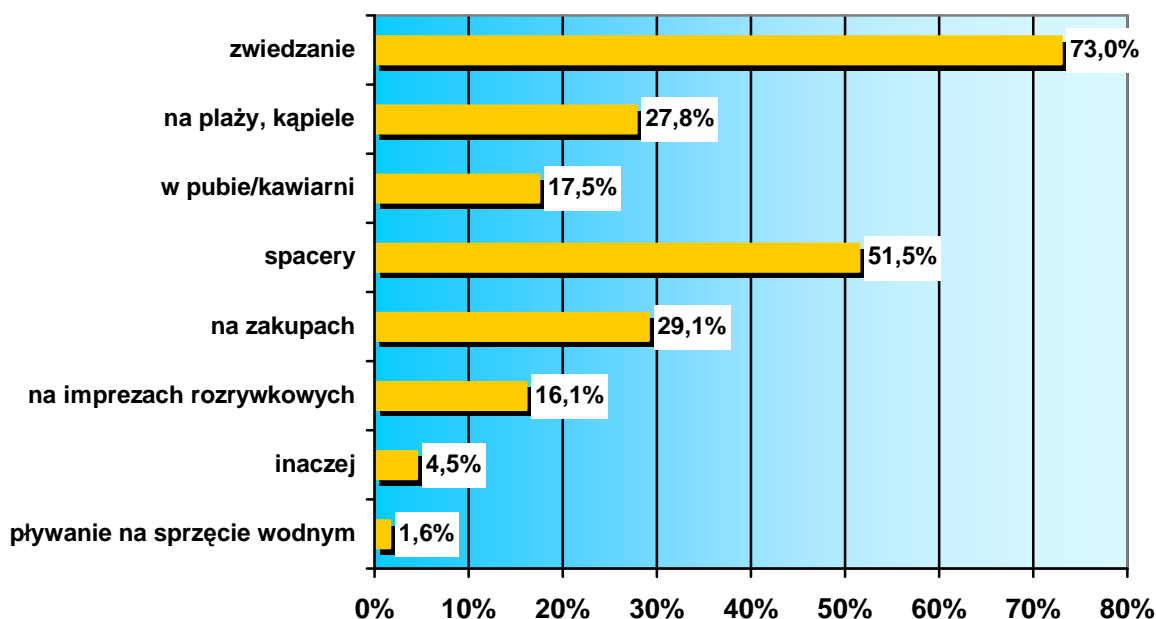
#### **Porównanie do roku 2004**

*W bieżącym roku większa część turystów oceniła lepiej atrakcyjność Gdańska w porównaniu do Gdyni, Warszawy, Olsztyna, Torunia i Wrocławia. Sopot uzyskał w sezonie letnim 2005 roku więcej ocen „tak samo”, a ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do Krakowa nieco poprawiła się tzn. więcej było ocen „tak samo” a mniej ocen „gorzej”.*

### Jak turyści spędzają czas w Gdańsku?

Turyści zapytani o to jak najczęściej spędzają czas w Gdańsku w większości odpowiedzi, że zwiedzają miasto 73% oraz spacerują 51,5% ankietowanych. Ponadto spędzają czas na zakupach 29,1% i korzystają z plaży i kąpiele 27,8% badanych. W następnej kolejności jako formę spędzania czasu w Gdańsku turyści wymieniali „w pubach i kawiarniach” 17,5% oraz „na imprezach rozrywkowych” 16,1% badanych.

Wykres 1. Jak Pan/Pani spędza czas w Gdańsku?



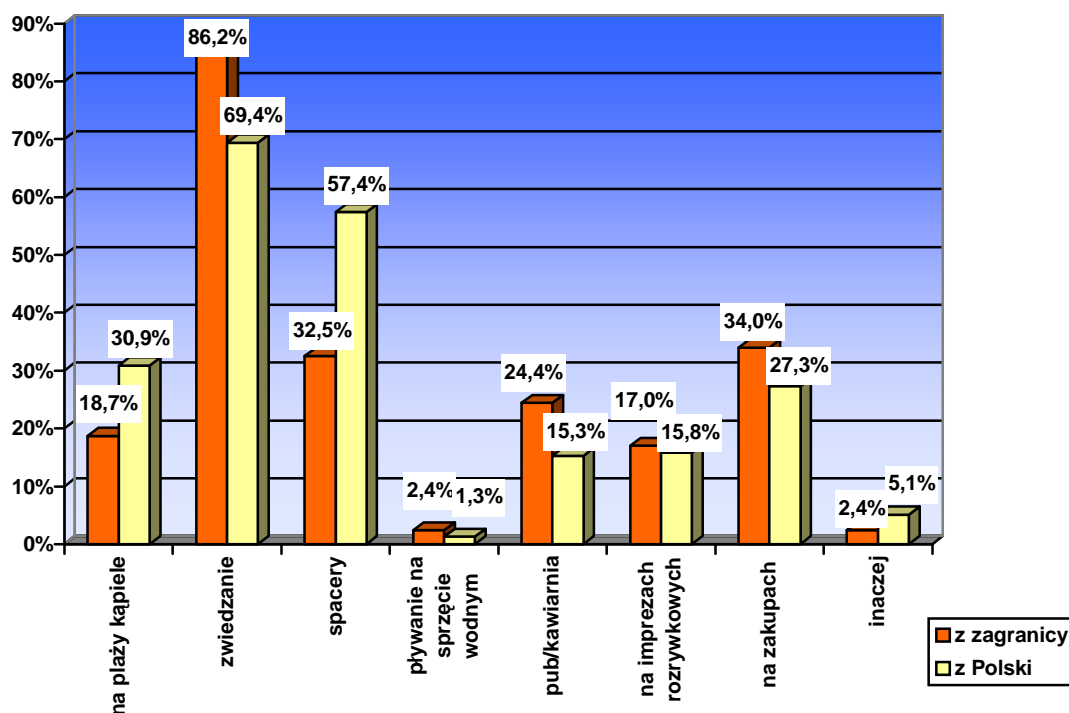
Źródło: Instytut Eurotest.  
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Wśród odpowiedzi „inaczej” podawano:

- wizyty u rodziny
- odwiedziny znajomych
- spotkania służbowe
- jazda na rowerze

Najwięcej ankietowanych turystów zagranicznych przebywając w Gdańsku spędza najczęściej czas zwiedzając miasto 86,2%. Jest to również główna forma spędzania czasu przez polskich turystów 69,4%. Polscy turyści nieco częściej spędzają czas na plażach 30,9% niż goście zagraniczni 18,7%, w pubach i kawiarniach spędza czas 15,3% Polaków i 24,4% turystów zagranicznych. Natomiast na zakupach czas spędzało najczęściej 27,3% polskich turystów i 34% turystów zagranicznych.

Wykres 2. Jak spędzają czas w Gdańsku turyści zagraniczni i polscy?



Źródło Instytut Eurotest  
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź

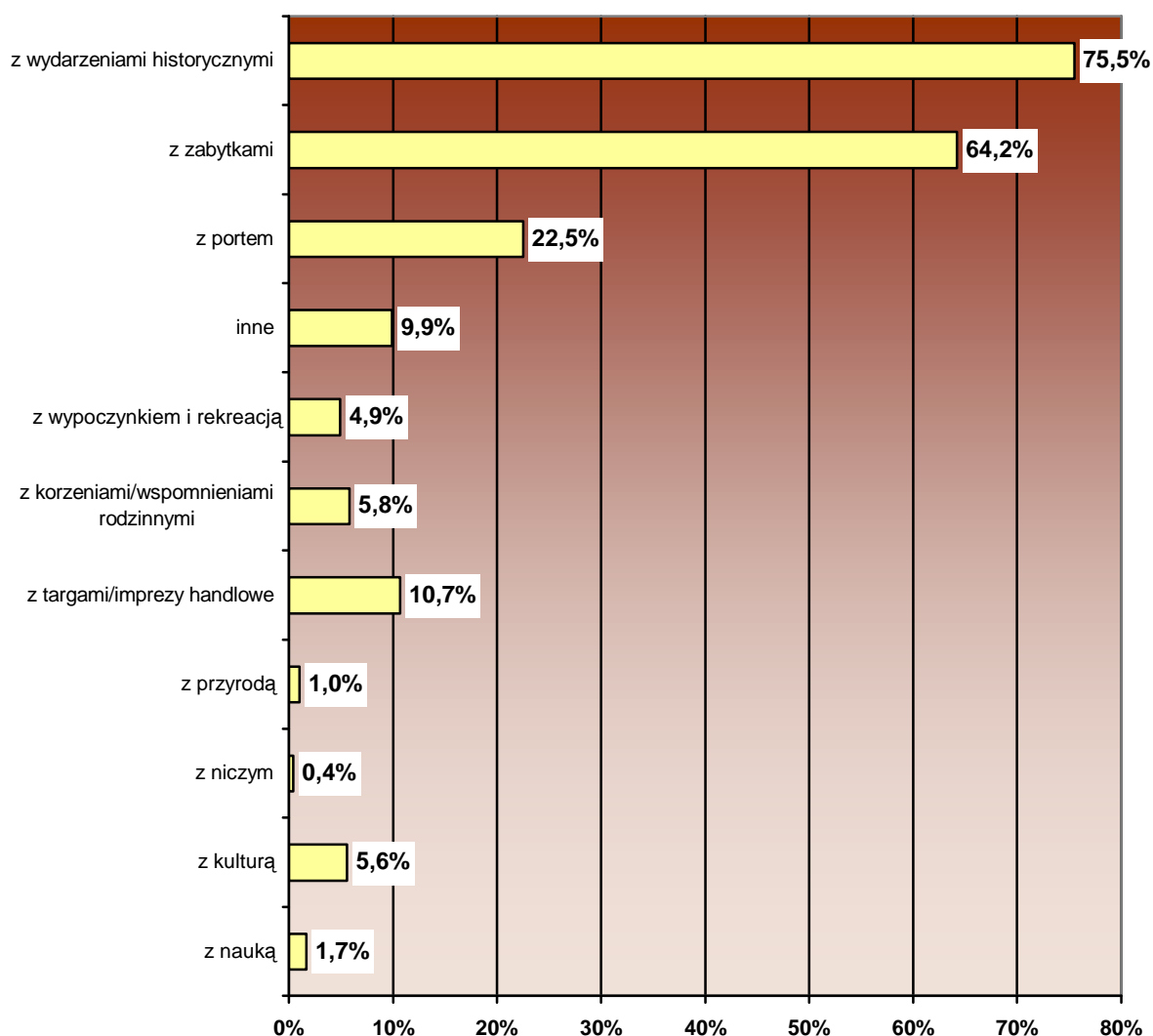
### **Porównanie do roku 2004**

*Na pierwszym i drugim miejscu, tak samo jak w ubiegłym roku popularne było zwiedzanie zabytków oraz spacerów po mieście. W bieżącym roku znacznie więcej turystów spędzało czas na zakupach (wzrost o 11,2%) oraz więcej turystów spędzało czas na plaży (wzrost o 7,2%). Wzrosła również ilość turystów spędzających czas na imprezach rozrywkowych (wzrost o 11,2%) oraz w pubach i kawiarniach (wzrost o 6,3%).*

### Z czym kojarzy się turystom Gdańsk?

Ankietowani turyści kojarzą Gdańsk przede wszystkim z ważnymi wydarzeniami historycznymi 75,5% odpowiedzi oraz z zabytkami 64,2%. Z portem kojarzy Gdańsk 22,5% ankietowanych, z targami i imprezami handlowymi 10,7%, a z korzeniami rodzinnymi 5,8%.

Wykres 3. Z czym najbardziej kojarzy się Panu/Pani Gdańsk?

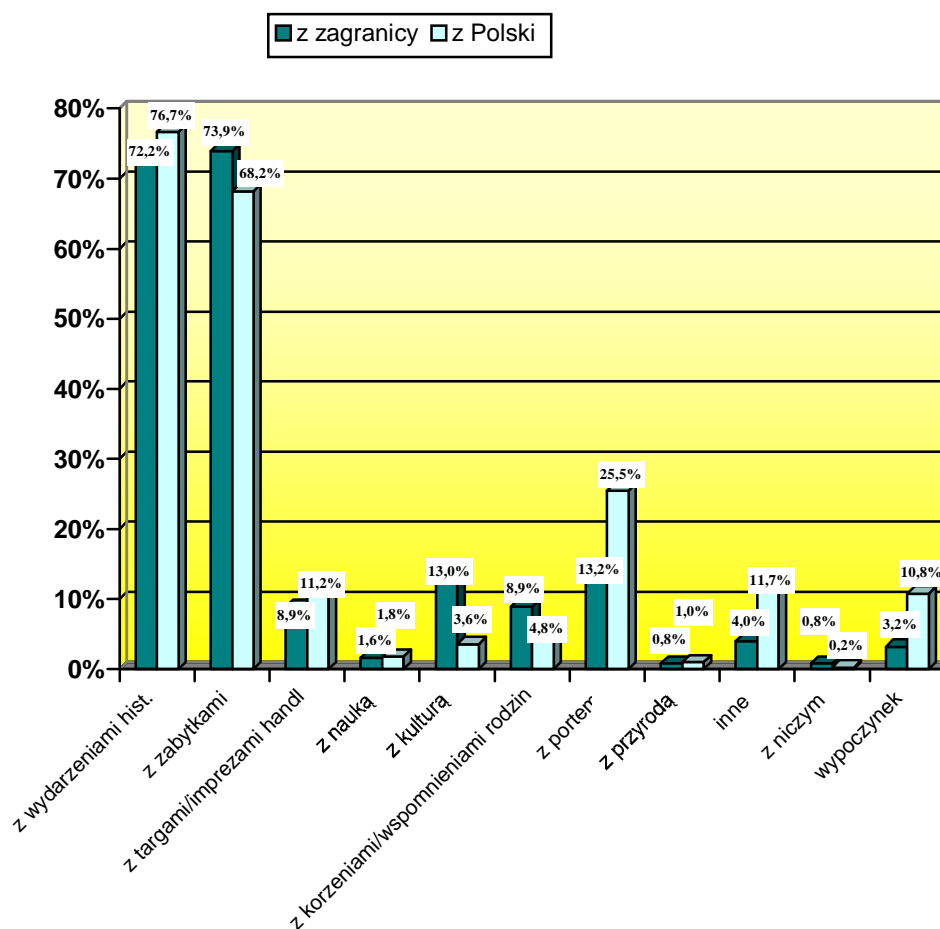


Źródło Instytut Eurotest  
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

W kategorii „inne” skojarzenia najczęściej podawano: Solidarność, morze, Jarmark Dominikański, Neptun, bursztyn, wywalczenie wolności.

Gdańsk przez 73,9% turystów polskich i 68,2% zagranicznych kojarzony jest z jako miasto zabytków. Z wydarzeniami historycznymi kojarzy Gdańsk 76,7% turystów polskich i 72,2% turystów zagranicznych. Z portem kojarzy Gdańsk 25,4% turystów polskich i 13,2% zagranicznych, z korzeniami rodzinnymi kojarzony jest Gdańsk przez 8,9% turystów zagranicznych i 4,8% turystów polskich. Z targami i imprezami handlowymi kojarzy Gdańsk 8,9% turystów zagranicznych i 11,2% turystów polskich. Natomiast 3,2% turystów zagranicznych i 5,2% turystów polskich kojarzy miasto w wypoczynkiem i rekreacją.

Wykres 4 Z czym kojarzy się Gdańsk turystom zagranicznym i polskim?



Źródło Instytut Eurotest  
Dane nie sumują się do 100%, bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź

#### **Porównanie do roku 2004**

W bieżącym roku wzrosła ilość turystów kojarzących Gdańsk „z wydarzeniami historycznymi” (wzrost o 13,2%). Wzrosła też ilość turystów kojarzących Gdańsk „z zabytkami” (wzrost o 12,4%). Więcej też turystów kojarzyło miasto „z portem” (wzrost o 6,1%). Zmalała natomiast ilość turystów kojarzących Gdańsk z „wypoczynkiem i rekreacją” (mniej o 4,8%).

### Jakie obiekty turyści zwiedzają w Gdańsku?

Prawie wszyscy turyści przebywający w okresie letnim w Gdańsku zwiedzają miasto – przyznaje to 94,8% ankietowanych (w tym 96,1% turystów zagranicznych i 94% turystów polskich).

Najczęściej turyści polscy zwiedzają Starówkę, Jarmark Dominikański, Westerplatte oraz Pomnik Trzech Krzyży, Drogi do Wolności i muzea. Turyści zagraniczni mają nieco inne preferencje dotyczące najczęściej zwiedzanych obiektów, ale na pierwszym miejscu jest również Starówka, następnie muzea, kościoły, Westerplatte i Długie Pobrzeże.

Tabela 4. Co zwiedzają turyści przyjeżdżający do Gdańska?

Ranga zwiedzanych miejsc	
Turyści polscy	Turyści zagraniczni
1. Starówka	1. Starówka
2. Jarmark Dominikański	2.. Muzea - Muzeum Morskie, Żuraw - Muzeum Archeologiczne - Ratusz - Muzeum Narodowe - Dwór Artusa - Soldek
3. Westerplatte	3. Kościoły - Bazylika Mariacka - Katedra Oliwska - Św. Jana - Św. Brygidy
4. Pomnik Trzech Krzyży, Drogi do Wolności, Stocznia	4. Westerplatte
5. Muzea w tym: - Muzeum Morskie, Żuraw - Soldek - Ratusz - Muzeum Archeologiczne - Muzeum Zegarów - Dwór Artusa - Poczta Gdańska	5. Długie Pobrzeże
6. Kościoły - Bazylika Mariacka - Katedra Oliwska - Św. Brygidy	6. Jarmark Dominikański
7. ZOO	7. Oliwa
8. Oliwa	8 Port
8. morze, Molo w Brzeźnie	9. Plac Solidarności
9. Port	
10. Złota Brama	
11. Forty Napoleońskie	
12. Sklepy, targi, centra handlowe	

Źródło Instytut Eurotest

Odpowiedzi udzielane były spontanicznie i podawane były również obiekty nie znajdujące się w Gdańsku takie jak; Molo w Sopocie, wycieczka na Hel, wycieczka do Malborka, Kaszuby.

#### **Porównanie do roku 2004**

*Niezmiennie na pierwszym miejscu w bieżącym jak i w ubiegłym roku jest Starówka. Na drugim miejscu wśród turystów polskich jest Jarmark Dominikański, a wśród turystów zagranicznych są muzea. Na trzecim miejscu wśród turystów polskich jest Westerplatte, a wśród turystów zagranicznych są kościoły.*

### Ile wydają turyści w Gdańsku?

Ankietowani turyści wydali na pobyt w Gdańsku od 30 zł do 9000 zł. Średnio wydatki turystów w Gdańsku wynosiły 548 zł.

Turyści zagraniczni przebywający w Gdańsku średnio wydali 1090 zł. Natomiast turyści polscy wydali średnio podczas pobytu w Gdańsku 423 zł.

Tabela 5. Ile wydają turyści podczas pobytu w Gdańsku?

	<b>Minimum</b>	<b>Średnio</b>	<b>Maksimum</b>
<b>Turyści ogółem</b>	<b>30 zł</b>	<b>548 zł</b>	<b>9000 zł</b>
Turyści zagraniczni	80 zł	1090 zł	9000 zł
Turyści polscy	30 zł	423 zł	4000 zł

Źródło Instytut Eurotest

### Porównanie do roku 2004

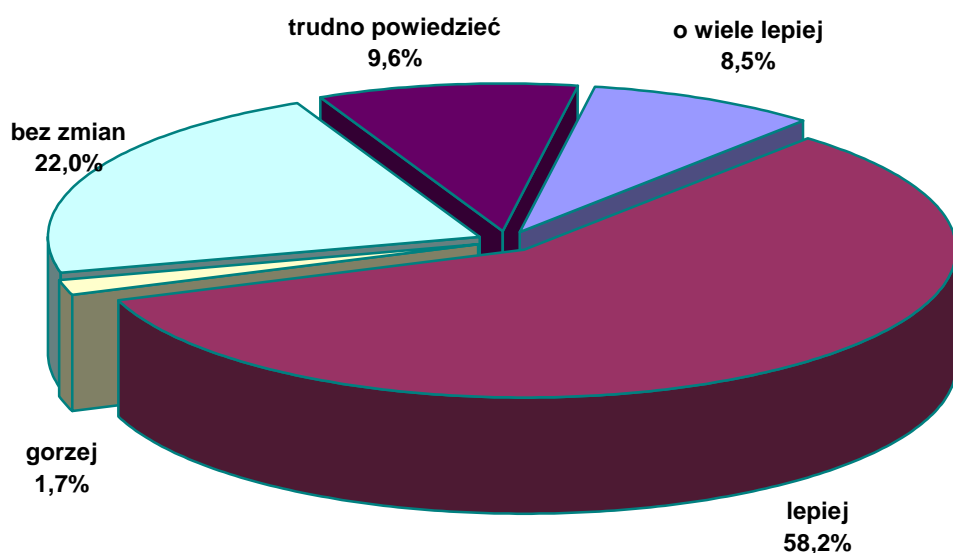
Średnie wydatki turystów w roku bieżącym w Gdańsku w porównaniu do roku poprzedniego znacznie wzrosły tj. z kwoty 430 zł do kwoty 548 zł. W roku 2004 turyści zagraniczni wydali średnio 750 zł, a w roku bieżącym też znacznie więcej bo 1090 zł. Również średnie wydatki turystów polskich wzrosły z 340 zł w ubiegłym roku, do 423 zł w bieżącym roku.

## 4. OCENA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ GDAŃSKA

### Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów

Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk już kolejny raz poproszono o ocenę tegorocznego przygotowania miasta na przyjęcie turystów, w porównaniu do ich poprzedniego pobytu. Najwięcej turystów 58,2% uważa, że obecnie miasto jest lepiej przygotowane niż w przeszłości, a 8,5% że „o wiele lepiej”. Natomiast 22% ankietowanych uważało, że „tak samo”, a 9,6% nie miało zdania na ten temat. Niewielu turystów oceniło, że zmiany nastąpiły na gorsze 1,7%, nie było opinii „o wiele gorzej”.

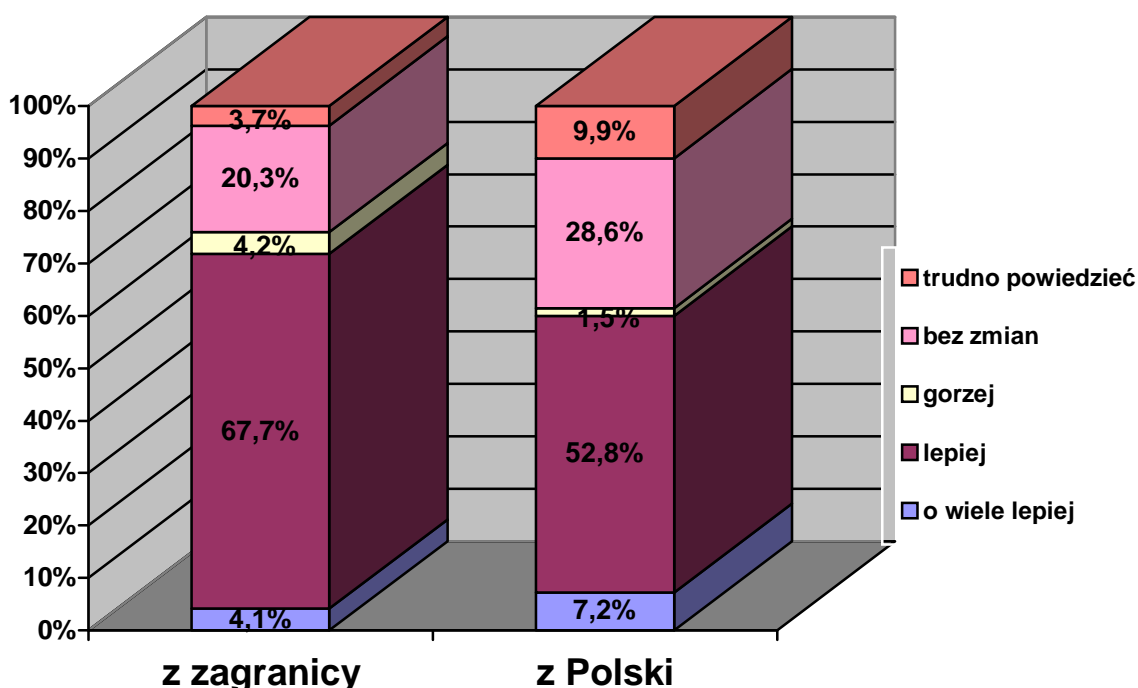
Wykres 5. Jak Pan/Pani ocenia przygotowanie miasta na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzedniego pobytu?



Źródło Instytut Eurotest

Ponad dwie trzecie turystów zagranicznych 67,7% zauważa, że Gdańsk w tym roku jest lepiej przygotowany na przyjęcie turystów, a 4,1% że „o wiele lepiej”. Pozytywne zmiany stwierdzają także turyści z Polski. Zdaniem 52,8% polskich turystów miasto jest lepiej przygotowane, a zdaniem 7,2%, że „o wiele lepiej”. Natomiast 28,6% polskich turystów i 20,3% turystów zagranicznych uważa, że Gdańsk jest „tak samo” przygotowany na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzednich pobytów w tym mieście. Gorzej ocenia przygotowania Gdańska niewielu turystów zagranicznych 4,2% oraz niewielu tj. 1,5% turystów polskich .

Wykres 6. Ocena przygotowania miasta na przyjęcie turystów w porównaniu do poprzedniego pobytu przez turystów zagranicznych i polskich.



Źródło Instytut Eurotest

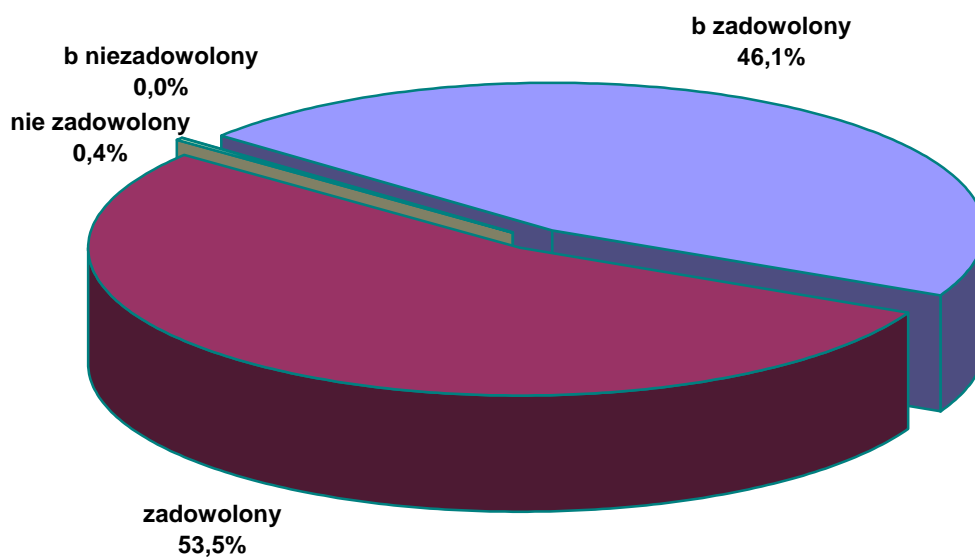
#### Porównanie do roku 2004

*W roku bieżącym wzrosła ilość turystów oceniających, że Gdańsk jest lepiej przygotowany na przyjęcie turystów. Więcej pozytywnych ocen dotyczących stanu przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów przyznali jednak turyści zagraniczni niż polscy.*

### **Czy turyści są zadowoleni z pobytu w Gdańsku?**

Po raz pierwszy w bieżącym roku poproszono turystów o podanie czy są zadowoleni z pobytu w Gdańsku. Miło jest stwierdzić, że 46,1% ankietowanych było bardzo zadowolonych, a 53,5% było zadowolonych. Niezadowolonych z pobytu w Gdańsku w bieżącym roku było tylko 0,4% turystów.

Wykres 7 W jakim stopniu jest Pani/Pan zadowolony z pobytu w Gdańsku?

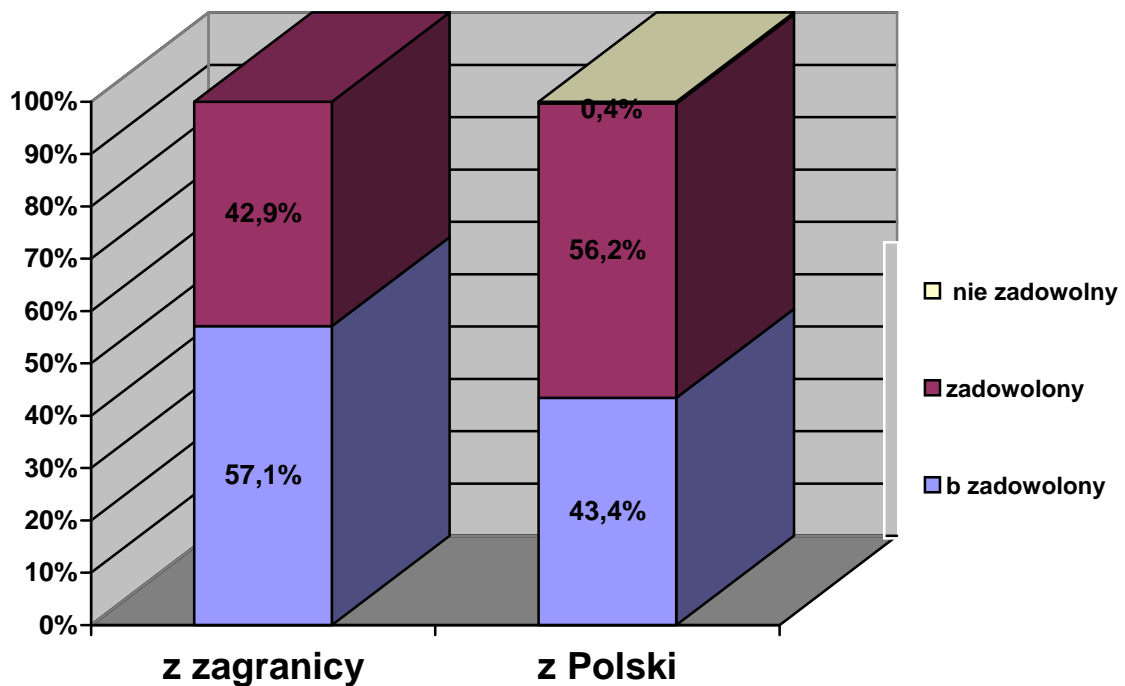


Źródło Instytut Eurotest

Spośród turystów zagranicznych odwiedzających Gdańsk 57,1% było bardzo zadowolonych z pobytu, a 42,9% było zadowolonych. W ogóle nie było osób niezadowolonych. Spośród turystów polskich odwiedzających Gdańsk 43,4% było bardzo zadowolonych z pobytu, a 56,2% było zadowolonych. Niezadowolonych było tylko 0,4% turystów polskich.

Wykres 8      Stopień zadowolenia turystów zagranicznych i polskich z pobytu w Gdańsku.

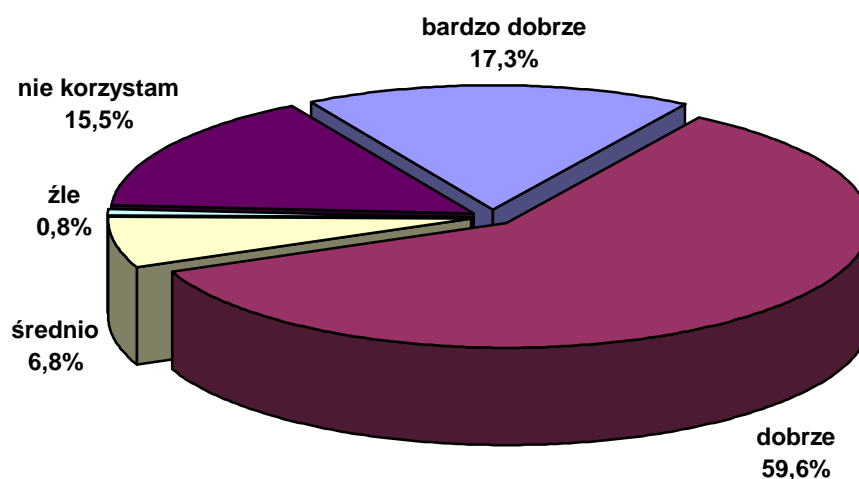
Źródło Instytut Eurotest



### Ocena jakości usług gastronomicznych.

Turyści odwiedzający Gdańsk w większości pozytywnie oceniają jakość usług gastronomicznych tj. 17,3% „bardzo dobrze” i 59,6% „dobrze”. Średnio ocenia 6,8% badanych, a negatywnie tylko 0,8% badanych. Natomiast 15,5% badanych turystów podało, że nie korzystali z usług gastronomicznych w Gdańsku.

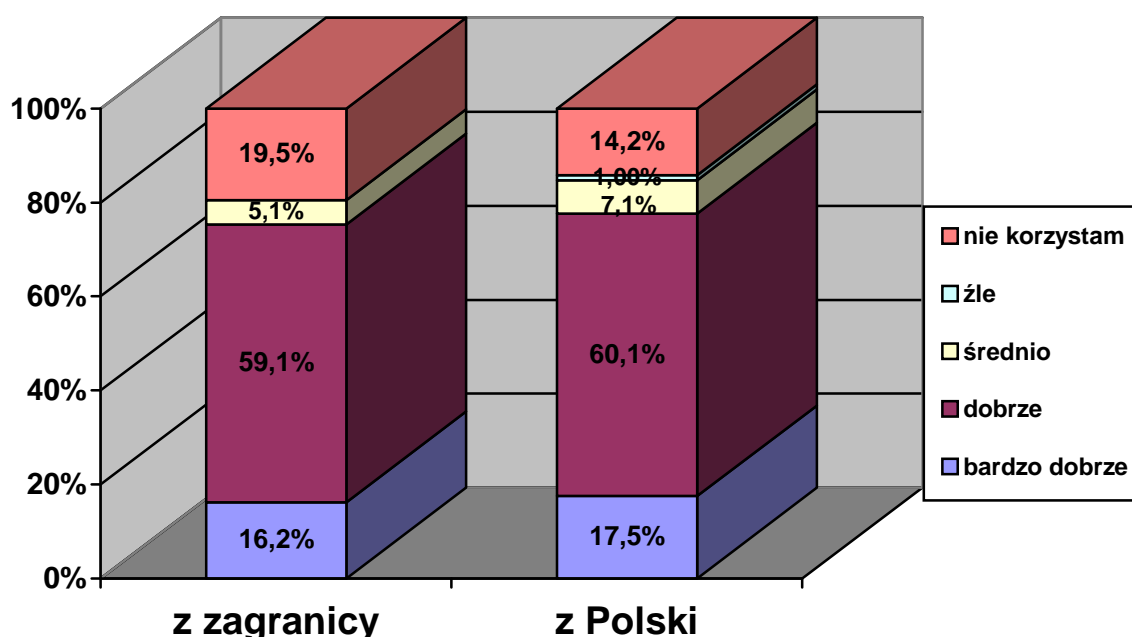
Wykres 9 Jak Pan/Pani ocenia jakość usług gastronomicznych w Gdańsku?



Źródło Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni i polscy podobnie ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku przyznając w większości oceny pozytywne, tj. zagraniczni 16,2% „b. dobrze” i 59,1% „dobrze), a turyści polscy 17,5% „b. dobrze” i 60,1% „dobrze”). Średnią ocenę usług gastronomicznych przyznało 5,1% turystów zagranicznych i 7,1% turystów polskich. Nie korzystało z usług Gastronomicznych w Gdańsku 19,5% turystów zagranicznych i 14,2% turystów polskich. Oceny negatywne przyznało tylko 1% turystów polskich, a nikt z turystów zagranicznych.

Wykres 10 Ocena jakości usług gastronomicznych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

### Co zmienić?

Turystom, którzy ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku na ocenę „średnio” lub „źle”, zadano pytanie, co należałoby poprawić w tym względzie. Najczęściej podawanymi odpowiedziami były:

Turyści polscy	Turyści zagraniczni
<ul style="list-style-type: none"> <li>- za wysokie ceny</li> <li>- poprawić estetykę sezonowych punktów</li> <li>- niska jakość potraw</li> <li>- mało lokali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- niska jakość potraw</li> <li>- mały wybór potraw, więcej regionalnych</li> <li>- za wysokie ceny</li> </ul>

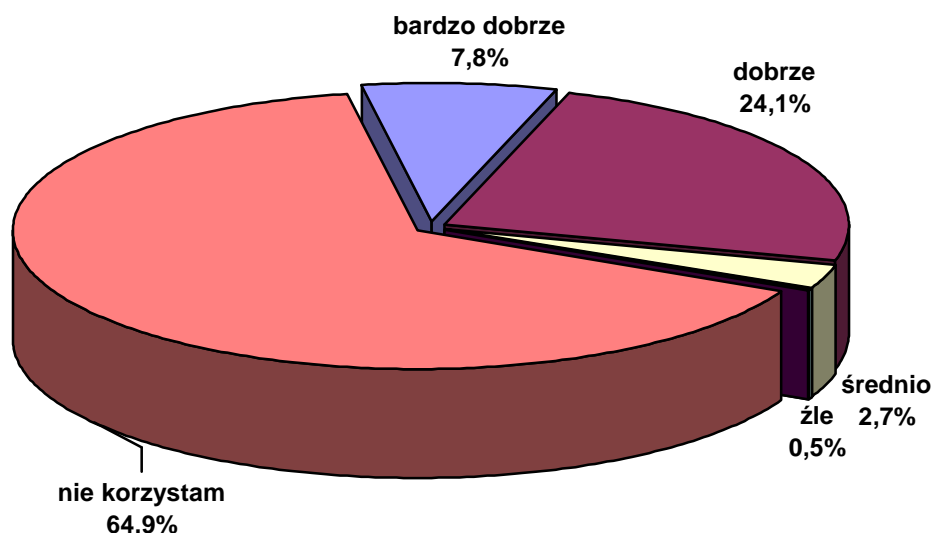
### Porównanie do roku 2004

W roku bieżącym zwiększyła się ilość turystów zadowolonych z jakości usług gastronomicznych (wzrost o 9,1%). Więcej było również turystów korzystających z usług gastronomicznych (wzrost o 5,7%). Niewiele było zastrzeżeń co do jakości jedzenia, zaledwie 0,8%.

### Ocena jakości usług hotelowych.

Z usług hotelowych nie korzystało w Gdańsku 64,9% przyjezdnych. Pozostali (35,1% badanych) w największej części ocenili je pozytywnie tj. 7,8% „bardzo dobrze” i 24,1% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 2,7% turystów, a ocenę „źle” tylko 0,5%.

Wykres 11 Jak Pan/Pani ocenia jakość usług hotelowych w Gdańsku?



Źródło Instytut Eurotest

Tabela 6 Miejsce zakwaterowania turystów goszczących w Gdańsku.

Miejsce zakwaterowania	Hotel	Pensjonat	Camping	Kwatera prywatna	Schronisko młodzieżowe	U rodziny, znajomych	Gdzie indziej*
Ogółem turyści	17,6%	9,6%	12,4%	11,1%	7,1%	37,8%	4,3%
Zagraniczni turyści	31,5%	15,6%	8,1%	10,7%	9,6%	15,6%	8,9%
Polscy turyści	9,2%	7,6%	15%	11,9%	6,8%	45,6%	3,9%

\*- akademik, altana, statek, jacht

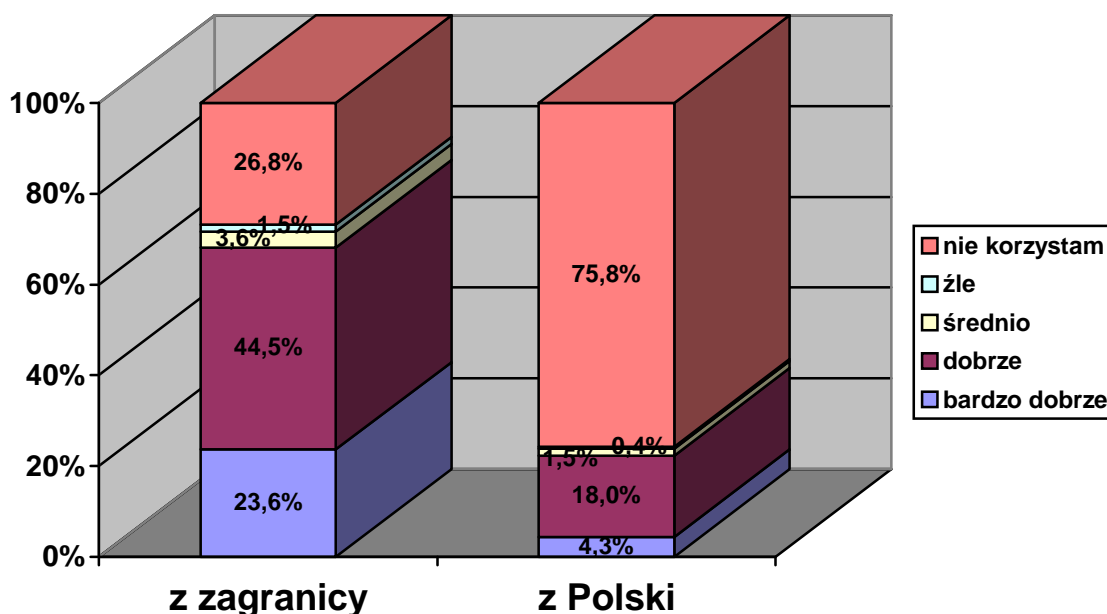
Źródło Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych goszczących w Gdańsku największa część korzysta z zakwaterowania w hotelach 31,5% i w pensjonatach 15,6%. Natomiast wśród turystów polskich największa część korzysta z gościny u rodziny i znajomych 45,6% lub z campingu 15% ankietowanych.

Spośród turystów zagranicznych 73,2% korzystało z usług hotelowych w Gdańsku, a 26,8% nie korzystało. Turyści zagraniczni korzystający z usług hotelowych większości przyznali oceny pozytywne tj. 23,6% „b. dobrze” i 44,5% „dobrze”. Ocen „średnio” było 3,6%, a negatywnych tylko 1,5%.

Bardzo liczna grupa 75,8% turystów polskich odwiedzających miasto, nie korzystała z hoteli w Gdańsku (korzysta 24,2%). Korzystający z hoteli turyści polscy w największej części ocenili oni pozytywnie jakość usług hotelowych tj. 4,3% „b. dobrze” i 18% „dobrze”. Ocen „średnio” było 1,5%, a negatywnych tylko 0,4%.

Wykres 12 Ocena jakości usług hotelowych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

Turyści, którzy przyznali ocenę negatywną lub „średnio” poproszeni zostali o podanie co ich zdaniem trzeba poprawić w jakości usług hotelowych. Oto ich odpowiedzi.

Turyści polscy	Turyści zagraniczni
- za drogo	- jakość usług, miłszy personel
- poprawić standard, brak ciepłej wody, brak toalet, brak wyposażenia, zła wentylacja	- unowocześnić wyposażenie
- za mało tanich, dobrych hoteli	- za wysokie ceny
	- zapewnienie prywatności
	- brak hoteli „młodzieżowych”

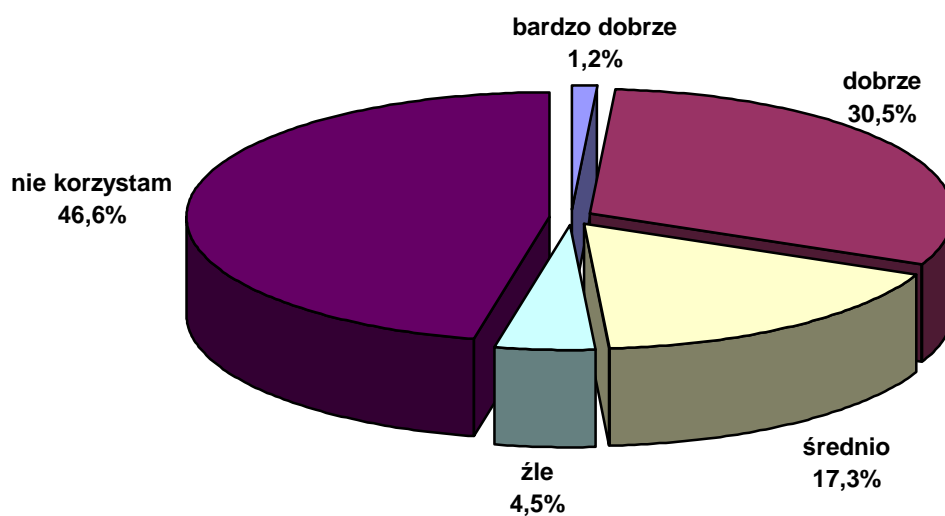
### **Porównanie do roku 2004**

Duża grupa turystów przebywających w Gdańsku zarówno w roku poprzednim (66,4%) jak i w bieżącym (64,9%) nie korzystała z usług hotelowych. Spośród turystów polskich korzysta z usług hotelowych w Gdańsku tylko 24,2%. Natomiast odsetek turystów zagranicznych korzystających z hoteli jest trzykrotnie większy od turystów polskich i wynosi 73,2%. Wzrost on w porównaniu do ubiegłego roku o 18,4%. Ocena jakości usług hotelowych jest w większości dobra i pozostała na podobnym poziomie jak w ubiegłym roku.

### Ocena czystości plaż i akwenów wodnych.

46,6% badanych turystów przebywających w Gdańsku nie korzystało w ogóle z plaż ani z akwenów wodnych. Ci, którzy korzystali z plaż i akwenów wodnych, w ocenie stanu ich czystości - 1,2% turystów przyznało ocenę „b. dobrą” i 30,5% ocenę „dobrą”. Ocenę „średnią” przyznało 17,3% a „złą” 4,5%.

Wykres 13 Jak Pan/Pani ocenia stan czystości plaż/nabrzeża oraz akwenów wodnych w Gdańsku?

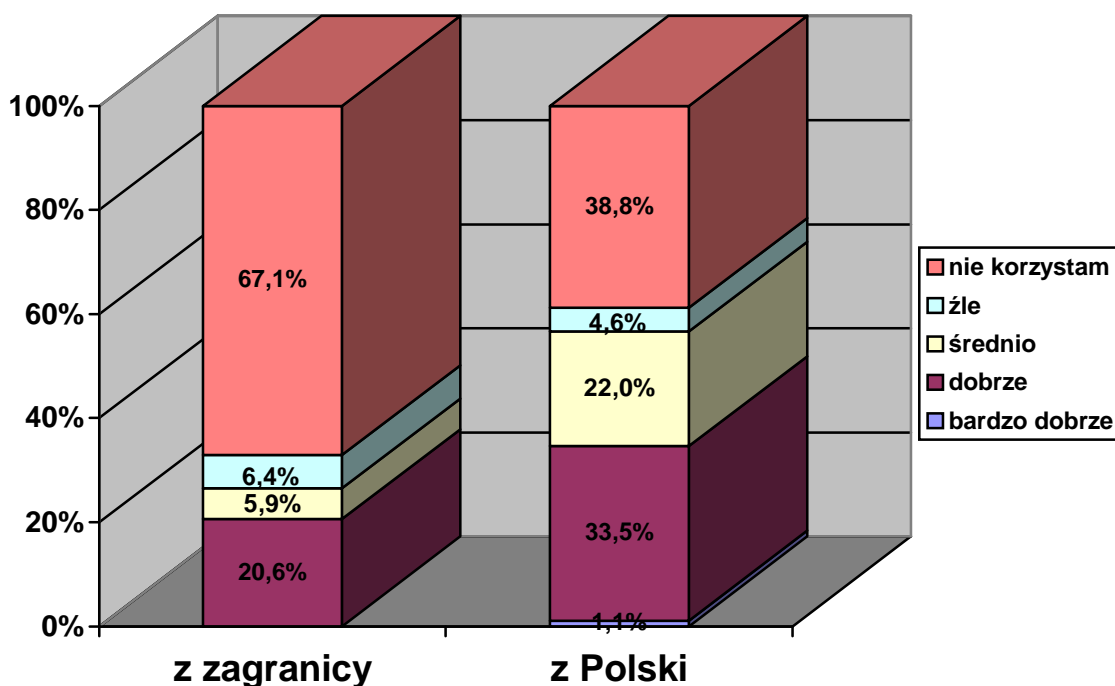


Źródło Instytut Eurotest

Dwie trzecie turystów zagranicznych 67,1% nie korzystała z plaż oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Ci, którzy korzystali z plaż oraz akwenów wodnych tj. 32,9%, ocenili „dobrze” ich czystość 20,6% , ale nie przyznano ocen „b. dobrych”. Średnią ocenę przyznało 5,9% a „złą” 6,4%).

Spośród turystów polskich 38,8% nie korzystało w ogóle z plaż oraz akwenów wodnych w Gdańsku. Spośród korzystających tj. 61,2%, „dobrą” ocenę przyznało 33,5%, a „b. dobrą” 1,1%. Średnią ocenę przyznało 22% turystów polskich, a „złą” 4,6%.

Wykres 14 Ocena stanu czystości plaż/nabrzeża oraz akwenów wodnych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

Turyści, którzy ocenili „złe” lub „średnio” czystość plaż oraz akwenów wodnych podawali swoją opinię co należy poprawić w tym względzie:

Turyści polscy	Turyści zagraniczni
- więcej koszy na śmieci i toalet	- więcej koszy, śmietników i toalet
- więcej służb porządkowych	- ludzie nie powinni śmiecić
- nie wpuszczać psów	

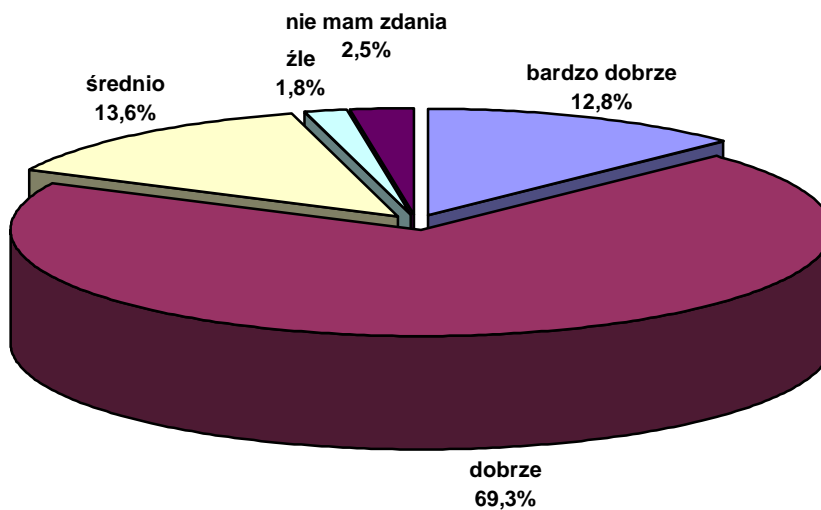
### **Porównanie do roku 2004**

Oceny czystości plaż i akwenów wodnych były zbliżone do ubiegłorocznych. Mniejsza część turystów zagranicznych (zmniejszenie o 18,1%) nie korzystała w bieżącym roku z plaż ani akwenów wodnych w Gdańsku .

### Ogólna ocena czystości i stanu sanitarnego Gdańska.

Turyści odwiedzający Gdańsk ocenili ogólny stan sanitarny i czystości miasta w większości pozytywne, w tym 12,8% „b. dobrze” i 69,3% „dobrze”. Ocen „średnio” było 13,6%, a „źle” 1,8%.

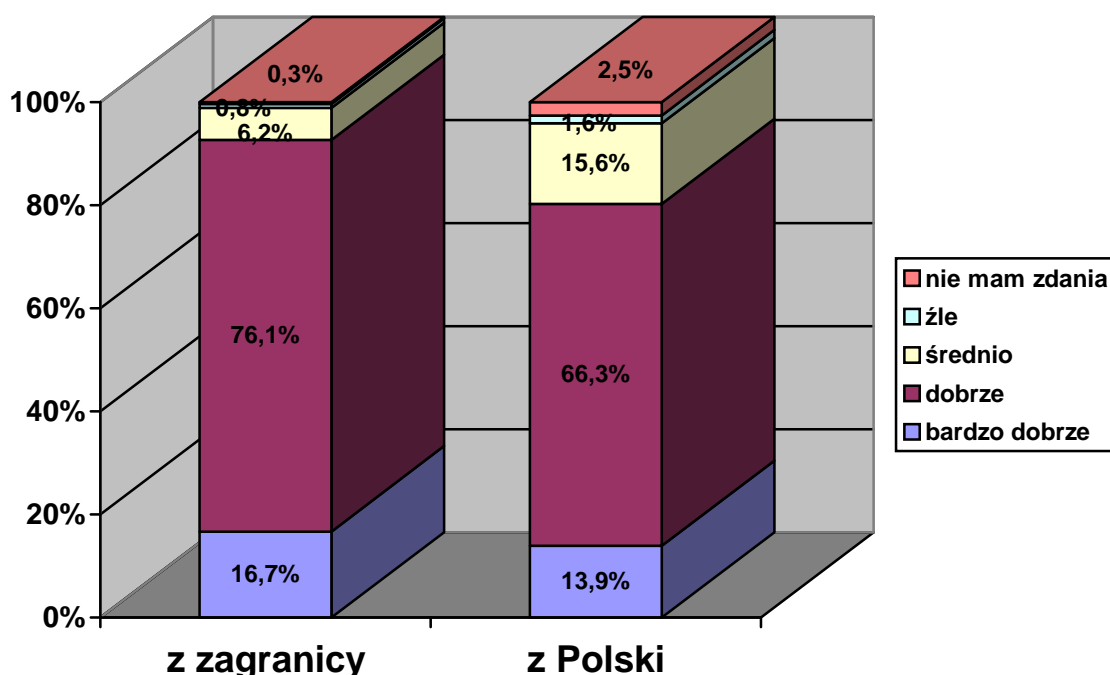
Wykres 15 Jak Pan/Pani ocenia stan sanitarny i czystość Gdańska?



Źródło Instytut Eurotest

Zarówno turyści zagraniczni jak i polscy ocenili w większości ogólny stan sanitarny i czystość Gdańska pozytywnie, odpowiednio: turyści zagraniczni 16,7% „b. dobrze” i 76,1% „dobrze”, turyści polscy 13,9% „b. dobrze” i 66,3% „dobrze”). Średnią ocenę przyznało 6,2% turystów zagranicznych i 15,6% turystów polskich. Ocen negatywnych było niewiele 0,8% turystów zagranicznych i 1,6% polskich. Nie miało zdania na ten temat 0,3% turystów zagranicznych i 2,5% polskich.

Wykres 16 Ocena stanu sanitarnego i czystości Gdańska przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

Turystów, którzy ocenili ogólny stan sanitarny Gdańska negatywnie lub „średnio” zapytano, co należałoby poprawić w tym względzie. Uzyskano następujące odpowiedzi.

Turyści polscy	Turyści zagraniczni
- więcej koszy i śmietników	- więcej koszy i śmietników
- większe zaangażowanie służb sprzątających	- częściej sprzątać
- częściej czyścić toalety	- więcej toalet na Starówce
- oczyścić Motławę	- smród z kanalizacji na Starym Mieście
- smród z kanalizacji na ul. Długiej	
- zatrudnić więcej osób do sprzątania	

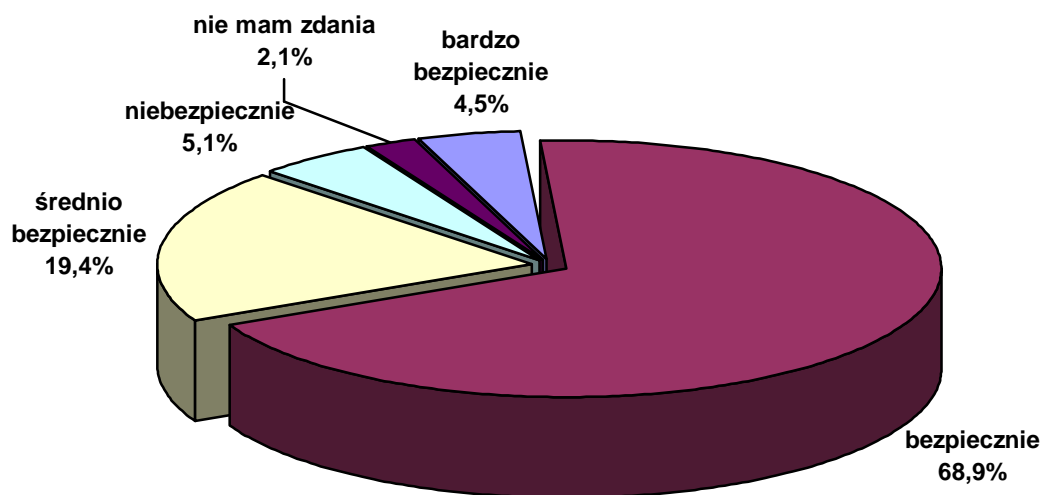
### **Porównanie do roku 2004**

W bieżącym roku turyści ocenili, że stan sanitarny Gdańska poprawił się. Ocen „b. dobrych” przyznało więcej turystów (wzrost o 7,9%) zarówno przez turystów zagranicznych jak i polskich.

### Poczucie bezpieczeństwa turystów w Gdańsku.

Większość turystów czuła się bezpiecznie podczas pobytu w Gdańsku, w tym 4,5% „b. bezpiecznie” i 68,9% „bezpiecznie”. Średnio bezpiecznie czuło się 19,4% turystów, a „niebezpiecznie” 5,1% ankietowanych.

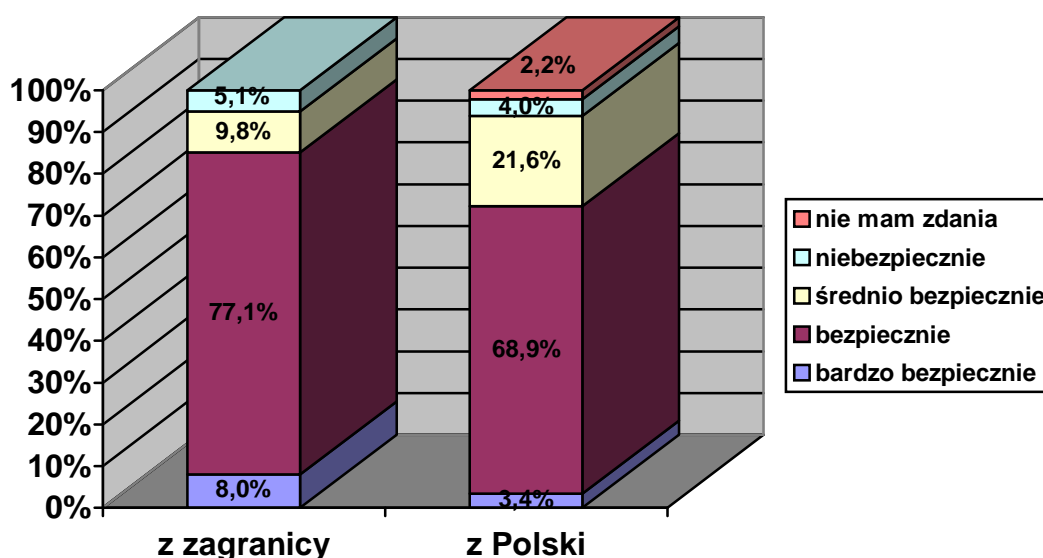
Wykres 17 Jak Pan/Pani ocenia jako turysta swój stan bezpieczeństwa w Gdańsku?



Źródło Instytut Eurotest

Zdecydowana większość turystów zarówno zagranicznych jak i polskich oceniła, że czuła się w Gdańsku bezpiecznie, odpowiednio: turyści zagraniczni 8% „b. bezpiecznie” i 77,1% „bezpiecznie”, turyści polscy 3,4% „b. bezpiecznie” i 68,9% „bezpiecznie”. Jako „średni” stan swego bezpieczeństwa oceniło 9,8% turystów zagranicznych i 21,6% turystów polskich. Niebezpiecznie czuło się w Gdańsku 5,1% turystów zagranicznych i 4% turystów polskich.

Wykres 18 Ocena stanu bezpieczeństwa w Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

Turyści, którzy czuli się w Gdańsku średnio bezpiecznie lub niebezpiecznie zostali zapytani co trzeba ich zdaniem poprawić w tym względzie. Turyści podawali następujące uwagi.

Turyści polscy	Turyści zagraniczni
<ul style="list-style-type: none"> <li>- więcej patroli</li> <li>- skuteczniejsza policja</li> <li>- poprawić oświetlenie ulic</li> <li>- zwiększyć dyscyplinę i umiejętności patroli</li> <li>- patrole powinny dbać o stan bezpieczeństwa, a nie zajmować się parkowaniem samochodów</li> <li>- lepsza ochrona na dworcach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- więcej patroli</li> <li>- dużo drobnych złodziei</li> <li>- lepiej wyposażać patrole i nauczyć łapać złodziei</li> </ul>

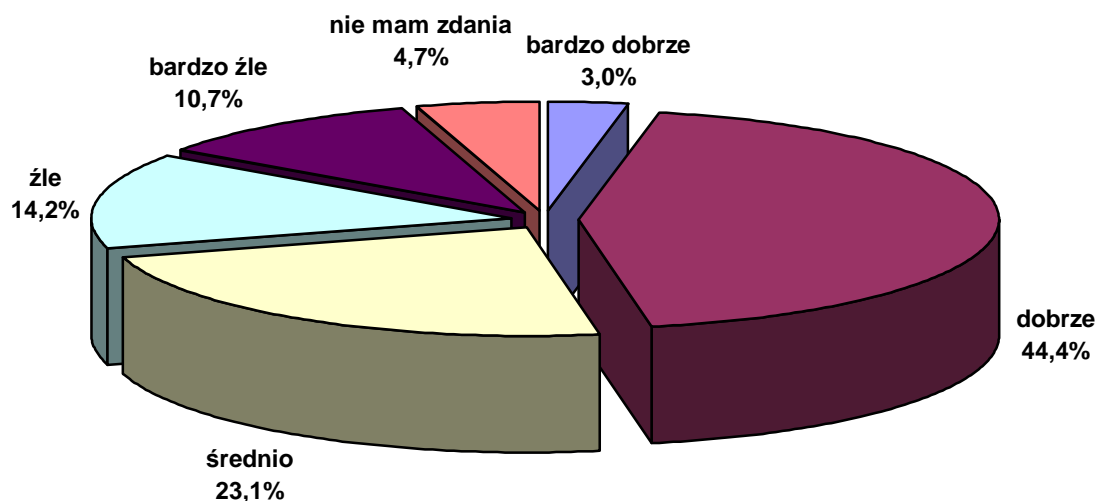
### Porównanie do roku 2004

Poczucie bezpieczeństwa turystów było w bieżącym roku na podobnym poziomie jak w ubiegłym. Niewielką poprawę zauważyć można było w ocenach turystów zagranicznych (wzrost ocen „b. bezpiecznie” o 3,4% oraz ocen „bezpiecznie” o 3,2%).

### Możliwość parkowania w Gdańsku.

Turyści, którzy po Gdańsku poruszali się samochodami zostali poproszeni o ocenę możliwości parkowania w mieście. Blisko połowa turystów oceniła pozytywnie możliwość parkowania w Gdańsku, w tym 3% „b. dobrze” i 44,4% „dobrze”. Średnią ocenę przyznało 23,1% badanych turystów. Ocenę „b. źle” przyznało 10,7% i ocenę „źle” 14,2% badanych.

Wykres 19 Jak Pan/Pani ocenia możliwość parkowania w Gdańsku?



Źródło Instytut Eurotest

Oceny możliwości parkowania przez turystów zagranicznych i polskich nie różniły się.

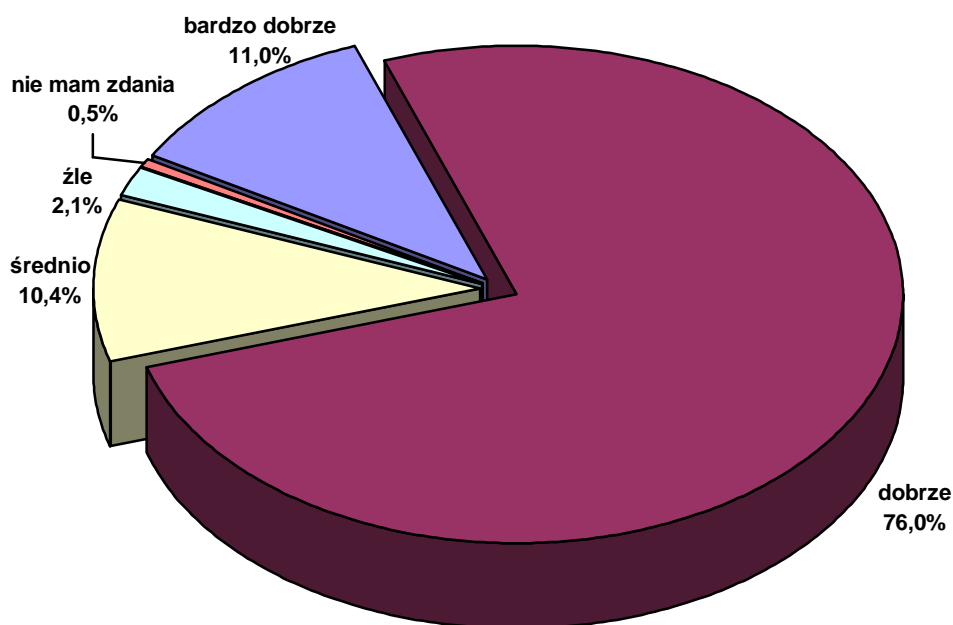
#### Porównanie do roku 2004

Nieco pogorszyła się w opinii turystów możliwość parkowania w bieżącym roku (wzrost ocen „źle” o 3,9% i ocen „b. źle” o 1,2%).

### Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku.

Sprawność komunikacji miejskiej została oceniona pozytywnie przez większość turystów goszczących w Gdańsku, w tym 11% „b. dobrze” i 76% „dobrze”. Ocenę „średnio” przyznało 10,4%, a „złą” przyznało tylko 2,1% turystów.

Wykres 20 Jak Pan/Pani ocenia sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku?

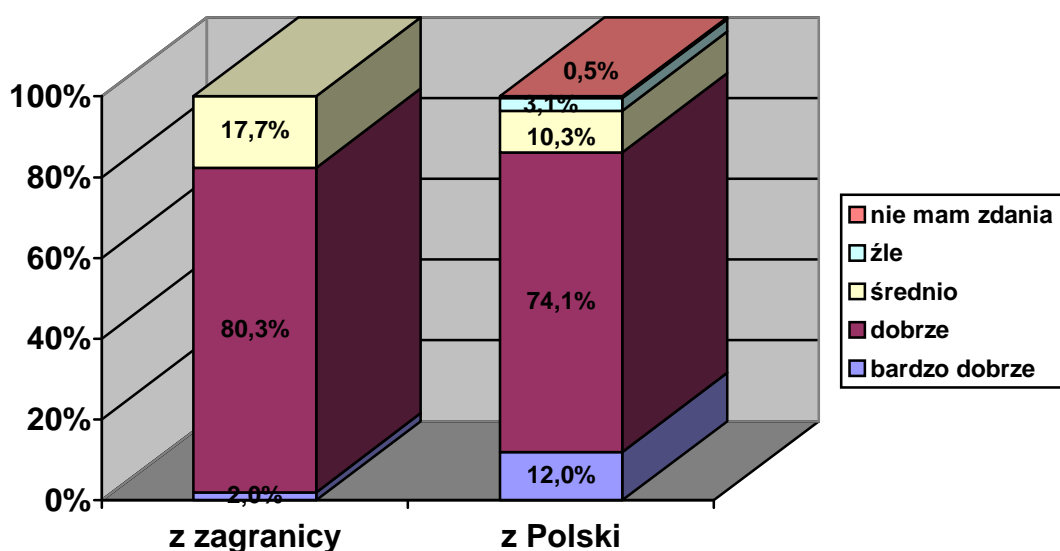


Źródło Instytut Eurotest

Większość turystów zagranicznych oceniło pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku, w tym na ocenę „b. dobrą” 2%, na ocenę „dobrą” 80,3%. Średnią ocenę przyznało 17,7% turystów zagranicznych. Nie było niezadowolonych (ocen „złe”) z funkcjonowania komunikacji miejskiej.

Również większość turystów polskich oceniła pozytywnie sprawność komunikacji miejskiej w Gdańsku, w tym na ocenę „b. dobrą” 12% i na ocenę „dobrą” 74,1%. Średnią ocenę przyznało 10,3% turystów polskich. Niezadowolonych z funkcjonowania komunikacji miejskiej było tylko 3,1% turystów polskich.

Wykres 21 Ocena sprawności komunikacji miejskiej w Gdańsku przez turystów zagranicznych i polskich.



Źródło Instytut Eurotest

Turyści, którzy negatywnie lub „średnio” ocenili sprawność komunikacji w Gdańsku poproszono o podanie swoich uwag.

Turyści polscy	Turyści zagraniczni
- odnowić pojazdy	- poprawić informację
- nieprzyjemni kontrolerzy	- przeciwdziałać skuteczniej wandalom
- trudności z czasowymi biletami	- brak opisów językach obcych
- trudności z zakupem biletów	- dużo złodziei kieszonkowców
- zwiększyć częstotliwość wieczorem	

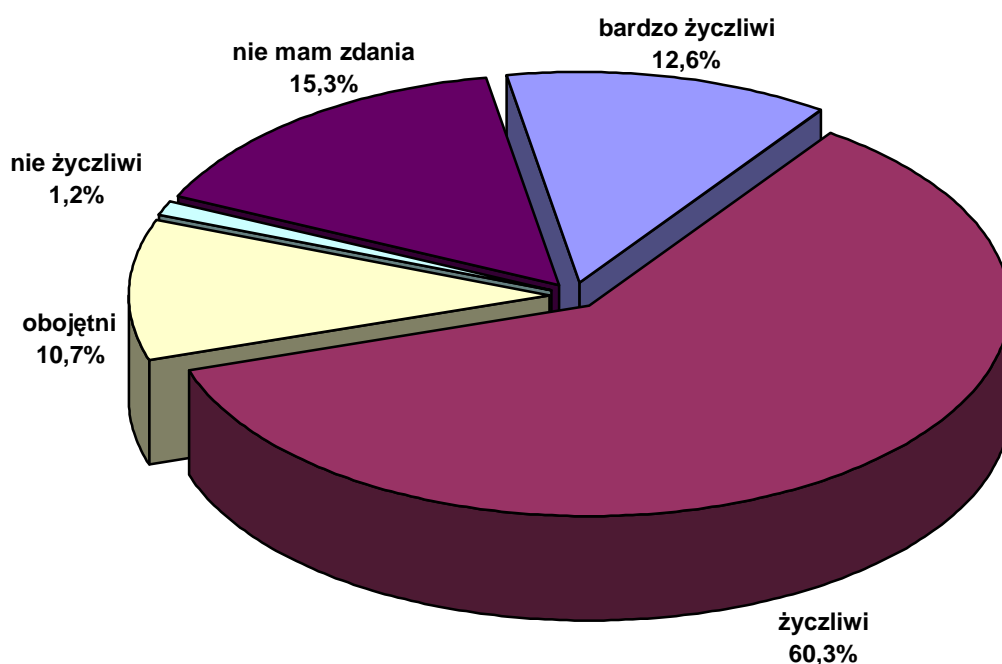
### **Porównanie do roku 2004**

Znacznie poprawiła się w bieżącym roku ocena komunikacji miejskiej (wzrost o 19,4% ocen dobrych). Lepiej oceniają sprawność komunikacji miejskiej zarówno turyści krajowi jak i zagraniczni.

### Ocena życzliwości mieszkańców Gdańska.

Większość ankietowanych turystów oceniła, że mieszkańcy Gdańska, są życzliwi dla turystów, w tym 12,6% „b. życzliwi” i 60,4% „życzliwi”. Jako „obojętnych” oceniło gdańszczan 10,7% ankietowanych, a jako „nie życzliwych” w stosunku do turystów oceniło tylko 1,2% ankietowanych. Natomiast 15,3% nie miało zdania na ten temat.

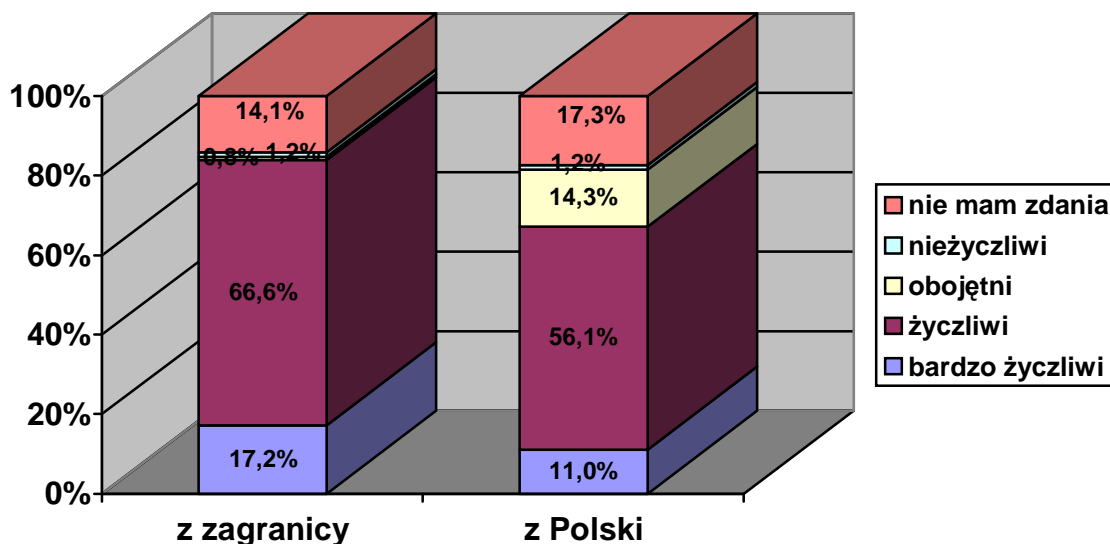
Wykres 22 Czy mieszkańcy Gdańska są życzliwi dla turystów?



Źródło Instytut Eurotest

Mieszkańcy Gdańska częściej byli oceniani jako „bardzo życzliwi” i „życzliwi” przez turystów zagranicznych (odpowiednio 17,2% i 66,6%), niż przez turystów polskich (odpowiednio 11% i 56,1%). Jako postawę „obojętną” gdańszczan wobec turystów oceniło 14,3% turystów polskich i 0,8% zagranicznych, a jako „nie życzliwą” 1,2 % turystów zagranicznych i 1,2% turystów polskich.

Wykres 23 Ocena życzliwości mieszkańców Gdańska przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

#### **Porównanie do roku 2004**

*W bieżącym roku podobnie jak w roku ubiegłym turyści w większości ocenili, że mieszkańcy Gdańska są życzliwi dla turystów. Nieco lepsze oceny przyznali turyści zagraniczni, niż turyści polscy.*

### Atuty Gdańska w opinii turystów

Ankietowani turyści zostali poproszeni o wskazanie atutów miasta Gdańska. Uzyskano odpowiedzi od 94,6% ankietowanych (w tym 95,4% turystów zagranicznych i 94,4% turystów polskich), którzy potrafili wskazać konkretne atuty Gdańska. Wśród największych atutów Gdańska najczęściej wymieniano zarówno wśród turystów polskich jak i zagranicznych: zabytki i Starówkę. Kolejne wymieniane atuty przez turystów polskich były: morze i plaża, historia, położenie nad morzem, a wśród turystów zagranicznych: historia, atmosfera, architektura.

Tabela 7 Największe atuty Gdańska zdaniem turystów odwiedzających Gdańsk

Atuty Gdańska w opinii turystów	
Turyści polscy	Turyści zagraniczni
1. zabytki	1. zabytki
2. Starówka	2. Starówka
3. morze, plaża	3. historia
4. historia	4. atmosfera
5. położenie nad morzem	5. architektura
6. atmosfera	6. położenie nad morzem
7. architektura	7. morze, plaża
8. życzliwość ludzi	8. duży wybór imprez i rozrywek
9. różnorodność atrakcji i rozrywek	9. kościoły
10. Jarmark Dominikański	
11. ZOO	
12. Dobra komunikacja miejska	
13. dobra organizacja imprez	
14. kolebka Solidarności	
15. Dobre jedzenie	

Źródło Instytut Eurotest

#### **Porównanie do roku 2004**

*W bieżącym roku podobnie jak w roku ubiegłym na dwóch pierwszych miejscach w rankingu atutów Gdańska znalazły się: zabytki i Starówka. Na wyższe miejsce awansowały natomiast „historia” i „atmosfera”.*

### **Mankamenty Gdańska w opinii turystów**

Na pytanie dotyczące mankamentów Gdańska odpowiedziało 44,1% ankietowanych turystów w tym 31,1% turystów zagranicznych i 47,1% turystów polskich. Część ankietowanych tj. 55,9% uznała, że ich nie ma albo nie potrafiła wskazać konkretnych mankamentów.

Najczęściej podawanym mankamentem Gdańska zarówno przez turystów polskich jak i zagranicznych był „tłok, zgiełk na Starówce”. Turyści polscy w następnej kolejności podawali „druga strona Długiego Pobrzeża”, „wysokie ceny”, „smród z kanalizacji na Starówce”, „zła jakość dróg”, turyści zagraniczni podawali podobnie jak Polacy „zła jakość dróg”, „druga strona Długiego Pobrzeża”, „smród z kanalizacji na Starówce” oraz „ludzie pod wpływem alkoholu”.

Tabela 8 Największe mankamenty Gdańska zdaniem turystów odwiedzających Gdańsk

<b>Mankamenty Gdańska w opinii turystów</b>	
<b>Turyści polscy</b>	<b>Turyści zagraniczni</b>
1. tłok, tłumy ludzi, zgiełk na Starówce	1. tłok, tłumy ludzi, zgiełk na Starówce
2. druga strona Długiego Pobrzeża	2. zła jakość dróg
3. wysokie ceny	3. druga strona Długiego Pobrzeża
4. smród z kanalizacji na Starówce	4. smród z kanalizacji na Starówce
5. zła jakość dróg	5. ludzie pod wpływem alkoholu
6. trudności z biletami czasowymi komunikacji miejskiej	6. mało miejsc noclegowych
7. mało miejsc noclegowych w niedrogich hotelach	7. za dużo kramów na ulicach Starówki
8. mało toalet na Starówce	8. kieszonkowcy, złodzieje
9. brudna Motława	9. mało toalet na Starówce
10. złe oznakowanie ulic	10. brak kempingu
11. za dużo „grajków” i „przebierańców” na ul. Długiej, Długi Targ	
12. mało miejsc parkingowych	
13. pusta, wymarła Starówka nocą	
14. mało połączeń lotniczych	
15. zły dojazd do miasta	

Źródło Instytut Eurotest

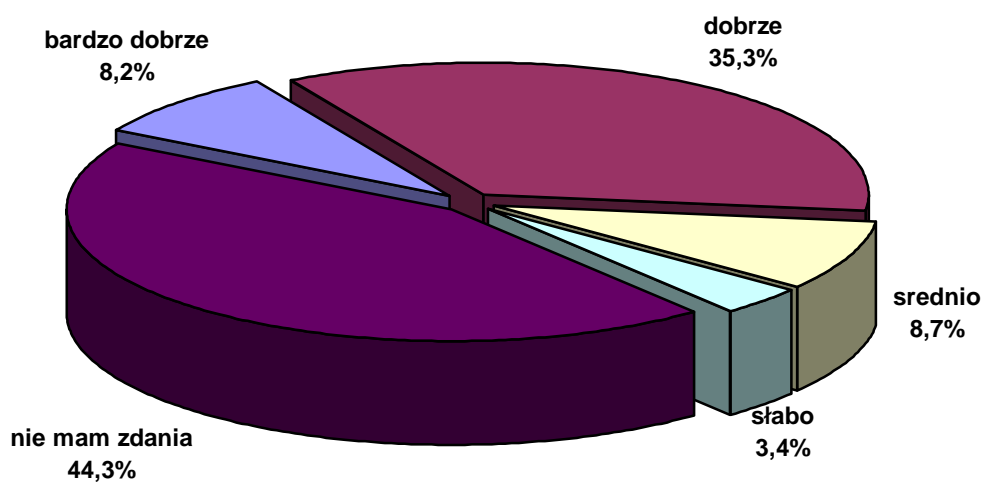
#### **Porównanie do roku 2004**

*W bieżącym roku podobnie jak w roku poprzednim na pierwszym miejscu w rankingu mankamentów Gdańska znalazło się „tłumy ludzi, zgiełk na Starówce”. Na drugie miejsce w bieżącym roku z piątego w roku 2004 awansowało „druga strona Długiego Pobrzeża” (trzecie miejsce w opinii turystów zagranicznych). W czołówce mankamentów jest nadal zły stan dróg (drugie miejsce w opinii turystów zagranicznych i piąte w opinii turystów polskich). Pojawił się w bieżącym roku nowy problem dla turystów „smród z kanalizacji na Starówce”, który nie występował w poprzednim roku.*

### Ocena informacji turystycznej

Zapytaliśmy turystów, jak oceniają informację turystyczną podczas pobytu w Gdańsku. Spośród ankietowanych 8,2% oceniło informację turystyczną „b. dobrze” i 35,2% „dobrze”. Średnią ocenę przyznało 8,7%, ankietowanych, ocenę „słabo” 3,4%. Liczna grupa turystów 44,1% nie miała zdania na ten temat, co oznaczać może, że nie mieli potrzeby korzystania z informacji turystycznej, lub nie skorzystali z niej z różnych przyczyn.

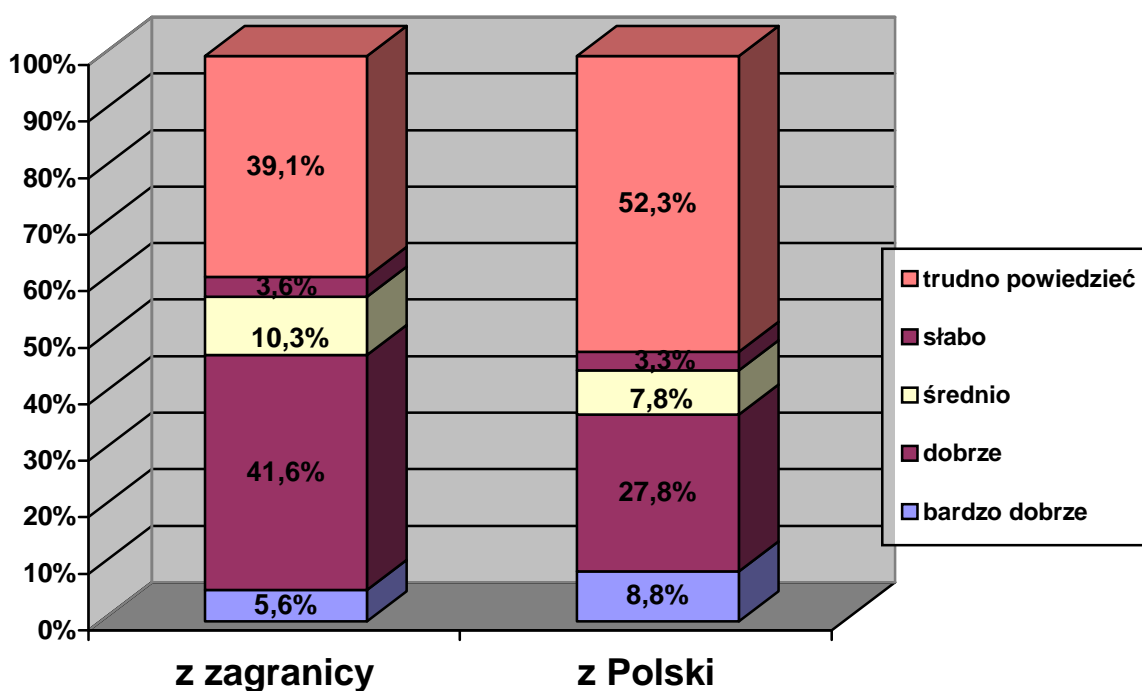
Wykres 24 Jak Pan/Pani ocenia informację dla turystów podczas pobytu w Gdańsku ?



Źródło Instytut Eurotest

Turyści, którzy korzystali z informacji turystycznej ocenili jej funkcjonowanie pozytywnie w tym 5,4% turystów zagranicznych i 8,8% turystów polskich na ocenę „b. dobrą” oraz 41,6% turystów zagranicznych i 27,8% turystów polskich na ocenę „dobrą”. Na poziomie „średnim” oceniło informację turystyczną 7,8% turystów polskich i 10,3% turystów zagranicznych. Ocen „słabo” było niewiele, tylko 3,3% turystów polskich i 3,6% zagranicznych. Wśród turystów zagranicznych 39,1%, a wśród turystów polskich 52,3% nie potrafiło dokonać oceny informacji turystycznej w Gdańsku, być może nie mieli potrzeby korzystania z niej, lub nie skorzystali z różnych przyczyn.

Wykres 25 Ocena informacji turystycznej przez zagranicznych i polskich turystów



Źródło Instytut Eurotest

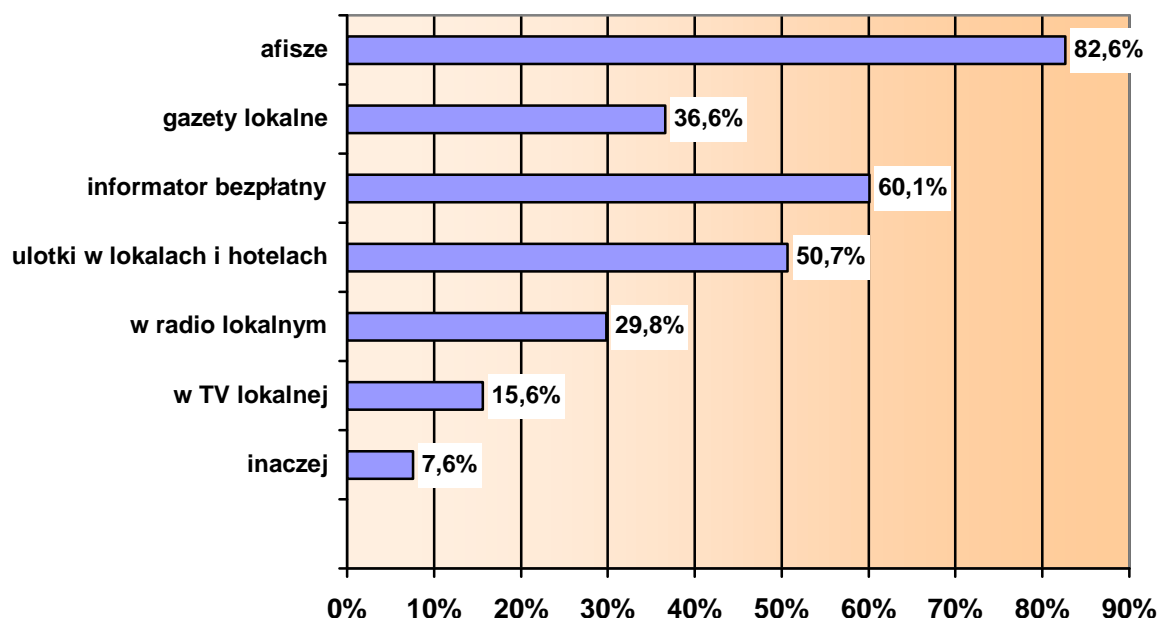
#### **Porównanie do roku 2004**

Turyści goszczący w bieżącym roku w Gdańsku ocenili pozytywnie „informację dla turystów”. Więcej było ocen „b. dobrych” (wzrost o 4,7%) w porównaniu do 2004 roku. Więcej było zadowolonych z informacji turystycznej turystów zagranicznych niż turystów polskich, którzy zresztą w mniejszym stopniu korzystali z informacji turystycznej.

### Najlepsze sposoby informacji turystycznej w Gdańsku

Turyści wypowiedzieli się również, jaki jest najlepszy sposób ich informowania podczas pobytu w Gdańsku. Najwięcej turystów 82,6% podało, że najlepszym sposobem jest umieszczanie informacji na afiszach w miejscach uczęszczanych przez turystów oraz w hotelach i innych miejscach zakwaterowania. Ponad połowa 60,1% wskazała, że najlepszym źródłem informacji jest bezpłatny informator wydawany dla turystów, a zdaniem 50,7% ulotki w hotelach i lokalach gastronomicznych. Źródłem informacji turystycznej są też gazety lokalne 36,6% oraz radio lokalne 29,8% i lokalna TV zdaniem 15,6% badanych turystów. Inne formy informacji turystycznej podało 7,6% ankietowanych i wymienili oni internet i punkt informacji turystycznej.

Wykres 26 W jaki sposób najlepiej jest informować turystów podczas pobytu w Gdańsku?



Źródło Instytut Eurotest

Zarówno goście zagraniczni jak i polscy mieli podobne zdanie co do najlepszych sposobów informacji turystycznej tj. na afiszach, za pomocą bezpłatnych informatorów i poprzez ulotki. Zagraniczni turyści nie preferowali informacji przez gazety lokalne oraz lokalną TV i radio, co jest zrozumiałe poprzez barierę językową.

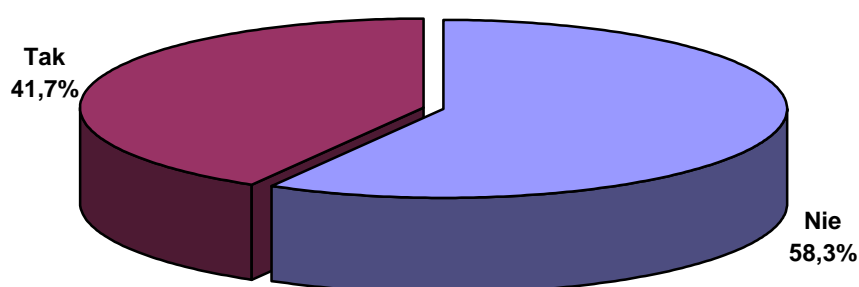
#### Porównanie do roku 2004

Zarówno w bieżącym roku jak i w 2004 jako najlepszy sposób informacji dla turystów uznano - afisze i bezpłatny informator oraz ulotki w hotelach i lokalach. Nieco mniej głosów było za lokalnym radiem i telewizją, a więcej za internetem jako źródłem informacji turystycznej.

### zamieszkania turystów

Po raz pierwszy w tym roku turyści zostali poproszeni o podanie czy zetknęli się z jakąkolwiek formą informacji, promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska.

Wykres 27 Czy spotkał się Pan/Pani z jakąkolwiek formą informacji, promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska?



Źródło Instytut Eurotest

Przed przyjazdem do Gdańska 41,7% turystów spotkało się z jakąś formą informacji, promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, w tym 53,6% turystów zagranicznych i 40,5% turystów polskich, natomiast 58,2% turystów nie zauważyło żadnej formy promocji Gdańska w swoim miejscu zamieszkania, w tym 46,2% turystów zagranicznych i 59,4% turystów polskich.

Osoby, które spotkały się z promocją Gdańska poproszone zostały o podanie jaka to była forma promocji i informacji.

Tabela 9 Formy informacji, promocji zachęcającej do przyjazdu do Gdańska, które zauważyli turyści w swoich miejscach zamieszkania.

Forma promocji	W biurze turystycznym	W prasie	W telewizji	W radio	W internecie	Od znajomych	Inna*
Ogółem turyści	17,8%	12,3%	12,3%	4,6%	18,3%	10,3%	24,2%
Zagraniczni turyści	32,3%	5,1%	1,4%		36,9%	12,4%	12%
Polscy turyści	7,8%	17,2%	19%	7,3%	10,3%	9,2%	29,2%

\*- turyści polscy: afisze i plakaty, billboardy, impreza sportowa, w pracy

- turyści zagraniczni: przewodniki, szkoła językowa, targi bursztynu

Źródło Instytut Eurotest

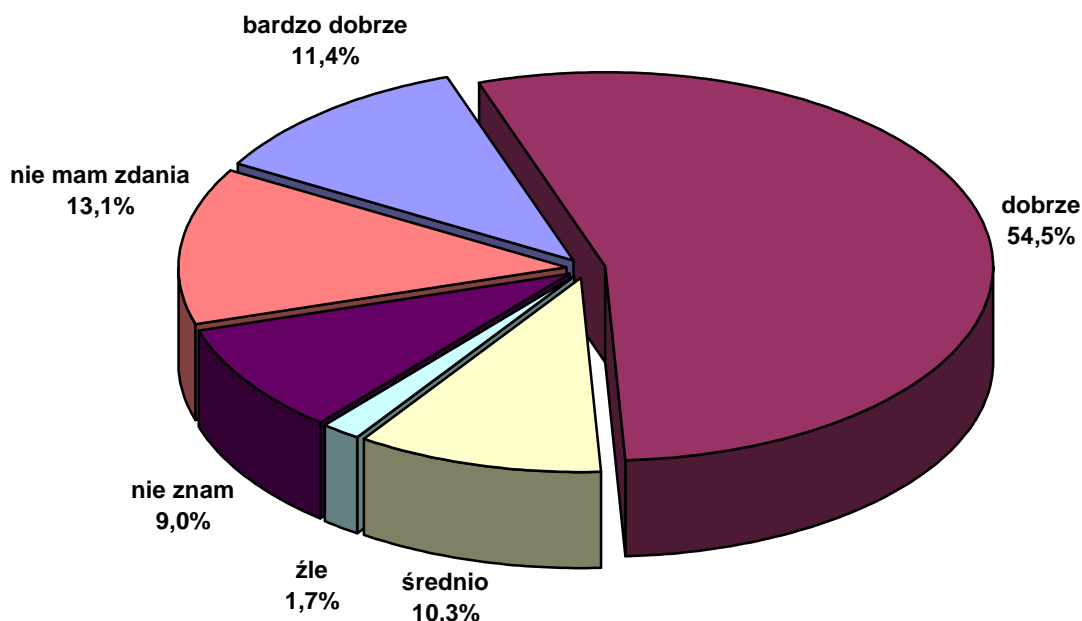
Wśród turystów zagranicznych najlepszą formą informacji i promocji Gdańska okazał się internet 36,9% oraz biura turystyczne 32,3% wskazań ankietowanych. Wśród turystów polskich najlepszą formą informacji i promocji Gdańska okazała się telewizja 19% oraz prasa 17,2% wskazań ankietowanych, a także „inne” w tym plakaty i billboardy (29,2%).

## 5. OCENA JARMARKU DOMINIKAŃSKIEGO W OPINII TURYSTÓW

Po raz pierwszy w bieżącym roku zadano turystom pytanie jak oceniają Jarmark Dominikański oraz o podanie co ich najbardziej na Jarmarku interesuje.

Zdecydowana większość turystów ocenia pozytywnie Jarmark Dominikański, w tym 11,4% bardzo dobrze i 54,5% dobrze, Tylko 1,7% ankietowanych ocenia Jarmark Dominikański negatywnie.

Wykres 28 Jak Pan/Pani ocenia Jarmark Dominikański w Gdańsku?



Źródło Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych przeważają opinie pozytywne i Jarmarku Dominikańskim w tym 4,5% bardzo dobre i 48,2% dobre. Nikt z pośród turystów zagranicznych nie wyraził się negatywnie o Jarmarku Dominikańskim. Wśród turystów polskich również przeważają opinie pozytywne w tym 15,5% bardzo dobre i 56,4% dobre. Ocen negatywnych wśród turystów polskich było tylko 3%.

Tabela 10 Ocena Jarmarku Dominikańskiego w opinii turystów zagranicznych i polskich.

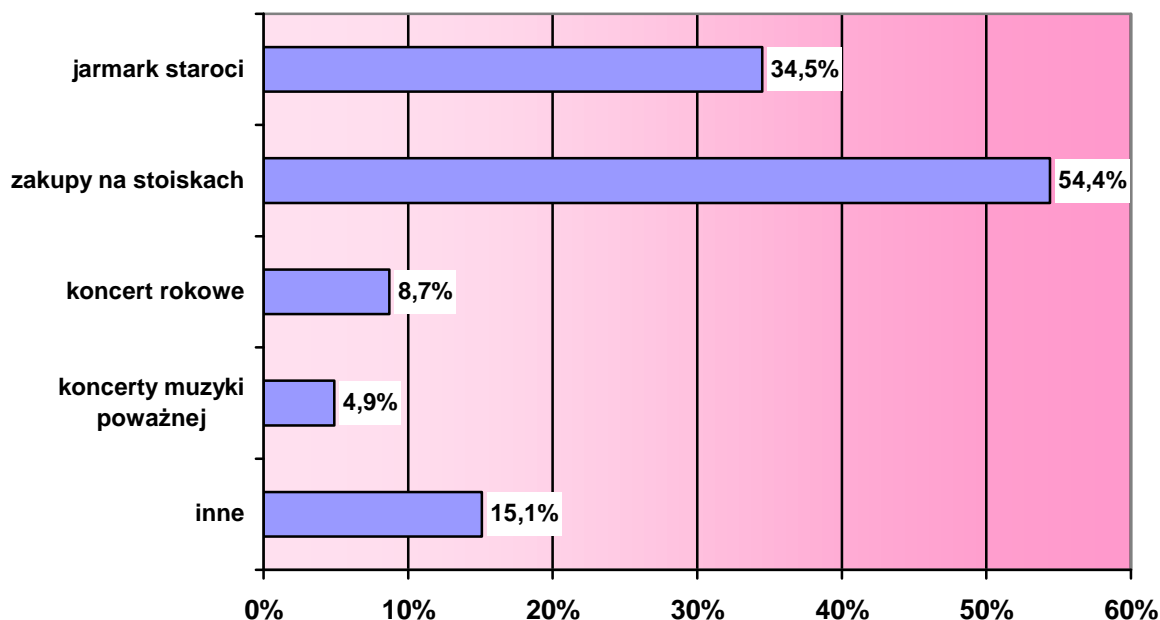
Ocena	Bardzo dobra	Dobra	Średnia	Źle	Nie mam zdania	Nie znam
Zagraniczni turyści	4,5%	48,2%	1,4%		33,8%	12,8%
Polscy turyści	15,5%	56,4%	10,7%	3%	6,9%	7,6%

Źródło Instytut Eurotest

### Co interesuje turystów na Jarmarku Dominikańskim?

Turyści najbardziej są zainteresowani zakupami na stoiskach handlowych 54,4% oraz jarmarkiem staroci 34,5%. Koncertami muzyki rockowej interesuje się 8,7% turystów, a koncertami muzyki poważnej 4,9% ankietowanych. Inne zainteresowania ma 15,1% turystów.

Wykres 29 Co interesuje turystów na Jarmarku Dominikańskim?



Odpowiedzi nie sumują się do 100%, bo można było podać kilka odpowiedzi.  
Źródło Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni najbardziej interesowali się zakupami na stoiskach handlowych 52% oraz jarmarkiem staroci 32,5%. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 14,5% turystów zagranicznych, a koncertami muzyki poważnej 4,8%. Do „innych” zainteresowań 19,3% należały: biżuteria z bursztynu, dobre potrawy, fajerwerki, rękodzieło, uliczne występy.

Turyści polscy również najbardziej interesowali się zakupami na stoiskach handlowych 55,9% oraz jarmarkiem staroci 38,1%. Koncertami muzyki rockowej interesowało się 6,9% turystów polskich, a koncertami muzyki poważnej 4,9%. Do „innych” zainteresowań 13,8% należały: bursztyn, płyty winylowe, rękodzieło, modna odzież, pamiątki.

Tabela 11 Co interesuje na Jarmarku Dominikańskim turystów zagranicznych i polskich.

Zainteresowanie	Jarmark staroci	Zakupy na stoiskach handlowych	koncerty muzyki rockowej	Koncert muzyki poważnej	Inne
Zagraniczni turyści	32,5%	52%	14,5%	4,8%	19,3%
Polscy turyści	38,1%	55,9%	6,9%	4,9%	13,8%

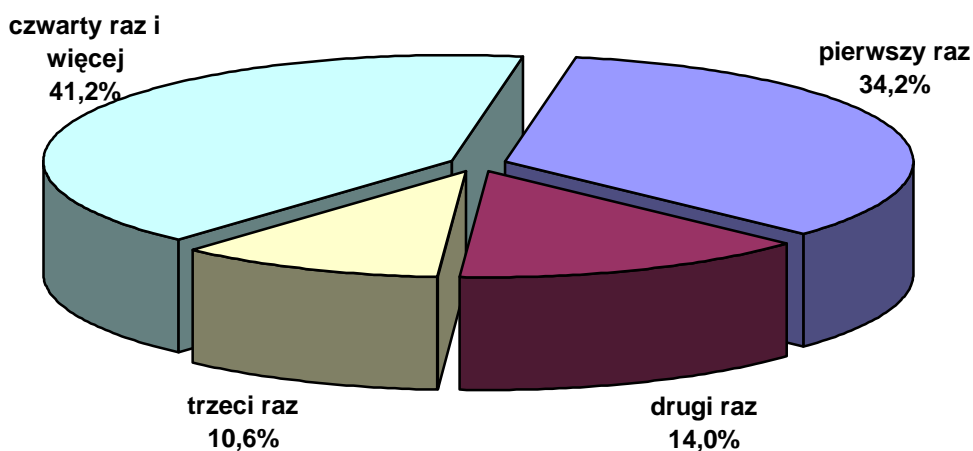
Odpowiedzi nie sumują się do 100%, bo można było podać kilka odpowiedzi.  
Źródło Instytut Eurotest

## 6. CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GDAŃSKU

### Który raz są turyści z wizytą w Gdańsku?

Turystom odwiedzającym Gdańsk zadano pytanie, który raz są tutaj. Większość turystów przyjechała do Gdańska już po raz kolejny, w tym 41,2% „po raz czwarty lub więcej”, 10,6% „po raz trzeci”, 14% „po raz drugi”. Świadczyć to może zarówno o zadowoleniu turystów z pobytu w Gdańsku jak i popularności miasta. Turystów, którzy odwiedzili Gdańsk po raz pierwszy było 34,2%.

Wykres 30 Który raz jest Pan/Pani w Gdańsku?

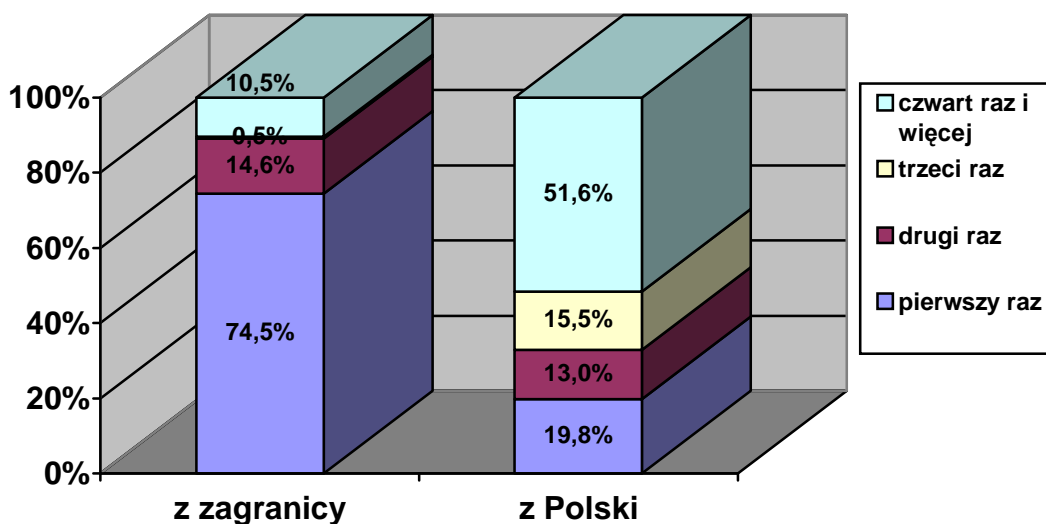


Źródło Instytut Eurotest

Większość turystów zagranicznych 74,5% przyjechała do Gdańska po raz pierwszy. Po raz kolejny odwiedziło Gdańsk następująca ilość turystów zagranicznych 10,5% „po raz czwarty lub więcej”, 0,5% „po raz trzeci”, 14,6% „po raz drugi”.

Natomiast w grupie turystów polskich są odwrotne proporcje niż wśród turystów zagranicznych, najwyższy odsetek stanowili odwiedzający Gdańsk po raz kolejny 51,6% „po czwarty i więcej”, „po raz trzeci” 15,5% i „po raz drugi” 13%. Pierwszy raz w Gdańsku było 19,8% turystów polskich.

Wykres 31 Liczba wizyt w Gdańsku turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

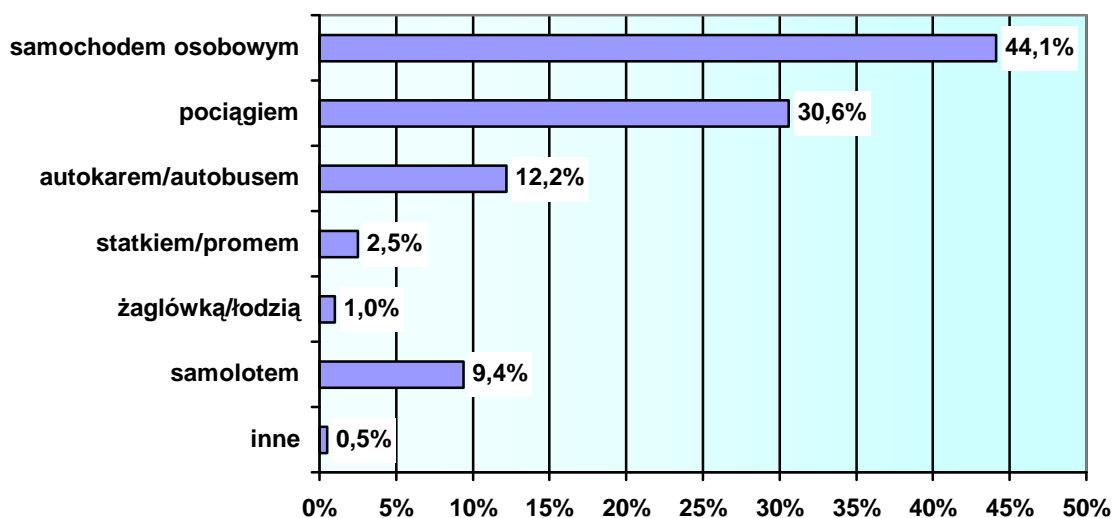
**Porównanie do roku 2004**

*W bieżącym roku wzrosła ilość turystów odwiedzających Gdańsk po raz pierwszy (wzrost o 4,9%), zaś w grupie turystów zagranicznych wzrost ten był bardzo wyraźny bowiem o 18,7%.*

### Czym turyści przyjechali do Gdańska?

Najwięcej ankietowanych turystów przyjechało do Gdańska samochodem osobowym 44,1% oraz pociągiem 30,6%, następnie autobusem/autokarem 12,2%. Tak więc łącznie 56,3% turystów przybyło do Gdańska transportem samochodowym (samochodem osobowym lub autokarem) co świadczy o bardzo ważnej roli dobrego połączenia drogowego Gdańska z resztą kraju również ze względu na tą dziedzinę gospodarki jaką jest turystyka. Z samolotu skorzystało 9,4% turystów, statkiem/promem przybyło 2,5% i żaglówką/łodzią 1%. W kategorii „inne środki lokomocji” 0,5% - turyści wymieniali motor, rower i autostop.

Wykres 32 Czym Pan/Pani przyjechał/a do Gdańska?

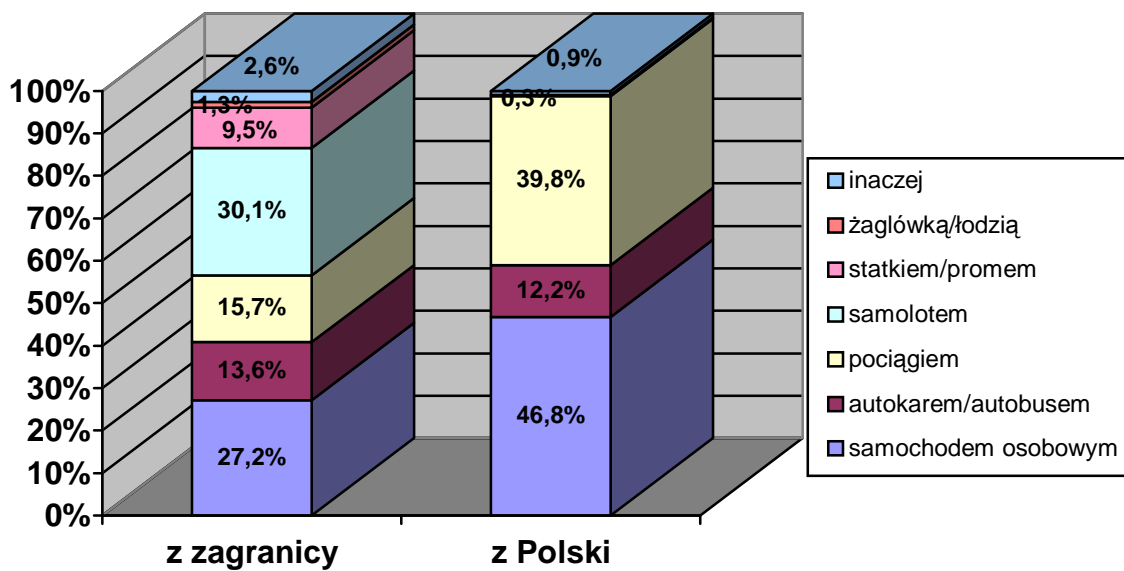


Źródło Instytut Eurotest

Najwięcej turystów zagranicznych przyleciało do Gdańska samolotem 30,1%, samochodem 27,2% i pociągiem 15,3%. Autokarem przyjechało 13,6% turystów zagranicznych, statkiem/promem 9,5% i żaglówką 1,3%, „inaczej” (motor) 2,6%.

Polscy turyści przyjechali do Gdańska najczęściej samochodem osobowym 46,8% oraz pociągiem 39,8%. Autokarem przybyło 12,2% turystów polskich, samolotem 0,3%, oraz „inaczej” (rower, autostop) 0,9%.

Wykres 33 Czym przyjechali do Gdańska turyści zagraniczni i polscy?



Źródło Instytut Eurotest

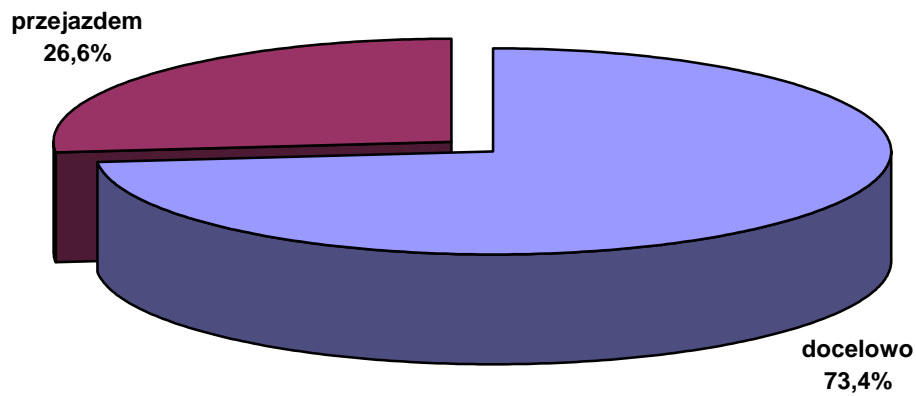
#### Porównanie do roku 2004

*W bieżącym roku zwiększyła się prawie dwukrotnie ilość turystów zagranicznych, którzy przylecieli do Gdańska samolotem (wzrost o 12,5%), zmalała zaś ilość turystów zagranicznych, którzy przyjechali autokarem (mniej o 14,4%). Mniej turystów polskich przyjechało samochodem osobowym (mniej o 7%) na korzyść pociągu (wzrost o 7,8%).*

### Charakter wizyty w Gdańsku.

Zdecydowana większość 73,4% badanych turystów przyjechała do Gdańska jako docelowego miejsca podróży. Pozostali 26,6% turystów znalazło się w Gdańsku przejazdem (np. wycieczka objazdowa).

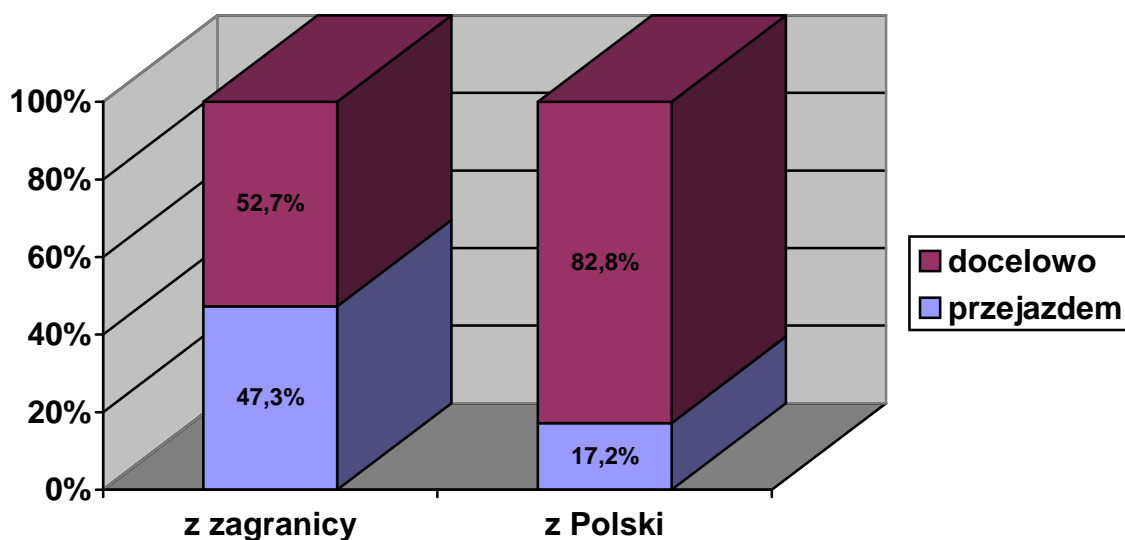
Wykres 34 Czy jest Pan/Pani w Gdańsku przejazdem czy docelowo?



Źródło Instytut Eurotest

Ponad połowa turystów zagranicznych 52,7% przybyła do Gdańska docelowo, a 47,3% było w mieście przejazdem. W przypadku turystów polskich większość z nich 82,8% przybyło do Gdańska docelowo, a 17,2% było przejazdem.

Wykres 35 Czy jest Pan/Pani w Gdańsku przejazdem czy docelowo (turyści zagraniczni i polscy)?



Źródło Instytut Eurotest

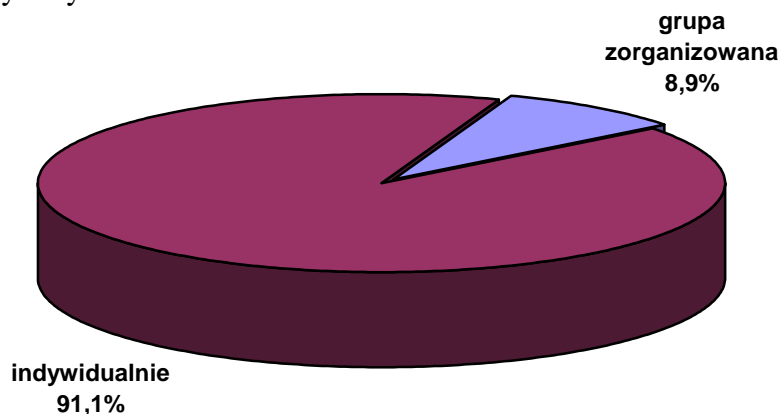
#### **Porównanie do roku 2004**

*W bieżącym roku więcej turystów przybyło docelowo do Gdańska (wzrost o 5,9%). Największy wzrost nastąpił w grupie turystów polskich o 9,6%, natomiast wśród turystów zagranicznych wynosił 3,2%.*

### Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańska?

Po raz pierwszy w bieżącym roku zapytaliśmy turystów w jaki sposób zorganizowany był ich przyjazd. Wśród ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk 91,1% przyjechało indywidualnie, zaś 8,9% grupą zorganizowaną przez biuro turystyczne. .

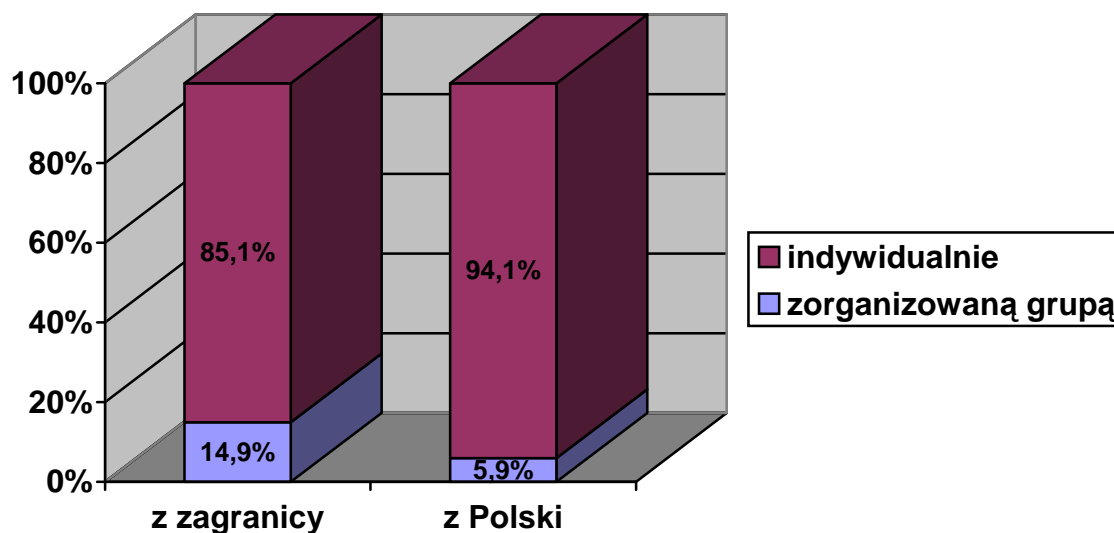
Wykres 36 Czy przyjechała Pani/Pan do Gdańska grupą zorganizowaną przez biuro czy indywidualnie?



Źródło Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych najczęściej przyjechało do Gdańska indywidualnie 85,1% oraz wśród turystów polskich również najczęściej przyjechało indywidualnie 94,1%.

Wykres 37 Jak był zorganizowany przyjazd do Gdańsk turystów zagranicznych i turystów polskich?



Źródło Instytut Eurotest

### **Czas pobytu w Gdańsku.**

Ankietowani turyści zatrzymywali się w Gdańsku średnio na około 6,2 dnia. Czas trwania pobytu turystów wynosił od 1 dnia do 45 dni.

Średni czas pobytu turystów polskich w Gdańsku wyniósł 6,1 dnia, a turystów zagranicznych 6,5 dnia.

Tabela 12 Czas pobytu turystów w Gdańsku

	<b>Minimum (dni)</b>	<b>Średnia (dni)</b>	<b>Maksimum (dni)</b>
Turyści ogółem	1	6,2	45
Turyści zagraniczni	1	6,5	18
Turyści polscy	1	6,1	45

Źródło Instytut Eurotest

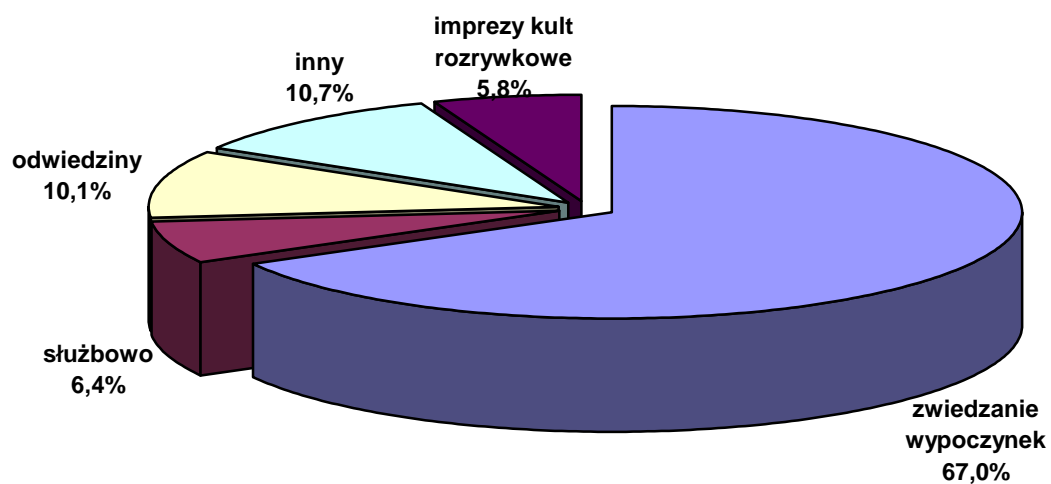
### **Porównanie do roku 2004**

*W bieżącym roku średni okres pobytu turystów w Gdańsku zwiększył się o 0,8 dnia, w tym turystów zagranicznych o 0,7 dnia, a turystów polskich o 1 dzień.*

### Cel przyjazdu do Gdańska

Zdecydowana większość ankietowanych turystów 66,9% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania i wypoczynku. W celu odwiedzin rodziny czy znajomych przyjechało do Gdańska 10,1% turystów. W „innym celu” przyjechało do Gdańska 10,1% turystów. Służbowo przebywało w Gdańsku 6,4%, a specjalnie na imprezy kulturalno rozrywkowe 5,8% ankietowanych.

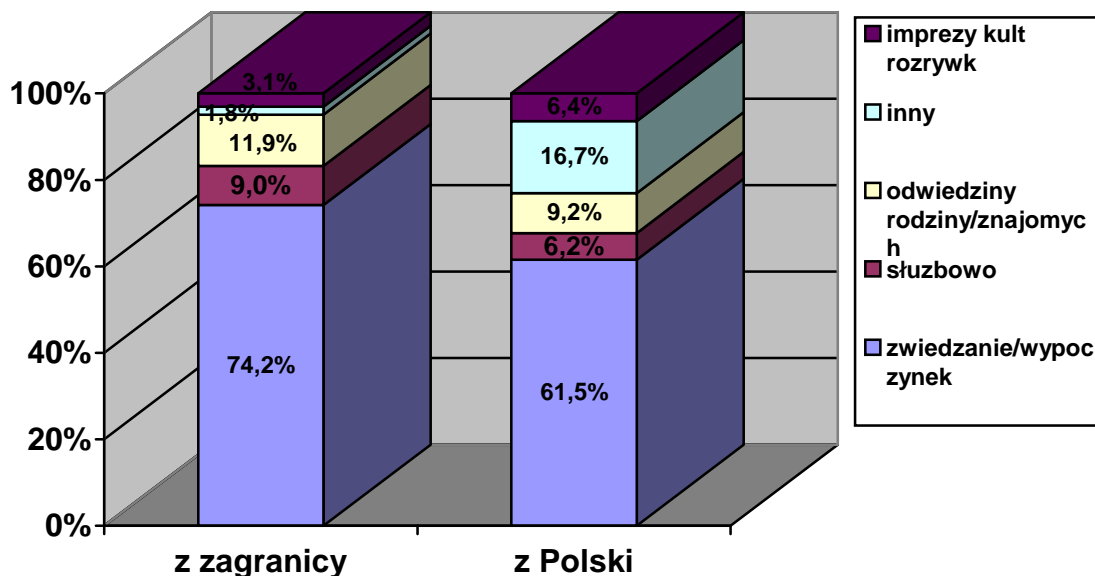
Wykres 38 Jaki jest Pana/Pani zasadniczy cel przyjazdu do Gdańska?



Źródło Instytut Eurotest

Większość badanych turystów zagranicznych 74,2% przyjechała do Gdańska w celu zwiedzania miasta i wypoczynku. W odwiedziny rodziny lub znajomych przyjechało 11,9% turystów zagranicznych, a służbowo 9%. W innym celu przyjechało 1,8% zagranicznych turystów, a specjalnie na imprezy kulturalno rozrywkowe 3,1% ankietowanych. Wśród turystów polskich 61,5% przyjechało w celu wypoczynku i zwiedzania, 9,2% przyjechało w odwiedziny, 6,5% służbowo, 16,7% w „innym celu”, a specjalnie na imprezy kulturalno rozrywkowe 6,4% ankietowanych.

Wykres 39 Cel przyjazdu do Gdańska turystów zagranicznych i polskich



Jako „inny” cel przyjazdu turyści podawali: zakupy, ZOO, Jarmark Dominikański, zdrowotny, plaża, nauka.

Źródło Instytut Eurotest

Turyści polscy i zagraniczni, którzy przyjechali specjalnie na imprezy kulturalno rozrywkowe podawali przede wszystkim koncert Jarre’a oraz inne następujące imprezy.

Turyści polscy	Turyści zagraniczni
- koncert Jarre’a	- koncert Jarre’a
- koncerty plenerowe, rokowe, Muzyczne Lato LG	- Festiwal Muzyki Organowej, Chóralnej i Kameralnej
- Festiwal Teatrów Ulicznych FETA	
- Szanty pod Żurawiem	
- Festiwal Szekspirowski	
- Festiwal Piwa	
- Festiwal Carillonowy	
- dyskoteki nad morzem	

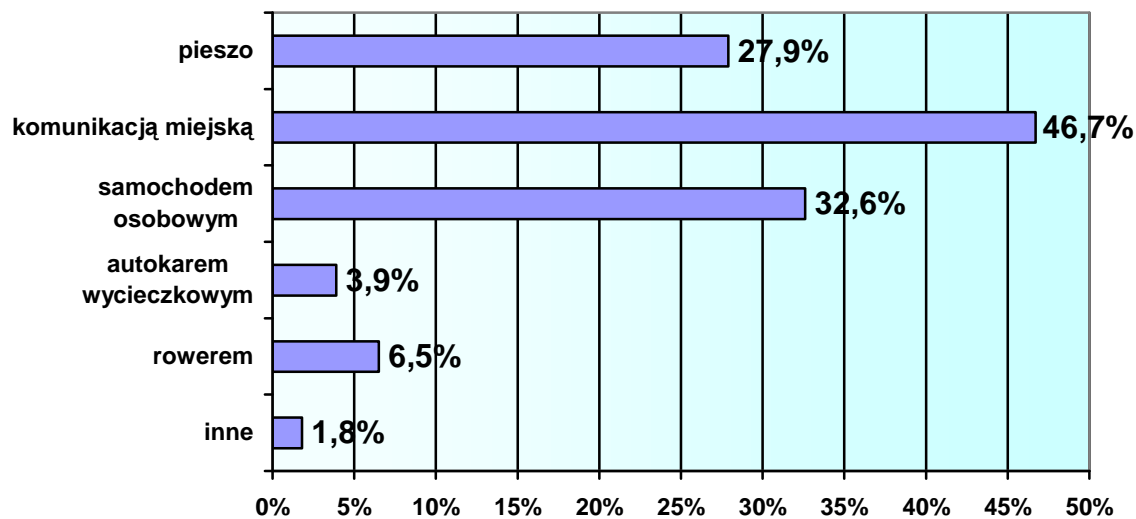
### **Porównanie do roku 2004**

Większość turystów zarówno w roku bieżącym jak i w ubiegłym przyjechało do Gdańska celem zwiedzania i wypoczynku, był to zasadniczy cel przyjazdu dla około 2/3 turystów. Zmniejszył się odsetek turystów zagranicznych o 8,2%, których celem było odwiedzenie rodziny/znajomych. W końcowym okresie miesiąca sierpnia, nie było praktycznie turysty, który nie wybierał by się na uroczystości rocznicowe 25 lecia Solidarności i na koncert Jarre’a.

### Czym poruszają się po Gdańsku?

Turyści zwiedzający Gdańsk najczęściej poruszają się komunikacją miejską 46,7%, samochodem osobowym 32,6%, i pieszo 27,9%. Autokarem zaś porusza się 3,9% turystów, rowerem 6,5% oraz „inaczej” 1,8%.

Wykres 40 Czym porusza się Pan/Pani podczas pobytu w Gdańsku?



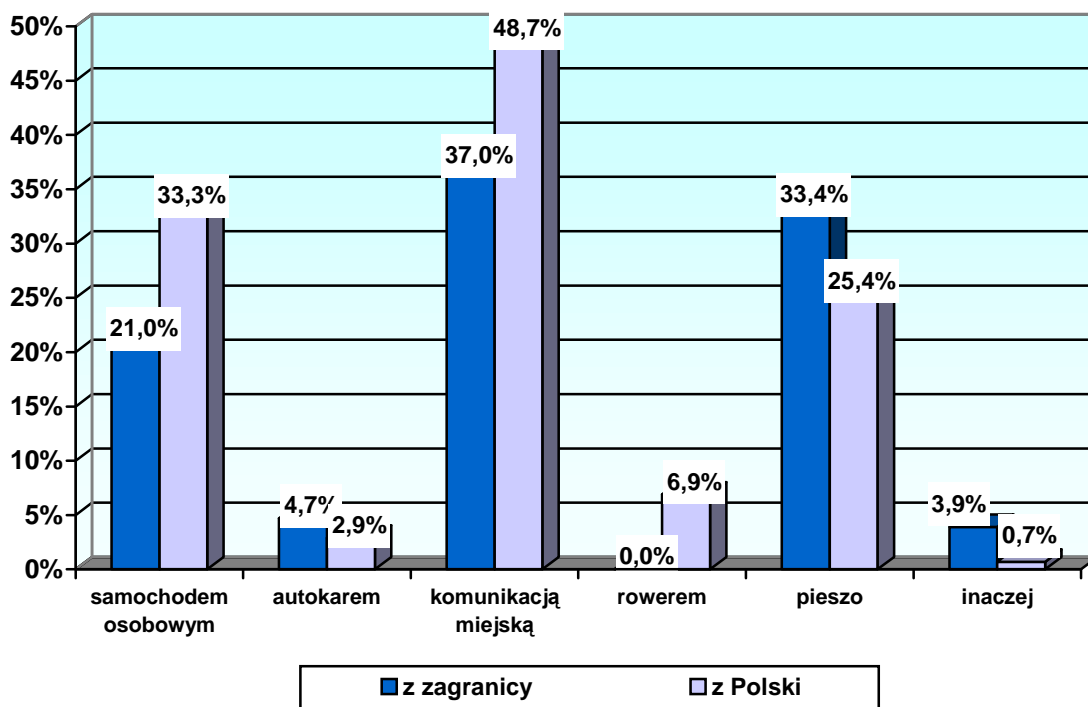
Liczba odpowiedzi przekracza 100%, gdyż respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło Instytut Eurotest

Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku komunikacją miejską 37%, pieszo 33,4% oraz samochodem osobowym 21%.

Polscy turyści najczęściej poruszali się po Gdańsku komunikacją miejską 48,7%, samochodem osobowym 33,3%, oraz pieszo 25,4%.

Wykres 41 Czym poruszają się po Gdańsku turyści zagraniczni i polscy?



Źródło Instytut Eurotest

### **Porównanie do roku 2004**

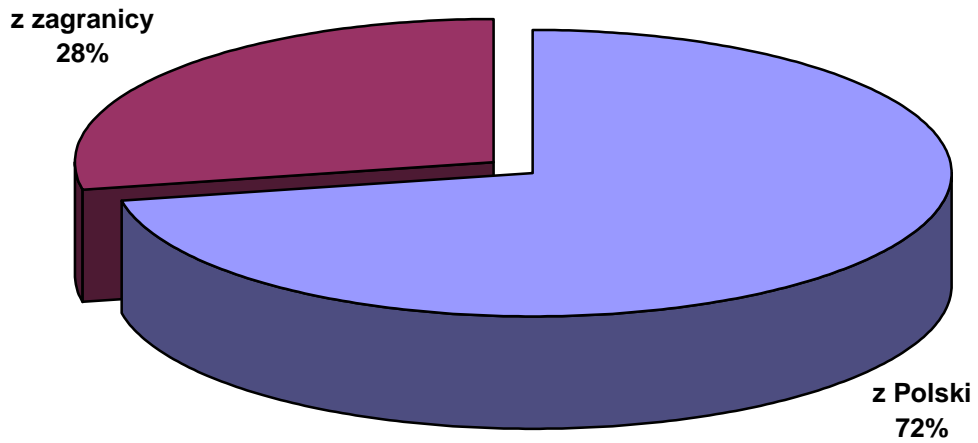
*W bieżącym roku turyści poruszali się po Gdańsku najczęściej komunikacją miejską i to zarówno turyści polscy (wzrost o 6,9%), jak i zagraniczni (wzrost o 2,6%). W ubiegłym roku zaś turyści najczęściej poruszali się po Gdańsku samochodem, w tym roku częściej korzystali z komunikacji miejskiej, a turyści zagraniczni częściej poruszali się również pieszo.*

## 7. STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

### Skąd przyjechali?

72% ankietowanych turystów pochodziło z Polski, a 28% z zagranicy.

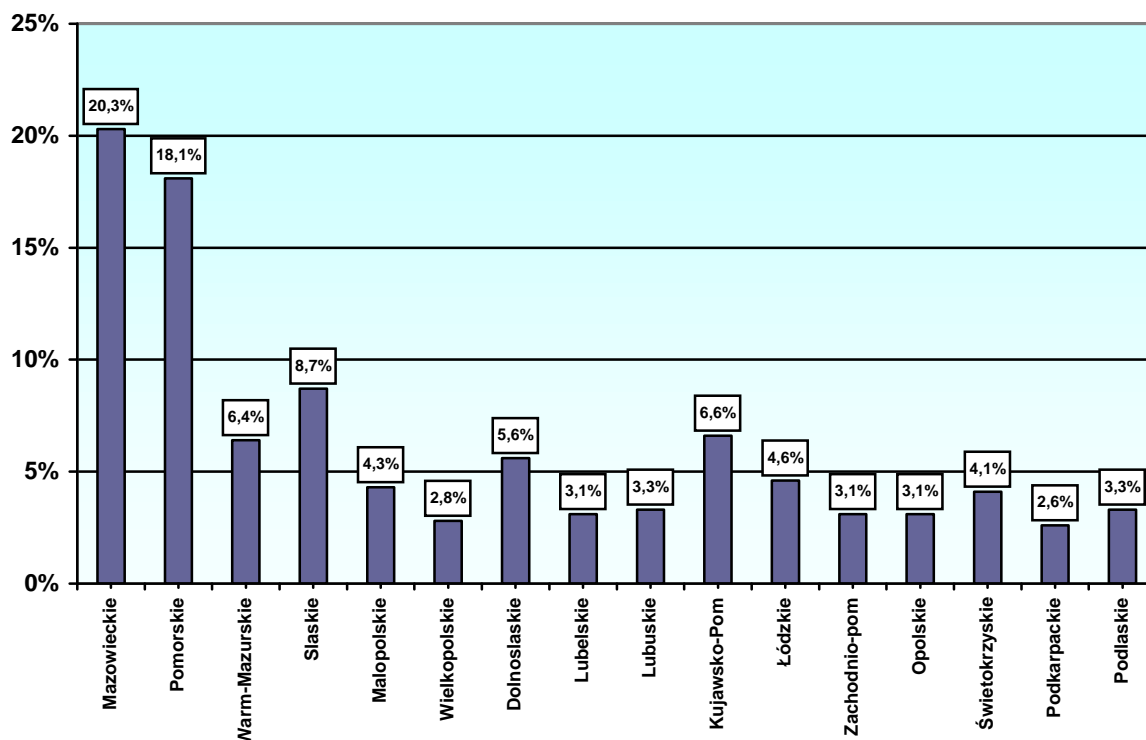
Wykres 42 Skąd Pan/Pani przyjechał/a?



Źródło Instytut Eurotest

Wśród badanych turystów krajowych najliczniejsza część pochodziła z województwa Mazowieckiego 20,3%, Pomorskiego 18,1% i Śląskiego 8,7%, Z województwa Warmińsko-Mazurskiego było 6,4% turystów, z Małopolskiego 4,3%, Wielkopolskiego 2,8%, Dolnośląskiego 5,6%, Lubelskiego 3,1%, Lubuskiego 3,2%, Kujawsko-Pomorskiego 6,6%, Łódzkiego 4,6%, Zachodnio-Pomorskiego 3,1%, Opolskiego 3,1%, Świętokrzyskiego 4,1%, Podkarpackiego 2,6%, Podlaskiego 3,3%.

Wykres 43 Z jakiego województwa Pan/Pani przyjechał/a?



Źródło Instytut Eurotest

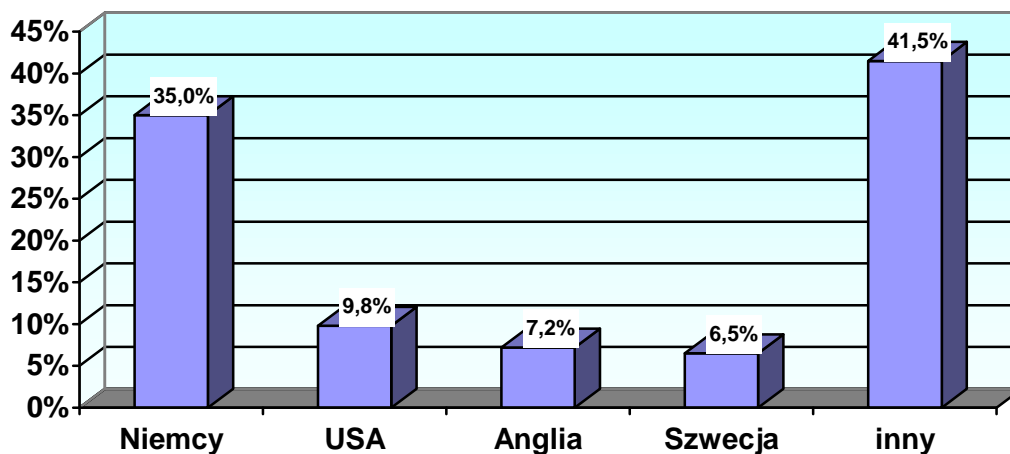
### **Porównanie do roku 2004**

*Wśród turystów krajowych najwięcej przyjechało tradycyjnie z województwa Mazowieckiego oraz dużo było odwiedzających Gdańsk z województwa Pomorskiego.*

*Na trzecim miejscu znalazło się województwo Śląskie (w ubiegłym roku na czwartym miejscu), które wyprzedziło województwo Warmińsko-Mazurskie (w ubiegłym roku na trzecim miejscu) Zauważyć można, że nieco więcej turystów przyjechało z takich województw jak Kujawska-Pomorskie, Łódzkie, Opolskie, Świętokrzyskie, Podlaskie, a mniej z takich województw jak Małopolskie, Wielkopolskie, Lubelskie i Lubuskie.*

Najwięcej turystów zagranicznych przybyło z Niemiec 35%. Z USA przybyło 9,8% turystów, z Anglii 7,8% i ze Szwecji 6,5%. Pozostałą bardzo liczną w tym roku część turystów 41,5% stanowili turyści z: Włoch, Japonii, Hiszpanii, Kanady, Czech, Francji, Rosji, Ukrainy, Austrii, Litwy, Australii, Finlandii, Indii, Norwegii, Węgier, Słowacji, Tajwanu, Portugalii, Trynidadu, Indonezji, Irlandii, Bułgarii, Danii, Belgii.

Wykres 44 Z jakiego kraju Pan/Pani przyjechał/a?



Źródło Instytut Eurotest

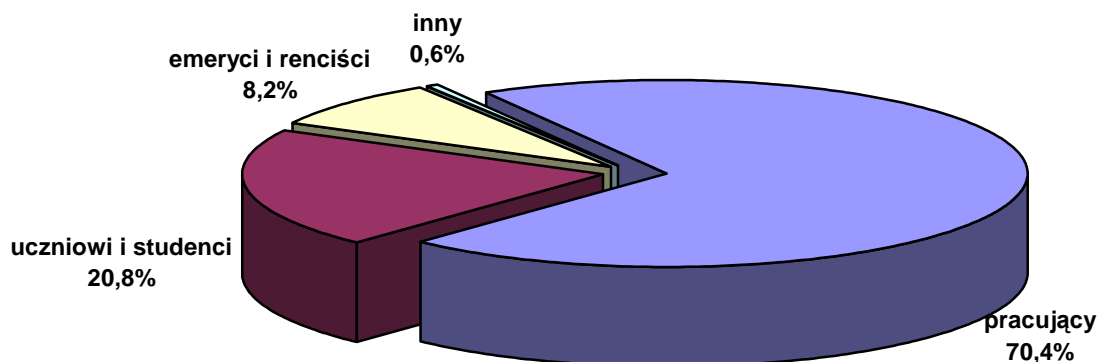
#### Porównanie do roku 2004

W bieżącym roku podobnie jak w roku ubiegłym znaczącą część turystów zagranicznych stanowili turyści z Niemiec. Jednak w porównaniu do ubiegłego roku znacznie wzrosła ilość turystów z innych krajów, których przybyło więcej o około 20% (szczególnie z Włoch, Japonii, Hiszpanii, Francji), zaś odsetek turystów niemieckich spadł o około 8%.

### Status aktywności zawodowej turystów.

Pod względem aktywności zawodowej najliczniejszą grupę turystów odwiedzających Gdańsk stanowili pracujący 70,4%. Uczniów i studentów było 20,8%, a emerytów i rencistów 8,2%.

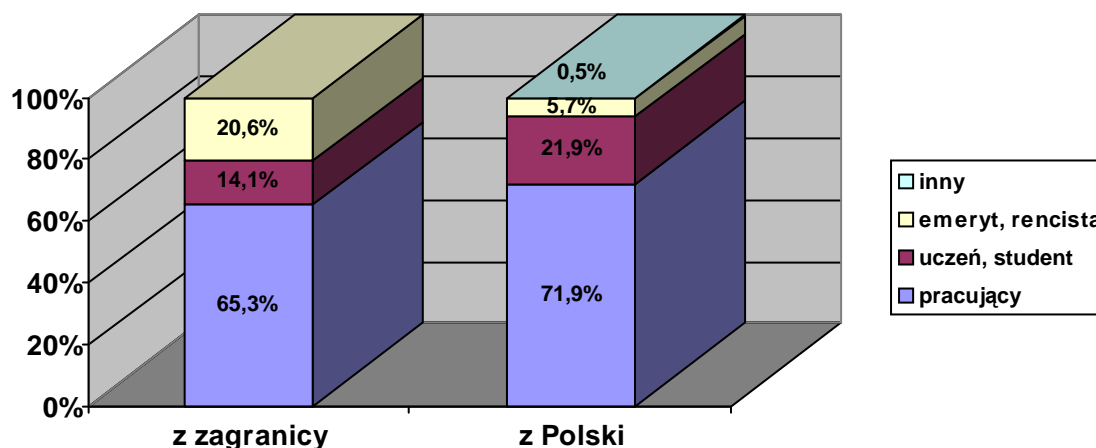
Wykres 45 Status aktywności zawodowej turystów odwiedzających Gdańsk



Źródło Instytut Eurotest

Osoby pracujące stanowiły największą część zarówno wśród turystów zagranicznych 65,3% jak i polskich 71,9%. Uczniowie i studenci stanowili 14,1% turystów zagranicznych i 21,9% turystów polskich. Emeryci i renciści stanowili 20,6% turystów zagranicznych, i 5,7% turystów polskich.

Wykres 46 Status aktywności zawodowej turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

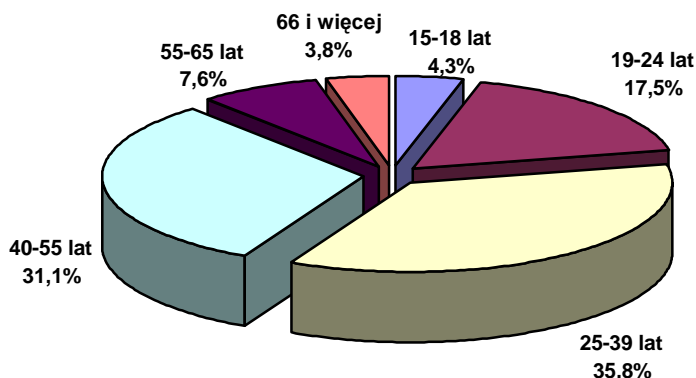
### Porównanie do roku 2004

W bieżącym roku zmieniła się struktura turystów odwiedzających Gdańsk, bowiem więcej było osób czynnych zawodowo i to zarówno wśród turystów zagranicznych (wzrost o 14,3%, jak i polskich (wzrost o 21,4%). Zmniejszyła się natomiast ilość uczniów i studentów wśród turystów polskich o 19,8% i wśród turystów zagranicznych o 4,4%. Zmniejszyła się także wśród turystów zagranicznych ilość emerytów i rencistów wśród odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim (mniej o 8,8%).

### Wiek turystów.

Ankietowani byli turyści w wieku od 15 roku życia wzwyż. Według przedziałów wieku najliczniej reprezentowani byli turyści w wieku od 25 do 39 lat 35,8% oraz w wieku od 40 do 55 lat 31,1%. Turystów w wieku od 15 do 18 lat było 4,3%, a w wieku od 19 do 24 lat 17,5%. Turystów starszych tj. w wieku od 55 do 65 lat było 7,6%, a w wieku powyżej 65 lat 3,8%.

Wykres 47 Struktura wieku turystów odwiedzających Gdańsk

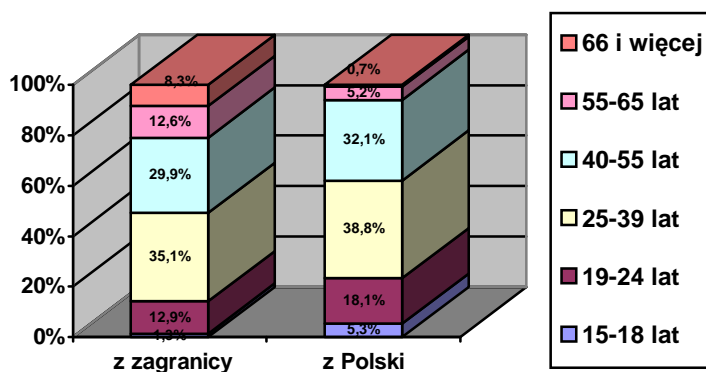


Źródło Instytut Eurotest

Wśród zagranicznych turystów najwięcej było w wieku od 25 do 39 lat 35,1% i w wieku od 40 do 55 lat 29,9%. Młodych turystów w wieku w wieku od 15 do 18 lat było 1,3%, a w wieku od 19 do 24 lat 12,9%. Starszych wiekiem turystów w wieku od 55 do 65 lat było 12,6%, a w wieku powyżej 65 lat 8,3%.

Wśród turystów polskich najwięcej było również w wieku od 25 do 39 lat 38,6% i w wieku od 40 do 55 lat 32,1%. Młodych turystów w wieku w wieku od 15 do 18 lat było 5,3%, a w wieku od 19 do 24 lat 18,1%. Starszych wiekiem turystów w wieku od 55 do 65 lat było 5,2%, a w wieku powyżej 65 lat 0,7%.

Wykres 48 Struktura wiekowa turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

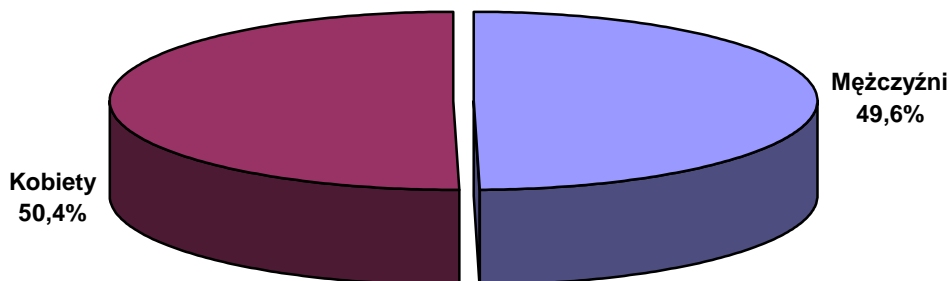
### Porównanie do roku 2004

W bieżącym roku struktura wiekowa turystów odwiedzających Gdańsk w sezonie letnim uległa zmianie. Zarówno wśród turystów zagranicznych jak i polskich wzrosła ilość osób w wieku średnim (wzrost o około 10%) i to zarówno wśród turystów zagranicznych jak i polskich. Zmniejszyła się natomiast ilość turystów w wieku młodszym (mniej o 12%) szczególnie wśród turystów polskich.

### Struktura płci ankietowanych turystów.

Wśród ankietowanych turystów odwiedzających Gdańsk 50,4% stanowiły kobiety, a 49,6% mężczyźni.

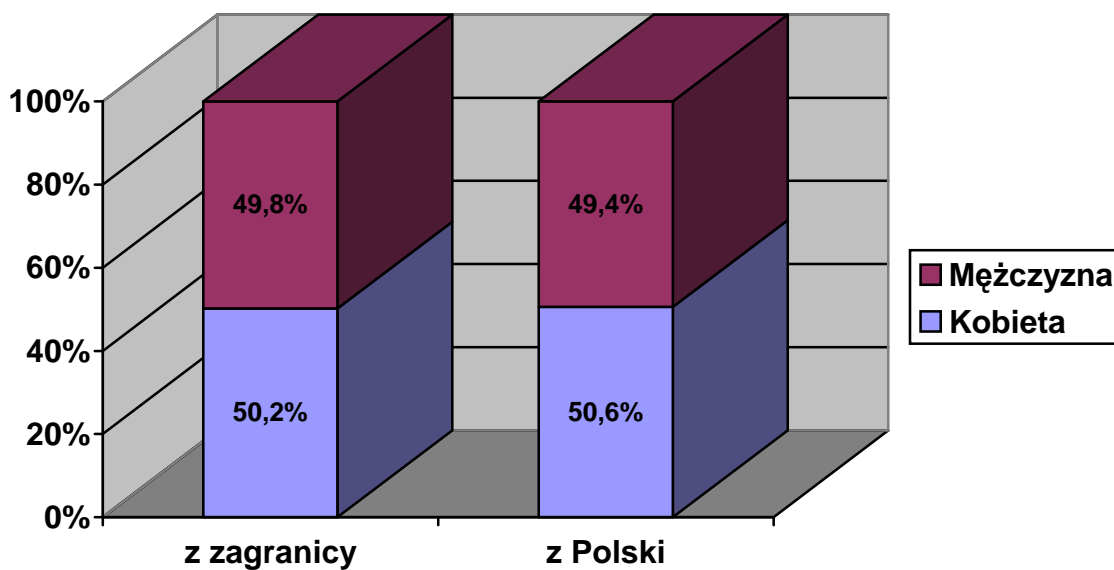
Wykres 49 Struktura turystów odwiedzających Gdańsk według płci



Źródło Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych kobiety stanowiły 50,2%, wśród turystów polskich 50,6%. Mężczyźni stanowili 49,8% wśród turystów zagranicznych i 49,4% wśród turystów polskich.

Wykres 50 Struktura turystów zagranicznych i polskich według płci

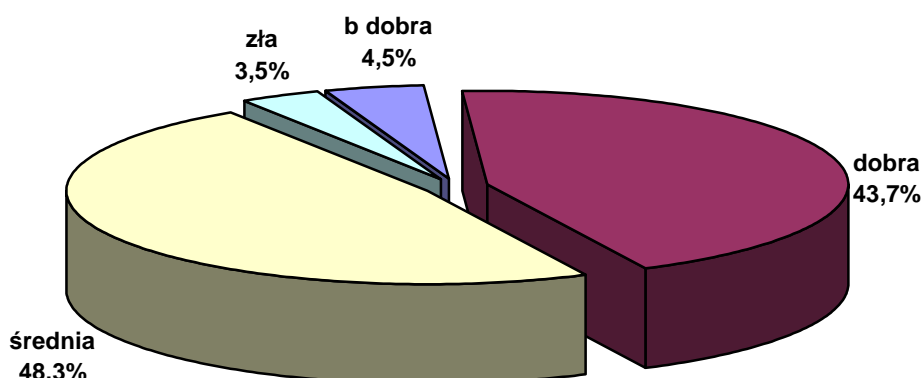


Źródło Instytut Eurotest

### Sytuacja materialna ankietowanych turystów

Turyści odwiedzający Gdańsk po raz pierwszy w tym roku zostali poproszeni o określenie swojej sytuacji materialnej. Nie jest to idealny barometr zamożności turystów odwiedzających Gdańsk, ale pozwala naszym zdaniem przynajmniej na przybliżoną ocenę zamożności turystów opartą na ich przekonaniu.

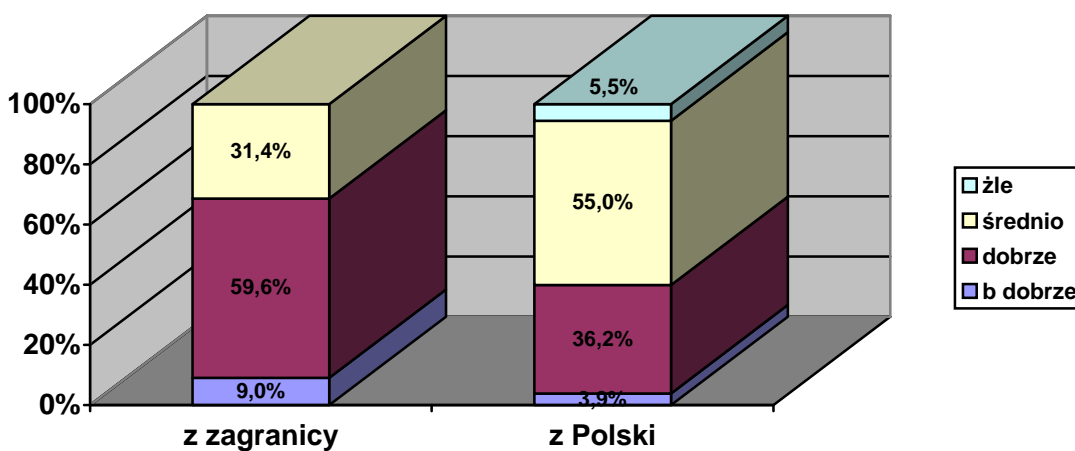
Wykres 51 Jak Pan/Pani ocenia swoją sytuację materialną i zarobki (młodzież swojej rodziny)?



Źródło Instytut Eurotest

Wśród turystów zagranicznych przeważało przekonanie o swej dobrej pozycji materialnej 59,6% czyli do Gdańska przyjeżdżają raczej dobrze sytuowani turyści zagraniczni, natomiast wśród turystów polskich przeważało przekonanie o średniej pozycji materialnej 55%, czyli przyjeżdżają do Gdańska raczej średnio sytuowani turyści polscy.

Wykres 52 Ocena swojej sytuacji materialnej i zarobków (młodzież swojej rodziny) przez turystów zagranicznych i polskich



Źródło Instytut Eurotest

Wojciech Wroński  
Dyrektor